



Comisia cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media

RAPORT asupra reexaminării proiectului de lege cu privire la Fondul de subvenționare în domeniul mass-media Nr. 306 din 14.09.2023

Comisia cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media, a examinat demersul Președintelui Republicii Moldova, nr.01-06-19 din 03 aprilie 2024, înregistrat în Parlament cu nr.904 din 03.04.2024, cu privire la Legea nr. 50/2024 cu privire la Fondul pentru subvenționarea mass-mediei (înaintată spre promulgare) și relevă următoarele.

În temeiul art. 93 alin. (2) din constituție, Legea nr. 50/2024 privind Fondul pentru subvenționarea mass-mediei a fost remisă Parlamentului spre reexaminare la data de 03.04.2024. Conform demersului parvenit, a fost depistată neconcordanța prevederilor art.7 alin.(2) lit.b) și ale art. 17 alin. (4) lit. b) și alin. (6) lit. e). Astfel, s-a atenționat asupra necesității ajustării prevederilor articolelor menționate cu respectarea standardelor privind calitatea normelor și previzibilității legii.

Comisia a examinat obiecțiile expuse în demersul prenotat cu privire la prevederile art.7 alin.(2) lit.b) și ale art. 17 alin. (4) lit. b) și alin. (6) lit. e).

În consecință, obiecțiile au fost acceptate de membrii Comisiei.

Proiectul a fost redactat și este anexă a prezentului raport.

În contextul celor expuse supra, Comisia, cu votul membrilor aleși (7-„pentru”; 2-„abțineri”), propune susținerea reexaminării proiectului de lege, în cadrul ședinței plenare a Parlamentului, ținând cont obiecțiile expuse în demersul Președintelui Republicii Moldova.

Liliana NICOLAESCU-ONOTREI,
Președintele Comisiei

Digitally signed by Liliana Nicolaescu-Onotrei
Date: 2024.04.10 13:36:52 EEST
Reason: MoldSign Signature
Location: Moldova



L E G E

cu privire la Fondul pentru subvenționarea mass-mediei

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Capitolul I DISPOZIȚII GENERALE

Articolul 1. Obiectul legii

Prezenta lege stabilește scopul și principiile subvenționării mass-mediei, reglementează constituirea și gestionarea Fondului pentru subvenționarea mass-mediei, precum și raporturile ce țin de selectarea beneficiarilor de subvenții, alocarea subvențiilor, monitorizarea, raportarea și evaluarea utilizării subvențiilor alocate.

Articolul 2. Scopul legii

Prezenta lege are drept scop:

- a) dezvoltarea pluralismului mediatic;
- b) sprijinirea proiectelor culturale, educaționale și de alfabetizare media;
- c) încurajarea abordării în mass-media a subiectelor și problemelor din domeniile de interes social general;
- d) sprijinirea investigațiilor jurnalistice în problemele de interes public;
- e) fortificarea independenței editoriale și economice a mass-mediei.

Articolul 3. Noțiuni principale

În sensul prezentei legi, următoarele noțiuni se definesc astfel:

beneficiar de subvenție – instituția mass-media căreia, în urma unui concurs, i se atribuie o subvenție din Fondul pentru subvenționarea mass-mediei;

criterii de eligibilitate – condiții obligatorii pentru solicitantul de subvenție;

Fondul pentru subvenționarea mass-mediei – totalitatea mijloacelor financiare destinate atingerii scopurilor prezentei legi;

instituție mass-media – persoană juridică înregistrată în condițiile legii cu scopul declarat de a realiza și a disemina în spațiul public produse mediatice pentru care poartă responsabilitate editorială;

solicitant de subvenție – instituție mass-media care a depus dosarul de participare la concurs;

subvenție – sprijin financiar nerambursabil și neimpozabil acordat din Fondul pentru subvenționarea mass-mediei.

Articolul 4. Principii de bază

Subiecții prezentei legi își desfășoară activitatea cu respectarea următoarelor principii de bază:

principiul eficienței – utilizarea mijloacelor financiare pentru finanțarea proiectelor în domeniile ce corespund scopurilor prezentei legi, în baza unor estimări cost-eficiență;

principiul echității și egalității – asigurarea accesului la mijloacele financiare ale Fondului pentru subvenționarea mass-mediei pentru toți solicitanții eligibili;

principiul transparenței – desfășurarea transparentă a activității și publicarea documentelor relevante pe propriile pagini web oficiale;

principiul responsabilității – asumarea răspunderii pentru îndeplinirea atribuțiilor și a angajamentelor ce le revin conform prezentei legi.

Articolul 5. Subiecții legii

Subiecți ai prezentei legi sunt autoritățile și instituțiile care exercită drepturile, obligațiile și atribuțiile prevăzute de prezenta lege:

- a) Guvernul;
- b) Ministerul Culturii;
- c) Consiliul de experți;
- d) instituțiile mass-media.

Capitolul II **ATRIBUȚIILE AUTORITĂȚILOR PUBLICE** **ÎN DOMENIUL SUBVENȚIONĂRII MASS-MEDIEI**

Articolul 6. Atribuțiile Guvernului

Pentru realizarea scopurilor prezentei legi în activitatea de administrare a Fondului pentru subvenționarea mass-mediei, Guvernul, la propunerea Ministerului Culturii, decide elaborarea și implementarea sistemelor informaționale destinate creării și ținerii resurselor informaționale de stat.

Articolul 7. Atribuțiile Ministerului Culturii

(1) Organul central de specialitate al statului responsabil de promovarea și coordonarea politicii de subvenționare în domeniul mass-mediei este Ministerul Culturii.

(2) Ministerul Culturii are următoarele atribuții pentru realizarea scopurilor prezentei legi:

a) aprobă regulamentul de organizare și desfășurare a concursului pentru selectarea a 4 dintre membrii Consiliului de experți, elaborat de Consiliul de Presă în calitate de structură națională de autoreglementare jurnalistică în colaborare cu organizațiile societății civile reprezentative pentru domeniul mass-media;

b) desemnează un reprezentant în Consiliul de experți;

c) aprobă, în condițiile prezentei legi, componența nominală și Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de experți;

d) contribuie, în colaborare și coordonare cu părțile interesate, la atragerea asistenței tehnice și financiare, inclusiv internaționale, în vederea completării Fondului pentru subvenționarea mass-mediei;

e) asigură administrarea și gestionarea curentă a Fondului pentru subvenționarea mass-mediei, în coordonare și consultare cu Consiliul de experți;

f) colectează și sintetizează anual propunerile privind domeniile prioritare de subvenționare a proiectelor mass-mediei ce corespund scopurilor prezentei legi;

g) elaborează și aprobă, la propunerea Consiliului de experți și în consultare și coordonare prealabilă cu comisia parlamentară de specialitate și cu toate părțile interesate, Regulamentul privind procedura de desemnare a beneficiarilor de subvenții, de alocare și distribuire a mijloacelor Fondului, de monitorizare și evaluare a utilizării subvențiilor alocate instituțiilor mass-media;

h) organizează și desfășoară concursul pentru solicitanții de subvenții din Fondul pentru subvenționarea mass-mediei, în condițiile prezentei legi și conform domeniilor prioritare anuale aprobate;

i) aprobă rezultatele concursurilor și lista beneficiarilor de subvenții din Fondul pentru subvenționarea mass-mediei, în conformitate cu deciziile Consiliului de experți;

j) asigură, prin monitorizare, utilizarea în condițiile prezentei legi a mijloacelor financiare din Fondul pentru subvenționarea mass-mediei;

k) sesizează, din oficiu sau la solicitarea Consiliului de experți, autoritățile competente cu privire la încălcarea prevederilor prezentei legi.

Capitolul III **FONDUL PENTRU SUBVENȚIONAREA MASS-MEDIEI**

Articolul 8. Fondul pentru subvenționarea mass-mediei

(1) În vederea realizării scopurilor prezentei legi se constituie Fondul pentru subvenționarea mass-mediei (denumit în continuare *Fond*).

(2) Volumul mijloacelor financiare ale Fondului se aprobă prin legea anuală a bugetului de stat, în corespundere cu prevederile Legii finanțelor publice și responsabilității bugetar-fiscale nr. 181/2014.

(3) Mijloacele financiare ale Fondului sunt gestionate prin contul unic trezorerial al Ministerului Finanțelor.

Articolul 9. Administrarea Fondului

(1) Administrarea Fondului este asigurată, în conformitate cu prezenta lege, de Ministerul Culturii sau de o structură organizațională desemnată din sfera de competență a acestui minister.

(2) Secretariatul Ministerului Culturii sau structura organizațională din sfera de competență a ministerului, desemnată pentru administrarea Fondului:

a) acordă asistență și suport pentru activitatea Consiliului de experți;

b) în coordonare cu Consiliul de experți, contribuie la identificarea unor surse suplimentare de finanțare a proiectelor privind subvenționarea mass-mediei;

c) asigură organizațional desfășurarea procedurilor de desemnare a beneficiarilor de subvenții, de alocare și distribuire a mijloacelor Fondului, de monitorizare și evaluare a utilizării subvențiilor alocate instituțiilor mass-media;

d) coordonează, în colaborare cu Consiliul de experți, procesul de implementare a proiectelor mass-media subvenționate din mijloacele Fondului, în scopul realizării eficiente a acestora;

e) elaborează, în coordonare cu Consiliul de experți, proiectul planului operațional anual de administrare a Fondului.

Articolul 10. Finanțarea Fondului

(1) Bugetul Fondului se constituie din următoarele surse:

a) alocații anuale din bugetul de stat pentru subvenționarea mass-mediei, acordate la solicitarea Ministerului Culturii în conformitate cu prevederile Legii finanțelor publice și responsabilității bugetar-fiscale nr. 181/2014;

b) donații, sponsorizări și granturi oferite de persoane fizice și/sau juridice din Republica Moldova și din străinătate;

c) alte surse financiare neinterzise de lege.

(2) Mijloacele financiare ale Fondului sunt utilizate doar pentru realizarea scopurilor prezentei legi.

(3) Administrarea și utilizarea mijloacelor financiare ale Fondului provenite din bugetul de stat sunt supuse controlului Curții de Conturi.

Articolul 11. Transparența în distribuirea mijloacelor financiare ale Fondului

(1) Lista beneficiarilor de subvenții din Fond este publicată pe pagina web oficială a Ministerului Culturii.

(2) Partea dispozitivă a deciziilor Consiliului de experți este publicată pe pagina web oficială a Ministerului Culturii, cu condiția limitării accesului la informațiile cu accesibilitate limitată în condițiile legii.

(3) Ministerul Culturii întocmește și publică pe pagina sa web oficială raportul anual privind subvențiile distribuite instituțiilor mass-media.

Articolul 12. Stabilirea domeniilor prioritare de subvenționare a instituțiilor mass-media

(1) Domeniile prioritare de subvenționare a instituțiilor mass-media sunt stabilite anual de Ministerul Culturii în corespundere cu scopurile urmărite de prezenta lege și

în baza propunerilor colectate din partea autorităților publice, organizațiilor societății civile reprezentative pentru domeniul mass-media și a altor părți interesate.

(2) Toate propunerile de stabilire a domeniilor prioritare de subvenționare a proiectelor instituțiilor mass-media pentru următorul an sunt publicate pe pagina web oficială a Ministerului Culturii și sunt supuse consultărilor publice.

(3) Lista domeniilor prioritare de subvenționare, definitivată ca urmare a consultărilor publice și coordonată cu Consiliul de experți, se aprobă de ministru și se publică pe pagina web oficială a Ministerului Culturii.

(4) În baza listei aprobate a domeniilor prioritare de subvenționare, Ministerul Culturii organizează concursul proiectelor care urmăresc scopurile prezentei legi.

Articolul 13. Subvențiile

(1) Mijloacele financiare ale Fondului sunt distribuite instituțiilor mass-media ce corespund criteriilor de eligibilitate prevăzute de prezenta lege și prevederilor Regulamentului privind procedura de desemnare a beneficiarilor de subvenții, de alocare și distribuire a mijloacelor Fondului, de monitorizare și evaluare a utilizării subvențiilor alocate instituțiilor mass-media, prin subvenționarea proiectelor care se încadrează în lista domeniilor prioritare de subvenționare stabilite pentru anul respectiv.

(2) Proiectele prezentate în concurs de instituțiile mass-media pot include și subvenții pentru componenta de dezvoltare instituțională (instruire și/sau utilaje și echipamente profesionale), precum și, după caz, pentru distribuirea publicațiilor periodice tipărite.

(3) Volumul subvențiilor alocate din Fond este stabilit în funcție de domeniile prioritare de subvenționare stabilite pentru anul respectiv. Plafonul maxim pentru un proiect este stabilit de Consiliul de experți și aprobat de ministrul culturii.

(4) Distribuirea subvențiilor din Fond se efectuează prin intermediul serviciului guvernamental de plăți electronice, la conturile de plăți ale subiecților subvenționării, în modul stabilit de Guvern.

Capitolul IV
CRITERIILE DE ELIGIBILITATE.
DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE SOLICITANȚILOR
ȘI ALE BENEFICIARILOR DE SUBVENȚII

Articolul 14. Criteriile de eligibilitate a instituțiilor mass-media
solicitante de subvenții

(1) Poate participa la un concurs pentru alocarea subvențiilor din Fond instituția mass-media care întrunește cumulativ următoarele condiții:

a) este înregistrată în Registrul de stat al unităților de drept, ținut de Agenția Servicii Publice;

b) respectă prevederile Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova;

c) își desfășoară activitatea în domeniu de cel puțin un an;

d) la data depunerii dosarului de participare la concurs, nu are restanțe la achitarea impozitelor și taxelor față de bugetul public național, nu se află în procedură de insolvență sau în procedură de lichidare;

e) nu se află pe Lista de interdicție a beneficiarilor de subvenții;

f) nu a fost sancționată de Consiliul Audiovizualului, pe parcursul ultimelor 12 luni până la adoptarea deciziei de lansare a concursului, pentru încălcări grave prevăzute la art. 84 alin. (8)–(9¹), (10)–(10³) din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018.

(2) Instituția mass-media care participă la un concurs pentru alocarea subvențiilor din Fond își desfășoară activitatea în mod transparent, prin publicarea de rapoarte anuale pe pagina sa web oficială, care conțin, cel puțin:

a) raportul de activitate;

b) declarația financiară, care va include raportul financiar pentru ultimul an de activitate, întocmit potrivit standardelor contabile;

c) informația privind sursele de finanțare, inclusiv privind mijloacele financiare și/sau materiale obținute, precum și datele privind folosirea acestor mijloace, inclusiv cheltuielile generale și cheltuielile administrative.

(3) Nu pot beneficia de subvențiile prevăzute de prezenta lege:

a) furnizorii publici de servicii media audiovizuale;

b) instituțiile mass-media finanțate de la bugetul public;

c) instituțiile mass-media departamentale;

d) publicațiile periodice cu caracter publicitar și/sau erotic;

e) instituțiile mass-media fondate de partidele politice.

Articolul 15. Drepturile și obligațiile solicitanților și ale beneficiarilor de subvenții

(1) Solicitanții de subvenții dispun de următoarele drepturi:

- a) beneficiază de suport informațional privind condițiile de selecție a beneficiarilor de subvenții și de alocare a mijloacelor Fondului;
- b) pot depune proiecte pentru obținerea de subvenții în cadrul concursurilor organizate de Ministerul Culturii;
- c) sunt informați operativ privind iregularitățile și/sau omisiunile depistate în dosarul de participare la concurs prezentat;
- d) pot solicita și obține informații privind stadiul de examinare a dosarului de participare la concurs, înaintat pentru obținerea subvenției;
- e) pot lua cunoștință de actele Consiliului de experți, întocmite în vederea procesării dosarului de participare la concurs;
- f) beneficiază de alte drepturi prevăzute de lege.

(2) Solicitanții de subvenții sunt obligați:

- a) să respecte cerințele stabilite de prezenta lege;
- b) să prezinte dosarul de participare la concurs și documentele justificative în modul și termenele stabilite în anunț;
- c) să respecte alte obligații stabilite de prezenta lege.

(3) Beneficiarii de subvenții sunt obligați:

- a) să respecte cerințele stabilite de prezenta lege;
- b) să asigure utilizarea subvenției obținute conform destinației Fondului;
- c) să prezinte Consiliului de experți rapoarte intermediare și finale privind utilizarea subvenției, conform normelor stabilite de Regulamentul privind procedura de desemnare a beneficiarilor de subvenții, de alocare și distribuire a mijloacelor Fondului, de monitorizare și evaluare a utilizării subvențiilor alocate instituțiilor mass-media;
- d) să respecte, pe toată durata stabilită, angajamentele asumate și să corespundă criteriilor de eligibilitate care au stat la baza acordării subvenției;
- e) să notifice secretariatul Consiliului de experți și să solicite acordul Consiliului dacă, din motive obiective, intervin schimbări în realizarea proiectului subvenționat din mijloacele Fondului și să acționeze în continuare în funcție de decizia Consiliului;
- f) să respecte alte obligații stabilite de prezenta lege.

(4) Beneficiarul de subvenție în privința căruia s-a constatat că a prezentat date neveridice în dosarul de participare la concurs este obligat să restituie mijloacele financiare obținute și este inclus în Lista de interdicție a beneficiarilor de subvenții, cu

excepția cazului în care acesta notifică Ministerul Culturii cu privire la abaterile comise și restituie mijloacele financiare benevol. Decizia de includere în Lista de interdicție a beneficiarilor de subvenții poate fi contestată de instituția mass-media în ordinea și conform procedurii stabilite de Codul administrativ.

(5) Beneficiarii de subvenții sunt obligați să respecte criteriile de eligibilitate de la data depunerii dosarului de participare la concurs și pe parcursul întregii perioade stabilite în documentele de alocare a subvențiilor.

(6) Beneficiarul de subvenție în privința căruia s-a intentat o procedură de insolvență sau o procedură de dizolvare cu lichidare este obligat să notifice Ministerul Culturii cu privire la acest fapt în termen de 5 zile lucrătoare de la data la care beneficiarul respectiv a fost înștiințat oficial că în privința sa a fost intentată procedura în cauză.

Capitolul V

ORGANIZAREA ȘI PROCEDURA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI. MONITORIZAREA VALORIFICĂRII MIJLOACELOR FONDULUI

Articolul 16. Concursul pentru acordarea subvențiilor

(1) Ministerul Culturii organizează și desfășoară, de regulă anual, concursul pentru acordarea de subvenții instituțiilor mass-media pentru proiecte și programe care corespund scopurilor prezentei legi și domeniilor prioritare de subvenționare stabilite în condițiile art. 12.

(2) Concursul poate fi desfășurat și de câteva ori în cursul unui an, în funcție de disponibilitatea mijloacelor financiare ale Fondului. Stabilirea de noi domenii prioritare de subvenționare se face cu respectarea prevederilor art. 12.

(3) Anunțul de lansare a concursului pentru acordarea subvențiilor este publicat pe pagina web oficială a Ministerului Culturii și include următoarele informații:

- a) data lansării și a încheierii procesului de recepționare a dosarelor de participare la concurs;
- b) lista domeniilor prioritare de subvenționare;
- c) criteriile de eligibilitate pentru solicitanții de subvenții;
- d) lista documentelor necesare pentru dosarul de participare la concurs;
- e) plafonul maxim al mijloacelor financiare acordate pentru subvenționarea proiectelor instituțiilor mass-media;

f) procedura, criteriile și perioada de evaluare a dosarelor de participare la concurs.

Articolul 17. Consiliul de experți

(1) Evaluarea dosarelor de participare la concurs este asigurată de Consiliul de experți, care activează pe lângă Ministerul Culturii.

(2) Componența nominală și Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de experți se aprobă prin ordinul ministrului culturii.

(3) Mandatul de membru al Consiliului de experți este de 5 ani. Aceeași persoană nu poate fi membru al Consiliului mai mult de două mandate consecutiv.

(4) Consiliul de experți este format din 7 membri, dintre care:

a) 4 membri sunt desemnați de Consiliul de Presă, ca structură națională de autoreglementare jurnalistică, sau de organizațiile societății civile reprezentative pentru domeniul mass-media, fiind selectați în baza unei proceduri de concurs transparente;

b) un membru este desemnat de Ministerul Culturii, având statut de funcționar public și experiență relevantă în domeniu;

c) un membru este desemnat de Ministerul Educației și Cercetării, care poate fi funcționar public sau specialist cu experiență relevantă în domeniul educației;

d) un membru este desemnat de Ministerul Finanțelor, care poate fi funcționar public sau specialist cu experiență relevantă în domeniul finanțelor publice.

(5) În procesul de selecție a membrilor Consiliului de experți se ia în considerare specializarea acestora, ținând cont de scopurile prezentei legi.

(6) Membru al Consiliului de experți poate fi persoana care:

a) este cetățean al Republicii Moldova, având domiciliul în Republica Moldova;

b) cunoaște limba română și o limbă de circulație internațională;

c) are cel puțin 5 ani de experiență în domeniile prioritare relevante pentru scopurile prezentei legi;

d) se bucură de o reputație profesională ireproșabilă;

e) nu este funcționar public (cu excepția membrilor desemnați de Ministerul Culturii, Ministerul Educației și Cercetării și de Ministerul Finanțelor);

f) nu are statut de angajat al unei instituții mass-media;

g) nu este membru al unui partid politic sau al unei organizații social-politice;

h) nu are calitatea de deținător, direct sau indirect, de acțiuni sau de părți din fondul statutar al unei societăți comerciale cu activități în domenii ce s-ar afla în conflict de interese cu calitatea de membru al Consiliului de experți;

i) are recomandare din partea a cel puțin două asociații obștești/organizații ale societății civile reprezentative pentru domeniul mass-media (cu excepția membrilor desemnați de ministere).

(7) Mandatul de membru al Consiliului de experți încetează în caz de:

- a) expirare a mandatului;
- b) revocare;
- c) demisie;
- d) deces.

(8) Revocarea membrului Consiliului de experți se face prin ordinul ministrului culturii, la propunerea a cel puțin 4 dintre membrii Consiliului, în cazul constatării uneia din următoarele circumstanțe:

a) a fost condamnat în baza unei hotărâri definitive și irevocabile a instanței de judecată pentru comiterea unei infracțiuni;

b) se află în imposibilitatea de a-și exercita atribuțiile mai mult de 4 luni consecutiv, din motive de sănătate;

c) este declarat dispărut fără veste, conform legii;

d) are activități în cadrul unui partid politic sau al unei organizații social-politice;

e) a obținut calitatea de deținător, direct sau indirect, de acțiuni sau de părți din fondul statutar al unei societăți comerciale cu activități în domenii ce s-ar afla în conflict de interese cu calitatea de membru al Consiliului de experți.

(9) Membrul Consiliului de experți își exercită mandatul până la intrarea în funcție a noului membru, dar nu mai mult de 6 luni de la expirarea mandatului.

(10) Consiliul de experți își alege președintele prin votul secret al membrilor săi, cu o majoritate de voturi, la prima ședință a Consiliului, convocată de Ministerul Culturii și prezidată de cel mai în vârstă membru al Consiliului. Membrul Consiliului desemnat de Ministerul Culturii nu poate fi ales în funcția de președinte al Consiliului.

(11) Consiliul de experți se întrunește în ședințe ori de câte ori este necesar, dar nu mai rar decât o dată în semestru.

(12) Ședințele Consiliului de experți sunt publice. Data și ora desfășurării ședințelor se stabilesc de președintele Consiliului după consultarea membrilor acestuia. Informația respectivă se aduce la cunoștința membrilor Consiliului și a publicului larg

prin publicarea acesteia pe pagina web oficială a Ministerului Culturii, într-un directoriu special destinat activităților de subvenționare a mass-mediei, cu cel puțin 5 zile lucrătoare înainte de data stabilită pentru ședință.

(13) În activitatea lor, membrii Consiliului de experți respectă prevederile actelor normative privind regimul conflictelor de interese. În cazul în care un membru al Consiliului consideră că se află în conflict de interese, acesta este obligat să-i informeze pe ceilalți membri ai Consiliului cu privire la conflictul de interese și să se abțină de la vot. Pentru nedeclararea conflictelor de interese, membrii Consiliului răspund conform legii. Procedura de declarare a conflictelor de interese și modul de soluționare a acestora sunt reglementate de Legea nr. 133/2016 privind declararea averii și a intereselor personale.

(14) În termen de 3 luni de la sfârșitul fiecărui an, Consiliul de experți publică pe pagina web oficială a Ministerului Culturii raportul de activitate și raportul financiar pe anul precedent.

(15) Partea dispozitivă a deciziilor Consiliului de experți privind acordarea de subvenții instituțiilor mass-media se publică pe pagina web oficială a Ministerului Culturii.

(16) Activitatea membrilor Consiliului de experți nu este remunerată.

Articolul 18. Atribuțiile Consiliului de experți

(1) Consiliul de experți îndeplinește următoarele atribuții:

- a) propune domeniile prioritare de subvenționare anuale și programarea mijloacelor financiare pentru subvenționarea mass-mediei;
- b) elaborează criteriile și condițiile de participare la concursul pentru alocarea subvențiilor;
- c) elaborează condițiile de desfășurare a concursului pentru alocarea subvențiilor și criteriile de desemnare a câștigătorilor;
- d) evaluează dosarele de participare la concursul pentru alocarea subvențiilor;
- e) contribuie la procesul de monitorizare a utilizării subvențiilor prin examinarea rapoartelor prezentate de beneficiarii de subvenții.

(2) Deciziile Consiliului de experți în exercitarea atribuțiilor sale trebuie să fie motivate în mod corespunzător. Deciziile Consiliului de experți pot fi contestate în instanța de judecată în modul și conform procedurii stabilite de Codul administrativ.

(3) Atribuțiile de secretariat ale Consiliului de experți sunt exercitate de instituția de implementare subordonată Ministerului Culturii.

Articolul 19. Desfășurarea concursului pentru acordarea subvențiilor

(1) Dosarele de participare la concurs se examinează de către Consiliul de experți în conformitate cu prevederile prezentei legi și în modul stabilit de Regulamentul privind procedura de desemnare a beneficiarilor de subvenții, de alocare și distribuire a mijloacelor Fondului, de monitorizare și evaluare a utilizării subvențiilor alocate instituțiilor mass-media, aprobat de Ministerul Culturii în condițiile art. 7 alin. (2) lit. g).

(2) Concursul pentru acordarea subvențiilor cuprinde următoarele etape:

- a) depunerea și recepționarea dosarelor de participare la concurs, cu înregistrarea acestora în modul stabilit;
- b) examinarea dosarelor în vederea acordării subvențiilor;
- c) desemnarea beneficiarilor de subvenții și autorizarea subvențiilor.

Articolul 20. Depunerea și recepționarea dosarelor de participare la concurs

(1) Dosarele de participare la concurs sunt depuse de reprezentanții instituțiilor mass-media la secretariatul Consiliului de experți. Dosarele pot fi depuse și online, la adresa indicată în anunțul privind lansarea concursului.

(2) Dosarul instituției mass-media participante la concurs trebuie să conțină următoarele documente de bază:

- a) documentele ce confirmă îndeplinirea criteriilor de eligibilitate prevăzute la art. 14;
- b) propunerea de proiect, care corespunde domeniilor prioritare de subvenționare stabilite;
- c) dovada existenței resurselor umane și tehnice/tehnologice necesare pentru implementarea proiectului;
- d) certificatul privind lipsa restanțelor față de bugetul public național;
- e) declarații pe propria răspundere privind lipsa unor sancțiuni aplicate de Consiliul Audiovizualului și lipsa unor decizii ale Consiliului de Presă care vizează instituția mass-media solicitantă.

(3) În cazul în care dosarul de participare la concurs nu conține toate documentele indicate la alin. (2), acesta este respins. Dosarul poate fi completat și prezentat de

solicitantul de subvenție în mod repetat, cu condiția respectării termenului de depunere a dosarelor stabilit în anunțul de lansare a concursului.

(4) După recepționare și verificarea prezenței documentelor de bază indicate la alin. (2), dosarul de participare la concurs se supune înregistrării în registrul ținut de secretariatul Consiliului de experți.

Articolul 21. Examinarea dosarelor de participare la concurs

(1) Dosarele de participare la concurs sunt examinate de Consiliul de experți în termen de cel mult o lună de la data expirării termenului de depunere a dosarelor.

(2) În funcție de gradul de complexitate al dosarului, termenul stabilit la alin. (1) poate fi prelungit cu 10 zile lucrătoare, solicitantul de subvenție fiind înștiințat în scris, iar informația privind prelungirea termenului fiind publicată pe pagina web oficială a Ministerului Culturii.

(3) Pentru a asigura respectarea condițiilor de eligibilitate și a stabili autenticitatea documentelor conținute în dosar, Consiliul de experți are dreptul:

a) să verifice autenticitatea datelor din documentele conținute în dosar prin accesarea datelor disponibile în resursele informaționale de stat, prin intermediul platformei de interoperabilitate, în conformitate cu actele normative cu privire la schimbul de date și interoperabilitate;

b) să solicite autorităților/instituțiilor publice informații referitoare la solicitantul de subvenție.

(4) Rezultatele examinării dosarelor și lista instituțiilor mass-media selectate ca beneficiari de subvenții din Fond se publică pe pagina web oficială a Ministerului Culturii în termen de 3 zile lucrătoare de la data încheierii etapei de examinare a dosarelor.

Articolul 22. Lista de interdicție a beneficiarilor de subvenții

(1) Lista de interdicție a beneficiarilor de subvenții reprezintă un registru ținut de Ministerul Culturii, ce cuprinde informațiile privind solicitanții/beneficiarii de subvenții care au prezentat date neveridice, documente false, constatate de Consiliul de experți, de asemenea privind beneficiarii de subvenții care nu și-au îndeplinit angajamentele asumate.

(2) Procedura de introducere și, după caz, de excludere din Lista de interdicție a beneficiarilor de subvenții din Fondul pentru subvenționarea mass-mediei se stabilește de Ministerul Culturii, la propunerea Consiliului de experți.

Capitolul VI **DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII**

Articolul 23. Intrarea în vigoare

Prezenta lege intră în vigoare la expirarea termenului de 3 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

Articolul 24. Dispoziții tranzitorii

(1) Guvernul, în termen de 3 luni de la data publicării prezentei legi:

- a) va prezenta Parlamentului propuneri vizând punerea legislației în vigoare în concordanță cu prevederile prezentei legi;
- b) va pune actele sale normative în concordanță cu prevederile prezentei legi;
- c) va elabora actele normative necesare executării prezentei legi;
- d) va asigura armonizarea actelor normative ale autorităților administrației publice cu prevederile prezentei legi.

(2) Ministerul Culturii:

- a) în termen de 3 luni de la data publicării prezentei legi, în coordonare cu Consiliul de Presă, în calitate de structură națională de autoreglementare jurnalistică, va asigura desfășurarea procedurii de concurs și desemnarea a 4 membri ai Consiliului de experți, în conformitate cu prevederile prezentei legi;
- b) în termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi, va elabora și aproba Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de experți.

(3) Ministerul Finanțelor va prevedea anual, în legea bugetului de stat, norme și o linie bugetară separată pentru transferurile din bugetul de stat către Fondul pentru subvenționarea mass-mediei.

(4) În termen de 3 luni de la data constituirii sale, Consiliul de experți va elabora și va prezenta spre aprobare Ministerului Culturii:

- a) Regulamentul privind procedura de desemnare a beneficiarilor de subvenții, de alocare și distribuire a mijloacelor Fondului, de monitorizare și evaluare a utilizării subvențiilor alocate instituțiilor mass-media;

b) procedura de introducere și, după caz, de excludere din Lista de interdicție a beneficiarilor de subvenții din Fondul pentru subvenționarea mass-mediei.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

ЗАКОН

о Фонде субсидирования средств массовой информации

Парламент принимает настоящий органический закон.

Глава I ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Предмет закона

Настоящий закон определяет цель и принципы субсидирования средств массовой информации, регулирует создание Фонда субсидирования средств массовой информации и управление им, а также отношения, связанные с отбором получателей субсидий, предоставлением субсидий, мониторингом, отчетностью и оценкой использования предоставленных субсидий.

Статья 2. Цели закона

Целями настоящего закона являются:

- a) развитие медийного плюрализма;
- b) поддержка культурных, образовательных проектов, а также проектов в области медийной грамотности;
- c) стимулирование освещения средствами массовой информации тем и вопросов, представляющих всеобщий социальный интерес;
- d) содействие проведению журналистских расследований по вопросам, представляющим общественный интерес;
- e) укрепление редакционной и экономической независимости средств массовой информации.

Статья 3. Основные понятия

Для целей настоящего закона используются следующие понятия:

получатель субсидии – средство массовой информации, которому по результатам конкурса выделяется субсидия из Фонда субсидирования средств массовой информации;

критерии отбора – обязательные для заявителя субсидии условия;

Фонд субсидирования средств массовой информации – совокупность финансовых средств, предназначенных для достижения целей настоящего закона;

средство массовой информации – зарегистрированное в установленном законом порядке юридическое лицо, заявленной целью которого являются производство и распространение в общественном пространстве медиапродукции, за которую несет редакционную ответственность;

заявитель субсидии – средство массовой информации, подавшее заявку на участие в конкурсе;

субсидия – безвозмездная и не подлежащая налогообложению финансовая поддержка, предоставляемая из Фонда субсидирования средств массовой информации.

Статья 4. Основные принципы

Субъекты настоящего закона осуществляют свою деятельность в соответствии со следующими основными принципами:

принцип эффективности – использование финансовых средств для финансирования проектов в областях, соответствующих целям настоящего закона, на основе оценки соотношения затрат и эффективности;

принцип справедливости и равенства – обеспечение доступа к финансовым средствам Фонда субсидирования средств массовой информации для всех заявителей, отвечающих критериям отбора;

принцип прозрачности – прозрачное осуществление деятельности, а также размещение соответствующих документов на своих официальных веб-страницах;

принцип ответственности – принятие ответственности за исполнение обязанностей и полномочий, установленных согласно настоящему закону.

Статья 5. Субъекты закона

Субъектами настоящего закона являются органы и учреждения, реализующие права, обязанности и полномочия, предусмотренные настоящим законом:

- a) Правительство;
- b) Министерство культуры;
- c) Экспертный совет;
- d) средства массовой информации.

Глава II ПОЛНОМОЧИЯ ОРГАНОВ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ В ОБЛАСТИ СУБСИДИРОВАНИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Статья 6. Полномочия Правительства

Для достижения целей настоящего закона в деятельности по управлению Фондом субсидирования средств массовой информации Правительство по предложению Министерства культуры принимает решения о разработке и внедрении информационных систем, предназначенных для создания и ведения государственных информационных ресурсов.

Статья 7. Полномочия Министерства культуры

(1) Центральным отраслевым органом государства, ответственным за проведение и координацию политики субсидирования в сфере средств массовой информации, является Министерство культуры.

(2) Для достижения целей настоящего закона Министерство культуры осуществляет следующие полномочия:

- a) утверждает положение об организации и проведении конкурса по отбору четырех членов Экспертного совета, разработанное Советом по печати в качестве национальной структуры журналистского саморегулирования в сотрудничестве с организациями гражданского общества, представляющими средства массовой информации;
- b) назначает своего представителя в Экспертный совет;
- c) в соответствии с настоящим законом утверждает персональный состав и Положение об организации и функционировании Экспертного совета;
- d) в сотрудничестве и по согласованию с заинтересованными сторонами содействует привлечению технической и финансовой помощи, в том числе

международной, для пополнения Фонда субсидирования средств массовой информации;

е) по согласованию и во взаимодействии с Экспертным советом обеспечивает текущее руководство Фонда субсидирования средств массовой информации и управление им;

ф) ежегодно собирает и обобщает предложения по приоритетным направлениям субсидирования проектов средств массовой информации, отвечающих целям настоящего закона;

г) разрабатывает и утверждает по предложению Экспертного совета и в результате предварительных консультаций и согласования с профильной парламентской комиссией и всеми заинтересованными сторонами Положение о процедуре определения получателей субсидий, предоставления и распределения средств Фонда, мониторинга и оценки использования субсидий, предоставленных средствам массовой информации;

h) в соответствии с настоящим законом и согласно ежегодно утверждаемым приоритетным направлениям организует и проводит конкурс для заявителей субсидий Фонда субсидирования средств массовой информации;

і) в соответствии с решениями Экспертного совета утверждает результаты конкурса и список получателей субсидий Фонда субсидирования средств массовой информации;

ј) посредством мониторинга обеспечивает использование финансовых средств Фонда субсидирования средств массовой информации в соответствии с настоящим законом;

к) в силу своих полномочий или по требованию Экспертного совета сообщает компетентным органам о нарушении положений настоящего закона.

Глава III **ФОНД СУБСИДИРОВАНИЯ СРЕДСТВ** **МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Статья 8. Фонд субсидирования средств **массовой информации**

(1) Для достижения целей настоящего закона создается Фонд субсидирования средств массовой информации (далее – *Фонд*).

(2) Объем финансовых средств Фонда утверждается ежегодным законом о государственном бюджете в соответствии с положениями Закона о публичных финансах и бюджетно-налоговой ответственности № 181/2014.

(3) Управление финансовыми средствами Фонда осуществляется через единый казначейский счет Министерства финансов.

Статья 9. Управление Фондом

(1) Управление Фондом обеспечивается согласно настоящему закону Министерством культуры или назначенной им организационной структурой, находящейся в сфере компетенции этого министерства.

(2) Секретариат Министерства культуры или находящаяся в сфере компетенции министерства организационная структура, назначенная для управления Фондом:

- a) оказывает помощь и поддержку деятельности Экспертного совета;
- b) по согласованию с Экспертным советом способствует выявлению дополнительных источников финансирования проектов субсидирования средств массовой информации;
- c) в организационном плане обеспечивает проведение процедур по определению получателей субсидий, предоставлению и распределению средств Фонда, мониторингу и оценке использования субсидий, предоставленных средствам массовой информации;
- d) совместно с Экспертным советом координирует процесс выполнения субсидируемых из средств Фонда проектов средств массовой информации с целью обеспечения их эффективной реализации;
- e) во взаимодействии с Экспертным советом разрабатывает проект годового операционного плана по управлению Фондом.

Статья 10. Финансирование Фонда

(1) Бюджет Фонда формируется из следующих источников:

- a) ежегодные ассигнования из государственного бюджета на субсидирование средств массовой информации, предоставляемые по запросу Министерства культуры в соответствии с положениями Закона о публичных финансах и бюджетно-налоговой ответственности № 181/2014;
- b) пожертвования, спонсорская помощь и гранты, предоставляемые физическими и/или юридическими лицами как из Республики Молдова, так и из-за рубежа;
- c) иные не запрещенные законом финансовые источники.

(2) Финансовые средства Фонда используются исключительно для достижения целей настоящего закона.

(3) Управление финансовыми средствами Фонда, полученными из государственного бюджета, и их использование подлежат контролю со стороны Счетной палаты.

Статья 11. Прозрачность при распределении финансовых средств Фонда

(1) Список получателей субсидий Фонда публикуется на официальной веб-странице Министерства культуры.

(2) Резолютивная часть решений Экспертного совета размещается на официальной веб-странице Министерства культуры при условии ограничения доступа к информации, отнесенной в соответствии с законом к информации ограниченного доступа.

(3) Министерство культуры составляет годовой отчет о субсидиях, распределенных средствам массовой информации, и размещает его на своей официальной веб-странице.

Статья 12. Установление приоритетных направлений субсидирования средств массовой информации

(1) Приоритетные направления субсидирования средств массовой информации ежегодно устанавливаются Министерством культуры в соответствии с целями, преследуемыми настоящим законом, и на основе собранных предложений органов публичной власти, организаций гражданского общества, представляющих средства массовой информации, и других заинтересованных сторон.

(2) Все предложения по определению приоритетных направлений субсидирования проектов средств массовой информации на следующий год размещаются на официальной веб-странице Министерства культуры и проходят публичное обсуждение.

(3) Перечень приоритетных направлений субсидирования, доработанный по итогам публичного обсуждения и согласованный с Экспертным советом, утверждается министром культуры и размещается на официальной веб-странице Министерства культуры.

(4) На основании утвержденного перечня приоритетных направлений субсидирования Министерство культуры организует конкурс проектов, преследующих цели настоящего закона.

Статья 13. Субсидии

(1) Финансовые средства Фонда распределяются между средствами массовой информации, отвечающими установленным настоящим законом критериям отбора и требованиям Положения о процедуре определения получателей субсидий, предоставления и распределения средств Фонда, мониторинга и оценки использования субсидий, предоставленных средствам массовой информации, путем субсидирования проектов, включенных в перечень приоритетных направлений субсидирования на соответствующий год.

(2) Проекты, представленные на конкурс средствами массовой информации, могут также предусматривать субсидирование компонента институционального развития (обучение и/или профессиональная техника и оборудование), а в случае необходимости и субсидирование рассылки печатных периодических изданий.

(3) Объем предоставляемых из Фонда субсидий определяется в зависимости от установленных на соответствующий год приоритетных направлений субсидирования. Максимальный размер субсидии для одного проекта устанавливается Экспертным советом и утверждается министром культуры.

(4) Распределение субсидий Фонда осуществляется через Правительственную службу электронных платежей на платежные счета субъектов субсидирования в порядке, установленном Правительством.

Глава IV КРИТЕРИИ ОТБОРА. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ЗАЯВИТЕЛЕЙ И ПОЛУЧАТЕЛЕЙ СУБСИДИЙ

Статья 14. Критерии отбора средств массовой информации, претендующих на получение субсидий

(1) В конкурсе на предоставление субсидий Фонда может участвовать средство массовой информации, которое в совокупности отвечает следующим условиям:

а) зарегистрировано в Государственном регистре правовых единиц, который ведет Агентство государственных услуг;

б) соблюдает положения Кодекса профессиональной этики журналиста Республики Молдова;

с) осуществляет деятельность в соответствующей области не менее одного года;

- d) по состоянию на день подачи заявки на участие в конкурсе не имеет задолженностей по уплате налогов и сборов в национальный публичный бюджет и не находится в процедуре несостоятельности или ликвидации;
- e) не включен в запретительный список получателей субсидий;
- f) не подвергалось в течение последних 12 месяцев до принятия решения о начале конкурса санкциям Совета по телевидению и радио за серьезное нарушение, предусмотренное частями (8)–(9¹), (10)–(10³) статьи 84 Кодекса об аудиовизуальных медиауслугах № 174/2018.

(2) Средство массовой информации, принимающее участие в конкурсе на предоставление субсидий из Фонда, осуществляет свою деятельность на основе принципа прозрачности путем размещения на своей официальной веб-странице годовых отчетов, которые содержат по меньшей мере:

- a) отчет о деятельности;
- b) финансовую декларацию, включающую финансовый отчет за последний год деятельности, составленный в соответствии с бухгалтерскими стандартами;
- c) информацию об источниках финансирования, в том числе о полученных финансовых и/или материальных средствах, а также данные об использовании этих средств, включая общие и административные расходы.

(3) Не могут получать предусмотренные настоящим законом субсидии:

- a) публичные поставщики аудиовизуальных медиауслуг;
- b) средства массовой информации, финансируемые за счет публичного бюджета;
- c) ведомственные средства массовой информации;
- d) периодические печатные издания рекламного и/или эротического характера;
- e) средства массовой информации, учрежденные политическими партиями.

Статья 15. Права и обязанности заявителей и получателей субсидий

(1) Заявители субсидий имеют следующие права:

- a) получать информационную поддержку об условиях отбора получателей субсидий и о предоставлении средств Фонда;
- b) представлять проекты для получения субсидий в рамках конкурсов, организуемых Министерством культуры;
- c) своевременно получать информацию в случае выявления в представленной для участия в конкурсе заявке недостоверности и/или неполноты данных;

d) запрашивать и получать информацию о ходе рассмотрения заявки на участие в конкурсе, представленной для получения субсидий;

e) ознакомиться с актами Экспертного совета, составленными для рассмотрения заявки на участие в конкурсе;

f) реализовать иные предусмотренные законом права.

(2) Заявители субсидий обязаны:

a) соблюдать требования настоящего закона;

b) представлять заявку на участие в конкурсе и обосновывающие документы в порядке и сроки, установленные в объявлении;

c) исполнять иные установленные в настоящем законе обязанности.

(3) Получатели субсидий обязаны:

a) соблюдать требования настоящего закона;

b) обеспечивать использование полученной из Фонда субсидии по назначению;

c) представлять Экспертному совету промежуточные и итоговые отчеты об использовании субсидии в соответствии с нормами, установленными в Положении о процедуре определения получателей субсидий, предоставления и распределения средств Фонда, мониторинга и оценки использования субсидий, предоставленных средствам массовой информации;

d) соблюдать в течение установленного срока взятые обязательства и соответствовать критериям отбора, на которых основывалось предоставление субсидий;

e) уведомлять секретариат Экспертного совета и запрашивать согласие совета, если по объективным причинам возникают изменения в реализации проекта, субсидируемого из средств Фонда, и продолжать действовать согласно решению совета;

f) соблюдать иные установленные в настоящем законе обязанности.

(4) Получатель субсидии, в отношении которого установлено, что им представлены недостоверные данные в заявке на участие в конкурсе, обязан вернуть полученные финансовые средства и вносится в запретительный список получателей субсидий, если только не уведомит Министерство культуры о допущенных нарушениях и добровольно не возместит финансовые средства. Решение о включении в запретительный список получателей субсидий может быть обжаловано средством массовой информации в порядке и согласно процедуре, установленной в Административном кодексе.

(5) Получатели субсидий обязаны соответствовать критериям отбора со дня подачи заявки на участие в конкурсе и в течение всего срока, установленного в документах о предоставлении субсидий.

(6) Получатели субсидий, в отношении которых была возбуждена процедура несостоятельности или роспуска с ликвидацией, обязаны уведомить об этом Министерство культуры в пятидневный срок со дня, когда они были официально проинформированы о возбуждении в отношении них соответствующей процедуры.

Глава V

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА И ПРОЦЕДУРА ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ. МОНИТОРИНГ ОСВОЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ ФОНДА

Статья 16. Конкурс на предоставление субсидий

(1) Министерство культуры организует и, как правило, ежегодно проводит конкурс на предоставление субсидий средствам массовой информации для проектов и программ, соответствующих целям настоящего закона и приоритетным направлениям субсидирования, установленным в соответствии со статьей 12.

(2) Конкурс может проводиться также несколько раз в год в зависимости от наличия финансовых средств Фонда. Установление новых приоритетных направлений субсидирования осуществляется в соответствии с положениями статьи 12.

(3) Объявление о проведении конкурса на предоставление субсидий размещается на официальной веб-странице Министерства культуры и содержит следующую информацию:

- a) дата начала и окончания процесса приема заявок на участие в конкурсе;
- b) список приоритетных направлений субсидирования;
- c) критерии отбора заявителей субсидий;
- d) перечень документов, необходимых для подачи заявки на участие в конкурсе;
- e) максимальный размер финансовых средств, предоставляемых для субсидирования проектов средств массовой информации;
- f) порядок рассмотрения заявок на участие в конкурсе, критерии и сроки их оценки.

Статья 17. Экспертный совет

(1) Оценка заявок на участие в конкурсе обеспечивается Экспертным советом, осуществляющим деятельность при Министерстве культуры.

(2) Персональный состав, а также Положение об организации и функционировании Экспертного совета утверждаются приказом министра культуры.

(3) Срок полномочий члена Экспертного совета составляет пять лет. Одно и то же лицо не может быть членом Экспертного совета более двух сроков подряд.

(4) Экспертный совет состоит из семи членов, из которых:

а) четыре члена назначаются Советом по печати в качестве национальной структуры журналистского саморегулирования или организациями гражданского общества, представляющими средства массовой информации, которые отбираются на основе прозрачной конкурсной процедуры;

б) один член назначается Министерством культуры, который является государственным служащим и имеет достаточный практический опыт в соответствующей области;

с) один член назначается Министерством образования и исследований, который может быть государственным служащим или специалистом с достаточным практическим опытом в области образования;

д) один член назначается Министерством финансов, который может быть государственным служащим или специалистом с достаточным практическим опытом в области публичных финансов.

(5) При отборе членов Экспертного совета учитывается их специализация с учетом целей настоящего закона.

(6) Членом Экспертного совета может быть лицо, которое:

а) является гражданином Республики Молдова, проживающим в Республике Молдова;

б) владеет румынским языком и одним из языков международного общения;

с) имеет по меньшей мере пятилетний опыт работы в приоритетных областях, соответствующих целям настоящего закона;

д) обладает безупречной профессиональной репутацией;

е) не является государственным служащим, за исключением членов, назначенных Министерством культуры, Министерством образования и исследований и Министерством финансов;

ф) не является работником средства массовой информации;

g) не является членом политической партии или общественно-политической организации;

h) не является прямым или косвенным владельцем акций или долей участия в уставном фонде коммерческих обществ, осуществляющих деятельность в тех областях, в которых у него в качестве члена Экспертного совета возник бы конфликт интересов;

i) заручилось рекомендациями по меньшей мере двух общественных объединений/организаций гражданского общества, представляющих средства массовой информации, за исключением членом, назначенных министерствами.

(7) Полномочия члена Экспертного совета прекращаются в случае:

- a) истечения срока полномочий;
- b) отзыва;
- c) отставки;
- d) смерти.

(8) Отзыв члена Экспертного совета осуществляется приказом министра культуры по предложению как минимум четырех членом совета в случае установления хотя бы одного из следующих обстоятельств:

- a) осуждение за совершение преступления окончательным и вступившим в законную силу решением судебной инстанции;
- b) невозможность осуществления своих полномочий по состоянию здоровья в течение более четырех месяцев подряд;
- c) признание согласно закону безвестно отсутствующим;
- d) осуществление деятельности в составе политической партии или общественно-политической организации;
- e) получение статуса прямого или косвенного владельца акций или долей участия в уставном капитале коммерческого общества, осуществляющего деятельность в тех областях, в которых у него в качестве члена Экспертного совета возник бы конфликт интересов.

(9) Член Экспертного совета осуществляет свои полномочия до вступления в должность нового члена, но не более шести месяцев со дня истечения срока своих полномочий.

(10) Председатель Экспертного совета избирается тайным голосованием членом совета большинством голосов на его первом заседании, которое созывается Министерством культуры и которое возглавляет старейший член совета. Член Экспертного совета, назначенный Министерством культуры, не может быть избран на должность председателя совета.

(11) Заседания Экспертного совета проводятся по мере необходимости, но не реже чем один раз в полгода.

(12) Заседания Экспертного совета являются открытыми. День и время проведения заседаний устанавливаются председателем совета после их согласования с членами совета. Эта информация доводится до сведения членов Экспертного совета и широкой общественности путем ее размещения на официальной веб-странице Министерства культуры в специальной папке, касающейся деятельности по субсидированию средств массовой информации, по меньшей мере за пять рабочих дней до дня, установленного для проведения заседания.

(13) В своей деятельности члены Экспертного совета руководствуются положениями нормативных актов о режиме конфликта интересов. В случае если член Экспертного совета считает, что у него возник конфликт интересов, он обязан сообщить об этом остальным членам совета и воздержаться от голосования. Члены Экспертного совета несут ответственность за недекларирование конфликта интересов в соответствии с законом. Порядок декларирования конфликта интересов и способ его разрешения регулируются Законом о декларировании имущества и личных интересов № 133/2016.

(14) Экспертный совет в трехмесячный срок после окончания каждого года размещает на официальной веб-странице Министерства культуры отчет о своей деятельности и финансовый отчет за предшествующий год.

(15) Резолютивная часть решений Экспертного совета о предоставлении субсидий средствам массовой информации размещается на официальной веб-странице Министерства культуры.

(16) Деятельность членов Экспертного совета не оплачивается.

Статья 18. Полномочия Экспертного совета

(1) Экспертный совет осуществляет следующие полномочия:

а) предлагает ежегодные приоритетные направления субсидирования и планирование финансовых средств на субсидирование средств массовой информации;

б) разрабатывает критерии и условия участия в конкурсе на предоставление субсидий;

с) разрабатывает условия проведения конкурса на предоставление субсидий и критерии определения победителей;

д) оценивает заявки на участие в конкурсе для предоставления субсидий;

е) содействует процессу мониторинга использования субсидий путем рассмотрения отчетов, представленных получателями субсидий.

(2) Решения Экспертного совета в пределах осуществляемых полномочий должны надлежащим образом обосновываться. Решения Экспертного совета могут быть оспорены в судебной инстанции в порядке и согласно процедуре, установленной в Административном кодексе.

(3) Полномочия секретариата Экспертного совета осуществляются ответственным за реализацию учреждением, находящимся в подчинении Министерства культуры.

Статья 19. Проведение конкурса на предоставление субсидий

(1) Рассмотрение заявок на участие в конкурсе осуществляется Экспертным советом в соответствии с положениями настоящего закона и в порядке, установленном в Положении о процедуре определения получателей субсидий, предоставления и распределения средств Фонда, мониторинга и оценки использования предоставленных средств массовой информации субсидий, утвержденном Министерством культуры согласно условиям, предусмотренным пунктом g) части (2) статьи 7.

(2) Конкурс на предоставление субсидий включает следующие этапы:

- а) подача и прием заявок на участие в конкурсе с их регистрацией в установленном порядке;
- б) рассмотрение заявок в целях предоставления субсидий;
- с) определение получателей субсидий и утверждение субсидий.

Статья 20. Подача и прием заявок на участие в конкурсе

(1) Заявки на участие в конкурсе подаются представителями средств массовой информации в секретариат Экспертного совета. Заявки также могут подаваться в онлайн-режиме по адресу, указанному в объявлении о начале конкурса.

(2) Заявка принимающего участие в конкурсе средства массовой информации должна содержать следующие основные документы:

- а) документы, подтверждающие соответствие предусмотренным статьей 14 критериям отбора;
- б) проектное предложение, соответствующее установленным приоритетным направлениям субсидирования;

с) подтверждение наличия человеческих и технических/технологических ресурсов, необходимых для реализации проекта;

д) справка об отсутствии задолженности перед национальным публичным бюджетом;

е) заявление под свою ответственность об отсутствии санкций, примененных Советом по телевидению и радио, а также об отсутствии решений Совета по печати, касающихся подавшего заявку средства массовой информации.

(3) Если заявка на участие в конкурсе не содержит каких-либо из указанных в части (2) документов, такая заявка отклоняется. Заявка может быть дополнена и подана заявителем субсидии повторно при условии соблюдения установленного в объявлении о начале конкурса срока подачи заявок.

(4) После приема и проверки наличия всех из перечисленных в части (2) документов заявка на участие в конкурсе регистрируется в реестре, который ведет секретариат Экспертного совета.

Статья 21. Рассмотрение заявок на участие в конкурсе

(1) Заявки на участие в конкурсе рассматриваются Экспертным советом в срок не более одного месяца после окончания срока подачи заявок.

(2) В зависимости от степени сложности заявок срок, установленный в части (1), может продлеваться на десять рабочих дней с письменным уведомлением заявителя субсидии и размещением информации о продлении этого срока на официальной веб-странице Министерства культуры.

(3) В целях обеспечения соблюдения условий отбора и установления подлинности входящих в состав заявки документов Экспертный совет имеет право:

а) проверить подлинность данных во входящих в состав заявки документах путем доступа к данным, имеющимся в государственных информационных ресурсах, через платформу интероперабельности в соответствии с нормативными актами об обмене данными и интероперабельности;

б) запросить информацию о заявителе субсидии в органах публичной власти/публичных учреждениях.

(4) Результаты рассмотрения заявок и список средств массовой информации, отобранных в качестве получателей субсидий Фонда, размещаются на официальной веб-странице Министерства культуры в течение трех рабочих дней после окончания этапа рассмотрения заявок.

Статья 22. Запретительный список получателей субсидий

(1) Запретительный список получателей субсидий представляет собой находящийся в ведении Министерства культуры реестр, содержащий информацию о заявителях/получателях субсидий, которые представили недостоверные данные, поддельные документы, установленные Экспертным советом, а также о получателях субсидий, которые не выполнили взятых на себя обязательств.

(2) Процедура внесения в запретительный список получателей субсидий Фонда субсидирования средств массовой информации и при необходимости исключения из этого списка устанавливается Министерством культуры по предложению Экспертного совета.

Глава VI ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ И ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 23. Вступление в силу

Настоящий закон вступает в силу по истечении трехмесячного срока после дня его опубликования в Официальном мониторе Республике Молдова.

Статья 24. Переходные положения

(1) Правительству в трехмесячный срок со дня опубликования настоящего закона:

а) представить Парламенту предложения по приведению действующего законодательства в соответствие с положениями настоящего закона;

б) привести свои нормативные акты в соответствие с положениями настоящего закона;

с) разработать нормативные акты, необходимые для выполнения настоящего закона;

д) обеспечить приведение нормативных актов органов публичного управления в соответствие с положениями настоящего закона.

(2) Министерству культуры:

а) в трехмесячный срок со дня опубликования настоящего закона по согласованию с Советом по печати в качестве национальной структуры журналистского саморегулирования обеспечить проведение конкурсной процедуры и назначение четырех членов Экспертного совета в соответствии с положениями настоящего закона;

б) в шестимесячный срок со дня опубликования настоящего закона разработать и утвердить Положение об организации и функционировании Экспертного совета.

(3) Министерству финансов ежегодно предусматривать в законах о государственном бюджете нормы и отдельную бюджетную статью для перечислений из государственного бюджета в Фонд субсидирования средств массовой информации.

(4) Экспертному совету в трехмесячный срок со дня своего создания разработать и представить на утверждение Министерству культуры:

а) Положение о процедуре определения получателей субсидий, предоставления и распределения средств Фонда, мониторинга и оценки использования предоставленных средств массовой информации субсидий;

б) процедуру внесения в запретительный список получателей субсидий Фонда субсидирования средств массовой информации и при необходимости исключения из этого списка.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПАРЛАМЕНТА