

**Постоянному бюро
Парламента Республики Молдова**

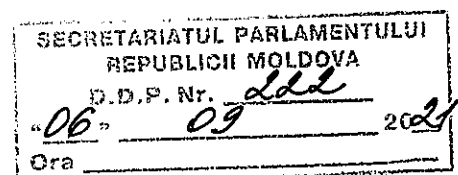
В соответствии с положениями статьи 73 Конституции Республики Молдова и статьи 47 Регламента Парламента представляется на рассмотрение Парламенту в порядке законодательной инициативы проект Закона о внесении изменений в некоторые законодательные акты.

Прилагаются:

- 1) проект закона;
- 2) пояснительная записка.

Депутаты Парламента:

Д. Алайба
М. Адам
М. Нистор
В. Жакот
В. Спыну



ЗАКОН

о внесении изменений в некоторые законодательные акты

Парламент принимает настоящий органический закон.

Ст. I. – Часть (2) статьи 53 Закона об организации и проведении азартных игр № 291/2016 (Официальный монитор Республики Молдова, 2017 г., № 2-8, ст.3), с последующими изменениями, изложить в следующей редакции:

«(2) Запрещается рекламная деятельность в любой форме, прямая или косвенная, для продвижения и/или стимулирования всех видов азартных игр (включая лотереи и пари на спортивных состязаниях/мероприятиях, моментальные лотереи), в том числе реклама на радио и телевидении, в печати, через кино и видео услуги, через интернет, с использованием телефонных, телеграфных сетей, что включает, но не ограничивается внешней рекламой и рекламой внутри закрытых и полужакрытых общественных мест, в частности, реклама вне и внутри помещений для оптовой и розничной продажи, а также реклама в помещениях для оказания услуг, реклама в/на транспортных средствах и при помощи почтовых отправлений.»

Ст. II. – В Закон о рекламе № 1227/1997 (Официальный монитор Республики Молдова, 1997 г., № 670–68, ст. 555), с последующими изменениями, внести следующие изменения:

1. Статью 19 дополнить частью (2¹) следующего содержания:

«(2¹) Запрещается рекламная деятельность в любой форме, прямая или косвенная, для продвижения и/или стимулирования всех видов азартных игр (включая лотереи и пари на спортивных состязаниях/мероприятиях, моментальные лотереи), в том числе реклама на радио и телевидении, в печати, через кино и видео услуги, через интернет, с использованием телефонных, телеграфных сетей, что включает, но не ограничивается внешней рекламой и рекламой внутри закрытых и полужакрытых общественных мест, в частности, реклама вне и внутри помещений для оптовой и розничной продажи, а также реклама в помещениях для оказания услуг, реклама в/на транспортных средствах и при помощи почтовых отправлений.»

Исключение составляет использование рекламы для продвижения и/или стимулирования азартных игр в помещении основного местонахождения хозяйствующего субъекта, получившего в соответствии с законом разрешение на организацию и проведение азартных игр, а также для распространения рекламных материалов, предназначенных исключительно для распределения участникам азартных игр.».

2. Статью 22 дополнить частью (8) следующего содержания:

«(8) Хозяйствующим субъектам, занимающимся организацией или проведением азартных игр, запрещается инициирование или участие в спонсорских мероприятиях или благотворительной деятельности, в результате которых может стать известным имя хозяйствующего субъекта, занимающегося организацией или проведением азартных игр, или другая информация о его отношении к мероприятию, которая становится рекламной.

Ст. III. – В Кодекс об аудиовизуальных медиауслугах № 174/2018 (Официальный монитор Республики Молдова, 2018 г., № 462–466, ст. 766), с последующими изменениями, внести следующие изменения:

1. Пункт d) части (3) статьи 2 признать утратившим силу.

2. Пункт c) части (10) статьи 15 признать утратившим силу.

3. Часть (3) статьи 63 дополнить пунктом e) следующего содержания:

«e) азартных игр, в том числе лотерей, пари и других форм услуг в области азартных игр (включая онлайн).».

4. Часть (3) статьи 65 дополнить текстом: «и/или хозяйствующими субъектами, занимающимися организацией или проведением азартных игр.».

5. Часть (5) статьи 69 дополнить пунктом d) следующего содержания:

«d) азартных игр, в том числе лотерей, пари и других форм услуг в области азартных игр (включая онлайн).».

Ст. IV. – Кодекс Республики Молдова о правонарушениях № 218/2008 (повторное опубликование: Официальный монитор Республики Молдова, 2009 г., № 3–6, ст. 15), с последующими изменениями, внести следующие изменения:

1. Статью 277¹ дополнить частью (5) следующего содержания:

«(5) Размещение и/или распространение рекламы в целях продвижения, организации или проведения азартных игр, в том числе лотерей, пари и других форм услуг в области азартных игр (включая онлайн), а также продвижение деятельности по инициированию или участию в спонсорских мероприятиях или благотворительной деятельности, в результате которых может стать известным имя хозяйствующего субъекта, занимающегося организацией или проведением азартных игр, или другая информация о его отношении к мероприятию, которая становится рекламной

влечет наложение штрафа на физических или должностных лиц в размере от 60 до 120 условных единиц, на юридических лиц в размере от 120 до 180 условных единиц с лишением права осуществлять определенную деятельность на срок от 6 месяцев до одного года.».

2. В части (3) статьи 277¹ исключить слова «(кроме лотерей и игр на ловкость».

Ст. V. – Правительству в трехмесячный срок со дня опубликования настоящего закона в Официальном мониторе Республики Молдова привести свои нормативные акты в соответствие с настоящим законом.

Ст. VI. – Настоящий закон вступает в силу через три месяца со дня опубликования в Официальном мониторе Республики Молдова.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПАРЛАМЕНТА