

Постоянному бюро Парламента

В соответствии с положениями ст.73 Конституции Республики Молдова и ст.47 Регламента Парламента вношу, в качестве законодательной инициативы, проект Закона о внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты.

Депутат Парламента

Симион Грищук

ЗАКОН

о внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты

Парламент принимает настоящий органический закон.

Ст.І. – Закон о защите прав потребителей № 105-XV от 13.03.2003 г., далее *Закон*, (опубликован в Официальном мониторе Республики Молдова, 2003, № 126–131, ст. 507), с последующими изменениями и дополнениями, изложить в следующей редакции:

1. Статью 1 после понятия «коммерсант» дополнить следующим понятием:

исполнение под фонограмму (play-back) – способ воспроизведения мимики реального исполнения голоса лица, это регистрируется на любом материальном носителе и таким образом передается публике посредством специальных технических средств.

2. Часть (1) статью 13 дополнить частью (1¹) в следующей редакции:

« (1¹) В случае когда потребитель развлекательных услуг (зритель) не был проинформирован в ясной и доступной форме о способе исполнения под фонограмму (play-back) вокальными артистами исполнителями во время спектаклей и концертов, он вправе потребовать, чтобы продюсер, организатор или ведущий музыкальных спектаклей или концертов вернул ему уплаченную сумму за эти услуги.»

3. Часть (1) статьи 20 дополнить частью (1¹) в следующей редакции:

«(1¹) Информирование зрителя или телезрителя о способе исполнения под фонограмму (play-back) вокальными артистами исполнителями во время спектаклей или концертов осуществляется как то следует:

а) путем печатания на концертных афишах и афишей к спектаклям, рядом с именем вокальных артистов исполнителей или около названия музыкальных групп, в которых выступают вокальные артисты исполнители, шрифтом равного размера не менее половины из размера букв, которыми напечатаны имена выступающих артистов, слов «исполнение под фонограмму («play-back»);

б) в случае телевизионных передач, упоминание «исполнение под фонограмму» («play-back») воспроизводится рядом с именами вокальных артистов исполнителей или рядом с названием музыкальной группы, в которой выступают вокальные артисты исполнители, тогда когда они субтитрованы на экране, или, при необходимости, ведущими концертов, спектаклей или передач, осуществленных в студиях, передаваемых в прямом эфире или в записи и распространенные позже».

Ст. II. – Кодекс Республики Молдова о правонарушениях № 218-XVI от 24 октября 2008 года (Официальный монитор Республики Молдова, 2009, № 3–6, ст.15), с последующими изменениями, изложить в следующей редакции:

После статьи 98 внести статью 98¹ в следующей редакции:

«Статья 98¹. Неинформирование публики о способе исполнения под фонограмму (play-back) вокальными артистами исполнителями во время спектаклей или концертов.

Неинформирование продюссерами, организаторами или неправильное информирование о способе исполнения под фонограмму (play-back) вокальными артистами исполнителями во время спектаклей или концертов, в том числе тех, которые распространяются посредством радиоэлектронных волн, кабельного или спутникового вещания, в кодированной или некодированной форме, а также предоставления такой информации с нарушением положений Закона о рекламе, № 1227 от 27.06.1997 года, влечет наложение штрафа на физических лиц в размере от 40 до 50 условных единиц, на должностных лиц в размере от 150 до 200 условных единиц и на юридических лиц в размере от 200 до 300 условных единиц, с возвратом уплаченной суммы потребителю.

Ст.III. – Закон о рекламе № 1227 от 27.06.1997 года (Официальный монитор № 67–68, ст.555), с последующими изменениями, изложить в следующей редакции:

После статьи 15 внести статью 15¹ в следующей редакции:

«Статья 15¹. Реклама спектаклей и развлекательных событий

Реклама спектаклей и концертов, осуществленная посредством различных систем общения, предусмотренных настоящим Законом, а также Законом об охране прав потребителя, в том числе реклама, осуществленная посредством кабельного или спутникового вещания, в кодированной или некодированной форме, должна содержать четкую, доступную и достоверную информацию как в отношении участвующих вокальных артистов исполнителей, так и в отношении и способа исполнения под фонограмму (play-back).

Ст.IV. – Кодекс телевидения и радио Республики Молдова № 260 от 27.07.2006 года (Официальный монитор № 131–133 от 18.08.2006 г.), с последующими изменениями и дополнениями, изложить в следующей редакции:

1. Статью 2 в конце дополнить пунктом «X» в следующей редакции:

исполнение под фонограмму (play-back) – способ воспроизведения мимики реального исполнения голоса лица, это регистрируется на любом материальном носителе и таким образом передается публике посредством специальных технических средств.

2. После статьи 21 внести статью 21¹.

Статья 21¹. Условия размещения рекламных клипов, в качестве субъектов которых являются концерты и спектакли при участии вокальных артистов исполнителей

(1) Размещение рекламных клипов, касающихся спектаклей и концертов, осуществляется в соответствии с положениями настоящего закона, а также других законодательных актов в данной области.

(2) Рекламные клипы содержат информацию об использовании способа исполнения под фонограмму (play-back) во время спектаклей или концертов, отмечая у каждого вокального артиста исполнителя или музыкальной группы, в которой выступает вокальный артист исполнитель, в отдельности, спецификацию «исполнение под фонограмму» (play-back).

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПАРЛАМЕНТА