

## TABEL DE CONCORDANȚĂ

1	<b>Titlul actului Uniunii Europene, inclusiv cele mai recente amendamente incluse</b>					
	Directiva (UE) 2019/770 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2019 privind anumite aspecte referitoare la contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale (Text cu relevanță pentru SEE), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 136 din 22 mai 2019.					
2	<b>Titlul proiectului de act normativ național</b>					
	<b>Proiectul de lege privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale</b>					
3	<b>Gradul general de compatibilitate: Compatibil</b>					
	<b>Actul Uniunii Europene</b>	<b>Proiectul de act normativ național</b>	<b>Gradul de compatibilitate</b>	<b>Diferențele</b>	<b>Observațiile</b>	<b>Autoritatea/ persoana responsabilă</b>
	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
	<i>Articolul 1</i> <b>Obiectul și scopul</b> Scopul prezentei directive este de a contribui la buna funcționare a pieței interne, asigurând un nivel ridicat de protecție a consumatorilor, prin stabilirea unor norme comune privind anumite cerințe referitoare la contractele dintre comercianți și consumatori de furnizare de conținut digital sau de servicii digitale, în special normele privind:	<b>Capitolul I</b> <b>DISPOZIȚII GENERALE</b> <b>Articolul 1.</b> Obiectul de reglementare și scopul (1) Prezenta lege stabilește anumite aspecte referitoare la contractele dintre comercianți și consumatori, ce au ca obiect furnizarea de conținut digital sau de servicii digitale, în scopul asigurării unui nivel ridicat de protecție a consumatorilor și o bună funcționare a pieței interne.	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
	— conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital cu contractul;	(2) Prezenta lege stabilește norme privind: a) conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital cu contractul de furnizare de conținut digital sau de servicii digitale;	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
	— măsuri corective în caz de neconformitate sau în caz de nefurnizare și modalitățile de punere în aplicare a acestor măsuri corective; și	b) măsurile corective în caz de neconformitate sau în caz de nefurnizare, precum și modalitățile de punere în aplicare a acestor măsuri;	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
	— modificarea conținutului digital sau a serviciului digital.	c) modificarea conținutului digital sau a serviciului digital.	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
	<i>Articolul 2</i> <b>Definiții</b> În sensul prezentei directive, se aplică următoarele definiții:	<b>Articolul 2.</b> Noțiuni principale În sensul prezentei legi, noțiunile utilizate au următoarele semnificații:	<b>Compatibil</b>		<i>Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor</i> <b>Capitolul I</b>	Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

<p>1. „conținut digital” înseamnă date produse și furnizate în format digital;</p>	<p><i>conținut digital</i> - astfel cum este definit la art. 1 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor;</p>			<p><b>DISPOZIȚII GENERALE</b>  <b>Articolul 1. Noțiuni utilizate</b></p> <p><i>conținut digital</i> – date care sunt produse și furnizate în format digital;</p>	
<p>2. „serviciu digital” înseamnă:  (a) un serviciu care permite consumatorului crearea, prelucrarea, stocarea sau accesarea datelor în format digital; sau  (b) un serviciu care permite schimbul de date în format digital încărcate sau create de consumator sau de alți utilizatori ai serviciului respectiv, sau orice altă interacțiune cu aceste date;</p>	<p><i>serviciu digital</i> - astfel cum este definit la art. 1 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor;</p>	<p><b>Compatibil</b></p>		<p><i>Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor</i>  <b>Capitolul I</b>  <b>DISPOZIȚII GENERALE</b>  <b>Articolul 1. Noțiuni utilizate</b></p> <p><i>serviciu digital:</i>  – serviciu care permite consumatorului crearea, prelucrarea, stocarea sau accesarea datelor în format digital; sau  – serviciu care permite schimbul de date în format digital încărcate sau create de consumator sau de alți utilizatori ai serviciului respectiv ori orice altă interacțiune cu aceste date;</p>	<p>Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării</p>
<p>3. „bunuri cu elemente digitale” înseamnă orice obiect corporal mobil care încorporează un conținut digital sau un serviciu digital sau este interconectat cu acestea, astfel încât, în absența respectivului conținut digital sau serviciu digital, bunurile nu și-ar putea îndeplini funcțiile;</p>	<p><i>bun cu elemente digitale</i> - înseamnă orice obiect corporal mobil care încorporează (include) un conținut digital sau un serviciu digital ori este interconectat cu acestea, astfel încât, în absența respectivului conținut digital sau serviciu digital, bunul nu și-ar putea îndeplini funcțiile;</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p>Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării</p>

<p>4. „integrare” înseamnă crearea unei legături între conținutul digital sau un serviciu digital și componentele mediului digital al consumatorului și încorporarea conținutului digital sau a serviciului digital în acestea, în așa fel încât conținutul digital sau serviciul digital să poată fi utilizat în conformitate cu cerințele de conformitate prevăzute de prezenta directivă;</p>	<p><i>integrare</i> - crearea unei legături între conținutul digital sau un serviciu digital și componentele mediului digital al consumatorului și încorporarea conținutului digital sau a serviciului digital în acestea, în așa fel încât conținutul digital sau serviciul digital să poată fi utilizat în conformitate cu cerințele de conformitate prevăzute de prezenta lege;</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p>Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării</p>
<p>5. „comerciant” înseamnă orice persoană fizică sau juridică, indiferent dacă este publică sau privată, care, în legătură cu contractele reglementate de prezenta directivă, acționează, inclusiv prin intermediul unei alte persoane care acționează în numele respectivei persoane fizice sau juridice sau în contul acesteia, în scopuri ce țin de activitatea comercială, industrială, artizanală sau profesională a persoanei respective;</p>	<p><i>comerciant</i> - astfel cum este definit la art. 1 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor;</p>	<p><b>Compatibil</b></p>		<p><i>Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor</i>  <b>Capitolul I</b>  <b>DISPOZIȚII GENERALE</b>  <b>Articolul 1. Noțiuni utilizate</b>  <i>comerciant</i> – orice persoană fizică sau juridică care, în practicile comerciale ce fac obiectul prezentei legi, acționează în cadrul activității sale comerciale, industriale, de producție sau artizanale, precum și orice persoană care acționează în scop comercial, în numele sau în beneficiul unui comerciant;</p>	<p>Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării</p>
<p>6. „consumator” înseamnă orice persoană fizică care, în legătură cu contractele reglementate de prezenta directivă, acționează în scopuri care se află în afara activității comerciale, industriale, artizanale sau profesionale a persoanei respective;</p>	<p><i>consumator</i> - astfel cum este definit la art. 1 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor;</p>	<p><b>Compatibil</b></p>		<p><i>Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor</i>  <b>Capitolul I</b>  <b>DISPOZIȚII GENERALE</b>  <b>Articolul 1. Noțiuni utilizate</b></p>	<p>Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării</p>

				<i>consumator</i> - orice persoană fizică ce intenționează să comande sau să procure ori care comandă, procură sau folosește produse, servicii pentru necesități nelegate de activitatea de întreprinzător, industrială, artizanală sau profesională;	
7. „preț” înseamnă bani sau o reprezentare digitală a valorii datorate în schimbul furnizării de conținut digital sau de servicii digitale;	<i>preț</i> - bani sau o reprezentare digitală a valorii datorate în schimbul furnizării de conținut digital sau de servicii digitale;	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
8. „date cu caracter personal” înseamnă datele cu caracter personal în sensul definiției de la articolul 4 punctul 1 din Regulamentul (UE) 2016/679;	<i>date cu caracter personal</i> - astfel cum sunt definite la art. 3 din Legea nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal;	<b>Compatibil</b>		<i>Legea nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal</i> <b>Capitolul I</b> <b>DISPOZIȚII GENERALE</b> <b>Articolul 3. Noțiuni principale</b> Termenii și expresiile utilizate în prezenta lege au următoarele semnificații: <i>date cu caracter personal</i> – orice informație referitoare la o persoană fizică identificată sau identificabilă (subiect al datelor cu caracter personal). Persoana identificabilă este persoana care poate fi identificată, direct sau indirect, prin referire la un număr de	Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

				identificare sau la unul ori mai multe elemente specifice identității sale fizice, fiziologice, psihice, economice, culturale sau sociale;	
9. „mediu digital” înseamnă echipamente hardware, software și orice conexiune de rețea utilizate de consumator pentru a accesa sau a utiliza conținut digital sau un serviciu digital;	<i>mediu digital</i> - echipamente hardware, software și orice conexiune de rețea utilizate de consumator pentru a accesa sau a utiliza conținut digital sau un serviciu digital;	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
10. „compatibilitate” înseamnă capacitatea conținutului digital sau a serviciului digital de a funcționa cu componente hardware sau software care sunt utilizate în mod normal pentru conținutul digital sau serviciile digitale de același tip, fără a fi necesară conversia conținutului digital sau a serviciului digital;	<i>compatibilitate</i> - capacitatea conținutului digital sau a serviciului digital de a funcționa cu componente hardware sau software care sunt utilizate în mod normal pentru conținutul digital sau serviciile digitale de același tip, fără a fi necesară conversia conținutului digital sau a serviciului digital;	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
11. „funcționalitate” înseamnă capacitatea conținutului digital sau a serviciului digital de a își îndeplini funcțiile, având în vedere scopul său;	<i>funcționalitate</i> - capacitatea conținutului digital sau a serviciului digital de a-și îndeplini funcțiile, având în vedere scopul său;	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
12. „interoperabilitate” înseamnă capacitatea conținutului digital sau serviciului digital de a funcționa cu componente hardware sau software diferite de cele care sunt utilizate în mod normal pentru conținutul digital sau serviciile digitale de același tip;	<i>interoperabilitate</i> - capacitatea conținutului digital sau serviciului digital de a funcționa cu componente hardware sau software diferite de cele care sunt utilizate în mod normal pentru conținutul digital sau serviciile digitale de același tip;	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
13. „suport durabil” înseamnă orice instrument care permite consumatorului sau comerciantului să stocheze informații care îi sunt adresate personal, într-un mod accesibil pentru referințe ulterioare, pentru o perioadă adecvată la scopul informațiilor și care permite reproducerea neschimbată a informațiilor stocate.	<i>suport durabil</i> - astfel cum este definit la art. 1 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor;	<b>Compatibil</b>		<i>Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor</i> <b>Capitolul I</b> <b>DISPOZIȚII</b> <b>GENERALE</b> <b>Articolul 1. Noțiuni utilizate</b> <i>suport durabil</i> – orice instrument care permite consumatorului sau vânzătorului să	Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

				stocaze informații ce fi sunt adresate personal, într-un mod accesibil pentru referințe ulterioare, pentru o perioadă adekvată scopului informațiilor și care permite reproducerea neschimbată a informațiilor stocate;	
<b>Articolul 3</b> <b>Domeniul de aplicare</b> (1) Prezenta directivă se aplică oricărui contract în care comerciantul furnizează sau se angajează să furnizeze consumatorului conținut digital sau un serviciu digital, iar consumatorul plătește sau se angajează să plătească un preț.	<b>Articolul 3. Domeniul de aplicare</b> (1) Dispozițiile prezentei legi se aplică: a) oricărui contract în care comerciantul furnizează sau se angajează să furnizeze consumatorului conținut digital sau un serviciu digital, iar consumatorul plătește sau se angajează să plătească un preț;	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
Prezenta directivă se aplică și atunci când comerciantul furnizează sau se angajează să furnizeze consumatorului conținut digital sau un serviciu digital, iar consumatorul furnizează sau se angajează să furnizeze comerciantului date cu caracter personal, cu excepția cazului în care datele cu caracter personal furnizate de consumator sunt prelucrate exclusiv de către comerciant pentru furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu prezenta directivă, sau pentru a-i permite comerciantului să respecte cerințele legale la care este supus, iar acesta nu prelucrează aceste date în niciun alt scop.	b) în cazul în care comerciantul furnizează sau se angajează să furnizeze consumatorului conținut digital sau un serviciu digital, iar consumatorul furnizează sau se angajează să furnizeze comerciantului date cu caracter personal, cu excepția cazului în care datele cu caracter personal furnizate de consumator sunt prelucrate exclusiv de către comerciant pentru furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu prezenta lege, sau pentru a-i permite comerciantului să respecte cerințele legale la care este supus, iar acesta nu prelucrează aceste date în niciun alt scop;	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(2) Prezenta directivă se aplică și în cazul în care conținutul digital sau serviciul digital este dezvoltat în conformitate cu specificațiile consumatorului.	c) în cazul în care conținutul digital sau serviciul digital este dezvoltat în conformitate cu specificațiile consumatorului;	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(3) Cu excepția articolelor 5 și 13, prezenta directivă se aplică și oricărui suport material care servește exclusiv ca suport al conținutului digital.	d) oricărui suport material care servește exclusiv ca suport al conținutului digital, cu excepția prevederilor art. 4 și 12.	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

<p>(4) Prezenta directivă nu se aplică conținutului digital sau serviciilor digitale care sunt încorporate în bunuri sau interconectate cu acestea în sensul articolului 2 punctul 3 și care sunt furnizate împreună cu bunurile în temeiul unui contract de vânzare referitor la bunurile respective, indiferent dacă conținutul digital sau serviciul digital respectiv este furnizat de către vânzător sau de către un terț. Dacă există dubii că furnizarea unui conținut digital sau a unui serviciu digital încorporat sau interconectat face sau nu parte din contractul de vânzare, conținutul digital sau serviciul digital se prezumă a fi acoperit de contractul de vânzare</p>	<p>(2) Dispozițiile prezentei legi nu se aplică contractelor referitoare la:  a) conținutul digital sau serviciile digitale încorporate în bunurile sau interconectate cu acestea în sensul noțiunii de bun cu element digital și furnizate împreună cu bunurile în temeiul unui contract de vânzare-cumpărare referitor la bunurile respective, reglementat de Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, indiferent dacă conținutul digital sau serviciul digital respectiv este furnizat de către vânzător sau de către un terț;</p> <p>(3) La aplicarea prevederilor alin. (2) lit. a), în cazul în care există dubii că furnizarea unui conținut digital sau a unui serviciu digital încorporat sau interconectat face sau nu parte din contractul de vânzare-cumpărare, conținutul digital sau serviciul digital se prezumă a fi acoperit de contractul de vânzare-cumpărare.</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p>Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării</p>
<p>(5) Prezenta directivă nu se aplică contractelor referitoare la:  (a) furnizarea de alte servicii decât serviciile digitale, indiferent dacă comerciantul folosește formate sau mijloace digitale pentru a genera rezultatul serviciului sau pentru a îl livra sau transmite către consumator;</p>	<p>b) furnizarea de alte servicii decât serviciile digitale, indiferent dacă comerciantul folosește formate sau mijloace digitale pentru a genera rezultatul serviciului sau pentru a-l livra sau transmite către consumator;</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p>Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării</p>
<p>(b) serviciile de comunicații electronice, astfel cum sunt definite la articolul 2 punctul 4 din Directiva (UE) 2018/1972, cu excepția serviciilor de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere, astfel cum sunt definite la articolul 2 punctul 7 din directiva respectivă;</p>	<p>c) serviciile de comunicații electronice, astfel cum sunt definite la art. 2 din Legea comunicațiilor electronice nr. 241/2007, cu excepția serviciilor de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere;</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p>Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării</p>
<p>(c) asistența medicală, astfel cum este definită la articolul 3 litera (a) din Directiva 2011/24/UE;</p>	<p>d) asistența medicală transfrontalieră;</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p>Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării</p>
<p>(d) serviciile de jocuri de noroc, și anume orice serviciu care presupune o miză cu valoare pecuniară în jocuri de noroc, inclusiv</p>	<p>e) serviciile de jocuri de noroc, și anume orice serviciu care presupune o miză cu valoare pecuniară în jocuri de noroc, inclusiv</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p>Ministerul Dezvoltării</p>

în cele cu un element de abilitate, cum ar fi loteriile, jocurile de cazinou, jocurile de poker și pariurile, care se desfășoară pe cale electronică sau cu ajutorul oricărui alt tip de tehnologie care facilitează comunicarea și la solicitarea individuală a destinatarului unor astfel de servicii;	în cele cu un element de abilitate, cum ar fi loteriile, jocurile de cazinou, jocurile de poker și pariurile, care se desfășoară pe cale electronică sau cu ajutorul oricărui alt tip de tehnologie care facilitează comunicarea și la solicitarea individuală a destinatarului unor astfel de servicii;				Economice și Digitalizării
(e) serviciile financiare astfel cum sunt definite la articolul 2 litera (b) din Directiva 2002/65/CE;	f) serviciile financiare de consum acordate la distanță, astfel cum sunt definite la art. 3 din Legea nr. 157/2014 despre încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare de consum;	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(f) software-ul oferit de comerciant în baza unei licențe libere și cu sursă deschisă, atunci când consumatorul nu plătește un preț, iar datele cu caracter personal furnizate de consumator sunt prelucrate exclusiv de comerciant pentru a îmbunătăți securitatea, compatibilitatea sau interoperabilitatea respectivului software specific;	g) software-ul oferit de comerciant în baza unei licențe gratuite și cu sursă deschisă, atunci când consumatorul nu plătește un preț, iar datele cu caracter personal furnizate de consumator sunt prelucrate exclusiv de comerciant pentru a îmbunătăți securitatea, compatibilitatea sau interoperabilitatea respectivului software specific;	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(g) furnizarea de conținut digital atunci când acesta este pus la dispoziția publicului larg altfel decât prin transmisia semnalului ca parte a unui spectacol sau eveniment, cum ar fi proiecțiile cinematografice digitale;	h) furnizarea de conținut digital atunci când acesta este pus la dispoziția publicului larg altfel decât prin transmisia semnalului ca parte a unui spectacol sau eveniment, cum ar fi proiecțiile cinematografice digitale;	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(h) conținutul digital furnizat în conformitate cu Directiva 2003/98/CE a Parlamentului European și a Consiliului de către organismele din sectorul public ale statelor membre.	i) conținutul digital furnizat în conformitate cu Legea nr. 305/2012 cu privire la reutilizarea informațiilor din sectorul public.	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(6) Fără a aduce atingere alineatului (4) de la prezentul articol, atunci când un singur contract dintre același comerciant și același consumator include într-un pachet elemente de furnizare de conținut digital sau de furnizare a unui serviciu digital și elemente de furnizare a altor servicii sau bunuri, prezenta directivă se aplică numai elementelor contractului referitoare la conținutul digital sau serviciul digital.	(4) Fără a aduce atingere alin. (2) și (3), atunci când un singur contract dintre același comerciant și același consumator include într-un pachet elemente de furnizare de conținut digital sau de furnizare a unui serviciu digital și elemente de furnizare a altor servicii sau produse, prezenta lege se aplică numai elementelor contractului referitoare la conținutul digital sau serviciul digital.	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
Articolul 19 din prezenta directivă nu se aplică atunci când un pachet în sensul Directivei (UE) 2018/1972 include elemente	(5) Art. 18 din prezenta lege nu se aplică atunci când un pachet (în cadrul comunicațiilor electronice) include elemente	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării

ale unui serviciu de acces la internet, astfel cum este definit la articolul 2 punctul 2 din Regulamentul (UE) 2015/2120 al Parlamentului European și al Consiliului sau ale serviciilor de comunicații interpersonale bazate pe numere, astfel cum sunt definite la articolul 2 punctul 6 din Directiva (UE) 2018/1972.	ale unui serviciu de acces la internet, astfel cum este definit la art. 2 din Legea comunicațiilor electronice nr. 241/2007 sau ale serviciilor de comunicații interpersonale bazate pe numere.				Economice și Digitalizării
Fără a se aduce atingere articolului 107 alineatul (2) din Directiva (UE) 2018/1972, efectele pe care desființarea unui element dintr-un pachet contractual le poate avea asupra celorlalte elemente din pachetul contractual sunt reglementate de dispozițiile de drept intern.		<b>Incompatibil</b>		În proces de transpunere în legislația națională	
(7) În cazul în care există o divergență între orice dispoziție a prezentei directive și o dispoziție a unui alt act al Uniunii care reglementează un anumit sector sau obiect de activitate, dispoziția acestui din urmă act al Uniunii prevalează față de prezenta directivă.	(6) În cazul în care există o divergență între orice normă a prezentei legi și o normă a unei alte legi care reglementează un anumit sector sau obiect de activitate, norma acesteia din urmă prevalează față de prezenta lege.	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(8) Dreptul Uniunii privind protecția datelor cu caracter personal se aplică oricăror date cu caracter personal prelucrate în legătură cu contractele menționate la alineatul (1).	(7) Prevederile Legii nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal se aplică oricăror date cu caracter personal prelucrate în legătură cu contractele prevăzute la alin. (1) lit. a) și b).	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
În special, prezenta directivă nu aduce atingere Regulamentului (UE) 2016/679 și Directivei 2002/58/CE. În caz de divergență între dispozițiile din prezenta directivă și dreptul Uniunii privind protecția datelor cu caracter personal, aceasta din urmă prevalează.	(8) În caz de divergență între dispozițiile prezentei legi și a legislației privind protecția datelor cu caracter personal, aceasta din urmă prevalează.	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(9) Prezenta directivă nu aduce atingere dreptului Uniunii și dispozițiilor de drept intern privind drepturile de autor și drepturile conexe, incluzând Directiva 2001/29/CE a Parlamentului European și a Consiliului.	(9) Prezenta lege nu aduce atingere prevederilor Legii nr. 230/2022 privind dreptul de autor și drepturile conexe.	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(10) Prezenta directivă nu afectează libertatea statelor membre de a reglementa aspecte generale de drept al contractelor, precum normele privind încheierea, validitatea, nulitatea sau efectele contractelor,		<b>Compatibil</b>		Prevederile generale cu privire la contracte sunt prevăzute în Codul civil al Republicii Moldova	

inclusiv consecințele încetării unui contract în măsura în care nu sunt reglementate în prezenta directivă, sau dreptul la despăgubiri.					
<p><i>Articolul 4</i></p> <p><b>Nivelul de armonizare</b></p> <p>În absența unor dispoziții contrare în prezenta directivă, statele membre nu mențin și nici nu introduc în dreptul lor intern dispoziții diferite de cele stabilite în prezenta directivă, inclusiv dispoziții mai restrictive sau mai permissive care să asigure un nivel diferit de protecție a consumatorilor.</p>		<b>Incompatibil</b>		Cerința dată nu este aplicabilă deoarece Republica Moldova nu este stat membru al Uniunii Europene	
<p><i>Articolul 5</i></p> <p><b>Furnizarea de conținut digital sau de servicii digitale</b></p> <p>(1) Comerciantul furnizează conținutul digital sau serviciul digital consumatorului. Cu excepția cazului în care părțile au convenit altfel, comerciantul furnizează conținutul digital sau serviciul digital fără întârzieri nejustificate după încheierea contractului.</p>	<p><b>Capitolul II</b></p> <p><b>CONFORMITATEA CONȚINUTULUI DIGITAL ȘI A SERVICIILOR DIGITALE</b></p> <p><b>Articolul 4.</b> Furnizarea de conținut digital sau de servicii digitale</p> <p>(1) Comerciantul furnizează conținutul digital sau serviciul digital consumatorului. Cu excepția cazului în care părțile au convenit altfel, comerciantul furnizează conținutul digital sau serviciul digital fără întârzieri nejustificate după încheierea contractului.</p>	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
<p>(2) Comerciantul își îndeplinește obligația de furnizare atunci când:</p> <p>(a) conținutul digital sau orice mijloc adecvat pentru accesarea sau descărcarea conținutului digital devine disponibil sau accesibil pentru consumator sau pentru o instalație fizică sau virtuală aleasă de consumator în acest scop;</p>	<p>(2) Comerciantul își îndeplinește obligația de furnizare atunci când:</p> <p>a) conținutul digital sau orice mijloc adecvat pentru accesarea sau descărcarea conținutului digital devine disponibil sau accesibil pentru consumator sau pentru o instalație fizică sau virtuală aleasă de consumator în acest scop;</p>	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
<p>(b) serviciul digital devine accesibil pentru consumator sau pentru o instalație fizică sau virtuală aleasă de consumator în acest scop.</p>	<p>b) serviciul digital devine accesibil pentru consumator sau pentru o instalație fizică sau virtuală aleasă de consumator în acest scop.</p>	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
<p><i>Articolul 6</i></p> <p><b>Conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital</b></p> <p>Comerciantul furnizează consumatorului conținut digital sau un serviciu digital care,</p>	<p><b>Articolul 5.</b> Conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital</p> <p>Comerciantul furnizează consumatorului conținut digital sau un serviciu digital care, îndeplinește cerințele de conformitate</p>	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

după caz, îndeplinește cerințele prevăzute la articolele 7, 8, și 9, fără a aduce atingere articolului 10.	prevăzute la art. 6-8 după caz, fără a aduce atingere art. 9.				
<i>Articolul 7</i> <b>Cerințe subiective de conformitate</b> Pentru a fi în conformitate cu contractul, conținutul digital sau serviciul digital îndeplinește în special următoarele condiții, dacă este cazul: (a) respectă descrierea, cantitatea și calitatea și deține funcționalitatea, compatibilitatea, interoperabilitatea și alte caracteristici prevăzute în contract;	<b>Articolul 6.</b> Cerințe subiective de conformitate Conținutul digital sau serviciul digital este în conformitate cu contractul dacă îndeplinește, în special, următoarele cerințe: a) respectă descrierea, cantitatea și calitatea și deține funcționalitatea, compatibilitatea, interoperabilitatea și alte caracteristici prevăzute în contract;				Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(b) corespunde scopului special pentru care consumatorul îl solicită, pe care consumatorul l-a adus la cunoștința comerciantului cel târziu în momentul încheierii contractului și pe care comerciantul l-a acceptat;	b) corespunde scopului special pentru care consumatorul îl solicită, pe care consumatorul l-a adus la cunoștința comerciantului cel târziu în momentul încheierii contractului și pe care comerciantul l-a acceptat;	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(c) este furnizat împreună cu toate accesoriile, toate instrucțiunile, inclusiv de instalare, și cu toate serviciile de asistență pentru clienți prevăzute în contract; și	c) este furnizat împreună cu toate accesoriile, toate instrucțiunile, inclusiv de instalare, și cu toate serviciile de asistență pentru clienți prevăzute în contract;	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(d) este furnizat cu actualizări conform dispozițiilor contractului.	d) este furnizat cu actualizări conform dispozițiilor contractului.	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
<i>Articolul 8</i> <b>Cerințe obiective de conformitate</b> (1) Pe lângă respectarea cerințelor subiective de conformitate, conținutul digital sau serviciul digital: (a) corespunde scopurilor pentru care s-ar utiliza în mod normal conținut digital sau serviciile digitale de același tip, ținând seama, dacă este cazul, de dreptul Uniunii și de dispozițiile de drept intern în vigoare, de standarde tehnice sau, în absența unor astfel de standarde tehnice, de coduri de conduită aplicabile în domeniu și specifice sectorului;	<b>Articolul 7.</b> Cerințe obiective de conformitate (1) Pe lângă respectarea cerințelor subiective de conformitate, conținutul digital sau serviciul digital, îndeplinește următoarele cerințe: 1) corespunde scopurilor pentru care s-ar utiliza în mod normal conținut digital sau serviciile digitale de același tip, ținând cont, de legislația națională, de standardele tehnice sau, în absența unor astfel de standarde tehnice, de coduri de conduită aplicabile în domeniu și specifice sectorului;	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(b) respectă cantitatea și deține calitățile și caracteristicile de performanță, inclusiv în materie de funcționalitate, compatibilitate,	2) respectă cantitatea și deține calitățile și caracteristicile de performanță, inclusiv în materie de funcționalitate, compatibilitate,	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării

<p>accesibilitate, continuitate și securitate, care sunt normale pentru conținutul digital sau serviciile digitale de același tip și la care consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil, având în vedere natura conținutului digital sau a serviciului digital și ținând seama de orice declarație publică făcută de comerciant sau în numele acestuia sau de alte persoane situate în amonte în cadrul lanțului de tranzacții, mai ales în anunțuri publicitare sau pe etichetă, cu excepția cazului în care comerciantul demonstrează că:</p> <p>(i) comerciantul nu cunoștea și nu ar fi putut, în mod rezonabil, să cunoască declarația publică în cauză;</p>	<p>accesibilitate, continuitate și securitate, care sunt normale pentru conținutul digital sau serviciile digitale de același tip și la care consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil, având în vedere natura conținutului digital sau a serviciului digital și ținând cont de orice declarație publică făcută de comerciant sau în numele acestuia sau de alte persoane situate în amonte în cadrul lanțului de tranzacții, mai ales în anunțuri publicitare sau pe etichetă, cu excepția cazului în care comerciantul demonstrează cel puțin una dintre următoarele situații:</p> <p>a) nu cunoștea și nu ar fi putut, în mod rezonabil, să cunoască declarația publică în cauză;</p>				Economice și Digitalizării
<p>(ii) până la momentul încheierii contractului, declarația publică a fost rectificată în același mod sau într-un mod similar celui în care a fost făcută; sau</p>	<p>b) până la momentul încheierii contractului, declarația publică a fost rectificată în același mod sau într-un mod similar celui în care a fost făcută; sau</p>	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
<p>(iii) decizia de a achiziționa conținutul digital sau serviciul digital nu ar fi putut fi influențată de declarația publică</p>	<p>c) decizia de a achiziționa conținutul digital sau serviciul digital nu ar fi putut fi influențată de declarația publică.</p>	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
<p>(c) dacă este cazul, este furnizat împreună cu orice accesorii și instrucțiuni pe care consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil să le primească; și</p>	<p>3) dacă este cazul, este furnizat împreună cu orice accesorii și instrucțiuni pe care consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil să le primească;</p>	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
<p>(d) este în conformitate cu orice versiune de testare sau prezentare a conținutului digital sau a serviciului digital pusă la dispoziție de comerciant înainte de încheierea contractului.</p>	<p>4) este în conformitate cu orice versiune de testare sau prezentare a conținutului digital sau a serviciului digital pusă la dispoziție de comerciant înainte de încheierea contractului.</p>	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
<p>(2) Comerciantul se asigură că consumatorul este informat cu privire la actualizări și că îi sunt furnizate actualizări, inclusiv actualizări de securitate, care sunt necesare pentru a menține conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul perioadei în care:</p> <p>(a) conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie furnizat conform contractului,</p>	<p>(2) Comerciantul asigură informarea consumatorului cu privire la faptul că îi sunt furnizate actualizări, inclusiv actualizări de securitate, care sunt necesare pentru a menține conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul perioadei în care:</p> <p>a) conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie furnizat conform contractului,</p>	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

atunci când contractul prevede furnizarea continuă pe parcursul unei anumite perioade; sau	atunci când contractul prevede furnizarea continuă pe parcursul unei anumite perioade;				
(b) consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil la aceasta, având în vedere tipul și scopul conținutului digital sau al serviciului digital și ținând seama de circumstanțele și natura contractului, atunci când contractul prevede un singur act de furnizare sau o serie de acte de furnizare individuale.	b) consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil la aceasta, având în vedere tipul și scopul conținutului digital sau al serviciului digital și ținând cont de circumstanțele și natura contractului, atunci când contractul prevede un singur act de furnizare sau o serie de acte de furnizare individuale.	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(3) În cazul în care consumatorul nu instalează, într-un termen rezonabil, actualizările furnizate de comerciant în conformitate cu alineatul (2), comerciantul nu răspunde pentru nicio neconformitate cauzată exclusiv de lipsa actualizării relevante, cu condiția ca: (a) comerciantul să fi informat consumatorul cu privire la disponibilitatea actualizării și la consecințele neinstalării acesteia de către consumator; și	(3) În cazul în care consumatorul nu instalează, într-un termen rezonabil, actualizările furnizate de comerciant în conformitate cu alin. (2), comerciantul nu răspunde pentru nicio neconformitate cauzată exclusiv de lipsa actualizării relevante, dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții: a) comerciantul a informat consumatorul cu privire la disponibilitatea actualizării și la consecințele neinstalării acesteia de către consumator;	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(b) neinstalarea sau instalarea incorectă a actualizării de către consumator să nu fi fost cauzată de existența unor deficiențe în instrucțiunile de instalare furnizate de comerciant.	b) neinstalarea sau instalarea incorectă a actualizării de către consumator nu a fost cauzată de existența unor deficiențe în instrucțiunile de instalare furnizate de comerciant.	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(4) În cazul în care contractul prevede furnizarea continuă a conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul unei anumite perioade, conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie conform pe întreaga durată a perioadei respective.	(4) În cazul în care contractul prevede furnizarea continuă a conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul unei anumite perioade, conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie conform pe întreaga durată a perioadei respective.	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(5) Nu se consideră că există o neconformitate în sensul alineatului (1) sau (2) dacă, la momentul încheierii contractului, consumatorul a fost informat în mod explicit că o anumită caracteristică a conținutului digital sau a serviciului digital se abate de la cerințele obiective de conformitate stabilite la alineatul (1) sau (2), iar consumatorul a acceptat în mod expres și separat respectiva abatere în momentul încheierii contractului.	(5) Nu se consideră că există o neconformitate potrivit prevederilor alin. (1) sau (2) dacă, la momentul încheierii contractului, consumatorul a fost informat în mod explicit că o anumită caracteristică a conținutului digital sau a serviciului digital nu corespunde cerințelor obiective de conformitate stabilite la alin. (1) sau (2), iar consumatorul a acceptat în mod expres și	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

	separat respectiva abatere în momentul încheierii contractului.				
(6) Cu excepția cazului în care părțile au convenit altfel, conținutul digital sau un serviciu digital este furnizat în cea mai recentă versiune a sa disponibilă la momentul încheierii contractului.	(6) Cu excepția cazului în care părțile au convenit altfel, conținutul digital sau un serviciu digital este furnizat în cea mai recentă versiune a sa disponibilă la momentul încheierii contractului.				Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
<i>Articolul 9</i> <b>Integrarea incorectă a conținutului digital sau a serviciului digital</b> Orice neconformitate cauzată de integrarea incorectă a conținutului digital sau a serviciului digital în mediul digital al consumatorului este considerată ca reprezentând o neconformitate a conținutului digital sau a serviciului digital dacă: (a) conținutul digital sau serviciul digital a fost integrat de comerciant sau sub răspunderea acestuia; sau	<b>Articolul 8.</b> Integrarea incorectă a conținutului digital sau a serviciului digital Se consideră ca fiind o neconformitate a conținutului digital sau a serviciului digital orice neconformitate cauzată de integrarea incorectă a conținutului digital sau a serviciului digital în mediul digital al consumatorului, dacă: a) conținutul digital sau serviciul digital a fost integrat de comerciant sau sub răspunderea acestuia; sau	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(b) conținutul digital sau serviciul digital a fost destinat să fie integrat de consumator, iar integrarea incorectă s-a datorat unor deficiențe în instrucțiunile de integrare furnizate de comerciant.	b) conținutul digital sau serviciul digital a fost destinat să fie integrat de consumator, iar integrarea incorectă s-a datorat unor deficiențe în instrucțiunile de integrare furnizate de comerciant.	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
<i>Articolul 10</i> <b>Drepturile terților</b> În cazul în care o restricție care rezultă din încălcarea oricărui drept al unui terț, în special a drepturilor de proprietate intelectuală, împiedică sau limitează utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu articolele 7 și 8, statele membre se asigură că consumatorul are dreptul la măsurile corective în caz de neconformitate prevăzute la articolul 14, cu excepția cazului în care dispozițiile de drept intern prevăd nulitatea sau încetarea contractului de furnizare a conținutului digital sau a serviciului digital în astfel de cazuri.	<b>Articolul 9.</b> Drepturile terților În cazul în care o restricție care rezultă din încălcarea oricărui drept al unui terț, în special a drepturilor de proprietate intelectuală, împiedică sau limitează utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu art. 6 și 7, consumatorul are dreptul la măsurile corective în caz de neconformitate prevăzute la art. 13, cu excepția cazului în care legislația specială prevede nulitatea sau încetarea contractului de furnizare a conținutului digital sau a serviciului digital în astfel de cazuri.	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
<i>Articolul 11</i> <b>Răspunderea comerciantului</b>	<b>Articolul 10.</b> Răspunderea comerciantului	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării

(1) Comerciantul răspunde pentru orice nefurnizare a conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu articolul 5.	(1) Comerciantul răspunde pentru orice nefurnizare a conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu art. 4.				Economice și Digitalizării
(2) În cazul în care un contract prevede un singur act de furnizare sau o serie de acte de furnizare individuale, comerciantul răspunde pentru orice neconformitate în temeiul articolelor 7, 8 și 9 care există la momentul furnizării, fără a aduce atingere articolului 8 alineatul (2) litera (b). Dacă, în temeiul dispozițiilor de drept intern, comerciantul răspunde pentru o neconformitate doar dacă aceasta este constatată într-un anumit termen de la furnizare, această perioadă nu este mai mică de doi ani începând cu data furnizării, fără a aduce atingere articolului 8 alineatul (2) litera (b).	(2) În cazul în care un contract prevede un singur act de furnizare sau o serie de acte de furnizare individuale, comerciantul răspunde pentru orice neconformitate, în temeiul art. 6-8, care există la momentul furnizării și care este constatată în termen de minimum 2 ani începând cu data furnizării, fără a aduce atingere art. 7 alin. (2) lit. b).	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
Dacă, în temeiul dispozițiilor de drept intern, drepturile prevăzute la articolul 14 sunt supuse și unui termen de prescripție sau numai unui termen de prescripție, statele membre se asigură că acest termen de prescripție îi permite consumatorului să facă uz de măsurile corective prevăzute la articolul 14 în cazul oricărei neconformități existente la momentul menționat la primul paragraf și care este constatată în termenul prevăzut la al doilea paragraf.		<b>Prevederi UE opționale</b>			
(3) Atunci când contractul prevede furnizarea continuă pe parcursul unei anumite perioade, comerciantul răspunde pentru orice neconformitate, în temeiul articolelor 7, 8 și 9, care apare sau este constatată în termenul în care conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie furnizat conform contractului.	(3) Atunci când contractul prevede furnizarea continuă pe parcursul unei anumite perioade, comerciantul răspunde pentru orice neconformitate, în temeiul art. 6-8, care apare sau este constatată în termenul în care conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie furnizat conform contractului.	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
Dacă, în temeiul dispozițiilor de drept intern, drepturile prevăzute la articolul 14 sunt supuse și unui termen de prescripție sau numai unui termen de prescripție, statele membre se asigură că acest termen de prescripție îi		<b>Norme UE neaplicabile</b>			

permite consumatorului să facă uz de măsurile corective prevăzute la articolul 14 în cazul oricărei neconformități sau este constatată în termenul menționat la primul paragraf.					
<b>Articolul 12</b> <b>Sarcina probei</b> (1) Sarcina probei cu privire la furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu articolul 5 revine comerciantului.	<b>Articolul 11. Sarcina probei</b> (1) Sarcina probei cu privire la furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu art. 4 revine comerciantului.	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(2) În cazurile menționate la articolul 11 alineatul (2), sarcina probei cu privire la conformitatea la momentul furnizării a conținutului digital sau a serviciului digital furnizat îi revine comerciantului în cazul unei neconformități care este constatată în termen de un an de la momentul furnizării conținutului digital sau a serviciului digital.	(2) În cazurile menționate la art. 10 alin. (2), sarcina probei cu privire la conformitatea la momentul furnizării conținutului digital sau a serviciului digital furnizat îi revine comerciantului în cazul unei neconformități care este constatată în termen de un an de la momentul furnizării conținutului digital sau a serviciului digital.	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(3) În cazurile menționate la articolul 11 alineatul (3), sarcina probei cu privire la conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul perioadei în care conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie furnizat conform contractului îi revine comerciantului în cazul unei neconformități care este constatată pe parcursul perioadei respective.	(3) În cazurile menționate la art. 10 alin. (3), sarcina probei cu privire la conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul perioadei în care conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie furnizat conform contractului îi revine comerciantului în cazul unei neconformități care apare pe parcursul perioadei respective.	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(4) Alineatele (2) și (3) nu se aplică în cazul în care comerciantul demonstrează că mediul digital al consumatorului nu este compatibil cu cerințele tehnice ale conținutului digital sau ale serviciului digital, iar comerciantul a informat consumatorul cu privire la aceste cerințe, în mod clar și ușor de înțeles, înainte de încheierea contractului.	(4) Dispozițiile alin. (2) și (3) nu se aplică în cazul în care comerciantul demonstrează că mediul digital al consumatorului nu este compatibil cu cerințele tehnice ale conținutului digital sau ale serviciului digital, iar comerciantul a informat consumatorul cu privire la aceste cerințe, în mod clar și ușor de înțeles, înainte de încheierea contractului.	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
	(5) La încheierea contractului în care comerciantul furnizează sau se angajează să furnizeze consumatorului conținut digital sau un serviciu digital, se precizează și se stabilesc mijloacele de comunicare favorabile pentru consumator, inclusiv informațiile de contact la care se vor notifica				

	comunicările de cooperare în caz de neconformitate. Comerciantul trebuie să notifice consumatorul despre orice schimbare care a apărut în informațiile de contact.				
(5) Consumatorul cooperează cu comerciantul în măsura în care acest lucru este, în mod rezonabil, posibil și necesar pentru a stabili dacă neconformitatea conținutului digital sau a serviciului digital, la momentul prevăzut la articolul 11 alineatul (2) sau (3), după caz, a fost cauzată de mediul digital al consumatorului. Obligația de cooperare se limitează la mijloacele disponibile din punct de vedere tehnic care sunt cel mai puțin intruzive pentru consumator. În cazul în care consumatorul nu cooperează, iar comerciantul a informat consumatorul cu privire la o astfel de cerință în mod clar și ușor de înțeles înainte de încheierea contractului, sarcina probei în ceea ce privește existența neconformității la momentul menționat la articolul 11 alineatul (2) sau (3), după caz, îi revine consumatorului.	(6) Consumatorul cooperează cu comerciantul în măsura în care acest lucru este, în mod rezonabil, posibil și necesar pentru a stabili dacă neconformitatea conținutului digital sau a serviciului digital, la momentul prevăzut la art. 10 alin. (2) sau (3), după caz, a fost cauzată de mediul digital al consumatorului. Cooperarea între consumator și comerciant se efectuează pe suport de hârtie sau pe orice alt suport durabil, disponibil și accesibil consumatorului. În cazul în care consumatorul nu cooperează, iar comerciantul a informat consumatorul cu privire la o astfel de cerință în mod clar și ușor de înțeles înainte de încheierea contractului, sarcina probei în ceea ce privește existența neconformității la momentul menționat la art. 10 alin. (2) sau (3), după caz, revine consumatorului.	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
	(7) Cazul în care comerciantul nu cooperează cu consumatorul în ceea ce privește existența și remedierea neconformității, în termenul prevăzut la art. 13 alin. (4) se consideră refuz tacit.				
	(8) Modul de depunere și soluționare a reclamațiilor se efectuează în condițiile stabilite de art. 25 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor.				
<i>Articolul 13</i> <b>Măsurile corective în caz de nefurnizare</b> (1) În cazul în care comerciantul nu furnizează conținutul digital sau serviciul digital în conformitate cu articolul 5, consumatorul îi solicită comerciantului să furnizeze conținutul digital sau serviciul digital. Dacă, în aceste circumstanțe, comerciantul nu furnizează conținutul digital	<b>Capitolul III</b> <b>MIJLOACELE DE PROTECȚIE A CONSUMATORILOR</b> <b>Articolul 12. Măsuri corective în caz de nefurnizare</b> (1) În cazul în care comerciantul nu furnizează conținutul digital sau serviciul digital în conformitate cu art. 4, consumatorul îi solicită comerciantului să	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

sau serviciul digital fără întârzieri nejustificate sau într-un termen suplimentar, astfel cum convin în mod expres părțile, consumatorul are dreptul de a obține încetarea contractului.	furnizeze conținutul digital sau serviciul digital. Dacă, în aceste circumstanțe, comerciantul nu furnizează conținutul digital sau serviciul digital fără întârzieri nejustificate sau într-un termen suplimentar, astfel cum convin în mod expres părțile, consumatorul are dreptul să obțină încetarea contractului.				
(2) Alineatul (1) nu se aplică, iar consumatorul are dreptul de a obține încetarea imediată a contractului, în cazul în care: (a) comerciantul a declarat că nu va furniza conținutul digital sau serviciul digital sau acest lucru reiese clar din circumstanțele cazului;	(2) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică, iar consumatorul are dreptul să înceteze imediat contractul, în una dintre următoarele situații: a) comerciantul a declarat că nu va furniza conținutul digital sau serviciul digital sau acest lucru reiese clar din circumstanțe;	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(b) consumatorul și comerciantul au convenit că pentru consumator este esențială furnizarea la o anumită dată sau acest lucru reiese în mod clar din circumstanțele care însoțesc încheierea contractului, iar furnizorul nu furnizează conținutul digital sau serviciul digital până la sau la data respectivă.	b) consumatorul și comerciantul au convenit că pentru consumator este esențială furnizarea la o anumită dată sau acest lucru reiese în mod clar din circumstanțele care însoțesc încheierea contractului, iar furnizorul nu furnizează conținutul digital sau serviciul digital până la sau la data respectivă.	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(3) Atunci când consumatorul obține încetarea contractului în temeiul alineatului (1) sau (2) de la prezentul articol, articolele 15-18 se aplică în mod corespunzător.	(3) Atunci când consumatorul încetează contractul în temeiul alin. (1) sau (2), art. 14-17 se aplică în mod corespunzător.	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
<b>Articolul 14</b> <b>Măsurile corective în caz de neconformitate</b> (1) În caz de neconformitate, consumatorul are dreptul de a beneficia de aducerea în conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital, de a beneficia de o reducere proporțională a prețului sau de a obține încetarea contractului în condițiile prevăzute la prezentul articol.	<b>Articolul 13. Măsuri corective în caz de neconformitate</b> (1) În caz de neconformitate, consumatorul are dreptul la aducerea în conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital, la o reducere corespunzătoare a prețului sau la încetarea contractului în condițiile prevăzute în prezentul articol.	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(2) Consumatorul are dreptul de a beneficia de aducerea în conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital, cu excepția cazului în care acest lucru ar fi imposibil sau ar impune comerciantului costuri care ar fi	(2) Consumatorul are dreptul la aducerea în conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital, cu excepția cazului în care acest lucru ar fi imposibil sau ar impune comerciantului costuri care ar fi	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

disproporționate, luând în considerare toate circumstanțele, inclusiv: (a) valoarea conținutului digital sau a serviciului digital în cazul în care nu ar fi existat neconformitatea; și	disproporționate, luând în considerare toate circumstanțele, inclusiv: a) valoarea conținutului digital sau a serviciului digital în cazul în care nu ar fi existat neconformitatea; și				
(b) gravitatea neconformității.	b) gravitatea neconformității.	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
	(3) În cazul în care aducerea la conformitate a conținutului digital sau serviciului digital ar fi imposibilă, sau ar impune comerciantului costuri disproporționate, în sensul prevederilor alin. (2), comerciantul va prezenta justificarea respectivă, însoțită de probele confirmative, care pot demonstra imposibilitatea sau disproporționalitatea invocată de comerciant.				
(3) Comerciantul aduce conținutul digital sau serviciul digital în conformitate în temeiul alineatului (2), într-un termen rezonabil de la data la care a fost informat de către consumator cu privire la neconformitate, fără costuri și fără vreun inconvenient semnificativ pentru consumator, ținând seama de natura conținutului digital sau a serviciului digital și de scopul pentru care consumatorul a solicitat conținutul digital sau serviciul digital.	(4) Comerciantul aduce conținutul digital sau serviciul digital în conformitate potrivit prevederilor alin. (2), într-un termen rezonabil, dar nu mai mare de 14 zile calendaristice din momentul sesizării de către consumator cu privire la neconformitate, fără costuri și fără vreun inconvenient semnificativ pentru consumator, ținând cont de natura conținutului digital sau a serviciului digital și de scopul pentru care consumatorul a solicitat conținutul digital sau serviciul digital. Acest termen poate fi prelungit, cu acordul consumatorului.	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(4) Consumatorul are dreptul fie să obțină o reducere proporțională a prețului în conformitate cu alineatul (5), în cazul în care conținutul digital sau serviciul digital este furnizat în schimbul plății unui preț, fie să obțină încetarea contractului în conformitate cu alineatul (6), în oricare dintre următoarele cazuri: (a) măsura corectivă pentru aducerea în conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital este imposibilă sau	(5) Consumatorul are dreptul la reducerea corespunzătoare a prețului în conformitate cu alin. (6) și (7), în cazul în care conținutul digital sau serviciul digital este furnizat în schimbul unei plăți, sau la încetarea contractului în conformitate cu alin. (8), în oricare dintre următoarele cazuri: a) măsura corectivă pentru aducerea în conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital este imposibilă sau disproporționată în conformitate cu alin. (2);	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

disproporționată în conformitate cu alineatul (2);				
(b) comerciantul nu a adus în conformitate conținutul digital sau serviciul digital în conformitate cu alineatul (3);	b) comerciantul nu a adus în conformitate conținutul digital sau serviciul digital potrivit prevederilor alin. (4);	<b>Compatibil</b>		Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(c) se constată o neconformitate, în pofida încercării comerciantului de a aduce conținutul digital sau serviciul digital în conformitate;	c) se constată o neconformitate, în pofida încercării comerciantului de a aduce conținutul digital sau serviciul digital în conformitate;	<b>Compatibil</b>		Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(d) neconformitatea este de o asemenea gravitate încât justifică o reducere imediată de preț sau dreptul la încetarea imediată a contractului; sau	d) neconformitatea este de o asemenea gravitate încât justifică o reducere imediată a prețului sau încetarea imediată a contractului;	<b>Compatibil</b>		Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(e) comerciantul a declarat că nu va aduce conținutul digital sau serviciul digital în conformitate într-un termen rezonabil sau fără inconveniente semnificative pentru consumator, ori acest lucru reiese clar din circumstanțele cazului.	e) comerciantul a declarat că nu va aduce conținutul digital sau serviciul digital în conformitate, în termenul și condițiile prevăzute la alin. (4), ori acest lucru reiese clar din circumstanțele cazului.	<b>Compatibil</b>		Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(5) Reducerea de preț este proporțională cu diminuarea valorii conținutului digital sau a serviciului digital furnizat consumatorului în comparație cu valoarea pe care conținutul digital sau serviciul digital ar avea-o dacă ar fi în conformitate.	(6) Reducerea de preț este proporțională cu diminuarea valorii conținutului digital sau a serviciului digital furnizat consumatorului în comparație cu valoarea pe care conținutul digital sau serviciul digital ar avea-o dacă ar fi în conformitate.	<b>Compatibil</b>		Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
Atunci când contractul prevede că furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital se face pe parcursul unei anumite perioade în schimbul plății unui preț, reducerea de preț se aplică pentru perioada în care conținutul digital sau serviciul digital nu a fost în conformitate.	(7) Atunci când contractul prevede că furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital se face pe parcursul unei anumite perioade în schimbul unei plăți, reducerea de preț se aplică pentru perioada în care conținutul digital sau serviciul digital nu a fost în conformitate.	<b>Compatibil</b>		Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(6) Atunci când conținutul digital sau serviciul digital este furnizat în schimbul plății unui preț, consumatorul are dreptul de a obține încetarea contractului numai dacă neconformitatea nu este minoră. Sarcina probei cu privire la caracterul minor al neconformității revine comerciantului.	(8) Atunci când conținutul digital sau serviciul digital este furnizat în schimbul unei plăți, consumatorul are dreptul de a înceta contractul numai dacă neconformitatea nu este minoră. Sarcina probei cu privire la caracterul minor al neconformității revine comerciantului. (9) În caz de neconformitate, consumatorul are dreptul la suspendarea plății unei părți restante din prețul conținutului sau	<b>Compatibil</b>		Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

	serviciului digital sau a unei părți a acesteia până la aducerea în conformitate de către comerciant a conținutului digital sau a serviciului digital, cu condiția ca plata suspendată să nu fie aferentă unui conținut digital sau serviciu digital deja furnizat de către comerciant și care a fost conform.				
<p><i>Articolul 15</i></p> <p><b>Exercitarea dreptului de a obține încetarea</b></p> <p>Consumatorul își exercită dreptul de a obține încetarea contractului printr-o declarație către comerciant prin care își exprimă decizia de a obține încetarea contractului.</p>	<p><b>Articolul 14.</b> Exercitarea dreptului de încetare a contractului</p> <p>Consumatorul își exercită dreptul de încetare a contractului printr-o declarație către comerciant prin care își exprimă decizia de încetare a contractului.</p>	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
<p><i>Articolul 16</i></p> <p><b>Obligațiile comerciantului în cazul încetării</b></p> <p>(1) În cazul încetării contractului, comerciantul rambursează consumatorului toate cuantumurile plătite în temeiul contractului.</p>	<p><b>Articolul 15.</b> Obligațiile comerciantului în cazul încetării contractului</p> <p>(1) În cazul încetării contractului, comerciantul rambursează consumatorului toate sumele plătite în temeiul contractului.</p>	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
<p>Cu toate acestea, în cazurile în care contractul prevede furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital în schimbul plății unui preț și pe parcursul unei anumite perioade, iar conținutul digital sau serviciul digital a fost în conformitate pe parcursul unei perioade anterioare datei încetării contractului, comerciantul rambursează consumatorului numai cota-parte din prețul plătit care corespunde perioadei în care conținutul digital sau serviciul digital nu a fost în conformitate, precum și orice parte din prețul plătit de consumator în avans pentru perioada rămasă din durata contractului, care ar fi urmat să se deruleze dacă contractul nu ar fi încetat.</p>	<p>(2) Cu toate acestea, în cazurile în care contractul prevede furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital în schimbul unei plăți și pe parcursul unei anumite perioade, iar conținutul digital sau serviciul digital a fost în conformitate pe parcursul unei perioade anterioare datei încetării contractului, comerciantul rambursează consumatorului numai cota-parte din prețul plătit care corespunde perioadei în care conținutul digital sau serviciul digital nu a fost în conformitate, precum și orice parte din prețul plătit de consumator în avans pentru perioada rămasă din durata contractului, care ar fi urmat să se deruleze dacă contractul nu ar fi încetat.</p>	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
<p>(2) În ceea ce privește datele cu caracter personal ale consumatorului, comerciantul respectă obligațiile aplicabile în temeiul Regulamentului (UE) 2016/679.</p>	<p>(3) În ceea ce privește datele cu caracter personal ale consumatorului, comerciantul respectă obligațiile aplicabile în temeiul prevederilor Legii nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal.</p>	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

<p>(3) Comerciantul se abține de la utilizarea oricărui alt conținut în afara datelor cu caracter personal care au fost furnizate sau create de consumator la utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital furnizat de către comerciant, cu excepția cazului în care acest conținut:</p> <p>(a) nu are nicio utilitate în afara contextului conținutului digital sau al serviciului digital furnizat de comerciant;</p>	<p>(4) Comerciantul se abține de la utilizarea oricărui alt conținut în afara datelor cu caracter personal care au fost furnizate sau create de consumator la utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital furnizat de către comerciant, cu excepția cazului în care acest conținut:</p> <p>a) nu are nicio utilitate în afara contextului conținutului digital sau al serviciului digital furnizat de comerciant;</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p>Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării</p>
<p>(b) are legătură doar cu activitatea consumatorului atunci când folosește conținutul digital sau serviciul digital furnizat de comerciant;</p>	<p>b) are legătură doar cu activitatea consumatorului atunci când folosește conținutul digital sau serviciul digital furnizat de comerciant;</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p>Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării</p>
<p>(c) a fost agregat cu alte date de către comerciant și nu poate fi dezagregat sau poate fi dezagregat numai cu eforturi disproporționate; sau</p>	<p>c) a fost agregat cu alte date de către comerciant și nu poate fi dezagregat sau poate fi dezagregat numai cu eforturi disproporționate; sau</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p>Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării</p>
<p>(d) a fost generat în comun de către consumator și alte persoane, iar alți consumatori pot continua să utilizeze conținutul.</p>	<p>d) a fost generat în comun de către consumator și alte persoane, iar alți consumatori pot continua să utilizeze conținutul.</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p>Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării</p>
<p>(4) Cu excepția situațiilor menționate la alineatul (3) literele (a), (b) sau (c), comerciantul pune la dispoziția consumatorului, la cererea acestuia, orice conținut care nu reprezintă date cu caracter personal, care a fost furnizat sau creat de către consumator în momentul utilizării conținutului digital sau a serviciului digital furnizat de comerciant.</p>	<p>(5) Cu excepția situațiilor menționate la alin. (4) lit. a)-c), comerciantul pune la dispoziția consumatorului, la cererea acestuia, orice conținut care nu reprezintă date cu caracter personal, care a fost furnizat sau creat de către consumator în momentul utilizării conținutului digital sau a serviciului digital furnizat de comerciant.</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p>Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării</p>
<p>Consumatorul are dreptul de a recupera respectivul conținut digital fără costuri și fără impedimente din partea comerciantului, într-un termen rezonabil, într-un format utilizat în mod curent și care poate fi citit automat.</p>	<p>(6) Consumatorul are dreptul de a recupera respectivul conținut digital fără costuri și fără impedimente din partea comerciantului, într-un termen rezonabil care nu poate depăși 14 zile calendaristice de la data cererii, într-un format utilizat în mod curent și care poate fi citit automat. Acest termen poate fi prelungit, cu acordul consumatorului.</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p>Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării</p>
<p>(5) Comerciantul poate împiedica orice utilizare ulterioară a conținutului digital sau a serviciului digital de către consumator, în special prin oprirea accesului consumatorului</p>	<p>(7) Comerciantul poate împiedica orice utilizare ulterioară a conținutului digital sau a serviciului digital de către consumator, în special prin oprirea accesului</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p>Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării</p>

la conținutul digital sau la serviciul digital sau prin dezactivarea contului de utilizator al consumatorului, fără a aduce atingere alineatului (4).	consumatorului la conținutul digital sau la serviciul digital sau prin dezactivarea contului de utilizator al consumatorului, fără a aduce atingere alin. (5) și (6).				
<i>Articolul 17</i> <b>Obligațiile consumatorului în cazul încetării</b> (1) După încetarea contractului, consumatorul se abține de la a utiliza conținutul digital sau serviciul digital și de la a-l pune la dispoziție terților.	<b>Articolul 16.</b> Obligațiile consumatorului în cazul încetării contractului (1) După încetarea contractului, consumatorul se abține de la utilizarea conținutului digital sau serviciul digital și de la punerea acestuia la dispoziție terților.	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(2) Atunci când conținutul digital a fost furnizat pe un suport material, consumatorul, la cererea și pe cheltuiala comerciantului, îi returnează acestuia suportul material, fără întârzieri nejustificate. Dacă comerciantul hotărăște să solicite restituirea suportului material, această solicitare se efectuează în termen de 14 zile de la data la care comerciantul este informat cu privire la decizia consumatorului de a obține încetarea contractului.	(2) Atunci când conținutul digital a fost furnizat pe un suport material, consumatorul, la cererea și pe cheltuiala comerciantului, îi returnează acestuia suportul material, fără întârzieri nejustificate. (3) Dacă comerciantul hotărăște să solicite restituirea suportului material, această solicitare se efectuează în termen de 14 zile de la data la care comerciantul este informat cu privire la decizia consumatorului de a înceta contractul.	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(3) Consumatorul nu este obligat să plătească pentru orice utilizare a conținutului digital sau a serviciului digital în perioada care precedă încetarea contractului și în care conținutul digital sau serviciul digital nu a fost în conformitate.	(4) Consumatorul nu este obligat să plătească pentru utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital în perioada anterioară încetării contractului și în care conținutul digital sau serviciul digital nu a fost în conformitate.	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
<i>Articolul 18</i> <b>Termene și modalități de rambursare de către comerciant</b> (1) Orice rambursare pe care comerciantul o datorează consumatorului în temeiul articolului 14 alineatele (4) și (5) sau al articolului 16 alineatul (1) ca urmare a unei reduceri de preț sau a încetării contractului este efectuată fără întârzieri nejustificate și, în orice caz, în termen de 14 zile de la data la care comerciantul este informat cu privire la decizia consumatorului de a invoca dreptul său de a beneficia de o reducere de preț sau dreptul său de a obține încetarea contractului.	<b>Articolul 17.</b> Termene și modalități de rambursare de către comerciant (1) Orice rambursare pe care comerciantul o datorează consumatorului în temeiul art. 13 alin. (5)-(7) sau al art. 15 alin. (1)-(2) ca urmare a unei reduceri de preț sau a încetării contractului este efectuată fără întârzieri nejustificate și, în orice caz, în termen de 14 zile de la data la care comerciantul este informat cu privire la decizia consumatorului de a invoca dreptul la reducerea prețului sau dreptul său de a înceta contractul.	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

<p>(2) Comerciantul efectuează rambursarea utilizând aceleași mijloace de plată pe care le-a utilizat consumatorul pentru plata conținutului digital sau a serviciului digital, cu excepția cazului în care consumatorul și-a dat acordul expres pentru utilizarea altor mijloace de plată și cu condiția ca rambursarea să nu implice plata unor taxe de către consumator.</p>	<p>(2) Comerciantul efectuează rambursarea utilizând aceleași mijloace de plată pe care le-a utilizat consumatorul pentru plata conținutului digital sau a serviciului digital, cu excepția cazului în care consumatorul și-a dat acordul expres pentru utilizarea altor mijloace de plată și cu condiția ca rambursarea să nu implice plata unor taxe de către consumator.</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p>Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării</p>
<p>(3) Comerciantul nu îi impune consumatorului niciun fel de taxe legate de rambursare.</p>	<p>(3) Comerciantul nu îi impune consumatorului niciun fel de taxe legate de rambursare.</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p>Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării</p>
<p><i>Articolul 19</i>  <b>Modificarea conținutului digital sau a serviciului digital</b>  (1) În cazul în care contractul prevede furnizarea sau punerea la dispoziția consumatorului a conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul unei anumite perioade, comerciantul poate modifica conținutul digital sau serviciul digital dincolo de ceea ce este necesar pentru a menține în conformitate conținutul digital sau serviciul digital, în conformitate cu articolele 7 și 8, dacă sunt îndeplinite următoarele condiții:  (a) contractul permite o astfel de modificare și prevede o justificare valabilă pentru aceasta;</p>	<p><b>Capitolul IV</b>  <b>MODIFICAREA CONȚINUTULUI DIGITAL SAU A SERVICIULUI DIGITAL</b>  <b>DREPTUL DE REGRES</b>  <b>Articolul 18.</b> Modificarea conținutului digital sau a serviciului digital  (1) În cazul în care contractul prevede furnizarea sau punerea la dispoziția consumatorului a conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul unei anumite perioade, comerciantul poate modifica conținutul digital sau serviciul digital dincolo de ceea ce este necesar pentru a menține în conformitate conținutul digital sau serviciul digital, în conformitate cu art. 6 și 7, dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:  a) contractul permite o astfel de modificare și prevede o justificare valabilă pentru aceasta;</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p>Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării</p>
<p>(b) modificarea se realizează fără costuri suplimentare pentru consumator;</p>	<p>(b) modificarea se realizează fără costuri suplimentare pentru consumator;</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p>Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării</p>
<p>(c) consumatorul este informat în mod clar și ușor de înțeles cu privire la modificare; și</p>	<p>(c) consumatorul este informat în mod clar și ușor de înțeles cu privire la modificare; și</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p>Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării</p>

(d) în cazurile menționate la alineatul (2), consumatorul este informat cu suficient timp în prealabil, pe un suport durabil, cu privire la caracteristicile și data modificării și la dreptul de a obține încetarea contractului în conformitate cu alineatul (2) sau cu privire la posibilitatea de a menține conținutul digital sau serviciul digital fără modificarea în cauză în conformitate cu alineatul (4).	d) în cazurile menționate la alin. (2), consumatorul este informat cu suficient timp în prealabil, pe un suport durabil, cu privire la caracteristicile și data modificării și la dreptul de a înceta contractul în conformitate cu alin. (2) sau cu privire la posibilitatea de a menține conținutul digital sau serviciul digital fără modificarea în cauză în conformitate cu alin. (4).	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(2) Consumatorul are dreptul de a obține încetarea contractului dacă modificarea are un impact negativ asupra accesului consumatorului la conținutul digital sau la serviciul digital sau asupra utilizării acestuia de către consumator, cu excepția cazului în care un astfel de impact negativ este doar minor. În acest caz, consumatorul are dreptul să obțină încetarea, fără costuri, a contractului în termen de 30 de zile de la primirea informațiilor sau din momentul în care conținutul digital sau serviciul digital a fost modificat de către comerciant, oricare dintre acestea intervine mai târziu.	(2) Consumatorul are dreptul de a înceta contractul dacă modificarea are un impact negativ asupra accesului consumatorului la conținutul digital sau la serviciul digital sau asupra utilizării acestuia de către consumator, cu excepția cazului în care un astfel de impact negativ este minor. În acest caz, consumatorul are dreptul să înceteze contractul fără costuri, în termen de 30 de zile de la primirea informațiilor sau din momentul în care conținutul digital sau serviciul digital a fost modificat de către comerciant, oricare dintre acestea intervine mai târziu	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(3) Atunci când consumatorul obține încetarea contractului în conformitate cu alineatul (2) de la prezentul articol, articolele 15-18 se aplică în mod corespunzător.	(3) Atunci când consumatorul obține încetarea contractului în conformitate cu alin. (2), art. 14-17 se aplică în mod corespunzător.	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
(4) Alineatele (2) și (3) de la prezentul articol nu se aplică dacă comerciantul i-a permis consumatorului să mențină, fără costuri suplimentare, conținutul digital sau serviciul digital fără modificări, iar conținutul digital sau serviciul digital rămâne în conformitate.	(4) Dispozițiile alin. (2) și (3) nu se aplică dacă comerciantul i-a permis consumatorului să mențină, fără costuri suplimentare, conținutul digital sau serviciul digital fără modificări, iar conținutul digital sau serviciul digital rămâne în conformitate.				Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
<i>Articolul 20</i> <b>Dreptul la o acțiune în regres</b> În cazul în care comerciantul răspunde față de consumator pentru un caz de nefurnizare a conținutului digital sau a serviciului digital, sau pentru o neconformitate care rezultă dintr-un act sau o omisiune a unei persoane în etapele anterioare ale lanțului de tranzații, comerciantul are dreptul să solicite măsuri corective din partea persoanei sau a	<b>Articolul 19. Dreptul la acțiunea în regres</b> În cazul în care comerciantul răspunde față de consumator pentru un caz de nefurnizare a conținutului digital sau a serviciului digital sau pentru o neconformitate care rezultă dintr-un act sau o omisiune a unei persoane în etapele anterioare ale lanțului de tranzații, comerciantul are dreptul să solicite măsuri corective din partea persoanei sau a persoanelor cărora le revine	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

persoanelor cărora le revine răspunderea din lanțul de tranzacții comerciale. Persoana căreia comerciantul îi poate solicita măsuri corective, acțiunile relevante și condițiile de exercitare se stabilesc prin dispoziții de drept intern.	răspunderea din lanțul de tranzacții comerciale. Persoana căreia comerciantul îi poate solicita măsuri corective, acțiunile relevante și condițiile de exercitare sunt reglementate de Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor.				
<i>Articolul 21</i> <b>Asigurarea respectării prezentei directive</b> (1) Statele membre se asigură că există mijloace adecvate și eficiente pentru a garanta respectarea prezentei directive.	<b>Articolul 21.</b> Autoritatea responsabilă de exercitarea controlului asupra executării prezentei legi (1) Autoritatea responsabilă de exercitarea controlului asupra executării prezentei legi este Inspectoratul de stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor (în continuare - <i>Inspectorat</i> ).	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării  Inspectoratul de stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor
(2) Mijloacele menționate la alineatul (1) cuprind dispoziții care permit unuia sau mai multora dintre următoarele organisme, astfel cum se prevede în dreptul intern, să introducă o acțiune în fața unei instanțe judecătorești sau a organelor administrative competente, în temeiul dreptului intern, pentru a se asigura aplicarea dispozițiilor care transpun prezenta directivă în dreptul intern: (a) organismele publice sau reprezentanții acestora; (b) organizațiile de protecție a consumatorilor care au un interes legitim în protejarea consumatorilor; (c) organizațiile profesionale care au un interes legitim să acționeze; (d) organisme, organizații sau asociații fără scop lucrativ care își desfășoară activitatea în domeniul protecției drepturilor și libertăților persoanelor vizate, astfel cum sunt definite la articolul 80 din Regulamentul (UE) 2016/679.	(2) În vederea asigurării respectării prevederilor prezentei legi de către comercianți, persoanele fizice sau organizațiile care, potrivit legii, au un interes legitim, inclusiv organizațiile de consumatori sau organizațiile profesionale, autoritățile publice, pot să sesizeze Inspectoratul în legătură cu încălcările prevederilor prezentei legi, în scopul examinării reclamațiilor consumatorilor, sau în scopul inițierii unei acțiuni în justiție împotriva comercianților care au săvârșit sau sunt susceptibili să săvârșescă încălcări ale prezentei legi.	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării  Inspectoratul de stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor
	(3) În cazul în care consumatorul nu este de acord cu rezultatele examinării solicitării privind neconformitatea conținutului digital sau a serviciului digital sau în cazul refuzului				

	comerciantului de a satisface solicitarea, consumatorul are dreptul să se adreseze Inspectoratului sau, conform procedurii civile, în instanța de judecată, anexând la cerere copia de pe răspunsul comerciantului sau, în cazul refuzului tacit, documentele care confirmă depunerea solicitării în adresa comerciantului.				
<i>Articolul 23</i> <b>Modificarea Regulamentului (UE) 2017/2394 și a Directivei 2009/22/CE</b>		<b>Norme UE neaplicabile</b>		Cerința dată nu este aplicabilă deoarece Republica Moldova nu este stat membru al Uniunii Europene	
(1) În anexa la Regulamentul (UE) 2017/2394 se adaugă următorul punct: „28. Directiva (UE) 2019/770 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2019 privind anumite aspecte legate de contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale (JO L 136, 22.5.2019, p. 1).”					
(2) În anexa I la Directiva 2009/22/CE se adaugă următorul punct: „17. Directiva (UE) 2019/770 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2019 privind anumite aspecte legate de contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale (JO L 136, 22.5.2019, p. 1).”		<b>Norme UE neaplicabile</b>		Cerința dată nu este aplicabilă deoarece Republica Moldova nu este stat membru al Uniunii Europene	
<i>Articolul 24</i> <b>Transpunerea</b>		<b>Norme UE neaplicabile</b>		Cerința dată nu este aplicabilă deoarece Republica Moldova nu este stat membru al Uniunii Europene	
(1) Până la 1 iulie 2021, statele membre adoptă și publică dispozițiile necesare pentru a se conforma prezentei directive. Statele membre comunică de îndată Comisiei textul dispozițiilor respective.					
Statele membre aplică dispozițiile respective de la 1 ianuarie 2022.		<b>Norme UE neaplicabile</b>		Cerința dată nu este aplicabilă deoarece Republica Moldova nu este stat membru al Uniunii Europene	
Atunci când statele membre adoptă dispozițiile respective, acestea conțin o trimitere la prezenta directivă sau sunt însoțite de o astfel de trimitere la data publicării lor		<b>Norme UE neaplicabile</b>		Cerința dată nu este aplicabilă deoarece Republica Moldova nu este stat membru al Uniunii Europene	

oficiale. Statele membre stabilesc modalitatea de efectuare a acestei trimiteri.					
Statele membre comunică Comisiei textul dispozițiilor de drept intern pe care le adoptă în domeniul reglementat de prezenta directivă.		<b>Norme UE neaplicabile</b>		Cerința dată nu este aplicabilă deoarece Republica Moldova nu este stat membru al Uniunii Europene	
(2) Dispozițiile prezentei directive se aplică furnizării de conținut digital sau de servicii digitale care are loc începând cu 1 ianuarie 2022, cu excepția articolelor 19 și 20 din prezenta directivă, care se aplică numai contractelor încheiate începând cu data menționată.		<b>Norme UE neaplicabile</b>		Cerința dată nu este aplicabilă deoarece Republica Moldova nu este stat membru al Uniunii Europene	
<i>Articolul 25</i> <b>Reexaminare</b> Până la 12 iunie 2024, Comisia reexaminează aplicarea prezentei directive și întocmește un raport pe care îl transmite Parlamentului European, Consiliului și Comitetului Economic și Social European. Raportul analizează, printre altele, necesitatea armonizării normelor aplicabile contractelor de furnizare de conținut digital sau de servicii digitale, altele decât cele care intră sub incidența prezentei directive, inclusiv furnizate în schimbul publicității.		<b>Norme UE neaplicabile</b>		Cerința dată nu este aplicabilă deoarece Republica Moldova nu este stat membru al Uniunii Europene	
<i>Articolul 26</i> <b>Intrarea în vigoare</b> Prezenta directivă intră în vigoare în a douăzecea zi de la data publicării în <i>Jurnalul Oficial al Uniunii Europene</i> .		<b>Norme UE neaplicabile</b>		Cerința dată nu este aplicabilă deoarece Republica Moldova nu este stat membru al Uniunii Europene	
<i>Articolul 27</i> <b>Destinatarii</b> Prezenta directivă se adresează statelor membre.		<b>Norme UE neaplicabile</b>		Cerința dată nu este aplicabilă deoarece Republica Moldova nu este stat membru al Uniunii Europene	
	<b>Capitolul V PREVEDERI SPECIALE</b>  <b>Articolul 20. Garanția comercială</b> (1) Orice garanție comercială dă naștere unei obligații juridice pentru garant în condițiile	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

	<p>stabilite în certificatul de garanție comercială și în anunțurile publicitare asociate, disponibile în momentul sau anterior încheierii contractului.</p> <p>(2) În cazul în care condițiile prevăzute în certificatul de garanție comercială sunt mai puțin avantajoase pentru consumator decât cele prevăzute în anunțurile publicitare asociate, garanția comercială dă naștere unei obligații juridice în condițiile stabilite în publicitatea privind garanția comercială, cu excepția cazului în care, înainte de încheierea contractului, anunțurile publicitare asociate au fost corectate în același mod sau într-un mod comparabil celui în care au fost făcute.</p> <p>(3) Comerciantul oferă consumatorilor, pe suport durabil, un certificat de garanție comercială, cel mai târziu în momentul livrării conținutului digital sau serviciului digital</p> <p>(4) Certificatul de garanție comercială se redactează în limba română, fără a exclude prezentarea acestuia și în alte limbi într-un limbaj simplu și inteligibil.</p> <p>(5) Certificatul de garanție comercială conține cel puțin următoarele informații:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) o declarație clară prin care se specifică că obligația legală privind răspunderea comerciantului pentru conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital nu este afectată de garanția comercială;</li> <li>b) numele și adresa garantului;</li> <li>c) procedura pe care trebuie să o urmeze consumatorul pentru a beneficia de garanția comercială;</li> <li>d) indicarea conținutului digital și/sau a serviciilor digitale cărora li se aplică garanția comercială;</li> <li>e) condițiile garanției comerciale.</li> </ul> <p>(6) Nerespectarea prevederilor alin. (3)-(5), nu afectează caracterul obligatoriu al garanției comerciale pentru garant.</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p><b>Articolul 22.</b> Soluționarea alternativă a litigiilor</p> <p>Pentru soluționarea litigiilor ce țin de protecția drepturilor consumatorilor, consumatorii și agenții economici pot iniția benevol o procedură de mediere în conformitate cu Legea nr. 137/2015 cu privire la mediere sau de soluționare alternativă a litigiilor privind protecția consumatorilor în conformitate cu Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor.</p>	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
	<p><b>Articolul 23.</b> Răspunderea pentru încălcarea prevederilor prezentei legi</p> <p>Încălcarea prevederilor prezentei legi atrage răspundere în conformitate cu prevederile Codului civil și Codului contravențional.</p>	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
	<p><b>Articolul 24.</b> Caracterul imperativ</p> <p>(1) Cu excepția cazului în care se prevede altfel în prezenta lege, nu este obligatorie pentru consumator nicio clauză contractuală care, în detrimentul consumatorului, exclude aplicarea dispozițiilor prezentei legi, derogă de la acestea sau le modifică efectele înainte ca nefurnizarea sau neconformitatea să fie adusă la cunoștința comerciantului de către consumator sau înainte ca modificarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu art. 18 să fie adusă la cunoștința consumatorului de către comerciant.</p> <p>(2) Comerciantul este în drept să ofere consumatorului condiții contractuale mai avantajoase decât cele asigurate prin prezenta lege.</p>	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
	<p style="text-align: center;"><b>Capitolul VI</b> <b>DISPOZIȚII FINALE</b></p> <p><b>Articolul 25.</b> Dispoziții finale</p> <p>(1) Prezenta lege intră în vigoare la expirarea termenului de 12 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.</p> <p>(2) Guvernul, în termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi, va aduce</p>	<b>Compatibil</b>			Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

	actele sale normative în concordanță cu prezenta lege.				
--	--	--	--	--	--