



Parlamentul
Republicii Moldova

**Deputat în Parlamentul
Republicii Moldova**

LNO 12/02-84
14.09.2023

**Biroul permanent
al Parlamentului Republicii Moldova**

În temeiul art.73 din Constituția Republicii Moldova și art.47 din Regulamentul Parlamentului, se înaintează cu titlu de inițiativă legislativă *Proiectul de Lege cu privire la Fondul de subvenționare în domeniul mass-media.*

Anexă:

- proiectul de lege;
- nota informativă.

Deputați în Parlament:

Serban Nicolae - Dufu
Larisa Novac
Marcelo Ables
Virgil Paduraru
Sinchevici Eugeniu
Vitali Gavrouc

SECRETARIATUL PARLAMENTULUI REPUBLICII MOLDOVA	
D.D.P. Nr.	306
"14" 09	2023
Ora	1

Lege
cu privire la Fondul de subvenționare în domeniul mass-media

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Capitolul I
DISPOZIȚII GENERALE

Articolul 1. Obiectul legii

Prezenta lege stabilește scopul și principiile subvenționării în domeniul mass-media, reglementează constituirea și gestionarea Fondului de subvenționare în domeniul mass-media, precum și raporturile ce țin de selectarea beneficiarilor, alocarea subvențiilor, monitorizarea, raportarea și evaluarea utilizării subvențiilor alocate.

Articolul 2. Scopul legii

Scopul prezentei legi îl constituie:

- a) dezvoltarea pluralismului mediatic;
- b) sprijinirea proiectelor culturale, educaționale și de alfabetizare media;
- c) încurajarea abordării subiectelor și problemelor din domeniile de interes social general;
- d) sprijinirea investigațiilor jurnalistice în problemele de interes public;
- e) fortificarea independenței editoriale și economice.

Articolul 3. Noțiuni principale

În sensul prezentei legi, următoarele noțiuni semnifică:

beneficiar de subvenții – instituția mass-media căreia, în urma concursului, i se atribuie subvenții din Fondul de subvenționare în domeniul mass-media;

criterii de eligibilitate – condiții obligatorii pentru solicitantul de subvenții;

Fondul de subvenționare în domeniul mass-media – totalitatea mijloacelor financiare destinate atingerii scopului prezentei legi;

instituție mass-media – persoană juridică înregistrată în condițiile legii cu scopul declarat de a realiza și a disemina în spațiul public produse mediatice pentru care poartă responsabilitate editorială;

subvenții – sprijin financiar nerambursabil și neimpozabil acordat din Fondul de subvenționare în domeniul mass-media;

solicitant – instituții mass-media care au depus dosarul pentru participare la concurs.

Articolul 4. Principiile de bază

Subiecții prezentei legi își desfășoară activitatea cu respectarea următoarelor principii de bază:

principiul eficienței – utilizarea mijloacelor financiare pentru finanțarea proiectelor în domeniile care corespund scopului prezentei legi în baza unor estimări cost-eficiență;

principiul echității și egalității – asigurarea accesului la mijloacele financiare ale Fondului tuturor solicitanților eligibili;

principiul transparenței – desfășurarea transparentă a activității subiecților legii, precum și publicarea documentelor relevante pe paginile web oficiale ale subiecților;

principiul responsabilității – asumarea răspunderii subiecților legii pentru îndeplinirea atribuțiilor și angajamentelor ce le revin, conform prezentei legi.

Articolul 5. Subiecții legii

Subiecții care exercită drepturi, obligații și atribuții prevăzute de prezenta lege sunt:

- a) Guvernul;
- b) Ministerul Culturii;
- c) Consiliul de experți;
- d) instituțiile mass-media.

Capitolul II ATRIBUȚIILE AUTORITĂȚILOR PUBLICE ÎN DOMENIUL SUBVENȚIONĂRII MASS-MEDIA

Articolul 6. Atribuțiile Guvernului

În vederea realizării scopului prezentei legi, Guvernul:

a) propune Parlamentului aprobarea, prin legea bugetului de stat pentru anul respectiv, a alocării mijloacelor financiare necesare în Fondul de subvenționare în domeniul mass-media;

b) în activitatea de administrare a Fondului pentru subvenționarea mass-media, la propunerea Ministerului Culturii, decide elaborarea și implementarea sistemelor informaționale de stat, inclusiv destinate creării și ținerii resurselor informaționale de stat.

Articolul 7. Atribuțiile Ministerului Culturii

(1) Autoritatea administrației publice centrale responsabilă de promovarea și coordonarea politicii de subvenționare în domeniul mass-media este Ministerul Culturii.

(2) Ministerul Culturii are următoarele atribuții pentru realizarea scopului prezentei legi:

a) aprobă Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului de selectare a 4 membri ai Consiliului de experți, elaborat de Consiliul de Presă în calitate de structură națională de autoreglementare jurnalistică, în coordonare cu organizațiile societății civile reprezentative pentru domeniul mass-media;

b) desemnează 2 reprezentanți ai ministerului în Consiliul de experți;

c) aprobă, în condițiile prezentei legi, componența nominală și Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de experți;

d) prezintă anual Guvernului propunerile pentru Legea bugetului de stat de alocare a mijloacelor financiare necesare în Fondul de subvenționare în domeniul mass-media, conform prevederilor prezentei legi;

e) contribuie, în colaborare și coordonare cu părțile interesate, la atragerea de asistență tehnică și financiară, inclusiv internațională, pentru completarea Fondului de subvenționare în domeniul mass-media;

f) asigură administrarea și gestionarea curentă a Fondului pentru subvenționarea mass-media, în coordonare și consultare cu Consiliul de experți;

g) colectează și sintetizează anual propunerile privind domeniile prioritare pentru proiectele de subvenționare a mass-media care corespund scopului prezentei legi;

h) aprobă anual, după consultarea cu organizațiile societății civile reprezentative din domeniul mass-media și după coordonarea prealabilă cu toate părțile interesate, inclusiv Comisia parlamentară de specialitate, lista domeniilor prioritare pentru subvenționarea instituțiilor mass-media și asigură publicarea acesteia pe pagina web a ministerului;

i) elaborează și aprobă, la propunerea Consiliului de experți și în consultare și coordonare prealabilă cu toate părțile interesate și Comisia parlamentară de specialitate, Regulamentul privind procedura de desemnare a beneficiarilor, de alocare și distribuire a mijloacelor Fondului, de monitorizare și evaluare a utilizării subvențiilor alocate instituțiilor mass-media;

j) organizează și desfășoară concursul pentru solicitanții de subvenții din Fondul de subvenționare în domeniul mass-media, în condițiile prezentei legi și conform domeniilor prioritare anuale aprobate;

k) aprobă rezultatele concursurilor și lista beneficiarilor subvențiilor din Fondul de subvenționare în domeniul mass-media, în conformitate cu deciziile Consiliului de experți;

l) elaborează și aprobă, la propunerea Consiliului de experți, procedura de introducere în Lista de interdicție a beneficiarilor și, după caz, de excludere din aceasta;

m) asigură, prin coordonare cu Ministerul Finanțelor și în condițiile prezentei legi, alocarea și monitorizarea utilizării mijloacelor financiare din Fondul de subvenționare în domeniul mass-media;

n) sesizează, din oficiu sau la solicitarea Consiliului de experți, autoritățile competente asupra încălcării prezentei legi.

Capitolul III

FONDUL DE SUBVENȚIONARE ÎN DOMENIUL MASS-MEDIA

Articolul 8. Fondul de subvenționare în domeniul mass-media

(1) Pentru realizarea scopului prezentei legi se constituie Fondul de subvenționare în domeniul mass-media (în continuare – *Fond*).

(2) Mărirea mijloacelor financiare ale Fondului se aprobă prin legea anuală a bugetului de stat, în corespundere cu prevederile Legii finanțelor publice și responsabilității bugetar-fiscale nr. 181/2014.

(3) Mijloacele financiare ale Fondului sunt gestionate prin contul unic trezorerial al Ministerului Finanțelor.

Articolul 9. Administrarea Fondului

(1) Administrarea Fondului este asigurată în conformitate cu prezenta lege de către Ministerul Culturii prin intermediul Secretariatului Consiliului de experți sau a unei structuri organizaționale desemnate din sfera de competență a ministerului.

(2) Secretariatul sau structura organizațională desemnată din sfera de competență a ministerului:

a) acordă asistență și suport pentru activitatea Consiliului de experți;

b) în coordonare cu Consiliul de experți contribuie la identificarea surselor suplimentare de finanțare a proiectelor în domeniul subvenționării mass-media;

c) asigură organizațional desfășurarea procedurilor de desemnare a beneficiarilor, de alocare și distribuire a mijloacelor Fondului, de monitorizare și evaluare a utilizării subvențiilor alocate instituțiilor mass-media;

d) coordonează, în colaborare cu Consiliul de experți, procesul de implementare a proiectelor mass-media subvenționate din mijloacele Fondului, în scopul realizării eficiente a acestora;

e) elaborează, în coordonare cu Consiliul de experți, proiectul planului operațional anual de administrare a Fondului.

Articolul 10. Finanțarea Fondului

- (1) Bugetul Fondului se constituie din următoarele surse:
- a) alocații anuale din bugetul de stat pentru subvenționarea mass-media, stabilite într-un articol separat al Legii bugetului de stat și care reprezintă echivalentul a 1/4 din bugetul furnizorului public național de servicii media pentru anul respectiv;
 - b) donații, sponsorizări și granturi ale persoanelor fizice și/sau juridice din Republica Moldova și din străinătate;
 - c) alte surse financiare neinterzise de lege.
- (2) Mijloacele financiare ale Fondului sunt utilizate doar pentru atingerea scopului prezentei legi.
- (3) Administrarea și utilizarea mijloacelor Fondului sunt supuse controlului organelor abilitate prin lege, potrivit provenienței fondurilor respective.

Articolul 11. Transparența în acordarea mijloacelor Fondului

- (1) Lista beneficiarilor mijloacelor Fondului este publicată pe pagina web oficială a Ministerului Culturii.
- (2) Partea dispozitivă a deciziilor Consiliului de experți este publicată pe pagina web oficială a Ministerului Culturii, cu condiția limitării accesului la informațiile cu caracter restricționat conform legislației.
- (3) Ministerul Culturii întocmește și plasează pe pagina sa web oficială raportul anual privind subvențiile acordate instituțiilor mass-media.

Articolul 12. Stabilirea domeniilor prioritare de subvenționare a instituțiilor mass-media

- (1) Domeniile prioritare de subvenționare a instituțiilor mass-media sunt stabilite anual de Ministerul Culturii în corespundere cu scopurile urmărite de prezenta lege și în baza propunerilor colectate din partea autorităților publice, organizațiilor societății civile reprezentative pentru domeniul mass-media și altor părți interesate.
- (2) Toate propunerile de stabilire a domeniilor prioritare de subvenționare a proiectelor instituțiilor mass-media pentru următorul an sunt publicate pe pagina web a Ministerului Culturii și supuse consultărilor publice.
- (3) Lista domeniilor prioritare, definitivată urmare a consultărilor publice și după coordonarea cu Consiliul de experți, se aprobă de Ministerul Culturii și se publică pe pagina web a acestuia.
- (4) În baza listei domeniilor prioritare aprobate, Ministerul Culturii organizează concursul proiectelor care urmăresc scopul prezentei legi.

Articolul 13. Subvențiile

- (1) Mijloacele Fondului sunt distribuite instituțiilor mass-media care corespund criteriilor de eligibilitate prevăzute de prezenta lege prin

subvenționarea proiectelor care se încadrează în lista domeniilor prioritare stabilite pentru anul respectiv.

(2) Proiectele prezentate de instituțiile mass-media la concurs pot include și subvenții pentru **componenta instituțională (structurală)**, însă acestea nu pot depăși 15% din bugetul total solicitat.

(3) Volumul subvențiilor alocate din Fond este stabilit în funcție de domeniile prioritare stabilite pentru anul respectiv. Plafonul maxim pentru un proiect este stabilit de Consiliul de experți.

Capitolul IV **CRITERIILE DE ELIGIBILITATE.** **DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE SOLICITANȚILOR ȘI** **BENEFICIARILOR**

Articolul 14. Criteriile de eligibilitate a instituțiilor mass-media solicitante de subvenții

(1) Poate participa la concursul pentru alocarea subvențiilor Fondului instituția mass-media care întrunește cumulativ următoarele condiții:

a) este înregistrată în Registrul public al instituțiilor mass-media ținut de Agenția Servicii Publice;

b) respectă prevederile Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova;

c) își desfășoară activitatea în domeniu de cel puțin un an;

d) la data depunerii dosarului de participare în concurs, nu are restanțe la achitarea impozitelor și taxelor față de bugetul public național și nu se află în procedură de insolvență sau procedură de lichidare;

e) nu este în lista de interdicție a beneficiarilor Fondului;

f) nu a fost sancționată pe parcursul ultimului an calendaristic de Consiliul Audiovizualului pentru încălcarea repetată a prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale cu amendă de 10 mii de lei și mai mult și în privința sa nu există decizii de constatare a încălcării grave a prevederilor Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova, emise de Consiliul de Presă.

(2) Instituția mass-media care participă în concurs trebuie să-și desfășoare activitatea în mod transparent, aceasta manifestându-se prin publicarea rapoartelor anuale pe propria pagină web și care trebuie să conțină, cel puțin:

a) raportul de activitate;

b) declarația financiară, care va include raportul financiar pentru ultimul an de activitate întocmit potrivit standardelor contabile;

c) informația despre sursele de finanțare, inclusiv despre mijloacele financiare și/sau materiale obținute, precum și date despre folosirea

acestor mijloace, inclusiv cheltuielile generale și cheltuielile administrative.

- (3) Nu pot beneficia de subvențiile prevăzute de prezenta lege:
- a) furnizorii publici de servicii media audiovizuale;
 - b) instituțiile mass-media finanțate de la bugetul public;
 - c) instituțiile mass-media departamentale;
 - d) publicațiile periodice cu caracter publicitar și/sau erotic;
 - e) instituțiile mass-media fondate de partidele politice.

Articolul 15. Drepturile și obligațiile solicitanților și beneficiarilor de subvenții

(1) Solicitanții subvențiilor dispun de următoarele drepturi:

- a) să beneficieze de suport informațional privind condițiile de selecție a beneficiarilor și alocare a mijloacelor Fondului;
- b) să depună proiecte pentru obținerea subvențiilor în cadrul concursurilor organizate de Ministerul Culturii;
- c) să fie informați operativ privind iregularitățile și/sau omisiunile depistate în dosarul prezentat pentru participarea în concurs;
- d) să solicite și să obțină informații privind stadiul de examinare a dosarelor înaintate pentru obținerea subvențiilor;
- e) să ia cunoștință de actele Consiliului de experți întocmite în vederea procesării dosarului de participare în concurs;
- f) să beneficieze de alte drepturi prevăzute de lege.

(2) Solicitanții sunt obligați:

- a) să respecte cerințele stabilite de prezenta lege;
- b) să prezinte dosarul de participare la concurs și documentele justificative în modul și termenele stabilite în anunț;
- c) să respecte alte obligații stabilite de prezenta lege.

(3) Beneficiarii sunt obligați:

- a) să respecte cerințele stabilite de prezenta lege;
- b) să asigure utilizarea subvențiilor obținute conform destinației mijloacelor Fondului;
- c) să prezinte Consiliului de experți rapoarte intermediare și finale privind utilizarea subvențiilor, conform normelor stabilite de Regulamentul privind procedura de desemnare a beneficiarilor, de alocare și distribuire a mijloacelor Fondului, de monitorizare și evaluare a utilizării subvențiilor alocate instituțiilor mass-media;
- d) să respecte, pe toată durata stabilită, angajamentele, condițiile de eligibilitate și criteriile de evaluare care au stat la baza acordării subvențiilor;
- e) să notifice Secretariatul Consiliului de experți și să solicite acordul Consiliului de experți, dacă, din motive obiective, pot interveni schimbări

în realizarea proiectelor subvenționate din mijloacele Fondului și să acționeze în continuare în funcție de decizia Consiliului;

f) să respecte alte obligații stabilite de prezenta lege;

(4) Beneficiarul în privința căruia s-a constatat că a prezentat date neveridice în dosarul de participare la concurs este obligat să restituie mijloacele obținute și va fi inclus în Lista de interdicție a beneficiarilor, cu excepția cazului în care acesta notifică Ministerul Culturii cu privire la abaterile comise și restituie mijloacele benevol. Decizia de includere în Lista de interdicție a beneficiarilor poate fi contestată de instituția mass-media în ordinea și procedura stabilite de Codul administrativ, nr.116/2018.

(5) Beneficiarii sunt obligați să respecte criteriile de eligibilitate de la data depunerii dosarului de concurs pe parcursul întregii perioade stabilite în documentele de alocare a subvențiilor.

(6) Beneficiarii în privința cărora s-a intentat o procedură de insolvență sau o procedură de dizolvare cu lichidare sunt obligați să notifice Ministerul Culturii cu privire la acest fapt în termen de 5 zile.

Capitolul V

ORGANIZAREA ȘI PROCEDURA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI. MONITORIZAREA VALORIFICĂRII MIJLOACELOR

Articolul 16. Concursul dosarelor solicitanților mijloacelor Fondului

(1) Ministerul Culturii organizează și desfășoară, de regulă, anual concursul pentru acordarea subvențiilor instituțiilor mass-media pentru proiecte și programe care corespund scopurilor prezentei legi și domeniilor prioritare stabilite în condițiile art. 12.

(2) Concursul poate fi desfășurat și de câteva ori pe parcursul unui an, în funcție de disponibilitatea mijloacelor Fondului sau în funcție de apariția unor noi domenii prioritare pentru subvenționare. Stabilirea unor noi domenii prioritare se desfășoară cu respectarea prevederilor art. 12.

(3) Anunțul privind lansarea concursului este publicat pe pagina web a Ministerului Culturii și include următoarele informații:

a) data lansării și încheierii procesului de recepționare a dosarelor;

b) lista domeniilor prioritare pentru subvenționare;

c) criteriile de eligibilitate pentru solicitanți;

d) lista documentelor necesare care trebuie să fie incluse în dosarul de participare;

e) plafonul maxim al mijloacelor acordate pentru subvenționarea proiectelor instituțiilor mass-media;

f) procedura, criteriile și perioada de evaluare a dosarelor.

Articolul 17. Consiliul de experți

(1) Evaluarea dosarelor de concurs este asigurată de Consiliul de experți care activează pe lângă Ministerul Culturii.

(2) Componenta nominală și Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de experți se aprobă prin ordinul Ministrului Culturii.

(3) Mandatul membrului Consiliului de experți este de 5 ani. Una și aceeași persoană nu poate fi membru al Consiliului de experți mai mult de 2 mandate consecutiv.

(4) Consiliul de experți este alcătuit din 7 membri, dintre care:

a) 4 membri sunt desemnați de Consiliul de presă ca structură națională de autoreglementare jurnalistică/organizațiile societății civile reprezentative pentru domeniul mass-media, care vor fi selectați în baza unei proceduri de concurs transparente. Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului pentru selectarea celor 4 membri va fi elaborat de Consiliul de Presă/organizațiile societății civile reprezentative pentru domeniul mass-media și prezentat pentru aprobare Ministerului Culturii;

b) 2 membri sunt desemnați de Ministerul Culturii, inclusiv un membru care va exercita atribuțiile de secretariat ale Consiliului de experți, cu statut de funcționar public, și un membru cu experiență relevantă în domeniu;

c) 1 membru este desemnat de Ministerul Educației și Cercetării și poate fi funcționar public sau specialist cu experiență relevantă în domeniul educației.

(5) În procesul de selectare a membrilor Consiliului de experți se ia în considerare specializarea acestora, ținând cont de scopurile prezentei legi.

(6) Membru al Consiliului de experți poate fi persoana care:

a) este cetățean al Republicii Moldova și are domiciliul în Republica Moldova;

b) cunoaște limba română și o limbă de circulație internațională;

c) are cel puțin 5 ani de experiență în domeniile prioritare relevante scopului prezentei legi;

d) se bucură de o reputație profesională ireproșabilă;

e) nu este funcționar public (cu excepția unuia dintre membri, desemnat de Ministerul Culturii și, după caz, a membrului desemnat de Ministerul Educației și Cercetării);

f) nu are statutul de angajat al unei instituții mass-media

g) nu este membru al unui partid politic sau al unei organizații social-politice;

h) nu are calitatea de deținător, direct sau indirect, de acțiuni sau părți ale fondului statutar al societăților comerciale cu activități în domenii în

care s-ar afla în conflict de interese cu calitatea de membru al Consiliului de experți;

i) este susținut/ă printr-o recomandare de cel puțin două asociații obștești/organizații ale societății civile reprezentative pentru domeniul mass-media (cu excepția membrilor desemnați de ministere).

(7) Mandatul de membru al Consiliului de experți încetează în caz de:

- a) expirare a mandatului;
- b) revocare;
- c) demisie;
- d) deces.

(8) Revocarea membrului Consiliului de experți se face prin ordinul Ministrului Culturii, la propunerea a cel puțin patru dintre membrii Consiliului, în cazul constatării uneia din următoarele circumstanțe:

- a) condamnării, în baza hotărârii definitive și irevocabile a instanței de judecată, pentru comiterea unei infracțiuni;
- b) imposibilității, din motive de sănătate, de a-și exercita atribuțiile mai mult de 4 luni consecutive;
- c) declarării dispariției fără urmă, în conformitate cu legea;
- d) activității în cadrul unui partid politic sau al unei organizații social-politice;
- e) obținerii calității de deținător, direct sau indirect, de acțiuni sau părți ale fondului statutar al societăților comerciale cu activități în domenii în care s-ar afla în conflict de interese cu calitatea de membru al Consiliului de experți.

(9) Membrii Consiliului de experți își exercită mandatul până la intrarea în funcție a noilor membri, dar nu mai mult de 6 luni de la expirarea mandatului.

(10) Președintele Consiliului de experți este ales prin votul secret al membrilor, cu majoritatea voturilor acestora la prima ședință a Consiliului care este convocată de Ministerul Culturii și prezidată de cel mai în vârstă membru al Consiliului. Membrii Consiliului desemnați de Ministerul Culturii nu pot fi aleși în funcția de președinte al Consiliului.

(11) Secretariatul Consiliului de experți se asigură de reprezentantul desemnat de Ministerul Culturii cu statut de funcționar public.

(12) Consiliul de experți se întrunește în ședințe ori de câte ori este necesar, dar nu mai rar decât o dată în semestru.

(13) Ședințele Consiliului sunt publice. Data și ora desfășurării ședințelor se stabilesc de președintele Consiliului după consultarea membrilor. Această informație se aduce la cunoștință membrilor Consiliului și publicului larg, prin publicarea acesteia pe pagina web oficială a Ministerului Culturii într-un directoriu special destinat activităților de

subvenționare în domeniul mass-media, cu cel puțin 5 zile lucrătoare înainte de data stabilită pentru ședință.

(14) În activitatea sa membrii Consiliului de experți vor respecta prevederile actelor normative privind regimul conflictelor de interese. În cazul în care consideră că se află în conflict de interese, membrii Consiliului sunt obligați să informeze membrii Consiliului cu privire la conflictul de interese și să se abțină de la vot. Pentru nedeclararea conflictelor de interese membrii Comitetului răspund potrivit legislației. Procedura de declarare a conflictelor de interese și modul de soluționare a acestora este reglementată în Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de experți, aprobat de Ministerul Culturii.

(15) În termen de 3 luni de la sfârșitul fiecărui an, Consiliul de experți publică pe pagina web oficială a Ministerului Culturii raportul de activitate și raportul financiar pe anul precedent, precum și lista beneficiarilor de subvenții.

(16) Deciziile Consiliului de experți cu privire la acordarea subvențiilor instituțiilor mass-media se publică pe pagina web oficială a Ministerului Culturii.

(17) Membrii Consiliului de experți beneficiază pentru fiecare ședință la care participă de o indemnizație echivalentă cu 10% din salariul de funcție al Președintelui Consiliului Audiovizualului. Mijloacele pentru remunerarea activității membrilor Consiliului de experți sunt stabilite anual în bugetul Ministerului Culturii din contul mijloacelor Fondului pentru subvenționare în domeniul mass-media.

Articolul 18. Atribuțiile Consiliului de experți

(1) Consiliul de experți îndeplinește următoarele atribuții:

- a) propune domeniile prioritare anuale și programarea mijloacelor pentru subvenționarea în domeniul mass-media;
- b) elaborează criteriile și condițiile de participare la concurs;
- c) elaborează condițiile de desfășurare a concursului și criteriile de desemnare a câștigătorilor;
- d) evaluează dosarelor de concurs pentru alocarea subvențiilor;
- e) contribuie la procesul de monitorizare a utilizării subvențiilor prin examinarea rapoartelor prezentate de beneficiarii subvențiilor.

(2) Deciziile aprobate de Consiliul de experți în exercitarea atribuțiilor sale vor fi motivate în mod corespunzător. Deciziile Consiliului de experți pot fi contestate în instanța de judecată în modul și procedura stabilită de Codul administrativ, nr.117/2018.

Articolul 19. Etapele de examinare a dosarelor

(1) Examinarea dosarelor se realizează de către Consiliul de experți în conformitate cu prevederile prezentei legi și în modul stabilit de

Regulamentul aprobat de Ministerul Culturii, în condițiile art. 7 alin. (2) lit.i).

(2) Procedura de examinare a dosarului presupune următoarele etape:

- a) depunerea și recepționarea dosarului cu documentele solicitate și înregistrarea acestuia în modul stabilit;
- b) examinarea dosarului de acordare a subvențiilor;
- c) autorizarea plăților de către Ministerul Finanțelor.

Articolul 20. Depunerea și recepționarea dosarelor

(1) Dosarele se depun de către reprezentantul instituției mass-media la Secretariatul Consiliului de experți. Dosarele pot fi depuse și on-line la adresa indicată în anunțul privind lansarea concursului.

(2) Dosarele instituțiilor mass-media participante în concurs trebuie să conțină următoarele documente de bază:

- a) documente care confirmă întrunirea criteriilor de eligibilitate prevăzute de art. 14;
- b) propunerea de proiect care corespunde domeniilor prioritare stabilite;
- c) dovada capacităților necesare implementării proiectului sau programului;
- d) dovada lipsei datoriilor la bugetul public național;
- e) declarații pe propria răspundere privind lipsa sancțiunilor aplicate de Consiliul Audiovizualului și lipsa deciziilor Consiliului de Presă care vizează instituția mass-media solicitantă.

(3) În cazul în care dosarul depus nu conține toate documentele indicate la alin. (2), acesta este respins. Dosarul poate fi completat și prezentat repetat de către solicitant, cu condiția respectării termenului de depunere a dosarelor stabilit în anunțul de lansare a concursului.

(4) După recepționare și verificarea prezenței listei documentelor de bază indicate la alin. (2), dosarul se supune înregistrării în registrul ținut de Secretariatul Consiliului de experți.

Articolul 21. Examinarea dosarelor

(1) Dosarele se examinează de Consiliul de experți în termen de cel mult 1 lună de la data expirării termenului de depunere a dosarelor.

(2) În funcție de gradul de complexitate a dosarelor, termenul stabilit la alin. (1) poate fi prelungit cu 10 zile lucrătoare, cu înștiințarea în scris a solicitantului și publicarea informației privind prelungirea termenului pe pagina web a Ministerului Culturii.

(3) În vederea asigurării respectării condițiilor de eligibilitate și stabilirii autenticității documentelor din dosar, Consiliul de experți este în drept:

a) să solicite documente suplimentare pentru confirmarea veridicității documentelor anexate, dacă există temeiuri suficiente de a presupune caracterul neveridic al acestora;

b) să solicite autorităților de orice nivel informații referitoare la solicitant.

(4) Rezultatele examinării dosarelor și lista instituțiilor mass-media selectate ca beneficiari a subvențiilor din Fond se publică pe pagina web a Ministerului Culturii în termen de 3 zile lucrătoare din data încheierii etapei de examinare a dosarelor.

Articolul 22. Autorizarea spre plată și achitarea subvențiilor

(1) În termen de 5 zile din data aprobării deciziei de acordare a subvențiilor, Ministerul Culturii transmite spre executare ordinele de plată către Trezoreria de Stat.

(2) Plata se va efectua în ordinea depunerii ordinelor de plată la Trezoreria de Stat, în monedă națională, prin virament prin contul special trezorerial al Fondului (Ministerului Culturii).

(3) La primirea ordinelor de plată, Trezoreria de Stat verifică:

a) încadrarea sumelor în prevederile bugetare aprobate;

b) concordanța dintre denumirea și codul fiscal ale solicitantului cu datele din ordinele de plată depuse de Ministerul Culturii.

Articolul 23. Lista de interdicție a beneficiarilor de subvenții

(1) Lista de interdicție a beneficiarilor reprezintă un registru ținut de Ministerul Culturii, ce cuprinde informațiile despre solicitanții/beneficiarii care au prezentat date neveridice, documente false, constatate de către Consiliul de experți, precum și despre cei care nu și-au îndeplinit angajamentele asumate.

(2) Procedura de introducere în Lista de interdicție a beneficiarilor și, după caz, de excludere din aceasta se stabilește de Ministerul Culturii, la propunerea Consiliului de experți.

Capitolul VI DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII

Articolul 24. Intrarea în vigoare

Prezenta lege intră în vigoare la expirarea a 3 luni din data publicării.

Articolul 25. Dispoziții tranzitorii

(1) Guvernul, în termen de 3 luni de la data publicării prezentei legi:

a) va prezenta Parlamentului propuneri privind aducerea legislației în vigoare în concordanță cu prezenta lege;

b) va aduce actele sale normative în concordanță cu prezenta lege;

c) va elabora actele normative necesare executării prezentei legi;

d) va asigura ajustarea actelor normative ale autorităților administrației publice la prevederile prezentei legi.

(2) Ministerul Culturii:

a) în termen de 3 luni de la data publicării prezentei legi, în coordonare cu Consiliul de Presă din Republica Moldova, în calitate de structură națională de autoreglementare jurnalistică/ organizațiile societății civile reprezentative pentru domeniul mass-media, va asigura desfășurarea procedurii de concurs și desemnarea a 4 membri ai Consiliului de experți, în conformitate cu prevederile prezentei legi;

b) în termen de 3 luni de la data publicării prezentei legi, în coordonare cu Consiliul de experți, va elabora și aproba Regulamentul privind modul de organizare și funcționare a Consiliului de experți.

(3) Ministerul Finanțelor va prevedea în legile anuale ale bugetului de stat norme și o linie bugetară separată pentru transferurile din bugetul de stat în Fondul de subvenționare în domeniul mass-media.

(4) În termen de 3 luni din momentul constituirii, Consiliul de experți va elabora și va prezenta spre aprobare Ministerului Culturii:

a) Regulamentul privind procedura de selecție a beneficiarilor, alocarea, distribuția și evaluarea utilizării mijloacelor Fondului de subvenționare în domeniul mass-media;

b) procedura de introducere în Lista de interdicție a beneficiarilor și, după caz, de excludere din aceasta.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

NOTA INFORMATIVĂ
la proiectul Legii cu privire la Fondul de subvenționare în
domeniul mass-media

1. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului și finalitățile urmărite

Obiectivele principale ale Concepției naționale de dezvoltare a mass-mediei din Republica Moldova, adoptată prin Legea nr. 67 din 26 iulie 2018, setează necesitatea unui *"cadru normativ suficient și eficient de reglementare a activității mass-mediei care să asigure funcționarea acesteia pe principii democratice și într-un spațiu mediatic securizat [...] să fortifice sustenabilitatea economico-financiară a mass-mediei și, drept consecință firească, independența ei editorială [...].* Punctul 4.2.6 lit.b) dezvoltă obiectivele Concepției prin specificarea oportunității de elaborare a actelor normative care *"să prevadă **acordarea unor subvenții dintr-un fond special, autonom instituțional și finanțat parțial din bugetul de stat, administrat de către un consiliu selectat de organizațiile reprezentative de media, pentru activități specifice de dezvoltare economică a publicațiilor periodice și on-line, de stimulare a concurenței în acest domeniu, de instruire și modernizare etc.**"*

Prevederi similare se regăsesc și în Programul național de dezvoltare a mass-mediei pentru anii 2023–2026, aprobat prin Hotărârea Parlamentului nr. 187 din 7 iulie 2023 (obiectivul general 2, obiectivul specific 2.2).

Crearea unui Fond de subvenționare și susținere a mass-media și a proiectelor dezvoltate de mass-media nu reprezintă o noutate la nivel european. Analiza practicilor altor state arată că asemenea fonduri sunt create și funcționează în mai multe țări de ani buni.

Spre exemplu, în **Lituania** există *Fondul pentru Susținerea Presei, Radioului și Televiziunii din Lituania*. Fondul a fost creat în 1997 prin completarea Legii Lituaniei cu privire la informațiile publice cu art. 28 care reglementează modul de constituire și finanțare a Fondului. Astfel, Fondul este finanțat din bugetul public și este responsabil pentru utilizarea banilor direct în fața Parlamentului. Gestionarea fondului are loc cu implicarea asociațiilor de creație și a organizațiilor de media, iar din Consiliul de administrare fac parte șapte membri. Fondul organizează anual concursuri în baza unor regulamente distincte care stabilesc condițiile și criteriile de participare. Pot solicita mijloace din Fond presa scrisă națională, locală și regională, posturile de televiziune naționale și regionale private, dar și presa online. Preponderent, mijloacele Fondului se alocă pentru proiecte culturale și educaționale, dar, în luând în calcul

tendențele și evoluțiile în spațiul informațional, în ultimi ani sunt susținute proiecte de alfabetizarea media sau securitatea informațională. Toate proiectele sunt evaluate de experți independenți, numele cărora sunt publicate pe pagina web a Fondului. În 2022 bugetul Fondului din Lituania a fost de circa 3 milioane de euro.

În **Letonia** a fost creat și funcționează *Fondul de suport pentru conținuturile mediatice de importanță publică, de educare și promovare a valorilor naționale în limba letonă*. Procedurile de acordare a suportului sunt stabilite de Ministerul Culturii și de Fundația de Integrare a Societății din Letonia, iar în calitate de beneficiari pot fi instituțiile mass-media independente private care dezvoltă conținuturi jurnalistice de calitate și contribuie la dezvoltarea culturii letone, la consolidarea statului și unității națiunii letone, promovează gândirea critică, responsabilitatea socială. În ultimii ani, prin intermediul Fondului au fost finanțate programe de alfabetizare media și de luptă împotriva știrilor false, programe pentru minoritățile etnice, pentru informarea privind pandemia de COVID-19, pentru mass-media locale și regionale, reflectarea alegerilor naționale etc. Fondul anunță concursuri la care pot aplica toate categoriile de instituții mass-media. Anual sunt depuse în jur de 300-400 de proiecte. Deciziile privind oferirea suportului sunt luate de un grup de experți, inclusiv din organizațiile de media, în baza unui set de criterii de calitate, cele mai importante fiind onestitatea și calitatea jurnalistică, respectarea standardelor profesionale și sustenabilitatea proiectelor. În anul 2022 bugetul Fondului de suport pentru mass-media a fost de 4,5 milioane de euro.

În Republica Moldova cadrul normativ național nu conține nici până astăzi prevederi de susținere pentru mass-media, pe măsură să-i fortifice sustenabilitatea economico-financiară. Inițiative și încercări au fost mai multe, dar toate, până la urmă, au eșuat.

De exemplu, în 1999, Parlamentul a adoptat Concepția susținerii de către stat și promovării mijloacelor de informare în masă în anii 1999-2003, singurul document de politici publice de acest gen, dar care nu a fost implementat. Codul audiovizualului din 2006 prevedea Fondul de susținere a radiodifuzorilor, fond creat din contribuția de 1% din cifra anuală de afaceri a fiecărui furnizor de servicii media. Să observăm, că fondul respectiv era destinat doar unei părți a mass-mediei – celei electronice. Fondul a devenit funcțional cu o întârziere de câțiva ani, dar gestionarea lui de către autoritatea de reglementare a fost absolut defectuoasă. Fondul, deși destinat susținerii radiodifuzorilor, a fost utilizat în proporție de la o treime până la jumătate din valoare pentru achitarea deplasărilor peste hotare a membrilor Consiliului Coordonator al Audiovizualului (CCA) de atunci. În plus, CCA, cât a existat Fondul, nu a reușit în niciun an să elaboreze criterii obiective, credibile și măsurabile de selectare a beneficiarilor. Astfel, o idee bună a fost compromisă.

Legislația națională, până în 2018, a conținut o singură prevedere care intră în categoria subvențiilor de stat pentru presa privată autohtonă. Codul fiscal scutea de TVA producția de carte și publicațiile periodice (cu excepția celor cu caracter publicitar și erotic), precum și serviciile de editare a producției de carte și a publicațiilor periodice. De asemenea, pentru a elimina concurența neloială pe piața presei scrise, în 2010 în RM a fost adoptată Legea privind deetatizarea publicațiilor periodice care interzice finanțarea de către autorități a unor publicații periodice tipărite de informare generală, cu excepția unor monitoare oficiale.

Elaborarea prezentului proiect de lege a fost inițiată de către Asociația Presei Independente în perioada 2017-2018, în cadrul Grupului de lucru pentru îmbunătățirea legislației mass-media, Grup creat pe lângă Parlament. Proiectul de lege, însă, nu a ajuns atunci în procedură legislativă. Lucrul asupra proiectului de lege a fost reluat în anul 2022, odată cu instituirea *Grupului consultativ de experți privind îmbunătățirea legislației mass-media, pe lângă* Comisia parlamentară cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media.

Proiectul de lege a fost definitivat în cadrul Grupului consultativ de experți, cu sprijinul proiectului „*Dezvoltare strategică și consolidarea cadrului legal și de reglementare pentru mass-media independentă din Republica Moldova*”, implementat de Asociația Presei Electronice cu susținerea International Media Support (IMS). Comisia parlamentară de specialitate, împreună cu Grupul consultativ de experți, a organizat consultări publice cu reprezentanți ai mass-media și ai societății civile, pe platforma parlamentară.

Necesitatea stringentă a unui Fond s-a făcut resimțită acut, mai ales, în cei doi ani de pandemie, când mass-media a rămas de una singură în fața provocărilor majore (dar și a cheltuielilor mari și neprevăzute), și în anul 2022, când a fost declanșat războiul în Ucraina vecină, iar mass-media, din nou, a trebuit să caute resurse suplimentare pentru a face față noilor provocări (pregătirea corespondenților de război, echiparea și detașarea corespondenților în Ucraina, regim de lucru redacțional prelungit sau continuu etc., etc).

Prin prezentul proiect de lege se urmărește transpunerea obiectivelor citate mai sus ale Concepției naționale de dezvoltare a mass-mediei din Republica Moldova care privesc crearea unui Fond de subvenționare în domeniul mass-media, inclusiv prin preluarea celor mai bune practici existente la nivel european redate *supra*, precum și a prevederilor Programului național de dezvoltare a mass-mediei pentru anii 2023–2026, aprobat prin Hotărârea Parlamentului nr. 187 din 7 iulie 2023.

Subvenționarea proiectelor mass-media urmează să contribuie la:

- f) dezvoltarea pluralismului mediatic;
- g) sprijinirea proiectelor culturale, educaționale și de alfabetizare media;

h) încurajarea abordării subiectelor și problemelor din domeniile de interes social general;

i) sprijinirea investigațiilor jurnalistice în problemele de interes public;

j) fortificarea independenței editoriale și economice.

2. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi

Proiectul legii prevede crearea Fondului de subvenționare în domeniul mass-media din Republica Moldova. Proiectul este structurat în 6 capitole care cuprind 22 de articole și care reglementează următoarele aspecte:

- **Capitolul I. Dispoziții generale**

Prevederile capitolului stabilesc scopul, definesc noțiunile principale (*beneficiar de subvenții, criterii de eligibilitate, instituție mass-media - persoană juridică înregistrată în condițiile legii cu scopul declarat de a realiza și a disemina în spațiul public produse mediatice pentru care poartă responsabilitate editorială; subvenții, solicitant*) și principiile aplicate în procesul de implementare a legii: eficienței, echității și egalității, transparenței și responsabilității. Potrivit **art. 5** din proiect este stabilită lista subiecților legii: Guvernul, Ministerul Culturii, Consiliul de experți și instituțiile mass-media atribuțiile, drepturile și obligațiile cărora sunt dezvoltate în capitolele ulterioare ale proiectului.

- **Capitolul II. Atribuțiile autorităților publice în domeniul subvenționării mass-media**

Potrivit proiectului se propune atribuirea de competențe în domeniul subvenționării mass-media către 2 autorități publice: Guvernul și Ministerul Culturii. **Art. 6** al proiectului stabilește că de competența **Guvernului** va ține propunerea către Parlament, în cadrul exercițiilor anuale de elaborare a bugetului de stat, a alocării mijloacelor financiare necesare în Fondul pentru subvenționarea mass-media, precum și luarea deciziilor, în cazul în care va fi considerat necesar, privind elaborarea și implementarea sistemelor informaționale de stat necesare pentru gestionarea Fondului pentru subvenționarea mass-media, similar procedurilor aplicate în cadrul administrării altor fonduri (de mediu, de dezvoltare locală și regională etc.).

Atribuțiile **Ministerului Culturii** sunt detaliate la **art. 7** al proiectului. Aceste prevederi poartă un caracter novator, inclusiv pe motiv că stabilesc expres la nivel de lege competențele unui minister de promovare a politicilor în domeniul mass-media, competență care în prezent este partajată de o manieră confuză între mai multe autorități. Potrivit proiectului se propune ca Ministerul Culturii să aprobe actele normative necesare pentru organizarea și desfășurare a concursului de selectare a 4 membri ai Consiliului de experți. Proiectul propune 2 alternative: fie aceste acte vor fi elaborate de Consiliul de Presă în calitate de structură națională

de autoreglementare jurnalistică fie de (în coordonare cu) organizațiile societății civile reprezentative pentru domeniul mass-media, soluția finală urmând a fi decisă în procesul de consultare și avizare a prezentului proiect. De asemenea, art.7 stabilește în competența Ministerului: desemnarea a 2 reprezentanți ai ministerului în Consiliul de experți; aprobarea componentei nominale și a Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului de experți; contribuirea, în colaborare și coordonare cu părțile interesate, la atragerea programelor internaționale de asistență tehnică și financiară pentru suplinirea Fondului pentru subvenționarea mass-media, precum și implementarea acestora; administrarea și gestionarea curentă a Fondului pentru subvenționarea mass-media, în coordonare și consultare cu Consiliul de experți; colectarea și sintetizarea anuală a propunerilor privind domeniile prioritare pentru proiectele și programele de subvenționare a mass-media; elaborarea și aprobarea la propunerea Consiliului de experți și în consultare și coordonare prealabilă cu toate părțile interesate și Comisia parlamentară de profil, a Regulamentului privind procedura de selecție a beneficiarilor, alocarea, distribuția, monitorizarea și evaluarea utilizării mijloacelor Fondului pentru subvenționarea mass-media; organizarea și desfășurarea concursului pentru solicitanții de subvenții din Fondul pentru subvenționarea mass-media; aprobarea rezultatelor concursurilor și listei beneficiarilor subvențiilor din Fondul de subvenționare mass-media, în conformitate cu deciziile Consiliului de experți; monitorizarea utilizării mijloacelor financiare alocate din Fond etc.

- **Capitolul III. Fondul pentru subvenționarea mass-media**

Proiectul stabilește că mărimea mijloacelor financiare ale Fondului se aprobă prin legea anuală a bugetului de stat, în corespundere cu prevederile Legii finanțelor publice și responsabilității bugetar-fiscale nr. 181/2014. Art. 10 statuează expres că *alocațiile anuale din bugetul de stat pentru subvenționarea mass-media, stabilite într-un articol separat al Legii bugetului de stat și care reprezintă echivalentul a 1/4 din bugetul furnizorului public național de servicii media pentru anul respectiv.* Totodată Fondul poate fi completat/finanțat prin donații, sponsorizări și granturi ale persoanelor fizice și/sau juridice din Republica Moldova și din străinătate, precum și alte surse financiare neinterzise de lege.

Privitor la entitatea abilitată să administreze Fondul, proiectul propune două opțiuni: secretariatul Consiliului de experți (asigurat de persoane desemnate de Ministerul Culturii în componența Consiliului) fie o structură organizațională distinctă, special creată/desemnată pentru administrarea Fondului. Selectarea opțiunii optime se va face în procesul de avizare și consultare publică a proiectului și ținând cont de disponibilitatea mijloacelor pentru funcționarea entității (financiare, umane, logistice etc.). Entitatea care va administra Fondul va fi responsabilă de: acordare asistenței și suportului pentru activitatea Consiliului de experți; contribuirea la identificarea surselor suplimentare de finanțare a programelor și proiectelor în domeniul subvenționării mass-media; asigurarea

organizațională a desfășurării procedurilor de selecție a beneficiarilor, alocarea, distribuția, monitorizarea și evaluarea utilizării mijloacelor Fondului; coordonarea, în colaborare cu Consiliul de experți, a procesului de implementare a proiectelor și programelor mass-media subvenționate din mijloacele Fondului, în scopul realizării eficiente a acestora;

elaborarea, în coordonare cu Consiliul de experți, a proiectului planului operațional anual de administrare a Fondului.

Anual, Ministerul Culturii, urmare a consultărilor publice și propunerilor colectate din partea autorităților publice, organizațiilor societății civile reprezentative pentru domeniul mass-media și altor părți interesate va stabili domeniile prioritare de subvenționare a instituțiilor mass-media. În baza listei domeniilor prioritare aprobate, Ministerul Culturii va organiza concursul proiectelor și programelor. Mijloacele Fondului vor fi distribuite instituțiilor mass-media care corespund criteriilor de eligibilitate prin subvenționarea programelor și proiectelor care se încadrează în lista domeniilor prioritare stabilite pentru anul respectiv (art. 12 și 13 ale proiectului).

- **Capitolul IV. Criteriile de eligibilitate. Drepturile și obligațiile solicitanților și beneficiarilor**

Art. 14 stabilește criteriile de eligibilitate pentru instituțiile mass-media, care urmează a fi întrunite cumulativ: înregistrarea în Registrul instituțiilor mass-media, respectarea Codului deontologic, prezența în domeniu de cel puțin 1 an, lipsa restanțelor la bugetul public național, lipsa sancțiunilor pentru încălcarea Codului serviciilor media audiovizuale și a Codului deontologic al jurnalistului. De asemenea, solicitanții trebuie să demonstreze că respectă rigorile de transparență în activitatea lor prin publicarea rapoartelor de activitate, publicarea informațiilor despre sursele de finanțare, inclusiv despre mijloacele financiare și/sau materiale obținute, precum și date despre folosirea acestor mijloace, inclusiv cheltuielile generale și cheltuielile administrative. Proiectul prevede și o listă de mass-media care nu pot beneficia de mijloacele Fondului: furnizorii publici de servicii media audiovizuale; instituțiile mass-media finanțate de la bugetul public; instituțiile mass-media departamentale; instituțiile mass-media cu caracter publicitar și/sau erotic; instituțiile mass-media fondate de partidele politice.

- **Capitolul V. Organizarea și procedura de desfășurare a concursului. Monitorizarea valorificării mijloacelor**

Ministerul Culturii organizează și desfășoară, de regulă, anual concursul pentru acordarea subvențiilor instituțiilor mass-media. Totodată, concursul poate fi desfășurat și de câteva ori pe parcursul unui an, în funcție de disponibilitatea mijloacelor Fondului fie în funcție de apariția unor noi domenii prioritare pentru programe de subvenționare. Anunțul privind lansarea concursului este publicat pe pagina web a Ministerului Culturii.

Evaluarea dosarelor de concurs este asigurată de **Consiliul de experți** care activează pe lângă Ministerul Culturii. Componenta nominală și Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de experți se aprobă prin ordinul Ministrului Culturii. Mandatul membrului Consiliului de experți este de 5 ani. Consiliul de experți este alcătuit din 7 membri, dintre care: 4 membri sunt desemnați de Consiliul de presă ca structură națională de autoreglementare jurnalistică/organizațiile societății civile reprezentative pentru domeniul mass-media, care vor fi selectați în baza unei proceduri de concurs transparente. Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului pentru selectarea celor 4 membri va fi elaborat de Consiliul de Presă/organizațiile societății civile reprezentative pentru domeniul mass-media și prezentat pentru aprobare Ministerului Culturii; 2 membri sunt desemnați de Ministerul Culturii, inclusiv un membru care va exercita atribuțiile de secretariat ale Consiliului de experți, cu statut de funcționar public, și un membru cu experiență relevantă în domeniu, iar 1 membru este desemnat de Ministerul Educației și Cercetării. Membru al Consiliului de experți poate fi persoana care: este cetățean al Republicii Moldova și are domiciliul în Republica Moldova; cunoaște limba română și o limbă de circulație internațională; are cel puțin 5 ani de experiență în domeniile prioritare relevante scopului legii; se bucură de o reputație profesională ireproșabilă; nu este funcționar public, cu excepția unuia dintre membri, desemnat de Ministerul Culturii și, după caz, a membrului desemnat de Ministerul Educației și Cercetării; nu are statutul de angajat al unei instituții mass-media; nu este membru al unui partid politic sau al unei organizații social-politice; nu are calitatea de deținător, direct sau indirect, de acțiuni sau părți ale fondului statutar al societăților comerciale cu activități în domenii în care s-ar afla în conflict de interese cu calitatea de membru al Consiliului de experți; este susținut/ă printr-o recomandare de cel puțin două asociații obștești sau organizații ale societății civile cu expertiză pe domeniul mass-media.

Atribuțiile Consiliului de experți (art.18): propune domeniile prioritare anuale și programarea mijloacelor pentru subvenționarea în domeniul mass-media; elaborează criteriile și condițiile de participare la concurs; elaborează condițiile de desfășurare a concursului și criteriile de desemnare a câștigătorilor; evaluează dosarelor de concurs pentru alocarea subvențiilor; contribuie la procesul de monitorizare a utilizării subvențiilor prin examinarea rapoartelor prezentate de beneficiarii subvențiilor.

Procedura de examinare a dosarului (art.19) presupune etapele: depunerea și recepționarea dosarului cu documentele solicitate și înregistrarea acestuia în modul stabilit; examinarea dosarului de acordare a subvențiilor; autorizarea plăților de către Ministerul Finanțelor. Dosarele se examinează de Consiliul de experți în termen de cel mult 1 lună de la data expirării termenului de depunere a dosarelor.

• **Capitolul VI. Dispoziții finale și tranzitorii**

Capitolul reglementează etapele, acțiunile tranzitorii și intrarea în vigoare a proiectului care se propune a fi la expirarea a 3 luni din data publicării. Termenul respectiv este necesar pentru întreprinderea tuturor acțiunilor ce țin de elaborarea și aprobarea actelor normative conexe, selectarea Consiliului de experți.

3. Fundamentarea economico-financiară

Pentru implementarea proiectului de lege, vor fi necesare costuri legate de:

- alocarea mijloacelor financiare suplimentare din bugetul de stat în contul Fondului, volumul cărora ar trebui să reprezinte echivalentul a 1/4 din bugetul furnizorului public național de servicii media pentru anul respectiv;
- organizarea și funcționarea entității responsabile de administrarea Fondului, costuri care vor varia în dependență de opțiunea selectată: secretariatul Consiliului sau o structură distinctă a Ministerului Culturii.

4. Impactul proiectului

Adoptarea și transpunerea în practică a proiectului legii urmează să contribuie:

- la atingerea scopurilor prevăzute de art. 3: dezvoltarea pluralismului mediatic; sprijinirea proiectelor culturale, educaționale și de alfabetizare media; încurajarea abordării subiectelor și problemelor din domeniile de interes social general; sprijinirea investigațiilor jurnalistice în problemele de interes public; fortificarea independenței editoriale și economice;
- la realizarea prevederilor Programului național de dezvoltare a mass-mediei pentru anii 2023–2026, aprobat prin Hotărârea Parlamentului nr. 187 din 7 iulie 2023 (obiectivul general 2, obiectivul specific 2.2).

5. Modul de incorporare a proiectului în sistemul actelor normative în vigoare, actele normative care trebuie elaborate sau modificate după adoptare

Adoptarea proiectului implică modificări ulterioare ale cadrului normativ, inclusiv adoptarea unor acte normative noi care se referă la:

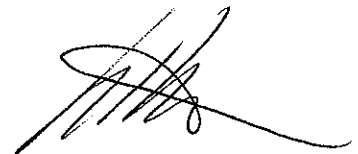
- modificări în Regulamentul de organizare și funcționare a Ministerului Culturii, care să prevadă atribuirea noii competențe de promovare a politicilor de subvenționare în domeniul mass-media;
- norme în legile anuale ale bugetului de stat care vor include mijloacele financiare pentru Fondul de subvenționare a mass-media;
- Regulamentul privind modul de organizare și funcționare a Consiliului de experți;
- Regulamentul privind procedura de selecție a beneficiarilor, alocarea, distribuția și evaluarea utilizării mijloacelor Fondului pentru subvenționarea în domeniul mass-media;

- procedura de introducere în Lista de interdicție a beneficiarilor Fondului pentru subvenționarea în domeniul mass-media și, după caz, de excludere din aceasta.

6. Avizarea și consultarea publică a proiectului

Proiectul legii a fost discutat cu reprezentanții mass-media și ai societății civile pe platforma comisiei parlamentare de profil și este înregistrat în Parlament cu titlu de inițiativă a unui grup de deputați, urmând a fi supus avizării și consultărilor publice în conformitate cu prevederile Regulamentului Parlamentului și Legii 239/2008 privind transparența în procesul decizional.

Deputat în Parlament



Liliana Nicolaescu-Onofrei