

L E G E

pentru modificarea unor acte legislative

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Art. I. – Legea nr. 278/2007 privind controlul tutunului (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2015, nr. 258–261, art. 489), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. La articolul 2:

după noțiunea „aditiv” se introduce o noțiune nouă cu următorul cuprins:

„aerosol de produs din tutun sau de produs conex – emisii produse prin activarea și prin utilizarea unui dispozitiv pentru încălzirea unui produs din tutun care nu arde sau a unui produs conex care nu implică un proces de combustie ori mocnire, sau a oricărui alt produs nou din tutun activat altfel pentru utilizare;”

noțiunea „fumat” va avea următorul cuprins:

„fumat – posesia sau controlul unui produs din tutun pentru fumat aprins ori care mocnește sau al unui produs conex care implică un proces de combustie ori mocnire, indiferent dacă fumul este inhalat sau expirat activ. În sensul prezentei legi, posesia sau controlul unui dispozitiv activat pentru încălzirea unui produs din tutun care nu arde sau a unui produs conex care nu implică un proces de combustie ori mocnire, sau a oricărui alt produs nou din tutun care nu implică un proces de combustie ori mocnire, indiferent dacă aerosolul este inhalat sau expirat activ, se consideră fumat;”

la noțiunea „fum de tutun”, cuvintele „pentru fumat” se exclud;

după noțiunea „publicitate, promovare și sponsorizare transfrontalieră a produselor din tutun” se introduce o noțiune nouă cu următorul cuprins:

„*rezervă din tutun* – produs din tutun care nu arde, destinat utilizării prin intermediul unui dispozitiv de încălzire a tutunului și a altor compuși, pentru a produce aerosol pentru inhalare și care nu implică un proces de combustie;”.

2. La articolul 15, alineatul (8) se abrogă.

3. Articolul 17¹ va avea următorul cuprins:

„Articolul 17¹. Etichetarea produselor din tutun care nu arde

(1) Pe fiecare pachet unitar și pe orice ambalaj exterior al produselor din tutun care nu arde se imprimă avertismentul de sănătate „Acest produs din tutun dăunează grav sănătății și creează dependență”, însoțit de informația prevăzută la art. 16 alin. (4) lit. a).

(2) Avertismentul de sănătate prevăzut la alin. (1) se imprimă pe două cele mai mari suprafețe ale pachetului unitar și ale oricărui ambalaj exterior și trebuie să acopere cel puțin 30% din suprafețele relevante ale pachetului unitar și ale ambalajului exterior.

(3) Avertismentul de sănătate prevăzut la alin. (2) trebuie să corespundă cerințelor menționate la art. 17 alin. (6).”

4. La articolul 19:

alineatul (1) se completează cu litera d) cu următorul cuprins:

„d) creează asocieri cu produsele alimentare sau cosmetice ori cu jucăriile.”

alineatul (6) se abrogă.

5. Articolul 21 va avea următorul cuprins:

„Articolul 21. Publicitatea și promovarea prin sponsorizare a produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora

(1) Se interzice orice formă, directă sau indirectă, de publicitate în favoarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora, inclusiv publicitatea la radio și televiziune, în presa scrisă, în serviciile cinematografice și video, prin media electronică, telefonie mobilă și fixă, ceea ce include, dar nu se reduce la publicitatea exterioară și cea din interiorul spațiilor publice închise și semiînchise, în special

publicitatea în exteriorul și interiorul locurilor de vânzare angro și cu amănuntul a produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora, publicitatea în localurile în care se prestează servicii, publicitatea în sau pe mijloacele de transport și prin intermediul trimiterilor poștale, precum și publicitatea pe accesoriile pentru fumat.

(2) Se exceptează de la prevederile alin. (1) folosirea de imagine a mărcii comerciale și a logotipului plasate în interiorul sediului principal al agentului economic care produce, importă sau comercializează angro produse din tutun, produse conexe, dispozitive și accesorii de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora, precum și materialele promoționale destinate exclusiv pentru a fi distribuite producătorilor, importatorilor și vânzătorilor de tutun, de produse din tutun, de produse conexe, de dispozitive și accesorii de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora.

(3) Se interzice orice activitate care induce în eroare sau creează o impresie eronată despre caracteristicile produselor din tutun și ale produselor conexe și despre impactul acestora asupra sănătății.

(4) Se interzice promovarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora, inclusiv prin sponsorizare sau susținere în alt mod a unor acțiuni ori inițiative publice sau comerciale.

(5) Se interzice agenților economici din industria tutunului inițierea sau participarea la acțiuni de sponsorizare ori la acțiuni filantropice în urma cărora fie numele agentului economic, marca comercială a produsului din tutun, a produsului conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora și oricare alte referințe la mărcile produselor din tutun, ale produselor conexe, ale dispozitivelor și accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora pot deveni vizibile, fie orice altă informație despre relația acestuia cu evenimentul devine publicitară.

(6) Se interzice publicitatea și promovarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora, precum și sponsorizarea manifestărilor și a activităților legate de produsele din tutun, produsele conexe, dispozitivele și accesoriile de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora care sînt inițiate pe teritoriul Republicii Moldova și au efect transfrontalier.

(7) Se interzice utilizarea mărcilor comerciale ale produselor din tutun, ale produselor conexe, ale dispozitivelor și ale accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora la promovarea altor produse sau servicii, precum și a mărcilor

comerciale ale altor produse sau servicii la promovarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora.

(8) Se interzice utilizarea accesoriilor pentru fumat (scrumiere, brichete), a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a produselor din tutun și a produselor conexe în scopul promovării directe sau indirecte a produselor din tutun și a produselor conexe.

(9) Se interzice oferirea promoțională sau în calitate de cadou a produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora.

(10) Controlul respectării prevederilor prezentului articol se efectuează de către Consiliul Concurenței, Agenția Națională pentru Sănătate Publică și Serviciul Fiscal de Stat, în limitele competențelor stabilite de legislația în vigoare.”

6. La articolul 24 alineatul (2), cuvintele „pentru fumat și” se substituie cu cuvintele „și a”.

7. La articolul 25 alineatul (5), cuvintele „pentru fumat și a produselor conexe” se substituie, în ambele cazuri, cu textul „, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora”.

8. Denumirea capitolului VII se completează cu cuvintele „ȘI LA AEROSOLUL DE PRODUS DIN TUTUN SAU DE PRODUS CONEX”.

9. La articolul 26:

denumirea articolului se completează cu cuvintele „și la aerosolul de produs din tutun sau de produs conex”;

la alineatul (2), după cuvântul „fumului” se introduc cuvintele „ori a aerosolului de produs din tutun sau de produs conex”.

10. La articolul 31 litera b), după cuvintele „la fumul de tutun” se introduc cuvintele „și la aerosolul de produs din tutun sau de produs conex”.

11. Denumirea capitolului IX se completează cu cuvintele „ȘI LA AEROSOLUL DE PRODUS DIN TUTUN SAU DE PRODUS CONEX”.

12. La articolul 33 alineatul (1) litera b), cuvintele „pentru fumat”, în ambele cazuri, se exclud.

13. În denumirea și în cuprinsul articolului 34, după cuvintele „la fumul de tutun” se introduc cuvintele „și la aerosolul de produs din tutun sau de produs conex”.

14. La articolul 37 alineatul (3), după cuvintele „la fumul de tutun” se introduc cuvintele „și la aerosolul de produs din tutun sau de produs conex”;

Art. II. – Codul contravențional al Republicii Moldova nr. 218/2008 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2017, nr. 78–84, art. 100), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. Articolul 91¹:

în cuprinsul alineatelor (6) și (10), cuvintele „produs din tutun pentru fumat”, la orice formă gramaticală, se substituie cu cuvintele „produs din tutun” la forma gramaticală corespunzătoare;

la alineatul (11), dispoziția va avea următorul cuprins:

„Expunerea vizibilă a produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora în spațiile comerciale accesibile publicului”;

alineatul (20) va avea următorul cuprins:

„(20) Comercializarea produselor din tutun în locuri interzise – unități cu suprafața comercială mai mică de 20 m² situate la o distanță mai mică de 200 m de la instituțiile de învățământ și medico-sanitare –

se sancționează cu amendă de la 250 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 350 la 400 de unități convenționale aplicată persoanei juridice cu sau fără privarea de dreptul de a desfășura o anumită activitate pe un termen de la 6 luni la un an.”

2. Articolul 364¹:

în denumirea articolului, cuvintele „pentru fumat” se substituie cu cuvintele „și a produselor conexe”;

la alineatul (1), dispoziția va avea următorul cuprins:

„Amplasarea și/sau difuzarea publicității în favoarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora și promovarea, inclusiv prin sponsorizare, a produselor din tutun,

a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora, care au drept scop sau efect, direct ori indirect, stimularea vânzărilor și sporirea consumului produselor din tutun și a produselor conexe”;

la alineatul (2), dispoziția va avea următorul cuprins:

„Utilizarea mărcilor comerciale ale produselor din tutun, ale produselor conexe, ale dispozitivelor și ale accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora la promovarea altor produse sau servicii, precum și utilizarea mărcilor comerciale ale altor produse sau servicii la promovarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora, utilizarea accesoriilor pentru fumat, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a produselor din tutun și a produselor conexe în scopul promovării, directe sau indirecte, a produselor din tutun și/sau a produselor conexe, oferirea promoțională sau în calitate de cadou a produselor din tutun și/sau a produselor conexe, a dispozitivelor și accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora”.

Art. III. – Codul fiscal nr. 1163/1997 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, ediție specială din 8 februarie 2007), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. La articolul 119, punctul 7) se completează cu litera a¹⁾ cu următorul cuprins:

„a¹⁾ rezerve din tutun pentru dispozitive de încălzire a tutunului;”.

2. La titlul IV anexa nr.1, pozițiile tarifare 240220 și 2403 vor avea următorul cuprins:

240220	Țigarete care conțin tutun:				
	– cu filtru	1000 bucăți/valoarea în lei	410 lei +12%, dar nu mai puțin de 540 lei	460 lei +12%, dar nu mai puțin de 610 lei	540 lei +13%, dar nu mai puțin de 700 lei
	– fără filtru:				
	ovale cu lungimea de pînă la 70 mm	1000 bucăți/valoarea în lei	260 lei + 3%	360 lei +6%	540 lei +13%, dar nu mai puțin de 700 lei
	cu muștiuc, altele	1000 bucăți/valoarea în lei	300 lei +3%	460 lei +6%	540 lei +13%, dar nu mai

					puțin de 700 lei
2403	Tutun pentru fumat, alte tutunuri și înlocuitori de tutun, prelucrate; tutunuri „omogenizate” sau „reconstituite”; extracte și esențe de tutun	kilogram	136,41 lei	143,17 lei	150,33 lei
ex. 240319	Tutun tăiat fin destinat rulării în țigarete	kilogram	–	1000 lei	1200 lei
ex. 240399900	Rezerve din tutun pentru dispozitive de încălzire a tutunului	1000 bucăți	–	610 lei	700 lei

Art. IV. – (1) Prin derogare de la prevederile art. 56 alin. (1) și (2) din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative, prezenta lege intră în vigoare la 1 ianuarie 2020, cu excepția art. II și III, care se pun în aplicare la data publicării legii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

(2) Guvernul, în termen de 3 luni de la data publicării prezentei legi, va aduce actele sale normative în concordanță cu aceasta.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

ZINAIDA GRECEANÎ

Chișinău, 26 iulie 2019.
Nr. 97.