

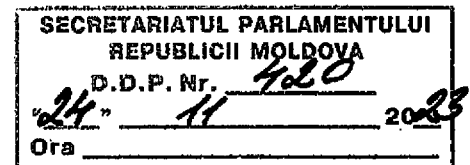


Deputat în Parlamentul Republicii Moldova

Biroul permanent al Parlamentului Republicii Moldova

În conformitate cu prevederile art. 73 din Constituția Republicii Moldova și art. 47 din Regulamentul Parlamentului, se prezintă spre examinare proiectul de hotărâre a Parlamentului privind aprobarea Concepției de comunicare strategică și contracararea dezinformării, a acțiunilor de manipulare a informației și ingerințelor străine pentru anii 2024-2028.

Anexă: proiectul de hotărâre și nota informativă.



Deputați în Parlament:

Carp Lilian
Vasile Grigoriu
Andriean Cheptener
Chivac Igor
Ion Spac
Boris Morcov
Marian Niculescu

PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

HOTĂRÂRE

privind aprobarea Concepției de comunicare strategică și contracarare a dezinformării, a acțiunilor de manipulare a informației și ingerințelor străine pentru anii 2024-2028

Parlamentul adoptă prezenta hotărâre.

Art. 1. – Se aprobă Concepția de comunicare strategică și contracarare a dezinformării, a acțiunilor de manipulare a informației și ingerințelor străine pentru anii 2024-2028, conform anexei.

Art. 2. – Prezenta hotărâre intră în vigoare la data adoptării.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

CONCEPȚIA DE COMUNICARE STRATEGICĂ ȘI CONTRACARAREA A DEZINFORMĂRII, A ACȚIUNILOR DE MANIPULARE A INFORMAȚIEI ȘI INGERINȚELOR STRĂINE PENTRU ANII 2024-2028

Prezentul document reprezintă viziunea cu caracter programatic asupra modului în care (a) comunicarea strategică și (b) contracararea dezinformării, a acțiunilor de manipulare a informației și ingerințelor străine vor contribui la îndeplinirea misiunii Centrului în perioada 2024-2028.

Viziunea:

- este subsumată Strategiei Naționale de Securitate care definește interesele naționale, amenințările, riscurile, vulnerabilitățile și direcțiile de acțiune în vederea asigurării securității și rezilienței naționale¹.
- este aliniată viziunii de guvernare democratică, generatoare de stabilitate, securitate și prosperitate a Republicii Moldova, cât și demersurilor de integrare europeană.²²
- urmărește alinierea la bunele practici și la standardele existente la nivelul Uniunii Europene și al Consiliului Europei privind combaterea dezinformării.³
- încapsulează principalele concluzii ale consultărilor cu societatea civilă și experții europeni privind combaterea dezinformării.
- urmărește ca prin scopul, obiectivele și acțiunile propuse să mențină în permanență activitatea Centrului în limitele stricte prevăzute de legea 242/2023.⁴

Context general privind comunicarea strategică și dezinformarea

În peisajul geopolitic complex de astăzi, comunicarea strategică și abordările privind combaterea dezinformării, integrate la nivel de politică de stat, sunt esențiale pentru democrațiile din întreaga lume și și-au consolidat rolul incontestabil în cadrul eforturilor de apărare a libertății, securității și dezvoltării socio-economice.

Atât comunicarea strategică cât și combaterea dezinformării sunt elemente interconectate ale aceluiași sistem care contribuie la protejarea intereselor naționale și a securității globale. O comunicare eficientă nu înseamnă doar promovarea faptelor și a contextului

¹ https://presedinte.md/app/webroot/proiecte/Proiect_%20Strategie_11.10.23.pdf

² https://gov.md/sites/default/files/document/attachments/program_de_guv-final_ro.pdf

³ <https://assembly.coe.int/nw/xml/XRef/Xref-XML2HTML-en.asp?fileid=23455&lang=en>

⁴ https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=138661&lang=ro

real, ci implică și demontarea activă a narațiunilor false și manipulatorii care prezintă pericol sau pot periclita realizarea intereselor naționale.

Prin integrarea celor două într-o abordare sinergică, statele își pot spori rezistența împotriva amenințărilor hibride.

Guvernele și societatea civilă din democrațiile dezvoltate, în special din SUA și UE, sunt din ce în ce mai îngrijorate de amploarea dezinformării ca parte a agresiunilor de tip hibrid și de efectele maligne asupra democrației și societății în general.

Ca răspuns, aceste națiuni investesc resurse semnificative în prevenirea și combaterea dezinformării și în eficientizarea comunicării strategice.

În sfera guvernării interne și a relațiilor internaționale, o comunicare strategică întemeiată pe valorile democratice contribuie la atingerea obiectivelor unei națiuni și poziționează ferm țara în grupul statelor care protejează pacea, libertatea, securitatea și prosperitatea cetățenilor lor.

Totodată, combaterea dezinformării prin mecanisme instituționalizate servește în mod direct apărarea și promovarea intereselor naționale, prevenind amenințări precum erodarea încrederea publicului în stat și instituții, afectarea integrității proceselor electorale și exacerbarea diviziunilor sociale.

Pe măsură ce platformele digitale amplifică și diversifică fluxul informațional, statele democratice își sporesc eforturile de consolidare a capacităților de comunicare strategică și de eficientizare a măsurilor de combatere a dezinformării.

Aceste eforturi cuprind: acțiuni legislative, înființarea de unități funcționale dedicate, întărirea colaborărilor interinstituționale și intersectoriale, utilizarea de tehnologii avansate pentru a depista și a combate răspândirea narațiunilor false subversive, dezvoltarea parteneriatelor cu societatea civilă și cu entitățile din sectorul privat, în special cu platformele tehnologice.

Context național

În Moldova, necesitatea unei abordări instituționalizate și integrate a comunicării strategice și a combaterii agresiunilor de tip hibrid care includ dezinformarea în formă organizată și continuă (în special de către Federația Rusă) este fundamentată în: Strategia Securității Naționale, poziția oficială a Guvernului Republicii Moldova, măsuri concrete ale Uniunii Europene de consolidare a rezilienței în cadrul războiului informațional din Moldova, rapoarte și studii ale societății civile, exprimarea opțiunii cetățenilor în cadrul sondajelor de a amplifica eforturile pe linia contracarării efectelor nocive provocate de acțiunile de dezinformare.

Principala amenințare externă la adresa Republicii Moldova o constituie acțiunile Federației Ruse de subminare a independenței, suveranității și a procesului de transformare într-o democrație consolidată, prin campanii de dezinformare cu un nivel ridicat de ostilitate la adresa aspirațiilor legitime ale majorității populației.

Din această perspectivă, constatăm un nivel ridicat de permeabilitate a spațiului public la operațiunile de influențare și manipulare a informației desfășurate activ de Federația Rusă și de alte entități statale și non-statale alinate intereselor sale.

Aceste operațiuni includ, printre altele, eforturi de a submina încrederea în parcursul european al Republicii Moldova și în instituțiile statului, de a amplifica diviziunile politice și sociale, de a contesta și dilua conceptul de suveranitate națională, de a accentua instabilitatea economică și de a pune sub semnul întrebării rolurile și intențiile cooperărilor regionale și internaționale, în principal cea cu NATO.

Prin denaturarea realității, dezinformarea destabilizează societatea moldoveană, perturba procesele democratice și ajută actorii ostili din interiorul și exteriorul țării în acțiunile lor de exploatare a vulnerabilităților statului nostru.

Fără a epuiza analiza contextului național, putem concluziona, că printre domeniile principale vizate de campaniile de dezinformare, desfășurate pe teritoriul și în spațiul public al țării noastre, se numără: statul de drept, stabilitatea economică, încrederea publică în guvernare, coeziunea socială, relațiile și parteneriatele internaționale.

Scop

Viziunea are ca scop susținerea, consolidarea și contribuirea la atingerea intereselor naționale care sunt fundamentele viziunii privind o Moldova a secolului XXI, o republică democratică, europeană, bine ancorată în rețeaua politică, economică, socială și securitară a democrațiilor avansate și a economiilor dezvoltate, cu o identitate națională bine conturată și cu un prestigiu internațional pe măsură.

În atingerea acestui scop, întreaga viziune este articulată în jurul integrării următoarelor teme ca piloni centrali atât ai comunicării strategice cât și ai acțiunilor de contracarare a dezinformării, a acțiunilor de manipulare a informației și ingerințelor străine

- Integrare europeană
- Coeziune socială
- Reziliență economică
- Consolidarea sectorului de apărare
- Întărirea securității naționale în context regional

Principii

În completarea principiilor de activitate care guvernează întreaga activitate a Centrului, conform legii 242/2023 (legalitate, independență, imparțialitate, transparență, respectarea drepturilor și libertăților omului, neutralitate politică), următoarele principii specifice definesc viziunea asupra comunicării strategice și contracarării dezinformării, acțiunilor de manipulare a informației și ingerințelor străine

Abordare proactivă: Balansarea strategiilor și alocarea resurselor astfel încât comunicarea strategică și combaterea dezinformării să nu se limiteze la a reacționa și controla efectele, concentrându-se în egală măsură pe identificarea și prevenirea potențialelor pericole de ordin informațional.

Adaptabilitate: urmărirea eficacității acțiunilor de comunicare și de combatere a dezinformării și adaptarea la provocările impuse de natura fluidă a dezinformării și a nevoilor de informare

Incluzivitate: adaptarea comunicării strategice și a eforturilor de combatere a dezinformării la diversitatea și specificul populației, incluzând toți cetățenii moldoveni în categoria publicurilor țintă a acțiunilor de comunicare

Consecvență: demontarea în mod activ și continuu a informațiilor și narațiunilor false, concomitent cu promovarea adevărului legat de temele și subiectele vizate, prin oferirea unui flux constant de informații exacte simultan cu corecții în timp util a informațiilor și narativelor false.

Cooperare: colaborarea cu societatea civilă, mediul academic și mass-media pentru crearea unui mediu informațional general sănătos ancorat în fundamente etice comun împărtășite

Obiective

Pentru atingerea scopului asumat, raportat la toate aspectele enunțate anterior și în acord cu legea 242/2023 care definește misiunea, funcțiile și atribuțiile Centrului, sunt stabilite următoarele

Obiective generale:

- Dezvoltarea capacităților instituționale ale statului de a comunica eficient și de a combate dezinformarea, în contextul scopului asumat și al modului de îndeplinire a acestuia
- Dezvoltarea capacității societății de a naviga în mediul informațional și de a identifica și combate dezinformarea, în contextul scopului asumat și al modului de îndeplinire a acestuia

Obiective specifice:

- Creșterea eficacității canalelor de comunicare oficiale, prin îmbunătățirea și diversificarea canalelor prin care instituțiile de stat comunică cu publicul, asigurându-se că mesajele ajung eficient și la timp la cetățeni, inclusiv prin utilizarea rețelelor sociale și a platformelor digitale.
- Formarea angajaților instituțiilor publice pentru a îmbunătăți capacitatea acestora de a răspunde la provocările de ordin informațional.
- Implementarea unui sistem de alertă rapidă între instituțiile statului pentru a coordona răspunsurile la campaniile de dezinformare identificate.

- Îmbunătățirea colaborării inter-instituționale și inter-sectoriale în elaborarea și implementarea de strategii de comunicare și inițiative de combatere a dezinformării în vederea consolidării rezilienței statului și societății
- Implementarea unor mecanisme de monitorizare și răspuns rapid, prin stabilirea de sisteme care să permită detectarea rapidă a campaniilor de dezinformare și intervenția promptă pentru a corecta informațiile false, implicând colaborarea și parteneriatele cu entități private
- Gestionarea reputației și asigurarea credibilității Centrului și a instituțiilor statului cu privire la capacitățile statului de combatere a dezinformării
- Consolidarea parteneriatelor cu actori non-statali, inclusiv organizații media și societatea civilă, pentru a promova un discurs public bazat pe informații veridice.
- Crearea mecanismelor pentru educarea publicului larg în ce privește capacitatea acestuia de evaluare critică a informațiilor și contextului acestora și de identificare a riscurilor informaționale, inclusiv cu sprijinul organizațiilor media și al societății civile.
- Implicarea și responsabilizarea societății în ansamblu său, prin încurajarea dialogului la toate nivelurile societății pentru a crește angajamentul critic față de sursele de informare și informație
- Promovarea principiilor de transparență și responsabilitate în mass-media, prin susținerea eforturilor de consolidare a standardelor de etică
- Stabilirea de parteneriate strategice pe termen lung cu platforme media și tehnologice pentru a detecta și limita răspândirea conținutului de dezinformare.

Piloni tematici

Misiunea Centrului este esențială în alinierea discursului public la interesele naționale.

Astfel, concentrarea comunicării strategice și a combaterii dezinformării trebuie să se axeze concomitent, dar fără a epuiza totalitatea temelor, pe următoarele arii tematice majore:

INTEGRARE EUROPEANĂ

Integrarea europeană va consolida în mod semnificativ cadrul politic, economic și social al Republicii Moldova, aliniindu-l la standardele democratice stabile, sporind oportunitățile economice.

Va oferi claritatea strategică necesară unei comunicări coerente, consecvente, eficiente a unei identități coezive, ferm asumate a statului, a opțiunilor geopolitice și securitare, a obiectivelor majore de dezvoltare pe termen lung și a aspirațiilor la nivel de sistem politic democratic.

COEZIUNE SOCIALĂ

Coeziunea socială este fundamentală pentru a construi o societate unită și rezistentă, în contextul pluralității etnice.

Acest pilon va oferi bazele pentru aderența cetățenilor la același set de valori și capacității lor de a relaționa pe baze comune, în contextul național specific.

REZILIENȚĂ ECONOMICĂ

Reziliența economică este esențială pentru asigurarea prosperității și stabilității pe termen lung.

Promovarea avantajelor aduse de diversificarea economică, inovare și creșterea durabilă, concomitent cu furnizarea de informații exacte cu privire la politicile și inițiativele economice ale guvernului și partenerilor strategici creează climatul necesar pentru un mediu de afaceri dinamic și solid.

CONSOLIDAREA SECTORULUI DE APĂRARE

Un cadru consolidat de apărare și securitate este esențial pentru menținerea suveranității și contracararea amenințărilor externe.

Promovarea consolidării mecanismelor de apărare și securitate națională și a informațiilor corecte cu privire la politicile și inițiativele de apărare națională conduc la consens social și politic subscris intereselor naționale

ÎNTĂRIREA SECURITĂȚII NAȚIONALE ÎN CONTEXT REGIONAL

Securitatea regională și națională sunt primordiale pentru protejarea intereselor Republicii Moldova și asigurarea unui mediu stabil.

Accentul pus în cadrul comunicării strategice și a măsurilor de combatere a dezinformării pe dezambiguarea subiectelor legate de colaborări regionale și a narațiunilor care subliniază importanța securității naționale și regionale consolidează încrederea cetățenilor și partenerilor strategici.

Modurile în care fiecare dintre cele cinci narațiuni contribuie la îndeplinirea dezideratelor privind crearea mecanismelor necesare care să garanteze democrația, securitatea și dezvoltarea socio-economică vor constitui fundamentul comunicării strategice și a măsurilor de combatere a dezinformării.

Democrație

Integrare europeană: adoptarea valorile democratice, promovând statul de drept, drepturile omului, guvernare transparentă și contribuție majoră la crearea unor instituții democratice solide.

Coeziune socială: încurajează o cultură a incluziunii, a dialogului și a respectului reciproc, care sunt esențiale pentru o democrație stabilă și reziliență

Reziliență economică: oferă un mediu stabil în care instituțiile democratice pot funcționa în mod optim, fără a fi nevoite să-și concentreze eforturile des în gestionarea crizele economice.

Consolidarea sectorului de apărare: un cadru puternic de apărare și securitate protejează instituțiile democratice de amenințările externe și de perturbările interne.

Întărirea securității naționale în context regional: un mediu propice pentru democrație prin promovarea stabilității și a cooperării cu democrațiile vecine. Aceasta permite Moldovei să participe la dialoguri și inițiative regionale care susțin valorile democratice, statul de drept etc. Cadrele de securitate colectivă care însoțesc cooperarea regională contribuie la protejarea instituțiilor democratice din Moldova împotriva amenințărilor și influențelor externe. În plus, prin implicarea într-un context regional pentru securitatea națională, Moldova poate împărtăși și adopta cele mai bune practici în materie de guvernare democratică, procese electorale și angajament civic, contribuind la maturizarea sistemelor sale democratice.

Securitate

Integrare europeană: Moldova poate beneficia de acorduri de securitate colectivă și de informații comune, consolidându-și poziția de securitate națională.

Coeziune socială: contribuie la securitate prin stimularea încrederii în instituții și prin promovarea unui front unitar împotriva amenințărilor externe sau interne.

Reziliență economică: asigură faptul că națiunea dispune de resursele necesare pentru a investi în infrastructura de securitate și pentru a răspunde la șocurile economice fără a compromite securitatea.

Consolidarea sectorului de apărare: această temă este esențială pentru securitatea națională, permițând statului să își protejeze cetățenii de amenințările externe și să își mențină integritatea teritorială.

Întărirea securității naționale în context regional: facilitează o abordare colectivă a provocărilor în materie de securitate. Prin angajarea cu țările vecine și cu cadrele de securitate regionale, Moldova poate beneficia de informații comune, de răspunsuri coordonate la amenințări și de o poziție unitară în fața provocărilor comune în materie de securitate. Această abordare regională nu numai că sprijină securitatea națională a Moldovei, dar contribuie, de asemenea, la un mediu regional stabil și sigur. Mai mult, cooperarea regională în materie de securitate poate duce la stabilirea unor standarde și practici comune care să îmbunătățească infrastructura generală de securitate din Moldova.

Dezvoltarea socio-economică

Integrare europeană: facilitează accesul la piețe mai largi, la investiții și la cooperare în diverse sectoare, stimulând astfel dezvoltarea socio-economică.

Coeziune socială: creează un mediu armonios necesar pentru ca activitățile/programele socio-economice să fie implementate optim. De asemenea, solidifică capitalul social, care este esențial pentru dezvoltarea socio-economică.

Reziliență economică: asigură un mediu economic stabil, promovează inovarea și creează o atmosferă propice pentru creșterea afacerilor și oportunitățile de angajare, asigurând creșterea calității vieții stimulând astfel dezvoltarea socio-economică.

Consolidarea sectorului de apărare: un cadru consolidat de apărare și securitate asigură un mediu sigur și stabil, necesar pentru activitățile socio-economice.

Întărirea securității naționale în context regional: inițiativele de securitate regională pot sprijini dezvoltarea socio-economică prin promovarea comerțului regional, a investițiilor și a proiectelor de colaborare. Un mediu de securitate stabil în cadrul regiunii atrage investiții, încurajează cooperarea economică și facilitează circulația bunurilor, capitalului, serviciilor și persoanelor, contribuind astfel în mod semnificativ la dezvoltarea socio-economică.

Canale și publicuri țintă

Mass-media tradiționale: utilizarea de rapoarte/analize/comunicate/informări pentru a furniza informații exacte și pentru a contracara falsele narațiuni, sprijinind eforturile mass-media de prezentare corectă a realității dar și pentru încuraja mass-media să se implice și mai mult în eforturile de combatere a dezinformării

Rețele sociale: angajarea activă în social media și pe platformele digitale pentru a monitoriza și combate dezinformarea, concomitent cu promovarea temelor subscrise comunicării strategice.

Comunicare directă: utilizarea evenimentelor și conferințelor publice pentru presă, societatea civilă, școli, universități, mediul academic, asociații profesionale

Canale inovative: folosirea unor tehnologii și platforme noi cum ar fi aplicațiile interactive sau jocuri

Public intern: cetățenii moldoveni, societatea civilă, mass-media, funcționarii publici, mediul academic, mediul de afaceri, asociațiile profesionale

Public extern: partenerii politici și economici, mass-media, societatea civilă, organizații publice sau private specializate în verificarea și combaterea dezinformării

Operaționalizarea viziunii

În ce privește acțiunile avute în vedere pentru îndeplinirea scopurilor și obiectivelor prezentei viziuni, în acord cu prevederile Legii 242/2023 care creează cadrul pentru îndeplinirea misiunii, funcțiilor și atribuțiilor Centrului, avem în vedere implementarea unor activități precum:

Cercetare și analiză continuă. Realizarea de studii de piață și analize periodice privind mediul informațional, dar și monitorizarea tendințelor și evoluțiilor în domeniul combaterii dezinformării.

Inițiative de verificare a faptelor. Oferirea suportului și încurajarea dezvoltării platformelor online cu resurse și informații concrete pentru a contracara informațiile false și manipularea.

Campanii de promovare a temelor comunicării strategice asumate. Lansarea de campanii de conștientizare și educație publică pentru a informa și angaja publicul cu privire la ariile tematice majore

Campanii de contracarare a narațiunilor maligne. Dezvoltarea de strategii și acțiuni pentru a combate narațiunile false sau dăunătoare, inclusiv prin implicarea activă în dezbaterile publice prin furnizarea de informații corecte pentru a contracara dezinformarea.

Acțiuni de pregătire a funcționarilor publici. Furnizarea de resurse și cursuri de formare pentru a îmbunătăți competențele de comunicare și de gestionare a provocărilor de ordin informațional ale funcționarilor.

Suport în întocmirea și punerea în practică a planurilor de comunicare strategică în situații de criză. Oferirea asistenței în dezvoltarea și implementarea planurilor de comunicare în situații de criză, inclusiv prin coordonarea la cerere a eforturilor de comunicare.

Crearea și punerea în practică a mecanismelor de feedback public și instituțional.

Dezvoltarea unor canale de comunicare dedicate pentru a permite partenerilor și publicului să ofere feedback și sugestii privind activitatea și transparența acțiunilor organizației precum și evaluarea constantă a feedback-ului pentru îmbunătățirea serviciilor și politicilor.

Monitorizarea în timp real a spațiului informațional pentru detectarea, evaluarea și neutralizarea activităților de dezinformare și manipulare. Utilizarea instrumentelor de monitorizare și analiza datelor pentru a identifica, analiza și contracara diseminarea de informații false sau manipulative.

Programe de alfabetizare media. Lansarea de programe educaționale în colaborare cu partenerii din societatea civilă pentru a îmbunătăți alfabetizarea mediatică a publicului cu scopul de a spori reziliența acestuia în raport cu campaniile și acțiunile de dezinformare și manipulare.

Organizarea de evenimente. Planificarea și gestionarea evenimentelor, cum ar fi conferințe, seminare sau mese rotunde, pentru a aduna diverse părți interesate și pentru a facilita dialogul și schimbul de idei legate de ariile tematice majore sau de eforturile de combatere a dezinformării și manipulării.

Dezvoltarea de parteneriate și acțiuni comune cu societatea civilă, mass-media și institute de cercetare din țară și din afara țării. Colaborarea cu organizații neguvernamentale, mass-media și instituții academice pentru a beneficia de expertiza

acestora și pentru realizarea de inițiative și proiecte comune privind problemele complexe legate de ariile tematice majore și de eforturile de combatere a dezinformării.

Utilizarea soluțiilor tehnologice. Implementarea de tehnologii avansate, cum ar fi analiza datelor, inteligența artificială sau platforme digitale, pentru a sprijini eforturile de comunicare și pentru a eficientiza procesele de combatere a dezinformării și manipulării.

Structură organizațională

În vederea îndeplinirii misiunii Centrului, structura acestuia va cuprinde trei direcții și șase servicii, după cum urmează:

Direcția analiza și conștientizare situațională

Direcția consolidarea rezilienței

Direcția dezvoltare și parteneriate

Serviciul informare

Serviciul audit intern

Serviciul financiar (contabil șef, specialist în contabilitate)

Serviciul juridic

Serviciul Management resurse umane (specialist în resurse umane, specialist în managementul documentelor)

Serviciul logistică și tehnologia informațiilor și comunicațiilor (specialist achiziții/logistică, specialist în tehnologia informațiilor și comunicațiilor)

Direcția analiza și conștientizare situațională și se axează pe livrarea unui tablou de ansamblu asupra provocărilor legate de comunicarea strategică și combaterea dezinformării. În acest sens, direcția elaborează și propune un model comun pentru colectarea și schimbul de date, în vederea asigurării unui proces de lucru inter-instituțional eficient. Acesta include monitorizarea spațiului informațional în vederea analizei și schimbului de informații, precum și elaborarea de rapoarte. Acestea vor contribui la formularea unor recomandări strategice și măsuri pentru a contracara dezinformarea și manipularea informațiilor, oferind astfel o perspectivă clară asupra situației curente și provocărilor existente.

Direcția consolidarea rezilienței dezvoltă și coordonează mecanisme integrate și fluxuri de lucru care vizează o comunicare strategică coezivă și o luptă eficientă împotriva dezinformării. Pentru a atinge acest obiectiv, direcția inițiază și administrează programe de instruire pentru a întări capacitățile instituțiilor statului. De asemenea, direcția se concentrează pe identificarea tendințelor pe termen lung în spațiul informațional, asigurându-se că analizele și strategiile sunt mereu actualizate și relevante pentru scopul și obiectivele Centrului. În plus, integrează rezultatele cercetării sociale, sondajele de opinie și studiile tematice în procesul de rafinare a analizelor, strategiilor, rapoartelor și măsurilor recomandate. Direcția are, de asemenea, un rol important în elaborarea, organizarea și

implementarea programelor de comunicare strategică și combatere a dezinformării ale Centrului, inclusiv campanii, evenimente, proiecte educaționale și informaționale, coordonând aceste acțiuni la nivel interinstituțional. Totodată, direcția este responsabilă pentru elaborarea planului anual de activități.

Direcția de dezvoltare și parteneriate se axează pe coordonarea strategică a relațiilor cu agențiile europene în domeniul combaterii dezinformării. Aceasta inițiază și dezvoltă relații cu instituții sau autorități similare din alte țări, susținând și promovând interesele Centrului. Direcția gestionează proiecte de cooperare și asistență inclusiv cu platformele TIC naționale și internaționale și oferă suport în analiza acordurilor, convențiilor și altor înțelegeri internaționale, propuse spre încheiere, cu structuri similare din alte state ori cu entități aflate sub jurisdicția altor state.

NOTĂ INFORMATIVĂ

la proiectul de hotărâre privind aprobarea Concepției de comunicare strategică și contracarare a dezinformării, a acțiunilor de manipulare a informației și ingerințelor străine pentru anii 2024-2028

1. Denumirea autorului

Proiectul de hotărâre a Parlamentului este înaintat ca inițiativă legislativă a deputaților în Parlamentul Republicii Moldova fiind elaborat de către Centrul pentru Comunicare Strategică și Combatere a Dezinformării

2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului și finalitățile urmărite

La 31 iulie 2023 Parlamentul Republicii Moldova a adoptat legea organică nr. 242 din 31.07.2023 privind Centrul pentru Comunicare Strategică și Combatere a Dezinformării și privind modificarea unor acte normative.

Potrivit art. 20 alin. (3) din Legea menționată, directorul Centrului numit în condițiile alin. (2), în termen de două luni de la numirea în funcție, va prezenta Parlamentului spre aprobare Concepția de comunicare strategică și contracarare a dezinformării, a acțiunilor de manipulare a informației și ingerințelor străine.

Ca urmare a recepționării demersului Directorului Centrului respectiv (scrisoarea nr. 41/23 din 22.11.2023) a fost elaborat proiect dat de hotărâre.

În Republica Moldova, necesitatea unei abordări instituționalizate și integrate a comunicării strategice și a combaterii agresiunilor de tip hibrid care includ dezinformarea în formă organizată și continuă (în special de către Federația Rusă) este fundamentată în: Strategia Securității Naționale, poziția oficială a Guvernului Republicii Moldova, măsuri concrete ale Uniunii Europene de consolidare a rezilienței în cadrul războiului informațional din Moldova, rapoarte și studii ale societății civile, exprimarea opțiunii cetățenilor în cadrul sondajelor de a amplifica eforturile pe linia contracarării efectelor nocive provocate de acțiunile de dezinformare.

Printre domeniile principale vizate de campaniile de dezinformare, desfășurate pe teritoriul și în spațiul public al țării noastre, se numără: statul de drept, stabilitatea economică, încrederea publică în guvernare, coeziunea socială, relațiile și parteneriatele internaționale.

3. Descrierea gradului de compatibilitate pentru proiectele care au ca scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene

Proiectul de hotărâre nu are drept scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene.

4. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi

Concepția propusă reprezintă viziunea cu caracter programatic asupra modului în care comunicarea strategică și contracararea dezinformării, a acțiunilor de manipulare a informației și ingerințelor străine vor contribui la îndeplinirea misiunii Centrului pentru Comunicare Strategică și Combatere a Dezinformării pe parcursul perioadei 2024-2028.

Concepția propusă: (a) definește interesele naționale, amenințările, riscurile, vulnerabilitățile și direcțiile de acțiune în vederea asigurării securității și rezilienței naționale; (b) este aliniată viziunii de guvernare democratică, generatoare de stabilitate, securitate și prosperitate a Republicii Moldova, cât și demersurilor de integrare europeană; (c) urmărește alinierea la bunele practici și la standardele existente la nivelul Uniunii Europene și al Consiliului Europei privind combaterea dezinformării; (d) încapsulează principalele concluzii ale consultărilor cu societatea civilă și experții europeni privind combaterea dezinformării; (e) urmărește ca prin scopul, obiectivele și acțiunile propuse să mențină în permanență activitatea Centrului în limitele stricte prevăzute de Legea nr. 242/2023.

Viziunea are ca scop susținerea, consolidarea și contribuirea la atingerea intereselor naționale care sunt fundamentele viziunii privind o Moldova a secolului XXI, o republică democratică, europeană, bine ancorată în rețeaua politică, economică, socială și securitară a democrațiilor avansate și a economiilor dezvoltate, cu o identitate națională bine conturată și cu un prestigiu internațional pe măsură.

În atingerea acestui scop, întreaga viziune este articulată în jurul integrării următoarelor teme ca piloni centrali atât ai comunicării strategice cât și ai acțiunilor de contracarare a dezinformării, a acțiunilor de manipulare a informației și ingerințelor străine

- Integrare europeană
- Coeziune socială
- Reziliență economică
- Consolidarea sectorului de apărare
- Întărirea securității naționale în context regional

5. Fundamentarea economico-financiară

În limita alocațiilor bugetului de stat și fondurilor externe.

6. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ în vigoare

Având în vedere că acest proiect este un document de politici și nu un act cu caracter normativ, nu este necesar operarea modificărilor în alte acte normative.

7. Avizarea și consultarea publică a proiectului
Consultările publice urmează a fi efectuate pe platforma parlamentară după înregistrare.
8. Constatările expertizei anticorupție
Proiectul urmează a fi expertizat de Centrul Național Anticorupție în condițiile cadrului normativ.
9. Constatările expertizei de compatibilitate
10. Constatările expertizei juridice
Proiectul de hotărâre urmează a fi supus expertizei juridice în condițiile legii
11. Constatările altor expertize
Proiectul nu conține aspecte ce vizează reglementarea activității de întreprinzător, respectiv nu este necesară elaborarea Analizei Impactului de Reglementare.

Deputați în Parlament:

Carp Liliaș Aurelia