

*Перевод*

Утвержден на заседании Правительства от 23 октября 2024 г.  
Протокольное решение №43.4/2024

*Проект***UE****ЗАКОН****о политике в секторе аквакультуры и организации рынка продукции  
рыболовства и аквакультуры**  
.....

Парламент принимает настоящий органический закон.

Настоящий закон перелагает:

статьи 1–5; части (1) и (2) статьи 6; части (2)–(4) статьи 7; части (1) и (3) статьи 8; статью 9; часть (1) статьи 10; статьи 11, 12 и 13; часть (1) статьи 14; статьи 15, 16 и 17; часть (1) статьи 18; часть (1) статьи 21; части (1), (3) и (4) статьи 22; статью 23; статьи 24–27; части (1)–(5) и (7) статьи 28; статьи 29 и 30; части (1)–(4) статьи 31; статьи 32, 33 и 34; часть (4) статьи 35; части (1) и (2) статьи 37; часть (2) статьи 39; статьи 40 и 41; части (1) и (2) статьи 42, статью 49 и Приложение I Регламента (EU) № 1379/2013 Европейского парламента и Совета относительно общей организации рынков в секторе продукции рыболовства и аквакультуры, вносящего поправки в Регламент (ЕС) № 1184/2006 и (ЕС) № 1224/2009 Совета и отменяющий Регламент (ЕС) № 104/2000 Совета, опубликовано в Официальном журнале Европейского Союза L 354 от 28 декабря 2013 г., CELEX: 32013R1379, с последней поправкой, внесенной Регламентом (EU) 2020/560 Европейского парламента и Совета от 23 апреля 2020 года о внесении изменений в Регламент (EU) № 508/2014 и (EU) № 1379/2013 о конкретных мерах по смягчению воздействия эпидемии COVID-19 на сектор рыболовства и аквакультуры;

часть (1) статьи 1; часть (1), часть (4) и пункты с), е) и g) части (5) статьи 2; статью 3; пункты 3, 25, 28 и 30 части (1) статьи 4; часть (1) статьи 27; части (1) и (3)–(6) статьи 34; части (1), (2) и (3) статьи 35; части (1), (2) и (3) статьи 36; части (2) и (3) статьи 43; часть (2) статьи 44; части (1) и (2) статьи 45 и статью 51 Регламента (EU) № 1380/2013 Европейского парламента и Совета от 11 декабря 2013 года об общей политике в области рыболовства, вносящего поправки в Регламент (ЕС) № 1954/2003 и (ЕС)

№ 1224/2009 Совета и отменяющего Регламент (ЕС) № 2371/2002 и (ЕС) № 639/2004 Совета и Решение 2004/585/ЕС Совета, опубликованного в Официальном журнале Европейского Союза L 354 от 28 декабря 2013 года, CELEX: 32013R1380, с последними поправками, внесенными Регламентом (ЕУ) 2022/2495 от 28 декабря 2013 года Европейского парламента и Совета от 14 декабря 2022 года.

## **Глава I ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **Статья 1. Сфера применения**

(1) Политика сектора аквакультуры и организация рынка продукции рыболовства и аквакультуры устанавливают общие правовые рамки в отношении:

- a) организация и управление сектором аквакультуры;
- b) организация научных исследований, технологического развития и инноваций в секторе аквакультуры;
- c) организация рынка продукции рыболовства и аквакультуры, указанной в приложении, реализуемой на рынке Республики Молдова;
- d) предотвращение, сдерживание и устранение незаконного, необъявленного и нерегулируемого рыболовства.

(2) Настоящий закон распространяется на физических и юридических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность и занимающихся разведением, селекцией и воспроизводством рыбы в рыбных хозяйствах, путем применения специальных технологий.

### **Статья 2. Цель и задачи**

(1) Целью настоящего закона является укрепление институциональной базы и создание организационных и экономико-правовых условий, благоприятных для устойчивого развития сектора аквакультуры, что обеспечивает:

- a) увеличение производства рыбы на рыбоводческих хозяйствах путем применения современных и высокопроизводительных технологий;
- b) улучшение и совершенствование существующих видов рыб, линий и кроссов в Республике Молдова;
- c) повышение качества и конкурентоспособности переработанной рыбной продукции и продвижение ее на внутреннем и внешнем рынках;
- d) поддержка фермеров и переработчиков во внедрении высокопроизводительных технологий и инновационных проектов в секторе.

(2) Задачами настоящего закона являются:

- a) укрепление и повышение конкурентоспособности сектора аквакультуры;
- b) эксплуатация, восстановление и поддержание водных объектов для рыбоводства путем заселения / перезаселения их более ценными

продуктивными видами рыб в целях получения конкурентоспособной и качественной рыбной продукции;

с) организация функционирования сектора аквакультуры с точки зрения долгосрочной устойчивой охраны окружающей среды в соответствии с целями достижения экономических, социальных выгод в сфере занятости, которые способствуют снабжению населения продукцией аквакультуры;

d) организация рынка рыбных продуктов и аквакультуры эффективно, прозрачно с соблюдением справедливых конкурентных условий для всей продукции рыболовства и аквакультуры;

e) устранение недостатков, связанных с прозрачностью и стабильностью рынка продукции аквакультуры по всей цепочке производства и переработки рыбы;

f) создание жизнеспособных и конкурентоспособных с экономической точки зрения условий для отрасли добычи и переработки рыбы и рыбной продукции;

g) продвижение развитию устойчивой деятельности в секторе аквакультуры;

h) сбор данных из сектора аквакультуры, прозрачность их обработки на региональном и местном уровне;

i) предоставление правильной информации потребителям через маркировку и этикетирование продукции.

**Статья 3.** Принципы политики в секторе аквакультуры и организация рынка рыбных продуктов и аквакультуры

Политика в секторе аквакультуры и организация рынка рыбной продукции и продукции аквакультуры руководствуются следующими принципами:

a) четкое определение обязанностей на всех уровнях, региональном и национальном;

b) учет региональных особенностей с использованием регионального подхода;

c) установление мер в соответствии с лучшими доступными научными рекомендациями;

d) разработка долгосрочной политики;

e) соответствующее участие заинтересованных сторон на всех этапах, от разработки мер до их реализации;

f) подотчетность задействованных специализированных центральных публичных администраций;

g) согласованность с другими политиками;

h) использование оценок воздействия, по мере необходимости;

i) предотвращение незаконного, незадекларированного и нерегулируемого рыболовства;

j) организация сбора данных из отрасли и прозрачность их обработки на региональном и местном уровне с привлечением всех вовлеченных авторов (соответствующих научных учреждений, профессиональных ассоциации, органы местного публичного управления).

#### **Статья 4. Основные понятия**

Для целей настоящего закона следующие понятия означают:

a) *аквакультура* – выращивание или культивирование водных организмов с использованием методов, направленных на увеличение их продуктивности сверх естественных возможностей, в натуральных или искусственных водоемах, где соответствующие организмы остаются собственностью физического или юридического лица в течение всего периода роста и выращивания, до сбора;

b) *рыболовная деятельность* – деятельность, связанная с поиском и ловлей рыбы, вывозкой и подъемом улова на борт, перевалкой и размещением рыбы в садках для перевозки или нагулом и выгрузкой рыбы и рыбной продукции;

c) *оператор* – юридическое лицо, которое управляет или владеет подразделением, осуществляющим любую деятельность, связанную с любым из этапов производства, переработки, реализации, распределения и розничной реализации продукции рыболовства и аквакультуры;

d) *организации производителей* – организации производителей рыболовства и аквакультуры и их ассоциации, созданные по инициативе производителей продукции рыболовства или аквакультуры, созданные для представления интересов и забот членов в определенной области или отрасли и признанные в соответствии со ст. 23;

e) *межпрофессиональные организации* – операторские организации, создаваемые по инициативе операторов продукции рыболовства и аквакультуры, признанные в соответствии со ст. 24;

f) *незаконное, необъявленное и нерегулируемое рыболовства* – рыболовная деятельность, осуществляемая рыболовными судами, находящимися под юрисдикцией государства, без разрешения соответствующего государства или в противоречии с его законодательством, не задекларированная или объявленная ошибочно заявленные должным образом, осуществляемые в районах с рыбными запасами, к которым применяются меры по сохранению, применимые к этому району, способом, который противоречит применяемым мерам по сохранению;

g) *пресноводные живые биологические ресурсы* – пресноводные живые водные виды, имеющиеся и доступные для рыболовства или аквакультуры.

## Глава II ОРГАНИЗАЦИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ

**Статья 5.** Компетенции органа центрального публичного управления в области сельского хозяйства

Орган центрального публичного управления в области сельского хозяйства имеет следующие полномочия:

а) разрабатывает и обеспечивает реализацию политики развития сектора аквакультуры независимо от формы собственности и организационно-правовой формы;

б) обеспечивает совместимость национальных правил с правилами Европейского Союза по организации рынка продукции рыболовства и аквакультуры;

в) координирует применение биологических технологий воспроизводства и выращивания рыб в животноводческих хозяйствах;

г) разрабатывает модели реестров учета хозяйств и других стандартизированных документов отрасли аквакультуры;

д) оказывает техническую помощь производителям и переработчикам для организации рынка рыбной продукции.

**Статья 6.** Компетенции других государственных органов и учреждений

(1) Орган центрального публичного управления по охране окружающей среды отвечает за управление и охрану водных ресурсов, управление землями водного фонда и гидротехническими сооружениями, находящимися в государственной собственности, и имеет следующие полномочия:

а) разрабатывает государственную политику в области создания и защиты естественных водоемов;

б) разрабатывает политику интегрированного управления водными ресурсами;

в) осуществляет через орган по контролю за охраной окружающей среды государственный надзор за соблюдением положений законодательных актов в целях водного естественного рыболовства.

(2) Орган, ответственный за контроль безопасности пищевой продукции, имеет следующие полномочия:

а) осуществляет ветеринарно-санитарное разрешение/регистрацию деятельности экономических агентов и выдает ветеринарно-санитарное разрешение в соответствии с положениями ст. 18 Закона № 221/2007 о ветеринарно-санитарной деятельности;

б) разрабатывает в сотрудничестве с другими уполномоченными органами правовую основу в области здоровья и защиты животных аквакультуры, выращиваемых в прудах или искусственных водоемах;

с) осуществляет признание и проверку единиц искусственного воспроизводства и селекции водных животных и ведет их учет в соответствии с положениями Закона о животноводстве № 213/2022;

д) собирает и анализирует данные для характеристики и мониторинга рисков, которые прямо или косвенно влияют на безопасность свежей, охлажденной и переработанной рыбной продукции.

(3) Профильные научные учреждения:

а) участвуют в разработке политических документов для развития сектора аквакультуры;

б) определяют направления научных исследований и проводят научные исследования в области сохранения и восстановления водных биологических ресурсов;

с) разрабатывает научные рекомендации и методы восстановления, охраны и сохранения водных биологических ресурсов;

д) собирают и анализируют данные, позволяющие характеризовать и отслеживать риски, которые оказывают прямое или косвенное влияние на рыбоводные хозяйства;

е) издает научные заключения в области рыбоводства и качества воды для рыбоводства.

#### **Статья 7. Компетенции органа местного публичного управления**

Органы местного публичного управления:

а) обеспечивает реализацию государственной политики в области охраны и рационального использования водных биологических ресурсов на их территориальной территории;

б) организует разработку и реализацию местных программ, стимулирует в пределах возможностей и имеющихся ресурсов проведение работ по реконструкции объектов водного рыболовства, имущества административно-территориальных единиц по восстановлению водных биологических ресурсов;

с) способствуют обучению и просвещению населения по вопросам охраны и рационального использования водных биоресурсов.

### **Глава III**

## **УПРАВЛЕНИЕ СЕКТОРОМ АКВАКУЛЬТУРЫ**

#### **Статья 8. Организация устойчивой аквакультуры**

(1) Аквакультура Республики Молдова включает все виды деятельности по производству рыбной продукции в естественных или искусственных водных средах, управляемые и организуемые с согласия их владельца или администратора.

(2) В целях развития аквакультуры, предпринимаются меры по использованию всех рыбных хозяйств независимо от их владельца или администратора.

(3) Использование воды для аквакультурной деятельности на рыбных хозяйствах осуществляется в соответствии с положениями Закона о воде № 272/2011.

(4) Органы центрального и местного публичного управления поощряют операторов сектора аквакультуры в плане доступа к водам и пространствам в природных водоемах, включая размещение плавучих рыбных ферм для интенсивного разведения рыбы в соответствии с передовой практикой в этой области.

(5) Органы местного публичного управления, владеющие рыбноводными хозяйствами, обязаны ежегодно до 1 января сообщать органу, ответственному за контроль за безопасностью пищевой продукции, количество рыбохозяйственных объектов любого типа, которые используются или могут быть использованы для осуществления деятельности аквакультуры.

(6) Использование рыбноводных хозяйств находящегося в публичной / частной собственности государства, осуществляется, в зависимости от обстоятельств, посредством концессии, аренды, или других форм, предусмотренных законом.

(7) Уровень роялти / арендной платы для рыбных ферм утверждается Правительством на основе исследований, разработанных специализированными учреждениями в этой области, согласованных с органами центрального публичного управления сельским хозяйством и профессиональными организациями;

(8) Для развития сектора аквакультуры орган центрального публичного управления по сельскому хозяйству в сотрудничестве с соответствующими научными учреждениями разрабатывает обязательные стратегические направления, которые утверждаются Правительством. При разработке стратегических направлений будут учитываться условия и экономическое положение отрасли, они будут служить ориентирами при разработке национальных стратегических планов по:

a) повышение конкурентоспособности сектора аквакультуры и продвижение его развитию к инновациям;

b) снижение административной нагрузки и оптимизация реализации национального законодательства, чтобы оно лучше отвечало потребностям заинтересованных сторон;

c) поощрение экономической деятельности;

d) диверсификация и улучшение качества жизни фермеров этого сектора;

e) интеграция деятельности аквакультуры в внутренних пространств.

(9) Многолетний национальный стратегический план будет включать цели, меры и разумные сроки, необходимые для их реализации, которые направлены на:

a) административное упрощение, оценка и разрешение деятельности предприятий;

b) установление правил доступа к водным бассейнам и пространствам для операторов сектора аквакультуры;

c) установление показателей экологической, экономической и социальной устойчивости;

d) оценка возможных трансграничных воздействий, особенно на водные биологические ресурсы;

e) создание синергии между национальными исследовательскими программами и сотрудничеством между промышленностью и научным сообществом;

f) продвижение конкурентоспособной высококачественной продукции;

g) продвижение исследовательской практики в секторе аквакультуры с целью увеличения положительного воздействия на окружающую среду и рыбные ресурсы и с целью снижения негативного воздействия, включая снижение нагрузки на рыбные запасы, используемые для производства кормов для животных, а также с целью повышения эффективности биологических ресурсов пресной воды;

h) совершенствование системы маркетинга и информирования потребителей;

i) применение мер передовой практики в технологических процессах для обеспечения биобезопасности и безопасности продукции аквакультуры.

(10) Орган центрального публичного управления в области сельского хозяйства обменивается информацией и передовым опытом посредством открытых методов координации мер, предусмотренных в многолетних национальных стратегических планах.

(11) Орган центрального публичного управления в области сельского хозяйства поощряет обмен информацией и рекомендациями передового опыта для фермеров, а также способствует принятию национальных мер в многолетнем национальном стратегическом плане.

## **Статья 9. Регистр рыбных хозяйств**

(1) Государственный орган ответственный за контроль безопасности пищевых продуктов, создает и ведет «Регистр рыбных хозяйств». Регистр будет содержать проверенную и обновленную информацию относительно:

a) название предприятия, контактные данные владельца холдинга;

b) общее количество произведенной продукции на единицу продукции;

с) культивируемые виды;

д) номер разрешения на эксплуатацию и дата его выдачи или отзыва в соответствии с положениями Закона № 221/2007 о ветеринарно-санитарной деятельности.

(2) О любых изменениях, касающихся смены владельца/управляющего или вида деятельности, производитель должен сообщать органу, ответственному за контроль безопасности пищевых продуктов, для обновления Регистра рыбных хозяйств.

#### **Статья 10. Введение новых видов в производство**

Введение неместных видов в рыбоводческие хозяйства должно осуществляться с разрешения научно-исследовательских институтов на основании исследований, устанавливающих условия карантина и контроля, чтобы избежать угрозы для местных видов.

### **Глава IV**

## **НАУЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ В СЕКТОРЕ АКВАКУЛЬТУРЫ**

#### **Статья 11. Научные исследования и заключения**

По запросу администраторов рыбоводных объектов научные учреждения из этой области проводят исследования и разработки в области ихтиопатологии, а также разрабатывают научные заключения и рекомендации для руководителей, ответственных за управление и сохранение рыбных запасов. Эти рекомендации могут включать меры по борьбе с болезнями, методы управления средой обитания и другие действия по защите здоровья водных экосистем.

#### **Статья 12. Деятельность научно-исследовательских учреждений**

(1) Научные учреждения из этой области, в партнерстве с профильными ассоциациями/профессиональными организациями, разрабатывают программы исследований, инноваций и научных консультаций в этой области, для дополнения и развития генетического фонда рыб, применяя следующие меры:

- a) совершенствование существующих видов, линий и кроссов;
- b) создание и внедрение в рыбоводство новых видов рыб;
- c) создание репродукторных групп для выращивания в условиях прудов;
- d) освоение и тестирование новых объектов аквакультуры (рыбы, ракообразные, моллюски), ранее одобренных в рамках Ихтиологического совета;
- e) разработка и адаптация современных технологий;

f) мониторинг запасов редких экономически ценных видов рыб, находящихся под угрозой исчезновения;

g) улучшение биопродуктивного потенциала водных объектов;

h) разработка биологических методов борьбы с чрезмерной водной растительностью, в том числе с использованием безвредных методов профилактики и лечения для защиты рыбной продукции;

i) развитие новых приоритетных направлений в аквакультуре – стурionoкультуры, салмоникультуры, судачной культуры и создание жизнеспособных племенных участков.

(2) Научные учреждения координируют исследовательские, инновационные и научно-консультативные программы с центральным органом публичного управления в области сельского хозяйства.

## **Глава V**

### **ОРГАНИЗАЦИЯ РЫНКА ПРОДУКЦИИ РЫБОЛОВСТВА И АКВАКУЛЬТУРЫ**

#### **Часть 1**

#### **Общие принципы**

#### **Статья 13. Предпринимаемые действия и меры**

(1) Орган центрального публичного управления в области сельского хозяйства и орган ответственный за контроль безопасности пищевой продукции, обеспечивают в соответствии с компетенцией организацию рынка продукции рыболовства и аквакультуры, предусмотренной в приложении, путем принятия следующих мер:

a) организация сектора посредством формирования профессиональных организаций;

b) мониторинг реализации планов по производству и реализации рыбной продукции и аквакультуры;

c) мониторинг соблюдения рыночных стандартов в отношении качества рыбной продукции на протяжении всего процесса реализации;

d) обеспечение соответствующей информации потребителям, особенно относительно характера продукта;

e) содействие переработке продукции рыболовства и аквакультуры;

f) мониторинг соблюдения конкурентных норм;

g) мониторинг рынка рыбной продукции и аквакультуры.

#### **Статья 14. Меры, предпринимаемые органами местного публичного управления**

Органы местного публичного управления совместно с профессиональными организациями поддерживают развитие рынка продукции рыболовства и аквакультуры на местном уровне с соблюдением

мер по сбыту и переработке продукции рыболовства и аквакультуры, установленных органом, ответственным за контроль и безопасностью пищевых продуктов, и другими центральными органами власти, ответственные за деятельность сектора.

## **Часть 2**

### **Организация сектора аквакультуры**

#### **Статья 15. Создание производственных организаций**

(1) В целях организации сектора центральный орган публичного управления в области сельского хозяйства содействует объединению производителей сектора аквакультуры в организации производителей и предпринимает меры для их признания в соответствии с 3-ей части.

(2) При создании организаций производителей учитывается специфика развития мелких производителей.

#### **Статья 16. Цели организаций производителей**

(1) Организации производителей в секторе аквакультуры стремятся достичь следующих целей:

- a) укрепление сотрудничества между производителями отрасли;
- b) продвижение жизнеспособной и устойчивой деятельности в полном соответствии с отраслевой политикой и создание возможностей развития в полном соответствии с экологическим законодательством и социальной политикой;
- c) гарантирование соответствия деятельности их членов с национальными отраслевыми программами;
- d) гарантирование снижения негативного воздействия на подводные экосистемы путем продвижения использования в аквакультуре корма на основе рыбы, полученной из рыболовства;
- e) обеспечение устойчивости предприятий, продвижение ответственному управлению природными ресурсами и обеспечение благополучия животных аквакультуры;
- f) разработка программ и инициатив, которые поддерживают доступ членов к местным, региональным и международным рынкам;
- g) повышение экономической рентабельности;
- h) стабилизация рынка продукции рыболовства и аквакультуры;
- i) продвижение высокому уровню жизни в сельской местности путем обеспечения сектора рабочей силой.

(2) Организации производителей могут также преследовать и другие, дополнительные цели.

#### **Статья 17. Меры, принимаемые организациями производителей**

(1) Для достижения установленных целей организация производителей:

a) продвигает меры по приспособлению производства к требованиям рынка;

b) направляет рыночное предложение продукции своих членов недискриминационным образом, используя наименования происхождения, стандарты качества, географические обозначения, гарантированные традиционные блюда и преимущества устойчивости;

c) обеспечивает соответствие деятельности их членов правилам, установленным в положениях о производственных организациях;

d) продвигает программы профессионального обучения и сотрудничества, чтобы побудить молодых людей к активности в этом секторе;

e) поощряет использование современных технологий для продвижения продукции на рынке;

f) обеспечивает доступ потребителей к соответствующей информации.

(2) Организации производителей обязаны:

a) содействовать устойчивой деятельности в области аквакультуры, особенно с точки зрения защиты окружающей среды, здоровья и благополучия выращиваемой продукции;

b) собирать информацию о количествах производимой и реализуемой рыбы, включая экономическую информацию о планировании и сбыте рыбной продукции;

c) планировать деятельность своих членов;

d) поддерживать программы, направленные на продвижение продукции своих участников;

e) организовывать и управлять временным хранением продукции своих членов в случае ее излишков на рынке.

### **Статья 18. Ассоциация организаций производителей**

(1) По инициативе признанных организаций производителей орган центрального публичного управления по сельскому хозяйству способствует их объединению в ассоциации организаций производителей.

(2) Положения, применяемые к организациям производителей, также применяются к ассоциациям организаций производителей, за исключением случаев, когда существуют противоречивые положения.

### **Статья 19. Задачи ассоциации организаций производителей**

Ассоциация организаций производителей стремится к достижению тех целей организаций производителей:

а) которые достигаются более эффективным и устойчивым способом для любой из целей участвующих организаций производителей, предусмотренных в ст. 16;

б) которые касаются координации развития деятельности, представляющей общий интерес для участвующих организаций производителей.

#### **Статья 20. Создание межпрофессиональных организаций**

Орган центрального публичного управления в области сельского хозяйства способствует объединению операторов в межпрофессиональные организации для представления их интересов и принимает меры по признанию этих организаций в соответствии с частью 3.

#### **Статья 21. Цели межпрофессиональных организаций**

Межпрофессиональные организации оптимизируют координацию и условия внедрения на рынок продукции рыболовства и аквакультуры путем:

- а) продвижение продукции рыболовства и аквакультуры;
- б) обеспечение качества и безопасности продукции своих членов;
- с) продвижение программ отраслевого развития и поддержка отраслевых исследований и инноваций;
- д) содействие сотрудничеству между различными частями отрасли, включая переработчиков, дистрибьюторов и торговцев;
- е) представление интересов своих членов в органах государственной власти и других заинтересованных организациях.

#### **Статья 22. Меры, принимаемые межпрофессиональными организациями**

Для достижения своих целей межпрофессиональные организации принимают следующие меры:

- а) составляют и подписывают типовые договоры, соответствующие национальному законодательству;
- б) продвигают продукцию рыболовства и аквакультуры недискриминационным способом, используя сертификацию наименований происхождения, географических, традиционных гарантированных и устойчивых наименований;
- с) предлагают устойчивые меры по коммерциализации продукции рыболовства и аквакультуры;
- д) повышают качество знаний членов о выводе на рынок продукции рыболовства и аквакультуры, а также прозрачность ее цен;
- е) проводят рыночные исследования и разрабатывает методы функционирования рынка, в том числе посредством использования информационных и коммуникационных технологий, а также сбора социально-экономических данных;

f) предоставлять членам информацию и исследования рынка продукции рыболовства и аквакультуры, необходимые для обеспечения устойчивых поставок, отвечающих потребностям рынка и ожиданиям потребителей с точки зрения количества, качества и цены;

g) продвигают среди потребителей виды рыб с высокими питательными и вкусовыми качествами;

h) принимают меры по обеспечения соответствия деятельности своих членов правилам, установленным соответствующей межпрофессиональной организацией.

### **Часть 3**

#### **Признание**

#### **Статья 23. Признание организаций производителей**

(1) На территории Республики Молдова все группы, созданные по инициативе производителей сектора аквакультуры, которые требуют такого признания, признаются организациями производителей при условии, что они:

a) соблюдают принципы, предусмотренные в ст. 25, и правила, принятые для их применения;

b) являются экономически активными на территории Республики Молдова, особенно с точки зрения количества членов или объема реализуемой продукции;

c) имеют юридическую форму организации и местонахождение на территории страны;

d) действуют на основе правил конкуренции и стабильности;

e) не злоупотребляет доминирующим положением на рынке;

f) имеют централизованную систему учета, выставления счетов, регистрации и количественного, качественного и стоимостного учета продукции своих членов, продаваемой на рынке.

(2) Орган центрального публичного управления в области сельского хозяйства издает по приказу министра сельского хозяйства и пищевой промышленности уведомление о признании организаций производителей и контролирует их работу.

#### **Статья 24. Признание межпрофессиональных организаций**

Орган центрального публичного управления в области сельского хозяйства издает по приказу министра сельского хозяйства и пищевой промышленности уведомление о признании организаций производителей при условии, что они:

a) соблюдают принципы внутреннего функционирования межпрофессиональных организаций и правила их применения;

b) представляют данные об объемах продукции рыболовства и аквакультуры, реализуемой на внутреннем или внешнем рынке в зависимости от обстоятельств;

c) не занимаются производством, переработкой или реализацией продукции рыболовства и аквакультуры или продукции, переработанной из продукции рыболовства и аквакультуры;

d) юридический статус, местонахождение и юридический адрес установлены на территории Республики Молдова;

e) способны решать задачи межпрофессиональных организаций;

f) учитывают интересы потребителей;

g) не создают препятствий в организации рынка продукции рыболовства и аквакультуры;

h) соблюдают положения Закона о конкуренции № 183/2012.

## **Статья 25. Функционирование производственных организаций и межпрофессиональных организаций**

Функционирование производственных организаций и межпрофессиональных организаций основано на следующих принципах:

a) соблюдение членами принятых в организации правил эксплуатации принадлежащих водоемов, производства и реализации рыбной продукции;

b) недискриминация между членами по признаку национальности, пола, расы, цвета кожи, этнического или социального происхождения, генетических характеристик, религии или любого другого характера;

c) взимание финансовых взносов с членов для финансирования организации;

d) демократическое функционирование, позволяющее членам проверять действия организации, к которой они принадлежат, и ее решения;

e) введение эффективных, соразмерных и сдерживающих санкций за несоблюдение обязательств, предусмотренных внутренними правилами соответствующей организации, особенно в случае невыплаты финансовых взносов;

f) определение правил приема новых членов и лишения членства;

g) определение бюджетных правил, необходимых для управления производственными организациями и межпрофессиональными организациями.

## **Статья 26. Отзыв признания организаций производителей и межпрофессиональных организаций**

Орган центрального публичного управления в области сельского хозяйства проводит мониторинг организаций производителей и межпрофессиональных организаций с целью соблюдения условий признания, предусмотренных в ст. 23 и 24. Признание аннулируется, если не

соблюдены условия признания организации производителей или межпрофессиональной организации.

#### **Статья 27. Акты внедрения**

Условия признания или отмены признания организаций производителей и межпрофессиональных организаций регулируются положением, утверждаемым Правительством.

### **Часть 4 Распространение правил**

#### **Статья 28. Распространение правил организации производителей**

(1) Орган центрального публичного управления в области сельского хозяйства при необходимости принимает некоторые из соглашений, решений или практик, согласованных внутри организации производителей, обязательные также и для других производителей, которые не являются членами организации, при условии:

а) организация производителей должна действовать не менее одного года и нести ответственность не менее чем за 40% количества продукции, реализованной в предыдущем году, в районе, где предлагается расширить применение правил;

б) организация производителей направят запрос в орган центрального публичного управления по сельскому хозяйству;

с) соблюдать правила рыночной конкуренции.

(2) Правила, распространяемые на производителей, не являющихся членами организации производителей, применяются на срок от 60 дней до 12 месяцев.

#### **Статья 29. Распространение правил межпрофессиональных организаций**

(1) По запросу признанных межпрофессиональных организаций орган центрального публичного управления в области сельского хозяйства утверждает приказом некоторые соглашения, решения или методы, согласованные внутри межпрофессиональной организации, как обязательные для других операторов, которые не принадлежат к этой организации, при условии, что:

а) межпрофессиональная организация представляет не менее 65 % как минимум двух из следующих видов деятельности: производство, переработка или сбыт переработанной рыбной продукции в течение предыдущего года;

б) правила, которые будут распространены, не затрагивают других операторов, действующих в этой области.

(2) Распространение правил объявляется обязательным на срок не более трех лет без ущерба для части (3) ст. 30.

### **Статья 30. Авторизация распространения обязательных правил**

(1) Признанные организации производителей или межпрофессиональные организации могут запросить у органа центрального публичного управления в области сельского хозяйства утвердить приказом в качестве обязательных некоторые соглашения, решения или практики, согласованные на определенный период, для всех операторов, независимо от того, являются ли они физическими или юридическими лицами, которые не принадлежат соответствующим организациям, поскольку эти соглашения или решения отвечают общественными интересами и при условии, что они соответствуют:

- а) положениями, предусмотренными в ст. 28 и 29;
- б) правилами конкуренции, предусмотренными в Законе о конкуренции № 183/2012;
- с) распространение не должно отразиться на деятельности рынка продукции рыболовства и аквакультуры.

(2) В течение одного месяца с момента получения запроса от соответствующей организации, орган центрального публичного управления по сельскому хозяйству разрешает или отказывает в продлении применения правил, информируя об этом организацию производителей. Если решение не было принято в течение одного месяца с момента получения запроса, считается, что продление правил разрешено.

(3) Продление действия обязательных правил может применяться далее, после истечения начального периода, без продления разрешения, при условии, что организация-производитель уведомляет орган центрального публичного управления сельским хозяйством не менее чем за месяц до начального периода, с указанием запросить дополнительный период, который не будет превышать начальный период.

### **Статья 31. Отзыв авторизации**

Орган центрального публичного управления в области сельского хозяйства проводит мониторинг и отзывает разрешение на распространение правил, объявленных обязательными для всех производителей, на одну или несколько областей, если установлено, что одно из условий, предусмотренных в ст. 28 и 29, не соблюдается производителями.

### **Статья 32. Применение сборов за распространение правил**

При распространении правил организации производителей или межпрофессиональных организаций на других производителей, которые не принадлежат к ним, организации решают, выплачивают ли операторы

организациям полный эквивалент или только часть расходов, понесенных участниками в результате распространения правил.

### **Статья 33. Акты внедрения**

Формат и условия разрешения на распространение правил, объявленных обязательными для всех производителей в одной или нескольких областях, утверждаются Правительством.

## **Часть 5**

### **Планирование производства и реализации продукции**

**Статья 34. Планирование производства и реализации продукции аквакультуры**

(1) Каждая организация производителей ежегодно представляет на утверждение план производства и реализации продукции по крайней мере для основных видов, которые она производит.

(2) План производства и реализации рыбной продукции включает:

а) программу производства видов рыб, выращиваемых в рыбоводных хозяйствах;

б) маркетинговые мероприятия по адаптации объемов производства рыбы к требованиям рынка;

с) меры по достижению целей организации производителей;

д) специальные меры по корректировке рыночного предложения в течение года для видов рыб, пользующихся меньшим спросом на рынке;

е) санкции, применимые к членам, нарушающим решения, принятые для реализации соответствующего плана.

(3) Орган центрального публичного управления в области сельского хозяйства утверждает план производства и сбыта продукции, представленный на утверждение организацией производителей. План производства и реализации реализуется сразу после одобрения заинтересованной организации производителем и ее членами.

(4) Организации производителей могут пересматривать и дополнять план производства и реализации продукции после уведомления центрального органа публичного управления в области сельского хозяйства.

(5) Организации производителей ежегодно до 1 февраля представляют в центральный орган публичного управления в области сельского хозяйства отчет о выполнении годового плана, который должен включать:

а) количество членов;

б) количество рыбы, произведенной по видам;

с) количества переработанной продукции;

д) количество рыбы, реализуемой на внутреннем и/или внешнем рынке.

(6) Центральный орган публичного управления в области сельского хозяйства проводит мониторинг если выполняют обязательств, предусмотренных настоящей статьей, и достоверностью информации, представляемой производственными организациями.

### **Статья 35. Акты внедрения**

Центральный орган публичного управления в области сельского хозяйства своим внутренним приказом утверждает формат и структуру плана производства и реализации рыбной продукции.

## **Часть 6**

### **Консолидация рынка продукции аквакультуры**

#### **Статья 36. Механизм хранения**

В целях предотвращения потерь производителей, в случае дестабилизации рынка продукции рыболовства и аквакультуры, организации производителей из сектора аквакультуры получают финансовую поддержку для временного хранения продукции, указанной в приложении под кодом CN 0302, при условии что:

- a) продукты введены на рынок организациями производителей;
- b) продукция соответствует рыночным стандартам и требованиям качества для потребления человеком;
- c) продукты перерабатываются и хранятся в цистернах, контейнерах, на объектах, расположенных на суше, путем замораживания, соления, сушки, маринования или, в зависимости от обстоятельств, варки и пастеризации, независимо от того, нарезаны ли они, порционно или, в зависимости от обстоятельств, обезглавлены;
- d) живая продукция аквакультуры не подлежит хранению;
- e) продукты будут вновь представлены на рынке для потребления человеком, после дальнейшей стадии переработки;
- f) продукты хранятся не менее пяти дней при температуре, соответствующей каждому продукту, чтобы сохранить их безопасность и качество.

#### **Статья 37. Цена запуска механизма хранения**

(1) Организации производителей в начале каждого года индивидуально предлагают цену запуска механизма хранения продукции, указанной в приложении под кодом NC 0302.

(2) Стартовая цена запуска механизма хранения не должна превышать 80% средневзвешенной цены, зафиксированной на соответствующий товар в течение трех лет, в сфере деятельности соответствующей производственной организации, для которой установлена стартовая цена.

(3) При установлении стартовой цены учитываются:

- a) тенденции роста производства и ее рыночный спрос;
- b) стабильность или колебание рыночных цен;
- c) доходы производителей;
- d) интересы потребителей.

(4) После рассмотрения предложений территориально признанных организаций производителей устанавливается стартовая цена механизма хранения, применяемого соответствующими организациями производителей. Эти цены устанавливаются на основе критериев, указанных в частях (2) и (3). Цены обнародуются.

### **Статья 38. Акты внедрения механизма хранения**

Орган центрального публичного управления в области сельского хозяйства приказом министра сельского хозяйства и пищевой промышленности утверждает реализацию механизма хранения, а также формат запуска механизма хранения.

## **Глава VI РЫНОЧНЫЕ СТАНДАРТЫ**

**Статья 39.** Применение рыночных стандартов для реализации продукции рыболовства и аквакультуры

(1) Для реализации продукции рыболовства и аквакультуры орган, ответственный за контроль безопасности пищевой продукции, публикует на своей официальной странице список коммерческих наименований, принятых на территории Республики Молдова. В список входят:

1) научное название каждого вида, по данным информационной системы FishBase или по базе данных ASFIS Продовольственной и сельскохозяйственной организации (FAO);

2) торговое наименование:

a) название вида на румынском языке;

b) если применимо, любое другое имя или имена, принятые или разрешенные на местном уровне;

c) любой вид рыбы, входящий в состав другой пищевой продукции, может носить наименование «рыба», при условии что наименование и товарный вид этой продукции не относятся к конкретному виду рыбы.

(2) Продукция рыболовства и аквакультуры, перечисленная в приложении, размещается на рынке в соответствии с рыночными стандартами, предусмотренными национальным законодательством, независимо от ее происхождения.

(3) Рыночные стандарты устанавливают: качество, размер, вес, упаковку, внешний вид или маркировку продукции, в частности:

a) минимальные размеры с учетом лучших имеющихся научных мнений;

b) характеристики консервированной продукции в соответствии с требованиями национального законодательства;

с) код быстрого ответа (QR), используемый для маркировки продукции, который представляет всю информацию о продукции, представленной на рынке.

(4) Части (1) и (2) применяются без ущерба для положений:

a) Закона № 306/2018 о безопасности пищевых продуктов;

b) Закона № 279/2017 об информации для потребителей о пищевых продуктах;

с) Закона № 296/2017 об общих гигиенических требованиях к пищевой продукции.

#### **Статья 40. Соответствие рыночным стандартам**

(1) Продукция аквакультуры, предназначенная для потребления человеком, вводится на рынок в соответствии со стандартами, предусмотренными ст. 39, за исключением небольших партий, реализуемых непосредственно после захвата потребителям, при условии, что их стоимость не превышает в день суммы в 25 % минимальной месячной заработной платы на одно хозяйство, установленной на текущий год.

(2) Продукция, не соответствующая рыночным стандартам, предусмотренным ст. 39, используются для целей, отличных от непосредственного потребления человеком, включая производство корма для рыб, рыбьего жира, кормов для домашних животных, пищевых добавок, фармацевтических препаратов или косметики.

## **Глава VII ПРАВИЛА КОНКУРЕНЦИИ**

#### **Статья 41. Применение норм конкурентного права**

(1) В целях противодействия антиконкурентной практике и предотвращения недобросовестной конкуренции рынок продукции рыболовства и аквакультуры организуется в соответствии с правилами, предусмотренными Законом о конкуренции № 183/2012, тем самым обеспечивая справедливую и равноправную конкурентную среду в этом секторе.

(2) Орган центрального публичного управления по сельскому хозяйству принимает необходимые меры по предотвращению антиконкурентной практики в организации рынка продукции рыболовства и аквакультуры с целью поддержания или восстановления нормальной конкурентной среды в этом секторе.

#### **Статья 42. Исключения из применения правил конкуренции**

(1) Без ущерба для ст. 41, не применяются правила конкуренции, предусмотренные в части (1) ст. 5 Закона о конкуренции № 183/2012, соглашениям, решениям и практикам организаций производителей в секторе аквакультуры, которые:

1) необходимы для:

a) обеспечения рационального развития рыбного производства, а также оптимального использования рабочей силы;

b) обеспечения достойного уровня жизни людей, обучающихся в хозяйствах по производству рыбы и рыбопродуктов;

c) стабилизации рынка;

d) обеспечения безопасности поставок на рынок востребованной рыбной продукции;

e) установления разумных цен на доставку потребителям.

2) не предполагают какого-либо обязательства устанавливать одинаковые цены;

3) не приводят к какой-либо форме разделения рынка;

4) не исключают конкуренцию;

5) не искажают применение рыночной конкуренции для значительного количества рассматриваемой продукции.

(2) Без ущерба для ст. 41, положения части (1) ст. 5 Закона о конкуренции № 183/2012 не распространяются на соглашения, решения и практику межпрофессиональных организаций, которые:

1) необходимы для:

a) повышения продуктивности путем содействия техническому прогрессу, обеспечения рационального развития рыбного производства, а также оптимального использования факторов производства и, в частности, рабочей силы;

b) обеспечения справедливого уровня жизни населения, особенно за счет увеличения индивидуальных доходов работников сельского хозяйства;

c) консолидации рынка рыбной продукции;

d) гарантирования поставок рыбной продукции;

e) обеспечения разумных цен доставки потребителям.

2) не предполагают какой-либо обязанности применять фиксированную цену;

3) не поддерживают разделение рынка ни в какой форме;

4) не применяют иные условия к равнозначным сделкам с другими торговыми партнерами, ставя их тем самым в невыгодное конкурентное положение;

5) не злоупотребляют доминирующим положением в отношении значительного количества рассматриваемой продукции;

6) не искажают конкуренцию способами, которые не являются существенными для достижения целей политики сектора аквакультуры и организации рынка продукции рыболовства и аквакультуры.

## **Глава VIII**

### **МЕРЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ К РЫНКУ ПРОДУКЦИИ РЫБОЛОВСТВА И АКВАКУЛЬТУРЫ**

#### **Статья 43. Исследование и анализ рынка**

Орган центрального публичного управления в области сельского хозяйства:

- a) собирает, анализирует и распространяет информацию о рынке продукции рыболовства и аквакультуры;
- b) оказывает практическую поддержку организациям производителей и межпрофессиональным организациям с целью улучшения координации информации между производителями и операторами;
- c) проводит периодические исследования рыночной стоимости продукции рыболовства и аквакультуры на внутреннем и (или) внешнем рынке, по всей цепочке поставок и анализировать рыночные тенденции;
- d) проводит специальные исследования рынка и разрабатывать методологии установления цен;
- e) предоставляет заинтересованным лицам и общественности в доступной и понятной форме информацию о рынке продукции рыболовства и аквакультуры.

#### **Статья 44. Меры, принимаемые органом, ответственным за контроль безопасности пищевых продуктов**

Орган, ответственный за контроль безопасности пищевых продуктов, контролирует размещение на рынке продукции рыболовства и аквакультуры и устанавливает меры в отношении:

- a) соблюдения стандартов качества продукции на протяжении всего процесса реализации в целях обеспечения прозрачности на рынке и возможности предоставления потребителям соответствующей информации, особенно относительно характера продукции;
- b) соблюдения правил реализации рыбной продукции в соответствии с правилами охраны здоровья живых водных ресурсов;
- c) сертификации продукции рыболовства и аквакультуры с целью ее вывода на рынок в соответствии с положениями Закона №. 221/2007 о ветеринарно-санитарной деятельности;
- d) проведения образовательных и информационных программ для производителей, переработчиков, торговцев и потребителей относительно применимых правил и стандартов в области пищевой безопасности и гигиены продукции рыболовства и аквакультуры;
- e) сотрудничества с другими национальными и международными агентствами для обмена информацией, опытом и передовой практикой в

области пищевой безопасности и организации рынка продукции рыболовства и аквакультуры.

## **Глава IX**

### **СЕКТОРАЛЬНЫЕ КОНСУЛЬТАТИВНЫЕ СОВЕТЫ**

#### **Статья 45. Создание консультативных советов**

(1) Национальные консультативные советы создаются для каждой области компетенции следующим образом:

- a) Консультативный совет по рыбному производству;
- b) Консультативный совет по переработке рыбы и рыбной продукции
- c) Консультативный совет по организации рынка продукции рыболовства и аквакультуры.

(2) Устав и регламент деятельности консультативных советов утверждаются внутренним распорядком и должны соблюдаться их членами.

#### **Статья 46. Задачи консультативных советов**

Консультативные советы имеют следующие обязанности:

- a) представлять органу центрального публичного управления сельского хозяйства рекомендации и предложения по организации сектора аквакультуры и рынка рыболовства и продукции аквакультуры, участвовать в разработке документов отраслевой политики и представлять предложения и рекомендации по упрощению правил, касающихся управления сектором;
- b) информировать орган центрального публичного управления сельского хозяйства о социально-экономических проблемах в отрасли и предлагает пути их преодоления;
- c) способствовать сбору, предоставлению и проверке данных из подотраслей производства и переработки, импорту и экспорту переработанных продуктов.

#### **Статья 47. Состав консультативных советов**

(1) В состав консультативных советов входят:

- a) организации, представляющие сектор аквакультуры;
- b) организации, представляющие операторов по переработке и реализации продукции рыболовства и аквакультуры;
- c) представители научных учреждений;
- d) другие группы интересов, находящиеся под влиянием политики сектора аквакультуры и организации рынка рыбной продукции и продукции аквакультуры (природоохранные организации, группы потребителей).

(2) Каждый консультативный совет состоит из исполнительного комитета, членов и секретаря совета. Их деятельность предусмотрена в Положении о работе консультативных советов.

## Глава X ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОБЛЮДЕНИЯ ПРАВИЛ

### **Статья 48.** Соблюдение и мониторинг применения правил

Мониторинг организации рынка продукции рыболовства и аквакультуры осуществляется через систему предотвращения, сдерживания и ликвидации незаконного, необъявленного и нерегулируемого рыболовства, утвержденную Правительством.

**Статья 49.** Внедрение системы предотвращения и ликвидации незаконного, необъявленного и нерегулируемого рыболовства.

Предотвращение, сдерживание и ликвидация незаконного, необъявленного и нерегулируемого рыболовства организуются посредством:

а) сотрудничества и координации между государственными органами и экономическими агентами;

б) использования единой системы доступа к актуальным и достоверным данным, мониторинга рынка продукции рыболовства и аквакультуры, включающего под-отрасли производства, переработки, импорта и экспорта продукции рыболовства и аквакультуры;

с) применения системы контроля и проверок для обеспечения соблюдения правил;

д) применения стратегии, основанной на оценке риска, направленной на перекрестную проверку всех доступных соответствующих данных;

е) развития культуры соблюдения законодательства в области сотрудничества между рыбными операторами и фермерами.

**Статья 50.** Управление и мониторинг работы национальной системы по предотвращению, сдерживанию и ликвидации незаконного, недекларируемого и нерегулируемого рыболовства

Орган, ответственный за контроль безопасности пищевых продуктов, управляет и контролирует функционирование национальной системы предотвращения, сдерживания и ликвидации незаконного, недекларируемого и нерегулируемого рыболовства, а также применяет санкции для предотвращения нарушений законодательства в области организации рынка продукции рыболовства и аквакультуры.

## Глава XI ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

**Статья 51.** Фонд развития сектора аквакультуры и организация рынка рыбной продукции

В целях финансовой поддержки сектора аквакультуры и организации рынка продукции рыболовства и аквакультуры создается Фонд развития

сектора аквакультуры и организации рынка рыбной продукции, как составная часть программ расходов, финансируемых из государственного бюджета.

(1) Объем Фонда развития сектора аквакультуры и организации рынка рыбной продукции утверждается ежегодным законом о государственном бюджете в соответствии с положениями Закона о публичных финансах и бюджетно-налоговой ответственности № 181/2014.

(2) Распределение / перераспределение средств Фонда развития сектора аквакультуры и организации рынка рыбной продукции регулируется положением, утверждаемым главой центрального органа публичного управления в области сельского хозяйства.

#### **Статья 52. Направления использования средств Фонда**

Средства Фонда развития сектора аквакультуры и организации рынка рыбной продукции будут направлены на:

- 1) укрепление и повышение конкурентоспособности сектора аквакультуры;
- 2) организация рынка продукции рыболовства и аквакультуры для:
  - a) организация и деятельность производственных организаций;
  - b) организация и деятельность межпрофессиональных организаций;
  - c) организация и функционирование объединений производственных организаций при необходимости;
- 3) иная деятельность по развитию отрасли аквакультуры и организации рынка продукции рыболовства и аквакультуры.

#### **Статья 53. Управление средствами Фонда**

Средствами Фонда развития сектора аквакультуры и организации рынка рыбной продукции распоряжается орган, ответственный за субсидирование сельского хозяйства и сельской местности.

### **Глава XII ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

#### **Статья 54. Вступление в силу**

(1) Настоящий закон вступает в силу по истечении 18 месяцев со дня опубликования в Официальном мониторе Республики Молдова.

(2) Правительству в течение 12 месяцев со дня опубликования настоящего закона:

a) привести свои нормативные акты в соответствие с настоящим законом и обеспечить разработку нормативных актов, необходимых для его реализации;

b) внести в Парламент предложения по приведению национального законодательства в соответствие с положениями настоящего закона.

Приложение  
к Закону о политике в секторе аквакультуры  
и организации рынка продукции  
рыболовства и аквакультуры

**ПРОДУКТЫ, ЯВЛЯЮЩИЕСЯ ПРЕДМЕТОМ ОРГАНИЗАЦИИ  
РЫНКА ПРОДУКЦИИ РЫБОЛОВСТВА И АКВАКУЛЬТУРЫ  
В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА**

Код NC		Наименование товаров
a)	0301	Живая рыба
	0302	Рыба свежая или охлажденная, за исключением рыбного филе и прочего мяса рыбы товарной позиции 0304
	0303	Рыба мороженая, за исключением рыбного филе и прочего мяса рыбы товарной позиции 0304
	0304	Филе рыбное и прочее мясо рыбы (в том числе фарш), свежие, охлажденные или мороженые
b)	0305	Рыба сушеная, соленая или в рассоле; копченая рыба, в том числе подвергнутая тепловой обработке в кипящей воде до или во время копчения
c)	0306	Ракообразные, как в панцире, так и без панциря, живые, свежие, охлажденные, мороженые, сушеные, соленые или в рассоле; ракообразные копченые, как в панцире, так и без панциря, как подвергнутые, так и не подвергнутые тепловой обработке в кипящей воде до или во время копчения; неочищенные ракообразные, подвергнутые тепловой обработке в кипящей воде или на пару, в том числе охлажденные, мороженые, сушеные, соленые или в рассоле
	0307	Моллюски, отделенные или неотделенные от раковины, живые, свежие, охлажденные, мороженые, сушеные, соленые или в рассоле; копченые моллюски, отделенные или не отделенные от раковины, подвергнутые или не подвергнутые тепловой обработке в кипящей воде до или во время копчения:
d)	0511	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные и не включенные; павшие животные, непригодные для употребления в пищу человеком
	051191	Продукты из рыбы, ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных; павшие животные группы
	0511 91 100	Отходы рыбные
	0511 91 900	Прочие
e)		Водоросли

	1212 21 000	Пригодные для употребления в пищу человеком
f)	1504	Жиры и масла, а также их фракции, из рыбы или морских млекопитающих, в том числе рафинированные, но не модифицированные химически
	1504 10	Жиры из печени рыбы и их фракции
	1504 20	Жиры и масла из рыбы и их фракции, кроме жира из печени рыб
g)	1603 00	Экстракты и соки из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных:
h)	1604	Готовая и консервированная рыба; икра и ее заменители, изготовленные из икринок рыбы
i)	1605	Готовые или консервированные ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные
j)	1902 20	Макаронные изделия с начинкой (в том числе подвергнутые тепловой обработке или приготовленные другим способом)
	1902 20 100	Содержащие более 20 мас. % рыбы, ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных
k)	2301	Мука тонкого помола, мука грубого помола и гранулы из мяса, субпродуктов, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных, непригодные для употребления в пищу человеком; шкварки
	2301 20 000	Мука тонкого помола, мука грубого помола и гранулы из рыбы или из ракообразных, из моллюсков или из прочих водных беспозвоночных
l)	2309	Продукты, используемые для кормления животных
	2309 90	Прочие
	ex 2309 90 100	Растворимые рыбные продукты из морских млекопитающих животных