

TABEL DE CONCORDANȚĂ
la proiectul Legii privind mărcile

1	Titlul actului Uniunii Europene, inclusiv cele mai recente amendamente incluse					
	Directiva (UE) 2015/2436 a Parlamentului European și a Consiliului din 16 decembrie 2015 de apropiere a legislațiilor statelor membre cu privire la mărci (reformare) (Text cu relevanță pentru SEE), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 336/1 din 23 decembrie 2015					
2	Titlul proiectului de act normativ național					
	Legea privind mărcile					
3	Gradul general de compatibilitate					
	Compatibil					
	Actul Uniunii Europene	Proiectul de act normativ național	Gradul de compatibilitate	Diferențele	Observațiile	Autoritatea/persoana responsabilă
	4	5	6	7	8	9
	Art. 1	Art. 1				
	Prezenta directivă se aplică mărcilor individuale, mărcilor de garantare sau de certificare ori mărcilor colective privind produse sau servicii, mărci care au făcut obiectul unei înregistrări sau al unei cereri de înregistrare într-un stat membru sau pe lângă Oficiul Benelux pentru Proprietate Intelectuală sau care au făcut obiectul unei înregistrări internaționale care produce efecte într-un stat membru.	(2) Prezenta lege se aplică mărcilor individuale, colective și de certificare, care fac obiectul unei înregistrări sau solicitări de înregistrare în Republica Moldova sau a unei înregistrări internaționale ce produce efecte în Republica Moldova.	Compatibil			AGEPI
	Art. 2					

<p>În sensul prezentei directive, se aplică următoarele definiții:</p> <p>(a) „oficiu” înseamnă oficiul central pentru proprietatea industrială al statului membru sau Oficiul Benelux pentru Proprietate Intelectuală responsabil cu înregistrarea mărcilor;</p> <p>(b) „registru” înseamnă registrul mărcilor ținut de un oficiu.</p>	<p>Art. 5 (1) Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală, denumită în continuare AGEPI, este oficiul național în domeniul protecției proprietății intelectuale și unica autoritate care responsabilă pe teritoriul Republicii Moldova pentru înregistrarea mărcilor, în condițiile prezentei legi.</p> <p>Art. 3 <i>Registrul național al mărcilor</i> - totalitatea informațiilor documentate ținute de către Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală în sisteme informaționale automatizate, cu referire la mărcile înregistrate sau solicitate pentru înregistrare în Republica Moldova prin procedura națională;</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>Art. 3</p> <p>Pot constitui mărci toate semnele, în special cuvintele, inclusiv numele de persoane sau desenele, literele, cifrele, culorile, forma produsului sau a ambalajului produsului sau sunetele, cu condiția ca astfel de semne să fie capabile:</p> <p>(a) să distingă produsele sau serviciile unei întreprinderi de cele ale altor întreprinderi; și</p>	<p>Art. 7</p> <p>Pot constitui mărci toate semnele, în special cuvintele, inclusiv numele de persoane sau desenele, literele, cifrele, culorile, forma produsului sau a ambalajului produsului sau sunetele, cu condiția ca astfel de semne să fie capabile:</p> <p>a) să distingă produsele sau serviciile unei persoane fizice sau juridice de cele ale altor persoane fizice sau juridice; și</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

(b) să fie reprezentate în registru într-un mod care să permită autorităților competente și publicului să stabilească cu claritate și precizie obiectul protecției conferite titularului lor.	b) să fie reprezentate în registru într-un mod care să permită autorităților competente și publicului să stabilească cu claritate și precizie obiectul protecției conferite titularului lor.				
Art. 4					
(1) Sunt refuzate înregistrării sau pot să fie declarate nule, dacă sunt înregistrate:	Art. 8 (1) Sunt refuzate la înregistrare:	Compatibil		Prevederile din directivă referitoare la declararea nulității mărcii pe motive absolute sunt transpuse separat, prin art. 29 alin. (1).	AGEPI
(a) semnele care nu pot constitui o marcă;	a) semnele care nu pot constitui o marcă, conform prevederilor art. 7 din prezenta Lege;				
(b) mărcile fără caracter distinctiv;	b) mărcile care sunt lipsite de caracter distinctiv;	Compatibil			
(c) mărcile care sunt compuse exclusiv din semne sau indicii putând servi, în comerț, pentru a desemna felul, calitatea, cantitatea, destinația, valoarea, proveniența geografică sau data fabricației produsului sau a prestării de servicii sau alte caracteristici ale acestora;	c) mărcile care sunt compuse exclusiv din semne sau din indicații ce pot servi în comerț pentru a desemna specia, calitatea, cantitatea, destinația, valoarea, proveniența geografică, data fabricării produsului sau a prestării serviciului, alte caracteristici ale acestora;	Compatibil			
(d) mărcile care sunt compuse exclusiv din semne sau indicii devenite uzuale în limbajul curent sau în practicile comerciale loiale și constante;	d) mărcile care sunt compuse exclusiv din semne sau din indicații devenite uzuale în limbajul curent sau în practicile comerciale loiale și constante;	Compatibil			
(e) semnele constituite exclusiv: (i) din forma sau din altă caracteristică impusă chiar de natura produsului; (ii) din forma sau din altă caracteristică a produsului, care este necesară pentru obținerea unui rezultat tehnic;	e) semnele constituite exclusiv din forma sau din altă caracteristică impusă chiar de natura produsului, din forma sau din altă caracteristică a produsului care este necesară obținerii	Compatibil			

(iii) din forma sau din altă caracteristică a produsului, care dă valoare substanțială produsului;	unui rezultat tehnic sau care dă valoare substanțială produsului;				
(f) mărcile care sunt contrare ordinii publice sau bunelor moravuri;	f) mărcile care prejudiciază imaginea și/sau interesele statului ori sunt contrare ordinii publice sau bunelor moravuri, în special apelurile antiumane, cuvintele, reproducerile și semnele indecente, precum și cele de natură să lezeze demnitatea persoanelor, minorităților, etniilor, națiunilor, sentimentele lor religioase, naționale, profesionale;				
(g) mărcile de natură să înșele publicul, de exemplu cu privire la natura, calitatea sau proveniența geografică a produsului sau a serviciului;	g) mărci care sunt de natură să înșele publicul în ceea ce privește natura, calitatea sau proveniența geografică a produsului și/sau a serviciului;	Compatibil			
(h) mărcile care, în absența autorizației autorităților competente, trebuie refuzate sau invalidate în temeiul articolului 6 ter din Convenția de la Paris;	h) mărcile care, în lipsa autorizației autorităților competente, trebuie refuzate sau invalidate în temeiul articolului 6 ter din Convenția de la Paris;	Compatibil			
(i) mărcile care sunt excluse de la înregistrare în temeiul legislației Uniunii, al legislației naționale a statului membru în cauză sau al acordurilor internaționale la care Uniunea sau statul membru în cauză este parte, care prevăd protecția denumirilor de origine și a indicațiilor geografice;	i) mărcile care sunt excluse de la înregistrare potrivit prevederilor legislației naționale sau ale acordurilor internaționale la care Republica Moldova este parte, care prevăd protecția denumirilor de origine, indicațiilor geografice;	Compatibil			
(j) mărcile care sunt excluse de la înregistrare în temeiul legislației Uniunii sau al acordurilor internaționale la care	j) mărcile care sunt excluse de la înregistrare potrivit prevederilor legislației Republicii Moldova sau ale acordurilor internaționale la care	Compatibil			

Uniunea este parte, care prevăd protecția mențiunilor tradiționale pentru vinuri;	Republica Moldova este parte, care prevăd protecția mențiunilor tradiționale pentru vinuri;				
(k) mărcile care sunt excluse de la înregistrare în temeiul legislației Uniunii sau al acordurilor internaționale la care Uniunea este parte, care prevăd protecția specialităților tradiționale garantate;	k) mărcile care sunt excluse de la înregistrare potrivit prevederilor legislației Republicii Moldova sau ale acordurilor internaționale la care Republica Moldova este parte, care prevăd protecția specialităților tradiționale garantate;	Compatibil			
(l) mărcile care sunt compuse din sau reproduc în elementele lor esențiale o denumire anterioară a unui soi de plante, înregistrată în conformitate cu legislația Uniunii sau cu legislația națională a statului membru în cauză, ori a acordurilor internaționale la care Uniunea sau statul membru respectiv este parte, care asigură protecția drepturilor de proprietate asupra unui soi de plante, și care se referă la soiuri de plante din aceeași specie sau din specii înrudite îndeaproape.	l) mărcile care sunt compuse din sau reproduc în elementele lor esențiale o denumire anterioară a unui soi de plante, înregistrată în conformitate cu legislația Republicii Moldova ori cu acordurile internaționale la care Republica Moldova este parte, care conferă protecție drepturilor de proprietate asupra unui soi de plante și care se referă la soiuri de plante din aceeași specie sau din specii înrudite îndeaproape;	Compatibil			
	Art. 29 (1) Marca este declarată nulă în urma unei cereri de anulare, depuse la AGEPI sau la Judecătoria Chișinău, sediul Centru, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță, dacă a fost înregistrată contrar prevederilor art. 8.	Compatibil			
(2) O marcă poate fi declarată nulă în cazul în care cererea de înregistrare a mărcii a fost făcută cu rea-credință de	Art. 8 (1) Sunt refuzate la înregistrare:	Compatibil			AGEPI

către solicitant. Orice stat membru poate să prevadă, de asemenea, că o astfel de marcă nu trebuie să fie înregistrată.	p) mărcile, în cazul cărora cererea de înregistrare a acestora a fost făcută cu rea credință de către solicitant.				
(3) Orice stat membru poate să dispună ca o astfel de marcă să nu fie înregistrată sau, dacă este înregistrată, ca aceasta să fie declarată nulă în cazul și în măsura în care: (a) utilizarea acestei mărci poate fi interzisă în temeiul unei alte legislații decât legislația privind mărcile din statul membru în cauză sau din Uniune;	Art. 8 (1) Sunt refuzate la înregistrare: m) mărcile în măsura în care utilizarea acestora contravine altor acte normative decât legislația din Republica Moldova privind mărcile;			Prevederile din directivă referitoare la declararea nulității mărcii pe motive absolute sunt transpuse separat, prin art. 29 alin. (1)	
(b) marca conține un semn de o înaltă valoare simbolică, în special un simbol religios;	n) mărcile care conțin semne cu înaltă valoare simbolică, în special un simbol religios;	Compatibil			AGEPI
(c) marca conține insigne, embleme și ecusoane, altele decât cele menționate la articolul 6 ter din Convenția de la Paris și care prezintă un interes public, cu excepția cazului în care înregistrarea lor a fost autorizată în conformitate cu legislația statului membru de către autoritatea competentă.	o) mărcile care conțin, fără autorizația autorităților competente, insigne, embleme și ecusoane, altele decât cele protejate conform art. 6 ter din Convenția de la Paris și care prezintă un interes public;	Compatibil			AGEPI
(4) Nu se respinge înregistrarea unei mărci în conformitate cu alineatul (1) litera (b), (c) sau (d) dacă, înainte de data depunerii cererii de înregistrare, ca urmare a utilizării care i-a fost conferită, această marcă a dobândit un caracter distinctiv. O marcă nu este declarată	Art. 8 (2) Dispozițiile alin.(1) lit.b)–d) nu se aplică dacă solicitantul prezintă suficiente dovezi că, până la data depunerii cererii de înregistrare a mărcii și ca urmare a utilizării acesteia, marca a dobândit un caracter distinctiv	Compatibil			AGEPI

<p>nulă din aceleași motive dacă, înainte de data depunerii cererii în nulitate, ca urmare a utilizării care i-a fost conferită, această marcă a dobândit un caracter distinctiv.</p>	<p>în raport cu produsele și/sau serviciile revendicate.</p> <p>Art. 29 (2) O marcă înregistrată contrar prevederilor art.8 alin.(1) lit.b-d) nu poate fi declarată nulă dacă, în urma utilizării, ea a dobândit, după înregistrare, un caracter distinctiv pentru produsele și/sau serviciile pentru care a fost înregistrată.</p>				
<p>(5) Statele membre pot să prevadă că alineatul (4) se aplică și în cazul în care caracterul distinctiv a fost dobândit după data depunerii cererii de înregistrare, dar înainte de data înregistrării.</p>	<p>Art. 8 (3) Dispozițiile alin. (2) se aplică și în cazul în care caracterul distinctiv a fost dobândit după data depunerii cererii de înregistrare, dar înainte de data înregistrării mărcii.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>Art. 5</p>					
<p>(1) O marcă nu poate fi înregistrată sau, dacă este înregistrată, poate fi declarată nulă:</p> <p>(a) atunci când este identică cu o marcă anterioară și când produsele sau serviciile pentru care marca a fost cerută sau a fost înregistrată sunt identice cu cele pentru care marca anterioară este protejată;</p> <p>(b) atunci când, din cauza identității sau a similitudinii sale cu marca anterioară și din cauza identității sau a similitudinii produselor sau a serviciilor pe care cele două mărci le desemnează, există, din partea publicului, un risc de confuzie</p>	<p>Art. 9 (1) La opoziția titularului unei mărci anterioare, se refuză înregistrarea mărcii solicitate atunci când:</p> <p>a) este identică cu o marcă anterioară, iar produsele și/sau serviciile pentru care marca este solicitată sunt identice cu cele pentru care marca anterioară este protejată;</p> <p>b) este identică ori similară cu o marcă anterioară și din motive de identitate sau similitudine a produselor și/sau serviciilor pe care cele două mărci le desemnează există, în percepția publicului, un risc de confuzie, care</p>	<p>Compatibil</p>		<p>Prevederile din directivă referitoare la declararea nulității mărcii pe acest motiv sunt transpuse separat, prin art. 30 alin. (1) lit. a)</p>	<p>AGEPI</p>

care include riscul de asociere cu marca anterioară.	include riscul de asociere cu marca anterioară.				
<p>(2) În sensul alineatului (1), prin „mărci anterioare” se înțelege:</p> <p>(a) mărcile în cazul cărora data depunerii cererii de înregistrare este anterioară datei depunerii cererii de înregistrare a mărcii, ținând seama, dacă este cazul, de dreptul de prioritate invocat pentru susținerea acestor mărci și care aparțin categoriilor următoare:</p> <p>(i) mărcile UE;</p> <p>(ii) mărcile înregistrate în statul membru în cauză sau, în ceea ce privește Belgia, Luxemburgul și Țările de Jos, la Oficiul Benelux pentru Proprietate Intelectuală;</p> <p>(iii) mărcile care au făcut obiectul unei înregistrări internaționale care produce efecte în statul membru în cauză;</p>	<p>Art. 9</p> <p>(2) În sensul alin. (1), prin mărci anterioare se înțelege:</p> <p>a) mărcile a căror dată de depozit este anterioară datei de depozit a cererii de înregistrare a mărcii, ținând cont, după caz, de dreptul de prioritate invocat pentru aceste mărci și care aparțin următoarelor categorii:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mărci înregistrate în Republica Moldova; - mărci care au făcut obiectul unei înregistrări internaționale, care își extinde efectele în Republica Moldova. 	Compatibil			AGEPI
(b) mărcile UE care își revendică în mod valabil senioritatea, în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 207/2009, în raport cu o marcă menționată la litera (a) punctele (ii) și (iii), chiar dacă această ultimă marcă a făcut obiectul unei renunțări sau al unei decizii de expirare;		Prevederi UE neaplicabile			
(c) cererile de mărci menționate la literele (a) și (b), sub rezerva înregistrării lor;	<p>Art. 9</p> <p>(2) În sensul alin. (1), prin mărci anterioare se înțelege:</p>	Compatibil			AGEPI

	b) cererile de înregistrare a mărcilor prevăzute la lit. a), sub rezerva înregistrării lor;				
(d) mărcile care, la data depunerii cererii de înregistrare a mărcii sau, dacă este cazul, la data priorității invocate în sprijinul cererii de înregistrare a mărcii, sunt „notorii” în statul membru în cauză, în sensul dat acestui termen la articolul 6 bis din Convenția de la Paris.	Art. 9 (2) În sensul alin. (1), prin mărci anterioare se înțelege: c) mărcile care, la data de depozit a cererii de înregistrare a mărcii sau, după caz, la data priorității invocate în sprijinul cererii de înregistrare a mărcii, sunt notorii în Republica Moldova, în sensul art. 6 bis din Convenția de la Paris.	Compatibil			AGEPI
(3) În plus, o marcă nu poate fi înregistrată sau, dacă este înregistrată, poate fi declarată nulă: (a) în cazul în care este identică sau similară cu o marcă anterioară, indiferent dacă produsele sau serviciile pentru care aceasta este solicitată sau înregistrată sunt identice, sunt similare sau nu sunt similare cu cele pentru care marca anterioară este înregistrată, în cazul în care marca anterioară se bucură de renume în statul membru pentru care se cere înregistrarea sau în care este înregistrată marca sau, în cazul unei mărci UE, se bucură de renume în Uniune, iar utilizarea mărcii ulterioare ar duce fără motiv justificat la obținerea unor avantaje necuvenite din caracterul distinctiv sau din renumele mărcii	Art. 9 (3) La opoziția titularului mărcii, o marcă nu poate fi înregistrată și dacă: a) este identică sau similară în raport cu o marcă anterioară, în sensul prevederilor alin. (2) din prezentul articol, indiferent dacă produsele sau serviciile pentru care aceasta este solicitată sunt identice, similare sau nu sunt similare cu cele pentru care marca anterioară este înregistrată, atunci când marca anterioară se bucură de un renume în Republica Moldova și dacă utilizarea mărcii ulterioare ar duce fără motiv întemeiat la obținerea unor avantaje necuvenite din caracterul distinctiv sau din renumele mărcii anterioare sau ar aduce atingere acestuia;	Compatibil		Prevederile din directivă referitoare la declararea nulității mărcii pe acest motiv sunt transpuse separat, prin art. 30 alin. (1) lit. a)	AGEPI

anterioare sau ar aduce atingere acestuia;					
(b) în cazul în care un agent sau un reprezentant al titularului mărcii solicită înregistrarea în nume propriu, fără autorizația titularului, cu excepția cazului în care respectivul agent sau reprezentant își justifică demersul;	Art. 9 (3) La opoziția titularului mărcii, o marcă nu poate fi înregistrată și dacă: b) un agent sau un reprezentant al titularului mărcii solicită înregistrarea în nume propriu, fără autorizația titularului, cu excepția cazului în care respectivul agent sau reprezentant își justifică demersul;	Compatibil		Prevederile din directivă referitoare la declararea nulității mărcii pe acest motiv sunt transpuse separat, prin art. 30 alin. (1) lit. b)	AGEPI
(c) în cazul și în măsura în care, în temeiul legislației Uniunii sau al legislației statului membru respectiv care prevede protecția denumirilor de origine și a indicațiilor geografice: (i) o cerere de înregistrare a unei denumiri de origine sau a unei indicații geografice a fost deja depusă în conformitate cu legislația Uniunii sau cu legislația statului membru în cauză înainte de data de depunere a cererii de înregistrare a mărcii sau de data priorității invocate în sprijinul cererii, sub rezerva înregistrării sale ulterioare; (ii) denumirea de origine sau indicația geografică respectivă conferă persoanei care, în temeiul legislației relevante, este autorizată să exercite drepturile care decurg din aceasta dreptul de a interzice utilizarea unei mărci ulterioare.	Art. 9 (4) La opoziția oricărei persoane autorizate în temeiul legislației din domeniul indicațiilor geografice și denumirilor de origine o marcă nu poate fi înregistrată în cazul în care: a) o cerere de înregistrare a unei denumiri de origine sau a unei indicații geografice depusă a fost deja depusă, în conformitate cu legislația din domeniul indicațiilor geografice și denumirilor de origine, înainte de data de depunere a cererii de înregistrare a mărcii sau de data priorității invocate în sprijinul cererii, sub rezerva înregistrării sale ulterioare; b) denumirea de origine sau indicația geografică respectivă conferă persoanei autorizate, în temeiul legislației din domeniul indicației geografice și denumirilor de origine, dreptul de a interzice utilizarea unei	Compatibil		Prevederile din directivă referitoare la declararea nulității mărcii pe acest motiv sunt transpuse separat, prin art. 30 alin. (1) lit. d)	AGEPI

	mărci ulterioare în Republica Moldova.				
(4) Un stat membru poate să prevadă că unei mărci îi este refuzată înregistrarea sau, dacă este înregistrată, că aceasta poate fi declarată nulă în cazul și în măsura în care: (a) drepturile la o marcă neînregistrată sau la un alt semn utilizat în cursul schimbului comercial au fost dobândite înainte de data depunerii cererii de înregistrare a mărcii ulterioare sau, dacă este cazul, înainte de data priorității invocate în sprijinul cererii de înregistrare a mărcii ulterioare și dacă această marcă neînregistrată sau acest alt semn conferă titularului său dreptul de a interzice utilizarea unei mărci ulterioare;	Art. 9 (5) În cadrul opoziției, o marcă este refuzată la înregistrare în cazul în care: a) drepturile la un semn utilizat în activitatea comercială au fost dobândite înainte de data depunerii cererii de înregistrare a mărcii ulterioare sau, dacă este cazul, înainte de data priorității invocate în sprijinul cererii de înregistrare a mărcii ulterioare și dacă acest semn conferă titularului său dreptul de a interzice utilizarea unei mărci ulterioare;	Compatibil		Prevederile din directivă referitoare la declararea nulității mărcii pe motive relative sunt transpuse separat, prin art. 30 alin. (1) lit. c)	AGEPI
(b) utilizarea mărcii poate fi interzisă în temeiul unui drept anterior, altul decât drepturile menționate la alineatul (2) și la litera (a) din prezentul alineat, respectiv: (i) un drept la nume; (ii) un drept la imagine; (iii) un drept de autor; (iv) un drept de proprietate industrială;	Art. 9 (5) În cadrul opoziției, o marcă este refuzată la înregistrare în cazul în care: b) utilizarea mărcii poate fi interzisă în temeiul unui drept anterior, altul decât cele prevăzute la alin. (2) și lit. a), în special un drept la nume, un drept la imagine, un drept de autor, un drept de proprietate industrială;	Compatibil			AGEPI
(c) marca poate fi confundată cu o marcă anterioară protejată în străinătate, cu condiția ca, la data	Art. 9 (5) În cadrul opoziției, o marcă este refuzată la înregistrare în cazul în care:	Compatibil			AGEPI

depunerii cererii, solicitantul să fi acționat cu rea-credință.	c) marca poate fi confundată cu o marcă anterioară protejată în străinătate, cu condiția ca, la data depunerii cererii, solicitantul să fi acționat cu rea-credință.				
(5) Statele membre se asigură ca, în circumstanțe corespunzătoare, să nu existe obligația de a se refuza înregistrarea mărcii sau ca aceasta să fie nulă atunci când titularul mărcii anterioare sau al dreptului anterior este de acord cu înregistrarea mărcii ulterioare.	Art. 9 (6) O marcă nu este refuzată la înregistrare atunci când titularul mărcii anterioare sau al dreptului anterior își exprimă consimțământul expres pentru înregistrarea mărcii ulterioare. Art. 30 (2) Marca nu poate fi declarată nulă dacă titularul unui drept menționat la alin.(1) ori succesorul lui de drepturi sau, după caz, autoritatea abilitată cu ocrotirea valorilor culturale ale statului își exprimă în mod expres consimțământul pentru înregistrarea acestei mărci până la depunerea cererii de anulare sau a cererii reconvenționale.	Compatibil			
(6) Orice stat membru <i>poate să prevadă</i> că, prin derogare de la alineatele (1)-(5), motivele de refuz sau de nulitate în vigoare în statul membru respectiv înaintea datei intrării în vigoare a dispozițiilor necesare pentru a se conforma Directivei 89/104/CEE, se aplică mărcilor pentru care cererea a fost depusă înainte de respectiva dată.		Normă UE cu caracter opțional		În măsura în care prezenta normă nu are un caracter obligatoriu, ci lasă la discreția statelor de a opta pentru a prelua sau nu o astfel de opțiune, proiectul Legii prevede: "Art. 106	

				a) cererile de înregistrare a mărcilor ale căror proceduri de examinare nu s-au încheiat până la data intrării în vigoare a prezentei legi se examinează conform legislației în vigoare la data depunerii cererii. ¹⁷ .	
Art. 6					
În cazul în care senioritatea unei mărci naționale sau a unei mărci înregistrate în temeiul unor acorduri internaționale aplicabile în statul membru respectiv, care a făcut obiectul unei renunțări sau al unei decizii de expirare, este invocată pentru o marcă UE, nulitatea mărcii sau decăderea din drepturi a titularului acesteia, care stă la baza invocării seniorității, poate fi constatată a posteriori, cu condiția ca nulitatea sau decăderea din drepturi a titularului să fi putut fi declarată în momentul în care marca a făcut obiectul renunțării sau al deciziei de expirare. În acest caz, senioritatea încetează să producă efecte.		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 7					

<p>Atunci când există motive pentru respingerea înregistrării sau pentru nulitatea unei mărci numai pentru o parte din produsele sau serviciile pentru care această marcă a fost solicitată sau înregistrată, respingerea înregistrării sau nulitatea acoperă numai produsele sau serviciile în cauză.</p>	<p>Art. 10 (2) Atunci când există motive pentru respingerea înregistrării mărcii numai pentru o parte din produsele sau serviciile pentru care această marcă a fost solicitată, respingerea înregistrării acoperă numai produsele sau serviciile în cauză.</p> <p>Art. 29 (3) În cazul în care motivul nulității vizează numai o parte din produsele și/sau serviciile pentru care marca a fost înregistrată, nulitatea mărcii poate fi declarată numai în privința produselor și/sau serviciilor respective.</p> <p>Art. 30 (4) Dacă motivul nulității vizează numai o parte din produsele și/sau serviciile pentru care marca a fost înregistrată, nulitatea mărcii poate fi declarată numai în privința produselor și/sau serviciilor respective.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>Art. 8</p>					
<p>Cererea în nulitate pe baza unei mărci anterioare nu este admisă la data depunerii cererii de anulare dacă nu ar fi fost admisă la data depunerii cererii de marcă ulterioară sau la data de prioritate a mărcii ulterioare pe baza unuia dintre următoarele motive:</p>	<p>Art. 34 (5) Cererea de anulare a înregistrării mărcii întemeiată pe o marcă anterioară nu este admisă dacă nu ar fi fost admisă la data depunerii cererii de marcă ulterioară sau la data de prioritate a mărcii ulterioare, pe baza unuia dintre următoarele motive:</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>(a) marca anterioară, care poate fi declarată nulă în temeiul articolului 4 alineatul (1) litera (b), (c) sau (d), nu a dobândit încă un caracter distinctiv astfel cum se prevede la articolul 4 alineatul (4);</p> <p>(b) la baza cererii în nulitate se află articolul 5 alineatul (1) litera (b), iar marca anterioară nu a dobândit încă un caracter îndeajuns de distinctiv pentru a susține existența unui risc de confuzie în sensul articolului 5 alineatul (1) litera (b);</p> <p>(c) la baza cererii în nulitate se află articolul 5 alineatul (3) litera (a), iar marca anterioară nu a dobândit încă un renume în sensul articolului 5 alineatul (3) litera (a).</p>	<p>a) marca anterioară, care poate fi anulată pentru unul dintre motivele prevăzute la art. 8 alin. (1) lit. b)-d), nu a dobândit un caracter distinctiv potrivit prevederilor art. 8 alin. (2);</p> <p>b) cererea de anulare este întemeiată pe dispozițiile art. 9 alin. (1) lit. b), iar marca anterioară nu a dobândit încă un caracter suficient de distinctiv pentru a susține existența unui risc de confuzie în sensul acestei prevederi;</p> <p>c) cererea de anulare este întemeiată pe dispozițiile art. 9 alin. (3) lit. a), iar marca anterioară nu a dobândit încă un renume în sensul acestor dispoziții.</p>				
<p>Art. 9</p>					
<p>(1) Titularul unei mărci anterioare menționate la articolul 5 alineatul (2) sau la articolul 5 alineatul (3) litera (a), care a tolerat, într-un stat membru, folosirea unei mărci ulterioare înregistrate în acest stat membru timp de cinci ani consecutivi, având cunoștință despre această utilizare, nu mai este îndreptățit să solicite declararea nulității pe baza respectivei mărci anterioare pentru produsele sau serviciile pentru care marca ulterioară a fost utilizată, cu excepția cazului în care înregistrarea</p>	<p>Art. 31</p> <p>(1) Titularul unei mărci anterioare menționate la art. 9 alin.(2) sau la art. 9 alin. (3) lit. a), ori al oricărui drept anterior menționat la art. 9 alin. (5) litera a) sau b), care a tolerat cu bună-știință timp de 5 ani consecutivi utilizarea unei mărci ulterioare în Republica Moldova, nu mai are dreptul, în baza mărcii sale anterioare sau a dreptului anterior, să depună o cerere de anulare și nici să se opună utilizării mărcii posteroare pentru produsele și/sau serviciile pentru care</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>mărcii ulterioare a fost solicitată cu rea-credință.</p> <p>(2) Statele membre pot să prevadă că alineatul (1) din prezentul articol se aplică titularului oricărui alt drept anterior menționat la articolul 5 alineatul (4) litera (a) sau (b).</p>	<p>marca ulterioară a fost utilizată, cu excepția cazurilor când înregistrarea mărcii ulterioare a fost făcută cu rea-credință.</p>				
<p>(3) În cazurile menționate la alineatul (1) sau (2), titularul unei mărci înregistrate ulterior nu este îndreptățit să se opună utilizării dreptului anterior, chiar dacă acest drept nu mai poate fi invocat împotriva mărcii ulterioare.</p>	<p>Art. 31 (2) În cazurile menționate la alin.(1), titularul mărcii ulterioare nu are dreptul să se opună utilizării dreptului anterior, chiar dacă acest drept nu mai poate fi invocat împotriva mărcii sale.</p>	<p>Compatibil</p>			
<p>Art. 10</p>					
<p>(1) Înregistrarea unei mărci conferă titularului său drepturi exclusive asupra acesteia.</p>	<p>Art. 11 (1) Înregistrarea unei mărci conferă titularului său drepturi exclusive asupra acesteia.</p>	<p>Compatibil</p>			
<p>(2) Fără a aduce atingere drepturilor titularilor dobândite înainte de data depunerii cererii sau de data de prioritate a mărcii înregistrate, titularul unei mărci înregistrate este îndreptățit să împiedice orice terț să utilizeze în cursul schimbului comercial, fără consimțământul său, un semn pentru produse sau servicii în cazul în care:</p> <p>(a) semnul este identic cu marca și este utilizat pentru produse sau servicii identice cu cele pentru care aceasta este înregistrată;</p>	<p>Art. 11 (2) Fără a aduce atingere drepturilor titularilor dobândite înainte de data de depozit a cererii sau de data de prioritate a mărcii înregistrate, titularul mărcii este în drept să interzică terților să utilizeze în activitatea lor comercială, fără consimțământul său:</p> <p>a) un semn identic cu marca și utilizat pentru produse și/sau servicii identice cu cele pentru care marca este înregistrată;</p>	<p>Compatibil</p>			

<p>(b) semnul este identic cu sau similar cu marca și este utilizat pentru produsele sau serviciile care sunt identice sau similare cu produsele sau serviciile pentru care marca este înregistrată, în cazul în care există un risc de confuzie din partea publicului; riscul de confuzie cuprinde riscul de asociere între semn și marcă;</p> <p>(c) semnul este identic sau similar cu marca, indiferent dacă este utilizat sau nu pentru produse sau servicii care sunt identice, sunt similare sau nu sunt similare cu cele pentru care marca este înregistrată, în cazul în care aceasta se bucură de renume în statul membru respectiv și, prin utilizarea semnului fără motiv justificat, se obțin foloase necuvenite din caracterul distinctiv sau renumele mărcii ori se aduce atingere acestuia.</p>	<p>b) un semn identic sau similar cu marca și utilizat pentru produsele sau serviciile care sunt identice sau similare cu produsele sau serviciile pentru care marca este înregistrată, în cazul în care există un risc de confuzie în percepția publicului; riscul de confuzie include riscul de asociere între semn și marcă;</p> <p>c) un semn identic sau similar cu marca, indiferent dacă este utilizat sau nu pentru produse și/sau servicii identice, similare sau diferite de cele pentru care marca este înregistrată, când aceasta din urmă a dobândit un renume în Republica Moldova și prin utilizarea semnului fără motiv justificat, se obțin avantaje necuvenite din caracterul distinctiv sau renumele mărcii ori se aduce atingere acestuia.</p>				
<p>3) În temeiul alineatului (2), se poate interzice în special:</p> <p>(a) să se aplice semnul pe produse sau pe ambalajul acestora;</p> <p>(b) să se ofere produsele, să fie comercializate, sau să fie deținute în acest scop ori să se ofere sau să se furnizeze servicii sub acest semn;</p>	<p>Art. 11</p> <p>(3) În aplicarea alin. (2), titularul mărcii poate interzice în special următoarele acțiuni ale terților:</p> <p>a) aplicarea semnului pe produse sau pe ambalajul acestora;</p> <p>b) oferirea produselor spre comercializare sau comercializarea ori stocarea lor în aceste scopuri sau, după caz, oferirea ori prestarea serviciilor sub acest semn;</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>(c) să se importe sau să se exporte produsele sub acest semn;</p> <p>(d) să se utilizeze semnul ca denumire comercială sau ca nume al unei societăți ori ca parte a unei denumiri comerciale sau a numelui unei societăți;</p> <p>(e) să se utilizeze semnul în documentele de afaceri sau în publicitate;</p> <p>(f) să se utilizeze semnul în publicitatea comparativă într-un mod care contravine Directivei 2006/114/CE.</p>	<p>c) importul sau exportul produselor sub acest semn;</p> <p>d) utilizarea semnului ca denumire comercială sau ca denumire a persoanei juridice ori ca parte a acestora;</p> <p>e) utilizarea semnului în documentele de afaceri sau în publicitate;</p> <p>f) utilizarea semnului în publicitatea comparativă într-un mod care contravine Legii nr. 62/2022 cu privire la publicitate;</p> <p>g) utilizarea semnului în calitate de nume de domen.</p>				
<p>(4) Fără a aduce atingere drepturilor titularilor dobândite înainte de data depunerii cererii sau de data de prioritate a mărcii înregistrate, titularul unei mărci înregistrate este îndreptățit totodată să împiedice toate părțile terțe să introducă, în cursul schimburilor comerciale, produse în statul membru în care este înregistrată marca, fără a le pune în liberă circulație în statul respectiv, în cazul în care aceste produse, inclusiv ambalajele acestora, provin din țări terțe și poartă, fără a fi autorizate, o marcă identică cu marca înregistrată pentru respectivele produse sau care nu poate fi diferențiată, în aspectele sale esențiale, de marca înregistrată.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

Dreptul titularului mărcii menționat la primul paragraf se stinge dacă, în cursul procedurilor de constatare a contrafacerii mărcii înregistrate, inițiate în conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 608/2013, declarantul sau deținătorul produselor prezintă dovezi potrivit cărora titularul mărcii înregistrate nu este îndreptățit să interzică introducerea produselor pe piață în țara de destinație finală.					
(5) Atunci când, anterior datei intrării în vigoare a dispozițiilor necesare pentru a se conforma Directivei 89/104/CEE, nu s-a putut interzice utilizarea unui semn în temeiul legislației unui stat membru în condițiile prevăzute la alineatul (2) litera (b) sau (c), drepturile conferite de marcă nu pot fi invocate pentru a împiedica continuarea folosirii semnului.		Prevederi UE neaplicabile			
(6) Alineatele (1), (2), (3) și (5) nu aduc atingere dispozițiilor în orice stat membru referitoare la protecția împotriva utilizării unui semn în alte scopuri decât acelea de a distinge produsele sau serviciile, atunci când utilizarea acestui produs fără motive întemeiate atrage foloase necuvenite din caracterul distinctiv sau din renumele mărcii ori aduce atingere acestora.		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 11					
În cazul în care există riscul ca ambalajul, etichetele, elementele sau dispozitivele de securitate sau de	Art. 11 (4) În cazul în care există riscul ca ambalajul, etichetele, elementele sau	Compatibil			

<p>autenticitate sau orice alte suporturi pe care se aplică marca să poată fi utilizate pentru produse sau servicii, iar utilizarea respectivă ar constitui o încălcare a drepturilor titularului unei mărci în temeiul articolului 10 alineatele (2) și (3), titularul mărcii respective are dreptul de a interzice, atunci când acestea sunt efectuate în cursul schimbului comercial, următoarele acțiuni:</p> <p>(a) aplicarea unui semn identic sau similar cu marca pe ambalaje, etichete, elemente sau dispozitive de securitate sau de autenticitate sau pe orice alte suporturi pe care se poate aplica marca;</p> <p>(b) oferirea, introducerea pe piață sau deținerea în aceste scopuri, precum și importul sau exportul ambalajelor, etichetelor, elementelor sau dispozitivelor de securitate sau de autenticitate sau a oricăror alte suporturi pe care se aplică marca.</p>	<p>dispozitivele de securitate ori de autenticitate, sau orice alte suporturi pe care se aplică marca să poată fi utilizate pentru produse sau servicii, într-o manieră care ar constitui o încălcare a drepturilor titularului unei mărci, conform alin. (2) și (3), titularul mărcii respective are dreptul de a interzice, atunci când acestea sunt efectuate în activitatea comercială, următoarele acțiuni:</p> <p>a) aplicarea unui semn identic sau similar cu marca pe ambalaje, etichete, elemente sau dispozitive de securitate sau de autenticitate sau pe orice alte suporturi pe care se poate aplica marca;</p> <p>b) oferirea, plasarea pe piață sau deținerea în aceste scopuri, precum și importul sau exportul ambalajelor, etichetelor, elementelor sau dispozitivelor de securitate sau de autenticitate sau a oricăror alte suporturi pe care se aplică marca.</p>				
<p>Art. 12</p>					
<p>În cazul în care reproducerea unei mărci într-un dicționar, o enciclopedie sau o lucrare de referință similară pe suport de hârtie sau electronic dă impresia că aceasta constituie denumirea generică a produselor sau a serviciilor pentru care este înregistrată marca, editorul se asigură, la cererea titularului mărcii, că reproducerea mărcii este, fără întârziere</p>	<p>Art. 13</p> <p>În cazul în care reproducerea unei mărci într-un dicționar, o enciclopedie sau o lucrare de referință similară pe suport de hârtie sau electronic creează impresia că această marcă constituie denumirea generică a produselor sau a serviciilor pentru care ea este</p>	<p>Compatibil</p>			

și, în cazul lucrărilor pe suport de hârtie, cel târziu în ediția următoare a lucrării, însoțită de indicația că este o marcă înregistrată.	înregistrată, editorul publicației respective se asigură, la cererea titularului mărcii, că reproducerea mărcii este, fără întârziere și, în cazul lucrărilor pe suport de hârtie, cel târziu în ediția următoare a lucrării, însoțită de mențiunea că aceasta este o marcă înregistrată.				
Art. 13					
(1) În cazul în care o marcă este înregistrată în numele agentului sau al reprezentantului titularului acelei mărci, fără consimțământul titularului, acesta din urmă este îndreptățit să facă cel puțin unul dintre următoarele demersuri: (a) să se opună utilizării mărcii sale de către agentul sau reprezentantul său; (b) să solicite cesiunea mărcii în favoarea sa.	Art. 14 (1) În cazul în care o marcă este înregistrată pe numele agentului sau al reprezentantului titularului mărcii respective, fără consimțământul titularului, acesta din urmă este în drept să facă cel puțin unul dintre următoarele demersuri: a) să se opună utilizării mărcii sale de către agentul sau reprezentantul său; b) să solicite cesiunea mărcii în favoarea sa.	Compatibil			
(2) Alineatul (1) nu se aplică în cazul în care agentul sau reprezentantul își justifică demersul.	Art. 14 (2) Alin. (1) nu se aplică în cazul în care agentul sau reprezentantul își justifică acțiunea.	Compatibil			
Art. 14					
(1) Marca nu dă dreptul titularului său să interzică unui terț utilizarea, în cursul schimburilor comerciale: (a) a numelui sau a adresei terțului, în cazul în care respectivul terț este o persoană fizică;	Art. 15 (1) O marcă înregistrată nu conferă titularului său dreptul să interzică unui terț utilizarea, în cursul activității comerciale:	Compatibil			

<p>(b) a semnelor sau a indicațiilor care nu sunt distinctive sau care privesc felul, calitatea, cantitatea, destinația, valoarea, proveniența geografică sau data fabricației produsului sau a prestării serviciului sau alte caracteristici ale produselor sau serviciilor;</p> <p>(c) a mărcii cu scopul de a identifica sau de a face trimitere la produse sau servicii ca aparținând titularului respectivei mărci, mai ales atunci când utilizarea mărcii se impune pentru indicarea destinației dorite a unui produs sau a unui serviciu, în special când este vorba despre un accesoriu sau o piesă de schimb.</p>	<p>(a) a numelui sau a adresei terțului, în cazul în care terțul este o persoană fizică;</p> <p>(b) a semnelor sau a indicațiilor care nu sunt distinctive sau care sunt referitoare la specia, calitatea, cantitatea, destinația, valoarea, proveniența geografică, data fabricării produsului sau prestării serviciului ori alte caracteristici ale produselor sau serviciilor;</p> <p>(c) a mărcii cu scopul de a identifica sau de a face trimitere la produse și/sau servicii ca aparținând titularului respectivei mărci, când este necesar de a indica destinația unui produs și/sau serviciu, în special când este vorba despre un accesoriu sau o piesă de schimb.</p>				
<p>(2) Alineatul (1) se aplică numai în cazul în care utilizarea de către un terț se face în conformitate cu practicile loiale în materie industrială sau comercială.</p>	<p>Art. 15 (2) Alineatul (1) se aplică numai în cazul în care utilizarea de către un terț a acestor elemente se face în conformitate cu practicile loiale în activitatea industrială sau comercială.</p>	<p>Compatibil</p>			
<p>(3) Marca nu dă dreptul titularului său să interzică unui terț utilizarea, în cursul schimburilor comerciale, a unui drept anterior cu aplicabilitate locală dacă acest drept este recunoscut prin legislația statului membru în cauză și utilizarea dreptului respectiv are loc în</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>		<p>La nivel național nu este recunoscută o protecție pentru drepturi cu aplicabilitate locală.</p>	

limita teritoriului în care este recunoscut.					
Art. 15					
(1) Marca nu dă dreptul titularului său să interzică utilizarea acesteia pentru produsele care au fost introduse pe piața Uniunii sub această marcă de către titular sau cu consimțământul acestuia.	Art. 16 (1) Titularul unei mărci înregistrate nu poate cere interzicerea utilizării de către alte persoane a acestei mărci pe produse care au fost plasate pe piața Republicii Moldova de el însuși ori cu consimțământul său.	Compatibil			AGEPI
(2) Alineatul (1) nu se aplică atunci când există motive justificate pentru ca titularul să se opună comercializării ulterioare a produselor, în special atunci când starea produselor se modifică sau se deteriorează după introducerea lor pe piață.	Art. 16 (2) Alin. (1) nu se aplică atunci când există motive justificate pentru ca titularul să se opună comercializării ulterioare a produselor, în special când starea acestora se modifică sau se deteriorează după plasarea lor pe piață.	Compatibil			AGEPI
Art. 16					
(1) Dacă, în termen de cinci ani de la data încheierii procedurii de înregistrare, marca nu a fost utilizată efectiv de către titular în statul membru în cauză pentru produsele sau serviciile pentru care aceasta este înregistrată sau dacă o astfel de utilizare a fost suspendată pe o perioadă neîntreruptă de cinci ani, marca este supusă limitelor și sancțiunilor prevăzute la articolul 17, articolul 19 alineatul (1), articolul 44 alineatele (1) și (2) și articolul 46 alineatele (3) și (4), cu excepția cazului	Art. 17 (1) Dacă, în termen de 5 ani de la data înregistrării, marca nu a făcut obiectul unei utilizări efective în Republica Moldova pentru produsele și/sau serviciile pentru care este înregistrată sau dacă utilizarea mărcii a fost suspendată pe o perioadă neîntreruptă de 5 ani, titularul mărcii poate fi decăzut din drepturile asupra mărcii în condițiile prezentei legi, cu excepția cazurilor când există motive întemeiate pentru neutilizare.	Compatibil			AGEPI

în care există motive întemeiate pentru a nu fi fost utilizată.					
(2) În cazul în care un stat membru prevede proceduri de opoziție ca urmare a înregistrării, perioada de cinci ani menționată la alineatul (1) se calculează de la data la care marca nu mai poate face obiectul unei opoziții sau, în cazul în care a fost depusă o opoziție, de la data la care decizia de încheiere a procedurii de opoziție a devenit definitivă sau opoziția a fost retrasă.				Proiectul legii nu stabilește procedura opoziției urmare înregistrării mărcii.	AGEPI
(3) În ceea ce privește mărcile care au făcut obiectul unei înregistrări în temeiul acordurilor internaționale care produc efecte într-un stat membru, perioada de cinci ani menționată la alineatul (1) se calculează de la data la care marca nu mai poate fi respinsă sau nu mai poate face obiectul unei opoziții. În cazul în care a fost depusă o opoziție sau a fost notificată o obiecție bazată pe motive absolute sau relative, perioada se calculează de la data la care decizia de încheiere a procedurii de opoziție sau hotărârea privind motivele absolute sau relative de refuz a devenit definitivă sau opoziția a fost retrasă.	Art. 93 Prevederile prezentei legi se aplică mutatis mutandis și înregistrărilor internaționale, conform Protocolului referitor la Aranjament, care au ca țară de origine sau care își extind efectele în Republica Moldova, cu excepția cazurilor când aceste acte prevăd altfel.	Compatibil		Prevederile art. 17 alin. (1) din proiectul legii acoperă situația reglementată la art. 16 alin. (3) din prezenta directivă.	
(4) Data de începere a perioadei de cinci ani astfel cum este menționată la alineatele (1) și (2) este înscrisă în registru.	Art. 57 (1) AGEPI emite, în format electronic, certificatul de înregistrare a mărcii în termen de 30 de zile de la data încheierii procedurii de înregistrare a mărcii, cu condiția achitării taxei pentru înregistrarea și eliberarea	Compatibil			AGEPI

	<p>certificatului în cuantumul stabilit. Datele privind înregistrarea mărcii se înscriu în Registrul național al mărcilor.</p> <p>(3) Procedura de înregistrare a unei mărci se consideră încheiată la data la care cererea de marcă admisă la înregistrare nu mai poate face obiectul unei opoziții sau, în cazul în care a fost depusă o opoziție, la data la care decizia privind opoziția a devenit definitivă sau opoziția a fost retrasă. Dispozițiile prezentului alineat se aplică și înregistrărilor internaționale notificate de Biroul Internațional.</p>				
<p>(5) În sensul alineatului (1) este considerată, de asemenea, utilizare:</p> <p>(a) folosirea mărcii sub o formă care diferă prin elemente care nu alterează caracterul distinctiv al mărcii în forma în care aceasta a fost înregistrată, indiferent dacă marca în forma utilizată este sau nu înregistrată, de asemenea, în numele titularului;</p> <p>(b) aplicarea mărcii pe produse sau pe ambalajul acestora în statul membru în cauză numai cu scopul exportului.</p>	<p>Art. 17</p> <p>(2) În sensul alineatului (1) este considerată, de asemenea, utilizare:</p> <p>a) utilizarea mărcii sub o formă care diferă prin elemente care nu alterează caracterul distinctiv al mărcii în forma în care aceasta a fost înregistrată, indiferent dacă marca în forma utilizată este sau nu înregistrată pe numele titularului;</p> <p>b) aplicarea mărcii pe produse sau pe ambalajul acestora în Republica Moldova exclusiv în scopul exportului.</p>	Compatibil			AGEPI
<p>(6) Utilizarea mărcii cu consimțământul titularului se consideră utilizare de către titular.</p>	<p>Art. 17</p> <p>(3) Utilizarea, cu consimțământul titularului, a mărcii de către alte persoane se consideră ca utilizare efectuată de către titular.</p>	Compatibil			AGEPI

<p>Art. 17</p> <p>Titularul unei mărci este îndreptățit să interzică utilizarea unui semn numai în măsura în care nu riscă să fie decăzut din drepturile sale în temeiul articolului 19 la momentul introducerii acțiunii în contrafacere. În cazul în care pârâțul solicită acest lucru, titularul mărcii prezintă dovada că, în perioada de cinci ani care precedă data introducerii acțiunii, marca a fost utilizată în mod efectiv, astfel cum se prevede la articolul 16, pentru produsele sau serviciile pentru care este înregistrată și care sunt invocate drept justificare a acțiunii, sau dovada că există motive întemeiate pentru neutilizare, cu condiția ca procedura de înregistrare a mărcii să fi fost încheiată de cel puțin cinci ani la data introducerii acțiunii.</p>	<p>Art. 18</p> <p>Titularul unei mărci este îndreptățit să interzică utilizarea unui semn numai în măsura în care nu riscă să fie decăzut din drepturile sale în temeiul art. 28 la momentul introducerii acțiunii de încălcare a drepturilor. Titularul mărcii anterioare prezintă dovada că, în perioada de 5 ani care precedă data introducerii acțiunii, marca a fost utilizată în mod efectiv, astfel cum se prevede la art. 17, pentru produsele sau serviciile pentru care este înregistrată sau dovada că există motive întemeiate pentru neutilizare, cu condiția ca procedura de înregistrare a mărcii să fi fost încheiată de cel puțin 5 ani la data introducerii acțiunii. În caz contrar, acțiunea se respinge.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>Art. 18</p> <p>(1) În cadrul acțiunilor în contrafacere, titularul unei mărci nu este îndreptățit să interzică utilizarea unei mărci înregistrate ulterior în cazul în care această marcă ulterioară nu ar fi declarată nulă în temeiul articolului 8, al articolului 9 alineatul (1) sau (2) ori al articolului 46 alineatul (3).</p>	<p>Art. 19</p> <p>(1) În cadrul acțiunilor de încălcare a drepturilor, titularul unei mărci nu este îndreptățit să interzică utilizarea unei mărci înregistrate ulterior în cazul în care această marcă ulterioară nu ar fi declarată nulă în temeiul art. 31 alin. (1), art. 34 alin. (5) sau art. 35 alin. (4).</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(2) În cadrul acțiunilor în contrafacere, titularul unei mărci nu este îndreptățit să interzică utilizarea unei mărci UE</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

înregistrate ulterior în cazul în care această marcă ulterioară nu ar fi declarată nulă în temeiul articolului 53 alineatul (1), (3) sau (4), al articolului 54 alineatul (1) sau (2) ori al articolului 57 alineatul (2) din Regulamentul (CE) nr. 207/2009.					
(3) În cazul în care titularul unei mărci nu este îndreptățit să interzică, în temeiul alineatului (1) sau (2), utilizarea unei mărci înregistrate ulterior, titularul respectivei mărci înregistrate ulterior nu este îndreptățit să interzică utilizarea mărcii anterioare în cadrul acțiunilor în contrafacere, chiar dacă acest drept anterior nu mai poate fi invocat împotriva mărcii ulterioare.	Art. 19 (2) În cazul în care titularul unei mărci nu este îndreptățit să interzică, în temeiul alin. (1), utilizarea unei mărci înregistrate ulterior, titularul respectivei mărci ulterioare nu este îndreptățit să interzică utilizarea mărcii anterioare în cadrul acțiunilor de încălcare a drepturilor, chiar dacă acest drept anterior nu mai poate fi invocat împotriva mărcii ulterioare.	Compatibil			AGEPI
Art. 19					
(1) Titularul unei mărci poate fi decăzut din drepturile sale dacă, pe o perioadă neîntreruptă de cinci ani, marca nu a fost utilizată efectiv în statul membru în cauză, pentru produsele sau serviciile pentru care aceasta este înregistrată și dacă nu există motive întemeiate pentru a nu fi fost utilizată.	Art. 28 (1) Titularul mărcii este decăzut din drepturile asupra mărcii în urma unei cereri de decădere din drepturi, depuse la Judecătoria Chișinău, sediul Centru sau la sediul AGEPI, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță, dacă: a) în decursul unei perioade neîntrerupte de 5 ani, fără motive justificate, marca nu a făcut obiectul unei utilizări efective în Republica Moldova pentru produsele și/sau	Compatibil			AGEPI

	serviciile pentru care este înregistrată; ...				
(2) Nicio persoană nu poate reclama decăderea din drepturi a titularului unei mărci dacă, între expirarea acestei perioade de cinci ani și prezentarea cererii de decădere, marca a început sau a reînceput să fie utilizată efectiv.	Art. 28 (1) Titularul mărcii este decăzut din drepturile asupra mărcii în urma unei cereri de decădere din drepturi, depuse la Judecătoria Chișinău, sediul Centru sau la sediul AGEPI, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță, dacă: a) ... totodată, nimeni nu poate cere ca titularul să fie decăzut din drepturi dacă, în perioada de la expirarea termenului indicat până la depunerea cererii de decădere din drepturi sau a cererii reconvenționale, marca a început sau a reînceput să fie utilizată efectiv;	Compatibil			AGEPI
(3) Începerea sau reluarea utilizării, dacă are loc într-un termen de trei luni înainte de prezentarea cererii de decădere și cel mai devreme la expirarea perioadei neîntrerupte de cinci ani de neutilizare, nu este luată în considerare atunci când pregătirile pentru începerea sau reluarea utilizării intervin doar după ce titularul a luat la cunoștință că cererea de decădere ar putea fi prezentată.	Art. 28 (1) Titularul mărcii este decăzut din drepturile asupra mărcii în urma unei cereri de decădere din drepturi, depuse la Judecătoria Chișinău, sediul Centru sau la sediul AGEPI, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță, dacă: a) ... cu toate acestea, dacă începerea sau reluarea utilizării mărcii a avut loc cu 3 luni înainte de depunerea cererii de decădere sau a cererii reconvenționale, termenul respectiv începând cel mai devreme la expirarea	Compatibil			AGEPI

	<p>perioadei neîntrerupte de 5 ani de neutilizare, utilizarea nu este luată în considerare în cazul când pregătirile pentru începerea sau pentru reluarea utilizării au intervenit numai după ce titularul a aflat că cererea de decădere sau cererea reconvențională ar putea fi depusă;</p>				
Art. 20					
<p>Titularul unei mărci poate fi decăzut din drepturile sale atunci când, după data înregistrării sale, marca:</p> <p>(a) a devenit, ca urmare a activității sau inactivității titularului său, denumirea uzuală în comerț a unui produs sau a unui serviciu pentru care ea este înregistrată;</p> <p>(b) este capabilă, ca urmare a folosirii de către titular sau cu consimțământul acestuia pentru produsele sau serviciile pentru care este înregistrată, să inducă publicul în eroare în primul rând cu privire la natura, calitatea sau proveniența geografică a acestor produse sau servicii.</p>	<p>Art. 28</p> <p>(1) Titularul mărcii este decăzut din drepturile asupra mărcii în urma unei cereri de decădere din drepturi, depuse la Judecătoria Chișinău, sediul Centru sau la sediul AGEPI, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță, dacă:</p> <p>b) urmare a activității sau inactivității titularului, marca, după înregistrare, a devenit denumire uzuală în comerțul cu un produs și/sau cu un serviciu pentru care a fost înregistrată;</p> <p>c) în urma utilizării mărcii de către titularul acesteia sau cu consimțământul lui, marca, după înregistrare, poate induce în eroare consumatorul, în special în ceea ce privește natura, calitatea sau proveniența geografică a produselor și/sau a serviciilor pentru care este înregistrată;</p>	Compatibil			AGEPI
Art. 21					

<p>Atunci când există motive pentru decăderea din drepturi a titularului unei mărci numai pentru o parte din produsele sau serviciile pentru care această marcă a fost înregistrată, decăderea din drepturi privește numai produsele sau serviciile în cauză.</p>	<p>Art. 28 (3) În cazul în care motivul decăderii din drepturi este valabil numai pentru o parte din produsele și/sau serviciile pentru care marca a fost înregistrată, titularul este decăzut din drepturi numai pentru produsele și/sau serviciile respective.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>Art. 22</p>					
<p>(1) O marcă poate fi transferată, independent de transferul întreprinderii, pentru toate sau pentru o parte dintre produsele sau serviciile pentru care este înregistrată.</p>	<p>Art. 36 (1) Drepturile asupra mărcii pot fi transmise integral sau parțial prin contract de cesiune, prin contract de licență, precum și prin succesiune, oricând pe durata protecției mărcii. Transmiterea drepturilor asupra mărcii poate fi realizată pentru toate sau o parte din produsele și/sau serviciile pentru care a fost înregistrată.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(2) Un transfer al întregii întreprinderi implică transferul mărcii, cu excepția cazului în care există o convenție contrară sau în cazul în care aceasta rezultă în mod evident din împrejurări. Această dispoziție se aplică obligației contractuale de a transfera întreprinderea.</p>	<p>Art. 37 (3) Transferul întreprinderii în totalitate implică cesiunea mărcii. Excepție fac cazurile când există un contract ce prevede altfel sau când acest fapt rezultă clar din circumstanțe. Dispoziția în cauză se aplică obligației contractuale de transfer al întreprinderii.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(3) Statele membre instituie proceduri care să permită înscrierea transferurilor în registrele lor.</p>	<p>Art. 36 (3) Gajul mărcilor se înscrie în Registrul garanțiilor reale mobiliare conform prevederilor Codului civil al</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

	<p>Republicii Moldova. Alte drepturi asupra mărcilor se înscriu în Registrul național al mărcilor și devin opozabile față de terți din momentul înscrierii, iar datele despre aceste drepturi se publică în BOPI.</p> <p>(6) Solicitarea înregistrării unui contract de transmitere a drepturilor se efectuează prin depunerea unei cereri, pe un formular-tip, aprobat de AGEPI, cu excepția contractului de gaj, a cărui înregistrare se efectuează în baza demersului uneia dintre părțile contractante. Cererea trebuie să se refere la înregistrarea unui singur contract, care poate să includă una sau mai multe mărci înregistrate la AGEPI, și este însoțită de achitarea taxei stabilite pentru fiecare marcă în parte.</p> <p>Art. 37 (2) Cesiunea mărcii produce efecte din momentul înscrierii acesteia în Registrul național al mărcilor.</p>				
Art. 23					
(1) O marcă poate, independent de întreprindere, să fie gajată sau să facă obiectul unui alt drept real.	<p>Art. 36 (2) Marca poate, independent de întreprindere, face obiectul unui gaj, al altor drepturi reale, precum și al unei executări silite.</p>	Compatibil			AGEPI

<p>(2) Statele membre instituie proceduri care să permită înscrierea drepturilor reale în registrele lor.</p>	<p>Art. 36 (3) Gajul mărcilor se înscrie în Registrul garanțiilor reale mobiliare conform prevederilor Codului civil al Republicii Moldova. Alte drepturi asupra mărcilor se înscriu în Registrul național al mărcilor și devin opozabile față de terți din momentul înscrierii, iar datele despre aceste drepturi se publică în BOPI.</p> <p>(6) Solicitarea înregistrării unui contract de transmitere a drepturilor se efectuează prin depunerea unei cereri, pe un formular-tip, aprobat de AGEPI, cu excepția contractului de gaj, a cărui înregistrare se efectuează în baza demersului uneia dintre părțile contractante. Cererea trebuie să se refere la înregistrarea unui singur contract, care poate să includă una sau mai multe mărci înregistrate la AGEPI, și este însoțită de achitarea taxei stabilite pentru fiecare marcă în parte.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>Art. 24</p>					
<p>(1) Marca poate să facă obiectul unor măsuri de executare silită.</p>	<p>Art. 36 (2) Marca poate, independent de întreprindere, face obiectul unui gaj, al altor drepturi reale, precum și al unei executări silite.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(2) Statele membre instituie proceduri care să permită înscrierea executărilor silite în registrele lor.</p>	<p>Art. 36 (3) Gajul mărcilor se înscrie în Registrul garanțiilor reale mobiliare</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

	conform prevederilor Codului civil al Republicii Moldova. Alte drepturi asupra mărcilor se înscriu în Registrul național al mărcilor și devin opozabile față de terți din momentul înscrierii, iar datele despre aceste drepturi se publică în BOPI.				
Art. 25					
(1) O marcă poate face obiectul licențelor pentru toate sau pentru o parte din produsele sau serviciile pentru care ea este înregistrată și pentru tot teritoriul sau pentru o parte a teritoriului unui stat membru. Licențele pot fi exclusive sau neexclusive.	<p>Art. 36 (1) Drepturile asupra mărcii pot fi transmise integral sau parțial prin contract de cesiune, prin contract de licență, precum și prin succesiune, oricând pe durata protecției mărcii. Transmiterea drepturilor asupra mărcii poate fi realizată pentru toate sau o parte din produsele și/sau serviciile pentru care a fost înregistrată.</p> <p>Art. 38 (1) Prin contract de licență, titularul mărcii înregistrate (licențiar) transmite dreptul de utilizare a acesteia (licență exclusivă sau neexclusivă) oricărei alte persoane (licențiat), pentru întreg teritoriul Republicii Moldova sau pe o parte a acestuia, rezervându-și dreptul de proprietate asupra mărcii.</p>	Compatibil			AGEPI
(2) Titularul mărcii poate invoca drepturile conferite de această marcă față de un licențiat care încalcă una dintre clauzele contractului de licență, în ceea ce privește:	<p>Art. 38 (5) Titularul mărcii poate invoca drepturile conferite prin înregistrarea mărcii împotriva licențiatului care acționează contrar prevederilor</p>	Compatibil			AGEPI

<p>(a) durata sa;</p> <p>(b) forma acoperită prin înregistrarea sub care marca poate fi utilizată;</p> <p>(c) natura produselor sau a serviciilor pentru care se acordă licența;</p> <p>(d) teritoriul pe care marca poate fi aplicată; sau</p> <p>(e) calitatea produselor fabricate sau a serviciilor asigurate de licențiat.</p>	<p>contractului de licență privind durata acestuia, forma în care marca înregistrată poate fi utilizată, natura produselor sau serviciilor pentru care se acordă licența, teritoriul pentru care poate fi aplicată marca ori privind calitatea produselor fabricate sau a serviciilor prestate de licențiat.</p>				
<p>(3) Fără a aduce atingere dispozițiilor din contractul de licență, licențiatul nu poate iniția o acțiune în contrafacerea unei mărci decât cu acordul titularului acesteia. Cu toate acestea, titularul unei licențe exclusive poate iniția o astfel de acțiune în cazul în care, după notificarea oficială, titularul mărcii nu introduce el însuși o acțiune în contrafacere într-un termen corespunzător.</p>	<p>Art. 38 (6) Fără a aduce atingere clauzelor contractului de licență, licențiatul poate iniția o procedură de apărare a drepturilor asupra mărcii doar cu consimțământul titularului acesteia. Titularul unei licențe exclusive poate iniția o astfel de procedură în cazul în care, după somație, titularul mărcii nu a intentat el însuși o asemenea acțiune în termenul prescris.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(4) Orice licențiat are dreptul de a interveni în acțiunea în contrafacere inițiată de titularul mărcii, pentru a obține repararea prejudiciului suferit.</p>	<p>Art. 38 (7) Pentru a obține despăgubirea prejudiciului suportat, orice licențiat este în drept să intervină în cadrul acțiunii de apărare a dreptului la marcă, inițiate de titularul mărcii.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>(5) Statele membre instituie proceduri care să permită înscrierea licențelor în registrele lor.</p>	<p>Art. 36</p> <p>(3) Gajul mărcilor se înscrie în Registrul garanțiilor reale mobiliare conform prevederilor Codului civil al Republicii Moldova. Alte drepturi asupra mărcilor se înscriu în Registrul național al mărcilor și devin opozabile față de terți din momentul înscrierii, iar datele despre aceste drepturi se publică în BOPI.</p> <p>(6) Solicitarea înregistrării unui contract de transmitere a drepturilor se efectuează prin depunerea unei cereri, pe un formular-tip, aprobat de AGEPI, cu excepția contractului de gaj, a cărui înregistrare se efectuează în baza demersului uneia dintre părțile contractante. Cererea trebuie să se refere la înregistrarea unui singur contract, care poate să includă una sau mai multe mărci înregistrate la AGEPI, și este însoțită de achitarea taxei stabilite pentru fiecare marcă în parte.</p> <p>...</p> <p>(10) Înregistrarea la AGEPI a contractelor de transmitere a drepturilor asupra mărcilor se înscrie în Registrele naționale ale contractelor de licență, de cesiune și de franchising referitoare la obiectele de proprietate industrială.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>Art. 26</p>					

<p>Articolele 22-25 se aplică în cazul cererilor de marcă.</p>	<p>Art. 36 (14) Prevederile prezentului articol, cu excepția celor ce vizează contractul de licență, și art. 37 se aplică și cererilor de înregistrare a mărcilor.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>Art. 27 În sensul prezentei directive, se aplică următoarele definiții:</p> <p>(a) „marcă de garantare sau de certificare” înseamnă o marcă desemnată astfel la data depunerii cererii și care este în măsură să facă distincția între produsele sau serviciile pentru care materialul, modul de fabricare a produselor sau de prestare a serviciilor, calitatea, exactitatea sau alte caracteristici sunt certificate de către titularul mărcii și produsele și serviciile care nu beneficiază de o astfel de certificare;</p> <p>(b) „marcă colectivă” înseamnă o marcă desemnată astfel la data depunerii cererii și care este în măsură să facă distincția între produsele sau serviciile membrilor unei asociații care deține drepturile asupra mărcii și produsele sau serviciile altor întreprinderi.</p>	<p>Art. 3</p> <p><i>marcă de certificare</i> - o marcă desemnată astfel la data depunerii cererii și care este în măsură să facă distincția între produsele sau serviciile pentru care materialul, modul de fabricare a produselor sau de prestare a serviciilor, calitatea, exactitatea sau alte caracteristici sunt certificate de către titularul mărcii și produsele și serviciile care nu beneficiază de o astfel de certificare;</p> <p><i>marcă colectivă</i> - o marcă desemnată astfel la data depunerii cererii și care este în măsură să facă distincția între produsele sau serviciile membrilor unei asociații care deține drepturile asupra mărcii și produsele sau serviciile altor întreprinderi;</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>Art. 28</p>					

<p>(1) Statele membre pot să prevadă înregistrarea unor mărci de garantare sau de certificare.</p>	<p>Art. 1 (2) Prezenta lege se aplică mărcilor individuale, colective și de certificare, care fac obiectul unei înregistrări sau solicitări de înregistrare în Republica Moldova sau a unei înregistrări internaționale ce produce efecte în Republica Moldova.</p> <p>Art. 70. (3) Sub rezerva prevederilor art. 70 - 77, dispozițiile prezentei legi se aplică în egală măsură mărcilor de certificare.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(2) Orice persoană fizică sau juridică, inclusiv instituțiile, autoritățile și organismele de drept public, poate solicita înregistrarea unor mărci de garantare sau de certificare, cu condiția ca respectiva persoană să nu desfășoare o activitate economică ce implică furnizarea de produse sau servicii de tipul celor certificate.</p> <p>Statele membre pot să prevadă interdicția de a înregistra o marcă de garantare sau de certificare în cazul în care solicitantul nu are competența de a certifica produsele sau serviciile pentru care urmează să fie înregistrată marca.</p>	<p>Art. 70 (1) Orice persoană fizică sau juridică, inclusiv instituțiile, autoritățile și organismele de drept public, pot solicita la AGEPI înregistrarea unei mărci de certificare, cu condiția ca respectiva persoană să nu desfășoare o activitate economică ce implică furnizarea de produse sau servicii de tipul celor certificate. (2) Înregistrarea unei mărci de certificare nu poate fi obținută în cazul în care solicitantul nu are competența de a certifica produsele sau serviciile pentru care urmează să fie înregistrată marca.</p>				<p>AGEPI</p>
<p>(3) Statele membre pot să prevadă că mărcile de garantare sau de certificare nu pot fi înregistrate, sau că titularul este decăzut din drepturile sale ori este declarată nulitatea mărcilor, pentru alte</p>	<p>Art. 76 În afara motivelor decăderii din drepturi, specificate în prezenta lege, titularul mărcii de certificare este declarat decăzut din drepturi în urma</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>cauze decât cele prevăzute la articolele 4, 19 și 20, în măsura în care acest fapt este impus de funcția acestor mărci.</p>	<p>unei cereri depuse la AGEPI sau la Judecătoria Chișinău, sediul Centru, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță, în cazul când:</p> <p>a) titularul nu mai îndeplinește cerințele prevăzute la art. 70 alin. (1) și (2);</p> <p>b) titularul nu ia măsuri adecvate în vederea prevenirii unei utilizări a mărcii de certificare incompatibile cu condițiile de utilizare prevăzute de regulamentul de utilizare a mărcii de certificare, a cărui modificare, dacă este cazul, a fost menționată în registru;</p> <p>c) modul în care titularul a utilizat marca de certificare a generat riscul inducerii în eroare a consumatorului în sensul art.72 alin.(2);</p> <p>d) modificarea regulamentului de utilizare a mărcii de certificare a fost înscrisă în Registrul național al mărcilor contrar prevederilor art.73 alin.(2), cu excepția cazului când titularul mărcii, printr-o nouă modificare a regulamentului de utilizare a mărcii de certificare, se conformează acestor prevederi.</p>				
<p>(4) Prin derogare de la articolul 4 alineatul (1) litera (c), statele membre pot să prevadă că semnele sau indicațiile care pot servi pentru desemnarea, în</p>	<p>Art. 70 (4) Prin derogare de la art. 8 alin.(1) lit.c), pot constitui mărci de certificare, semnele sau indicațiile ce pot servi în</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>comerț, a provenienței geografice a produselor sau a serviciilor pot să constituie mărci de garantare sau de certificare. O astfel de marcă de garantare sau de certificare nu îndreptățește titularul să interzică unui terț utilizarea în cursul schimbului comercial a acestor semne sau indicații, atât timp cât sunt folosite de către terț conform practicilor loiale în domeniul industrial sau comercial. În special, o astfel de marcă nu poate fi opusă unui terț care este îndreptățit să utilizeze o denumire geografică.</p>	<p>comerț la desemnarea originii geografice a produselor și/sau serviciilor. Marca de certificare constituită din semne sau indicații care pot servi pentru desemnarea, în comerț, a provenienței geografice a produselor sau a serviciilor nu îndreptățește titularul să interzică unui terț utilizarea în cursul schimbului comercial a acestor semne sau indicații, atât timp cât sunt utilizate de către terț conform practicilor loiale în activitatea industrială sau comercială. O astfel de marcă nu poate fi opusă unui terț care este îndreptățit să utilizeze o denumire geografică.</p>				
<p>(5) Cerințele prevăzute la articolul 16 sunt îndeplinite atunci când o marcă de garantare sau de certificare este utilizată în mod efectiv, în conformitate cu articolul 16, de către orice persoană abilitată să utilizeze această marcă.</p>	<p>Art. 70 (6) Cerințele prevăzute la art. 17 sunt îndeplinite atunci când o marcă de certificare este utilizată în mod efectiv de către orice persoană îndreptățită să utilizeze această marcă.</p>	Compatibil			AGEPI
<p>Art. 29</p>					
<p>(1) Statele membre prevăd înregistrarea mărcilor colective.</p>	<p>Art. 1 (2) Prezenta lege se aplică mărcilor individuale, colective și de certificare, care fac obiectul unei înregistrări sau solicitări de înregistrare în Republica Moldova sau a unei înregistrări internaționale ce produce efecte în Republica Moldova.</p> <p>Art. 62</p>	Compatibil			AGEPI

	(4) Sub rezerva prevederilor art.62–69, dispozițiile prezentei legi se aplică în egală măsură mărcilor colective.				
(2) Pot depune mărci colective asociațiile de fabricanți, producători, prestatori de servicii sau comercianți care, în conformitate cu legislația care li se aplică, au capacitatea, în nume propriu, să fie titulari de drepturi și obligații de a încheia contracte sau de a întocmi alte acte juridice și de a sta în justiție, precum și persoanele juridice de drept public.	<p>Art. 62</p> <p>(1) Mărcile colective se utilizează pentru a deosebi produsele și/sau serviciile membrilor unei asociații (unui grup de persoane) pe numele cărora a fost înregistrată marca de produsele și/sau serviciile altor persoane.</p> <p>Pot solicita înregistrarea unei mărci colective asociațiile de fabricanți, de producători, de prestatori de servicii, de comercianți, care, în temeiul legii, au capacitatea, în nume propriu, să fie titulari de drepturi și obligații de orice natură, să încheie contracte sau să întocmească alte acte juridice, să intenteze acțiuni în instanțele judecătorești, precum și persoanele juridice de drept public.</p>	Compatibil			AGEPI
(3) Prin derogare de la articolul 4 alineatul (1) litera (c), statele membre pot să prevadă că semnele sau indicațiile care pot servi pentru desemnarea, în comerț, a provenienței geografice a produselor sau a serviciilor pot să constituie mărci colective. O astfel de marcă colectivă nu îndreptățește titularul să interzică unui terț utilizarea în cursul schimbului comercial a respectivelor semne sau indicații, atât timp cât acestea sunt folosite de către	<p>Art. 62</p> <p>(2) Prin derogare de la art. 8 alin.(1) lit.c), pot constitui mărci colective, în sensul alin.(1) din prezentul articol, semnele sau indicațiile ce pot servi în comerț la desemnarea originii geografice a produselor și/sau serviciilor. O marcă colectivă nu autorizează titularul să interzică unei persoane terțe utilizarea în comerț a unor asemenea semne sau indicații, cu condiția ca ea să le folosească în</p>	Compatibil			AGEPI

terțul respectiv conform practicilor loiale în domeniul industrial sau comercial. În special, o astfel de marcă nu poate fi opusă unui terț care este îndreptățit să utilizeze o denumire geografică.	activitatea industrială sau comercială în conformitate cu bunele practici. În special, o asemenea marcă nu poate fi opusă unei persoane terțe autorizate să utilizeze o denumire geografică.				
Art. 30					
(1) Solicitantul unei mărci colective prezintă oficiului regulamentul de utilizare a acesteia.	Art. 63 (1) Solicitantul unei mărci colective va prezenta regulamentul de utilizare a mărcii colective odată cu depunerea cererii de înregistrare a mărcii sau în termen de 2 luni de la data depunerii cererii, conform condițiilor stabilite în Regulament.	Compatibil			AGEPI
(2) Regulamentul de utilizare indică cel puțin persoanele autorizate să utilizeze marca, condițiile de afiliere la asociație, precum și condițiile de utilizare a mărcii, inclusiv sancțiunile. Regulamentul de utilizare a mărcilor menționate la articolul 29 alineatul (3) autorizează orice persoană ale cărei produse sau servicii provin din zona geografică respectivă să devină membră a asociației care este titulara mărcii, cu condiția ca persoana să îndeplinească toate celelalte condiții ale reglementărilor respective.	Art. 63 (2) Regulamentul de utilizare a mărcii colective specifică, cel puțin, persoanele autorizate să utilizeze marca, condițiile de afiliere la asociație, precum și condițiile de utilizare a mărcii, inclusiv sancțiunile, în cazul în care acestea există. Regulamentul de utilizare a unei mărci colective menționate la art. 62 alin.(2) va autoriza orice persoană, ale cărei produse și/sau servicii provin din zona geografică respectivă, să devină membră a asociației care este titulara mărcii.	Compatibil			AGEPI
Art. 31					
(1) Pe lângă motivele de respingere a unei cereri de marcă, prevăzute la articolul 4, cu excepția, acolo unde este cazul, a articolului 4 alineatul (1) litera	Art. 64 (1) În afara motivelor de respingere prevăzute pentru cererea de înregistrare a unei mărci individuale,	Compatibil			AGEPI

(c) privind semnele sau indicațiile care pot servi pentru desemnarea, în comerț, a provenienței geografice a produselor sau a serviciilor, și, respectiv, la articolul 5, și fără a aduce atingere dreptului unui oficiu de a nu efectua examinarea ex officio a motivelor relative, cererea de marcă colectivă se respinge dacă nu se respectă dispozițiile articolului 27 litera (b), ale articolului 29 sau 30 ori dacă regulamentul de utilizare al mărcii colective respective contravine ordinii publice sau bunelor moravuri.	cu excepția prevederilor art. 8 alin. (1) lit. c) privind semnele sau indicațiile care pot servi pentru desemnarea în comerț a provenienței geografice a produselor sau a serviciilor, cererea de înregistrare a mărcii colective se respinge dacă nu se respectă prevederile art. 62 ori 63 sau dacă regulamentul de utilizare a mărcii colective contravine ordinii publice sau bunelor moravuri.				
(2) Cererea de înregistrare a mărcii colective se respinge și în cazul în care publicul riscă să fie indus în eroare în ceea ce privește caracterul sau semnificația mărcii și, mai ales, dacă există probabilitatea ca aceasta să fie considerată a fi altceva decât o marcă colectivă.	Art. 64 (2) Cererea de înregistrare a mărcii colective se respinge și în cazul când există riscul inducerii în eroare a consumatorului în ceea ce privește caracterul sau semnificația mărcii și mai ales când aceasta nu este percepută ca fiind marcă colectivă.	Compatibil			AGEPI
(3) Cererea nu se respinge în cazul în care solicitantul îndeplinește cerințele prevăzute la alineatele (1) și (2), ca urmare a modificării regulamentului de utilizare al mărcii colective.	Art. 64 (3) Cererea nu se respinge în cazul când solicitantul, prin modificarea regulamentului de utilizare a mărcii colective, îndeplinește cerințele prevăzute la alin.(1) și (2).	Compatibil			AGEPI
Art. 32					
Cerințele articolului 16 sunt îndeplinite atunci când o marcă colectivă este utilizată în mod efectiv, în conformitate cu articolul menționat, de către orice persoană abilitată să utilizeze această marcă.	Art. 62 (3) Cerințele prevăzute la art. 17 sunt îndeplinite atunci când o marcă colectivă este utilizată în mod efectiv de către orice persoană îndreptățită să utilizeze această marcă.	Compatibil			AGEPI

Art. 33				
(1) Titularul unei mărci colective transmite oficiului orice regulament de utilizare modificat.	Art. 66 (1) Titularul mărcii colective va comunica AGEPI orice modificare operată în regulamentul de utilizare a mărcii colective.	Compatibil		AGEPI
(2) Modificările regulamentului de utilizare se menționează în registru, cu excepția cazului în care regulamentul de utilizare modificat nu respectă cerințele articolului 30 sau implică unul dintre motivele de refuz menționate la articolul 31.	Art. 66 (2) Modificarea nu este înscrisă în Registrul național al mărcilor în cazul când regulamentul de utilizare a mărcii colective modificat nu corespunde prevederilor art. 63 sau când implică un motiv de respingere menționat la art. 64.	Compatibil		AGEPI
(3) În sensul prezentei directive, modificarea regulamentului de utilizare nu produce efecte decât de la data înscrierii în registru a respectivelor mențiuni de modificare.	Art. 66 (3) Modificarea regulamentului de utilizare a mărcii colective va avea efect începând cu data înscrierii mențiunii respective în Registrul național al mărcilor.	Compatibil		AGEPI
Art. 34				
(1) Articolul 25 alineatele (3) și (4) se aplică oricărei persoane abilitate să utilizeze o marcă colectivă.	Art. 67 (1) Prevederile art. 38 alin.(6) și (7) privind drepturile licențiaților se aplică oricărei persoane autorizate să utilizeze o marcă colectivă.	Compatibil		AGEPI
(2) În cazul în care persoanele abilitate să utilizeze o marcă colectivă au suferit prejudicii în urma utilizării neautorizate a acesteia, titularul mărcii colective este îndreptățit să ceară, în numele lor, repararea prejudiciului.	Art. 67 (2) Titularul unei mărci colective poate cere, în numele persoanelor autorizate să utilizeze marca, repararea prejudiciului suportat de acestea în urma utilizării neautorizate a mărcii.	Compatibil		AGEPI
Art. 35				
Pe lângă motivele de decădere prevăzute la articolele 19 și 20, titularul unei mărci	Art. 68	Compatibil		AGEPI

<p>colective este decăzut din drepturile sale pe baza următoarelor motive:</p> <p>(a) titularul nu ia măsuri adecvate pentru a împiedica utilizarea mărcii într-un mod incompatibil cu condițiile de utilizare prevăzute în regulamentul de utilizare, inclusiv în eventualele modificări ale acestuia menționate în registru;</p> <p>(b) modul în care marca a fost utilizată de către persoanele abilitate a avut drept consecință posibilitatea ca marca să inducă publicul în eroare în sensul articolului 31 alineatul (2);</p> <p>(c) modificarea regulamentului de utilizare a mărcii a fost menționată în registru prin încălcarea dispozițiilor articolului 33 alineatul (2), cu excepția cazului în care titularul mărcii respectă, printr-o nouă modificare a regulamentului de utilizare, condițiile stabilite de articolul respectiv.</p>	<p>În afara motivelor decăderii din drepturi, specificate în prezenta lege, titularul mărcii colective este declarat decăzut din drepturi în urma unei cereri depuse la AGEPI sau judecătoria Chișinău, sediul Centru, ori a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță, în cazul când:</p> <p>a) titularul nu ia măsuri adecvate în vederea prevenirii unei utilizări a mărcii, incompatibile cu condițiile de utilizare prevăzute de regulamentul de utilizare a mărcii colective;</p> <p>b) modul în care titularul a utilizat marca a generat riscul inducerii în eroare a consumatorului în sensul art. 64 alin.(2);</p> <p>c) modificarea regulamentului de utilizare a mărcii colective a fost înscrisă în Registrul național al mărcilor contrar prevederilor art. 66 alin.(2), cu excepția cazului când titularul mărcii, printr-o nouă modificare a regulamentului de utilizare a mărcii colective, se conformează acestor prevederi.</p>				
<p>Art. 36</p>					
<p>Pe lângă motivele de nulitate prevăzute la articolul 4, cu excepția, acolo unde este cazul, a articolului 4 alineatul (1) litera (c) privind semnele sau indicațiile</p>	<p>Art. 69 În afara motivelor de nulitate prevăzute în prezenta lege, cu excepția, dacă este cazul, a art. 8 alin. (1) lit. (c) privind</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>care pot servi pentru desemnarea, în comerț, a provenienței geografice a produselor sau a serviciilor, și, respectiv, la articolul 5, o marcă colectivă care este înregistrată prin încălcarea articolului 31 este declarată nulă, cu excepția cazului în care titularul mărcii se conformează, prin modificarea regulamentului de utilizare, cerințelor prevăzute la articolul 31.</p>	<p>semnele sau indicațiile care pot servi pentru desemnarea, în comerț, a provenienței geografice a produselor sau a serviciilor, marca colectivă este declarată nulă în urma unei cereri de anulare, depuse la AGEPI sau judecătoria Chișinău, sector centru, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță, în cazul când marca a fost înregistrată contrar prevederilor art. 64, cu excepția cazului când titularul mărcii, printr-o nouă modificare a regulamentului de utilizare a mărcii colective, se conformează acestor prevederi.</p>				
<p>Art. 37</p>					
<p>(1) O cerere de înregistrare a unei mărci conține cel puțin:</p> <p>(a) cererea de înregistrare;</p> <p>(b) datele care permit identificarea solicitantului;</p> <p>(c) lista produselor sau a serviciilor pentru care se cere înregistrarea;</p> <p>(d) o reprezentare a mărcii, care îndeplinește cerințele prevăzute la articolul 3 litera (b).</p>	<p>Art. 40</p> <p>(1) Cererea de înregistrare a mărcii se depune pe un formular-tip, aprobat de AGEPI și conține, cel puțin, următoarele elemente:</p> <p>a) solicitarea explicită a înregistrării mărcii;</p> <p>b) datele de identificare a solicitantului;</p> <p>c) lista produselor și/sau serviciilor pentru care se solicită înregistrarea mărcii;</p> <p>d) o reprezentare a mărcii în conformitate cu cerințele prevăzute la art. 7 lit. b).</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>(2) Cererea de marcă face obiectul plății oricăror taxe stabilite de statul membru în cauză.</p>	<p>Art. 104 (1) Depunerea și examinarea cererii de înregistrare a mărcii, depunerea opoziției și a contestației, înregistrarea mărcii, reînnoirea înregistrării unei mărci, precum și efectuarea altor acțiuni cu semnificație juridică ce țin de procedurile de examinare a cererii și de protecția juridică a mărcii sînt supuse taxelor. (2) Acțiunile pentru care se percepe taxă și cuantumul acesteia se stabilesc de Guvern.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>Art. 38</p>					
<p>(1) Data de depunere a cererii de marcă este data la care documentele care conțin informațiile specificate la articolul 37 alineatul (1) sunt depuse la oficiu de către solicitant.</p>	<p>Art. 46 Data de depozit este data la care a fost depusă la AGEPI cererea de înregistrare, care conține toate elementele prevăzute la art. 40 alin. (1), sub rezerva achitării taxei de depunere în termen de 30 zile de la data de depunere a cererii.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(2) În plus, statele membre pot prevedea ca data de depunere să fie condiționată de plata unei taxe astfel cum se menționează la articolul 37 alineatul (2).</p>	<p>Art. 46 Data de depozit este data la care a fost depusă la AGEPI cererea de înregistrare, care conține toate elementele prevăzute la art. 40 alin. (1), sub rezerva achitării taxei de depunere în termen de 30 zile de la data de depunere a cererii.</p> <p>Art. 40 (2) Solicitantul cererii de înregistrare a mărcii prezintă dovada achitării taxei</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

	de depunere și examinare a cererii în cuantumul stabilit, odată cu cererea de înregistrare a mărcii sau în termen de 30 zile de la data depunerii acesteia.				
Art. 39					
(1) Produsele și serviciile pentru care se solicită înregistrarea unei mărci se clasifică în conformitate cu sistemul de clasificare stabilit de Aranjamentul de la Nisa privind clasificarea internațională a produselor și serviciilor în vederea înregistrării mărcilor din 15 iunie 1957 (denumit în continuare „Clasificarea Nisa”).	Art. 41 (1) Produsele și serviciile pentru care se solicită înregistrarea mărcii se clasifică în conformitate cu Clasificarea Nisa și sunt indicate de către solicitant cu suficientă claritate și precizie pentru a permite autorităților competente și agenților economici să determine, bazându-se exclusiv pe identificarea respectivă, întinderea protecției solicitate.	Compatibil			AGEPI
(2) Produsele și serviciile pentru care se solicită protecția sunt identificate de către solicitant cu suficientă claritate și precizie pentru a permite autorităților competente și agenților economici să determine, bazându-se exclusiv pe identificarea respectivă, amploarea protecției urmărite.	Art. 41 (1) Produsele și serviciile pentru care se solicită înregistrarea mărcii se clasifică în conformitate cu Clasificarea Nisa și sunt indicate de către solicitant cu suficientă claritate și precizie pentru a permite autorităților competente și agenților economici să determine întinderea protecției solicitate.	Compatibil			AGEPI
(3) În sensul alineatului (2), se pot utiliza indicațiile generale incluse în titlurile claselor cuprinse în Clasificarea Nisa sau alți termeni generali, cu condiția ca aceștia să respecte standardele necesare de claritate și precizie prevăzute prin prezentul articol.	Art. 41 (2) În sensul alin. (1), se pot utiliza indicațiile generale incluse în titlurile claselor din Clasificarea Nisa sau alți termeni generali, cu condiția ca aceștia să respecte standardele necesare de claritate și precizie prevăzute prin prezentul articol.	Compatibil			AGEPI

<p>(4) Oficiul respinge o cerere, în măsura în care indicațiile sau termenii sunt neclari sau imprecisi, dacă solicitantul nu sugerează o formulare acceptabilă în termenul stabilit de către oficiu în acest sens.</p>	<p>Art. 41 (6) Cererea este respinsă, în măsura în care indicațiile sau termenii sunt neclari sau imprecisi, dacă solicitantul nu propune o formulare acceptabilă în termenul stabilit de AGEPI în acest scop.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(5) Utilizarea termenilor generali, inclusiv a indicațiilor generale ale titlurilor claselor din Clasificarea Nisa, se interpretează ca incluzând toate produsele sau serviciile cuprinse în mod clar în sensul literal al indicației sau al termenului. Utilizarea acestor termeni sau indicații nu se interpretează ca incluzând o cerere privind produsele sau serviciile care nu sunt cuprinse în respectivul sens.</p>	<p>Art. 41 (3) Utilizarea unor termeni generali, inclusiv a indicațiilor generale incluse în titlurile claselor din Clasificarea Nisa, se interpretează ca incluzând toate produsele sau serviciile cuprinse în mod clar în sensul literal al indicației sau al termenului respectiv. Utilizarea acestor termeni sau indicații nu se interpretează ca incluzând o cerere privind produsele și/sau serviciile care nu sunt cuprinse în respectivul sens.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(6) În cazul în care solicită înregistrarea pentru cel puțin două clase, solicitantul grupează produsele și serviciile în funcție de clasele cuprinse în Clasificarea Nisa, fiecare grup de produse sau servicii fiind precedat de numărul clasei căreia îi aparține, și prezintă aceste produse și servicii în ordinea claselor.</p>	<p>Art. 41 (4) În cazul în care solicită înregistrarea pentru cel puțin două clase, solicitantul grupează produsele și serviciile în funcție de clasele cuprinse în Clasificarea Nisa, fiecare grup de produse sau servicii fiind precedat de numărul clasei căreia îi aparține, în ordinea claselor.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(7) Produsele și serviciile nu sunt considerate ca fiind asemănătoare între ele doar pe motiv că figurează în aceeași clasă în conformitate cu Clasificarea Nisa. Produsele și serviciile nu sunt considerate ca fiind diferite unele de</p>	<p>Art. 41 (5) Produsele și serviciile nu sunt considerate asemănătoare între ele doar pe motiv că figurează în aceeași clasă în conformitate cu Clasificarea Nisa și nici nu sunt considerate ca fiind diferite unele de altele pe motiv că</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

alte pe motiv că apar în clase diferite în conformitate cu Clasificarea Nisa.	figurează în clase diferite ale respectivei clasificări.				
Art. 40					
<p>(1) Statele membre pot să prevadă că, înainte de înregistrarea unei mărci, orice persoană fizică sau juridică și orice grup sau organism care reprezintă fabricanții, producătorii, furnizorii de servicii, comercianții sau consumatorii pot prezenta oficiului observații în scris, explicând care este motivul pentru care marca nu ar trebui înregistrată ex officio.</p> <p>Persoanele și grupurile sau organismele menționate la primul paragraf nu dobândesc calitatea de părți în cadrul procedurii în fața oficiului</p>	<p>Art. 51</p> <p>(1) În termen de 3 luni de la data publicării cererii de înregistrare a mărcii, conform art. 50, orice persoană fizică sau juridică, precum și orice grup sau organism care reprezintă fabricanții, producătorii, prestatorii de servicii, comercianții sau consumatorii pot prezenta în scris la AGEPI observații motivate privind necesitatea de a refuza înregistrarea mărcii, în baza prevederilor art. 8.</p> <p>(2) Persoanele, grupurile sau organismele, menționate în alin. (1), nu dobândesc calitatea de parte în cadrul procedurilor desfășurate la AGEPI.</p>	Compatibil			AGEPI
<p>(2) Pe lângă motivele menționate la alineatul (1) din prezentul articol, orice persoană fizică sau juridică și orice grup sau organism care reprezintă fabricanții, producătorii, furnizorii de servicii, comercianții sau consumatorii pot prezenta oficiului observații scrise întemeiate pe un anumit motiv pentru care o cerere de marcă colectivă ar trebui să fie refuzată în temeiul articolului 31 alineatele (1) și (2). Această dispoziție poate fi extinsă pentru a include mărcile de certificare și de garantare, acolo unde acestea sunt reglementate în statele membre.</p>	<p>Art. 65</p> <p>Observațiile terților depuse la AGEPI, conform art. 51, care vizează o marcă colectivă sau un regulament de utilizare modificat pot să fie întemeiate, de asemenea, și pe motivele de respingere prevăzute la art. 58 din prezentul articol.</p> <p>Art. 70</p> <p>(5) Observațiile terților depuse la AGEPI, care vizează o marcă de certificare sau un regulament de utilizare modificat pot să fie întemeiate inclusiv pe motivele de respingere prevăzute la art. 72.</p>	Compatibil			AGEPI

<p>Art. 41</p> <p>Solicitantul sau titularul poate împărți o cerere sau o înregistrare de marcă națională în două sau mai multe cereri sau înregistrări separate, trimițând o declarație oficiului și indicând pentru fiecare cerere sau înregistrare parțială produsele sau serviciile care fac obiectul cererii sau înregistrării inițiale care urmează să facă obiectul cererilor sau înregistrărilor parțiale.</p>	<p>Art. 25</p> <p>(1) Titularul unei mărci poate diviza înregistrarea prin depunerea la AGEPI a unei cereri de divizare prin care să indice că unele din produsele și/sau serviciile incluse în înregistrarea inițială vor face obiectul uneia sau mai multor înregistrări divizionare. Produsele și/sau serviciile din înregistrarea divizionară nu trebuie să acopere produsele și/sau serviciile rămase în înregistrarea inițială a mărcii și nici produsele și/sau serviciile care figurează în alte înregistrări divizionare.</p> <p>Art. 56</p> <p>(1) Solicitantul poate diviza cererea de înregistrare a mărcii prin depunerea la AGEPI a unei cereri de divizare, în care să indice că unele din produsele și/sau serviciile incluse în cererea inițială vor face obiectul unuia sau mai multor cereri divizionare. Produsele și/sau serviciile din cererea divizionară nu trebuie să acopere produsele și/sau serviciile rămase în cererea inițială și nici produsele și/sau serviciile din celelalte cereri divizionare.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>Art. 42</p>					
<p>Statele membre pot prevedea ca cererea de marcă și reînnoirea unei mărci să fie supuse unei taxe suplimentare pentru</p>	<p>Art. 21</p> <p>(2) Taxa de reînnoire a înregistrării mărcii constă din:</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>fiecare clasă de produse și servicii înregistrată după prima clasă.</p>	<p>a) taxa de bază; b) taxa pe clasă, pentru fiecare clasă depășind 1.</p>				
<p>Art. 43</p>					
<p>(1) Statele membre prevăd o procedură administrativă eficientă și rapidă la oficiile lor pentru formularea unei opoziții în ceea ce privește înregistrarea unei cereri de marcă din motivele prevăzute la articolul 5.</p> <p>(2) Procedura administrativă menționată la alineatul (1) din prezentul articol prevede cel puțin că titularul unei mărci anterioare astfel cum se menționează la articolul 5 alineatul (2) și la articolul 5 alineatul (3) litera (a) și persoana autorizată în conformitate cu legislația relevantă să exercite drepturile conferite de o denumire de origine sau o indicație geografică protejată astfel cum se menționează la articolul 5 alineatul (3) litera (c) trebuie să fie îndreptățiți să prezinte un act de opoziție. Un act de opoziție poate fi prezentat pe baza unuia sau mai multor drepturi anterioare, cu condiția ca toate acestea să aparțină aceluiași titular, precum și pe baza totalității produselor sau serviciilor sau a unei părți a produselor sau serviciilor pentru care dreptul anterior este protejat sau a fost solicitat și poate fi exercitat împotriva totalității produselor sau serviciilor sau a unei părți a produselor</p>	<p>Art. 52</p> <p>(1) În termen de 3 luni de la data publicării cererii de înregistrare a mărcii, conform art. 50, pot formula o opoziție la înregistrarea mărcii pe motiv că înregistrarea acesteia ar trebui refuzată în temeiul prevederilor art. 9:</p> <p>(a) titularii mărcilor anterioare menționați la art. 9 alin. (2) și deținătorii licenței împuterniciți de către titularii acestor mărci, în cazurile prevăzute la art. 9 alin. (1) și alin. (3) lit. a);</p> <p>(b) titularii mărcilor menționați la art. 9 alin. (3) lit. b);</p> <p>(c) titularii mărcilor sau semnelor anterioare menționați la art. 9 alin. (5) lit. a) și persoanele autorizate, în temeiul legislației, să exercite aceste drepturi;</p> <p>(d) persoana autorizată să exercite drepturile menționate la art. 9 alin. (4).</p> <p>(5) Opoziția poate fi formulată pe baza unuia sau mai multor drepturi anterioare, cu condiția ca toate drepturile invocate să aparțină aceluiași titular.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

sau serviciilor pentru care a fost solicitată marca contestată.				
(3) Părții care a formulat opoziția și solicitantului li se acordă, la cererea lor comună, cel puțin două luni în cadrul procedurii de opoziție pentru a permite posibilitatea unei soluționări amiabile.	Art. 53 (3) Opozițiile formulate sunt notificate solicitantului, acordându-i un termen de 2 luni de la data primirii notificării pentru soluționare amiabilă sau, după caz, pentru expunerea punctului de vedere. La cererea comună a părților, acest termen poate fi prelungit cu o perioadă care va fi indicată în mod expres de părți și care nu poate depăși 3 luni.	Compatibil		AGEPI
Art. 44				
(1) În cadrul procedurilor de opoziție prevăzute la articolul 43, în cazul în care, la data depunerii cererii sau la data de prioritate a mărcii ulterioare, perioada de cinci ani în care marca anterioară ar fi trebuit să fie utilizată efectiv, astfel cum se prevede la articolul 16, a expirat, titularul mărcii anterioare care a notificat opoziția furnizează, la cererea solicitantului, dovada că marca anterioară a fost utilizată efectiv, astfel cum se prevede la articolul 16, în perioada de cinci ani care precedă data de depunere sau data de prioritate a mărcii ulterioare ori dovada că au existat motive întemeiate pentru neutilizare. În absența unei astfel de dovezi, opoziția se respinge.	Art. 52 (6) La cererea solicitantului, titularul unei mărci anterioare conform art. 9 alin. (2) lit. a), care a formulat opoziția va aduce dovada că: a) pe parcursul a 5 ani până la data depunerii sau data de prioritate a cererii de înregistrare a mărcii, marca anterioară a făcut obiectul unei utilizări efective în Republica Moldova în raport cu produsele și/sau serviciile pentru care a fost înregistrată și pe care este fondată opoziția, sau b) există motive întemeiate pentru neutilizare mărcii anterioare, cu condiția ca la această dată marca era înregistrată de cel puțin 5 ani. În lipsa acestei dovezi, opoziția se respinge.	Compatibil		AGEPI
(2) În cazul în care marca anterioară a fost utilizată doar pentru o parte dintre	Art. 52	Compatibil		AGEPI

<p>produsele sau serviciile pentru care a fost înregistrată, aceasta se consideră înregistrată, în sensul examinării opoziției prevăzute la alineatul (1), doar pentru acea parte de produse sau servicii.</p>	<p>(7) Dacă marca anterioară a fost utilizată efectiv în Republica Moldova numai pentru o parte din produsele și/sau serviciile pentru care a fost înregistrată, la examinarea opoziției marca anterioară poate fi opusă numai pentru partea respectivă de produse și/sau servicii.</p>				
<p>(3) Alineatele (1) și (2) din prezentul articol se aplică, de asemenea, în cazul în care marca anterioară este o marcă UE. În acest caz, utilizarea efectivă a mărcii UE se stabilește în conformitate cu articolul 15 din Regulamentul (CE) nr. 207/2009.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>Art. 45</p>					
<p>(1) Fără a aduce atingere dreptului părților de a introduce o cale de atac în instanță, statele membre prevăd o procedură administrativă eficientă și rapidă de decădere din drepturi sau de declarare a nulității unei mărci în fața oficiilor lor.</p>	<p>Art. 28 (1) Titularul mărcii este decăzut din drepturile asupra mărcii în urma unei cereri de decădere din drepturi, depuse la AGEPI sau la Judecătoria Chișinău, sediul Centru , sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță, dacă: ...</p> <p>Art. 29 (1) Marca este declarată nulă în urma unei cereri de anulare, depuse la AGEPI sau la Judecătoria Chișinău, sediul Centru, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

	<p>instanță, dacă a fost înregistrată contrar prevederilor art. 8.</p> <p>Art. 30 (1) Marca este declarată nulă în urma unei cereri de anulare, depusă la AGEPI sau la Judecătoria Chișinău, sediul Centru, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depusă la aceeași instanță, și în cazul în care:</p> <p>Art. 33 (1) Decăderea titularului din drepturi sau anularea înregistrării mărcii solicitate printr-o cerere depusă, în scris, la AGEPI se soluționează de către Comisia de decădere și anulare, în conformitate cu regulamentul acesteia, aprobat de Guvern.</p>				
<p>(2) Procedura administrativă de decădere din drepturi prevede că titularul unei mărci este decăzut din drepturile sale din motivele prevăzute la articolele 19 și 20.</p>	<p>Art. 28 (1) Titularul mărcii este decăzut din drepturile asupra mărcii în urma unei cereri de decădere din drepturi, depuse la Judecătoria Chișinău, sediul Centru sau la sediul AGEPI, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță, dacă:</p> <p>a) în decursul unei perioade neîntrerupte de 5 ani, fără motive justificate, marca nu a făcut obiectul unei utilizări efective în Republica Moldova pentru produsele și/sau serviciile pentru care este înregistrată;</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

	<p>totodată, nimeni nu poate cere ca titularul să fie decăzut din drepturi dacă, în perioada de la expirarea termenului indicat până la depunerea cererii de decădere din drepturi sau a cererii reconvenționale, marca a început sau a reînceput să fie utilizată efectiv; cu toate acestea, dacă începerea sau reluarea utilizării mărcii a avut loc cu 3 luni înainte de depunerea cererii de decădere sau a cererii reconvenționale, termenul respectiv începând cel mai devreme la expirarea perioadei neîntrerupte de 5 ani de neutilizare, utilizarea nu este luată în considerare în cazul când pregătirile pentru începerea sau pentru reluarea utilizării au intervenit numai după ce titularul a aflat că cererea de decădere sau cererea reconvențională ar putea fi depusă; perioada cuprinsă între data depunerii cererii și data emiterii deciziei de înregistrare nu se include în termenul de 5 ani;</p> <p>b) prin activitatea sau prin inactivitatea titularului, marca, după înregistrare, a devenit denumire uzuală în comerțul cu un produs și/sau cu un serviciu pentru care a fost înregistrată;</p> <p>c) în urma utilizării mărcii de către titularul acesteia sau cu consimțământul lui, marca, după înregistrare, poate induce în eroare consumatorul, în special în ceea ce privește natura, calitatea sau</p>				
--	---	--	--	--	--

	proveniența geografică a produselor și/sau a serviciilor pentru care este înregistrată;				
<p>(3) Procedura administrativă de nulitate prevede că marca este declarată nulă pe baza a cel puțin unuia dintre următoarele motive:</p> <p>(a) marca nu ar fi trebuit să fie înregistrată, deoarece nu se conformează cerințelor prevăzute la articolul 4;</p> <p>(b) marca nu ar fi trebuit să fie înregistrată, din cauza existenței unui drept anterior în sensul articolului 5 alineatele (1)-(3).</p>	<p>Art. 29 (1) Marca este declarată nulă în urma unei cereri de anulare, depuse la AGEPI sau la Judecătoria Chișinău, sediul Centru, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță, dacă a fost înregistrată contrar prevederilor art. 8.</p> <p>Art. 30 (1) Marca este declarată nulă în urma unei cereri de anulare, depusă la AGEPI sau la Judecătoria Chișinău, sediul Centru, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depusă la aceeași instanță, și în cazul în care: a) există o marcă anterioară menționată la art. 9 alin. (2) și se îndeplinesc condițiile prevăzute la alin. (1) sau alin. (3) lit. a) din articolul respectiv; b) există un drept anterior menționat la art. 9 alin. (3) lit. b) și se îndeplinesc condițiile prevăzute la alineatul respectiv; c) există o marcă neînregistrată sau un drept anterior, menționate la art. 9 alin. (4) lit. a), și se îndeplinesc condițiile prevăzute la alineatul respectiv;</p>	Compatibil			AGEPI

	d) există o denumire de origine anterioară sau o indicație geografică anterioară, menționate la art. 9 alin. (4), și se îndeplinesc condițiile prevăzute la alineatul respectiv.				
<p>(4) Procedura administrativă prevede că cel puțin următoarele persoane sunt îndreptățite să depună o cerere de decădere sau în nulitate:</p> <p>(a) în cazul alineatului (2) și al alineatului (3) litera (a), orice persoană fizică sau juridică și orice grup sau organism constituit în scopul de a reprezenta interesul fabricanților, al producătorilor, al furnizorilor de servicii, al comercianților sau al consumatorilor și care, în conformitate cu legislația care îi este aplicabilă, are capacitatea de a sta în justiție ca reclamant sau pârât;</p> <p>(b) în cazul alineatului (3) litera (b) din prezentul articol, titularul unei mărci anterioare astfel cum se menționează la articolul 5 alineatul (2) și la articolul 5 alineatul (3) litera (a) și persoana autorizată în conformitate cu legislația relevantă să exercite drepturile conferite de o denumire de origine sau o indicație geografică protejată astfel cum se menționează la articolul 5 alineatul (3) litera (c).</p>	<p>Art. 34</p> <p>(1) Decăderea titularului din drepturi sau anularea înregistrării mărcii pot fi cerute în perioada de protecție a mărcii de către orice persoană interesată, precum și de către orice grup ori organism constituit pentru a reprezenta interesele fabricanților, producătorilor, prestatorilor de servicii, comercianților sau consumatorilor.</p>	Compatibil			AGEPI

<p>(5) O cerere de decădere din drepturi sau de declarare a nulității unei mărci poate fi depusă împotriva totalității produselor sau serviciilor sau a unei părți a produselor sau serviciilor pentru care a fost înregistrată marca contestată.</p>	<p>Art. 34 (3) Cererea de decădere din drepturi sau de declarare a nulității unei mărci poate fi depusă împotriva totalității produselor și/sau serviciilor sau doar pentru o parte din produsele și/sau serviciile pentru care a fost înregistrată marca contestată.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(6) O cerere de declarare a nulității unei mărci poate fi depusă pe baza unuia sau mai multor drepturi anterioare, cu condiția ca toate acestea să aparțină aceluiași titular.</p>	<p>Art. 34 (2) Cererea de declarare a nulității unei mărci se depune în baza unuia sau mai multor drepturi anterioare, cu condiția ca toate acestea să aparțină aceluiași titular.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>Art. 46</p>					
<p>(1) În cadrul procedurilor de declarare a nulității pe baza existenței unei mărci înregistrate cu o dată de depunere sau cu o dată de prioritate anterioară, în cazul în care titularul mărcii ulterioare solicită acest lucru, titularul mărcii anterioare prezintă dovada că, în perioada de cinci ani care precedă data cererii în nulitate, marca anterioară a fost utilizată în mod efectiv, astfel cum se prevede la articolul 16, pentru produsele sau serviciile pentru care marca este înregistrată și care sunt invocate drept justificare pentru cerere sau că există motive întemeiate pentru neutilizare, cu condiția ca procesul de înregistrare a mărcii anterioare să fi fost încheiat de</p>	<p>Art. 35 (2) La cererea titularului mărcii ulterioare, titularul unei mărci înregistrate, cu o dată de depozit sau de prioritate anterioară, care este parte în procedura în nulitate, aduce dovada că, în cursul celor 5 ani care precedă data cererii de nulitate, marca anterioară a fost utilizată în mod efectiv în Republica Moldova pentru produsele și/sau serviciile pentru care marca este înregistrată și pe care titularul respectivei mărci anterioare își întemeiază cererea de declarare a nulității sau că există motive întemeiate pentru neutilizare, cu condiția ca marca anterioară să fi fost înregistrată de cel</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

cel puțin cinci ani la data cererii de declarare a nulității.	puțin 5 ani la data cererii de declarare a nulității.				
(2) În cazul în care, la data depunerii sau la data de prioritate a mărcii ulterioare, perioada de cinci ani în care marca anterioară ar fi trebuit să fie utilizată efectiv, astfel cum se prevede la articolul 16, a expirat, titularul mărcii anterioare prezintă, pe lângă dovada prevăzută la alineatul (1) din prezentul articol, dovada că marca a fost utilizată în mod efectiv în perioada de cinci ani care precedă data de depunere sau data de prioritate ori că au existat motive întemeiate pentru neutilizare.	Art. 35 (3) În cazul în care, la data depunerii sau la data de prioritate a mărcii ulterioare, perioada de 5 ani în care marca anterioară ar fi trebuit să fie utilizată efectiv, a expirat, titularul mărcii anterioare prezintă, pe lângă dovada prevăzută la alin. (2), dovada că marca a fost utilizată în mod efectiv în perioada de 5 ani care precedă data de depunere sau data de prioritate ori că au existat motive întemeiate pentru neutilizare.	Compatibil			AGEPI
(3) În absența dovezilor menționate la alineatele (1) și (2), o cerere în nulitate pe baza existenței unei mărci anterioare se respinge.	Art. 35 (4) În absența dovezilor menționate la alin. (2) și (3), cererea de nulitate pe baza existenței unei mărci anterioare se respinge.	Compatibil			AGEPI
(4) În cazul în care marca anterioară a fost utilizată, în conformitate cu articolul 16, doar pentru o parte dintre produsele sau serviciile pentru care a fost înregistrată, aceasta se consideră înregistrată, în sensul examinării cererii în nulitate, doar pentru acea parte de produse sau servicii.	Art. 35 (5) În cazul în care marca anterioară a fost utilizată, în conformitate cu art. 17, doar pentru o parte dintre produsele sau serviciile pentru care a fost înregistrată, aceasta se consideră înregistrată, în sensul examinării cererii de nulitate, doar pentru acea parte de produse sau servicii.	Compatibil			AGEPI
(5) Alineatele (1)-(4) din prezentul articol se aplică, de asemenea, în cazul în care marca anterioară este o marcă UE. În acest caz, utilizarea efectivă a		Prevederi UE neaplicabile			

mărcii UE se stabilește în conformitate cu articolul 15 din Regulamentul (CE) nr. 207/2009.					
Art. 47					
(1) În măsura în care titularul a fost decăzut din drepturi, se consideră că marca înregistrată nu a avut, începând cu data depunerii cererii de decădere, efectele prevăzute de prezenta directivă. În decizia referitoare la cererea de decădere se poate stabili, la cererea uneia dintre părți, o dată anterioară la care a intervenit unul dintre motivele decăderii.	Art. 32 (1) În cazul în care titularul este decăzut din drepturi în totalitate sau în parte, efectele înregistrării mărcii, prevăzute de prezenta lege, încetează în aceeași măsură începând cu data depunerii cererii de decădere din drepturi sau a cererii reconvenționale. La cererea uneia dintre părți, AGEPI sau instanța judecătorească poate stabili o dată anterioară la care a intervenit una din cauzele decăderii din drepturi.	Compatibil			AGEPI
(2) În măsura în care marca înregistrată a fost declarată nulă, se consideră că aceasta nu a avut, încă de la început, efectele prevăzute de prezenta directivă.	Art. 32 (2) În cazul în care o marcă a fost declarată nulă în totalitate sau în parte, se consideră că efectele înregistrării mărcii, prevăzute de prezenta lege, nu s-au produs în aceeași măsură de la data de depozit.	Compatibil			AGEPI
Art. 48					
(1) Durata înregistrării mărcii este de 10 ani, cu începere de la data depunerii cererii.	Art. 20 (1) Durata înregistrării mărcii este de 10 ani, începând cu data de depozit.	Compatibil			AGEPI
(2) Înregistrarea poate fi reînnoită, conform articolului 49, pe perioade de câte 10 ani.	Art. 20 (2) Înregistrarea mărcii poate fi reînnoită, în conformitate cu art. 21, pentru perioade consecutive de 10 ani.	Compatibil			AGEPI

<p>Art. 49</p> <p>(1) Înregistrarea mărcii se reînnoiește la cererea titularului mărcii sau a oricărei alte persoane autorizate în acest sens prin lege sau pe baza unui contract, cu condiția ca taxele de reînnoire să fi fost achitate. Statele membre pot prevedea ca primirea plății taxelor de reînnoire să fie considerată ca fiind o astfel de cerere.</p>	<p>Art. 21</p> <p>(1) Înregistrarea mărcii poate fi reînnoită la cererea titularului mărcii sau a oricărei alte persoane împuternicită în mod expres de către acesta, cu condiția achitării taxei în cuantumul și termenele stabilite. Taxa de reînnoire recepționată se consideră ca fiind o cerere de reînnoire, cu condiția să conțină toate datele de identificare necesare pentru a stabili scopul plății.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(2) Oficiul informează titularul mărcii cu privire la expirarea înregistrării, cu cel puțin șase luni înainte de data acestei expirări. Oficiul nu este considerat răspunzător în cazul în care nu reușește să ofere această informație.</p>	<p>Art. 21</p> <p>(4) AGEPI, cu cel puțin șase luni înainte de expirarea termenului de valabilitate a înregistrării mărcii, informează titularul mărcii, precum și pe orice titular al unui drept înregistrat referitor la marcă, inclusiv licențiații, asupra faptului că se apropie data de expirare a termenului de valabilitate a înregistrării. Absența informării nu produce efecte în ceea ce privește expirarea termenului de valabilitate a înregistrării mărcii.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(3) Cererea de reînnoire se depune și taxele de reînnoire se achită într-o perioadă de cel puțin șase luni imediat anterioară datei expirării înregistrării. În caz contrar, cererea poate fi depusă într-un termen suplimentar de șase luni imediat după data expirării înregistrării</p>	<p>Art. 21</p> <p>(5) Reînnoirea poate fi solicitată în ultimele 6 luni de valabilitate a înregistrării mărcii. Înregistrarea este reînnoită și pe parcursul a 6 luni de la expirarea duratei de protecție, sub</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

sau de la data reînnoirii ulterioare. În această nouă perioadă trebuie plătite taxele de reînnoire, precum și o taxă suplimentară.	rezerva achitării unei taxe suplimentare.				
(4) În cazul în care cererea este depusă și taxele sunt achitate doar pentru o parte dintre produsele sau serviciile pentru care este înregistrată marca, înregistrarea se reînnoiește doar pentru acele produse sau servicii.	Art. 21 (6) Înregistrarea se reînnoiește numai pentru acele produse și/sau servicii pentru care a fost solicitată reînnoirea.	Compatibil			AGEPI
(5) Reînnoirea produce efecte în ziua următoare datei expirării înregistrării existente. Reînnoirea se consemnează în registru.	Art. 21 (7) Reînnoirea înregistrării produce efecte începând cu ziua imediat următoare datei la care a expirat termenul premergător de 10 ani. Datele privind reînnoirea înregistrării mărcii se înscriu în Registrul național al mărcilor și se publică în BOPI. (8) Neachitarea taxei pentru reînnoirea înregistrării atrage anularea înregistrării mărcii. Anularea produce efecte din ziua următoare datei la care expiră înregistrarea respectivă. În cazul în care taxele de reînnoire au fost plătite, dar înregistrarea nu este reînnoită, taxele se restituie plătitorului.	Compatibil			AGEPI
Art. 50					
Părțile la procedură sau, dacă sunt desemnați, reprezentanții acestora desemnează o adresă oficială pentru toate comunicările oficiale cu oficiul. Statele membre au dreptul să impună ca această adresă oficială să fie situată în Spațiul Economic European.		Prevederi UE neaplicabile		Menționăm că formularul-tip al cererii de înregistrare a mărcii conține la moment și va fi inclus și pe viitor	

				o rubrică cu referire la adresa de corespondență.	
Art. 51					
Oficiile au libertatea de a coopera în mod eficace atât între ele, cât și cu Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală, pentru a promova convergența practicilor și a instrumentelor legate de examinarea și înregistrarea mărcilor.		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 52					
Oficiile au libertatea de a coopera efectiv atât între ele, cât și cu Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală, în toate domeniile lor de activitate, altele decât cele menționate la articolul 51, care sunt relevante pentru protecția mărcilor în Uniune.		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 53					
Prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată în statele membre în cadrul prezentei directive face obiectul legislației naționale de punere în aplicare a Directivei 95/46/CE.	Art. 5 (4) În exercitarea atribuțiilor prevăzute de prezenta lege AGEPI solicită și prelucrează date cu caracter personal, în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal.	Compatibil		Legea nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal este un act național armonizat, care asigură transpunerea Directivei 95/46/CE.	AGEPI
Art. 54					

<p>(1) Statele membre adoptă actele cu putere de lege și actele administrative necesare pentru a se conforma articolelor 3-6, articolelor 8-14, articolelor 16, 17 și 18, articolelor 22-39, articolului 41, articolelor 43-50 până la 14 ianuarie 2019. Statele membre adoptă actele cu putere de lege și actele administrative necesare pentru a se conforma articolului 45 până la 14 ianuarie 2023. Statele membre comunică de îndată Comisiei textul acestor acte.</p> <p>Atunci când statele membre adoptă aceste acte, acestea includ o trimitere la prezenta directivă sau sunt însoțite de o astfel de trimitere la data publicării lor oficiale. Acestea includ, de asemenea, o mențiune potrivit căreia trimerile din cadrul actelor cu putere de lege și al actelor administrative în vigoare la directiva abrogată prin prezenta directivă trebuie interpretate ca trimiteri la prezenta directivă. Statele membre stabilesc modalitatea de efectuare a acestei trimiteri și modul în care se formulează această mențiune.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(2) Statele membre transmit Comisiei textele principalelor dispoziții de drept intern pe care le adoptă în domeniul reglementat de prezenta directivă.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>Art. 55</p>					
<p>Directiva 2008/95/CE se abrogă începând cu 15 ianuarie 2019, fără a</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>aduce atingere obligațiilor statelor membre în ceea ce privește termenele de transpunere în dreptul intern a Directivei 89/104/CEE menționate în anexa I partea B din Directiva 2008/95/CE.</p> <p>Trimiterile la directiva abrogată se interpretează ca trimiteri la prezenta directivă și se citesc în conformitate cu tabelul de corespondență din anexă.</p>					
Art. 56					
<p>Prezenta directivă intră în vigoare în a douăzecea zi de la data publicării în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene.</p> <p>Articolele 1, 7, 15, 19, 20 și 21, precum și articolele 54-57 se aplică de la 15 ianuarie 2019.</p>		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 57					
Prezenta directivă se adresează statelor membre.		Prevederi UE neaplicabile			

TABEL DE CONCORDANȚĂ
la proiectul Legii privind mărcile

1	Titlul actului Uniunii Europene, inclusiv cele mai recente amendamente incluse Regulamentul (UE) 2017/1001 al Parlamentului European și a Consiliului din 14 iunie 2017 privind marca Uniunii Europene (text cu relevanță pentru SEE), publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 154/1 din 16 iunie 2017					
2	Titlul proiectului de act normativ național Legea privind mărcile					
3	Gradul general de compatibilitate Parțial compatibil					
	Actul Uniunii Europene	Proiectul de act normativ național	Gradul de compatibilitate	Diferențele	Observațiile	Autoritatea/ persoana responsabilă
	4	5	6	7	8	9
	Art. 1					
	(1) Mărcile de produse sau de servicii înregistrate în condițiile și conform normelor prevăzute de prezentul regulament sunt denumite în continuare „mărci ale Uniunii Europene («mărci UE»)».		Prevederi UE neaplicabile			
	(2) Marca UE are un caracter unitar. Aceasta produce aceleași efecte în întreaga Uniune: nu poate fi înregistrată, transferată, nu poate face obiectul unei renunțări, al unei decizii de decădere din drepturi a titularului sau de nulitate și, respectiv, utilizarea sa nu poate fi		Prevederi UE neaplicabile			

interzisă, decât cu efect în întreaga Uniune. Acest principiu se aplică cu excepția cazului în care se prevede altfel prin prezentul regulament.					
Art. 2					
(1) Se instituie un Oficiu al Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală („Oficiul”).		Prevederi UE neaplicabile			
(2) Toate trimiterile la Oficiul pentru Armonizare în cadrul Pieței Interne (mărci, desene și modele industriale) din legislația Uniunii se interpretează ca trimiteri la Oficiu.		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 3					
În scopul punerii în aplicare a prezentului regulament sunt asimilate persoanelor juridice societățile comerciale sau firmele și celelalte entități juridice care, în temeiul legislației aplicabile acestora, au capacitatea, în nume propriu, de a fi titulari de drepturi și obligații de orice natură, de a încheia contracte sau de a efectua alte acte juridice și de a sta în justiție.	Art. 3 <i>solicitant</i> – persoana fizică sau juridică ori grup de persoane fizice și/sau juridice în numele căreia/căruia este depusă o cerere de înregistrare a mărcii, inclusiv entități de drept public; <i>titular</i> - persoana fizică sau juridică ori grupul de persoane fizice și/sau juridice în numele căreia/căruia marca este protejată, inclusiv entități de drept public.	Compatibil			AGEPI
Art. 4					
Poate constitui o marcă UE orice semn, în special cuvinte, inclusiv numele de persoane, sau desene, litere, cifre, culori, forma produsului sau a ambalajului său ori sunete, cu	Art. 7 Pot constitui mărci toate semnele, în special cuvintele, inclusiv numele de persoane sau desenele, literele, cifrele, culorile, forma produsului sau	Compatibil			AGEPI

<p>condiția ca astfel de semne să fie în măsură:</p> <p>(a) să distingă produsele sau serviciile unei întreprinderi de cele ale altor întreprinderi; și</p> <p>(b) să fie reprezentate în Registrul mărcilor Uniunii Europene (denumit în continuare „registru”), într-un mod care să permită autorităților competente și publicului să stabilească cu claritate și precizie obiectul protecției conferite titularului respectivei mărci.</p>	<p>a ambalajului produsului sau sunetele, cu condiția ca astfel de semne să fie capabile:</p> <p>a) să distingă produsele sau serviciile unei persoane fizice sau juridice de cele ale altor persoane fizice sau juridice; și</p> <p>b) să fie reprezentate în registru într-un mod care să permită autorităților competente și publicului să stabilească cu claritate și precizie obiectul protecției conferite titularului lor.</p>				
<p>Art. 5</p>					
<p>Poate fi titularul unei mărci UE orice persoană fizică sau juridică, inclusiv entități de drept public.</p>	<p>Art. 3 <i>titular</i> - persoana fizică sau juridică ori grupul de persoane fizice și/sau juridice în numele căreia/căruia marca este protejată, inclusiv entități de drept public.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>Art. 6</p>					
<p>Marca UE se dobândește prin înregistrare.</p>	<p>Art. 4 Drepturile asupra mărcii sunt dobândite și protejate pe teritoriul Republicii Moldova prin: a) înregistrare în condițiile prezentei legi; b) înregistrare internațională conform Aranjamentului de la Madrid sau Protocolului referitor la Aranjament, care</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

	își extinde efectele în Republica Moldova.				
Art. 7					
(1) Se respinge înregistrarea următoarelor: (a) semne care nu respectă cerințele de la articolul 4;	Art. 8 (1) Sunt refuzate la înregistrare: a) semnele care nu pot constitui o marcă, conform prevederilor art. 7 din prezenta Lege;	Compatibil			AGEPI
(b) mărci care sunt lipsite de caracter distinctiv;	Art. 8 b) mărcile care sunt lipsite de caracter distinctiv;	Compatibil			AGEPI
(c) mărci care sunt compuse exclusiv din semne sau indicații ce pot să servească, în comerț, pentru a desemna specia, calitatea, cantitatea, destinația, valoarea, proveniența geografică sau data fabricației produsului sau a prestării serviciului sau alte caracteristici ale acestora;	Art. 8 c) mărcile care sunt compuse exclusiv din semne sau din indicații ce pot servi în comerț pentru a desemna specia, calitatea, cantitatea, destinația, valoarea, proveniența geografică, data fabricării produsului sau a prestării serviciului, alte caracteristici ale acestora;	Compatibil			AGEPI
(d) mărci care sunt compuse exclusiv din semne sau indicații devenite uzuale în limbajul curent sau în practica comercială loială și constantă;	Art. 8 d) mărcile care sunt compuse exclusiv din semne sau din indicații devenite uzuale în limbajul curent sau în practicile comerciale loiale și constante;	Compatibil			AGEPI
(e) semnele constituite exclusiv: (i) din forma sau din altă caracteristică impusă chiar de natura produselor;	Art. 8 e) semnele constituite exclusiv din forma sau din altă caracteristică impusă chiar de	Compatibil			AGEPI

(ii) din forma sau din altă caracteristică a produselor care este necesară pentru obținerea unui rezultat tehnic; (iii) din forma sau din altă caracteristică a produselor care dă acestora valoare substanțială;	natura produsului, din forma sau din altă caracteristică produsului care este necesară obținerii unui rezultat tehnic sau care dă valoare substanțială produsului;				
(f) mărci care sunt contrare ordinii publice sau bunelor moravuri;	Art. 8 f) mărcile care prejudiciază imaginea și/sau interesele statului ori sunt contrare ordinii publice sau bunelor moravuri, în special apelurile antiumane, cuvintele, reproducerile și semnele indecente, precum și cele de natură să lezeze demnitatea persoanelor, minorităților, etniilor, națiunilor, sentimentele lor religioase, naționale, profesionale;	Compatibil			AGEPI
(g) mărci care sunt de natură să înșele publicul consumator, de exemplu asupra naturii, calității sau provenienței geografice a produsului sau a serviciului;	Art. 8 g) mărci care sunt de natură să înșele publicul în ceea ce privește natura, calitatea sau proveniența geografică a produsului și/sau a serviciului;	Compatibil			AGEPI
(h) mărci care, în lipsa autorizației autorităților competente, trebuie respinse în temeiul articolului 6b din Convenția de la Paris pentru protecția proprietății industriale (denumită în continuare „Convenția de la Paris”);	Art. 8 h) mărcile care, în lipsa autorizației autorităților competente, trebuie refuzate în temeiul articolului 6 ter din Convenția de la Paris;	Compatibil			AGEPI
(i) mărci care includ insigne, embleme sau ecusoane, altele decât	Art. 8	Compatibil			AGEPI

cele menționate la articolul 6b din Convenția de la Paris, și care prezintă un interes public special, cu excepția cazului în care înregistrarea lor a fost autorizată de autoritatea competentă;	o) mărcile care conțin, fără autorizația autorităților competente, insigne, embleme și ecusoane, altele decât cele protejate conform art. 6 ter din Convenția de la Paris și care prezintă un interes public;				
(j) mărcile care sunt excluse de la înregistrare în temeiul legislației Uniunii, al dreptului intern sau al acordurilor internaționale la care Uniunea sau statul membru în cauză este parte, care prevăd protecția denumirilor de origine și a indicațiilor geografice;	Art. 8 i) mărcile care sunt excluse de la înregistrare potrivit prevederilor legislației naționale sau ale acordurilor internaționale la care Republica Moldova este parte, care prevăd protecția denumirilor de origine, indicațiilor geografice;	Compatibil			AGEPI
(k) mărcile care sunt excluse de la înregistrare în temeiul legislației Uniunii sau al acordurilor internaționale la care Uniunea este parte, care prevăd protecția mențiunilor tradiționale pentru vinuri;	Art. 8 j) mărcile care sunt excluse de la înregistrare potrivit prevederilor legislației Republicii Moldova sau ale acordurilor internaționale la care Republica Moldova este parte, care prevăd protecția mențiunilor tradiționale pentru vinuri;	Compatibil			AGEPI
(l) mărcile care sunt excluse de la înregistrare în temeiul legislației Uniunii sau al acordurilor internaționale la care Uniunea este	Art. 8 k) mărcile care sunt excluse de la înregistrare potrivit prevederilor legislației Republicii Moldova sau ale	Compatibil			AGEPI

parte, care prevăd protecția specialităților tradiționale garantate;	acordurilor internaționale la care Republica Moldova este parte, care prevăd protecția specialităților tradiționale garantate;				
(m) mărcile care sunt compuse din sau reproduc în elementele lor esențiale o denumire anterioară a unui soi de plante, înregistrată în conformitate cu legislația Uniunii sau cu dreptul intern, ori cu acordurile internaționale la care Uniunea sau statul membru respectiv este parte, care conferă protecție drepturilor de proprietate asupra unui soi de plante, și care se referă la soiuri de plante din aceeași specie sau din specii înrudite îndeaproape.	Art. 8 1) mărcile care sunt compuse din sau reproduc în elementele lor esențiale o denumire anterioară a unui soi de plante, înregistrată în conformitate cu legislația Republicii Moldova ori cu acordurile internaționale la care Republica Moldova este parte, care conferă protecție drepturilor de proprietate asupra unui soi de plante și care se referă la soiuri de plante din aceeași specie sau din specii înrudite îndeaproape;	Compatibil			AGEPI
(2) Alineatul (1) se aplică chiar dacă motivele de refuz nu există decât într-o parte a Uniunii.		Prevederi UE neaplicabile			
(3) Alineatul (1) literele (b), (c) și (d) nu se aplică în cazul în care marca a dobândit, pentru produsele sau serviciile pentru care se cere înregistrarea, un caracter distinctiv ca urmare a utilizării.	Art. 8 (2) Dispozițiile alin.(1) lit.b)–d) nu se aplică dacă solicitantul prezintă suficiente dovezi că, până la data depunerii cererii de înregistrare a mărcii și ca urmare a utilizării acesteia,	Compatibil			AGEPI

	marca a dobândit un caracter distinctiv în raport cu produsele și/sau serviciile revendicate.				
Art. 8					
(1) La opoziția titularului unei mărci anterioare, se respinge înregistrarea mărcii solicitate atunci când: (a) aceasta este identică cu marca anterioară și când produsele sau serviciile pentru care marca a fost solicitată sunt identice cu cele pentru care este protejată marca anterioară;	Art. 9 (1) La opoziția titularului unei mărci anterioare, se refuză înregistrarea mărcii solicitate atunci când: a) este identică cu o marcă anterioară, iar produsele și/sau serviciile pentru care marca este solicitată sunt identice cu cele pentru care marca anterioară este protejată;	Compatibil			AGEPI
(b) din cauza identității sau asemănării sale cu marca anterioară și din cauza identității sau asemănării produselor sau serviciilor pe care le desemnează cele două mărci, există un risc de confuzie pe teritoriul în care este protejată marca anterioară; riscul de confuzie include riscul de asociere cu marca anterioară.	Art. 9 (1) La opoziția titularului unei mărci anterioare, se refuză înregistrarea mărcii solicitate atunci când: b) este identică ori similară cu o marcă anterioară și din motive de identitate sau similitudine a produselor și/sau serviciilor pe care cele două mărci le desemnează există, în percepția publicului, un risc de confuzie, care include riscul de asociere cu marca anterioară.	Compatibil			AGEPI
(2) În sensul alineatului (1), „mărci anterioare” înseamnă:	Art. 9 (2) În sensul alin. (1), prin mărci anterioare se înțelege:	Compatibil			AGEPI

<p>(a) mărci a căror dată de depunere este anterioară cererii de înregistrare a mărcii UE, ținând cont, dacă este cazul, de dreptul la prioritate invocat în sprijinul acestor mărci și care aparțin următoarelor categorii:</p> <p>(i) mărci UE;</p> <p>(ii) mărci înregistrate într-un stat membru sau, în ceea ce privește Belgia, Luxemburg și Țările de Jos, la Oficiul Benelux din domeniul proprietății intelectuale;</p> <p>(iii) mărci care au făcut obiectul unei înregistrări în temeiul acordurilor internaționale, care produc efecte într-un stat membru;</p> <p>(iv) mărcile care au făcut obiectul unei înregistrări internaționale care produce efecte în Uniune;</p>	<p>a) mărcile a căror dată de depozit este anterioară datei de depozit a cererii de înregistrare a mărcii, ținând cont, după caz, de dreptul de prioritate invocat pentru aceste mărci și care aparțin următoarelor categorii:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mărci înregistrate în Republica Moldova; - mărci care au făcut obiectul unei înregistrări internaționale, care își extinde efectele în Republica Moldova. 				
<p>(b) cereri pentru mărci menționate la litera (a), sub rezerva înregistrării lor;</p>	<p>Art. 9 (2) În sensul alin. (1), prin mărci anterioare se înțelege: b) cererile de înregistrare a mărcilor prevăzute la lit. a), sub rezerva înregistrării lor;</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(c) mărci care, la data de depunere a cererii pentru înregistrarea ca marcă UE sau, dacă este cazul, la data priorității invocate în sprijinul cererii pentru înregistrarea ca marcă UE, sunt de notorietate într-un stat membru în înțelesul articolului 6a din Convenția de la Paris.</p>	<p>Art. 9 (2) În sensul alin. (1), prin mărci anterioare se înțelege: c) mărcile care, la data de depozit a cererii de înregistrare a mărcii sau, după caz, la data priorității invocate în sprijinul cererii de</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

	înregistrare a mărcii, sunt notorii în Republica Moldova, în sensul art. 6 bis din Convenția de la Paris.				
(3) La opoziția titularului mărcii, înregistrarea unei mărci se respinge, atunci când este solicitată de agentul sau reprezentantul titularului mărcii, în numele său și fără acordul titularului, în afară de cazul în care acest reprezentant își justifică acțiunile.	Art. 9 (3) La opoziția titularului mărcii, o marcă nu poate fi înregistrată și dacă: b) un agent sau un reprezentant al titularului mărcii solicită înregistrarea în nume propriu, fără autorizația titularului, cu excepția cazului în care respectivul agent sau reprezentant își justifică demersul.	Compatibil			AGEPI
(4) În cazul opoziției titularului unei mărci neînregistrate sau al unui alt semn utilizat în comerț cu un domeniu de aplicare care depășește domeniul local, marca solicitată este refuzată la înregistrare, atunci când și în măsura în care, în conformitate cu legislația Uniunii sau cu legislația statului membru care este aplicabilă acestui semn: (a) au fost dobândite drepturi pentru acest semn înaintea datei de depunere a cererii de înregistrare a mărcii UE sau, dacă este cazul, înaintea datei priorității invocate în sprijinul cererii de înregistrare a mărcii UE;	(5) În cadrul opoziției, o marcă este refuzată la înregistrare în cazul în care: a) drepturile la o marcă neînregistrată sau la un alt semn utilizat în activitatea comercială au fost dobândite înainte de data depunerii cererii de înregistrare a mărcii ulterioare sau, dacă este cazul, înainte de data priorității invocate în sprijinul cererii de înregistrare a mărcii ulterioare și dacă această marcă neînregistrată sau acest alt semn conferă titularului său dreptul de a interzice utilizarea unei mărci ulterioare;	Compatibil			AGEPI

<p>(b) acest semn conferă titularului dreptul de a interzice utilizarea unei mărci mai recente.</p>	<p>b) utilizarea mărcii poate fi interzisă în temeiul unui drept anterior, altul decât cele prevăzute la alin. (2) și lit. a), în special dreptul la nume, dreptul la imagine, dreptul de autor, dreptul de proprietate industrială; c) marca poate fi confundată cu o marcă anterioară protejată în străinătate, cu condiția ca, la data depunerii cererii, solicitantul să fi acționat cu rea-credință.</p>				
<p>(5) La opoziția titularului unei mărci anterioare înregistrate în înțelesul alineatului (2), se respinge înregistrarea mărcii solicitate atunci când este identică sau similară cu o marcă anterioară, indiferent dacă produsele sau serviciile pentru care se depune cererea sunt identice, similare sau nu sunt similare cu cele pentru care este înregistrată marca anterioară, atunci când, în cazul unei mărci UE anterioare, aceasta se bucură de un renume în Uniune sau, în cazul unei mărci naționale anterioare, se bucură de un renume în respectivul stat membru, precum și atunci când utilizarea fără un motiv întemeiat a mărcii solicitate ar genera un profit necuvenit de pe urma caracterului distinctiv sau a</p>	<p>Art. 9 (3) La opoziția titularului mărcii, o marcă nu poate fi înregistrată și dacă: a) este identică sau similară în raport cu o marcă anterioară, indiferent dacă produsele sau serviciile pentru care aceasta este solicitată sunt identice, similare sau nu sunt similare cu cele pentru care marca anterioară este înregistrată, atunci când marca anterioară se bucură de renume în Republica Moldova și dacă utilizarea mărcii ulterioare ar duce fără motiv întemeiat la obținerea unor avantaje necuvenite din caracterul distinctiv sau din renumele</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

renumelui mărcii anterioare sau ar aduce atingere acestuia.	mărcii anterioare sau ar aduce atingere acestuia;				
<p>(6) La opoziția oricărei persoane autorizate în temeiul legislației relevante să își exercite drepturile care decurg dintr-o denumire de origine sau dintr-o indicație geografică, înregistrarea mărcii solicitate se respinge în cazul și în măsura în care, în temeiul legislației Uniunii sau al dreptului intern care prevede protejarea denumirilor de origine sau a indicațiilor geografice:</p> <p>(i) o cerere de înregistrare a unei denumiri de origine sau a unei indicații geografice a fost deja depusă în conformitate cu legislația Uniunii sau cu dreptul intern înainte de data de depunere a cererii de înregistrare a mărcii UE sau de data priorității invocate în sprijinul cererii, sub rezerva înregistrării sale ulterioare;</p> <p>(ii) denumirea de origine sau indicația geografică respectivă conferă dreptul de a interzice utilizarea unei mărci ulterioare.</p>	<p>(4) La opoziția oricărei persoane autorizate în temeiul legislației din domeniul indicațiilor geografice și denumirilor de origine o marcă nu poate fi înregistrată în cazul în care:</p> <p>a) o cerere de înregistrare a unei denumiri de origine sau a unei indicații geografice a fost deja depusă, în conformitate cu legislația din domeniul indicațiilor geografice și denumirilor de origine, înainte de data de depozit a cererii de înregistrare a mărcii sau de data priorității invocate în sprijinul cererii, sub rezerva înregistrării sale ulterioare;</p> <p>b) denumirea de origine sau indicația geografică respectivă conferă persoanei autorizate, în temeiul legislației din domeniul indicațiilor geografice și denumirilor de origine, dreptul de a interzice utilizarea unei mărci ulterioare în Republica Moldova.</p>	Compatibil			AGEPI
Art. 9					
(1) Înregistrarea unei mărci UE conferă titularului său drepturi exclusive.	<p>Art. 11</p> <p>(1) Înregistrarea unei mărci conferă titularului său drepturi exclusive asupra acesteia.</p>	Compatibil			AGEPI

<p>(2) Fără a aduce atingere drepturilor titularilor dobândite înainte de data depunerii cererii sau de data de prioritate a mărcii UE, titularul respectivei mărci UE are dreptul să împiedice orice terț să utilizeze un semn în cadrul comerțului, fără consimțământul său, pentru produse sau servicii în cazul în care:</p> <p>(a) semnul este identic cu marca UE și este utilizat pentru produse sau servicii identice cu cele pentru care marca UE este înregistrată;</p> <p>(b) semnul este identic cu, sau similar cu marca UE și este utilizat în legătură cu produsele sau serviciile care sunt identice sau similare cu produsele sau serviciile pentru care marca UE este înregistrată, în cazul în care există un risc de confuzie din partea publicului; riscul de confuzie cuprinde riscul de asociere între semn și marcă;</p> <p>(c) semnul este identic sau similar cu marca UE, indiferent dacă este utilizat sau nu pentru produse sau servicii care sunt identice, similare sau nu sunt similare cu cele pentru care marca UE este înregistrată, în cazul în care aceasta se bucură de renume în Uniune și, prin utilizarea semnului fără motiv justificat, se obțin foloase necuvenite din</p>	<p>Art. 11</p> <p>(2) Fără a aduce atingere drepturilor titularilor dobândite înainte de data de depozit a cererii sau de data de prioritate a mărcii înregistrate, titularul mărcii este în drept să interzică terților să utilizeze în activitatea lor comercială, fără consimțământul său:</p> <p>a) un semn identic cu marca și utilizat pentru produse și/sau servicii identice cu cele pentru care marca este înregistrată;</p> <p>b) un semn identic sau similar cu marca și utilizat pentru produsele sau serviciile care sunt identice sau similare cu produsele sau serviciile pentru care marca este înregistrată, în cazul în care există un risc de confuzie în percepția publicului; riscul de confuzie include riscul de asociere între semn și marcă;</p> <p>c) un semn identic sau similar cu marca, indiferent dacă este utilizat sau nu pentru produse și/sau servicii identice, similare sau diferite de cele pentru care marca este înregistrată, când aceasta din urmă a dobândit un renume în Republica Moldova și prin utilizarea semnului fără motiv justificat, se obțin avantaje</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
--	--	--------------------------	--	--	---------------------

<p>caracterul distinctiv sau renumele mărcii UE ori se aduce atingere acestuia.</p>	<p>necuvenite din caracterul distinctiv sau renumele mărcii ori se aduce atingere acestuia.</p>				
<p>(3) În temeiul alineatului (2), pot fi interzise, în special, următoarele:</p> <p>(a) aplicarea semnului pe produse sau pe ambalajul acestor produse;</p> <p>(b) oferirea produselor, introducerea lor pe piață sau păstrarea lor cu această destinație sub acest semn, ori oferirea sau asigurarea de servicii sub semnul respectiv;</p> <p>(c) importul sau exportul de produse sub acest semn;</p> <p>(d) utilizarea semnului ca denumire comercială sau ca nume de societate ori ca parte a unei denumiri comerciale sau a numelui unei societăți;</p> <p>(e) utilizarea semnului în documente comerciale și în publicitate;</p> <p>(f) utilizarea semnului în publicitatea comparativă într-o manieră care contravine Directivei 2006/114/CE.</p>	<p>(3) În aplicarea alin. (2), titularul mărcii poate interzice în special următoarele acțiuni ale terților:</p> <p>a) aplicarea semnului pe produse sau pe ambalajul acestora;</p> <p>b) oferirea produselor spre comercializare sau comercializarea ori stocarea lor în aceste scopuri sau, după caz, oferirea ori prestarea serviciilor sub acest semn,</p> <p>c) importul sau exportul produselor sub acest semn;</p> <p>d) utilizarea semnului ca denumire comercială sau ca denumire a persoanei juridice ori ca parte a acestora;</p> <p>e) utilizarea semnului în documentele de afaceri sau în publicitate;</p> <p>f) utilizarea semnului în publicitatea comparativă într-un mod care contravine Legii nr. 62/2022 cu privire la publicitate;</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(4) Fără a aduce atingere drepturilor titularilor dobândite înainte de data depunerii cererii sau de data de prioritate a mărcii UE, titularul respectivei mărci UE are dreptul</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>totodată să împiedice orice terț să introducă, în cursul schimbului comercial, produse în Uniune fără a le pune în liberă circulație, în cazul în care aceste produse, inclusiv ambalajele, provin din țări terțe și poartă, fără a fi autorizate, o marcă care este identică cu marca UE înregistrată pentru respectivele produse sau care nu poate fi diferențiată, în aspectele sale esențiale, de marca respectivă.</p> <p>Dreptul titularului unei mărci UE menționat la primul paragraf se stinge dacă, în cursul procedurilor de constatare a încălcării drepturilor conferite de marca UE, inițiate în conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 608/2013, declarantul sau deținătorul produselor prezintă probe potrivit cărora titularul mărcii UE nu are dreptul să interzică introducerea produselor pe piață în țara de destinație finală.</p>					
<p>Art. 10</p>					
<p>În cazul în care există riscul ca ambalajul, etichetele, elementele sau dispozitivele de securitate sau de autenticitate sau orice alte suporturi pe care se aplică marca să poată fi utilizate pentru produse sau servicii, iar utilizarea respectivă ar constitui o încălcare a drepturilor titularului unei mărci UE în temeiul articolului 9 alineatele (2) și (3), titularul mărcii</p>	<p>Art. 11 (4) În cazul în care există riscul ca ambalajul, etichetele, elementele sau dispozitivele de securitate ori de autenticitate, sau orice alte suporturi pe care se aplică marca să poată fi utilizate pentru produse sau servicii, într-o manieră care ar constitui</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>respective are dreptul de a interzice următoarele acțiuni dacă acestea sunt efectuate în cursul schimbului comercial:</p> <p>(a) aplicarea unui semn identic sau similar cu marca UE pe ambalaje, etichete, elemente sau dispozitive de securitate sau de autenticitate sau pe orice alte suporturi pe care se poate aplica marca;</p> <p>(b) oferirea, introducerea pe piață sau păstrarea în aceste scopuri, precum și importul sau exportul ambalajelor, etichetelor, elementelor sau dispozitivelor de securitate sau de autenticitate sau a oricăror altor suporturi pe care se aplică marca.</p>	<p>o încălcare a drepturilor titularului unei mărci, conform alin. (2) și (3), titularul mărcii respective are dreptul de a interzice, atunci când acestea sunt efectuate în activitatea comercială, următoarele acțiuni:</p> <p>a) aplicarea unui semn identic sau similar cu marca pe ambalaje, etichete, elemente sau dispozitive de securitate sau de autenticitate sau pe orice altă suporturi pe care se poate aplica marca;</p> <p>b) oferirea, plasarea pe piață sau deținerea în aceste scopuri, precum și importul sau exportul ambalajelor, etichetelor, elementelor sau dispozitivelor de securitate sau de autenticitate sau a oricăror alte suporturi pe care se aplică marca.</p>				
<p>Art. 11</p>					
<p>(1) Drepturile conferite de o marcă UE nu devin opozabile terților decât de la data publicării înregistrării mărcii.</p>	<p>Art. 12 (1) Drepturile conferite de o marcă devin opozabile terților de la data publicării înregistrării mărcii.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(2) Poate fi solicitată o compensație rezonabilă cu privire la acțiuni efectuate după data publicării cererii de înregistrare a unei mărci UE, în</p>	<p>Art. 12 (2) Poate fi solicitată o despăgubire rezonabilă cu privire la acțiuni efectuate</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>cazurile în care, după publicarea înregistrării mărcii, acțiunile respective ar fi interzise în temeiul acestei publicări.</p>	<p>după data publicării cererii de înregistrare a mărcii, conform art. 50, în cazurile în care, după publicarea înregistrării mărcii, acțiunile respective ar fi interzise în temeiul acestei publicări.</p>				
<p>(3) O instanța sesizată într-o cauză nu se poate pronunța asupra fondului unei cauze până la publicarea înregistrării.</p>	<p>Art. 12 (3) Instanța judecătorească sesizată să se ocupe de cazul respectiv nu se poate pronunța asupra fondului până când datele referitoare la înregistrarea mărcii nu au fost publicate.</p>	Compatibil			AGEPI
<p>Art. 12</p> <p>În cazul în care reproducerea unei mărci UE într-un dicționar, o enciclopedie sau o lucrare similară dă impresia că aceasta constituie denumirea generică a bunurilor sau serviciilor pentru care este înregistrată marca, editorul se asigură, la cererea titularului mărcii UE, ca reproducerea mărcii UE să fie, cel mai târziu în ediția următoare a lucrării, însoțită de indicația că este vorba despre o marcă înregistrată.</p>	<p>Art. 13 În cazul în care reproducerea unei mărci într-un dicționar, o enciclopedie sau o lucrare de referință similară pe suport de hârtie sau electronic creează impresia că această marcă constituie denumirea generică a produselor sau a serviciilor pentru care ea este înregistrată, editorul publicației respective se asigură, la cererea titularului mărcii, că reproducerea mărcii este, fără întârziere și, în cazul lucrărilor pe suport de hârtie, cel târziu în ediția următoare a lucrării, însoțită de mențiunea</p>	Compatibil			AGEPI

	că aceasta este o marcă înregistrată.				
Art. 13					
Atunci când o marcă UE este înregistrată în numele agentului sau reprezentantului titularului acestei mărci, fără autorizația titularului, acesta are dreptul de a se opune utilizării mărcii sale de către agentul sau reprezentantul său, dacă nu a autorizat această utilizare, în afară de cazul în care agentul sau reprezentantul își justifică acțiunile.	<p>Art. 14</p> <p>(1) În cazul în care o marcă este înregistrată pe numele agentului sau al reprezentantului titularului mărcii respective, fără consimțământul titularului, acesta din urmă este în drept să facă cel puțin unul dintre următoarele demersuri:</p> <p>a) să se opună utilizării mărcii sale de către agentul sau reprezentantul său;</p> <p>b) să solicite cesiunea mărcii în favoarea sa.</p> <p>(2) Alin. (1) nu se aplică în cazul în care agentul sau reprezentantul își justifică acțiunea.</p>	Compatibil			AGEPI
Art. 14					
(1) O marcă UE nu conferă titularului său dreptul de a interzice terților utilizarea în comerț:	<p>Art. 15</p> <p>(1) O marcă înregistrată nu conferă titularului său dreptul să interzică unui terț utilizarea, în cursul activității comerciale:</p> <p>a) a numelui sau a adresei terțului, în cazul în care terțul este o persoană fizică;</p> <p>b) a semnelor sau a indicațiilor care nu sunt distinctive sau care privesc felul, calitatea, cantitatea, destinația, valoarea, originea geografică sau data fabricației produsului sau a</p>	Compatibil			AGEPI

<p>prestării serviciului sau alte caracteristici ale produselor sau serviciilor;</p> <p>(c) a mărcii UE dacă acest lucru este necesar pentru a identifica sau a face o trimitere la produse sau servicii ca fiind ale titularului respectivei mărci, mai ales atunci când utilizarea mărcii în cauză se impune pentru indicarea destinației unui produs sau a unui serviciu, în special ca accesorii sau piese detașate.</p>	<p>valoarea, proveniența geografică, data fabricării produsului sau prestării serviciului ori alte caracteristici ale produselor sau serviciilor;</p> <p>c) a mărcii cu scopul de a identifica sau de a face trimitere la produse și/sau servicii ca aparținând titularului respectivei mărci, când este necesar de a indica destinația unui produs și/sau serviciu, în special când este vorba despre un accesoriu sau o piesă de schimb.</p>				
<p>(2) Alineatul (1) se aplică numai în cazul în care utilizarea de către un terț se face în conformitate cu practicile loiale în materie industrială sau comercială.</p>	<p>Art. 15</p> <p>(2) Alin. (1) se aplică numai în cazul în care utilizarea de către un terț a acestor elemente se face în conformitate cu practicile loiale în activitatea industrială sau comercială.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>Art. 15</p>					
<p>(1) O marcă UE nu acordă titularului dreptul să interzică folosirea acesteia pentru produse care au fost introduse pe piață în Spațiul Economic European sub această marcă de către titularul mărcii sau cu acordul său.</p>	<p>Art. 16</p> <p>(1) Titularul unei mărci înregistrate nu poate cere interzicerea utilizării de către alte persoane a acestei mărci pe produse care au fost plasate pe piața Republicii Moldova de el însuși ori cu consimțământul său.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>(2) Alineatul (1) nu se aplică atunci când motive legitime îl îndreptățesc pe titular să se opună comercializării ulterioare a produselor, în special atunci când starea produselor se modifică sau se alterează după introducerea acestora pe piață.</p>	<p>Art. 16 (2) Alin. (1) nu se aplică atunci când există motive justificate pentru ca titularul să se opună comercializării ulterioare a produselor, în special când starea acestora se modifică sau se deteriorează după plasarea lor pe piață.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>Art. 16 (1) În cadrul procedurilor de constatare a încălcării drepturilor, titularul unei mărci UE nu are dreptul să interzică utilizarea unei mărci UE înregistrate ulterior în cazul în care această marcă ulterioară nu ar fi declarată nulă în temeiul articolului 60 alineatul (1), (3) sau (4), al articolului 61 alineatul (1) sau (2), ori al articolului 64 alineatul (2) din prezentul regulament.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>2) În cadrul procedurilor de constatare a încălcării drepturilor, titularul unei mărci UE nu are dreptul să interzică utilizarea unei mărci naționale înregistrate ulterior în cazul în care această marcă înregistrată ulterior nu ar fi declarată nulă în conformitate cu articolul 8 sau cu articolul 9 alineatul (1) sau (2) ori cu articolul 46 alineatul (3) din Directiva (UE) 2015/2436 a Parlamentului European și a Consiliului (12).</p>	<p>Art. 19 (1) În cadrul acțiunilor de încălcare a drepturilor, titularul unei mărci nu este îndreptățit să interzică utilizarea unei mărci înregistrate ulterior în cazul în care această marcă ulterioară nu ar fi declarată nulă în temeiul art. 31 alin. (1), art. 34 alin. (5) sau art. 35 alin. (4).</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>(3) În cazul în care titularul unei mărci UE nu are dreptul să interzică, în temeiul alineatului (1) sau (2), utilizarea unei mărci înregistrate ulterior, titularul respectivei mărci înregistrate ulterior nu are dreptul să interzică utilizarea mărcii UE anterioare în cadrul procedurilor de constatare a încălcării drepturilor.</p>	<p>Art. 19 (2) În cazul în care titularul unei mărci nu este îndreptățit să interzică, în temeiul alin. (1), utilizarea unei mărci înregistrate ulterior, titularul respectivei mărci ulterioare nu este îndreptățit să interzică utilizarea mărcii anterioare în cadrul acțiunilor de încălcare a drepturilor, chiar dacă acest drept anterior nu mai poate fi invocat împotriva mărcii ulterioare.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>Art. 17 (1) Efectele mărcii UE sunt reglementate exclusiv prin dispozițiile prezentului regulament. Cu privire la alte aspecte, încălcarea drepturilor conferite de o marcă UE intră sub incidența dreptului intern cu privire la încălcarea drepturilor conferite de o marcă națională în conformitate cu dispozițiile din capitolul X. (2) Prezentul regulament nu exclude intentarea unor acțiuni cu privire la o marcă UE în temeiul legislației unui stat membru referitoare în special la răspunderea civilă și la concurența neloială. (3) Normele de procedură aplicabile se stabilesc în conformitate cu dispozițiile din capitolul X.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>Art. 18</p> <p>(1) Dacă, în termen de cinci ani de la data înregistrării, marca UE nu a făcut obiectul unei utilizări efective în Uniune pentru produsele sau serviciile pentru care este înregistrată sau dacă această utilizare a fost suspendată pentru un termen neîntrerupt de cinci ani, marca UE face obiectul sancțiunilor prevăzute de prezentul regulament, cu excepția cazului în care există un motiv întemeiat pentru a nu fi utilizată.</p> <p>În înțelesul primului paragraf este considerată, de asemenea, utilizare:</p> <p>(a) utilizarea mărcii UE sub o formă care diferă prin elemente care nu modifică caracterul distinctiv al mărcii în forma în care aceasta a fost înregistrată, indiferent dacă marca în forma utilizată este de asemenea înregistrată sau nu în numele titularului;</p> <p>(b) aplicarea mărcii UE pe produsele sau pe ambalajul acestora în Uniune, numai cu scopul exportului.</p>	<p>Art. 17</p> <p>(1) Dacă, în termen de 5 ani de la data înregistrării, marca nu a făcut obiectul unei utilizări efective în Republica Moldova pentru produsele și/sau serviciile pentru care este înregistrată sau dacă utilizarea mărcii a fost suspendată pe o perioadă neîntreruptă de 5 ani, titularul mărcii poate fi decăzut din drepturile asupra mărcii în condițiile prezentei legi, cu excepția cazurilor când există motive întemeiate pentru neutilizare.</p> <p>(2) În sensul alin. (1) este considerată, de asemenea, utilizare:</p> <p>a) utilizarea mărcii sub o formă care diferă prin elemente care nu alterează caracterul distinctiv al mărcii în forma în care aceasta a fost înregistrată, indiferent dacă marca în forma utilizată este sau nu înregistrată pe numele titularului;</p> <p>b) aplicarea mărcii pe produse sau pe ambalajul acestora în Republica Moldova exclusiv în scopul exportului.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
--	--	--------------------------	--	--	---------------------

<p>(2) Utilizarea mărcii UE cu consimțământul titularului se consideră ca utilizare făcută de către titular.</p>	<p>Art. 17 (3) Utilizarea, cu consimțământul titularului, a mărcii de către alte persoane se consideră ca utilizare efectuată de către titular.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>Art. 19</p>					
<p>(1) Cu excepția cazului în care se prevede altfel la articolele 20-28, o marcă UE ca obiect al dreptului de proprietate se consideră, în totalitatea sa și pe întreg teritoriul Uniunii, ca o marcă națională înregistrată în statul membru în care, conform registrului:</p> <p>(a) titularul își are sediul sau domiciliul la data respectivă;</p> <p>(b) în cazul în care nu se aplică litera (a), titularul are o unitate la data respectivă.</p> <p>(2) În cazurile care nu sunt prevăzute la alineatul (1), statul membru menționat la alineatul în cauză este acela în care își are sediul Oficiul.</p> <p>(3) În cazul în care două sau mai multe persoane sunt înscrise în registru în calitate de cotitulari, alineatul (1) se aplică primului înscris dintre titulari, în absența acestuia, se aplică în ordinea înscrierii următorilor cotitulari. Atunci când alineatul (1) nu se</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

aplică nici unuia dintre cotitulari, se aplică alineatul (2).					
Art. 20					
(1) O marcă UE poate fi transferată, independent de transferul întreprinderii, pentru toate sau pentru o parte dintre produsele sau serviciile pentru care este înregistrată.	Art. 36 (1) Drepturile asupra mărcii pot fi transmise integral sau parțial prin contract de cesiune, prin contract de licență, precum și prin succesiune, oricând pe durata protecției mărcii. Transmiterea drepturilor asupra mărcii poate fi realizată pentru toate sau o parte din produsele și/sau serviciile pentru care a fost înregistrată. (2) Marca poate, independent de întreprindere, face obiectul unui gaj, al altor drepturi reale, precum și al unei executări silite.	Compatibil			AGEPI
(2) Un transfer al întregii întreprinderi implică transferul mărcii UE, în afară de cazul în care, în conformitate cu legislația care se aplică transferului, există o convenție contrară sau în cazul în care aceasta rezultă în mod evident din împrejurări. Această dispoziție se aplică obligației contractuale de transfer a întreprinderii.	Art. 37 (1) Prin contract de cesiune a drepturilor asupra mărcii, titularul unei mărci (cedent) transmite drepturile sale asupra mărcii unei alte persoane (cesionar). (2) Cesiunea mărcii produce efecte din momentul înscrierii acesteia în Registrul național al mărcilor. (3) Transferul întreprinderii în totalitate implică cesiunea mărcii. Excepție fac cazurile când există un contract ce	Compatibil			AGEPI

	prevede altfel sau când acest fapt rezultă clar din circumstanțe. Dispoziția în cauză se aplică obligației contractuale de transfer al întreprinderii.				
(3) Fără a aduce atingere alineatului (2), cesiunea mărcii UE trebuie făcută în scris și necesită semnătura părților contractante, în afară de cazul în care rezultă dintr-o hotărâre judecătorească; în caz contrar, cesiunea este nulă.	Art. 37 (4) Fără a aduce atingere alin.(2), contractul de cesiune a mărcii se perfectează în scris și se semnează de părțile contractante, cu excepția cazului când cesiunea rezultă dintr-o hotărâre judecătorească sau decizie a Comisiei de decădere și anulare. În caz contrar, cesiunea este nulă.	Compatibil			AGEPI
(4) La cererea uneia dintre părți, transferul se înscrie în registru și se publică.	Art. 36 (10) Înregistrarea la AGEPI a contractelor de transmitere a drepturilor asupra mărcilor se înscrie în Registrele naționale ale contractelor de licență, de cesiune și de franchising referitoare la obiectele de proprietate industrială.	Compatibil			AGEPI
(5) O cerere de înregistrare a unui transfer conține informațiile de identificare a mărcii UE, a noului titular, a produselor și serviciilor la care se referă transferul, precum și documentele prin care s-a realizat transferul în conformitate cu alineatele (2) și (3). În plus, cererea	Art. 36 (6) Solicitarea înregistrării unui contract de transmitere a drepturilor se efectuează prin depunerea unei cereri, pe un formular-tip, aprobat de AGEPI, cu excepția contractului de gaj, a cărui	Compatibil			AGEPI

<p>poate cuprinde, dacă este cazul, informațiile de identificare a reprezentantului noului titular.</p>	<p>înregistrare se efectuează în baza demersului uneia dintre părțile contractante. Cererea trebuie să se refere la înregistrarea unui singur contract, care poate să includă una sau mai multe mărci înregistrate la AGEPI, și este însoțită de achitarea taxei stabilite pentru fiecare marcă în parte.</p> <p>(11) Condițiile de perfectare, de depunere și de examinare a cererilor de înregistrare a contractelor de transmitere a drepturilor se stabilesc de Guvern.</p>				
<p>(6) Comisia adoptă acte de punere în aplicare care precizează următoarele:</p> <p>(a) conținutul detaliat al cererii de înregistrare a unui transfer;</p> <p>(b) tipul de documente necesare pentru a stabili un transfer, ținând seama de acordurile oferite de titularul înregistrat și de succesorul său în drepturi;</p> <p>(c) detaliile privind modul de prelucrare a cererilor de transfer parțial, garantându-se faptul că produsele și serviciile din înregistrarea rămasă nu se suprapun</p>	<p>Art. 36</p> <p>(6) Solicitarea înregistrării unui contract de transmitere a drepturilor se efectuează prin depunerea unei cereri, pe un formular-tip, aprobat de AGEPI, cu excepția contractului de gaj, a cărui înregistrare se efectuează în baza demersului uneia dintre părțile contractante. Cererea trebuie să se refere la înregistrarea unui singur contract, care poate să includă una sau mai multe mărci înregistrate la AGEPI, și este însoțită de achitarea taxei</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>cu cele din înregistrarea nouă și că pentru aceasta din urmă se creează un dosar separat, inclusiv un număr de înregistrare separat.</p> <p>Respectivele acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 207 alineatul (2).</p>	<p>stabilite pentru fiecare marcă în parte.</p> <p>(11) Condițiile de perfectare, de depunere și de examinare a cererilor de înregistrare a contractelor de transmitere a drepturilor se stabilesc de Guvern.</p>				
<p>(7) În cazul în care condițiile aplicabile înregistrării unui transfer, prevăzute la alineatele (1), (2) și (3) sau în actele de punere în aplicare menționate la alineatul (6), nu sunt îndeplinite, Oficiul informează solicitantul cu privire la deficiențele constatate. În cazul în care deficiențele constatate nu sunt remediate în termenul ce urmează a fi acordat de Oficiu, acesta respinge cererea de înregistrare a transferului.</p>	<p>Art. 36</p> <p>(8) Examinarea cererii de înregistrare a contractului de transmitere a drepturilor și a documentelor anexate se efectuează în termen de 3 luni de la data depunerii cererii la AGEPI cu respectarea condițiilor alin. (6) și (7). În funcție de rezultatele examinării, AGEPI adoptă decizia de înregistrare sau de respingere a înregistrării contractului, decizii care poate fi contestate la AGEPI – în termen de 30 de zile de la comunicării sau publicării acestora.</p> <p>(9) În cazul în care condițiile pentru înregistrarea contractului de transmitere a drepturilor nu sunt îndeplinite, AGEPI notifică solicitantul cu privire la iregularitățile constatate, în termen de 30 de zile de la data depunerii cererii</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

	la AGEPI cu respectarea condițiilor alin. (4) și (5), și îi acordă un termen de 2 luni de la primirea notificării pentru remedierea acestora, în caz contrar cererea se respinge.				
(8) Se poate depune o singură cerere de înregistrare a transferului pentru două sau mai multe mărci, cu condiția ca titularul înregistrat și succesorul său în drepturi să fie aceleași persoane în toate aceste cazuri.	Art. 36 (6) Solicitarea înregistrării unui contract de transmitere a drepturilor se efectuează prin depunerea unei cereri, pe un formular-tip, aprobat de AGEPI, cu excepția contractului de gaj, a cărui înregistrare se efectuează în baza demersului uneia dintre părțile contractante. Cererea trebuie să se refere la înregistrarea unui singur contract, care poate să includă una sau mai multe mărci înregistrate la AGEPI, și este însoțită de achitarea taxei stabilite pentru fiecare marcă în parte.	Compatibil			AGEPI
(9) Alineatele (5)-(8) se aplică, de asemenea, cererilor de înregistrare a mărcilor UE.	Art. 36 (14) Prevederile prezentului articol, cu excepția celor ce vizează contractul de licență, și art. 37 se aplică și cererilor de înregistrare a mărcilor.	Compatibil			AGEPI
(10) În cazul unui transfer parțial, orice cerere prezentată de titularul	Art. 37	Compatibil			AGEPI

<p>inițial și în curs de înregistrare inițială este considerată a fi în curs și în ceea ce privește înregistrarea rămasă și noua înregistrare. În cazul în care cererea este condiționată de achitarea unor taxe și acestea au fost deja achitate de către titularul inițial, noul titular nu este obligat să achite taxe suplimentare pentru respectiva cerere.</p>	<p>(6) În cazul unei cesiuni parțiale, orice cerere depusă de titularul inițial aflată în curs de soluționare este valabilă și în ceea ce privește marca rezultată în urma cesiunii parțiale. În cazul în care cererea este condiționată de achitarea unor taxe și acestea au fost deja achitate de către titularul inițial, noul titular nu este obligat să achite taxe suplimentare pentru respectiva cerere.</p>				
<p>(11) Atât timp cât transferul nu a fost înscris în registru, succesorul în drepturi nu poate să se prevaleze de drepturile care decurg din înregistrarea mărcii UE.</p>	<p>Art. 37 (2) Cesiunea mărcii produce efecte din momentul înscrierii acesteia în Registrul național al mărcilor.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(12) Atunci când trebuie să se respecte termenele impuse de Oficiu, succesorul în drepturi poate să facă Oficiului declarațiile prevăzute în acest scop, de îndată ce acesta a primit cererea de înregistrare a transferului. (13) Toate documentele care trebuie notificate titularului mărcii UE, în conformitate cu articolul 98, se adresează persoanei înregistrate în calitate de titular.</p>				<p>Prevederile urmează a fi incluse în Regulamentul privind înregistrarea contractelor de cesiune, licența, gaj și franchising referitoare la obiectele de proprietate industrială</p>	
<p>Art. 21</p>					

<p>(1) În cazul în care o marcă UE este înregistrată în numele agentului sau al reprezentantului titularului acestei mărci, fără autorizarea titularului, acesta din urmă are dreptul să solicite transferul mărcii UE în favoarea sa, exceptând cazurile în care acest agent sau reprezentant își justifică acțiunea.</p>	<p>Art. 37 (7) În cazul în care o marcă este înregistrată pe numele agentului sau al reprezentantului titularului mărcii respective fără autorizația titularului, acesta are dreptul să ceară transferul înregistrării în favoarea sa, cu excepția cazului când agentul sau reprezentantul își justifică acțiunile.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(2) Titularul poate depune o cerere de transfer în temeiul alineatului (1) din prezentul articol la următoarele instituții:</p> <p>(a) Oficiul, în temeiul articolului 60 alineatul (1) litera (b), în locul unei cereri în nulitate;</p> <p>(b) o instanță competentă în domeniul mărcilor Uniunii Europene (denumită în continuare „instanță competentă în domeniul mărcilor UE”), astfel cum se menționează la articolul 123, în locul unei cereri reconvenționale în nulitate conform articolului 128 alineatul (1).</p>	<p>Art. 36 (6) Solicitarea înregistrării unui contract de transmitere a drepturilor se efectuează prin depunerea unei cereri, pe un formular-tip, aprobat de AGEPI, cu excepția contractului de gaj, a cărui înregistrare se efectuează în baza demersului uneia dintre părțile contractante. Cererea trebuie să se refere la înregistrarea unui singur contract, care poate să includă una sau mai multe mărci înregistrate la AGEPI, și este însoțită de achitarea taxei stabilite pentru fiecare marcă în parte.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>Art. 22</p>					
<p>(1) O marcă UE poate, independent de întreprindere, să fie gajată sau să facă obiectul unui alt drept real.</p>	<p>Art. 36 (2) Marca poate, independent de întreprindere, face obiectul</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

	unui gaj, al altor drepturi reale, precum și al unei executări silite.				
(2) La cererea uneia dintre părți, drepturile menționate la alineatul (1) sau transferul acestor drepturi se înscriu în registru și se publică.	Art. 36 (3) Gajul mărcilor se înscrie în Registrul garanțiilor reale mobiliare conform prevederilor Codului civil al Republicii Moldova. Alte drepturi asupra mărcilor se înscriu în Registrul național al mărcilor și devin opozabile față de terți din momentul înscrierii, iar datele despre aceste drepturi se publică în BOPI.	Compatibil			AGEPI
(3) O înscriere în registru efectuată în temeiul alineatului (2) se anulează sau se modifică la cererea uneia dintre părți.	Art. 36 (13) O înscriere în registre în temeiul alin. (3) se radiază sau se modifică la cererea uneia dintre părți.	Compatibil			AGEPI
Art. 23					
(1) Marca UE poate să facă obiectul unor măsuri de executare silită.	Art. 36 (2) Marca poate, independent de întreprindere, face obiectul unui gaj, al altor drepturi reale, precum și al unei executări silite.	Compatibil			AGEPI
(2) În materia procedurii de executare silită a unei mărci UE, competența exclusivă revine instanțelor și autorităților statului membru determinat în conformitate cu articolul 19.		Prevederi UE neaplicabile			

<p>(3) La cererea uneia dintre părți, executarea silită se înscrie în registru și se publică.</p>	<p>Art. 36 (3) Gajul mărcilor se înscrie în Registrul garanțiilor reale mobiliare conform prevederilor Codului civil al Republicii Moldova. Alte drepturi asupra mărcilor se înscriu în Registrul național al mărcilor și devin opozabile față de terți din momentul înscrierii, iar datele despre aceste drepturi se publică în BOPI.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(4) O înscriere în registru efectuată în temeiul alineatului (3) se anulează sau se modifică la cererea uneia dintre părți.</p>	<p>Art. 36 (13) O înscriere în registre în temeiul alin. (3) se radiază sau se modifică la cererea uneia dintre părți.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>Art. 24</p>					
<p>(1) Singura procedură de insolvență în care poate fi inclusă o marcă UE este cea care a fost deschisă în statul membru pe teritoriul căruia se situează centrul intereselor principale ale debitorului.</p> <p>Cu toate acestea, în cazul în care debitorul este o întreprindere de asigurare sau o instituție de credit, astfel cum sunt definite în Directiva 2009/138/CE a Parlamentului European și a Consiliului (13) și, respectiv, în Directiva 2001/24/CE a Parlamentului European și a</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>Consiliului (14), singura procedură de insolvență în care poate fi inclusă o marcă UE este cea care a fost deschisă în statul membru în care această întreprindere sau instituție a fost autorizată.</p> <p>(2) În caz de coproprietate a unei mărci UE, alineatul (1) se aplică cotei coproprietarului.</p> <p>(3) Atunci când o marcă UE este inclusă într-o procedură de insolvență, se efectuează o mențiune în acest sens în registru și se publică în Buletinul mărcilor Uniunii Europene menționat la articolul 116, la cererea autorității naționale competente.</p>					
<p>Art. 25</p>					
<p>(1) Marca UE poate face obiectul unor licențe pentru toate sau pentru o parte dintre produsele sau serviciile pentru care este înregistrată și pentru Uniune în întregime sau doar pentru o parte a acesteia. O licență poate fi exclusivă sau neexclusivă.</p>	<p>Art. 38</p> <p>(1) Prin contract de licență, titularul mărcii înregistrate (licențiar) transmite dreptul de utilizare a acesteia (licență exclusivă sau neexclusivă) oricărei alte persoane (licențiat), pentru întreg teritoriul Republicii Moldova sau pe o parte a acestuia, rezervându-și dreptul de proprietate asupra mărcii.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(2) Titularul unei mărci UE poate invoca drepturile conferite de această marcă împotriva unui deținător al licenței care încalcă una</p>	<p>Art. 38</p> <p>(5) Titularul mărcii poate invoca drepturile conferite prin înregistrarea mărcii împotriva licențiatului care</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>dintre clauzele contractului de licență referitoare la:</p> <p>(a) durata;</p> <p>(b) forma acoperită de înregistrare sub care marca poate fi utilizată;</p> <p>(c) natura produselor sau serviciilor pentru care se acordă licența;</p> <p>(d) teritoriul pe care poate fi aplicată marca; ori</p> <p>(e) calitatea produselor fabricate sau serviciilor prestate de deținătorul licenței.</p>	<p>acționează contrar prevederilor contractului de licență privind durata acestuia, forma în care marca înregistrată poate fi utilizată, natura produselor sau serviciilor pentru care se acordă licența, teritoriul pentru care poate fi aplicată marca ori privind calitatea produselor fabricate sau a serviciilor prestate de licențiat.</p>				
<p>(3) Fără a aduce atingere prevederilor din contractul de licență, deținătorul licenței nu poate iniția o procedură de constatare a încălcării drepturilor conferite de o marcă UE, decât cu acordul titularului acesteia. Cu toate acestea, titularul unei licențe exclusive poate iniția o astfel de procedură în cazul în care, după notificare, titularul mărcii nu inițiază el însuși o procedură de constatare a încălcării drepturilor într-un termen corespunzător.</p>	<p>Art. 38</p> <p>(6) Fără a aduce atingere clauzelor contractului de licență, licențiatul poate iniția o procedură de apărare a drepturilor asupra mărcii doar cu consimțământul titularului acesteia. Titularul unei licențe exclusive poate iniția o astfel de procedură în cazul în care, după somație, titularul mărcii nu a intentat el însuși o asemenea acțiune în termenul prescris.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(4) Orice deținător al licenței are dreptul de a interveni în procedura de constatare a încălcării drepturilor inițiată de titularul mărcii UE, pentru a obține repararea prejudiciului suferit.</p>	<p>Art. 38</p> <p>(7) Pentru a obține despăgubirea prejudiciului suportat, orice licențiat este în drept să intervină în cadrul acțiunii de apărare a dreptului la marcă, inițiate de titularul mărcii.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>(5) La solicitarea uneia dintre părți, acordarea sau transferul unei licențe de marcă UE se înscrie în registru și se publică.</p>	<p>Art. 36 (3) Gajul mărcilor se înscrie în Registrul garanțiilor reale mobiliare conform prevederilor Codului civil al Republicii Moldova. Alte drepturi asupra mărcilor se înscriu în Registrul național al mărcilor și devin opozabile față de terți din momentul înscrierii, iar datele despre aceste drepturi se publică în BOPI.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(6) O înscriere în registru efectuată în temeiul alineatului (5) se anulează sau se modifică la cererea uneia dintre părți.</p>	<p>Art. 36 (13) O înscriere în registre în temeiul alin. (3) se radiază sau se modifică la cererea uneia dintre părți.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>Art. 26</p>					
<p>(1) Articolul 20 alineatele (5) și (6) și normele adoptate în temeiul acestuia, precum și articolul 20 alineatul (8) se aplică mutatis mutandis înregistrării unui drept real sau transferului unui drept real, astfel cum se menționează la articolul 22 alineatul (2), executării silite, astfel cum este menționată la articolul 23 alineatul (3), includerii într-o procedură de insolvență, astfel cum este menționată la articolul 24 alineatul (3), precum și înregistrării unei licențe sau transferului unei licențe, astfel cum se menționează la articolul 25</p>	<p>Art. 36 (2) Marca poate, independent de întreprindere, face obiectul unui gaj, al altor drepturi reale, precum și al unei executări silite. (3) Gajul mărcilor se înscrie în Registrul garanțiilor reale mobiliare conform prevederilor Codului civil al Republicii Moldova. Alte drepturi asupra mărcilor se înscriu în Registrul național al mărcilor și devin opozabile față de terți din momentul înscrierii, iar datele despre</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>alineatul (5), sub rezerva următoarelor:</p> <p>(a) cerința referitoare la identificarea produselor și serviciilor la care se referă transferul nu se aplică în legătură cu o cerere de înregistrare a unui drept real, a unei măsuri de executare silită sau a unei proceduri de insolvență;</p> <p>(b) cerința referitoare la documentele care atestă transferul nu se aplică în cazul în care cererea este făcută de către titularul mărcii UE.</p>	<p>aceste drepturi se publică în BOPI.</p>				
<p>(2) Cererea de înregistrare a drepturilor menționată la alineatul (1) nu este considerată ca fiind depusă decât după achitarea taxei prevăzute.</p>	<p>Art. 36 (7) Cererea de înregistrare a contractului de transmitere a drepturilor se consideră depusă după achitarea taxei stabilite.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(3) Cererea de înregistrare a unei licențe poate conține o solicitare de a înregistra licența în registru sub forma uneia sau mai multora dintre următoarele:</p> <p>(a) o licență exclusivă;</p> <p>(b) o sublicență, în cazul în care licența este acordată de deținătorul licenței a cărei licență este înregistrată în registru;</p>	<p>Art. 36 (11) Condițiile de perfectare, de depunere și de examinare a cererilor de înregistrare a contractelor de transmitere a drepturilor se stabilesc de Guvern.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>(c) o licență limitată numai la o parte dintre bunurile și serviciile pentru care este înregistrată marca;</p> <p>(d) o licență limitată la o parte a Uniunii;</p> <p>(e) o licență temporară.</p> <p>În cazul în care se depune o cerere de înregistrare a licenței ca licență enumerată la literele (c), (d) și (e) de la primul paragraf, cererea de înregistrare a unei licențe indică bunurile și serviciile, partea din Uniune, precum și perioada pentru care se acordă licența.</p>					
<p>(4) Atunci când nu sunt îndeplinite condițiile de înregistrare prevăzute la articolele 22-25, la prezentul articol alineatele (1) și (3) și în celelalte norme aplicabile adoptate în temeiul prezentului regulament, Oficiul informează solicitantul cu privire la deficiența constatată. În cazul în care deficiența nu este remediată în termenul precizat de Oficiu, acesta respinge cererea de înregistrare.</p>	<p>Art. 36 (9) În cazul în care condițiile pentru înregistrarea contractului de transmitere a drepturilor nu sunt îndeplinite, AGEPI notifică solicitantul cu privire la iregularitățile constatate, în termen de 30 de zile de la data depunerii cererii la AGEPI cu respectarea condițiilor alin. (6) și (7), și îi acordă un termen de 2 luni de la data notificării pentru remedierea acestora, în caz contrar cererea se respinge.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(5) Alineatele (1) și (3) se aplică mutatis mutandis cererilor de mărci UE.</p>	<p>Art. 36 (14) Prevederile prezentului articol, cu excepția celor ce</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

	vizează contractul de licență, și art. 37 se aplică și cererilor de înregistrare a mărcilor.				
Art. 27					
(1) Actele juridice privind o marcă UE, menționate la articolele 20, 22 și 25, sunt opozabile față de terți în toate statele membre numai după înscrierea în registru. Cu toate acestea, înaintea înscrierii, un astfel de act este opozabil față de terții care au dobândit drepturi asupra mărcii după data acestui act, dar care aveau cunoștință de act la data dobândirii drepturilor.	<p>Art. 36</p> <p>(3) Gajul mărcilor se înscrie în Registrul garanțiilor reale mobiliare conform prevederilor Codului civil al Republicii Moldova. Alte drepturi asupra mărcilor se înscriu în Registrul național al mărcilor și devin opozabile față de terți din momentul înscrierii, iar datele despre aceste drepturi se publică în BOPI.</p> <p>(4) Prin derogare de la prevederile alin. (3), înainte de a fi înscris în Registrul național al mărcilor, un contract de transmitere a drepturilor, cu excepția gajului, este opozabil față de terții care au dobândit drepturi asupra mărcii după data acestui act, dar care aveau cunoștință de act la data dobândirii drepturilor.</p>	Compatibil			AGEPI
(2) Alineatul (1) nu se aplică în cazul unei persoane care dobândește marca UE sau un drept asupra mărcii UE prin transferul întregii	<p>Art. 36</p> <p>(5) Prevederile alin. (3) și (4) nu se aplică în cazul unei persoane care dobândește marca sau un drept asupra</p>	Compatibil			AGEPI

întreprinderi sau prin orice altă succesiune cu titlu universal.	mărcii prin transferul întregii întreprinderi sau prin orice altă succesiune cu titlu universal.				
(3) Opozabilitatea față de terți a actelor juridice menționate la articolul 23 intră sub incidența legislației statului membru determinat în conformitate cu articolul 19.		Prevederi UE neaplicabile			
(4) Până la intrarea în vigoare în statele membre a normelor comune în domeniul falimentului, opozabilitatea față de terți a procedurii de faliment sau a unor proceduri similare intră sub incidența legislației statului membru în care o asemenea acțiune a fost deschisă pentru prima dată în înțelesul dreptului intern sau al convențiilor care se aplică în acest domeniu.		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 28					
Articolele 19-27 se aplică în cazul cererilor de înregistrare a mărcii UE.	Art. 36 (14) Prevederile prezentului articol, cu excepția celor ce vizează contractul de licență, și art. 37 se aplică și cererilor de înregistrare a mărcilor.	Compatibil			AGEPI
Art. 29					
(1) Înregistrarea prevăzută la articolul 26 alineatul (1) se anulează sau se modifică la cererea uneia dintre persoanele vizate.	Art. 36 (13) O înscriere în registre în temeiul alin. (3) se radiază sau	Compatibil			AGEPI

	se modifică la cererea uneia dintre părți.				
<p>(2) Cererea conține numărul de înregistrare al mărcii UE vizate, precum și precizări privind dreptul pentru care este solicitată anularea sau modificarea înregistrării.</p> <p>(3) Cererea de anulare a unei licențe, a unui drept real sau a unei măsuri de executare silită nu este considerată ca fiind depusă decât după achitarea taxei prevăzute.</p> <p>(4) Cererea este însoțită de documente care dovedesc că dreptul înregistrat este stins sau că deținătorul licenței sau titularul unui alt drept este de acord cu anularea sau modificarea înregistrării.</p> <p>(5) În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de anulare sau de modificare a înregistrării, Oficiul informează solicitantul cu privire la deficiența constatată. În cazul în care deficiența constatată nu este remediată în termenul ce urmează a fi acordat de Oficiu, acesta respinge cererea de anulare sau de modificare a înregistrării.</p> <p>(6) Alineatele (1)-(5) din prezentul articol se aplică mutatis mutandis mențiunilor înscrise în dosare conform articolului 26 alineatul (5).</p>				Prevederi care urmează a fi incluse în Regulamentul privind înregistrarea contractelor de cesiune, licența, gaj și franchising referitoare la obiectele de proprietate industrială	
Art. 30					
(1) Cererea de înregistrare a unei mărci UE se depune la Oficiu.	Art. 39	Compatibil			AGEPI

	(1) Cererea de înregistrare a mărcii se depune la AGEPI, în limba română, de către orice persoană fizică sau juridică și trebuie să se refere la o singură marcă.				
(2) Oficiul eliberează imediat solicitantului o recipisă care conține cel puțin numărul dosarului, o reproducere, o descriere sau orice alt mijloc de identificare a mărcii, natura documentelor și numărul lor, precum și data recipisei. Recipisa poate fi emisă prin mijloace electronice.				Prevederile urmează a fi incluse în Regulamentul privind procedura de depunere, examinare și înregistrare a mărcilor, denumit în continuare Regulament	
Art. 31					
(1) O cerere de înregistrare a mărcii UE trebuie să conțină: (a) o cerere pentru înregistrarea unei mărci UE; (b) datele care permit identificarea solicitantului; (c) lista produselor sau a serviciilor pentru care se cere înregistrarea; (d) o reprezentare a mărcii, care îndeplinește cerințele prevăzute la articolul 4 litera (b).	Art. 40 (1) Cererea de înregistrare a mărcii se depune pe un formular-tip, aprobat de AGEPI și conține, cel puțin, următoarele elemente: a) solicitarea explicită a înregistrării mărcii; b) datele de identificare a solicitantului; c) lista produselor și/sau serviciilor pentru care se solicită înregistrarea mărcii; d) o reprezentare a mărcii în conformitate cu cerințele prevăzute la art. 7 lit. b).	Compatibil			AGEPI

<p>(2) Cererea de înregistrare a unei mărci UE face obiectul plății unei taxe de depunere pentru o clasă de produse sau servicii și, dacă este cazul, a uneia sau mai multor taxe de clasificare pentru fiecare clasă de produse și servicii care se adaugă la prima clasă, precum și, după caz, a taxei de cercetare.</p>	<p>Art. 40 (2) Solicitantul cererii de înregistrare a mărcii prezintă dovada achitării taxei de depunere și examinarea a cererii în cuantumul stabilit, odată cu cererea de înregistrare a mărcii sau în termen de 30 zile de la data depunerii acesteia.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(3) În plus față de cerințele prevăzute la alineatele (1) și (2), o cerere de înregistrare a unei mărci UE îndeplinește cerințele formale stabilite în prezentul regulament și în actele de punere în aplicare adoptate în temeiul său. În cazul în care aceste condiții prevăd ca marca să fie reprezentată sub formă electronică, directorul executiv poate stabili formatul și dimensiunea maximă a fișierului electronic respectiv.</p>	<p>Art. 40 (3) Suplimentar, prevederilor alin. (1) și (2), cererea de înregistrare a mărcii îndeplinește, după caz, unele cerințe formale prevăzute în prezenta lege și Regulament, condiții privind formatul și dimensiunea pentru fișierul electronic în cazul mărcilor care vor fi prezentate în formă electronică.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(4) Comisia adoptă acte de punere în aplicare care precizează conținutul detaliat al cererii. Respectivul acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 207 alineatul (2).</p>	<p>Art. 1 (4) Condițiile de perfectare, de depunere și de examinare a cererii de înregistrare a mărcii, de introducere a modificărilor, de rectificare a erorilor, de divizare, de fuziune, de opoziție se stabilesc în Regulamentul privind procedura de depunere, examinare și înregistrare a mărcilor, aprobat de Guvern</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

	(denumit în continuare Regulament).				
Art. 32					
Data de depunere a cererii de înregistrare a unei mărci UE este data la care solicitantul depune la Oficiu documentele care conțin informațiile menționate la articolul 31 alineatul (1), sub rezerva achitării taxei de depunere în termen de o lună de la data depunerii documentelor menționate.	Art. 46 Data de depozit este data la care a fost depusă la AGEPI cererea de înregistrare, care conține toate elementele prevăzute la art. 40 alin. (1), sub rezerva achitării taxei de depunere și examinare în termen de 30 zile de la data de depunere a cererii.	Compatibil			AGEPI
Art. 33					
(1) Produsele și serviciile pentru care se solicită înregistrarea mărcii se clasifică în conformitate cu sistemul de clasificare stabilit de Aranjamentul de la Nisa privind clasificarea internațională a produselor și serviciilor în vederea înregistrării mărcilor, din 15 iunie 1957 (denumit în continuare „Clasificarea Nisa”). (2) Produsele și serviciile pentru care se solicită protecția mărcii sunt identificate de către solicitant cu suficientă claritate și precizie pentru a permite autorităților competente și agenților economici să determine, bazându-se exclusiv pe identificarea respectivă, amploarea protecției solicitate.	Art. 41 (1) Produsele și serviciile pentru care se solicită înregistrarea mărcii se clasifică în conformitate cu Clasificarea Nisa și sunt indicate de către solicitant cu suficientă claritate și precizie pentru a permite autorităților competente și agenților economici să determine, bazându-se exclusiv pe identificarea respectivă, amploarea protecției solicitate.	Compatibil			AGEPI

<p>(3) În sensul alineatului (2), se pot utiliza indicațiile generale incluse în titlurile claselor cuprinse în Clasificarea Nisa sau alți termeni generali, cu condiția ca aceștia să respecte standardele necesare de claritate și precizie prevăzute prin prezentul articol.</p>	<p>Art. 41 (2) În sensul alin. (1), se pot utiliza indicațiile generale incluse în titlurile claselor din Clasificarea Nisa sau alți termeni generali, cu condiția ca aceștia să respecte standardele necesare de claritate și precizie prevăzute prin prezentul articol.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(4) Oficiul respinge o cerere din cauza indicațiilor sau termenilor neclari sau imprecizi în cazul în care solicitantul nu propune o formulare acceptabilă în termenul stabilit de către Oficiu în acest scop.</p>	<p>Art. 41 (6) Cererea este respinsă, în măsura în care indicațiile sau termenii sunt neclari sau imprecizi, dacă solicitantul nu propune o formulare acceptabilă în termenul stabilit de AGEPI în acest scop.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(5) Utilizarea unor termeni generali, inclusiv a indicațiilor generale oferite de titlurile claselor din Clasificarea Nisa, se interpretează ca incluzând toate produsele sau serviciile acoperite în mod clar de sensul literal al indicației sau al termenului respectiv. Utilizarea acestor termeni sau indicații nu se interpretează ca incluzând o cerere privind produsele sau serviciile care nu pot fi înțelese astfel.</p>	<p>Art. 41 (3) Utilizarea unor termeni generali, inclusiv a indicațiilor generale incluse în titlurile claselor din Clasificarea Nisa, se interpretează ca incluzând toate produsele sau serviciile cuprinse în mod clar în sensul literal al indicației sau al termenului respectiv. Utilizarea acestor termeni sau indicații nu se interpretează ca incluzând o cerere privind produsele și/sau serviciile care nu sunt cuprinse în respectivul sens.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>(6) În cazul în care solicită înregistrarea pentru cel puțin două clase, solicitantul grupează produsele și serviciile în funcție de clasele cuprinse în Clasificarea Nisa, fiecare grup de produse sau servicii fiind precedat de numărul clasei căreia îi aparține și le prezintă în ordinea claselor.</p>	<p>Art. 41 (4) În cazul în care solicită înregistrarea pentru cel puțin două clase, solicitantul grupează produsele și serviciile în funcție de clasele cuprinse în Clasificarea Nisa, fiecare grup de produse sau servicii fiind precedat de numărul clasei căreia îi aparține, în ordinea claselor.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(7) Produsele și serviciile nu sunt considerate ca fiind asemănătoare între ele doar pe motiv că figurează în aceeași clasă în conformitate cu Clasificarea Nisa. Produsele și serviciile nu sunt considerate ca fiind diferite unele de altele pe motiv că apar în clase diferite în conformitate cu Clasificarea Nisa.</p>	<p>Art. 41 (5) Produsele și serviciile nu sunt considerate asemănătoare între ele doar pe motiv că figurează în aceeași clasă în conformitate cu Clasificarea Nisa și nici nu sunt considerate ca fiind diferite unele de altele pe motiv că figurează în clase diferite ale respectivei clasificări.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(8) Titularii de mărci UE solicitate înainte de 22 iunie 2012 care sunt înregistrate în raport cu întregul titlu al unei clase din Clasificarea Nisa pot declara că intenția lor la data de depunere a fost de a solicita protecția unor produse sau servicii în afara celor acoperite de sensul literal al titlului clasei respective, cu condiția ca produsele sau serviciile astfel desemnate să fie incluse în lista alfabetică a clasei respective</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>din ediția Clasificării Nisa în vigoare la data de depunere a cererii.</p> <p>Declarația se depune la Oficiu până la 24 septembrie 2016 și precizează, în mod clar, precis și specific, produsele și serviciile, altele decât cele acoperite în mod clar de sensul literal al indicațiilor oferite de titlul clasei, la care se referea inițial intenția titularului. Oficiul ia măsurile adecvate pentru a modifica registrul în mod corespunzător. Posibilitatea de a prezenta o declarație în conformitate cu primul paragraf de la prezentul alineat nu aduce atingere aplicării articolului 18, articolului 47 alineatul (2), articolului 58 alineatul (1) litera (a) și articolului 64 alineatul (2).</p> <p>Se consideră că mărcile UE pentru care nu se depune nicio declarație în termenul menționat la al doilea paragraf desemnează, începând cu expirarea termenului respectiv, doar produsele sau serviciile acoperite în mod clar de sensul literal al indicațiilor incluse în titlul clasei relevante.</p>					
<p>(9) În cazul în care registrul este modificat, drepturile exclusive conferite de marca UE în temeiul articolului 9 nu împiedică un terț să continue să utilizeze o marcă pentru produse sau servicii, în cazul și în</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			<p>AGEPI</p>

<p>măsura în care utilizarea mărcii pentru produsele sau serviciile respective:</p> <p>(a) a început înainte ca registrul să fie modificat; și</p> <p>(b) nu a încălcat drepturile titularului pe baza sensului literal al înregistrării produselor și serviciilor în registru la momentul respectiv.</p> <p>În plus, modificarea listei de produse sau servicii înregistrate în registru nu conferă titularului mărcii UE dreptul de a se opune sau de a depune o cerere în nulitate a unei mărci depuse ulterior, în cazul și în măsura în care:</p> <p>(a) fie marca depusă ulterior se afla în utilizare, fie se depusese o cerere de înregistrare a mărcii pentru produse sau servicii înainte ca registrul să fie modificat; și</p> <p>(b) utilizarea mărcii pentru produsele sau serviciile respective nu a încălcat sau nu ar fi încălcat drepturile titularului pe baza sensului literal al înregistrării produselor și serviciilor în registru la momentul respectiv.</p>					
Art. 34					
(1) O persoană care a înregistrat în mod valabil o cerere de marcă în sau	Art. 42	Compatibil			AGEPI

<p>pentru unul din statele care sunt părți la Convenția de la Paris sau la Acordul de instituire a Organizației Mondiale a Comerțului sau succesorul său în drepturi beneficiază, pentru a depune o cerere de marcă UE pentru aceeași marcă și pentru produsele sau serviciile identice cu cele pentru care această marcă a fost înregistrată sau care sunt cuprinse în acestea, de un drept de prioritate pe un termen de șase luni de la data depunerii primei cereri.</p>	<p>(1) O persoană care a depus reglementar o cerere de înregistrare a unei mărci într-un stat sau pentru un stat parte la Convenția de la Paris sau la Acordul de instituire a Organizației Mondiale a Comerțului, după caz, sau succesorul său în drepturi beneficiază, la depunerea la AGEPI a cererii de înregistrare a aceleiași mărci pentru produse și/sau servicii identice cu cele pentru care această marcă a fost înregistrată sau care sunt cuprinse în acestea, de un drept de prioritate pentru un termen de 6 luni de la data depunerii primei cereri.</p>				
<p>(2) Se recunoaște ca dând naștere unui drept de prioritate orice depozit având valoare de depozit național reglementar în temeiul dreptului intern a statului în care a fost efectuată sau în temeiul acordurilor bilaterale ori multilaterale.</p>	<p>Art. 42 (2) Se recunoaște ca dând naștere unui drept de prioritate orice depozit care are valoare de depozit național reglementar, conform legislației naționale a statului în care a fost constituit sau în temeiul acordurilor bilaterale ori multilaterale.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(3) Prin depozit național reglementar se înțelege orice depozit considerat suficient pentru a stabili data la care a fost depusă</p>	<p>Art. 42 (3) Prin depozit național reglementar se înțelege orice depozit considerat suficient pentru a stabili data la care a</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

cererea, indiferent de soluționarea acordată ulterior cererii în cauză.	fost depusă cererea, indiferent de soluționarea acordată ulterior cererii în cauză.				
(4) Se consideră drept primă cerere, a cărei dată de depunere constituie momentul de la care se calculează termenul de prioritate, o cerere ulterioară depusă pentru aceeași marcă, pentru produse sau servicii identice și în sau pentru același stat ca o primă cerere anterioară, cu condiția ca această cerere anterioară, la data depunerii cererii ulterioare, să fi fost retrasă, abandonată sau refuzată, fără să fi fost supusă inspecției publice și fără să fi lăsat să subziste drepturi și cu condiția ca cererea respectivă să nu fi constituit deja temei pentru revendicarea dreptului de prioritate. Astfel, cererea anterioară nu mai poate să constituie temei pentru revendicarea dreptului de prioritate.	Art. 42 (4) Se consideră drept primă cerere, a cărei dată de depozit constituie momentul de la care se calculează termenul de prioritate, o cerere ulterioară, depusă la AGEPI, pentru aceeași marcă, pentru produse și/sau servicii identice și în sau pentru același stat ca o primă cerere anterioară, cu condiția ca această cerere anterioară, la data depunerii cererii ulterioare, să fi fost retrasă, abandonată sau refuzată, fără să fi fost supusă inspecției publice și fără să fi lăsat să subziste drepturi și cu condiția ca cererea respectivă să nu fi constituit deja temei pentru revendicarea dreptului de prioritate. Cererea anterioară nu mai poate să constituie, în acest caz, temei pentru revendicarea dreptului de prioritate.	Compatibil			AGEPI
(5) Dacă prima depunere s-a efectuat pe teritoriul unui stat care este parte la Convenția de la Paris sau la Acordul de instituire a Organizației Mondiale a Comerțului, dispozițiile de la	Art. 42 (5) În cazul când primul depozit al cererii a fost efectuat într-un stat care nu este parte la Convenția de la Paris sau la Acordul de	Compatibil			AGEPI

<p>alineatele (1)-(4) nu se aplică decât în măsura în care acest stat, conform unor constatări publicate, acordă, pe baza unei prime depuneri făcute la Oficiu, un drept de prioritate supus unor dispoziții și având efecte echivalente cu cele prevăzute în prezentul regulament. În cazul în care este necesar, directorul executiv solicită Comisiei să ia în calcul posibilitatea de a cerceta dacă un stat în înțelesul primei teze acordă tratamentul reciproc respectiv. În cazul în care Comisia stabilește că tratamentul reciproc, în conformitate cu prima teză, este acordat, aceasta publică o comunicare în acest sens în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene.</p> <p>(6) Alineatul (5) se aplică de la data publicării în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene a comunicării prin care se confirmă acordarea de tratament reciproc, cu excepția cazului în care comunicarea precizează o dată anterioară de la care se aplică. Alineatul (5) încetează să se aplice de la data publicării în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene a unei comunicări a Comisiei prin care se confirmă că nu se mai acordă tratament reciproc, cu excepția cazului în care comunicarea precizează o dată anterioară de la care se aplică.</p>	<p>instituire a Organizației Mondiale a Comerțului, prevederile alin. (1)-(4) se aplică doar în măsura în care legislația statului respectiv acordă, în baza unui prim depozit efectuat la AGEPI, dreptul de prioritate în aceleași condiții și având aceleași efecte ca cele prevăzute în prezenta lege.</p>				
--	---	--	--	--	--

<p>(7) Comunicările astfel cum sunt menționate la alineatele (5) și (6) se publică, de asemenea, în Jurnalul Oficial al Oficiului.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>Art. 35</p>					
<p>(1) Cererile privind prioritatea se depun împreună cu cererea de înregistrare a mărcii UE și cuprind data, numărul și țara cererii anterioare. Documentația în sprijinul cererii privind prioritatea se depune în termen de trei luni de la data depunerii cererii.</p>	<p>Art. 45 (1) Solicitantul care dorește să se prevaleze de dreptul de prioritate conform prevederilor art. 42 sau art. 44 este obligat să depună o cerere de (privind) prioritate odată cu depunerea cererii de înregistrare a mărcii și să prezinte, în termen de cel mult 3 luni de la această dată, documentele care confirmă legitimitatea unei astfel de cerințe, cu condiția achitării taxei stabilite. (2) Actele care confirmă legitimitatea invocării dreptului de prioritate vor fi însoțite de o copie a cererii inițiale și de o traducere a acesteia în limba română sau, în cazul priorității de expunere, de dovada prezentării în expoziție a produselor sau serviciilor sub marca a cărei înregistrare este solicitată.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>(2) Comisia adoptă acte de punere în aplicare care precizează tipul de documentație care trebuie depusă pentru revendicarea priorității unei cereri anterioare în conformitate cu alineatul (1) din prezentul articol. Respectivetele acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 207 alineatul (2).</p>	<p>Art. 45 (3) Documentele suplimentare necesare pentru confirmarea legitimității invocării dreptului de prioritate sunt stabilite în Regulament.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(3) Directorul executiv poate stabili că documentația care trebuie furnizată de solicitant în sprijinul cererii privind prioritatea poate fi mai puțin detaliată decât cea ce este prevăzut în specificațiile adoptate în conformitate cu alineatul (2), cu condiția ca informațiile necesare să fie accesibile Oficiului din alte surse.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>Art. 36</p>					
<p>Efectul dreptului de prioritate constă în aceea că data de prioritate este considerată a fi data de depunere a cererii de înregistrare a mărcii UE, în scopul determinării anteriorității drepturilor.</p>	<p>Art. 43 Prin efectul dreptului de prioritate, data de prioritate se consideră ca dată de depozit a cererii de înregistrare a mărcii în scopul stabilirii anteriorității drepturilor.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

Art. 37		Compatibil			AGEPI
Cererea de înregistrare a mărcii UE a căreia i-a fost atribuită o dată de depunere are, în statele membre, valoarea de depozit național reglementar, luând în considerare, dacă este cazul, dreptul de prioritate invocat în susținerea cererii în cauză.		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 38					
(1) Dacă solicitantul unei mărcii UE a prezentat, sub marca solicitată, produse sau servicii în cadrul unei expoziții internaționale oficiale sau recunoscute în mod oficial în sensul Convenției privind expozițiile internaționale, semnată la Paris la 22 noiembrie 1928 și revizuită ultima dată la 30 noiembrie 1972, acesta poate, cu condiția să depună cererea în termen de șase luni de la data primei prezentări a produselor sau serviciilor sub marca depusă, să se prevaleze, de la această dată, de un drept de prioritate în înțelesul articolului 36. Cererea privind prioritatea se depune împreună cu cererea de înregistrare a mărcii UE.	Art. 44 (1) În cazul în care solicitantul și-a prezentat, sub marca depusă, produsele și/sau serviciile în cadrul unei expoziții internaționale oficiale sau oficial recunoscute, la depunerea cererii de înregistrare a mărcii el poate invoca dreptul de prioritate în sensul art. 43, începând cu data primei prezentări a produselor și/sau serviciilor la expoziție sub marca depusă, cu condiția depunerii cererii de înregistrare în termen de 6 luni de la data primei prezentări a produselor și/sau serviciilor sub marca respectivă.	Compatibil			AGEPI
(2) Orice solicitant care dorește să revendice prioritatea în conformitate cu alineatul (1) depune probele referitoare la faptul că	Art. 45 (1) Solicitantul care dorește să se prevaleze de dreptul de prioritate conform	Compatibil			AGEPI

<p>produsele sau serviciile au fost expuse sub marca solicitată în termen de trei luni de la data depunerii cererii.</p>	<p>prevederilor art. 42 sau art. 44 este obligat să depună o cerere privind prioritatea odată cu depunerea cererii de înregistrare a mărcii și să prezinte, în termen de cel mult 3 luni de la această dată, documentele care confirmă legitimitatea unei astfel de cerințe, cu condiția achitării taxei stabilite.</p> <p>(2) Actele care confirmă legitimitatea invocării dreptului de prioritate vor fi însoțite de o copie a cererii inițiale și de o traducerea acesteia în limba română sau, în cazul priorității de expunere, de dovada prezentării în expoziție a produselor sau serviciilor sub marca a cărei înregistrare este solicitată.</p>				
<p>(3) O prioritate de expunere acordată într-un stat membru sau într-o țară terță nu prelungește termenul de prioritate prevăzut la articolul 34.</p>	<p>Art. 44</p> <p>(2) O prioritate de expunere acordată într-un stat membru sau într-o țară terță nu prelungește termenul de prioritate prevăzut la art. 42.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(4) Comisia adoptă acte de punere în aplicare care precizează tipul și detaliile privind probele necesare pentru revendicarea priorității de expunere în conformitate cu</p>	<p>Art. 45</p> <p>(3) Documentele suplimentare necesare pentru confirmarea legitimității invocării</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

alineatul (2) din prezentul articol. Respectivetele acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 207 alineatul (2)	dreptului de prioritate sunt stabilite în Regulament.				
Art. 39					
(1) Titularul unei mărci anterioare înregistrate într-un stat membru, inclusiv o marcă înregistrată pe teritoriul Benelux, sau al unei mărci anterioare care a făcut obiectul înregistrării internaționale care produce efecte într-un stat membru, care depune o cerere pentru înregistrarea unei mărci identice ca marcă UE pentru produse sau servicii identice cu sau cuprinse în acelea pentru care a fost înregistrată o marcă anterioară, poate să se prevaleze pentru marca UE de senioritatea mărcii anterioare în ceea ce privește statul membru în care sau pentru care a fost înregistrată.		Prevederi UE neaplicabile			
(2) Cererile privind senioritatea se depun fie împreună cu cererea de înregistrare a mărcii UE, fie în termen de două luni de la data depunerii cererii și includ statul membru sau statele membre în care sau pentru care se înregistrează marca, numărul și data depunerii înregistrării relevante, precum și produsele și serviciile pentru care este înregistrată marca. Atunci când senioritatea uneia sau mai multor		Prevederi UE neaplicabile			

<p>mărci anterioare înregistrate este revendicată în cerere, documentația în sprijinul cererii privind senioritatea se depune în termen de trei luni de la data depunerii. În cazul în care solicitantul dorește să revendice senioritatea după depunerea cererii, documentația în sprijinul cererii privind senioritatea se depune la Oficiu în termen de trei luni de la primirea cererii privind senioritatea.</p>					
<p>(3) În temeiul prezentului regulament, unicul efect al seniorității este faptul că, atunci când titularul mărcii UE renunță la marca anterioară sau o lasă să se stingă, este considerat ca beneficiind în continuare de aceleași drepturi pe care le-ar fi avut dacă marca anterioară continua să fie înregistrată.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(4) Senioritatea revendicată pentru marca UE se stinge atunci când marca anterioară a cărei senioritate a fost revendicată este declarată nulă sau titularul acesteia este decăzut din drepturi. În cazul în care titularul mărcii anterioare este decăzut din drepturi, senioritatea se stinge cu condiția ca decăderea din drepturi să intre în vigoare înainte de data de depunere sau de data de prioritate a mărcii UE.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(5) Oficiul informează Oficiul Benelux pentru Proprietate</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>Intelectuală sau Oficiul central pentru proprietatea industrială al statului membru în cauză cu privire la revendicarea seniorității.</p>					
<p>(6) Comisia adoptă acte de punere în aplicare care precizează tipul de documentație care trebuie depusă pentru revendicarea seniorității unei mărci naționale sau a unei mărci înregistrate în temeiul acordurilor internaționale care se aplică într-un stat membru în conformitate cu alineatul (2) din prezentul articol. Respectivetele acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 207 alineatul (2).</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(7) Directorul executiv poate stabili că documentația care trebuie furnizată de solicitant în sprijinul cererii privind senioritatea poate fi mai puțin detaliată decât ceea ce este prevăzut în specificațiile adoptate în conformitate cu alineatul (6), cu condiția ca informațiile necesare să fie accesibile Oficiului din alte surse.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>Art. 40</p>					
<p>(1) Titularul unei mărci UE care este titularul unei mărci anterioare identice, înregistrată într-un stat membru, inclusiv o marcă înregistrată pe teritoriul Benelux, sau al unei mărci identice anterioare, care a făcut obiectul unei înregistrări internaționale care produce efecte</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>într-un stat membru, pentru produse sau servicii identice cu cele pentru care a fost înregistrată marca anterioară sau conținute în acestea, poate să revendice senioritatea mărcii anterioare în ceea ce privește statul membru în care sau pentru care a fost înregistrată.</p>					
<p>(2) Cererile privind senioritatea depuse în conformitate cu alineatul (1) din prezentul articol includ numărul de înregistrare al mărcii UE, numele și adresa titularului acesteia, statul membru sau statele membre în care sau pentru care este înregistrată marca anterioară, numărul și data depunerii înregistrării relevante, produsele și serviciile pentru care este înregistrată marca și cele pentru care este revendicată senioritatea, precum și documentele justificative prevăzute în normele adoptate în conformitate cu articolul 39 alineatul (6).</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(3) În cazul în care nu sunt îndeplinite cerințele care reglementează revendicarea seniorității, Oficiul informează titularul mărcii UE cu privire la deficiența constatată. În cazul în care respectiva deficiență nu este remediată în termenul ce urmează a fi acordat de Oficiu, acesta respinge cererea.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

(4) Se aplică articolul 39 alineatele (3), (4), (5) și (7).		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 41					
<p>(1) Oficiul examinează dacă:</p> <p>(a) cererea de înregistrare a mărcii UE îndeplinește condițiile pentru a-i fi acordată o dată de depozit în conformitate cu articolul 32;</p> <p>(b) cererea de înregistrare a mărcii UE îndeplinește condițiile și cerințele menționate la articolul 31 alineatul (3);</p> <p>(c) taxele pe categorie, atunci când este cazul, au fost achitate în termenul stabilit.</p>	<p>Art. 47</p> <p>(1) În termen de 30 zile de la data recepționării cererii de înregistrare, AGEPI examinează dacă:</p> <p>a) cererea de înregistrare a mărcii îndeplinește condițiile prevăzute la art. 40 alin.(1) și (2);</p> <p>b) cererea de înregistrare a mărcii îndeplinește, dacă este cazul, condițiile și cerințele prevăzute la art. 40 alin.(3);</p> <p>c) taxa suplimentară prevăzută la art. 40 alin.(4), corespunde numărului de clase potrivit Clasificării Nisa pentru care se solicită înregistrarea.</p>	Compatibil			AGEPI
<p>(2) În cazul în care cererea de înregistrare a mărcii UE nu îndeplinește condițiile menționate la alineatul (1), Oficiul invită solicitantul să remedieze în termen de două luni de la primirea notificării neregulile sau neefectuarea plății constatate.</p>	<p>Art. 47</p> <p>(2) În urma examinării efectuate în conformitate cu alin.(1), AGEPI:</p> <p>a) atribuie data de depozit, în cazul în care se constată că cererea de înregistrare a mărcii îndeplinește condițiile de acordare a unei date de depozit;</p> <p>b) notifică solicitantului iregularitățile constatate și-i acordă un termen de 2 luni de</p>	Compatibil			AGEPI

	la data notificării pentru remedierea lor.				
(3) În cazul în care neregulile sau neefectuarea plății constatate în temeiul alineatului (1) litera (a) nu sunt remediate în acest termen, cererea nu va fi considerată ca o cerere de înregistrare a mărcii UE. În cazul în care solicitantul se conformează invitației Oficiului, acesta din urmă acordă, ca dată de depunere a cererii, data la care s-au remediat neregulile sau neefectuarea plății constatate.	Art. 47 (3) În urma notificării conform alin. (2) lit. b), AGEPI: a) ... b) consideră cererea de înregistrare nedepusă, în cazul în care solicitantul nu remediază în termenul prescris iregularitățile constatate în temeiul alin. (1) lit. a);	Compatibil			AGEPI
(4) În cazul în care neregulile constatate în temeiul alineatului (1) litera (b) nu sunt remediate în termenul stabilit, Oficiul respinge cererea.	Art. 47 (3) În urma notificării conform alin. (2) lit. b), AGEPI: a) ... b) ... c) respinge cererea de înregistrare a mărcii, în cazul în care solicitantul nu remediază în termenul prescris iregularitățile constatate în temeiul alin. (1) lit. (b);	Compatibil			AGEPI
(5) În cazul în care nu se remediază în termenul stabilit neefectuarea plății constatată în temeiul alineatului (1) litera (c), cererea se consideră a fi retrasă cu excepția cazului în care este evident ce	Art. 47 (3) În urma notificării conform alin. (2) lit. b), AGEPI: a) ... b) ...	Compatibil			AGEPI

<p>categorie de produse sau servicii este destinată să fie acoperită de suma achitată. În lipsa altor criterii care să permită determinarea claselor a căror acoperire este prevăzută, Oficiul ia în considerare clasele în ordinea clasificării. Cererea este considerată retrasă în ceea ce privește clasele pentru care taxele de clasă nu au fost plătite sau nu au fost plătite în întregime.</p>	<p>c) ... d) consideră cererea de înregistrare a mărcii retrasă în ceea ce privește clasele pentru care iregularitățile constatate în temeiul alin. (1) lit. c) nu au fost remediate în termenul prescris. În absența altor criterii pentru a determina clasele care urmează să fie acoperite, AGEPI va prelua clasele în ordinea clasificării.</p>				
<p>(6) Neîndeplinirea cerințelor privind revendicarea priorității atrage pierderea dreptului de prioritate pentru cerere.</p>	<p>Art. 47 (4) Nerespectarea dispozițiilor ce țin de revendicarea priorității atrage pierderea dreptului de prioritate privind cererea.</p>	Compatibil			AGEPI
<p>(7) Neîndeplinirea cerințelor privind revendicarea seniorității unei mărci naționale atrage pierderea aceluși drept pentru cerere.</p>		Prevederi UE neaplicabile			
<p>(8) În cazul în care cerințele menționate la alineatul (1) literele (b) și (c) nu sunt respectate numai în ceea ce privește anumite produse sau servicii, Oficiul respinge cererea sau se stinge dreptul de prioritate sau dreptul de senioritate numai pentru produsele și serviciile respective.</p>	<p>Art. 47 (5) Dacă cerințele menționate la alin. (1) lit. b) și c) nu sunt respectate doar cu referire la anumite produse și/sau servicii, AGEPI respinge cererea sau dreptul de prioritate se stinge numai pentru produsele și serviciile respective</p>				
Art. 42					

<p>(1) În cazul în care o marcă este exclusă de la înregistrare în temeiul articolului 7, în ceea ce privește toate sau doar o parte dintre produsele sau serviciile pentru care se solicită înregistrarea mărcii UE, cererea se respinge pentru aceste produse sau servicii.</p>	<p>Art. 48 (1) În termen de 2 luni de la finalizarea procedurilor menționate la art. 47, AGEPI efectuează examinarea motivelor absolute de refuz prevăzute la art.8.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(2) Cererea nu se respinge înainte ca solicitantului să i se fi acordat posibilitatea de a retrage sau modifica cererea sau de a-și prezenta observațiile. În acest scop, Oficiul notifică solicitantului motivele de refuz al înregistrării și stabilește un termen în care acesta poate retrage sau modifica cererea sau își poate prezenta observațiile. În cazul în care solicitantul nu remediază motivele de refuz al înregistrării, Oficiul refuză înregistrarea în totalitate sau parțial.</p>	<p>Art. 48 (3) Cererea de înregistrare a mărcii nu va fi respinsă înainte ca solicitantului să i se comunice, printr-un aviz de refuz provizoriu, motivele în baza cărora înregistrarea ar putea fi refuzată în totalitate sau în parte. În termen de 2 luni de la data comunicării, solicitantul este în drept să depună o observație la avizul de refuz provizoriu, cu prezentarea argumentelor în favoarea înregistrării mărcii, să retragă cererea pentru una sau mai multe clase de produse/servicii, pentru anumite produse/servicii ori să solicite introducerea modificărilor, cu condiția achitării taxelor pentru acțiunile menționate, în termenele și cuantumul stabilite. (4) AGEPI emite decizia de respingere, în totalitate sau în parte, a cererii de înregistrare</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

	a mărcii în cazul în care solicitantul nu realizează acțiunile menționate la alin. (3) sau observațiile prezentate nu exclud motivele de refuz invocate.				
Art. 43					
(1) La cererea solicitantului unei mărci UE, în momentul depunerii cererii, Oficiul întocmește un raport de cercetare la nivelul Uniunii Europene (denumit în continuare „raport UE de cercetare”) în care menționează mărcile UE anterioare sau cererile anterioare de înregistrare a mărcilor UE pe care le-a identificat și care pot să fie opozabile, în conformitate cu articolul 8, înregistrării mărcii UE care face obiectul cererii.	Art. 49 (1) La cererea solicitantului, AGEPI întocmește un raport de cercetare în care menționează mărcile anterioare sau, după caz, cererile anterioare de înregistrare a mărcilor pe care le-a identificat și care pot fi opozabile în temeiul art. 9 împotriva înregistrării mărcii care face obiectul cererii.	Compatibil			AGEPI
(2) În cazul în care, în momentul depunerii unei cereri de înregistrare de marcă UE, solicitantul cere ca oficiile centrale pentru proprietatea industrială din statele membre să întocmească un raport de cercetare și dacă taxa de cercetare aferentă a fost achitată în termenul prevăzut pentru plata taxei de depunere, Oficiul transmite fără întârziere o copie a cererii de înregistrare a mărcii UE Oficiului central pentru proprietatea industrială din fiecare stat membru, care a comunicat Oficiului decizia sa de a efectua		Prevederi UE neaplicabile			

<p>cercetări în propriul registru de mărci cu privire la cererile de înregistrare a mărcilor UE.</p>					
<p>(3) Fiecare dintre oficiile centrale pentru proprietatea industrială din statele membre, menționate la alineatul (2), transmite un raport de cercetare în care fie precizează eventualele mărci naționale anterioare, cererile anterioare de înregistrare a mărcilor naționale sau mărcile anterioare înregistrate în temeiul unor acorduri internaționale aplicabile în statul membru sau statele membre în cauză, care au fost identificate și care pot fi opozabile în conformitate cu articolul 8 înregistrării mărcii UE care face obiectul cererii, fie declară că cercetarea nu a furnizat nicio indicație a unor astfel de drepturi.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(4) Oficiul, după consultarea consiliului de administrație prevăzut la articolul 153 (denumit în continuare „consiliul de administrație”), stabilește conținutul și modalitățile detaliate pentru raportare.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(5) Oficiul varsă o anumită sumă fiecărui Oficiu central pentru proprietatea industrială pentru fiecare raport de cercetare furnizat de acesta în conformitate cu alineatul (3). Această sumă, care este aceeași pentru toate serviciile centrale, este stabilită de comitetul</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

bugetar, printr-o decizie luată cu majoritatea de trei pătrimi a reprezentanților statelor membre.					
(6) Oficiul transmite solicitantului mărcii UE raportul UE de cercetare solicitat și toate rapoartele naționale de cercetare solicitate pe care le-a primit.	Art. 49 (2) Raportul de cercetare menționat în alin. (1) este întocmit și transmis solicitantului, cu condiția solicitării raportului și achitării taxei de cercetare odată cu depunerea cererii de înregistrare a mărcii.	Compatibil			AGEPI
(7) La publicarea cererii de înregistrare a mărcii UE, Oficiul informează titularii tuturor mărcilor UE anterioare sau ai tuturor cererilor anterioare de înregistrare a mărcilor UE care sunt menționați în raportul UE de cercetare, cu privire la publicarea cererii de înregistrare a mărcii Uniunii Europene. Aceasta se aplică indiferent dacă solicitantul a cerut sau nu să primească raportul UE de cercetare, cu excepția cazului în care titularul unei înregistrări sau cereri anterioare solicită să nu primească notificarea.		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 44					
(1) În cazul în care condițiile aplicabile cererii de înregistrare a mărcii UE sunt îndeplinite, cererea se publică în sensul articolului 46, în măsura în care nu a fost respinsă în temeiul articolului 42. Publicarea cererii nu aduce atingere	Art. 50 (1) AGEPI publică în BOPI cererea de înregistrare a mărcii, în cazul în care condițiile aplicabile cererii sunt îndeplinite și nu a fost respinsă în temeiul art. 48.	Compatibil			AGEPI

<p>informațiilor care au fost deja puse la dispoziția publicului în alt mod în conformitate cu prezentul regulament sau cu actele adoptate în temeiul prezentului regulament.</p>					
<p>(2) În cazul în care, după ce a fost publicată, cererea este respinsă în temeiul articolului 42, decizia de respingere se publică atunci când devine definitivă.</p>	<p>Art. 50 (2) În cazul în care, după ce a fost publicată, cererea este respinsă, decizia de respingere se publică când devine definitivă.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(3) În cazul în care o cerere publicată conține o eroare imputabilă Oficiului, acesta poate, din proprie inițiativă sau la cererea solicitantului, să corecteze eroarea și să publice această rectificare.</p> <p>În cazul în care rectificarea este cerută de către solicitant, normele adoptate în temeiul articolului 49 alineatul (3) se aplică mutatis mutandis.</p> <p>(4) În cazul în care rectificarea se referă la lista de produse sau servicii sau la reprezentarea mărcii, se aplică, de asemenea, articolul 46 alineatul (2).</p>	<p>Articolul 24. Rectificarea erorilor (1) AGEPI rectifică toate erorile lingvistice sau greșelile de transcriere și omisiunile survenite în deciziile sale, sau erorile tehnice produse la înregistrarea unei mărci sau la publicarea datelor privind înregistrarea, din oficiu sau la solicitarea unei părți. (2) AGEPI publică în BOPI corecturile aplicate erorilor survenite la înregistrarea unei mărci sau la publicarea datelor privind înregistrarea. (3) La rectificarea erorilor, survenite la înregistrarea unei mărci sau la publicarea datelor privind înregistrarea solicitate de titular se aplică prevederile art. 23.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

	(5) Prezentul articol se aplică și cererilor de înregistrare a mărcilor.				
(5) Comisia adoptă acte de punere în aplicare pentru a stabili detaliile care trebuie incluse în cererea publicată. Respectivele acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 207 alineatul (2).	Art. 50 (4) După publicarea cererii de înregistrare a mărcii, dosarul acesteia poate fi, la cerere, deschis consultării publice în condițiile stabilite de Regulament. Până la publicarea cererii dosarul acesteia este deschis consultării publice doar cu acordul solicitantului.	Compatibil			AGEPI
Art. 45					
(1) Orice persoană fizică sau juridică, precum și orice grup sau organism care reprezintă fabricanți, producători, prestatori de servicii, comercianți sau consumatori pot depune la Oficiu observații scrise, precizând motivele pentru care, în temeiul articolelor 5 și 7, înregistrarea mărcii nu ar trebui să fie respinsă ex officio. Persoanele și grupurile sau organismele menționate la primul paragraf nu dobândesc calitatea de părți în cadrul procedurii în fața Oficiului.	Art. 51 (1) În termen de 3 luni de la data publicării cererii de înregistrare a mărcii, conform art. 50, orice persoană fizică sau juridică, precum și orice grup sau organism care reprezintă fabricanții, producătorii, prestatorii de servicii, comercianții sau consumatorii pot prezenta în scris la AGEPI observații motivate privind necesitatea de a refuza înregistrarea mărcii, în baza prevederilor art. 8. (2) Persoanele, grupurile sau organismele, menționate în alin. (1), nu dobândesc calitatea de parte în cadrul	Compatibil			AGEPI

	procedurilor desfășurate la AGEPI.				
(2) Observațiile formulate de terți se prezintă înainte de sfârșitul perioadei de opoziție sau, în cazul în care a fost depusă o opoziție împotriva mărcii, înainte de luarea deciziei finale cu privire la opoziție.	Art. 51 (3) Observațiile specificate la alin. (1) sunt notificate solicitantului care, în termen de 2 luni de la data notificării, poate să-și expună punctul de vedere. În cazul în care solicitantul nu-și va expune punctul de vedere în termenul menționat, observațiile vor fi examinate în baza materialelor existente.	Compatibil			AGEPI
(3) Depunerea de observații menționată la alineatul (1) nu aduce atingere dreptului Oficiului de a redeschide examinarea motivelor absolute, din proprie inițiativă, în orice moment înainte de înregistrare, după caz.	Art. 51 (4) Depunerea observațiilor specificate la alin. (1) nu aduce atingere dreptului AGEPI de a reexamina cererea de înregistrare a mărcilor în temeiul motivelor absolute, în orice moment înainte de înregistrarea mărcii.	Compatibil			AGEPI
(4) Observațiile menționate la alineatul (1) sunt notificate solicitantului, care poate formula comentarii la acestea.	Art. 51 (3) Observațiile specificate la alin. (1) sunt notificate solicitantului care, în termen de 2 luni de la data notificării, poate să-și expună punctul de vedere. În cazul în care solicitantul nu-și va expune punctul de vedere în termenul menționat, observațiile vor fi	Compatibil			AGEPI

	examine în baza materialelor existente.				
Art. 46					
<p>(1) Se poate formula o opoziție la înregistrarea mărcii în termen de trei luni de la publicarea cererii de înregistrare a mărcii UE, pe motiv că marca ar trebui să fie respinsă la înregistrare în temeiul articolului 8:</p> <p>(a) în cazurile prevăzute la articolul 8 alineatele (1) și (5), de către titularii mărcilor anterioare menționați la articolul 8 alineatul (2), precum și de către deținătorii licenței împuterniciți de către titularii acestor mărci;</p> <p>(b) în cazurile prevăzute la articolul 8 alineatul (3), de către titularii mărcilor menționați de prezenta dispoziție;</p> <p>(c) în cazurile prevăzute la articolul 8 alineatul (4), de către titularii mărcilor sau semnelor anterioare menționați de această dispoziție, precum și de persoanele autorizate, în temeiul dreptului intern aplicabil, să exercite aceste drepturi;</p> <p>(d) de către persoana autorizată, prin legislația Uniunii relevantă sau prin dreptul intern aplicabil, să exercite</p>	<p>Art. 52</p> <p>(1) În termen de 3 luni de la data publicării cererii de înregistrare a mărcii, conform art. 50, pot formula o opoziție la înregistrarea mărcii pe motiv că înregistrarea acesteia ar trebui refuzată în temeiul prevederilor art. 9:</p> <p>a) titularii mărcilor anterioare menționați la art. 9 alin. (2) și deținătorii licenței împuterniciți de către titularii acestor mărci, în cazurile prevăzute la art. 9 alin. (1) și alin. (3) lit. a);</p> <p>b) titularii mărcilor menționați la art. 9 alin. (3) lit. b);</p> <p>c) titularii mărcilor sau semnelor anterioare menționați la art. 9 alin. (5) lit. a) și persoanele autorizate, în temeiul legislației, să exercite aceste drepturi;</p> <p>d) persoana autorizată să exercite drepturile menționate la art. 9 alin. (4).</p>	Compatibil			AGEPI

drepturile menționate la articolul 8 alineatul (6).					
(2) O opoziție la înregistrarea mărcii se poate, de asemenea, formula în condițiile stabilite la alineatul (1), în cazul publicării unei cereri modificate conform articolului 49 alineatul (2) a doua teză.	Art. 52 (2) Opoziții la înregistrarea mărcii pot fi formulate, de asemenea, în termen de 3 luni de la data publicării modificărilor în cererea de înregistrare a mărcii, în cazul când aceste modificări se referă la reproducerea mărcii sau la lista de produse și/sau servicii.	Compatibil			AGEPI
(3) Opoziția se formulează în scris și se motivează. Aceasta nu se consideră ca fiind formulată decât după achitarea taxei de opoziție.	Art. 52 (3) Opoziția argumentată va fi prezentată în scris la AGEPI și se consideră depusă numai după achitarea taxei stabilite. Dacă nu sunt îndeplinite aceste condiții și este depusă după expirarea termenului stabilit, opoziția se respinge.	Compatibil			AGEPI
(4) Într-un termen care se stabilește de către Oficiu, partea care a formulat opoziția poate prezenta fapte, probe și observații în susținerea acesteia.	Art. 52 (4) Persoana care a formulat opoziția poate prezenta, în termen de 2 luni de la data depunerii acesteia, dovezi și argumente suplimentare în susținerea opoziției.	Compatibil			AGEPI
Art. 47					
(1) În cursul examinării opoziției, Oficiul invită părțile, ori de câte ori este necesar, să prezinte, într-un termen pe care acesta îl acordă,	Art. 53 (5) AGEPI notifică, ori de câte ori este necesar, oricare parte și transmite	Compatibil			AGEPI

<p>observațiile asupra comunicărilor celorlalte părți sau ale Oficiului.</p>	<p>documentele/pozițiile recepționate de la oponent, acordând un termen de 30 zile pentru prezentarea poziției argumentate.</p>				
<p>(2) La cererea solicitantului, titularul unei mărci UE anterioare care a formulat opoziția aduce dovada că, în decursul perioadei de cinci ani care a precedat data depunerii sau data de prioritate a cererii de înregistrare a mărcii UE, marca UE anterioară a făcut obiectul unei utilizări efective în cadrul Uniunii în legătură cu produsele sau serviciile pentru care a fost înregistrată și pe care se întemeiază opoziția sau că există motive întemeiate pentru neutilizare, cu condiția ca la data respectivă marca UE anterioară să fi fost înregistrată cu cel puțin cinci ani în urmă. În absența unei astfel de dovezi, opoziția se respinge. În cazul în care marca UE anterioară nu a fost utilizată decât pentru o parte dintre produsele sau serviciile pentru care a fost înregistrată, aceasta nu se consideră înregistrată, în sensul examinării opoziției, decât pentru acea parte de produse sau servicii.</p>	<p>Art. 52 (6) La cererea solicitantului, titularul unei mărci anterioare conform art. 9 alin. (2) lit. a), care a formulat opoziția va aduce dovada că: a) pe parcursul a 5 ani până la data depunerii sau data de prioritate a cererii de înregistrare a mărcii, marca anterioară a făcut obiectul unei utilizări efective în Republica Moldova în raport cu produsele și/sau serviciile pentru care a fost înregistrată și pe care este fondată opoziția, sau b) există motive întemeiate pentru neutilizare mărcii anterioare, cu condiția ca la această dată marca era înregistrată de cel puțin 5 ani. În lipsa acestei dovezi, opoziția se respinge.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(3) Alineatul (2) se aplică mărcilor naționale anterioare menționate la articolul 8 alineatul (2) litera (a), înțelegându-se că utilizarea lor în</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>cadrul Uniunii se înlocuiește cu utilizarea lor în statul membru în care marca națională anterioară este protejată.</p>					
<p>(4) În cazul în care consideră necesar, Oficiul invită părțile să ajungă la o înțelegere.</p>	<p>Art. 53 (3) Opozițiile formulate sunt notificate solicitantului, acordându-i un termen de 2 luni de la data notificării pentru soluționare amiabilă sau, după caz, pentru expunerea punctului de vedere. La cererea comună a părților, acest termen poate fi prelungit cu o perioadă care va fi indicată în mod expres de părți și care nu poate depăși 3 luni.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(5) În cazul în care din examinarea opoziției reiese că marca este exclusă de la înregistrare pentru toate sau doar pentru o parte dintre produsele sau serviciile pentru care este solicitată înregistrarea mărcii UE, cererea se respinge pentru produsele sau serviciile respective. În caz contrar, se respinge opoziția.</p>	<p>Art. 53 (7) În cazul în care, din examinarea opoziției, rezultă că marca nu îndeplinește condițiile de înregistrare pentru toate sau numai pentru o parte din produsele și/sau serviciile pentru care este solicitată, cererea se respinge în totalitate sau, după caz, pentru produsele și/sau serviciile respective. În caz contrar, opoziția se respinge.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(6) Decizia de respingere a cererii se publică atunci când este definitivă.</p>	<p>Art. 50 (2) În cazul în care, după ce a fost publicată, cererea este</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

	respinsă, decizia de respingere se publică când devine definitivă.				
Art. 48					
Comisia este împuternicită să adopte acte delegate în conformitate cu articolul 208, care să precizeze detaliile privind procedura de depunere și examinare a opoziției prevăzută la articolele 46 și 47.	Art. 1 (4) Condițiile de perfectare, de depunere și de examinare a cererii de înregistrare a mărcii, de introducere a modificărilor, de rectificarea erorilor, de divizare, de fuziune, de opoziție se stabilesc în Regulamentul privind procedura de depunere, examinare și înregistrare a mărcilor, aprobat de Guvern (denumit în continuare Regulament).	Compatibil			AGEPI
Art. 49					
(1) Solicitantul poate să-și retragă oricând cererea de înregistrare a mărcii UE sau să restrângă lista produselor sau serviciilor pe care aceasta le conține. Atunci când cererea a fost deja publicată, retragerea sau restrângerea sunt de asemenea publicate.	Art. 55 (1) Solicitantul poate oricând să-și retragă cererea de înregistrare a mărcii sau să limiteze lista produselor și/sau serviciilor pe care aceasta le conține. Dacă cererea de înregistrare a mărcii a fost deja publicată, datele privind retragerea cererii sau limitarea listei se publică în BOPI.	Compatibil			AGEPI
(2) Pe de altă parte, cererea de înregistrare a mărcii UE nu poate fi modificată, la cererea solicitantului,	Art. 55 (2) Cererea de înregistrare a mărcii poate fi modificată, la	Compatibil			AGEPI

<p>decât pentru a corecta numele și adresa solicitantului, greșelile de exprimare sau de transcriere sau erorile evidente, astfel încât o asemenea rectificare să nu modifice în mod substanțial marca sau să extindă lista de produse sau servicii. În cazul în care modificările privesc reprezentarea mărcii sau lista de produse sau servicii și în cazul în care aceste modificări sunt aduse după publicarea cererii, aceasta se publică astfel cum a fost modificată.</p>	<p>cererea solicitantului, numai dacă modificarea solicitată nu aduce atingere în mod substanțial identității mărcii așa cum a fost solicitată, în special să nu afecteze caracterul distinctiv și imaginea de ansamblu a mărcii și să nu extindă lista de produse și/sau servicii. Dacă modificările se referă la reprezentarea mărcii sau la lista de produse și/sau servicii și se operează după publicarea cererii, aceasta va fi republicată cu modificările respective.</p>				
<p>(3) Comisia este împuternicită să adopte acte delegate în conformitate cu articolul 208, care să precizeze detaliile privind procedura referitoare la modificarea cererii.</p>	<p>Art. 1 (4) Condițiile de perfectare, de depunere și de examinare a cererii de înregistrare a mărcii, de introducere a modificărilor, de rectificare a erorilor, de divizare, de fuziune, de opoziție se stabilesc în Regulamentul privind procedura de depunere, examinare și înregistrare a mărcilor, aprobat de Guvern (denumit în continuare Regulament).</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>Art. 50</p>					

<p>(1) Solicitantul poate diviza cererea declarând că o parte din produsele sau serviciile incluse în cererea originală va face obiectul uneia sau mai multor cereri divizionare. Produsele sau serviciile cererii divizionare nu pot acoperi produsele sau serviciile care rămân în cererea originală sau care figurează în alte cereri divizionare.</p>	<p>Art. 56 (1) Solicitantul poate diviza cererea de înregistrare a mărcii prin depunerea la AGEPI a unei cereri de divizare, în care să indice că unele din produsele și/sau serviciile incluse în cererea inițială vor face obiectul uneia sau mai multor cereri divizionare. Produsele și/sau serviciile din cererea divizionară nu trebuie să acopere produsele și/sau serviciile rămase în cererea inițială și nici produsele și/sau serviciile din celelalte cereri divizionare.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(2) Declarația de divizare nu este admisibilă:</p> <p>(a) dacă, în cazul în care a fost formulată o opoziție împotriva cererii originale, această declarație are ca efect introducerea unei divizări între produsele sau serviciile care fac obiectul acestei opoziții, până când decizia diviziei de opoziție devine definitivă sau până la abandonarea procedurii de opoziție;</p> <p>(b) înainte ca Oficiul să acorde data de depunere menționată la articolul 32 și nici în cursul perioadei de</p>	<p>Art. 56 (2) Cererea de divizare nu este admisă:</p> <p>a) în cazul când a fost formulată o opoziție împotriva cererii inițiale, iar prin cererea de divizare se solicită divizarea produselor și/sau serviciilor care fac obiectul opoziției, până la emiterea deciziei definitive privind opoziția sau renunțarea la procedura de opoziție;</p> <p>b) în cazul în care cererii nu i-a fost acordată dată de depozit;</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

opoziiie prevăzute la articolul 46 alineatul (1).	c) în perioada de opoziiie prevăzută la art. 52 alin. (1).				
(3) Declaraia de divizare face obiectul unei taxe. Se consideră că declaraia nu a fost făcută până la achitarea taxei.	Art. 56 (3) Cererea de divizare este însoită de dovada achitării taxei.	Compatibil			AGEPI
(4) În cazul în care constată că cerințele prevăzute la alineatul (1) și normele adoptate în conformitate cu alineatul (9) litera (a) nu sunt îndeplinite, Oficiul invită solicitantul să remedieze deficiențele constatate într-un termen care urmează să fie stabilit de Oficiu. În cazul în care deficiențele nu sunt remediate înainte de expirarea termenului, Oficiul refuză declaraia de divizare.	(4) În cazul în care nu sunt îndeplinite cerințele prevăzute la alin. (1) și cererea nu îndeplinește condițiile din Regulament, AGEPI notifică solicitantul cu privire la iregularitățile constatate și îi acordă un termen de 30 zile pentru remedierea acestora, în caz contrar cererea de divizare se respinge.	Compatibil			AGEPI
(5) Divizarea produce efecte de la data la care este transcrisă în dosarele păstrate de Oficiu privind cererea originală.	Art. 56 (5) Divizarea va produce efect începând cu data înregistrării ei în Registrul național al mărcilor. Prin publicare nu se deschide o nouă perioadă de depunere a opozițiilor. (8) Cererea divizionară păstrează data de depozit și orice dată de prioritate a cererii inițiale.	Compatibil			AGEPI
(6) Toate cererile și solicitările efectuate și toate taxele plătite cu privire la cererea originală înainte de	Art. 56 (6) Toate solicitările și cererile depuse și toate taxele	Compatibil			AGEPI

<p>data primirii de către Oficiu a declarației de divizare se consideră că au fost introduse sau achitate și pentru cererea sau cererile divizionare. Taxele achitate efectiv pentru cererea originală înainte de data primirii declarației de divizare nu sunt rambursabile.</p>	<p>aferente cererii inițiale, achitate până la data recepționării de către AGEPI a cererii de divizare, sunt considerate ca depuse sau achitate pentru cererea sau cererile divizionare. Taxele achitate reglementar pentru cererea inițială până la data recepționării cererii de divizare nu se restituie.</p>				
<p>(7) Cererea divizionară păstrează data de depozit și orice altă dată de prioritate sau de senioritate a cererii originale.</p>	<p>Art. 56 (8) Cererea divizionară păstrează data de depozit și orice prioritate a cererii inițiale.</p>	Compatibil			AGEPI
<p>(8) În cazul în care declarația de divizare se referă la o cerere care a fost deja publicată în temeiul articolului 44, divizarea se publică. Cererea divizionară se publică. Prin publicare nu se deschide o nouă perioadă de depunere a opozițiilor.</p>	<p>Art. 56 (5) Divizarea va produce efect începând cu data înregistrării ei în Registrul național al mărcilor. Prin publicare nu se deschide o nouă perioadă de depunere a opozițiilor. (7) Datele privind divizarea cererii se publică în BOPI, dacă cererea divizionară este depusă după publicarea cererii.</p>	Compatibil			AGEPI
<p>(9) Comisia adoptă acte de punere în aplicare care precizează:</p>	<p>Art. 1 (4) Condițiile de perfectare, de depunere și de examinare a cererii de înregistrare a mărcii,</p>	Compatibil			AGEPI

<p>(a) conținutul detaliat al unei declarații de divizare a unei cereri depuse în temeiul alineatului (1);</p> <p>(b) detalii cu privire la modul de tratare a unei declarații de divizare a unei cereri, asigurându-se că se creează un dosar separat, inclusiv un nou număr al cererii pentru cererea de divizare;</p> <p>(c) detaliile pe care trebuie să le conțină publicarea cererii de divizare în conformitate cu alineatul (8).</p> <p>Respectivele acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 207 alineatul (2).</p>	<p>de introducere a modificărilor, de rectificare a erorilor, de divizare, de fuziune, de opoziție se stabilesc în Regulamentul privind procedura de depunere, examinare și înregistrare a mărcilor, aprobat de Guvern (denumit în continuare Regulament).</p>				
<p>Art. 51</p>					
<p>(1) În cazul în care cererea îndeplinește cerințele din prezentul regulament și nicio opoziție nu a fost formulată în termenul menționat la articolul 46 alineatul (1) sau în cazul în care toate opozițiile formulate au fost eliminate prin retragere, respingere sau printr-o altă dispoziție, marca și caracteristicile menționate la articolul 111 alineatul (2) se înregistrează în registru. Înregistrarea se publică.</p>	<p>Art. 57</p> <p>(1) În cazul în care, cererea îndeplinește condițiile din prezenta lege și nu au fost formulate opoziții sau, după caz, toate opozițiile formulate au fost eliminate prin retragere, respingere sau printr-o altă decizie, AGEPI înregistrează marca, cu condiția achitării taxei în cuantumul și în termenul stabilite. Datele privind înregistrarea mărcii se înscriu</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

	în Registrul național al mărcilor.				
(2) Oficiul emite un certificat de înregistrare. Certificatul poate fi emis prin mijloace electronice. Oficiul furnizează copii certificate sau necertificate ale certificatului care fac obiectul plății unei taxe, în cazul în care aceste copii sunt emise altfel decât prin mijloace electronice.	Art. 57 (2) AGEPI emite, în format electronic, certificatul de înregistrare a mărcii în termen de 30 de zile de la data încheierii procedurii de înregistrare a mărcii.	Compatibil			AGEPI
(3) Comisia adoptă acte de punere în aplicare care precizează conținutul detaliat și forma certificatului de înregistrare menționat la alineatul (2) din prezentul articol. Respectivetele acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 207 alineatul (2).	Art. 57 (4) Datele care sunt incluse în certificatul de înregistrare a mărcii sunt prevăzute de Regulament. AGEPI eliberează, la solicitare, copii certificate sau necertificate, în format hârtie, ale certificatului de înregistrare a mărcii, cu condiția achitării taxei stabilite.	Compatibil			AGEPI
Art. 52					
Durata înregistrării mărcii UE este de zece ani cu începere de la data depunerii cererii. Înregistrarea poate fi reînnoită, conform articolului 53, pentru perioade de zece ani.	Art. 20 (1) Durata înregistrării mărcii este de 10 ani, începând cu data de depozit. (2) Înregistrarea mărcii poate fi reînnoită, în conformitate cu art. 21, pentru perioade consecutive de 10 ani.	Compatibil			AGEPI
Art. 53					

<p>(1) Înregistrarea mărcii UE se reînnoiește la cererea titularului mărcii UE sau a oricărei alte persoane autorizate în mod expres de acesta, cu condiția ca taxele să fi fost achitate.</p>	<p>Art. 21 (1) Înregistrarea mărcii poate fi reînnoită la cererea titularului mărcii sau a oricărei alte persoane împuternicită în mod expres de către acesta, cu condiția achitării taxei în cuantumul și termenele stabilite. Taxa de reînnoire recepționată se consideră ca fiind o cerere de reînnoire, cu condiția să conțină toate datele de identificare necesare pentru a stabili scopul plății.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(2) Oficiul îl informează în timp util pe titularul mărcii UE, precum și pe orice titular al unui drept înregistrat privind o marcă UE în ceea ce privește expirarea înregistrării, cu cel puțin șase luni înaintea respectivei expirări. Absența acestei informări nu atrage răspunderea Oficiului și nu aduce atingere expirării înregistrării.</p>	<p>Art. 21 (4) AGEPI, cu cel puțin 6 luni înainte de expirarea termenului de valabilitate a înregistrării mărcii, informează titularul mărcii, precum și pe orice titular al unui drept înregistrat referitor la marcă, inclusiv licențiații, asupra faptului că se apropie data de expirare a termenului de valabilitate a înregistrării. Absența informării nu produce efecte în ceea ce privește expirarea termenului de valabilitate a înregistrării mărcii.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(3) Cererea de reînnoire se depune în termen de șase luni înainte de data expirării înregistrării. Taxa de bază</p>	<p>Art. 21 (2) Taxa de reînnoire a înregistrării mărcii constă din:</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>pentru reînnoire și, dacă este cazul, una sau mai multe taxe de clasificare pentru fiecare clasă de produse sau servicii care se adaugă la prima clasă se achită în același termen. În caz contrar, cererea de reînnoire poate fi depusă și taxele pot fi achitate într-un termen suplimentar de șase luni de la data expirării înregistrării, cu condiția ca, în această nouă perioadă, să se achite o taxă suplimentară pentru plata cu întârziere a taxei de reînnoire sau pentru depunerea cu întârziere a cererii de reînnoire.</p>	<p>a) taxa de bază; b) taxa pe clasă, pentru fiecare clasă depășind 1.</p> <p>(5) Reînnoirea poate fi solicitată în ultimele 6 luni de valabilitate a înregistrării mărcii. Înregistrarea este reînnoită și pe parcursul a 6 luni de la expirarea duratei de protecție, sub rezerva achitării unei taxe suplimentare.</p>				
<p>(4) În cererea de reînnoire se menționează:</p> <p>(a) numele persoanei care solicită reînnoirea;</p> <p>(b) numărul de înregistrare al mărcii Uniunii Europene care urmează să fie reînnoită;</p> <p>(c) în cazul în care reînnoirea este solicitată doar pentru o parte din produsele și serviciile înregistrate, indicarea claselor sau a produselor și serviciilor pentru care se solicită reînnoirea, ori a claselor sau a produselor și serviciilor pentru care nu se solicită reînnoirea, grupate în conformitate cu Clasificarea Nisa, fiecare grup fiind precedat de numărul clasei din Clasificarea Nisa</p>	<p>Art. 21</p> <p>(1) Înregistrarea mărcii poate fi reînnoită la cererea titularului mărcii sau a oricărei alte persoane împuternicită în mod expres de către acesta, cu condiția achitării taxei în cuantumul și termenele stabilite. Taxa de reînnoire recepționată se consideră ca fiind o cerere de reînnoire, cu condiția să conțină toate datele de identificare necesare pentru a stabili scopul plății.</p>	<p>Compatibil</p>		<p>Datele care vor fi incluse în cererea de reînnoire vor fi stabilite în Regulament</p>	<p>AGEPI</p>

<p>căreia îi aparține grupul de produse și servicii și prezentat în ordinea claselor din respectiva clasificare.</p> <p>Dacă plata menționată la alineatul (3) este efectuată, aceasta se consideră cerere de reînnoire cu condiția să conțină toate indicațiile necesare pentru a stabili scopul plății.</p>					
<p>(5) În cazul în care cererea este prezentată, sau taxele sunt achitate numai pentru o parte din produsele sau serviciile pentru care este înregistrată marca UE, înregistrarea se reînnoiește numai pentru acele produse sau servicii. În cazul în care taxele plătite sunt insuficiente pentru a acoperi toate clasele de produse și servicii pentru care este solicitată reînnoirea, înregistrarea se reînnoiește atunci când se identifică în mod clar clasa (clasele) acoperită(e). În lipsa altor criterii, Oficiul ia în considerare clasele în ordinea clasificării.</p>	<p>Art. 21 (6) Înregistrarea se reînnoiește numai pentru acele produse și/sau servicii pentru care a fost solicitată reînnoirea.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(6) Reînnoirea produce efecte în ziua următoare datei de expirare a înregistrării. Reînnoirea se înregistrează.</p>	<p>Art. 21 (7) Reînnoirea înregistrării produce efecte începând cu ziua imediat următoare datei la care a expirat termenul premergător de 10 ani. Datele privind reînnoirea înregistrării mărcii se înscriu în Registrul național al mărcilor și se publică în BOPI.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>(7) În cazul în care cererea de reînnoire este depusă în termenele prevăzute la alineatul (3), dar celelalte condiții care reglementează reînnoirea prevăzute la prezentul articol nu sunt îndeplinite, Oficiul informează solicitantul cu privire la deficiențele constatate.</p>				<p>Prevederea va fi inclusă în Regulament</p>	
<p>(8) În cazul în care cererea de reînnoire nu este depusă sau este depusă după expirarea termenului prevăzut la alineatul (3) sau în cazul în care taxele nu sunt plătite ori sunt plătite numai după expirarea termenului în cauză sau în cazul în care neregulile menționate la alineatul (7) nu sunt remediate în respectivul termen, Oficiul constată că înregistrarea a expirat și notifică acest lucru titularului mărcii UE. În cazul în care constatarea devine definitivă, Oficiul anulează marca din registru. Anularea produce efecte din ziua următoare datei la care expiră înregistrarea existentă. În cazul în care taxele de reînnoire au fost plătite, dar înregistrarea nu este reînnoită, taxele se rambursează.</p>	<p>Art. 21 (8) Neachitarea taxei pentru reînnoirea înregistrării atrage radierea mărcii din Registrul național al mărcilor. Radierea produce efecte din ziua următoare datei la care expiră înregistrarea respectivă. În cazul în care taxele de reînnoire au fost plătite, dar înregistrarea nu este reînnoită, taxele se restituie plătitorului.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(9) O singură cerere de reînnoire poate fi prezentată pentru două sau mai multe mărci, la plata taxelor necesare pentru fiecare marcă în parte, cu condiția ca proprietarii sau</p>	<p>Art. 21 (3) Cererea de reînnoire a înregistrării mărcii poate să se refere la una sau mai multe mărci, cu condiția ca titularul să fie același în toate cazurile</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

reprezentanții să fie aceiași în fiecare caz.	și taxa să fie plătită pentru fiecare marcă.				
Art. 54					
(1) Marca UE nu se modifică în registru în perioada înregistrării, nici în cazul reînnoirii acesteia.	Art. 22 (1) Se interzice modificarea mărcii sau a elementelor ei pe durata protecției mărcii, cu excepția cazurilor prevăzute la alin.(2).	Compatibil			AGEPI
(2) Cu toate acestea, dacă marca UE conține numele și adresa titularului, orice modificare a acestora, care nu aduce atingere în mod substanțial identității mărcii așa cum a fost înregistrată la origine, poate fi înregistrată la cererea titularului.	Art. 22 (2) Pe durata protecției mărcii, titularul poate solicita, cu plata taxei stabilite, orice modificare, care nu aduce atingere în mod substanțial identității mărcii așa cum a fost înregistrată, în special să nu afecteze caracterul distinctiv și imaginea de ansamblu a mărcii.	Compatibil			AGEPI
(3) Cererea de modificare în registru include elementul mărcii care urmează să fie modificat, precum și versiunea modificată a respectivului element. Comisia adoptă acte de punere în aplicare care precizează conținutul detaliat al cererii de modificare în registru. Respectivul act de punere în aplicare se adoptă în conformitate cu procedura de examinare	Art. 1 (4) Condițiile de perfectare, de depunere și de examinare a cererii de înregistrare a mărcii, de introducere a modificărilor, de rectificare a erorilor, de divizare, de fuziune, de opoziție se stabilesc în Regulamentul privind procedura de depunere, examinare și înregistrare a mărcilor, aprobat de Guvern	Compatibil			AGEPI

menționată la articolul 207 alineatul (2).	(denumit în continuare Regulament).				
<p>(4) Cererea se consideră a nu fi fost depusă decât după achitarea taxei necesare. În cazul în care taxa nu este achitată sau nu este achitată integral, Oficiul informează solicitantul cu privire la acest lucru. Se poate depune o singură cerere pentru modificarea în registru a aceluiași element în două sau mai multe înregistrări ale aceluiași titular. Taxa prevăzută se achită pentru fiecare înregistrare care trebuie modificată. În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile care reglementează modificarea înregistrării, Oficiul informează solicitantul cu privire la deficiența constatată. În cazul în care respectiva deficiență nu este remediată în termenul acordat de Oficiu, acesta respinge cererea.</p>	<p>Art. 22</p> <p>(3) Solicitarea introducerii modificărilor se efectuează prin depunerea unei cereri, pe un formular-tip, aprobat de AGEPI. Cererea poate să se refere la introducerea unei singure modificări a aceluiași element cu referire la una sau mai multe mărci înregistrate la AGEPI ale aceluiași titular și este însoțită de achitarea taxei stabilite pentru fiecare marcă în parte.</p> <p>(4) Cererea de introducere a modificărilor se consideră depusă după achitarea taxei stabilite. Cererea depusă în termen de o lună de la data de depozit a cererii de înregistrare nu este supusă plății taxei de introducere a modificărilor.</p> <p>(7) În cazul în care condițiile pentru introducerea modificărilor nu sunt îndeplinite, AGEPI notifică solicitantul cu privire la iregularitățile constatate, în termen de 30 de zile de la data depunerii cererii la AGEPI cu respectarea condițiilor alin.</p>	Compatibil			AGEPI

	(3) și (4), și îi acordă un termen de 2 luni de la data notificării pentru remedierea acestora, în caz contrar cererea de introducere a modificărilor se respinge.				
(5) Publicarea înregistrării modificării conține o reprezentare a mărcii UE astfel cum a fost modificată în registru. Terții ale căror drepturi pot fi afectate de modificarea în registru pot contesta înregistrarea acesteia în termen de trei luni de la publicare. Articolele 46 și 47 și normele adoptate în temeiul articolului 48 se aplică cu privire la publicarea înregistrării modificării.	Art. 22 (6) Modificările acceptate de AGEPI se înscriu în Registrul național al mărcilor și se publică în BOPI. Orice persoană care consideră că modificările operate îi afectează drepturile poate contesta aceste modificări în termen de 3 luni de la publicare.	Compatibil			AGEPI
Art. 55					
(1) O modificare a numelui sau a adresei titularului mărcii UE care nu reprezintă o modificare a mărcii UE în conformitate cu articolul 54 alineatul (2) și nu rezultă dintr-un transfer total sau parțial al mărcii UE, se înregistrează în registru la cererea titularului. Comisia adoptă acte de punere în aplicare care precizează conținutul detaliat al cererii de modificare a numelui sau a adresei în temeiul primului paragraf din prezentul alineat. Respectivetele acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate	Art. 23 (1) Titularul mărcii notifică AGEPI orice modificare a datelor referitoare la numele sau adresa acestuia și solicită introducerea modificărilor, în cazul în care acestea nu rezultă dintr-un contract de cesiune total sau parțial al mărcii. Art. 1 (4) Condițiile de perfectare, de depunere și de examinare a cererii de înregistrare a mărcii, de introducere a modificărilor, de rectificare a erorilor, de	Compatibil			AGEPI

<p>cu procedura de examinare menționată la articolul 207 alineatul (2).</p>	<p>divizare, de fuziune, de opoziție se stabilesc în Regulamentul privind procedura de depunere, examinare și înregistrare a mărcilor, aprobat de Guvern (denumit în continuare Regulament).</p>				
<p>(2) Se poate depune o singură cerere pentru modificarea numelui sau a adresei în legătură cu două sau mai multe înregistrări ale aceluiași titular.</p>	<p>Art. 23 (2) Solicitarea introducerii modificărilor se efectuează prin depunerea unei cereri, pe un formular-tip, aprobat de AGEPI, cu condiția achitării taxei stabilite. O cerere poate să se refere la modificarea numelui sau a adresei cu referire la una sau mai multe mărci înregistrate la AGEPI ale aceluiași titular.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(3) În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile care reglementează înregistrarea modificării, Oficiul informează titularul mărcii UE cu privire la deficiența constatată. În cazul în care respectiva deficiență nu este remediată în termenul acordat de Oficiu, acesta respinge cererea.</p>	<p>Art. 23 (3) Examinarea cererii de introducere a modificărilor și a documentelor anexate se efectuează în termen de 2 luni de la data depunerii cererii la AGEPI cu respectarea condițiilor alin. (2). În funcție de rezultatele examinării, AGEPI adoptă decizia de acceptare a modificărilor sau de respingere a modificărilor. (5) Modificările acceptate de AGEPI se înscriu în Registrul</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

	<p>național al mărcilor și se publică în BOPI.</p> <p>(6) În cazul în care condițiile pentru introducerea modificărilor nu sunt îndeplinite, AGEPI notifică solicitantul cu privire la iregularitățile constatate, în termen de 30 de zile de la data depunerii cererii la AGEPI cu respectarea condițiilor alin. (2), și îi acordă un termen de 2 luni de la primirea notificării pentru remedierea acestora, în caz contrar cererea de introducere a modificărilor se respinge.</p>				
<p>(4) Alineatele (1), (2) și (3) se aplică și pentru modificarea numelui sau a adresei reprezentantului înregistrat.</p> <p>(5) Alineatele (1)-(4) se aplică cererilor de înregistrare a mărcilor UE. Modificarea se consemnează în dosarele ținute de Oficiu cu privire la cererea de înregistrare a mărcii UE.</p>	<p>Art. 23</p> <p>(6) Desemnarea, modificarea numelui sau a adresei de corespondență și radierea înscrierii mandatarului autorizat, după caz a reprezentantului, nu este supusă plății taxelor.</p> <p>(7) Prezentul articol se aplică și cererilor de înregistrare a mărcilor.</p>	Compatibil			AGEPI
Art. 56					
<p>(1) Titularul mărcii UE poate diviza înregistrarea declarând că anumite produse sau servicii incluse în înregistrarea originală vor face obiectul uneia sau mai multor</p>	<p>Art. 25</p> <p>(1) Titularul unei mărci poate diviza înregistrarea prin depunerea la AGEPI a unei cereri de divizare prin care să</p>	Compatibil			AGEPI

<p>înregistrări divizionare. Produsele sau serviciile din înregistrarea divizionară nu pot acoperi produsele sau serviciile care rămân în înregistrarea originală sau care figurează în alte înregistrări divizionare.</p>	<p>indice că unele din produsele și/sau serviciile incluse în înregistrarea inițială vor face obiectul uneia sau mai multor înregistrări divizionare. Produsele și/sau serviciile din înregistrarea divizionară nu trebuie să acopere produsele și/sau serviciile rămase în înregistrarea inițială a mărcii și nici produsele și/sau serviciile care figurează în alte înregistrări divizionare.</p>				
<p>(2) Declarația de divizare nu este admisibilă în următoarele cazuri:</p> <p>(a) dacă, în cazul în care a fost prezentată o cerere de decădere sau în nulitate la Oficiu împotriva înregistrării originale, această declarație are ca efect introducerea unei divizări între produsele sau serviciile care fac obiectul cererii de decădere sau în nulitate până când decizia diviziei de anulare devine definitivă sau până când procedura s-a încheiat în alt fel;</p> <p>(b) dacă, în cazul în care a fost depusă o cerere reconvențională de decădere sau în nulitate în cadrul unei acțiuni în fața unei instanțe pentru mărci UE, această declarație are ca efect introducerea unei divizări între produsele sau</p>	<p>Art. 25 (2) Cererea de divizare nu va fi admisă în cazul în care:</p> <p>a) a fost înaintată o cerere de decădere din drepturi sau o cerere de anulare a înregistrării inițiale, iar prin cererea de divizare se solicită divizarea produselor și/sau serviciilor la care se referă cererea de decădere din drepturi sau cererea de anulare, până la emiterea deciziei definitive sau până la data la care procedura respectivă s-a încheiat într-un alt mod;</p> <p>b) o cerere reconvențională de decădere din drepturi sau de anulare a fost atacată în instanța judecătorească, iar prin cererea de divizare se</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

serviciile care fac obiectul cererii reconvenționale, până când mențiunea deciziei instanței pentru mărci UE a fost înscrisă în registru în conformitate cu articolul 128 alineatul (6).	solicită divizarea produselor și/sau serviciilor la care se referă cererea reconvențională, până la introducerea datelor cu privire la hotărârea definitivă a instanței judecătorești în Registrul național al mărcilor.				
(3) În cazul în care cerințele prevăzute la alineatul (1) și în conformitate cu actele de punere în aplicare menționate la alineatul (8) nu sunt îndeplinite sau lista de produse și servicii care formează înregistrarea divizionară se suprapune cu produsele și serviciile care rămân în înregistrarea originală, Oficiul invită titularul mărcii UE să remedieze deficiențele în termenul pe care îl poate preciza. În cazul în care deficiențele nu sunt remediate înainte de expirarea termenului, Oficiul refuză declarația de divizare.				Prevederea va fi inclusă în Regulament	
(4) Declarația de divizare face obiectul unei taxe. Se consideră că declarația că nu a fost făcută până la achitarea taxei.	Art. 25 (3) Cererea de divizare este însoțită de dovada achitării taxei.	Compatibil			AGEPI
(5) Divizarea produce efecte de la data la care este consemnată în registru.	Art. 25 (4) Divizarea va produce efect din data înregistrării ei în Registrul național al mărcilor.	Compatibil			AGEPI
(6) Toate solicitările și cererile efectuate și toate taxele achitate cu	Art. 25	Compatibil			AGEPI

<p>privire la înregistrarea originală înainte de data primirii de către Oficiu a declarației de divizare se consideră că au fost depuse sau achitate și în ceea ce privește înregistrarea sau înregistrările divizionare. Taxele achitate corespunzător pentru înregistrarea originală înainte de data de primire a declarației de divizare nu sunt rambursabile.</p>	<p>(5) Toate solicitările și cererile depuse și toate taxele aferente înregistrării inițiale, achitate până la data recepționării de către AGEPI a cererii de divizare, sunt considerate ca depuse sau achitate pentru înregistrarea sau înregistrările divizionare. Taxele achitate reglementar pentru înregistrarea inițială până la data recepționării cererii de divizare nu se restituie.</p>				
<p>(7) Înregistrarea divizionară păstrează data de depozit și orice altă dată de prioritate și de senioritate a înregistrării originale.</p>	<p>Art. 25 (6) Înregistrarea divizionară va păstra data de depozit și orice dată de prioritate a înregistrării inițiale.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(8) Comisia adoptă acte de punere în aplicare care precizează:</p> <p>(a) conținutul detaliat al unei declarații de divizare a unei înregistrări în temeiul alineatului (1);</p> <p>(b) detalii cu privire la modul de tratare a unei declarații de divizare a unei înregistrări, asigurându-se că se creează un dosar separat, inclusiv un nou număr de înregistrare, pentru înregistrarea divizării.</p> <p>Respectivele acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate cu</p>	<p>Art. 1 (4) Condițiile de perfectare, de depunere și de examinare a cererii de înregistrare a mărcii, de introducere a modificărilor, de rectificare a erorilor, de divizare, de fuziune, de opoziție se stabilesc în Regulamentul privind procedura de depunere, examinare și înregistrare a mărcilor, aprobat de Guvern (denumit în continuare Regulament).</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

procedura de examinare menționată la articolul 207 alineatul (2).					
Art. 57					
(1) Marca UE poate face obiectul unei renunțări pentru toate sau pentru o parte dintre produsele sau serviciile pentru care este înregistrată.	Art. 27 (1) Titularul, sub rezerva achitării taxei stabilite, poate să renunțe la marcă pentru toate sau numai pentru o parte din produsele și/sau serviciile pentru care marca a fost înregistrată.	Compatibil			AGEPI
(2) Renunțarea se declară în scris la Oficiu de către titularul mărcii. Aceasta nu are efect decât după înscrierea sa în registru. Valabilitatea renunțării la o marcă UE care este declarată la Oficiu ca urmare a depunerii unei cereri de decădere în temeiul articolului 63 alineatul (1) este condiționată de respingerea finală sau de retragerea cererii de decădere.	Art. 27 (2) Renunțarea la marcă se declară în scris la AGEPI de către titularul mărcii sau de către persoana împuternicită de acesta, iar drepturile asupra mărcii se sting de la data înscrierii renunțării în Registrul național al mărcilor.	Compatibil			AGEPI
(3) Renunțarea se înscrie numai cu acordul titularului unui drept privind marca UE, dreptul respectiv fiind înscris în registru. În cazul în care a fost înregistrată o licență, renunțarea se înscrie în registru numai dacă titularul mărcii UE dovedește că l-a informat pe deținătorul licenței cu privire la intenția sa de renunțare. Înscrierea renunțării se face la expirarea unei perioade de trei luni de la data la care titularul dovedește Oficiului că a informat deținătorul	Art. 27 (3) Renunțarea este înregistrată numai cu acordul tuturor titularilor de drepturi referitoare la marcă, înscrisi în Registrul național al mărcilor. (4) În cazul când a fost înregistrat un contract de licență, renunțarea la marcă se înscrie în Registrul național al mărcilor numai dacă titularul mărcii demonstrează că l-a informat pe licențiat despre	Compatibil			AGEPI

<p>licenței cu privire la intenția sa de renunțare, sau înainte de expirarea perioadei respective, de îndată titularul dovedește că deținătorul licenței și-a dat consimțământul.</p>	<p>intenția de a renunța la marcă. AGEPI înscrie renunțarea la expirarea a 3 luni de la data la care titularul dovedește că a informat licențiatul despre intenția sa de renunțare sau, după caz, înainte de expirarea acestei perioade, de îndată ce titularul dovedește că licențiatul și-a dat consimțământul.</p>				
<p>(4) În cazul în care nu se respectă condițiile aplicabile renunțării, Oficiul îl informează pe declarant cu privire la deficiențele constatate. În cazul în care deficiențele constatate nu sunt remediate în termenul acordat de Oficiu, acesta refuză înscrierea renunțării în registru.</p>	<p>Art. 27 (5) Dacă nu sunt îndeplinite condițiile care reglementează renunțarea, AGEPI notifică titularului iregularitățile constatate și îi acordă un termen de 2 luni de la data notificării pentru remedierea acestor iregularități. În cazul în care neregulile constatate nu sunt remediate în termenul acordat, AGEPI refuză înscrierea renunțării în Registrul național al mărcilor.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(5) Comisia adoptă acte de punere în aplicare care precizează conținutul detaliat al unei declarații de renunțare în temeiul alineatului (2) din prezentul articol și tipul de documentație necesară în vederea stabilirii unui acord cu un terț în temeiul alineatului (3) din prezentul articol. Respectivele acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate</p>					

cu procedura de examinare menționată la articolul 207 alineatul (2).					
Art. 58					
<p>(1) Titularul mărcii UE este declarat decăzut din drepturi ca urmare a unei cereri prezentate la Oficiu sau a unei cereri reconvenționale în cadrul unei proceduri de constatare a încălcării drepturilor:</p> <p>(a) în cazul în care, pe o perioadă neîntreruptă de cinci ani, marca nu a făcut obiectul unei utilizări efective în cadrul Uniunii pentru produsele sau serviciile pentru care este înregistrată și în cazul în care nu există motive întemeiate pentru neutilizare; totuși, nimeni nu poate pretinde ca titularul să fie decăzut din drepturi în cazul în care, între expirarea acestei perioade și depunerea cererii sau a cererii reconvenționale, marca a făcut obiectul unei începeri sau unei reluări a utilizării efective; cu toate acestea, începerea sau reluarea utilizării făcută în termen de trei luni înainte de depunerea cererii sau a cererii reconvenționale, acest termen începând să curgă cel mai devreme la expirarea perioadei neîntrerupte de cinci ani de neutilizare, nu este luată în considerare atunci când pregătirile</p>	<p>Art. 28</p> <p>(1) Titularul mărcii este decăzut din drepturile asupra mărcii în urma unei cereri de decădere din drepturi, depuse la Judecătoria Chișinău, sediul Centru sau la sediul AGEPI, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță, dacă:</p> <p>a) în decursul unei perioade neîntrerupte de 5 ani, fără motive justificate, marca nu a făcut obiectul unei utilizări efective în Republica Moldova pentru produsele și/sau serviciile pentru care este înregistrată; totodată, nimeni nu poate cere ca titularul să fie decăzut din drepturi dacă, în perioada de la expirarea termenului indicat până la depunerea cererii de decădere din drepturi sau a cererii reconvenționale, marca a început sau a reînceput să fie utilizată efectiv ori a făcut obiectul unui contract de cesiune sau de licență; cu toate acestea, dacă începerea sau</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>pentru începerea sau reluarea utilizării intervin numai după ce titularul a aflat că cererea sau cererea reconvențională ar putea fi depusă;</p> <p>(b) în cazul în care marca a devenit, prin activitatea sau inactivitatea titularului său, denumirea comercială obișnuită a unui produs sau serviciu pentru care este înregistrată;</p> <p>(c) în cazul în care, în urma utilizării mărcii de către titularul acesteia sau cu consimțământul său pentru produsele sau serviciile pentru care este înregistrată, marca poate induce în eroare publicul, în special în ceea ce privește natura, calitatea sau proveniența geografică a acestor produse sau servicii.</p>	<p>reluarea utilizării mărcii a avut loc cu 3 luni înainte de depunerea cererii de decădere sau a cererii reconvenționale, termenul respectiv începând cel mai devreme la expirarea perioadei neîntrerupte de 5 ani de neutilizare, utilizarea nu este luată în considerare în cazul când pregătirile pentru începerea sau pentru reluarea utilizării au intervenit numai după ce titularul a aflat că cererea de decădere sau cererea reconvențională ar putea fi depusă; perioada cuprinsă între data depunerii cererii și data emiterii deciziei de înregistrare nu se include în termenul de 5 ani;</p> <p>b) urmare activității sau inactivității titularului, marca, după înregistrare, a devenit denumire uzuală în comerțul cu un produs și/sau cu un serviciu pentru care a fost înregistrată;</p> <p>c) în urma utilizării mărcii de către titularul acesteia sau cu consimțământul lui, marca, după înregistrare, poate induce în eroare consumatorul, în special în ceea ce privește natura, calitatea sau proveniența geografică a produselor și/sau</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>a serviciilor pentru care este înregistrată.</p> <p>d) a fost retrasă permisiunea de folosire a denumirii oficiale sau istorice a statului în marca de produs și/sau serviciu, în conformitate cu legislația.</p> <p>(2) Sarcina prezentării probelor privind utilizarea efectivă a mărcii revine titularului mărcii.</p>				
<p>(2) În cazul în care cauza de decădere nu există decât pentru o parte dintre produsele sau serviciile pentru care marca UE a fost înregistrată, titularul nu este declarat decăzut din drepturi decât pentru produsele sau serviciile respective.</p>	<p>Art. 28</p> <p>(3) În cazul în care motivul decăderii din drepturi este valabil numai pentru o parte din produsele și/sau serviciile pentru care marca a fost înregistrată, titularul este decăzut din drepturi numai pentru produsele și/sau serviciile respective.</p>	Compatibil			AGEPI
Art. 59					
<p>(1) Se declară nulitatea mărcii UE, ca urmare a unei cereri depuse la Oficiu sau a unei cereri reconvenționale în cadrul unei proceduri de constatare a încălcării drepturilor:</p> <p>(a) atunci când marca UE a fost înregistrată contrar dispozițiilor articolului 7;</p>	<p>Art. 29</p> <p>(1) Marca este declarată nulă în urma unei cereri de anulare, depuse la AGEPI sau la Judecătoria Chișinău, sediul Centru, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță, dacă a fost înregistrată contrar prevederilor art. 8.</p> <p>Art. 8</p>	Compatibil			AGEPI

<p>(b) atunci când solicitantul era de rea-credință în momentul depunerii cererii de înregistrare a mărcii.</p>	<p>(1) Sunt refuzate la înregistrare: p) mărcile, în cazul cărora cererea de înregistrare a acestora a fost făcută cu rea credință de către solicitant.</p>				
<p>(2) Atunci când marca UE a fost înregistrată contrar articolului 7 alineatul (1) litera (b), (c) sau (d), aceasta nu poate totuși să fie declarată nulă în cazul în care, prin utilizarea ei, a dobândit un caracter distinctiv pentru produsele sau serviciile pentru care a fost înregistrată.</p>	<p>Art. 29 (2) O marcă înregistrată contrar prevederilor art.8 alin.(1) lit. b)-d) nu poate fi declarată nulă dacă, în urma utilizării, ea a dobândit, după înregistrare, un caracter distinctiv pentru produsele și/sau serviciile pentru care a fost înregistrată.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(3) În cazul în care cauza de nulitate nu există decât pentru o parte dintre produsele sau serviciile pentru care marca UE a fost înregistrată, nulitatea mărcii nu poate fi declarată decât pentru produsele sau serviciile respective.</p>	<p>Art. 29 (3) În cazul în care motivul nulității vizează numai o parte din produsele și/sau serviciile pentru care marca a fost înregistrată, nulitatea mărcii poate fi declarată numai în privința produselor și/sau serviciilor respective.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>Art. 60</p>					
<p>(1) Marca UE este declarată nulă, ca urmare a unei cereri depuse la Oficiu sau a unei cereri reconvenționale în cadrul unei proceduri de constatare a încălcării drepturilor:</p>	<p>Art. 30 (1) Marca este declarată nulă în urma unei cereri de anulare, depusă la AGEPI sau la Judecătoria Chișinău, sediul Centru, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor,</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>(a) atunci când există o marcă anterioară menționată la articolul 8 alineatul (2) și când se îndeplinesc condițiile prevăzute la alineatul (1) sau (5) din respectivul articol;</p> <p>(b) atunci când există o marcă menționată la articolul 8 alineatul (3) și când se îndeplinesc condițiile menționate la respectivul alineat;</p> <p>(c) atunci când există un drept anterior menționat la articolul 8 alineatul (4) și când se îndeplinesc condițiile menționate la respectivul alineat;</p> <p>(d) atunci când există o denumire de origine anterioară sau o indicație geografică anterioară menționată la articolul 8 alineatul (6), iar condițiile menționate la alineatul respectiv sunt îndeplinite.</p> <p>Toate condițiile menționate la primul paragraf sunt îndeplinite la data de depunere sau la data de prioritate a mărcii UE.</p>	<p>depusă la aceeași instanță, și în cazul în care:</p> <p>a) există o marcă anterioară menționată la art. 9 alin. (2) și se îndeplinesc condițiile prevăzute la alin. (1) sau alin. (3) lit. a) din articolul respectiv;</p> <p>b) există o marcă anterioară menționată la art. 9 alin. (3) lit. b) și se îndeplinesc condițiile prevăzute la alineatul respectiv;</p> <p>c) există o marcă neînregistrată sau un drept anterior, menționate la art. 9 alin. (5), și se îndeplinesc condițiile prevăzute la alineatul respectiv;</p> <p>d) există o denumire de origine anterioară sau o indicație geografică anterioară, menționate la art. 9 alin. (4), și se îndeplinesc condițiile prevăzute la alineatul respectiv.</p>				
<p>2) Marca UE este, de asemenea, declarată nulă pe baza unei cereri prezentate Oficiului sau a unei cereri reconvenționale în cadrul unei proceduri de constatare a încălcării drepturilor, în cazul în care utilizarea ei poate fi interzisă în</p>	<p>Art. 30 (1) Marca este declarată nulă în urma unei cereri de anulare, depusă la AGEPI sau la Judecătoria Chișinău, sediul Centru, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>temeiul unui alt drept anterior în conformitate cu legislația Uniunii sau cu dreptul intern care îi reglementează protecția, în special:</p> <p>(a) al unui drept la nume;</p> <p>(b) al unui drept la imagine;</p> <p>(c) al unui drept de autor;</p> <p>(d) al unui drept de proprietate industrială.</p>	<p>de apărare a drepturilor, depusă la aceeași instanță, și în cazul în care:</p> <p>a) ...</p> <p>b) ...</p> <p>c) există o marcă neînregistrată sau un drept anterior, menționate la art. 9 alin. (5), și se îndeplinesc condițiile prevăzute la alineatul respectiv;</p>				
<p>3) Marca UE nu poate fi declarată nulă atunci când titularul unui drept menționat la alineatul (1) sau (2) își dă în mod expres consimțământul pentru înregistrarea acestei mărci înaintea depunerii cererii de declarare a nulității sau a cererii reconvenționale.</p>	<p>Art. 30</p> <p>(2) Marca nu poate fi declarată nulă dacă titularul unui drept menționat la alin.(1) ori succesorul lui de drepturi sau, după caz, autoritatea abilitată cu ocrotirea valorilor culturale ale statului își exprimă în mod expres consimțământul pentru înregistrarea acestei mărci până la depunerea cererii de anulare sau a cererii reconvenționale.</p>	Compatibil			AGEPI
<p>(4) Titularul unuia dintre drepturile menționate la alineatul (1) sau (2), care a solicitat în prealabil declararea nulității mărcii UE sau a introdus o cerere reconvențională în cadrul unei proceduri de constatare a încălcării drepturilor, nu poate să depună o nouă cerere de declarare a nulității sau să introducă o cerere</p>	<p>Art. 30</p> <p>(3) Titularul unuia din drepturile menționate la alin.(1), care a cerut anterior anularea mărcii sau a depus o cerere reconvențională într-o acțiune de apărare a drepturilor, nu poate depune o nouă cerere de anulare sau o</p>	Compatibil			AGEPI

reconvențională întemeiată pe un drept, altul decât cele pe care ar fi putut să le invoce în sprijinul primei cereri.	nouă cerere reconvențională bazată pe un alt drept dintre acestea, pe care ar fi putut să-l invoce în sprijinul primei cereri.				
(5) Se aplică articolul 59 alineatul (3).	Art. 30 (4) Dacă motivul nulității vizează numai o parte din produsele și/sau serviciile pentru care marca a fost înregistrată, nulitatea mărcii poate fi declarată numai în privința produselor și/sau serviciilor respective.	Compatibil			AGEPI
Art. 61					
(1) Titularul unei mărci UE care a tolerat timp de cinci ani consecutivi utilizarea unei mărci UE ulterioare în cadrul Uniunii, având cunoștință despre această utilizare, nu mai poate solicita declararea nulității mărcii ulterioare pe baza respectivei mărci anterioare pentru produsele sau serviciile pentru care marca ulterioară a fost utilizată, cu excepția cazului în care înregistrarea mărcii UE ulterioare a fost efectuată cu rea-credință.		Prevederi UE neaplicabile			
(2) Titularul unei mărci naționale anterioare menționate la articolul 8 alineatul (2) sau al unui alt semn anterior menționat la articolul 8 alineatul (4), care a tolerat timp de cinci ani consecutivi utilizarea unei mărci UE ulterioare în cadrul	Art. 31 (1) Titularul unei mărci anterioare menționate la art. 9 alin.(2) sau la art. 9 alin. (3) lit. a), ori al oricărui drept anterior menționat la art. 9 alin. (5) litera a) sau b), care a tolerat	Compatibil			AGEPI

<p>statului membru în care această marcă anterioară sau acest alt semn anterior beneficiază de protecție, având cunoștință despre această utilizare, nu mai poate să solicite declararea nulității mărcii ulterioare pe baza respectivei mărci anterioare sau a respectivului alt semn anterior pentru produsele sau serviciile pentru care marca ulterioară a fost utilizată, cu excepția cazului în care înregistrarea mărcii UE ulterioare a fost efectuată cu rea-credință.</p>	<p>cu bună-știință timp de 5 ani consecutivi utilizarea unei mărci ulterioare în Republica Moldova, nu mai are dreptul, în baza mărcii sale anterioare sau a dreptului anterior, să depună o cerere de anulare și nici să se opună utilizării mărcii ulterioare pentru produsele și/sau serviciile pentru care marca ulterioară a fost utilizată, cu excepția cazurilor când înregistrarea mărcii ulterioare a fost făcută cu rea-credință.</p>				
<p>(3) În cazurile menționate la alineatele (1) și (2), titularul mărcii UE ulterioare nu poate să se opună utilizării dreptului anterior, cu toate că acest drept nu mai poate fi invocat împotriva mărcii UE ulterioare.</p>	<p>(2) În cazurile menționate la alin.(1), titularul mărcii ulterioare nu are dreptul să se opună utilizării dreptului anterior, chiar dacă acest drept nu mai poate fi invocat împotriva mărcii sale.</p>				
<p>Art. 62</p>					
<p>(1) Se consideră că marca UE nu a avut, începând cu data depunerii cererii de decădere sau a cererii reconvenționale, efectele prevăzute de prezentul regulament, după cum titularul este declarat decăzut din drepturile sale în totalitate sau doar în parte. La cererea uneia dintre părți, prin hotărâre poate fi stabilită o dată anterioară la care a intervenit una dintre cauzele de decădere.</p>	<p>Art. 32 (1) În cazul în care titularul este decăzut din drepturi în totalitate sau în parte, efectele înregistrării mărcii, prevăzute de prezenta lege, încetează în aceeași măsură începând cu data depunerii cererii de decădere din drepturi sau a cererii reconvenționale. La cererea uneia dintre părți, AGEPI sau instanța</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

	<p>judecătorească poate stabili o dată anterioară la care a intervenit una din cauzele decăderii din drepturi.</p>				
<p>(2) Se consideră că marca UE nu a avut, încă de la început, efectele prevăzute de prezentul regulament, după cum marca a fost declarată nulă în totalitate sau parțial.</p>	<p>Art. 32 (2) În cazul în care o marcă a fost declarată nulă în totalitate sau în parte, se consideră că efectele înregistrării mărcii, prevăzute de prezenta lege, nu s-au produs în aceeași măsură de la data de depozit.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(3) Sub rezerva dispozițiilor interne referitoare fie la acțiunea în repararea prejudiciului cauzat din neglijența sau reaua-credință a titularului mărcii, fie la îmbogățirea fără justă cauză, efectul retroactiv al decăderii sau al nulității mărcii nu aduce atingere:</p> <p>(a) hotărârilor privind constatarea încălcării drepturilor care au dobândit autoritate de lucru judecat și au fost executate înainte de pronunțarea hotărârii de decădere sau de nulitate;</p> <p>(b) contractelor încheiate anterior pronunțării hotărârii de decădere sau de nulitate, în măsura în care au fost</p>	<p>Art. 32 (3) Sub rezerva aplicării prevederilor legale privind fie acțiunile de compensare a prejudiciului cauzat din neglijența sau din lipsa de bună-credință a titularului mărcii, fie îmbogățirea neîntemeiată, efectul retroactiv al decăderii din drepturi sau al nulității mărcii nu afectează:</p> <p>a) deciziile definitive privind încălcarea drepturilor, executate până la adoptarea deciziei de decădere din drepturi sau de nulitate;</p> <p>b) contractele încheiate anterior adoptării deciziei de decădere din drepturi sau de nulitate în măsura în care</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>executate înainte de pronunțarea hotărârii în cauză; cu toate acestea, în măsura în care circumstanțele justifică acest lucru, se poate solicita, din rațiuni de echitate, restituirea sumelor vărsate în temeiul contractului.</p>	<p>acestea au fost executate până la adoptarea deciziei respective; totodată, din motive de echitate, poate fi cerută restituirea, într-o măsură justificată de circumstanțe, a sumelor plătite în temeiul contractului.</p>				
<p>Art. 63</p>					
<p>(1) Poate fi depusă la Oficiu o cerere de revocare sau de declarare a nulității mărcii UE:</p> <p>(a) în cazurile prevăzute la articolele 58 și 59, de către orice persoană fizică sau juridică, precum și de către orice grup ori organism constituit pentru a reprezenta interesele fabricanților, producătorilor, prestatorilor de servicii, comercianților sau consumatorilor, care, în termenii legislației care îi este aplicabilă, are capacitatea de a sta în justiție;</p> <p>(b) în cazurile prevăzute la articolul 60 alineatul (1), de către persoanele menționate la articolul 46 alineatul (1);</p> <p>(c) în cazurile prevăzute la articolul 60 alineatul (2), de către titularii drepturilor anterioare menționați de această dispoziție sau de către persoanele abilitate să exercite</p>	<p>Art. 34</p> <p>(1) Decăderea titularului din drepturi sau anularea înregistrării mărcii pot fi cerute în perioada de protecție a mărcii de către orice persoană interesată, precum și de către orice grup ori organism constituit pentru a reprezenta interesele fabricanților, producătorilor, prestatorilor de servicii, comercianților sau consumatorilor.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

drepturile în discuție în temeiul legislației Uniunii sau a statului membru respectiv.					
(2) Cererea trebuie prezentată în scris și motivată. Cererea se consideră ca fiind introdusă numai după achitarea taxei.	Art. 33 (3) Cererile motivate, prevăzute în prezenta secțiune, se consideră depuse doar după achitarea taxei stabilite.	Compatibil			AGEPI
(3) Cererea de decădere sau în nulitate este inadmisibilă în cazul în care o cerere având același obiect și aceeași cauză a fost soluționată pe fond, între aceleași părți, fie de către Oficiu, fie de către o instanță competentă în domeniul mărcilor UE, astfel cum este menționată la articolul 123, iar hotărârea Oficiului sau a instanței respective privind cererea în cauză a dobândit autoritate de lucru judecat.	Art. 34 (4) Cererea de decădere din drepturi sau de declarare a nulității nu este admisă în cazul în care o asemenea cerere având același obiect, același temei și aceleași părți a fost soluționată anterior de către AGEPI sau o instanță judecătorească, iar decizia/hotărârea pe această cauză a devenit definitivă.	Compatibil			AGEPI
Art. 64					
(1) În cursul examinării cererii de decădere sau de declarare a nulității, Oficiul invită părțile, ori de câte ori este necesar, să-și prezinte, în termenul alocat, observațiile referitoare la notificările pe care acesta le-a adresat sau la comunicările prezentate de celelalte părți.	Art. 35 (1) Comisia de decădere și anulare examinează, în termen de 3 luni, cererile depuse și invită părțile, ori de câte ori este necesar, să-și prezinte pozițiile lor cu referire la notificările transmise și comunicările prezentate de celelalte părți, acordând un termen de 2 luni pentru prima notificare/comunicare și, după	Compatibil			AGEPI

	caz, 30 zile pentru notificările/comunicările ulterioare.				
(2) La cererea titularului mărcii UE, titularul unei mărci UE anterioare, care este parte în procedura în nulitate, aduce dovada că, în cursul celor cinci ani care precedă data cererii în nulitate, marca UE anterioară a făcut obiectul unei utilizări efective în cadrul Uniunii în legătură cu produsele sau serviciile pentru care a fost înregistrată și pe care titularul respectivei mărci UE anterioare își întemeiază cererea de declarare a nulității, ori că există motive întemeiate pentru neutilizare, atât timp cât la data respectivă marca UE anterioară fusese înregistrată cu cel puțin cinci ani în urmă. În cazul în care la data depunerii cererii de înregistrare a unei mărci UE sau la data de prioritate a depunerii cererii pentru o marcă UE, marca UE anterioară a fost înregistrată cu cel puțin cinci ani înainte, titularul mărcii UE anterioare aduce, de asemenea, dovada îndeplinirii, la acea dată, a condițiilor prevăzute la articolul 47 alineatul (2). În cazul neprezentării acestei dovezi, cererea de declarare a nulității se respinge. În cazul în care marca UE anterioară nu a fost utilizată decât pentru o parte dintre	Art. 35 (2) La cererea titularului mărcii ulterioare, titularul unei mărci înregistrate, cu o dată de depozit sau de prioritate anterioară, care este parte în procedura în nulitate, aduce dovada că, în cursul celor 5 ani care precedă data cererii de nulitate, marca anterioară a fost utilizată în mod efectiv în Republica Moldova pentru produsele și/sau serviciile pentru care marca este înregistrată și pe care titularul respectivei mărci anterioare își întemeiază cererea de declarare a nulității sau că există motive întemeiate pentru neutilizare, cu condiția ca marca anterioară să fi fost înregistrată de cel puțin 5 ani la data cererii de declarare a nulității. (3) În cazul în care, la data depunerii sau la data de prioritate a mărcii ulterioare, perioada de 5 ani în care marca anterioară ar fi trebuit să fie utilizată efectiv, a expirat, titularul mărcii anterioare prezintă, pe lângă	Compatibil			AGEPI

<p>produsele sau serviciile pentru care a fost înregistrată, aceasta nu se consideră înregistrată decât pentru acea parte de produse sau servicii, în scopul examinării cererii în nulitate.</p>	<p>dovada prevăzută la alin. (2), dovada că marca a fost utilizată în mod efectiv în perioada de 5 ani care precedă data de depunere sau data de prioritate ori că au existat motive întemeiate pentru neutilizare.</p> <p>(4) În absența dovezilor menționate la alin. (2) și (3), cererea de nulitate pe baza existenței unei mărci anterioare se respinge.</p> <p>(5) În cazul în care marca anterioară a fost utilizată, în conformitate cu art. 17, doar pentru o parte dintre produsele sau serviciile pentru care a fost înregistrată, aceasta se consideră înregistrată, în sensul examinării cererii de nulitate, doar pentru acea parte de produse sau servicii.</p>				
<p>(3) Alineatul (2) se aplică mărcilor naționale anterioare menționate la articolul 8 alineatul (2) litera (a), dat fiind că utilizarea în cadrul Uniunii se înlocuiește cu utilizarea în statul membru în care este protejată marca națională anterioară.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(4) În cazul în care consideră necesar, Oficiul <i>poate</i> invita părțile să ajungă la un acord.</p>		<p>Normă UE cu caracter opțional</p>		<p>În măsura în care prezenta normă nu are un caracter obligatoriu, ci lasă la discreția oficiilor de</p>	

				a opta pentru a prelua sau nu o astfel de opțiune, proiectul Legii nu conține o astfel de prevedere	
(5) În cazul în care din examinarea cererii de decădere sau de declarare a nulității reiese că ar fi trebuit să se respingă înregistrarea mărcii pentru toate sau doar pentru o parte dintre produsele sau serviciile pentru care a fost înregistrată, titularul mărcii UE este declarat decăzut din drepturi sau nulitatea mărcii este declarată pentru produsele sau serviciile respective. În caz contrar, cererea de decădere sau de declarare a nulității se respinge.	Art. 35 (6) În cazul în care motivul decăderii din drepturi sau declarării nulității mărcii este valabil numai pentru o parte din produsele și/sau serviciile pentru care marca a fost înregistrată, titularul este decăzut din drepturi sau marca este declarată nulă numai pentru produsele și/sau serviciile respective.	Compatibil			AGEPI
(6) O mențiune a deciziei Oficiului privind cererea de decădere sau în nulitate este înscrisă în registru atunci când aceasta este definitivă.	Art. 35 (7) Decizia motivată a Comisiei de decădere și anulare, prevăzute la art. 33, se comunică părților în termen de 2 luni de la pronunțare și poate fi contestată în termen de 30 de zile din data notificării acesteia, la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani. Decizia definitivă a Comisiei de decădere și anulare se înscrie în Registrul național al mărcilor.	Compatibil			AGEPI
Art. 65					
Comisia este împuternicită să adopte acte delegate în conformitate	Art. 33	Compatibil			AGEPI

<p>cu articolul 208 care să precizeze detaliile procedurilor care reglementează decăderea și nulitatea unei mărci UE astfel cum se prevede la articolele 63 și 64, precum și transferul unei mărci UE înregistrate în numele unui agent astfel cum se menționează la articolul 21.</p>	<p>(1) Decăderea titularului din drepturi sau anularea înregistrării mărcii solicitate printr-o cerere depusă, în scris, la AGEPI se soluționează de către Comisia de decădere și anulare, în conformitate cu regulamentul acesteia, aprobat de Guvern.</p>				
<p>Art. 66</p>					
<p>(1) Deciziile oricăruia dintre forurile de decizie ale Oficiului enumerate la articolul 159 literele (a)-(d) și, după caz, litera (f) din respectivul articol, pot face obiectul unei căi de atac. Aceste decizii intră în vigoare numai de la data expirării termenului de exercitare a căilor de atac menționat la articolul 68. Introducerea căii de atac are efect suspensiv.</p>	<p>Art. 35 (7) Decizia motivată a Comisiei de decădere și anulare, prevăzute la art. 33, se comunică părților în termen de 2 luni de la pronunțare și poate fi contestată în termen de 30 de zile din data notificării acesteia, la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani. Decizia definitivă a Comisiei de decădere și anulare se înscrie în Registrul național al mărcilor.</p> <p>Art. 36 (8) Examinarea cererii de înregistrare a contractului de transmitere a drepturilor și a documentelor anexate se efectuează în termen de 3 luni de la data depunerii cererii la AGEPI cu respectarea condițiilor alin. (6) și (7). În funcție de rezultatele examinării, AGEPI adoptă</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

	<p>decizia de înregistrare sau de respingere a înregistrării contractului, decizii care poate fi contestate la AGEPI – în termen de 30 de zile de la comunicării sau publicării acestora.</p> <p>Art. 53 (8) În cel mult 2 luni de la expirarea termenului prevăzut la alin. (3) sau alin. (5), după caz, comisia emite o decizie motivată privind soluționarea opoziției, care se comunică părților în termen de 30 de zile de la pronunțare și care poate fi contestată conform procedurii prevăzute la art. 58.</p> <p>Art. 54 (2) Decizia de suspendare a opoziției motivată se comunică părților și poate fi contestată în termen de 30 de zile de la comunicare, conform procedurii prevăzute la art. 58.</p> <p>Art. 58 (1) Orice decizie definitivă privind cererile de înregistrare a mărcilor poate fi contestată de către părți în termen de 2 luni de la data notificării ei.</p>				
--	--	--	--	--	--

	Contestația are efect suspensiv.				
(2) O decizie care nu pune capăt unei proceduri în privința uneia dintre părți nu poate fi supusă unei căi de atac decât după decizia finală, cu excepția cazului în care decizia respectivă nu prevede o cale de atac independentă.	Art. 58 (1) Orice decizie definitivă privind cererile de înregistrare a mărcilor poate fi contestată de către părți în termen de 2 luni de la data notificării ei. Constația are efect suspensiv.				
Art. 67					
Orice parte la o procedură care a condus la o decizie poate introduce o cale de atac împotriva respectivei decizii, atât timp cât aceasta din urmă nu a fost pronunțată în favoarea sa. Celelalte părți la procedură sunt de drept părți la procedura căii de atac.	Art. 58 (1) Orice decizie definitivă privind cererile de înregistrare a mărcilor poate fi contestată de către părți în termen de 2 luni de la data notificării ei. Constația are efect suspensiv.				
Art. 68					
(1) Cererea de introducere a căii de atac este formulată în scris și depusă la Oficiu în termen de două luni de la data notificării deciziei. Cererea se consideră ca fiind depusă numai după achitarea taxei pentru introducerea căii de atac. Cererea de introducere a căii de atac se depune în limba de procedură a deciziei atacate. În termen de patru luni de la data notificării deciziei se depune, în scris, un memoriu în care se expun motivele de atac.	Art. 58 (1) Orice decizie definitivă privind cererile de înregistrare a mărcilor poate fi contestată de către părți în termen de 2 luni de la data notificării ei. Constația are efect suspensiv. (4) Constația, prezentată în scris, în limba română, și argumentată, se consideră				

	depusă numai după achitarea taxei stabilite.				
(2) În procedura contradictorie, pârâtul poate solicita, în răspunsul său, o decizie de anulare sau de modificare a deciziei contestate cu privire la un aspect neprezentat în cuprinsul căii de atac. Respectivile solicitări încetează să aibă efect în cazul în care reclamantul întrerupe procedurile.				Prevederi care vor fi incluse în Regulament	
Art. 69					
(1) În cazul în care partea care a introdus calea de atac este singura parte la procedură și în cazul în care serviciul a cărui decizie este atacată consideră calea de atac admisibilă și întemeiată, serviciul trebuie să admită calea de atac.				Prevederile vor fi incluse în Regulament	
(2) În cazul în care nu se admite calea de atac într-un termen de o lună de la primirea expunerii motivelor, calea de atac se înaintează imediat camerei de recurs, fără niciun aviz asupra fondului.		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 70					
(1) În cazul în care calea de atac este admisibilă, camera de recurs cercetează dacă se poate pronunța asupra acesteia.				Prevederi care vor fi incluse în Regulament	
(2) În cursul examinării căii de atac, camera de recurs invită părțile, ori de câte ori este necesar, să-și prezinte, în termenul alocat,	Art. 59 (1) În cursul examinării contestației, Comisia de contestații invită părțile să-și	Compatibil			AGEPI

<p>observațiile referitoare la notificările pe care aceasta le-a adresat sau la comunicările prezentate de celelalte părți.</p>	<p>prezintă observațiile referitoare la comunicările prezentate de celelalte părți. Dacă la examinarea contestației apar divergențe cu caracter normativ, se aplică normele Codului de procedură civilă.</p>				
Art. 71					
<p>(1) În urma examenului de fond asupra căii de atac, camera de recurs se pronunță asupra acesteia. Aceasta poate fie să exercite competențele organului care a pronunțat decizia atacată, fie să retrimită cauza spre soluționare organului în cauză.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(2) În cazul în care camera de recurs retrimită cauza spre soluționare organului care a pronunțat decizia atacată, acest organ este obligat să țină seama de considerentele și de dispozitivul deciziei pronunțate de camera de recurs, cu condiția ca împrejurările cauzei să fi rămas aceleași.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(3) Deciziile camerelor de recurs produc efecte numai de la data expirării termenului menționat la articolul 72 alineatul (5) sau, dacă în acest termen a fost înaintată o acțiune în fața Tribunalului, de la data respingerii acțiunii în cauză sau a oricărei căi de atac introduse în fața Curții de Justiție împotriva hotărârii Tribunalului.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

Art. 72					
(1) Deciziile camerelor de recurs prin care se pronunță asupra unei căi de atac pot forma obiectul unei acțiuni în fața Tribunalului.		Prevederi UE neaplicabile			
(2) Acțiunea se înainteză pe motive de incompetență, încălcarea unor norme fundamentale de procedură, nerespectarea TFUE, nerespectarea prezentului regulament sau a oricărei norme de drept privind aplicarea acestuia sau abuzul de putere.		Prevederi UE neaplicabile			
(3) Tribunalul are competența atât de a anula, cât și de a modifica decizia atacată.		Prevederi UE neaplicabile			
(4) Calea de atac este deschisă oricărei părți la procedura înaintea camerei de recurs, în măsura în care decizia nu fost pronunțată în favoarea sa.		Prevederi UE neaplicabile			
(5) Acțiunea se introduce în fața Tribunalului în termen de două luni de la data notificării deciziei camerei de recurs.		Prevederi UE neaplicabile			
(6) Oficiul ia măsurile necesare pentru executarea hotărârii Tribunalului sau, în cazul formulării unei căi de atac împotriva acestei hotărâri, a Curții de Justiție.		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 73					
Comisia este împuternicită să adopte acte delegate, în conformitate cu dispozițiile de la articolul 208, în cadrul cărora să precizeze:		Prevederi UE neaplicabile			

<p>(a) conținutul oficial al cererii de introducere a căii de atac menționate la articolul 68 și procedura de depunere și examinare a unei căi de atac;</p> <p>(b) conținutul oficial al deciziilor camerei de recurs menționate la articolul 71;</p> <p>(c) rambursarea taxelor pentru calea de atac menționate la articolul 68.</p>					
<p>Art. 74</p>					
<p>(1) Pot constitui mărci colective ale Uniunii Europene (mărci colective UE) acele mărci UE astfel desemnate la data depunerii și destinate să facă distincție între produsele sau serviciile membrilor asociației titular ale acestora de cele ale altor întreprinderi. Pot depune mărci colective UE asociațiile de fabricanți, producători, prestatori de servicii sau comercianți care, în termenii legislației care li se aplică, au capacitatea, în nume propriu, să fie titulari de drepturi și obligații de orice natură, să atribuie contracte sau să întocmească alte acte juridice și să stea în justiție, precum și persoanele juridice de drept public.</p>	<p>Art. 3 marcă colectivă - o marcă desemnată astfel la data depunerii cererii și care este în măsură să facă distincția între produsele sau serviciile membrilor unei asociații care deține drepturile asupra mărcii și produsele sau serviciile altor întreprinderi;</p> <p>Art. 62 (1) Mărcile colective se utilizează pentru a deosebi produsele și/sau serviciile membrilor unei asociații (unui grup de persoane) pe numele cărora a fost înregistrată marca de produsele și/sau serviciile altor persoane. Pot solicita înregistrarea unei mărci colective asociațiile de</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

	<p>fabricanți, de producători, de prestatori de servicii, de comercianți, care, în temeiul legii, au capacitatea, în nume propriu, să fie titulari de drepturi și obligații de orice natură, să încheie contracte sau să întocmească alte acte juridice, să intenteze acțiuni în instanțele judecătorești, precum și persoanele juridice de drept public.</p>				
<p>(2) Prin derogare de la articolul 7 alineatul (1) litera (c), pot constitui mărci colective UE în înțelesul alineatului (1) semne sau indicații care pot servi, în comerț, la desemnarea provenienței geografice a produselor sau serviciilor. O marcă colectivă UE nu autorizează titularul să interzică unui terț să utilizeze în comerț aceste semne sau indicații, atât timp cât această utilizare este făcută conform bunelor practici în domeniul industrial sau comercial; în special, o astfel de marcă nu poate fi opusă unui terț abilitat să folosească o denumire geografică.</p>	<p>Art. 62 (2) Prin derogare de la art. 8 alin.(1) lit.c), pot constitui mărci colective, în sensul alin.(1) din prezentul articol, semnele sau indicațiile ce pot servi în comerț la desemnarea originii geografice a produselor și/sau serviciilor. O marcă colectivă nu autorizează titularul să interzică unei persoane terțe utilizarea în comerț a unor asemenea semne sau indicații, cu condiția ca ea să le folosească în activitatea industrială sau comercială în conformitate cu bunele practici. În special, o asemenea marcă nu poate fi opusă unei persoane terțe autorizate să utilizeze o denumire geografică.</p>	Compatibil			AGEPI

<p>(3) Titlurile I-VII și IX-XIV se aplică mărcilor UE colective, cu excepția cazului în care în prezenta secțiune se prevede altfel.</p>	<p>Art. 62 (4) Sub rezerva prevederilor art.62–69, dispozițiile prezentei legi se aplică în egală măsură mărcilor colective.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>Art. 75</p>					
<p>(1) În termen de două luni de la data depunerii, solicitantul înregistrării unei mărci UE colective prezintă un regulament de utilizare a acesteia.</p>	<p>Art. 63 (1) Solicitantul unei mărci colective va prezenta regulamentul de utilizare a mărcii colective odată cu depunerea cererii de înregistrare a mărcii sau în termen de 2 luni de la data depunerii cererii, conform condițiilor stabilite în Regulament.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(2) Regulamentul de utilizare indică persoanele autorizate să utilizeze marca, condițiile de afiliere la asociație, precum și, în măsura în care există, condițiile de utilizare a mărcii, inclusiv sancțiunile. Regulamentul de utilizare a unei mărci menționate la articolul 74 alineatul (2) autorizează orice persoană ale cărei produse sau servicii provin din zona geografică respectivă să devină membră a asociației care este titular al mărcii.</p>	<p>Art. 63 (2) Regulamentul de utilizare a mărcii colective specifică, cel puțin, persoanele autorizate să utilizeze marca, condițiile de afiliere la asociație, precum și condițiile de utilizare a mărcii, inclusiv sancțiunile, în cazul în care acestea există. Regulamentul de utilizare a unei mărci colective menționate la art. 62 alin.(2) va autoriza orice persoană, ale cărei produse și/sau servicii provin din zona</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

	geografică respectivă, să devină membră a asociației care este titulara mărcii.				
(3) Comisia adoptă acte de punere în aplicare care precizează conținutul detaliat al regulamentului menționat la alineatul (2) din prezentul articol. Respectivele acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 207 alineatul (2).					
Art. 76					
(1) Pe lângă motivele de respingere a unei cereri de înregistrare a mărcii UE prevăzute la articolele 41 și 42, cererea de înregistrare a mărcii colective UE se respinge atunci când nu respectă dispozițiile articolului 74 sau ale articolului 75 sau când regulamentul de utilizare contravine ordinii publice sau bunelor moravuri.	Art. 64 (1) În afara motivelor de respingere prevăzute pentru cererea de înregistrare a unei mărci individuale, cu excepția prevederilor art. 8 alin. (1) lit. c) privind semnele sau indicațiile care pot servi pentru desemnarea în comerț a provenienței geografice a produselor sau a serviciilor, cererea de înregistrare a mărcii colective se respinge dacă nu se respectă prevederile art. 62 ori 63 sau dacă regulamentul de utilizare a mărcii colective contravine ordinii publice sau bunelor moravuri.	Compatibil			AGEPI
(2) Cererea de înregistrare a mărcii colective UE colective se respinge și atunci când publicul riscă să fie	Art. 64 (2) Cererea de înregistrare a mărcii colective se respinge și	Compatibil			AGEPI

indus în eroare în ceea ce privește caracterul sau semnificația mărcii și, mai ales, atunci când se poate să fie considerată a fi altceva decât o marcă colectivă.	în cazul când există riscul inducerii în eroare a consumatorului în ceea ce privește caracterul sau semnificația mărcii și mai ales când aceasta nu este percepută ca fiind marcă colectivă.				
(3) Cererea nu se respinge în cazul în care solicitantul, printr-o modificare a regulamentului de utilizare, îndeplinește cerințele prevăzute la alineatele (1) și (2).	Art. 64 (3) Cererea nu se respinge în cazul când solicitantul, prin modificarea regulamentului de utilizare a mărcii colective, îndeplinește cerințele prevăzute la alin.(1) și (2).	Compatibil			AGEPI
Art. 77					
În cazul în care Oficiului i se adresează observații în scris cu privire la o marcă UE colectivă în temeiul articolului 45, observațiile respective pot, de asemenea, să se bazeze pe un anumit motiv pentru care trebuie refuzată cererea de înregistrare a unei mărci UE colective în temeiul articolului 76.	Art. 65 Observațiile terților depuse la AGEPI, conform art. 51, care vizează o marcă colectivă sau un regulament de utilizare modificat pot să fie întemeiate, de asemenea, și pe motivele de respingere prevăzute la art. 64.	Compatibil			AGEPI
Art. 78					
Utilizarea mărcii colective UE de către orice persoană abilitată să utilizeze această marcă respectă dispozițiile prezentului regulament, atât timp cât celelalte condiții cărora se supune utilizarea mărcii UE sunt respectate.	Art. 62 (3) Cerințele prevăzute la art. 17 sunt îndeplinite atunci când o marcă colectivă este utilizată în mod efectiv de către orice persoană îndreptățită să utilizeze această marcă.	Compatibil			AGEPI

Art. 79					
(1) Titularul mărcii colective UE transmite Oficiului orice regulament de utilizare modificat.	Art. 66 (1) Titularul mărcii colective va comunica AGEPI orice modificare operată în regulamentul de utilizare a mărcii colective.	Compatibil			AGEPI
(2) Modificarea nu se menționează în registru în cazul în care regulamentul de utilizare modificat nu respectă dispozițiile articolului 75 sau în cazul în care conține un motiv de respingere menționat la articolul 76.	Art. 66 (2) Modificarea nu este înscrisă în Registrul național al mărcilor în cazul când regulamentul de utilizare a mărcii colective modificat nu corespunde prevederilor art. 63 sau când implică un motiv de respingere menționat la art. 64.	Compatibil			AGEPI
(3) De asemenea, se pot transmite observații scrise prezentate în conformitate cu articolul 77 în legătură cu regulamentul de utilizare modificat.	Art. 65 Observațiile terților depuse la AGEPI, conform art. 51, care vizează o marcă colectivă sau un regulament de utilizare modificat pot să fie întemeiate, de asemenea, și pe motivele de respingere prevăzute la art. 64 din prezentul articol.	Compatibil			AGEPI
(4) În sensul aplicării prezentului regulament, modificarea regulamentulului de utilizare nu produce efecte decât de la data	Art. 66 (3) Modificarea regulamentulului de utilizare a mărcii colective va avea efect începând cu data înscrierii	Compatibil			AGEPI

înscrierii în registrul a mențiunii de modificare.	mențiunii respective în Registrul național al mărcilor.				
Art. 80					
(1) Dispozițiile articolului 25 alineatele (3) și (4) privind drepturile deținătorilor licenței se aplică oricărei persoane abilitate să utilizeze o marcă colectivă UE.	Art. 67 (1) Prevederile art. 38 alin.(6) și (7) privind drepturile licențiaților se aplică oricărei persoane autorizate să utilizeze o marcă colectivă.	Compatibil			AGEPI
(2) Titularul unei mărci colective UE poate cere, în numele persoanelor abilitate să utilizeze marca, repararea prejudiciului suferit de acestea în urma utilizării neautorizate a mărcii.	Art. 67 (2) Titularul unei mărci colective poate cere, în numele persoanelor autorizate să utilizeze marca, repararea prejudiciului suportat de acestea în urma utilizării neautorizate a mărcii.	Compatibil			AGEPI
Art. 81					
În afara cauzelor de decădere prevăzute la articolul 58, titularul mărcii colective UE este declarat decăzut din drepturi ca urmare a unei cereri depuse la Oficiu sau a unei cereri reconvenționale în cadrul unei proceduri de constatare a încălcării drepturilor atunci când: (a) titularul nu ia măsuri corespunzătoare în vederea prevenirii unei utilizări a mărcii care nu ar fi compatibilă cu condițiile de utilizare prevăzute de regulamentul	Art. 68 În afara motivelor decăderii din drepturi, specificate în prezenta lege, titularul mărcii colective este declarat decăzut din drepturi în urma unei cereri depuse la AGEPI sau judecătoria Chișinău, sediul Centru, ori a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță, în cazul când:	Compatibil			AGEPI

<p>de utilizare, a cărui modificare, dacă este cazul, a fost menționată în registru;</p> <p>(b) modul în care marca a fost utilizată de către titular a avut drept consecință posibilitatea ca aceasta să inducă consumatorul în eroare în sensul articolului 76 alineatul (2);</p> <p>(c) modificarea regulamentului de utilizare a fost menționată de către titular în registru, contrar dispozițiilor articolului 79 alineatul (2), cu excepția cazului în care titularul mărcii respectă, printr-o nouă modificare a regulamentului de utilizare, condițiile stabilite de aceste dispoziții.</p>	<p>a) titularul nu ia măsuri adecvate în vederea prevenirii unei utilizări a mărcii, incompatibile cu condițiile de utilizare prevăzute de regulamentul de utilizare a mărcii colective;</p> <p>b) modul în care titularul a utilizat marca a generat riscul inducerii în eroare a consumatorului în sensul art. 64 alin.(2);</p> <p>c) modificarea regulamentului de utilizare a mărcii colective a fost înscrisă în Registrul național al mărcilor contrar prevederilor art. 66 alin.(2), cu excepția cazului când titularul mărcii, printr-o nouă modificare a regulamentului de utilizare a mărcii colective, se conformează acestor prevederi.</p>				
<p>Art. 82</p>					
<p>Pe lângă cauzele de nulitate prevăzute la articolele 59 și 60, marca colectivă UE este declarată nulă ca urmare a unei cereri depuse la Oficiu sau a unei cereri reconvenționale în cadrul unei proceduri de constatare a încălcării drepturilor atunci când a fost înregistrată contrar dispozițiilor articolului 76, cu excepția cazului în care titularul mărcii respectă, printr-</p>	<p>Art. 69 În afara motivelor de nulitate prevăzute în prezenta lege, cu excepția, dacă este cazul, a art. 8 alin. (1) lit. (c) privind semnele sau indicațiile care pot servi pentru desemnarea, în comerț, a provenienței geografice a produselor sau a serviciilor, marca colectivă este declarată nulă în urma</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>o modificare a regulamentului de utilizare, cerințele stabilite de aceste dispoziții.</p>	<p>unei cereri de anulare, depuse la AGEPI sau judecătoria Chișinău, sediul Centru, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță, în cazul când marca a fost înregistrată contrar prevederilor art. 64, cu excepția cazului când titularul mărcii, printr-o nouă modificare a regulamentului de utilizare a mărcii colective, se conformează acestor prevederi.</p>				
<p>Art. 83</p>					
<p>(1) O marcă UE de certificare este o marcă UE desemnată astfel la data depunerii cererii de înregistrare a mărcii și care este în măsură să facă distincția între, pe de o parte, produsele sau serviciile pentru care materialul, modul de fabricare al produselor sau de prestare a serviciilor, calitatea, exactitatea sau alte caracteristici, cu excepția originii geografice, sunt certificate de către titularul mărcii și, pe de altă parte, produsele și serviciile care nu beneficiază de o astfel de certificare.</p>	<p>Art.3 marcă de certificare - o marcă desemnată astfel la data depunerii cererii și care este în măsură să facă distincția între produsele sau serviciile pentru care materialul, modul de fabricare a produselor sau de prestare a serviciilor, calitatea, exactitatea sau alte caracteristici sunt certificate de către titularul mărcii și produsele și serviciile care nu beneficiază de o astfel de certificare;</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(2) Orice persoană fizică sau juridică, inclusiv instituțiile,</p>	<p>Art. 70</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>autoritățile și organismele de drept public, poate solicita înregistrarea unor mărci UE de certificare, cu condiția ca respectiva persoană să nu desfășoare o activitate economică ce implică furnizarea de produse sau servicii de tipul celor certificate.</p>	<p>(1) Orice persoană fizică sau juridică, inclusiv instituțiile, autoritățile și organismele de drept public, pot solicita la AGEPI înregistrarea unei mărci de certificare, cu condiția ca respectiva persoană să nu desfășoare o activitate economică ce implică furnizarea de produse sau servicii de tipul celor certificate.</p> <p>(2) Înregistrarea unei mărci de certificare nu poate fi obținută în cazul în care solicitantul nu are competența de a certifica produsele sau serviciile pentru care urmează să fie înregistrată marca.</p>				
<p>(3) Titlurile I-VII și IX-XIV se aplică mărcilor UE de certificare, cu excepția cazului în care în prezenta secțiune se prevede altfel.</p>	<p>Art. 70</p> <p>(3) Sub rezerva prevederilor art. 70 - 77, dispozițiile prezentei legi se aplică în egală măsură mărcilor de certificare.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>Art. 84</p>					
<p>(1) În termen de două luni de la data depunerii, solicitantul înregistrării unei mărci UE de certificare prezintă un regulament de utilizare a mărcii de certificare.</p>	<p>Art. 71</p> <p>(1) Solicitantul, odată cu depunerea cererii de înregistrare a unei mărci de certificare în conformitate cu art. 40 sau în termen de 2 luni de la data depunerii cererii, va prezenta:</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

	<p>a) regulamentul de utilizare a mărcii de certificare, conform condițiilor prevăzute în Regulament;</p> <p>b) autorizația sau documentul din care să rezulte desfășurarea legală a activității de certificare ori, după caz, dovada înregistrării mărcii de certificare în țara de origine.</p>				
<p>(2) Regulamentul de utilizare indică persoanele autorizate să utilizeze marca, caracteristicile care urmează să fie certificate de marcă, modul în care organismul de certificare va testa caracteristicile respective și va supraveghea utilizarea mărcii. Regulamentul respectiv precizează, de asemenea, condițiile de utilizare a mărcii, inclusiv sancțiunile.</p>	<p>Art. 71</p> <p>(2) Regulamentul de utilizare a mărcii de certificare specifică persoanele autorizate să utilizeze marca, caracteristicile care vor fi certificate prin marcă, modul în care organismul de certificare va verifica aceste caracteristici și va supraveghea utilizarea mărcii, sancțiunile pentru încălcarea regulamentului, condițiile de utilizare a mărcii, inclusiv taxele care vor fi plătite pentru utilizare, procedurile de reglementare a litigiilor.</p>	Compatibil			AGEPI
<p>(3) Comisia adoptă acte de punere în aplicare care precizează conținutul detaliat al regulamentului menționat la alineatul (2) din prezentul articol. Respectivele acte de punere în aplicare se adoptă în</p>					

conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 207 alineatul (2).					
Art. 85					
(1) Pe lângă motivele de refuz al unei cereri de înregistrare a unei mărci UE prevăzute la articolele 41 și 42, cererea de înregistrare a unei mărci UE de certificare se refuză atunci când nu respectă articolele 83 și 84 sau când regulamentul de utilizare contravine ordinii publice sau bunelor moravuri.	Art. 72 (1) În afara motivelor de respingere a unei cereri de înregistrare a mărcii prevăzute în prezenta lege, cererea de înregistrare a mărcii de certificare se respinge dacă nu se respectă prevederile art. 70 ori 71, normelor legislației privind certificarea sau dacă regulamentul de utilizare a mărcii de certificare contravine ordinii publice sau bunelor moravuri.	Compatibil			AGEPI
(2) Cererea de înregistrare a mărcii UE de certificare se refuză și atunci când publicul riscă să fie indus în eroare în ceea ce privește caracterul sau semnificația mărcii și, mai ales, atunci când este probabil ca aceasta să fie considerată a fi altceva decât o marcă de certificare.	Art. 72 (2) Cererea de înregistrare a mărcii de certificare se respinge și în cazul când există riscul inducerii în eroare a consumatorului în ceea ce privește caracterul sau semnificația mărcii și mai ales când aceasta nu este percepută ca fiind marcă de certificare.	Compatibil			AGEPI
(3) Cererea nu se refuză în cazul în care solicitantul, printr-o modificare a regulamentului de utilizare, îndeplinește cerințele prevăzute la alineatele (1) și (2).	Art. 72 (3) Cererea nu se respinge în cazul când solicitantul, prin modificarea regulamentului de utilizare a mărcii de certificare, îndeplinește	Compatibil			AGEPI

	cerințele prevăzute la alin.(1) și (2).				
Art. 86					
În cazul în care Oficiului i se adresează observații în scris cu privire la o marcă UE de certificare în temeiul articolului 45, observațiile respective pot, de asemenea, să se bazeze pe motivele specifice pentru care ar trebui refuzată cererea de înregistrare a unei mărci UE de certificare în temeiul articolului 85.	Art. 70 (5) Observațiile terților depuse la AGEPI, care vizează o marcă de certificare sau un regulament de utilizare modificat pot să fie întemeiate inclusiv pe motivele de respingere prevăzute la art. 72.	Compatibil			AGEPI
Art. 87					
Utilizarea unei mărci UE de certificare de către orice persoană abilitată să o utilizeze în temeiul regulamentului de utilizare menționat la articolul 84 respectă dispozițiile prezentului regulament, atât timp cât celelalte condiții prevăzute de prezentul regulament cu privire la utilizarea mărcilor UE sunt respectate.	Art. 70 (7) Utilizarea unei mărci de certificare va fi deschisă oricărei persoane care oferă produse sau prestează servicii conforme caracteristicilor stipulate în regulamentul de utilizare a mărcii de certificare și care respectă prevederile acestuia.	Compatibil			AGEPI
Art. 88					
(1) Titularul mărcii UE de certificare transmite Oficiului orice regulament de utilizare modificat.	Art. 73 (1) Titularul mărcii de certificare va comunica AGEPI orice modificare operată în regulamentul de utilizare a mărcii de certificare.	Compatibil			AGEPI

(2) Modificarea nu se menționează în registru în cazul în care regulamentul de utilizare modificat nu respectă dispozițiile articolului 84 sau în cazul în care atrage un motiv de refuz menționat la articolul 85.	Art. 73 (2) Modificarea nu este înscrisă în Registrul național al mărcilor în cazul când regulamentul de utilizare a mărcii de certificare modificat nu corespunde prevederilor art. 71 sau când implică un motiv de respingere menționat la art. 72.				
(3) De asemenea, se pot transmite observații scrise în conformitate cu articolul 86 în legătură cu regulamentul de utilizare modificat.	Art. 70 (5) Observațiile terților depuse la AGEPI, care vizează o marcă de certificare sau un regulament de utilizare modificat pot să fie întemeiate inclusiv pe motivele de respingere prevăzute la art. 72.	Compatibil			AGEPI
(4) În sensul prezentului regulament, modificarea regulamentului de utilizare nu intră în vigoare decât de la data înscrierii în registru a mențiunii de modificare.	Art. 73 (3) Modificarea regulamentului de utilizare a mărcii de certificare va avea efect începând cu data înscrierii mențiunii respective în Registrul național al mărcilor.	Compatibil			AGEPI
Art. 89					
Prin derogare de la articolul 20 alineatul (1), o marcă UE de certificare nu poate fi transferată decât către o persoană care îndeplinește cerințele articolului 83 alineatul (2).	Art. 74 Prin derogare de la art. 37, o marcă de certificare nu poate fi transferată decât către o persoană care îndeplinește cerințele art. 70 alin. (1) și (2).	Compatibil			AGEPI

<p>Art. 90</p> <p>(1) Numai titularul unei mărci UE de certificare sau persoanele autorizate în mod expres de titular în acest scop au dreptul de a exercita o acțiune în constatare a încălcării drepturilor.</p>	<p>Art. 75</p> <p>(1) Numai titularul unei mărci de certificare sau persoanele autorizate în mod expres de titular în acest scop au dreptul de a exercita o acțiune în constatare a încălcării drepturilor.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(2) Titularul unei mărci UE de certificare are dreptul să ceară, în numele persoanelor îndreptățite să utilizeze marca, repararea prejudiciului suferit de acestea în urma utilizării neautorizate a mărcii.</p>	<p>Art. 75</p> <p>(2) Titularul unei mărci de certificare are dreptul să ceară, în numele persoanelor îndreptățite să utilizeze marca, repararea prejudiciului suportat de acestea în urma utilizării neautorizate a mărcii.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>Art. 91</p> <p>În afara cauzelor de decădere prevăzute la articolul 58, titularul unei mărci UE de certificare este declarat decăzut din drepturi ca urmare a unei cereri depuse la Oficiu sau a unei cereri reconvenționale în cadrul unei proceduri de constatare a încălcării drepturilor, atunci când este îndeplinită oricare dintre următoarele condiții:</p>	<p>Art. 76</p> <p>În afara motivelor decăderii din drepturi, specificate în prezenta lege, titularul mărcii de certificare este declarat decăzut din drepturi în urma unei cereri depuse la AGEPI sau la Judecătoria Chișinău, sediul Centru, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță, în cazul când:</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>(a) titularul nu mai îndeplinește cerințele prevăzute la articolul 83 alineatul (2);</p> <p>(b) titularul nu ia măsuri corespunzătoare în vederea prevenirii unei utilizări a mărcii UE de certificare care nu ar fi compatibilă cu condițiile de utilizare prevăzute de regulamentul de utilizare, a cărui modificare, dacă este cazul, a fost menționată în registru;</p> <p>(c) modul în care marca UE de certificare a fost utilizată de către titular a avut drept consecință posibilitatea ca aceasta să inducă publicul în eroare în sensul articolului 85 alineatul (2);</p> <p>(d) modificarea regulamentului de utilizare a mărcii UE de certificare a fost menționată de către titular în registru, contrar dispozițiilor articolului 88 alineatul (2), cu excepția cazului în care titularul mărcii respectă, printr-o nouă modificare a regulamentului de utilizare, condițiile stabilite de articolul respectiv.</p>	<p>a) titularul nu mai îndeplinește cerințele prevăzute la art. 70 alin. (1) și (2);</p> <p>b) titularul nu ia măsuri adecvate în vederea prevenirii unei utilizări a mărcii de certificare incompatibile cu condițiile de utilizare prevăzute de regulamentul de utilizare a mărcii de certificare, a cărui modificare, dacă este cazul, a fost menționată în registru;</p> <p>c) modul în care titularul a utilizat marca de certificare a generat riscul inducerii în eroare a consumatorului în sensul art.72 alin.(2);</p> <p>d) modificarea regulamentului de utilizare a mărcii de certificare a fost înscrisă în Registrul național al mărcilor contrar prevederilor art.73 alin.(2), cu excepția cazului când titularul mărcii, printr-o nouă modificare a regulamentului de utilizare a mărcii de certificare, se conformează acestor prevederi.</p>				
<p>Art. 92</p>					
<p>În plus față de cauzele de nulitate prevăzute la articolele 59 și 60, o</p>	<p>Art. 77</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>marcă UE de certificare înregistrată contrar dispozițiilor articolului 85 este declarată nulă ca urmare a unei cereri depuse la Oficiu sau a unei cereri reconvenționale în cadrul unei proceduri de constatare a încălcării drepturilor, cu excepția cazului în care titularul mărcii UE de certificare respectă, printr-o modificare a regulamentului de utilizare, cerințele stabilite la articolul 85.</p>	<p>În afara motivelor de nulitate prevăzute în prezenta lege, marca de certificare înregistrată contrar prevederilor art. 72 este declarată nulă în urma unei cereri de anulare, depuse la AGEPI sau judecătoria Chișinău, sediul centru, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță, cu excepția cazului în care titularul mărcii de certificare, printr-o modificare a regulamentului de utilizare, se conformează acestor prevederi.</p>				
<p>Art. 93</p>					
<p>Fără a aduce atingere articolului 139 alineatul (2), transformarea unei cereri de înregistrare a unei mărci UE de certificare sau a unei mărci UE de certificare înregistrate nu poate avea loc în cazul în care dreptul intern al statului membru în cauză nu prevede înregistrarea unor mărci de garantare sau de certificare în temeiul articolului 28 din Directiva (UE) 2015/2436.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>Art. 94</p>					
<p>(1) Deciziile adoptate de Oficiu menționează motivele pe care se întemeiază. Acestea nu se pot întemeia decât pe motive sau pe</p>				<p>Prevederi care vor fi incluse în Regulament</p>	

dovezi asupra cărora părțile interesate au avut posibilitatea de a formula observații. Hotărârile luate în cadrul unei proceduri orale în fața Oficiului pot fi pronunțate verbal. Acestea sunt ulterior notificate în scris părților.					
(2) Orice decizie, comunicare sau notificare din partea Oficiului indică numele departamentului sau al diviziei Oficiului, precum și numele funcționarului sau funcționarilor responsabili. Aceasta trebuie să aibă semnătura funcționarului sau funcționarilor respectivi sau, în absența semnăturii, ștampila Oficiului, imprimată sau aplicată cu tuș. Directorul executiv poate decide, de asemenea, că un alt mijloc de identificare a departamentului sau diviziei Oficiului, precum și a numelui funcționarului sau funcționarilor responsabili, sau că un alt tip de identificare decât ștampila poate fi utilizat în cazul în care deciziile, comunicările sau notificările din partea Oficiului sunt transmise prin fax sau prin orice alte mijloace tehnice de comunicare.				Prevederi care vor fi incluse în Regulament	
(3) Deciziile Oficiului care pot face obiectul unei căi de atac sunt însoțite de o comunicare scrisă care indică faptul că cererea de introducere a căii de atac se depune în scris la Oficiu în termen de două luni de la	Art. 58 (1) Orice decizie privind cererile de înregistrare a mărcilor poate fi contestată de către părți în termen de 2 luni de la data notificării ei.	Parțial compatibil		Prevederile detaliate privind comunicarea scrisă care va însoți deciziile oficiului vor fi incluse în Regulament	AGEPI

<p>data de notificare a deciziei atacate. Comunicarea atrage, de asemenea, atenția părților asupra dispozițiilor articolelor 66, 67 și 68. Părțile nu se pot prevala de omisiunea comunicării de către Oficiu a posibilității de a introduce o cale de atac.</p>	<p>Contestația are efect suspensiv.</p>				
Art. 95					
<p>(1) În cursul procedurii, Oficiul procedează la examinarea din oficiu a faptelor; cu toate acestea, în cazul unei proceduri privind motivele relative de respingere a înregistrării, examinarea este limitată la motivele invocate și la cererile introduse de părți. În cadrul procedurilor în nulitate în temeiul articolului 59, Oficiul își limitează examinarea la motivele și argumentele furnizate de către părți.</p>	<p>Art. 51 (3) Observațiile specificate la alin. (1) sunt notificate solicitantului care, în termen de 2 luni de la data notificării, poate să-și expună punctul de vedere. În cazul în care solicitantul nu-și va expune punctul de vedere în termenul menționat, observațiile vor fi examinate în baza materialelor existente.</p> <p>Art. 53 (6) În cazul în care părțile nu-și vor expune punctul de vedere în termenele menționate, opozițiile vor fi examinate în baza materialelor existente.</p>	<p>Parțial compatibil</p>		<p>Celelalte prevederi vor fi incluse în Regulamentul de activitate al Comisiei de decădere și anulare</p>	<p>AGEPI</p>
<p>(2) Oficiul poate să nu ia în considerare faptele pe care părțile nu le-au invocat sau dovezile pe care nu le-au furnizat în timp util.</p>				<p>Prevederi care vor fi incluse în Regulament</p>	
Art. 96					

<p>(1) Oficiul recurge la procedura orală fie din oficiu, fie la cererea uneia dintre părțile la procedură, cu condiția ca acest lucru să fie considerat util.</p> <p>(2) Procedura orală în fața examinatorilor, a diviziei de opoziție și a departamentului însărcinat cu ținerea registrului nu este publică.</p> <p>(3) Procedura orală, inclusiv pronunțarea deciziei, este publică în fața diviziei de anulare și a camerelor de recurs, cu excepția cazului în care există o hotărâre contrară a instanței sesizate, caz în care publicitatea ar putea prezenta, în special pentru o parte la procedură, inconveniente grave și nejustificate.</p>				<p>Prevederi care vor fi incluse în Regulament</p>	
<p>(4) Comisia este împuternicită să adopte acte delegate în conformitate cu articolul 208, care să precizeze detaliile privind procedurile orale, inclusiv detalii referitoare la utilizarea limbilor prevăzute la articolul 146.</p>					
<p>Art. 97</p>					
<p>(1) În cadrul oricărei proceduri în fața Oficiului, se pot administra în special următoarele mijloace de probă:</p> <p>(a) ascultarea părților;</p> <p>(b) solicitarea de informații;</p>				<p>Prevederi care vor fi incluse în Regulament</p>	

<p>(c) prezentarea de documente și de mijloace de probă;</p> <p>(d) ascultarea martorilor;</p> <p>(e) expertiza;</p> <p>(f) declarațiile scrise date sub jurământ sau în mod solemn sau cu efect echivalent în conformitate cu legislația statului în care sunt făcute.</p>					
<p>(2) Serviciul sesizat poate însărcina pe unul dintre membrii acestuia să procedeze la administrarea mijloacelor de probă.</p>				<p>Prevederi care vor fi incluse în Regulament</p>	
<p>(3) În cazul în care Oficiul consideră necesar ca o parte, un martor sau un expert să depună mărturie orală, acesta invită persoana în cauză să se înfățișeze înaintea sa. Termenul de înfățișare menționat în convocare trebuie să fie de cel puțin o lună, cu excepția cazului în care cei interesați convin asupra unei perioade mai scurte.</p>				<p>Prevederi care vor fi incluse în Regulament</p>	
<p>(4) Părțile sunt informate în legătură cu ascultarea unui martor sau a unui expert în fața Oficiului. Acestea au dreptul de a fi prezente și de a pune întrebări martorului sau expertului.</p>				<p>Prevederi care vor fi incluse în Regulament</p>	
<p>(5) Directorul executiv stabilește valoarea cheltuielilor, inclusiv a avansurilor, care urmează să fie achitate în legătură cu costurile de</p>				<p>Prevederi care vor fi incluse în Regulament</p>	

obținere a probelor, menționate în prezentul articol.					
(6) Comisia este împuternicită să adopte acte delegate în conformitate cu articolul 208, care să precizeze procedura care reglementează administrarea probelor.					
Art. 98					
(1) Oficiul notifică automat celor interesați toate deciziile și convocările, precum și toate notificările sau alte comunicări care determină curgerca unui termen sau a căror notificare către cei interesați este prevăzută de alte dispoziții ale prezentului regulament sau ale actelor adoptate în temeiul prezentului regulament, sau a fost dispusă de către directorul executiv.				Prevederi care vor fi incluse în Regulament	
(2) Directorul executiv poate stabili ce documente, altele decât deciziile în cazul cărora curge un termen pentru introducerea unei căi de atac și convocări, se notifică prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire.					
(3) Notificările se pot efectua prin mijloace diferite, inclusiv electronice. Directorul executiv stabilește detaliile referitoare la mijloacele electronice.					
(4) În cazul în care notificarea se face prin publicare, directorul executiv stabilește modalitățile de publicare, precum și momentul în care începe să curgă termenul de o					

<p>lună la expirarea căruia documentul este considerat ca fiind notificat.</p> <p>(5) Comisia este împuternicită să adopte acte delegate în conformitate cu articolul 208, care să precizeze modalitățile detaliate referitoare la notificări.</p>					
Art. 99					
<p>În cazul în care Oficiul constată că pierderea unui drept decurge din prezentul regulament sau din actele adoptate în conformitate cu acesta, în absența luării unei decizii, Oficiul comunică acest lucru persoanei în cauză, în conformitate cu articolul 98. Aceasta din urmă poate solicita o decizie în acest sens în termen de două luni de la notificarea comunicării, dacă consideră că constatarea Oficiului este inexactă. Oficiul adoptă o astfel de decizie numai în cazul în care nu este de acord cu persoana care face solicitarea; în caz contrar, Oficiul își rectifică constatările și comunică acest lucru persoanei care solicită decizia.</p>				Prevederi care vor fi incluse în Regulament	
Art. 100					
<p>(1) Oficiului i se pot adresa comunicări prin mijloace electronice. Directorul executiv stabilește măsura și condițiile tehnice în care comunicările respective pot fi transmise prin mijloace electronice.</p>				Prevederi care vor fi incluse în Regulament	

<p>(2) Comisia este împuternicită să adopte acte delegate în conformitate cu articolul 208, care să precizeze dispoziții referitoare la mijloacele de comunicare, inclusiv mijloacele electronice de comunicare care urmează să fie utilizate de către părțile la procedura în fața Oficiului, precum și formularele care urmează să fie puse la dispoziție de către Oficiu.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>Art. 101</p>					
<p>(1) Termenele se exprimă în ani, luni, săptămâni sau zile, toate complete. Calcularea începe de la data ulterioară datei în care a avut loc evenimentul relevant. Termenele nu pot fi mai mici de o lună și nici nu pot depăși șase luni.</p> <p>(2) Directorul executiv stabilește înainte de începutul fiecărui an calendaristic zilele în care Oficiul nu este deschis pentru primirea de documente sau în care corespondența obișnuită nu este livrată în localitatea în care Oficiul își are sediul.</p> <p>(3) Directorul executiv stabilește durata întreruperii în cazul unei întreruperi generale în livrarea corespondenței în statul membru în care Oficiul își are sediul sau în cazul unei întreruperi efective a legăturii Oficiului cu mijloacele electronice de comunicare admise.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>(4) În cazul în care o împrejurare excepțională, precum un dezastru natural sau o grevă, întrerupe sau perturbă comunicarea corespunzătoare dintre Oficiu și părțile la procedură sau invers, directorul executiv poate decide ca, pentru părțile la procedură care își au reședința sau sediul social în statul membru în cauză sau care au numit un reprezentant cu sediul în statul membru în cauză, toate termenele care altfel ar expira la data începerii respectivului eveniment sau după această dată, astfel cum decide președintele, se prelungesc până la o dată care urmează a fi stabilită de acesta. La stabilirea datei respective, președintele estimează când va lua sfârșit împrejurarea excepțională. În cazul în care aceasta afectează sediul Oficiului, o asemenea decizie a directorului executiv specifică faptul că se aplică pentru toate părțile la procedură.</p> <p>(5) Comisia este împuternicită să adopte acte delegate în conformitate cu articolul 208, care să precizeze detaliile privind calcularea termenelor și durata acestora.</p>					
<p>Art. 102</p>					
<p>(1) Oficiul rectifică toate erorile lingvistice sau greșelile de transcriere și omisiunile manifeste survenite în deciziile sale, sau</p>	<p>Art. 24 (1) AGEPI rectifică toate erorile lingvistice sau greșelile de transcriere și omisiunile</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>erorile tehnice care îi sunt imputabile, produse la înregistrarea unei mărci UE sau la publicarea înregistrării, din proprie inițiativă sau la cererea unei părți.</p>	<p>survenite în deciziile sale, sau erorile tehnice produse la înregistrarea unei mărci sau la publicarea datelor privind înregistrarea, din oficiu sau la solicitarea unei părți.</p> <p>(5) Prezentul articol se aplică și cererilor de înregistrare a mărcilor.</p> <p>Art. 1 (4) Condițiile de perfectare, de depunere și de examinare a cererii de înregistrare a mărcii, de introducere a modificărilor, de rectificare a erorilor, de divizare, de fuziune, de opoziție se stabilesc în Regulamentul privind procedura de depunere, examinare și înregistrare a mărcilor, aprobat de Guvern (denumit în continuare Regulament).</p>				
<p>(2) În cazul în care corectarea erorilor survenite la înregistrarea unei mărci UE sau în înregistrarea publicată este solicitată de titularul mărcii, se aplică articolul 55 mutatis mutandis.</p>	<p>Art. 24 (3) La rectificarea erorilor, survenite la înregistrarea unei mărci sau la publicarea datelor privind înregistrarea, solicitată de titular se aplică prevederile art. 23.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(3) Oficiul publică corecturile aplicate erorilor survenite la</p>	<p>Art. 24</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>înregistrarea unei mărci UE sau în înregistrarea publicată.</p>	<p>(2) AGEPI publică în BOPI corecturile aplicate erorilor survenite la înregistrarea unei mărci sau la publicarea datelor privind înregistrarea.</p>				
<p>Art. 103</p>					
<p>(1) Atunci când efectuează o înscriere în registru sau ia o decizie care conține o eroare care îi este imputabilă, Oficiul asigură eliminarea înscrierii respective sau revocarea deciziei. În cazul în care există numai o singură parte la procedură ale cărei drepturi au fost încălcate prin înscriere sau prin act, eliminarea înscrierii sau revocarea deciziei este dispusă chiar dacă, pentru partea respectivă, eroarea nu a fost evidentă.</p>				<p>Pentru aceste situații se vor aplica prevederile Codului administrativ nr. 116/2018</p>	
<p>(2) Eliminarea înscrierii sau revocarea deciziei, prevăzute la alineatul (1), se dispun din oficiu sau la cererea uneia dintre părțile la procedură, de către instanța care a făcut înscrierea sau care adoptă decizia. Anularea înscrierii în registru sau revocarea deciziei se efectuează în termen de un an de la data înscrierii în registru sau de la adoptarea deciziei, după ce au fost consultate părțile la procedură, precum și eventualii titulari de drepturi asupra mărcii UE în cauză care sunt înscriși în registru. Oficiul</p>				<p>Pentru aceste situații se vor aplica prevederile Codului administrativ nr. 116/2018</p>	

păstrează înregistrări ale acestor eliminări sau revocări.					
(3) Comisia este împuternicită să adopte acte delegate în conformitate cu articolul 208, care să precizeze procedura care reglementează revocarea unei decizii sau eliminarea înscrierii în registru.		Prevederi UE neaplicabile			
(4) Prezentul articol nu aduce atingere dreptului părților de a formula o cale de atac în temeiul articolelor 66 și 72, și nici posibilității de corectare a erorilor și omisiunilor manifeste în temeiul articolului 102. În cazul în care împotriva deciziei Oficiului care conține o eroare a fost introdusă o cale de atac, aceasta rămâne fără obiect în momentul în care Oficiul își revocă decizia în conformitate cu alineatul (1) din prezentul articol. În ultimul caz, reclamantului îi este rambursată taxa pentru introducerea căii de atac.				Prevederi care vor fi incluse în Regulament	
Art. 104					
(1) Solicitantul înregistrării sau titularul unei mărci UE sau orice altă parte la o procedură în fața Oficiului care, deși a dat dovadă de întreaga prudență impusă de circumstanțe, nu a fost în măsură să respecte un termen prevăzut de Oficiu, este repus în drepturi, la cerere, în cazul în care obstrucționarea a avut drept consecință directă, în temeiul dispozițiilor prezentului	Art. 60 (1) Solicitantul sau titularul unei mărci, sau orice altă parte la o procedură în fața AGEPI, care, în pofida luării tuturor măsurilor de bună-credință impuse de împrejurări, nu a reușit să respecte un termen față de AGEPI, la cerere, este repus în drepturi în cazul în care omiterea termenului are	Compatibil			AGEPI

regulament, pierderea unui drept sau pierderea unei căi de atac.	drept consecință directă, în temeiul dispozițiilor prezentei legi, pierderea unui drept sau a unui mijloc de recurs.				
(2) Cererea se prezintă în scris în termen de două luni de la încetarea obstrucționării. În același termen se îndeplinește actul nerealizat. Cererea nu este admisibilă decât într-un termen de un an de la data expirării termenului nerespectat. În caz de neprezentare a cererii de reînnoire a înregistrării sau de neplată a unei taxe de reînnoire, termenul suplimentar de șase luni prevăzut la articolul 53 alineatul (3) a treia teză se deduce din perioada de un an.	Art. 60 (2) Cererea de repunere în drepturi trebuie depusă în scris în termen de 2 luni de la încetarea circumstanțelor care au provocat nerespectarea termenului. În același termen va fi îndeplinit și actul nerealizat. Cererea nu este admisibilă decât într-un termen de un an de la data expirării termenului omis. În caz de neprezentare a cererii de reînnoire a înregistrării sau în caz de neplată a taxei de reînnoire, termenul suplimentar de 6 luni prevăzut la art. 21 alin.(5) se scade din perioada de un an.	Compatibil			AGEPI
(3) Cererea este motivată și indică faptele și motivele invocate în sprijinul său. Aceasta nu se consideră depusă decât după achitarea taxei de restitutio in integrum.	Art. 60 (3) Cererea de repunere în drepturi va fi motivată invocându-se faptele și actele justificative în sprijinul solicitantului. Cererea se consideră depusă numai după achitarea taxei stabilite.	Compatibil			AGEPI

(4) Organul care are competența de a statua în ceea ce privește actul neîndeplinit se pronunță asupra cererii.				Prevederi care vor fi incluse în Regulament	
(5) Prezentul articol nu se aplică termenelor prevăzute la alineatul (2), la articolul 46 alineatele (1) și (3) și la articolul 105.	Art. 60 (4) Dispozițiile prezentului articol nu se aplică termenelor prevăzute la alin.(2) din prezentul articol, la art. 52 alin. (1) și (3) și la art. 61.	Compatibil			AGEPI
(6) Atunci când solicitantul înregistrării sau titularul unei mărci UE este repus în drepturi, acesta nu-și poate invoca drepturile împotriva unui terț care, de bună-credință, pe parcursul perioadei cuprinse între pierderea dreptului asupra cererii sau a mărcii UE și publicarea mențiunii privind repunerea în drepturi, a introdus pe piață produse sau a prestat servicii sub un semn identic sau similar cu marca UE.	Art. 60 (5) Când este repus în drepturi, solicitantul sau titularul unei mărci nu poate invoca drepturile sale împotriva unei persoane terțe care, cu bună-credință, a plasat pe piață produse sau a prestat servicii sub un semn identic ori similar cu marca respectivă în perioada de timp cuprinsă între data pierderii dreptului asupra cererii sau asupra mărcii și până la data publicării în BOPI a informației despre repunerea în drepturi.	Compatibil			AGEPI
(7) Terțul care poate să se prevaleze de dispozițiile alineatului (6) poate formula terță opoziție împotriva hotărârii de repunere în drepturi a solicitantului sau a titularului unei mărci UE, în termen de două luni de la data publicării mențiunii de repunere în drepturi.	Art. 60 (6) Persoana terță care cade sub incidența alin.(5) poate formula, în termen de 2 luni de la data publicării informației despre repunerea în drepturi, o contestație împotriva deciziei de repunere în drepturi a	Compatibil			AGEPI

	solicitantului sau titularului unei mărci, cu condiția achitării taxei stabilite.				
(8) Prezentul articol nu aduce atingere dreptului unui stat membru de a acorda restitutio in integrum în ceea ce privește termenele prevăzute de prezentul regulament și care trebuie să fie respectate în fața autorităților statului în cauză.		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 105					
(1) Solicitantul sau titularul unei mărci UE sau orice altă parte la o procedură în fața Oficiului care a omis să respecte un termen față de Oficiu poate obține, la cerere, continuarea procedurii, cu condiția ca, în momentul în care cererea este introdusă, actul omis să fie îndeplinit. Cererea de continuare a procedurii se acceptă numai dacă este prezentată în termen de două luni de la data de expirare a termenului nerespectat. Cererea se consideră depusă numai după plata unei taxe de continuare a procedurii.	Art. 61 (1) Solicitantul sau titularul unei mărci, sau orice altă parte la o procedură în fața AGEPI referitoare la o cerere sau la o marcă: a) poate solicita prelungirea unui termen, prevăzut pentru executarea unui act de procedură, printr-o cerere depusă la AGEPI până la expirarea termenului prescris; b) în cazul nerespectării termenului prevăzut pentru executarea unui act de procedură, poate solicita repunerea în termenul omis și continuarea procedurii printr-o cerere depusă la AGEPI în termen de 2 luni de la data expirării termenului prescris; actul nerealizat va fi îndeplinit în același termen.				

	(3) Cererea pentru acțiunile specificate la alin.(1) se consideră depusă numai după achitarea taxei în cuantumul stabilit. Taxa recepționată se consideră ca fiind o cerere de prelungire a termenelor sau repunere în termenul omis, cu condiția să conțină toate datele de identificare necesare pentru a stabili scopul plății.				
(2) Prezentul articol nu se aplică termenelor prevăzute la articolul 32, articolul 34 alineatul (1), articolul 38 alineatul (1), articolul 41 alineatul (2), articolul 46 alineatele (1) și (3), articolul 53 alineatul (3), articolul 68, articolul 72 alineatul (5), articolul 104 alineatul (2) și articolul 139, termenelor prevăzute la alineatul (1) din prezentul articol sau termenului prevăzut pentru revendicarea seniorității în conformitate cu articolul 39, după depunerea cererii.	Art. 61 (4) Dispozițiile prezentului articol nu se aplică termenelor prevăzute la alin.(1) din prezentul articol, precum și celor prevăzute la art. 21 alin.(5), art. 42 alin.(1), art. 44 alin.(1), art. 45, art. 46, art.47 alin.(2) lit.b) și alin.(7), art. 51 alin. (1), art.52, art.58 alin.(1), art.59 alin.(4), art.60, art.102 alin.(2) lit.a).				
(3) Instanța care este competentă pentru a statua cu privire la actul omis se pronunță asupra cererii.				Prevederi care vor fi incluse în Regulament	
(4) În cazul în care Oficiul admite cererea, consecințele nerespectării termenului se consideră că nu s-au produs. În cazul în care în perioada dintre expirarea termenului nerespectat și cererea de continuare a procedurii a fost luată o decizie,				Prevederi care vor fi incluse în Regulament	

<p>departamentul care are competența de a statua în ceea ce privește actul neîndeplinit revizuieste decizia și, în cazul în care îndeplinirea actului omis este suficientă, adoptă o decizie diferită. Dacă în urma reexaminării, Oficiul constată că nu este necesară modificarea deciziei inițiale, confirmă decizia respectivă în scris.</p>					
<p>(5) În cazul în care Oficiul respinge cererea, taxa se restituie.</p>				Prevederi care vor fi incluse în Regulament	
<p>Art. 106</p>					
<p>(1) Procedura în fața Oficiului este întreruptă:</p> <p>(a) în caz de deces sau de incapacitate juridică a solicitantului sau a titularului unei mărci UE sau a persoanei care este autorizată, în temeiul dreptului intern, să acționeze în numele acestuia. În măsura în care decesul sau incapacitatea nu aduc atingere împuternicirii reprezentantului desemnat în conformitate cu articolul 120, procedura nu se întrerupe decât la cererea reprezentantului;</p> <p>(b) în cazul în care, din motive juridice care decurg dintr-o acțiune intentată împotriva bunurilor sale, solicitantul sau titularul unei mărci</p>				Prevederi care vor fi incluse în Regulament	

<p>UE este împiedicat să continue procedura în fața Oficiului;</p> <p>(c) în caz de deces sau de incapacitate juridică a reprezentantului solicitantului sau a titularului unei mărci UE sau a reprezentantului respectiv, ori în cazul în care, din motive juridice care decurg dintr-o acțiune intentată împotriva bunurilor sale, reprezentantul este împiedicat să continue procedura în fața Oficiului.</p>					
<p>(2) Procedurile în fața Oficiului se reiau după ce a fost stabilită identitatea persoanei autorizate să le continue.</p>				Prevederi care vor fi incluse în Regulament	
<p>(3) Comisia este împuternicită să adopte acte delegate în conformitate cu articolul 208, care să precizeze modalitățile detaliate de reluare a procedurilor în fața Oficiului.</p>				Prevederi care vor fi incluse în Regulament	
<p>Art. 107</p>					
<p>În absența unor dispoziții de procedură în cuprinsul prezentului regulament sau al actelor adoptate în temeiul acestuia Oficiul ia în considerare principiile de drept procedural general admise în domeniu în statele membre.</p>		Prevederi UE neaplicabile			
<p>Art. 108</p>					
<p>(1) Dreptul Oficiului de a solicita achitarea taxelor se prescrie în termen de patru ani de la sfârșitul anului calendaristic în cursul căruia taxa a devenit exigibilă.</p>		Prevederi UE neaplicabile			

<p>(2) Drepturile împotriva Oficiului în ceea ce privește restituirea taxelor sau sumele percepute excedentar de către acesta cu ocazia achitării taxelor se prescriu în patru ani de la sfârșitul anului calendaristic în cursul căruia a luat naștere dreptul.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(3) Termenul prevăzut la alineatele (1) și (2) se întrerupe, în cazul menționat la alineatul (1), printr-o invitație de a achita taxa și, în cazul menționat la alineatul (2), printr-o solicitare scrisă de a invoca dreptul în cauză. Termenul menționat reîncepe să curgă de la data întreruperii sale; expiră la sfârșitul unei perioade de șase ani calculată începând cu sfârșitul anului calendaristic în cursul căruia a început să fie calculat inițial, cu excepția cazului în care a fost intentată o acțiune în justiție în vederea valorificării dreptului în cauză; în acest caz, termenul expiră cel mai devreme la încheierea unei perioade de un an calculată de la data la care hotărârea a dobândit autoritate de lucru judecat.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>Art. 109</p>					
<p>(1) Partea căzută în pretenții în cadrul unei proceduri de opoziție, de decădere, sau în nulitate sau în cadrul unei căi de atac suportă taxele pretinse de cealaltă parte. Fără a aduce atingere dispozițiilor articolului 146 alineatul (7), partea</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>căzută în pretenții suportă și toate cheltuielile achitate de cealaltă parte care sunt indispensabile pentru desfășurarea procedurilor, inclusiv cheltuielile de deplasare, de ședere și remunerația unui reprezentant în înțelesul articolului 120 alineatul (1), în limita tarifelor stabilite pentru fiecare categorie de cheltuieli în actul de punere în aplicare adoptat în conformitate cu alineatul (2) din prezentul articol. Taxele pe care trebuie să le suporte partea căzută în pretenții se limitează la taxele achitate de cealaltă parte în cadrul unei opoziții, a unei cereri de decădere sau în munitatea unei mărci UE sau a unei căi de atac.</p>					
<p>(2) Comisia adoptă acte de punere în aplicare care precizează ratele maxime pentru cheltuielile esențiale pentru procedură și ocazionate efectiv de partea care are câștig de cauză. Respectivele acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 207 alineatul (2).</p> <p>În momentul stabilirii acestor sume în ceea ce privește cheltuielile de deplasare și de ședere, Comisia ține seama de distanța dintre locul de reședință sau sediul părții, reprezentantului, martorului sau expertului și locul în care are loc</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>procedura orală și etapa procedurală în care sunt ocazionate cheltuielile, iar în ceea ce privește cheltuielile de reprezentare în înțelesul articolului 120 alineatul (1), necesitatea de a garanta că obligația de a suporta costurile nu poate fi utilizată din motive tactice de către cealaltă parte. Cheltuielile de ședere sunt calculate în conformitate cu Statutul funcționarilor Uniunii și Regimul aplicabil celorlalți agenți ai Uniunii, stabilite în Regulamentul (CEE, Euratom, CECO) nr. 259/68 al Consiliului (15) („Statutul funcționarilor” și respectiv „Regimul aplicabil”).</p> <p>Partea căzută în pretenții suportă cheltuielile doar pentru un singur solicitant și, după caz, pentru un singur reprezentant.</p>					
<p>(3) Cu toate acestea, în măsura în care părțile cad în pretenții în privința unuia sau mai multor capete de cerere sau în măsura în care echitatea impune acest lucru, divizia de opoziție, divizia de anulare sau camera de recurs decide o repartizare diferită a cheltuielilor.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(4) Partea care pune capăt unei proceduri prin retragerea cererii de înregistrare a mărcii UE, a opoziției, a cererii de decădere sau a cererii în nulitate ori a căii de atac, prin faptul că nu-și reînnoiește înregistrarea</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>mărcii UE sau prin faptul că renunță la aceasta, suportă taxele, precum și cheltuielile pretinse de cealaltă parte în condițiile prevăzute la alineatele (1) și (3).</p>					
<p>(5) Dacă nu se pronunță o hotărâre într-o anumită cauză, divizia de opoziție, divizia de anulare sau camera de recurs are competența de a decide modul de repartizare a cheltuielilor.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(6) Atunci când părțile stabilesc, în fața diviziei de opoziție, a diviziei de anulare sau a camerei de recurs un acord asupra cheltuielilor, diferit de cel ce rezultă din aplicarea alineatelor (1)-(5), instanța respectivă ia act de acest acord.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(7) Divizia de opoziție sau divizia de anulare sau camera de recurs stabilește valoarea cheltuielilor de rambursat în temeiul alineatelor (1)-(6) din prezentul articol, în cazul în care aceste cheltuieli care trebuie plătite se limitează la taxele plătite Oficiului și la cheltuielile de reprezentare. În toate celelalte cazuri, grefa camerei de recurs sau un membru al personalului diviziei de opoziție sau de anulare stabilește, la cerere, valoarea cheltuielilor de rambursat la cerere. Cererea este admisibilă numai atunci când este primită în termen de două luni de la data la care decizia care face obiectul cererii de fixare a</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>cheltuielilor devine definitivă și este însoțită de o chitanță și de documente justificative. Pentru cheltuielile de reprezentare în temeiul articolului 120 alineatul (1). Este suficientă asigurarea din partea reprezentantului că au fost efectuate cheltuielile. Pentru alte cheltuieli, este suficient dacă se stabilește credibilitatea lor. În cazul în care cuantumul cheltuielilor este stabilit în temeiul primei teze din prezentul alineat, cheltuielile de reprezentare sunt repartizate la nivelul prevăzut în actul de punere în aplicare adoptat conform alineatului (2) din prezentul articol, și indiferent dacă au fost ocazionate efectiv.</p>					
<p>(8) Decizia de stabilire a cheltuielilor, în care sunt expuse motivele pe care se întemeiază, poate fi revizuită printr-o hotărâre a diviziei de opoziție sau a diviziei de anulare sau a camerei de recurs pe baza unei cereri depuse în termen de o lună de la notificarea repartizării cheltuielilor. Se consideră că cererea a fost depusă numai după achitarea taxei de reexaminare a cuantumului cheltuielilor. Divizia de opoziție, divizia de anulare sau camera de recurs, după caz, adoptă o decizie cu privire la o cerere de reexaminare a deciziei de stabilire a costurilor fără a recurge la procedurile orale.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>Art. 110</p>					

<p>(1) Orice hotărâre definitivă a Oficiului care stabilește valoarea cheltuielilor constituie titlu executoriu.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(2) Executarea silită este reglementată de normele de procedură civilă aflate în vigoare în statul pe teritoriul căruia aceasta are loc. Fiecare stat membru desemnează o autoritate unică responsabilă de verificarea autenticității deciziei menționate la alineatul (1) și comunică datele de contact ale acesteia Oficiului, Curții de Justiție și Comisiei. Un ordin de executare a deciziei se anexează deciziei de către autoritatea în cauză, singura formalitate necesară fiind verificarea autenticității deciziei.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(3) După îndeplinirea acestor formalități la cererea părții interesate, aceasta poate continua executarea silită prin sesizarea directă a organismului competent, în conformitate cu dreptul intern.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(4) Executarea silită nu poate fi suspendată decât în temeiul unei hotărâri a Curții de Justiție. Cu toate acestea, controlul regularității măsurilor de executare este de competența instanțelor statului membru în cauză.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>Art. 111</p>					

<p>(1) Oficiul ține un registru al mărcilor UE, pe care îl actualizează.</p>	<p>Art. 5 (2) AGEPI: d) ține Registrul național al mărcilor, în conformitate cu legislația privind registrele;</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(2) Registrul conține următoarele elemente privind cererile de înregistrare a unei mărci UE și înregistrările în acest sens:</p> <p>(a) data depunerii cererii;</p> <p>(b) numărul de dosar al cererii;</p> <p>(c) data publicării cererii;</p> <p>(d) numele și adresa solicitantului;</p> <p>(e) numele și adresa sediului reprezentantului, în măsura în care nu este vorba despre un reprezentant menționat la articolul 119 alineatul (3);</p> <p>(f) reprezentarea mărcii, precum și mențiunile privind natura sa; și după caz, o descriere a mărcii;</p> <p>(g) indicarea produselor și serviciilor după numele lor;</p> <p>(h) indicații privind revendicarea unei priorități în temeiul articolului 35;</p>				<p>Prevederi care urmează a fi incluse în Regulament</p>	

<p>(i) indicații privind revendicarea unei priorități de expunere în temeiul articolului 38;</p> <p>(j) indicații privind revendicarea seniorității unei mărci anterioare înregistrate, în temeiul articolului 39;</p> <p>(k) o declarație potrivit căreia marca a dobândit un caracter distinctiv ca urmare a modului în care a fost folosită, în conformitate cu articolul 7 alineatul (3);</p> <p>(l) mențiunea că marca este o marcă colectivă;</p> <p>(m) mențiunea că marca este o marcă de certificare;</p> <p>(n) limba de depunere a cererii, precum și a doua limbă indicată de solicitant în cererea sa, în conformitate cu articolul 146 alineatul (3);</p> <p>(o) data înregistrării mărcii în registru și numărul de înregistrare;</p> <p>(p) o declarație potrivit căreia cererea rezultă din transformarea unei înregistrări internaționale desemnând Uniunea, în conformitate cu articolul 204 din prezentul regulament, precum și</p>					
---	--	--	--	--	--

<p>data înregistrării internaționale în conformitate cu articolul 3 alineatul (4) din Protocolul de la Madrid sau data înregistrării extinderii teritoriale la Uniune ulterioară înregistrării internaționale în conformitate cu articolul 3b alineatul (2) din Protocolul de la Madrid și, dacă este necesar, data priorității înregistrării internaționale.</p>					
<p>(3) Registrul conține, de asemenea, următoarele elemente, fiecare fiind însoțit de data înregistrării sale:</p> <p>(a) modificarea numelui, adresei sau a naționalității titularului unei mărci UE sau schimbarea statului pe teritoriul căruia acesta își are domiciliul, sediul sau unitatea;</p> <p>(b) modificarea numelui sau a sediului reprezentantului, cu excepția reprezentantului menționat la articolul 119 alineatul (3) prima teză;</p> <p>(c) în cazul desemnării unui nou reprezentant, numele și sediul social ale acestuia;</p> <p>(d) orice modificare a mărcii în temeiul articolelor 49 și 54 și orice rectificare a erorilor;</p>				<p>Prevederi care urmează a fi incluse în Regulament</p>	

<p>(e) mențiunea modificării regulamentului de utilizare a mărcii colective, în sensul articolului 79;</p> <p>(f) indicații privind revendicarea seniorității unei mărci anterioare înregistrate, astfel cum se menționează la articolul 39, în temeiul articolului 40;</p> <p>(g) orice transfer total sau parțial în sensul articolului 20;</p> <p>(h) constituirea sau transferul unui drept real în temeiul articolului 22 și natura dreptului real;</p> <p>(i) măsurile de executare silită în aplicarea articolului 23, precum și procedurile de insolvență în temeiul articolului 24;</p> <p>(j) acordarea sau transferul unei licențe în sensul articolului 25, precum și, după caz, tipul de licență;</p> <p>(k) reînnoirea unei înregistrări în sensul articolului 53 și data de la care produce efecte, precum și orice restricții în sensul articolului 53 alineatul (4);</p> <p>(l) o mențiune privind stabilirea datei de expirare a înregistrării în sensul articolului 53;</p>					
--	--	--	--	--	--

<p>(m) declarațiile de retragere sau de renunțare din partea titularului mărcii, în sensul articolului 49 și, respectiv, 57;</p> <p>(n) data de depunere și detaliile unei opoziții în temeiul articolului 46, sau ale unei cereri în temeiul articolului 63 sau ale unei cereri reconvenționale în temeiul articolului 128 alineatul (4) de decădere sau în nulitate, sau ale unei căi de atac prevăzute la articolul 68;</p> <p>(o) data și conținutul unei decizii privind o opoziție, sau privind o cerere în sensul articolului 64 alineatul (6), sau privind o cerere reconvențională în sensul articolului 128 alineatul (6) a treia teză, sau privind o cale de atac în sensul articolului 71;</p> <p>(p) o înregistrare a primirii unei cereri de transformare în sensul articolului 140 alineatul (2);</p> <p>(q) anularea desemnării reprezentantului înregistrat conform alineatului (2) litera (e) din prezentul articol;</p> <p>(r) anularea seniorității unei mărci naționale;</p>					
---	--	--	--	--	--

<p>(s) modificarea sau anularea în registru a mențiunilor de la literele (h), (i) și (j) din prezentul alineat;</p> <p>(t) înlocuirea mărcii UE cu o înregistrare internațională în sensul articolului 197;</p> <p>(u) data și numărul înregistrării internaționale bazate pe cererea de înregistrare a mărcii UE, care a fost înregistrată ca marcă UE în conformitate cu articolul 185 alineatul (1);</p> <p>(v) data și numărul unei înregistrări internaționale bazate pe marca UE în sensul articolului 185 alineatul (2);</p> <p>(w) divizarea unei cereri în temeiul articolului 50 și divizarea unei înregistrări în sensul articolului 56, împreună cu elementele menționate la alineatul (2) din prezentul articol cu privire la înregistrarea divizionară, precum și lista de produse și servicii ale înregistrării originale, astfel cum a fost modificată;</p> <p>(x) revocarea unei decizii sau a unei înregistrări în registru în sensul articolului 103, în cazul în care revocarea se referă la o decizie sau o înregistrare care a fost publicată;</p>					
--	--	--	--	--	--

(y) o mențiune a modificării regulamentului de utilizare a mărcii UE de certificare în sensul articolului 88.					
(4) Directorul executiv poate decide înscrierea în registru a altor elemente decât cele prevăzute la alineatele (2) și (3) din prezentul articol, sub rezerva articolului 149 alineatul (4).				Prevederi care urmează a fi incluse în Regulament	
(5) Registrul poate fi ținut în format electronic. Oficiul colectează, organizează, face publice și stochează elementele menționate la alineatele (2) și (3), inclusiv orice date cu caracter personal, pentru motivele menționate la alineatul (8). Oficiul se asigură că registrul este ușor accesibil pentru consultare publică.					
(6) Orice modificare operată în registru trebuie notificată titularului unei mărci UE.					
(7) Oficiul eliberează, la cerere și contra achitării unei taxe, extrase, autentificate sau nu, din registru.	Art. 78 (3) AGEPI poate elibera, la cerere, extrase din Registrul național al mărcilor, autentificate sau nu, cu condiția achitării taxei stabilite.	Compatibil			AGEPI
(8) Prelucrarea datelor privind elementele prevăzute la alineatele (2) și (3), inclusiv orice date cu				Prevederi care urmează a fi incluse în Regulament	

<p>caracter personal, are loc în următoarele scopuri:</p> <p>(a) administrarea cererilor și/sau a înregistrărilor, în conformitate cu prezentul regulament și cu actele adoptate în temeiul acestuia;</p> <p>(b) ținerea unui registru public pentru consultarea de către autoritățile publice și operatorii economici și pentru informarea acestora, pentru a le permite să își exercite drepturile care le sunt conferite de prezentul regulament și să fie informați cu privire la existența unor drepturi anterioare care aparțin unor părți terțe; și</p> <p>(c) elaborarea de rapoarte și statistici care să permită Oficiului să își optimizeze operațiunile și să îmbunătățească funcționarea sistemului.</p>					
<p>(9) Toate datele, inclusiv cele cu caracter personal, privind elementele menționate la alineatele (2) și (3) sunt considerate de interes public și pot fi accesate de oricare terț. Din motive de securitate juridică, înregistrările în registru sunt păstrate pentru o perioadă nedefinită.</p>	<p>Art. 78 (4) Toate datele, inclusiv cele cu caracter personal sunt considerate de interes public și pot fi accesate de oricare terț. Înregistrările în Registrul național al mărcilor sunt păstrate pentru o perioadă nedefinită.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>Art. 112</p>					

<p>(1) Pe lângă obligația de a ține un registru în înțelesul articolului 111, Oficiul colectează și stochează într-o bază de date electronică toate informațiile furnizate de solicitanți sau de oricare altă parte la procedură, în conformitate cu prezentul regulament sau cu actele adoptate în temeiul acestuia.</p>	<p>Art. 5 (2) AGEPI: a) ... b) ... c) asigură realizarea și mentenanța bazei de date informativă în domeniu;</p>				<p>AGEPI</p>
<p>(2) Baza de date electronică poate include date cu caracter personal, în plus față de cele incluse în registru în temeiul articolului 111, în măsura în care astfel de informații sunt obligatorii în conformitate cu prezentul regulament sau cu actele adoptate în temeiul acestuia. Colectarea, stocarea și prelucrarea acestor date se face în următoarele scopuri:</p> <p>(a) administrarea cererilor și/sau a înregistrărilor, în conformitate cu prezentul regulament și cu actele adoptate în temeiul acestuia;</p> <p>(b) accesul la informațiile necesare pentru derularea procedurii relevante într-un mod mai facil și mai eficient;</p> <p>(c) comunicarea cu solicitanții și cu celelalte părți la procedură;</p> <p>(d) elaborarea de rapoarte și statistici care să permită Oficiului să</p>				<p>Prevederi care urmează a fi incluse în Regulament</p>	

<p>își optimizeze operațiunile și să îmbunătățească funcționarea sistemului.</p>					
<p>(3) Directorul executiv stabilește condițiile de acces la baza de date electronică și modul în care conținutul acesteia, cu excepția datelor cu caracter personal menționate la alineatul (2) din prezentul articol, dar incluzându-le pe cele menționate la articolul 111, poate fi pus la dispoziție într-o formă prelucrabilă electronic, precum și taxele aferente pentru acces.</p>				<p>Prevederile sunt incluse în art. 21 alin. (6) din Legea nr. 114/2014 cu privire la Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală ”În scopul prelucrării, stocării și diseminării informației privind obiectele de proprietate intelectuală depuse spre înregistrare și/sau înregistrate, AGEPI administrează, păstrează și dezvoltă baze de date în domeniul proprietății intelectuale. Procedura de gestionare, completare și utilizare a bazelor de date se aprobă prin ordinul directorului general al AGEPI în conformitate cu legislația.”</p>	
<p>(4) Accesul la datele cu caracter personal menționate la alineatul (2) este limitat, iar aceste date nu sunt puse la dispoziția publicului, cu excepția cazului în care partea vizată și-a dat consimțământul explicit în acest sens.</p>				<p>Prevederi care urmează a fi incluse în Regulament</p>	

<p>(5) Toate datele se păstrează pe o perioadă nedeterminată. Cu toate acestea, partea interesată poate solicita eliminarea oricăror date cu caracter personal din baza de date după 18 luni de la expirarea mărcii UE sau de la închiderea procedurii contradictorii relevante. Partea interesată are dreptul de a obține corectarea datelor inexacte sau eronate în orice moment.</p>				<p>Prevederi care urmează a fi incluse în Regulament</p>	
<p>Art. 113</p>					
<p>(1) Deciziile Oficiului sunt puse la dispoziție online pentru informarea publicului larg și pentru consultarea de către acesta, din motive de transparență și de previzibilitate. Orice parte la procedura care a condus la adoptarea deciziei poate solicita eliminarea oricăror date cu caracter personal incluse în decizie.</p>				<p>Prevederi care urmează a fi incluse în Regulament</p>	
<p>(2) Oficiul poate furniza acces online la hotărârile instanțelor naționale și ale Uniunii legate de sarcinile sale, în scopul de a sensibiliza opinia publică cu privire la aspectele de proprietate intelectuală și de a promova convergența practicilor. Oficiul respectă condițiile privind publicarea inițială, în ceea ce privește datele cu caracter personal.</p>				<p>Prevederi care urmează a fi incluse în Regulament</p>	
<p>Art. 114</p>					
<p>(1) Dosarele referitoare la cererile de înregistrare a mărcilor UE care nu au fost încă publicate nu pot fi</p>	<p>Art. 50 (4) După publicarea cererii de înregistrare a mărcii, dosarul</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

deschise spre consultare publică decât cu acordul solicitantului.	acesteia poate fi, la cerere, deschis consultării publice în condițiile stabilite de Regulament. Până la publicarea cererii dosarul acesteia este deschis consultării publice doar cu acordul solicitantului.				
(2) Orice persoană care dovedește că solicitantul înregistrării unei mărci UE a afirmat că după înregistrarea mărcii se va prevala de aceasta împotriva sa poate consulta dosarul înainte de publicarea cererii și fără acordul solicitantului.				Prevederi care urmează a fi incluse în Regulament	
(3) După publicarea cererii de înregistrare a mărcii UE, dosarele acestei cereri și ale mărcii pe care a solicitat-o pot, la cerere, să fie deschise consultării publice.				Prevederi care urmează a fi incluse în Regulament	
(4) Atunci când dosarele fac obiectul consultării publice în temeiul alineatului (2) sau (3) din prezentul articol, documentele privind excluderea sau recuzarea în temeiul articolului 169, proiectele de decizii și avize, precum și toate celelalte documente interne utilizate pentru pregătirea deciziilor și a avizelor, precum și elementele din dosar în cazul cărora partea vizată a manifestat un interes deosebit în menținerea confidențialității înainte de prezentarea cererii de consultare publică, cu excepția cazului în care consultarea publică a acestor				Prevederi care urmează a fi incluse în Regulament	

elemente este justificată de interesele prioritare legitime ale părților care solicită consultarea, pot fi excluse de la consultarea publică.					
(5) Consultarea publică a dosarelor de cereri de mărci UE și de mărci UE înregistrate se efectuează fie prin verificarea documentului original, fie a unor copii ale acestuia, fie a mijloacelor tehnice de stocare, în cazul în care dosarele sunt stocate astfel. Directorul executiv stabilește modalitățile consultării publice.				Prevederi care urmează a fi incluse în Regulament	
(6) În cazul în care consultarea publică a dosarelor are loc în conformitate cu alineatul (7), cererea de consultare publică a dosarelor se consideră depusă numai după achitarea taxei necesare. Nu se plătește nicio taxă în cazul în care consultarea publică a mijloacelor tehnice de stocare se efectuează online.				Prevederi care urmează a fi incluse în Regulament	
(7) Consultarea publică a dosarelor se face la sediul Oficiului. La cerere, consultarea publică a dosarelor ia forma unei eliberări de copii ale unor documente incluse în dosare. Eliberarea respectivelor copii este condiționată de achitarea unei taxe. De asemenea, Oficiul eliberează, la cerere, copii autentificate sau neautentificate ale cererii de înregistrare a mărcii UE în schimbul achitării unei taxe.				Prevederi care urmează a fi incluse în Regulament	

<p>(8) Dosarele păstrate de Oficiu privind înregistrările internaționale care desemnează Uniunea pot face obiectul unei cereri de inspecție publică de la data publicării menționată la articolul 190 alineatul (1), în conformitate cu condițiile stabilite la alineatele (1), (3) și (4) din prezentul articol.</p>				<p>Prevederi care urmează a fi incluse în Regulament</p>	
<p>(9) Sub rezerva restricțiilor prevăzute la alineatul (4), Oficiul poate, la cerere și în schimbul unei taxe, să comunice informațiile din orice dosar cu privire la o marcă UE solicitată sau cu privire la o marcă UE înregistrată. Cu toate acestea, Oficiul poate să solicite exercitarea opțiunii de a obține consultarea publică a dosarului însuși, în cazul în care consideră oportun acest lucru având în vedere cantitatea de informații care trebuie furnizate.</p>				<p>Prevederi care urmează a fi incluse în Regulament</p>	
<p>Art. 115</p>					
<p>(1) Oficiul păstrează dosarele tuturor procedurilor legate de o cerere de marcă UE sau de înregistrarea unei mărci UE. Directorul executiv stabilește forma în care sunt păstrate aceste dosare.</p>				<p>Prevederi care urmează a fi incluse în Regulament</p>	
<p>(2) În cazul în care dosarele se păstrează în format electronic, fișierele electronice sau copiile de siguranță ale acestora se păstrează pe termen nelimitat. Documentele originale depuse de părțile la procedură și care stau la baza</p>				<p>Prevederi care urmează a fi incluse în Regulament</p>	

respectivelor dosare electronice sunt eliminate după o perioadă de la primirea lor de către Oficiu, perioada fiind stabilită de către directorul executiv.					
(3) În cazul și în măsura în care dosarele sau părți ale acestora sunt păstrate în alt format decât cel electronic, documentele sau mijloacele de probă care fac parte din respectivele dosare sunt păstrate cel puțin cinci ani de la sfârșitul anului în care cererea a fost respinsă sau retrasă sau este considerată retrasă, în care înregistrarea mărcii UE expiră complet în sensul articolului 53, în care renunțarea completă la marca UE este înregistrată în sensul articolului 57, sau în care marca UE este radiată integral din registru în conformitate cu articolul 64 alineatul (6) sau cu articolul 128 alineatul (6).				Prevederi care urmează a fi incluse în Regulament	
Art. 116					
(1) Oficiul publică periodic: (a) un Buletin al mărcilor Uniunii Europene care conține publicarea cererilor și a mențiunilor consemnate în registru, precum și alte detalii privind cererile sau mențiunile mărcilor UE a căror publicare este prevăzută de prezentul regulament sau de actele adoptate în temeiul acestuia;	Art. 79 AGEPI publică săptămânal, în format electronic, pe pagina sa web oficială, Buletinul Oficial de Proprietate Intelectuală, care conține: a) informații despre obiectele de proprietate industrială, inclusiv despre mărcile înregistrate, precum și alte informații cu privire la mărci a căror publicare este prevăzută	Parțial compatibil			AGEPI

<p>(b) un Jurnal Oficial al Oficiului care conține comunicările și informațiile de ordin general din partea directorului executiv, precum și orice alte informații relevante pentru prezentul regulament sau punerea în aplicare a acestuia.</p> <p>Publicațiile menționate la literele (a) și (b) de la primul paragraf pot fi efectuate prin mijloace electronice.</p>	<p>de prezenta lege sau de alte acte normative în domeniu; b) comunicări și informații de ordin general provenind de la Directorul general al AGEPI; c) alte informații referitoare la prevederile prezentei legi și la aplicarea acesteia.</p>				
<p>(2) Buletinul Mărcilor Uniunii Europene se publică conform modalității și frecvenței stabilite de directorul executiv.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(3) Jurnalul Oficial al Oficiului se publică în limbile Oficiului. Directorul executiv poate însă decide că anumite elemente se publică în Jurnalul Oficial al Oficiului în limbile oficiale ale Uniunii.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(4) Comisia adoptă acte de punere în aplicare care precizează:</p> <p>(a) data care trebuie considerată data publicării în Buletinul mărcilor Uniunii Europene;</p> <p>(b) modul de publicare a mențiunilor privind înregistrarea unei mărci care nu conțin modificări față de publicarea cererii;</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>(c) modalitățile prin care edițiile din Jurnalul Oficial al Oficiului pot fi puse la dispoziția publicului.</p> <p>Respectivele acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 207 alineatul (2).</p>					
<p>Art. 117</p>					
<p>(1) Cu excepția unor dispoziții contrare ale prezentului regulament sau prevăzute de dreptul intern, Oficiul și instanțele sau alte autorități competente ale statelor membre își oferă asistență reciprocă, la cerere, comunicându-și informații și dosare. Atunci când Oficiul comunică dosarele instanțelor, ministerelor publice sau serviciilor centrale din domeniul proprietății industriale, comunicarea în cauză nu se supune restricțiilor prevăzute la articolul 114.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(2) Oficiul nu percepe taxe pentru comunicarea de informații sau deschiderea dosarelor pentru consultare publică.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(3) Comisia adoptă acte de punere în aplicare care precizează modalitățile detaliate prin care Oficiul și autoritățile competente ale statelor membre fac schimb de informații și deschid dosarele pentru consultare publică, luând în considerare restricțiile la care este supusă consultarea publică a</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

dosarelor privind cererile de mărci UE sau înregistrările de mărci UE, în conformitate cu articolul 114, atunci când este aceasta este deschisă către terți. Respectivul este acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 207 alineatul (2).					
Art. 118					
(1) Oficiul și serviciile centrale din domeniul proprietății industriale ale statelor membre își expediază, la cerere, pentru propriul uz și gratuit, unul sau mai multe exemplare din publicațiile proprii respective.		Prevederi UE neaplicabile			
(2) Oficiul poate încheia acorduri privind schimbul sau expedierea publicațiilor.		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 119					
(1) Sub rezerva dispozițiilor alineatului (2), nimeni nu este obligat să fie reprezentat în fața Oficiului.	Art. 6. (1) Persoanele fizice sau juridice care au domiciliul sau sediul principal, sau o întreprindere industrială ori comercială efectivă și funcțională în Republica Moldova acționează în fața AGEPI personal sau prin intermediul unui reprezentant împuternicit în acest scop. (2) Persoanele fizice sau juridice care nu au nici domiciliul, nici sediul principal, nici o întreprindere industrială ori			Proiectul nu reglementează expres că nimeni nu este obligat să fie reprezentat în fața AGEPI, dar reiese din prevederile art. 6 alin. (1) și (2), având în vedere faptul că este clar determinat cazul când solicitantul este obligat să fie reprezentat de un mandatar autorizat.	

	comercială efectivă și funcțională în Republica Moldova vor fi reprezentate în fața AGEPI de un mandatar autorizat în proprietatea intelectuală, care acționează în baza unei împuterniciri, în orice procedură stabilită de prezenta lege, cu excepția depunerii cererii de înregistrare a mărcii.				
(2) Fără a aduce atingere dispozițiilor de la prezentul articol alineatul (3) a doua teză, persoanele fizice sau juridice care nu au nici domiciliul, nici sediul principal, nici unitatea industrială sau comercială efectivă și funcțională în cadrul Spațiului Economic European sunt reprezentate în fața Oficiului, în conformitate cu articolul 120 alineatul (1), în orice procedură instituită de prezentul regulament, cu excepția depunerii unei cereri de înregistrare a unei mărci UE;	Art. 6 (2) Persoanele fizice sau juridice care nu au nici domiciliul, nici sediul principal, nici o întreprindere industrială ori comercială efectivă și funcțională în Republica Moldova vor fi reprezentate în fața AGEPI de un mandatar autorizat în proprietatea intelectuală, care acționează în baza unei împuterniciri, în orice procedură stabilită de prezenta lege, cu excepția depunerii cererii de înregistrare a mărcii.	Compatibil			AGEPI
(3) Persoanele fizice și juridice care au domiciliul sau sediul sau o unitate industrială sau comercială efectivă și funcțională în cadrul Spațiului Economic European pot fi reprezentate în fața Oficiului de către un angajat. Angajatul unei	Art. 6 (1) Persoanele fizice sau juridice care au domiciliul sau sediul principal, sau o întreprindere industrială ori comercială efectivă și funcțională în Republica	Compatibil			AGEPI

<p>persoane juridice care intră sub incidența prezentului alineat poate reprezenta, de asemenea, și alte persoane juridice care au legături economice cu respectiva persoană, chiar dacă respectivele persoane juridice nu au nici domiciliul, nici sediul, nici vreo unitate industrială sau comercială efectivă și funcțională în cadrul Spațiului Economic European. La cererea Oficiului sau, după caz, a altei părți participante la procedură, angajații care se constituie reprezentanți în înțelesul prezentului alineat, prezintă o împuternicire semnată care urmează să fie anexată la dosar.</p>	<p>Moldova acționează în fața AGEPI personal sau prin intermediul unui reprezentant împuternicit în acest scop.</p>				
<p>(4) În cazul în care există mai mulți solicitanți sau mai mulți terți care acționează în comun, este numit un reprezentant comun.</p>	<p>Art. 6 (4) În cazul în care există mai mulți solicitanți sau mai mulți terți care acționează în comun, este numit un reprezentant comun.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>Art. 120</p>					
<p>(1) Reprezentarea persoanelor fizice sau juridice în fața Oficiului poate fi realizată numai:</p> <p>(a) de către un avocat care are dreptul să profeseze pe teritoriul unuia dintre statele membre ale Spațiului Economic European și care are domiciliul profesional în cadrul Spațiului Economic European, în măsura în care poate</p>	<p>Art. 6 (5) Mandatarii autorizați în proprietatea intelectuală activează în conformitate cu regulamentul privind activitatea acestora, aprobat de Guvern.</p>			<p>Prevederile în cauză sunt stabilite, la moment, în Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 541/2011 cu privire la aprobarea Regulamentului privind activitatea mandatarilor</p>	

<p>acționa în statul respectiv în calitate de reprezentant în domeniul mărcilor;</p> <p>(b) prin reprezentanți autorizați înscriși pe o listă păstrată în acest scop de Oficiu.</p> <p>La cererea Oficiului sau, după caz, a altei părți participante la procedură, reprezentanții în fața Oficiului îi prezintă acestuia o împuternicire semnată care urmează să fie anexată la dosar.</p>				<p>autorizați în proprietatea intelectuală</p>	
<p>(2) Orice persoană care îndeplinește următoarele condiții poate fi înscrisă pe lista reprezentanților autorizați:</p> <p>(a) are cetățenia unuia dintre statele membre ale Spațiului Economic European;</p> <p>(b) are domiciliul profesional sau locul de muncă în cadrul Spațiului Economic European;</p> <p>(c) este abilitată să reprezinte, în domeniul mărcilor, persoanele fizice sau juridice în fața Oficiului Benelux pentru Proprietate Intelectuală sau în fața Oficiului central pentru proprietatea industrială dintr-un stat membru al Spațiului Economic European. Atunci când, în statul respectiv, împuternicirea nu este condiționată</p>					

<p>de deținerea unei calificări profesionale speciale, persoanele care solicită să fie înscrise pe listă care acționează în domeniul mărcilor în fața Oficiului Benelux pentru Proprietate Intelectuală sau în fața oficiilor centrale pentru proprietatea industrială trebuie să fi activat în mod curent timp de cel puțin cinci ani în această calitate. Cu toate acestea, sunt exceptate de la condiția de exercitare a profesiei persoanele a căror calificare profesională privind reprezentarea persoanelor fizice sau juridice în domeniul mărcilor în fața Oficiului Benelux pentru Proprietate Intelectuală sau a respectivelor oficii centrale pentru proprietatea industrială recunoscute oficial în conformitate cu reglementările stabilite de statul respectiv</p>					
<p>(3) Înscrisura se face în urma unei cereri însoțite de o atestare din partea serviciului central din domeniul proprietății industriale al statului membru respectiv, care menționează că au fost îndeplinite condițiile prevăzute la alineatul (2).</p>					
<p>(4) Directorul executiv poate acorda o derogare:</p> <p>(a) de la cerința prevăzută la alineatul (2) litera (c) a doua teză, atunci când solicitantul face dovada</p>					

<p>că a dobândit calificarea necesară într-un alt mod;</p> <p>(b) de la cerința prevăzută la alineatul (2) litera (a) în cazul specialiștilor de înaltă calificare, cu condiția ca cerințele prevăzute la alineatul (2) literele (b) și (c) să fie îndeplinite.</p>					
<p>(5) O persoană poate fi radiată de pe lista reprezentanților autorizați la cererea sa sau atunci când nu mai are capacitatea de a reprezenta. Orice modificare a listei reprezentanților autorizați se publică în Jurnalul Oficial al Oficiului.</p>					
<p>Art. 121</p>					
<p>Comisiei este împuternicită să adopte acte delegate, în conformitate cu dispozițiile de la articolul 208, prin care să precizeze:</p> <p>(a) condițiile și procedura de numire a unui reprezentant comun menționat la articolul 119 alineatul (4);</p> <p>(b) condițiile în care angajații menționați la articolul 119 alineatul (3) și reprezentanții autorizați menționați la articolul 120 alineatul (1) depun la Oficiu o autorizație semnată pentru a își exercita reprezentarea și conținutul autorizației respective;</p>				<p>Prevederile în cauză sunt stabilite, la moment, în Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 541/2011 cu privire la aprobarea Regulamentului privind activitatea mandatarilor autorizați în proprietatea intelectuală</p>	

(c) împrejurările în care o persoană poate fi radiată de pe lista reprezentanților autorizați menționați la articolul 120 alineatul (5).					
Art. 122					
(1) Dacă prezentul regulament nu prevede altfel, normele Uniunii privind competența judiciară și recunoașterea și executarea hotărârilor în materie civilă și comercială se aplică procedurilor privind mărcile UE și cererile de înregistrare a mărcii UE, precum și procedurilor privind acțiunile simultane sau succesive intentate pe baza mărcilor UE și a mărcilor naționale.		Prevederi UE neaplicabile			
(2) În ceea ce privește procedurile ce rezultă în urma acțiunilor și cererilor prevăzute la articolul 124: (a) articolul 4, articolul 6, articolul 7 punctele 1, 2, 3 și 5 și articolul 35 din Regulamentul (UE) nr. 1215/2012 nu se aplică; (b) articolele 25 și 26 din Regulamentul (UE) nr. 1215/2012 se aplică în limitele prevăzute la articolul 125 alineatul (4) din prezentul regulament; (c) dispozițiile capitolului II din Regulamentul (UE) nr. 1215/2012 care se aplică persoanelor cu		Prevederi UE neaplicabile			

domiciliul într-un stat membru se aplică de asemenea persoanelor care nu au domiciliul într-un stat membru, dar care au o unitate în acel stat.					
(3) Trimiterile din prezentul regulament la Regulamentul (UE) nr. 1215/2012 includ, după caz, Acordul între Comunitatea Europeană și Regatul Danemarcei privind competența judiciară, recunoașterea și executarea hotărârilor în materie civilă și comercială încheiat la 19 octombrie 2005.		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 123					
(1) Statele membre desemnează pe teritoriul lor un număr cât mai limitat posibil de instanțe naționale de primul și al doilea grad de jurisdicție, care au sarcina de a îndeplini funcțiile atribuite de prezentul regulament.		Prevederi UE neaplicabile			
(2) Statul membru în cauză comunică imediat Comisiei orice schimbare survenită cu privire la numărul, denumirea sau competența teritorială a instanțelor incluse în lista instanțelor competente în domeniul mărcilor UE comunicată Comisiei de un stat membru în conformitate cu articolul 95 alineatul (2) din Regulamentul (CE) nr. 207/2009.		Prevederi UE neaplicabile			
(3) Comisia notifică statelor membre informațiile prevăzute la		Prevederi UE neaplicabile			

alineatul (2) și publicate în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene.					
Art. 124					
<p>Instanțele competente în domeniul mărcilor UE au competență exclusivă:</p> <p>(a) în materia acțiunilor în constatarea încălcării drepturilor și – în cazul în care dreptul intern o permite – în materia acțiunilor privind posibila încălcare a drepturilor conferite de o unei marcă UE;</p> <p>(b) în materia acțiunilor în constatarea inexistenței unei încălcări a drepturilor, dacă sunt prevăzute de dreptul intern;</p> <p>(c) în materia acțiunilor intentate ca urmare a faptelor menționate la articolul 11 alineatul (2);</p> <p>(d) în materia cererilor reconvenționale de decădere sau în nulitatea mărcii UE menționate la articolul 128.</p>		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 125					
(1) Sub rezerva dispozițiilor prezentului regulament, precum și a dispozițiilor Regulamentului (UE) nr. 1215/2012 aplicabile în temeiul articolului 122, procedurile care rezultă din acțiunile și cererile prevăzute la articolul 124 sunt aduse		Prevederi UE neaplicabile			

<p>în fața instanțelor statului membru pe teritoriul căruia are domiciliul pârâtul sau, în cazul în care acesta nu are domiciliul într-unul dintre statele membre, în fața instanțelor statului membru pe teritoriul căruia are o unitate.</p>					
<p>(2) În cazul în care pârâtul nu are nici domiciliul, nici unitatea pe teritoriul unui stat membru, aceste proceduri sunt aduse în fața instanțelor statului membru pe teritoriul căruia are domiciliul reclamantul sau, în cazul în care acesta nu are domiciliul într-unul dintre statele membre, în fața instanțelor statului membru pe teritoriul căruia are o unitate.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(3) În cazul în care nici reclamantul, nici pârâtul nu au un astfel de domiciliu sau o astfel de unitate, procedurile în cauză sunt aduse în fața instanțelor statului membru pe teritoriul căruia se află sediul Oficiului.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(4) Fără a aduce atingere dispozițiilor alineatelor (1), (2) și (3):</p> <p>(a) se aplică articolul 25 din Regulamentul (UE) nr. 1215/2012, în cazul în care părțile convin că este de competența unei alte instanțe competente în domeniul mărcilor UE;</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>(b) se aplică articolul 26 din Regulamentul (UE) nr. 1215/2012, în cazul în care pârâtul compare în fața unei alte instanțe competente în domeniul mărcilor UE.</p>					
<p>(5) Procedurile care rezultă din acțiunile și cererile menționate la articolul 124, cu excepția acțiunilor în constatarea inexistenței unei încălcări a drepturilor conferite de o marcă UE, pot, de asemenea, să fie aduse în fața instanțelor statului membru pe teritoriul căruia a fost săvârșită fapta de contrafacere sau a fost semnalat pericolul de contrafacere sau pe teritoriul căruia s-a săvârșit o faptă menționată la articolul 11 alineatul (2).</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>Art. 126</p>					
<p>(1) O instanță competentă în domeniul mărcilor UE a cărei competență se întemeiază pe articolul 125 alineatele (1)-(4) are competența de a hotărî asupra:</p> <p>(a) faptelor de încălcare a drepturilor comise sau asupra pericolelor de încălcare existente pe teritoriul oricărui stat membru;</p> <p>(b) faptelor menționate la articolul 11 alineatul (2), săvârșite pe teritoriul oricărui stat membru.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(2) O instanță competentă în domeniul mărcilor UE a cărei competență se întemeiază pe</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

articolul 125 alineatul (5) are competența de a hotărî numai în privința faptelor comise sau asupra pericolelor de contrafacere existente pe teritoriul statului membru în care este situată această instanță.					
Art. 127					
(1) Instanțele competente în domeniul mărcilor UE consideră marca UE valabilă, în afară de cazul în care pârâtul îi contestă validitatea printr-o cerere reconvențională de decădere sau în nulitate.		Prevederi UE neaplicabile			
(2) Validitatea unei mărci UE nu poate fi contestată printr-o acțiune în constatarea inexistenței unei încălcări a drepturilor.		Prevederi UE neaplicabile			
(3) În acțiunile menționate la articolul 124 literele (a) și (c), excepția de decădere din drepturi a titularului mărcii UE, prezentată pe o altă cale decât cererea reconvențională, este admisibilă în măsura în care pârâtul pune în evidență că titularul mărcii UE ar putea fi decăzut din drepturi pentru lipsa utilizării efective în momentul introducerii acțiunii în constatarea încălcării drepturilor.		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 128					
(1) Cererea reconvențională de decădere sau în nulitate nu se poate întemeia decât pe cauzele de decădere sau de nulitate prevăzute de prezentul regulament.	Art. 28 (1) Titularul mărcii este decăzut din drepturile asupra mărcii în urma unei cereri de decădere din drepturi, depuse la AGEPI sau la Judecătoria	Compatibil			AGEPI

	<p>Chișinău, sediul Centru, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță, dacă:</p> <p>a) în decursul unei perioade neîntrerupte de 5 ani, fără motive justificate, marca nu a făcut obiectul unei utilizări efective în Republica Moldova pentru produsele și/sau serviciile pentru care este înregistrată; totodată, nimeni nu poate cere ca titularul să fie decăzut din drepturi dacă, în perioada de la expirarea termenului indicat până la depunerea cererii de decădere din drepturi sau a cererii reconvenționale, marca a început sau a reînceput să fie utilizată efectiv; cu toate acestea, dacă începerea sau reluarea utilizării mărcii a avut loc cu 3 luni înainte de depunerea cererii de decădere sau a cererii reconvenționale, termenul respectiv începând cel mai devreme la expirarea perioadei neîntrerupte de 5 ani de neutilizare, utilizarea nu este luată în considerare în cazul când pregătirile pentru începerea sau pentru reluarea utilizării au intervenit numai după ce titularul a aflat că</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>cererea de decădere sau cererea reconvențională ar putea fi depusă; perioada cuprinsă între data depunerii cererii și data emiterii deciziei de înregistrare nu se include în termenul de 5 ani;</p> <p>b) urmare activității sau inactivității titularului, marca, după înregistrare, a devenit denumire uzuală în comerțul cu un produs și/sau cu un serviciu pentru care a fost înregistrată;</p> <p>c) în urma utilizării mărcii de către titularul acesteia sau cu consimțământul lui, marca, după înregistrare, poate induce în eroare consumatorul, în special în ceea ce privește natura, calitatea sau proveniența geografică a produselor și/sau a serviciilor pentru care este înregistrată.</p> <p>d) a fost retrasă permisiunea de folosire a denumirii oficiale sau istorice a statului în marca de produs și/sau serviciu, în conformitate cu legislația.</p> <p>Art. 29 (1) Marca este declarată nulă în urma unei cereri de anulare, depuse la AGEPI sau la Judecătoria Chișinău, sediul</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>Centru, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță, dacă a fost înregistrată contrar prevederilor art. 8.</p> <p>Art. 30</p> <p>(1) Marca este declarată nulă în urma unei cereri de anulare, depusă la AGEPI sau la Judecătoria Chișinău, sediul Centru, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depusă la aceeași instanță, și în cazul în care:</p> <p>a) există o marcă anterioară menționată la art. 9 alin. (2) și se îndeplinesc condițiile prevăzute la alin. (1) sau alin. (3) lit. a) din articolul respectiv;</p> <p>b) există o marcă anterioară menționată la art. 9 alin. (3) lit. b) și se îndeplinesc condițiile prevăzute la alineatul respectiv;</p> <p>c) există o marcă neînregistrată sau un drept anterior, menționate la art. 9 alin. (5), și se îndeplinesc condițiile prevăzute la alineatul respectiv;</p> <p>d) există o denumire de origine anterioară sau o</p>				
--	--	--	--	--	--

	indicație geografică anterioară, menționate la art. 9 alin. (4), și se îndeplinesc condițiile prevăzute la alineatul respectiv.				
(2) O instanță competentă în domeniul mărcilor UE respinge o cerere reconvențională de decădere sau în nulitate, în cazul în care o hotărâre a Oficiului între aceleași părți cu privire la o cerere având același obiect și aceeași cauză a devenit deja definitivă.		Prevederi UE neaplicabile			
(3) În cazul în care cererea reconvențională este introdusă într-un litigiu în care titularul mărcii nu este încă parte, acesta este informat și poate să intervină în litigiu conform condițiilor prevăzute de dreptul intern.		Prevederi UE neaplicabile			
(4) Instanța competentă în domeniul mărcilor UE în fața căreia a fost introdusă o cerere reconvențională de decădere sau în nulitatea mărcii UE nu procedează la examinarea cererii reconvenționale până când fie partea interesată, fie instanța nu a informat Oficiul în legătură cu data la care a fost depusă cererea reconvențională. Oficiul înregistrează informațiile respective în registru. În cazul în care o cerere de decădere sau în nulitate a mărcii UE a fost deja		Prevederi UE neaplicabile			

depusă la Oficiu înaintea depunerii cererii reconvenționale, instanța este informată în acest sens de către Oficiu și suspendă procedura în conformitate cu articolul 132 alineatul (1) până când decizia privind prima cerere rămâne definitivă sau până când cererea este retrasă.					
(5) Se aplică dispozițiile articolului 64 alineatele (2)-(5).		Prevederi UE neaplicabile			
(6) Atunci când o instanță competentă în domeniul mărcilor UE a pronunțat o hotărâre investită cu autoritate de lucru judecat cu privire la o cerere reconvențională de decădere sau în nulitatea unei mărci UE, o copie a hotărârii este transmisă neîntârziat Oficiului, fie de către instanță, fie de către oricare dintre părțile implicate în procedurile naționale. Oficiul sau orice altă parte interesată poate solicita informații cu privire la această transmitere. Oficiul înscrie în registru mențiunea hotărârii și ia măsurile necesare pentru a se conforma cu partea dispozitivă a acesteia.		Prevederi UE neaplicabile			
(7) Instanța competentă în domeniul mărcilor UE, sesizată printr-o cerere reconvențională de decădere sau în nulitate, poate să amâne pronunțarea hotărârii asupra cererii titularului mărcii UE și după ascultarea celorlalte părți și		Prevederi UE neaplicabile			

<p>invitarea pârâtului pentru a prezenta Oficiului o cerere de decădere sau în nulitate într-un termen acordat. În cazul în care cererea respectivă nu este prezentată în acest termen, procedura își urmează cursul; cererea reconvențională este considerată retrasă. Se aplică articolul 132 alineatul (3).</p>					
<p>Art. 129</p>					
<p>(1) Instanțele competente în domeniul mărcilor UE aplică dispozițiile prezentului regulament.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(2) Pentru toate aspectele din domeniul mărcilor care nu intră în domeniul de aplicare al prezentului regulament, instanța competentă în domeniul mărcilor UE aplică dreptul intern aplicabil.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(3) Cu excepția cazurilor în care prezentul regulament prevede altfel, instanța competentă în domeniul mărcilor UE aplică normele de procedură aplicabile aceluiași tip de acțiuni privind o marcă națională în statul membru pe teritoriul căruia este situată instanța respectivă.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>Art. 130</p>					
<p>(1) Atunci când o instanță competentă în domeniul mărcilor UE constată că pârâtul a încălcat sau există riscul de încălcare a drepturilor conferite de o marcă UE, aceasta dispune, cu excepția cazului în care există motive temeinice care</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>o determină să nu acționeze astfel, printr-o ordonanță prin care i se interzice pârâtului să-și continue actele prin care încalcă sau ar încălca drepturile conferite de o marcă UE. De asemenea, în conformitate cu dreptul intern, ia măsurile necesare pentru a garanta respectarea acestei interdicții.</p>					
<p>(2) Instanța competentă în domeniul mărcilor UE poate, de asemenea, să aplice măsurile sau ordinele prevăzute de legislația aplicabilă pe care le consideră necesare în împrejurările cauzei.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>Art. 131</p>					
<p>(1) Măsurile provizorii și conservatorii prevăzute de legislația unui stat membru în ceea ce privește o marcă națională pot fi solicitate, în cazul unei mărci UE sau al unei cereri de înregistrare a unei mărci UE, autorităților judiciare, inclusiv instanțelor competente în domeniul mărcilor UE, ale statului respectiv, chiar dacă, în temeiul prezentului regulament, o instanță competentă în domeniul mărcilor UE a unui alt stat membru este competentă pe fond.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(2) O instanță competentă în domeniul mărcilor UE a cărei competență se întemeiază pe dispozițiile articolului 125 alineatul (1), (2), (3) sau (4) are competența să dispună măsuri provizorii și</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>conservatorii care, sub rezerva oricărei proceduri impuse în scopul recunoașterii și executării conform capitolului III din Regulamentul (UE) nr. 1215/2012, se aplică pe teritoriul oricărui stat membru. Această competență este exclusivă.</p>					
<p>Art. 132</p>					
<p>(1) Cu excepția cazului în care există motive întemeiate pentru a continua procedura, o instanță competentă în domeniul mărcilor UE sesizată printr-o acțiune menționată la articolul 124, cu excepția unei acțiuni în constatarea inexistenței încălcării drepturilor, suspendă pronunțarea din proprie inițiativă după audierea părților sau la cererea uneia dintre părți și după audierea celorlalte părți, atunci când validitatea mărcii UE este deja contestată printr-o cerere reconvențională în fața unei alte instanțe competente în domeniul mărcilor UE sau atunci când s-a depus deja la Oficiu o cerere de revocare sau în nulitate.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(2) Cu excepția cazului în care nu există motive speciale de a continua procedura, Oficiul sesizat printr-o cerere de revocare sau în nulitate suspendă pronunțarea din proprie inițiativă, după audierea părților sau la cererea uneia dintre părți și după audierea celorlalte părți, atunci când validitatea mărcii este contestată</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>printr-o cerere reconvențională în fața unei instanțe competente în domeniul mărcilor UE. Cu toate acestea, dacă una dintre părțile la procedura în fața instanței competente în domeniul mărcilor UE solicită acest lucru, instanța poate, după audierea celorlalte părți la această procedură, să suspende procedura. În acest caz, Oficiul continuă procedura pendinte în fața sa.</p>					
<p>(3) Instanța competentă în domeniul mărcilor UE care suspendă pronunțarea poate să dispună măsuri provizorii și conservatorii pe durata suspendării.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>Art. 133</p>					
<p>(1) Hotărârile instanțelor de primă instanță competente în domeniul mărcilor UE, pronunțate în procedurile care rezultă din acțiunile și din cererile menționate la articolul 124, pot fi atacate cu recurs în fața instanțelor de a doua instanță competente în domeniul mărcilor UE.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(2) Condițiile în care se poate intenta un recurs în fața unei instanțe de a doua instanță competente în domeniul mărcilor UE sunt stabilite de dreptul intern al statului membru pe teritoriul căruia este situată instanța respectivă.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(3) Hotărârilor instanțelor de a doua instanță competente în</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

domeniul mărcilor UE li se aplică dispozițiile interne privind recursul în anulare.					
Art. 134					
(1) În statul membru ale cărui instanțe sunt competente în conformitate cu articolul 122 alineatul (1), alte acțiuni decât cele menționate la articolul 124 sunt aduse în fața instanțelor care ar avea competență teritorială și de atribuire, în cazul în care ar fi vorba despre acțiuni privind mărcile naționale înregistrate în statul respectiv.		Prevederi UE neaplicabile			
(2) Atunci când, în temeiul articolului 122 alineatul (1) și al alineatului (1) din prezentul articol, nici o instanță nu este competentă pentru a cunoaște o acțiune privind o marcă UE, alta decât cele menționate la articolul 124, această acțiune poate fi adusă în fața instanțelor statului membru în care își are sediul Oficiul.		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 135					
Instanța națională sesizată printr-o acțiune privind o marcă UE, alta decât cele menționate la articolul 124, trebuie să considere marca UE respectivă validă.		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 136					
(1) Atunci când sunt formulate acțiuni în constatarea încălcării drepturilor pentru aceleași fapte, între aceleași părți în fața instanțelor		Prevederi UE neaplicabile			

<p>unor state membre diferite sesizate una pe baza unei mărci UE și cealaltă pe baza unei mărci naționale:</p> <p>(a) instanța sesizată a doua trebuie, din oficiu, să se desesizeze în favoarea instanței celei dintâi sesizate atunci când mărcile în cauză sunt identice și valabile pentru produse sau servicii identice. Instanța care ar trebui să se desesizeze poate suspenda pronunțarea în cazul în care se contestă competența celeilalte instanțe;</p> <p>(b) instanța sesizată a doua poate suspenda pronunțarea atunci când mărcile în cauză sunt identice și valabile pentru produse sau servicii similare, precum și atunci când mărcile în cauză sunt similare și valabile pentru produse sau servicii identice sau similare.</p>					
<p>(2) Instanța sesizată printr-o acțiune în constatarea încălcării drepturilor pe baza unei mărci UE respinge acțiunea în cazul în care, asupra acelorași fapte, a fost pronunțată o hotărâre definitivă asupra fondului, între aceleași părți, pe baza unei mărci naționale identice, valabile pentru produse sau servicii identice.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>(3) Instanța sesizată printr-o acțiune în constatarea încălcării drepturilor pe baza unei mărci naționale respinge acțiunea în cazul în care, asupra aceluiași fapt, a fost pronunțată o hotărâre definitivă asupra fondului între aceleași părți, pe baza unei mărci UE identice, valabile pentru produse sau servicii identice.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(4) Alineatele (1), (2) și (3) nu se aplică măsurilor provizorii și conservatorii.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>Art. 137</p>					

<p>(1) Cu excepția cazului în care există o dispoziție contrară, prezentul regulament nu aduce atingere dreptului, existent în temeiul legislației statelor membre, de a introduce acțiuni în încălcarea drepturilor anterioare, în înțelesul articolului 8 sau al articolului 60 alineatul (2), împotriva utilizării unei mărci UE ulterioare. Acțiuni în încălcarea drepturilor anterioare, în înțelesul articolului 8 alineatele (2) și (4), nu mai pot fi, cu toate acestea, introduse atunci când titularul dreptului anterior nu mai poate, în temeiul articolului 61 alineatul (2), să solicite nulitatea mărcii UE.</p> <p>(2) Cu excepția cazului în care există o dispoziție contrară, prezentul regulament nu aduce atingere dreptului de a introduce, în temeiul dreptului civil, administrativ sau penal al unui stat membru sau pe baza dispozițiilor de drept al Uniunii, acțiuni având ca obiect interzicerea utilizării unei mărci UE, în măsura în care dreptul acestui stat membru sau dreptul Uniunii poate fi invocat pentru a interzice utilizarea unei mărci naționale.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>Art. 138</p>					
<p>(1) Titularul unui drept anterior cu sferă de aplicare locală poate să se opună utilizării mărcii UE pe teritoriul pe care acest drept este</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>protejat în măsura în care dreptul statului membru respectiv permite acest lucru.</p> <p>(2) Alineatul (1) încetează să se mai aplice în cazul în care titularul dreptului anterior a tolerat utilizarea mărcii UE pe teritoriul pe care acest drept este protejat, pe o perioadă de cinci ani consecutivi având cunoștință de această utilizare, în afară de cazul în care depunerea cererii de înregistrare a mărcii UE nu a fost efectuată cu rea-credință.</p>					
<p>(3) Titularul mărcii UE nu poate să se opună utilizării dreptului menționat la alineatul (1), chiar dacă acest drept nu mai poate fi invocat împotriva mărcii UE.</p>		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 139					
<p>(1) Solicitantul sau titularul unei mărci UE poate să ceară transformarea cererii sale sau a mărcii sale UE în cerere de înregistrare a mărcii naționale:</p> <p>(a) în măsura în care cererea de înregistrare a mărcii UE este respinsă, retrasă sau considerată retrasă;</p> <p>(b) în măsura în care marca UE încetează să mai producă efecte.</p>		Prevederi UE neaplicabile			
<p>(2) Transformarea nu are loc:</p> <p>(a) atunci când titularul mărcii UE a fost decăzut din drepturi din cauza</p>		Prevederi UE neaplicabile			

<p>neutilizării acestei mărci, în afară de cazul în care în statul membru pentru care a fost solicitată transformarea marca UE nu a fost utilizată în condițiile care constituie o utilizare efectivă în conformitate cu legislația respectivului stat membru;</p> <p>(b) în vederea unei protecții într-un stat membru în care, conform hotărârii Oficiului sau instanței naționale, cererea sau marca UE prezintă un motiv de respingere a înregistrării, de revocare sau de nulitate.</p>					
<p>(3) Cererea de înregistrare a mărcii naționale provenită din transformarea unei cereri sau a unei mărci UE beneficiază, în statul membru respectiv, de data de depunere sau de data de prioritate a acestei cereri sau a acestei mărci și, dacă este cazul, de senioritatea unei mărci din acest stat revendicată în conformitate cu articolul 39 sau 40.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(4) În cazul în care o cerere de marcă UE se consideră retrasă, Oficiul adresează solicitantului o comunicare prin care se stabilește un termen de trei luni de la această comunicare pentru a prezenta o cerere de transformare.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(5) Atunci când cererea de înregistrare a mărcii UE este retrasă sau când marca UE încetează să mai</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>producă efecte ca urmare a înscrierii unei renunțări sau a unei nereînnoiri a înregistrării, cererea de transformare se depune în termen de trei luni de la data la care cererea de înregistrare a mărcii UE a fost retrasă sau la care marca UE a încetat să mai producă efecte.</p>					
<p>(6) Atunci când cererea de înregistrare a mărcii UE este refuzată printr-o decizie a Oficiului sau când marca UE a încetat să mai producă efecte ca urmare a unei decizii a Oficiului sau a unei instanțe pentru mărci UE, cererea de transformare trebuie să fie prezentată în termen de trei luni de la data la care această decizie dobândește autoritate de lucru judecat.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(7) Dispoziția care face obiectul articolului 37 încetează să mai producă efecte în cazul în care cererea nu este prezentată în termenul acordat.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>Art. 140</p>					
<p>(1) Cererea de transformare este prezentată Oficiului în termenul relevant, în temeiul articolului 139 alineatul (4), (5) sau (6) și include o prezentare a motivelor de transformare, în conformitate cu articolul 139 alineatul (1) litera (a) sau (b), statele membre pentru care se solicită transformarea și produsele și serviciile care fac</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>obiectul transformării. În cazul în care transformarea este solicitată ca urmare a nereînnoirii înregistrării, perioada de trei luni prevăzută la articolul 139 alineatul (5) începe să curgă din ziua următoare ultimei zile în care poate fi prezentată cererea de reînnoire în conformitate cu articolul 53 alineatul (3). Cererea de transformare nu se consideră depusă decât după achitarea taxei de transformare.</p>					
<p>(2) În cazul în care cererea de transformare se referă la o cerere de marcă UE care a fost deja publicată sau în cazul în care cererea de transformare se referă la o marcă UE, primirea acestei cereri se înregistrează în registru, iar cererea de transformare se publică.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(3) Oficiul verifică dacă transformarea solicitată îndeplinește condițiile prezentului regulament, în special ale articolului 139 alineatele (1), (2), (4), (5) și (6) și ale alineatului (1) din prezentul articol, precum și condițiile formale prevăzute de actul de punere în aplicare adoptat în temeiul alineatului (6) din prezentul articol. În cazul în care nu se respectă condițiile aplicabile cererii, Oficiul îl informează pe declarant cu privire la deficiențele constatate. În cazul în care deficiențele nu sunt remediate în termenul precizat de Oficiu,</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>acesta respinge cererea de transformare. În cazul în care se aplică articolul 139 alineatul (2), Oficiul respinge cererea de transformare ca fiind inadmisibilă doar pentru acele state membre pentru care transformarea este exclusă în temeiul respectivei dispoziții. În cazul în care taxa de transformare nu a fost plătită în termenul relevant de trei luni, în conformitate cu articolul 139 alineatul (4), (5) sau (6), Oficiul informează solicitantul că cererea de transformare este considerată ca nefiind depusă.</p>					
<p>(4) În cazul în care Oficiul sau o instanță competentă în domeniul mărcilor UE a refuzat cererea de marcă UE sau a declarat nulitatea absolută a mărcii UE în raport cu limba unui stat membru, transformarea este exclusă în temeiul articolului 139 alineatul (2) pentru toate statele membre în care respectiva limbă este una dintre limbile oficiale. În cazul în care Oficiul sau o instanță competentă în domeniul mărcilor UE a refuzat cererea de marcă UE sau a declarat nulitatea absolută a mărcii UE, care se aplică în întreaga Uniune sau ținând seama de o marcă UE anterioară sau de un alt drept de proprietate industrială al Uniunii, transformarea este exclusă în</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>temeiul articolului 139 alineatul (2) din regulament pentru toate statele membre.</p>					
<p>(5) În cazul în care cererea de transformare îndeplinește cerințele prevăzute la alineatul (3) din prezentul articol, Oficiul transmite cererea de transformare și datele menționate la articolul 111 alineatul (2) către oficiile centrale pentru proprietate industrială din statele membre, inclusiv Oficiul Benelux pentru Proprietate Intelectuală, pentru care cererea a fost considerată admisibilă. Oficiul comunică solicitantului data transmiterii.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(6) Comisia adoptă acte de punere în aplicare care precizează:</p> <p>(a) conținutul detaliat al cererii de transformare a unei cereri de înregistrare a unei mărci UE sau a unei mărci UE înregistrate într-o cerere de marcă națională, în conformitate cu alineatul (1);</p> <p>(b) detaliile pe care trebuie să le conțină publicarea cererii de transformare în conformitate cu alineatul (2).</p> <p>Respectivele acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 207 alineatul (2).</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>Art. 141</p> <p>(1) Orice serviciu central din domeniul proprietății industriale căruia îi este transmisă cererea de transformare poate obține de la Oficiu orice informații suplimentare privind această cerere, în cazul în care aceasta îi poate permite acestui serviciu să se pronunțe asupra mărcii naționale care rezultă din transformare.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(2) O cerere de marcă UE sau o marcă UE transmisă în conformitate cu articolul 140 nu face obiectul unor cerințe formale ale dreptului intern care să fie diferite sau suplimentare față de cele prevăzute de prezentul regulament ori de acte delegate adoptate în conformitate cu prezentul regulament.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(3) Serviciul central din domeniul proprietății industriale căruia îi este transmisă cererea poate impune ca, într-un termen ce nu poate fi mai mic de două luni, solicitantul:</p> <p>(a) să achite taxa națională de depunere;</p> <p>(b) să facă, într-una din limbile oficiale ale statului în cauză, o traducere a cererii și a documentelor anexate la aceasta;</p> <p>(c) să își aleagă domiciliul în statul respectiv;</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

(d) să prezinte o reproducere a mărcii într-un număr de exemplare stabilit de către statul respectiv.					
Art. 142					
(1) Oficiul constituie o agenție a Uniunii. Oficiul are personalitate juridică.		Prevederi UE neaplicabile			
(2) În fiecare dintre statele membre, Oficiul posedă cea mai extinsă capacitate juridică recunoscută persoanelor juridice de către legislațiile interne; Oficiul poate să dobândească sau să înstrăineze bunuri imobile și mobile și să stea în justiție.		Prevederi UE neaplicabile			
(3) Oficiul este reprezentat de directorul său executiv.		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 143					
(1) Fără a aduce atingere aplicării articolului 166 din prezentul regulament membrilor camerelor de recurs, Statutul funcționarilor, Regimul aplicabil și reglementările de punere în aplicare a acestor dispoziții, adoptate de comun acord de către instituțiile Uniunii, se aplică personalului Oficiului.		Prevederi UE neaplicabile			
(2) Fără a aduce atingere alineatului (1), Oficiul poate recurge la experți naționali detașați sau la alte categorii de personal care nu sunt angajate de Oficiu. Consiliul de administrație adoptă o decizie care prevede norme privind detașarea		Prevederi UE neaplicabile			

experților naționali în cadrul Oficiului.					
Art. 144					
Protocolul privind privilegiile și imunitățile Uniunii se aplică Oficiului și personalului acestuia.		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 145					
(1) Răspunderea contractuală a Oficiului este reglementată prin legislația aplicabilă contractului în cauză.		Prevederi UE neaplicabile			
(2) Curtea de Justiție este competentă să se pronunțe în temeiul unei clauze compromisorii conținute într-un contract încheiat de Oficiu.		Prevederi UE neaplicabile			
(3) În materie de răspundere necontractuală, Oficiul trebuie să repare, conform principiilor generale comune dreptului statelor membre, prejudiciile cauzate de serviciile sale sau de către agenții săi în exercitarea funcțiilor acestora.		Prevederi UE neaplicabile			
(4) Curtea de Justiție este competentă să cunoască litigiile privind repararea prejudiciilor menționate la alineatul (3).		Prevederi UE neaplicabile			
(5) Răspunderea personală a agenților față de Oficiu este reglementată de dispozițiile privind stabilirea statutului sau regimului care li se aplică.		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 146					

<p>(1) Cererile de înregistrare a mărcii UE se depun într-una din limbile oficiale ale Uniunii.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(2) Limbile Oficiului sunt: engleza, franceza, germana, italiana și spaniola.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(3) Solicitantul indică o a doua limbă, dintre limbile Oficiului, care să fie acceptată pentru utilizarea ca limbă alternativă de procedură pentru procedurile de opoziție, de decădere și în anulare.</p> <p>În cazul în care cererea a fost depusă într-o limbă care nu este o limbă a Oficiului, acesta asigură efectuarea traducerii cererii, în conformitate cu articolul 31 alineatul (1), în limba indicată de solicitant.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(4) Atunci când solicitantul înregistrării unei mărci UE este singura parte la procedurile în fața Oficiului, limba de procedură este limba utilizată pentru depunerea cererii de înregistrare a mărcii UE. În cazul în care cererea a fost depusă într-o altă limbă decât cele ale Oficiului, Oficiul poate să trimită comunicări scrise solicitantului în a doua limbă indicată de acesta în cerere.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(5) Actul de opoziție și cererea de decădere sau declarația de nulitate se depun într-una din limbile Oficiului.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>(6) Fără a aduce atingere alineatului (5):</p> <p>(a) Orice cerere sau declarație privind o cerere de înregistrare a unei mărci UE poate fi formulată în limba utilizată pentru depunerea cererii de înregistrare a respectivei mărci UE sau în cea de a doua limbă pe care solicitantul a indicat-o în cererea sa;</p> <p>(b) Orice cerere sau declarație cu privire la o marcă UE înregistrată poate fi efectuată într-una dintre limbile Oficiului.</p> <p>Cu toate acestea, atunci când cererea este depusă utilizând orice formular pus la dispoziție de către Oficiu, astfel cum se menționează la articolul 100 alineatul (2), respectivele formulare pot fi utilizate în oricare dintre limbile oficiale ale Uniunii Europene, cu condiția ca formularul să fie completat într-una dintre limbile Oficiului în măsura în care este vorba de elemente de text.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(7) În cazul în care limba aleasă, în conformitate cu alineatul (5), pentru actul de opoziție sau cererea de decădere sau în nulitate este limba cererii de înregistrare a mărcii sau a doua limbă indicată cu ocazia</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>depunerii acestei cereri, această limbă este limba de procedură.</p> <p>În cazul în care limba aleasă, în conformitate cu alineatul (5), pentru actul de opoziție sau cererea de decădere sau în nulitate nu este nici limba cererii de înregistrare a mărcii, nici a doua limbă indicată cu ocazia depunerii acestei cereri, persoana care a formulat opoziția sau partea care a invocat decăderea sau nulitatea este obligată să facă pe cheltuiala sa o traducere a actului, fie în limba cererii de înregistrare a mărcii, cu condiția să fie o limbă a Oficiului, fie în a doua limbă indicată cu ocazia depunerii cererii de înregistrare a mărcii. Traducerea este depusă în termen de o lună de la expirarea termenului de opoziție sau de la data depunerii cererii de decădere sau în nulitate. Limba în care a fost tradus actul devine atunci limba de procedură.</p>					
<p>(8) Părțile la procedurile de opoziție, de decădere, în nulitate și la căile de atac pot conveni ca o altă limbă oficială a Uniunii să fie limba de procedură.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(9) Fără a aduce atingere alineatelor (4) și (8), cu excepția cazului în care se prevede altfel, în procedurile scrise în fața Oficiului, orice parte poate să utilizeze oricare dintre limbile Oficiului. În cazul în</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>care limba aleasă nu este cea de procedură, respectiva parte asigură efectuarea unei traduceri în această limbă în termen de o lună de la data depunerii documentului original. În cazul în care solicitantul unei mărci UE este singura parte la procedurile în fața Oficiului, iar limba utilizată pentru depunerea cererii de înregistrare a mărcii UE nu este una dintre limbile Oficiului, traducerea poate fi făcută și în a doua limbă pe care solicitantul a indicat-o în cererea sa.</p>					
<p>(10) Directorul executiv stabilește modul în care se legalizează traducerile.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(11) Comisia adoptă acte de punere în aplicare care precizează:</p> <p>(a) în ce măsură documentele justificative care trebuie utilizate în procedurile scrise în fața Oficiului pot fi redactate în oricare dintre limbile Uniunii și necesitatea prezentării unei traduceri;</p> <p>(b) standardele necesare privind traducerile care să fie depuse la Oficiu.</p> <p>Respectivele acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 207 alineatul (2).</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>Art. 147</p>					

<p>(1) Cererea de înregistrare a mărcii UE, astfel cum este definită la articolul 31 alineatul (1), și toate celelalte informații a căror publicare este prevăzută de prezentul regulament sau de un act adoptat în temeiul prezentului regulament se publică în toate limbile oficiale ale Uniunii.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(2) Toate înscrierile în registru se fac în toate limbile oficiale ale Uniunii.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(3) În cazul în care există dubii, se consideră ca fiind autentic textul în limba Oficiului în care s-a depus cererea de înregistrare a mărcii UE. Dacă cererea a fost depusă într-o limbă oficială a Uniunii, alta decât una dintre limbile Oficiului, se consideră ca fiind autentic textul redactat în cea de-a doua limbă indicată de solicitant.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>Art. 148</p>					
<p>Serviciile de traducere necesare funcționării Oficiului sunt asigurate de Centrul de Traduceri al organelor Uniunii Europene.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>Art. 149</p>					
<p>(1) Regulamentul (CE) nr. 1049/2001 al Parlamentului European și al Consiliului (16) se aplică documentelor deținute de către Oficiu.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(2) Consiliul de administrație adoptă normele detaliate de aplicare</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

a Regulamentului (CE) nr. 1049/2001.					
(3) Deciziile adoptate de Oficiu în conformitate cu articolul 8 din Regulamentul (CE) nr. 1049/2001 pot fi contestate înaintea Ombudsmanului European sau pot face obiectul unei acțiuni introdusă înaintea Curții de Justiție a Uniunii Europene, în condițiile prevăzute la articolele 228 și, respectiv 263 din TFUE.		Prevederi UE neaplicabile			
(4) Prelucrarea datelor cu caracter personal de către Oficiu face obiectul Regulamentului (CE) nr. 45/2001 al Parlamentului European și al Consiliului (17).		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 150					
Oficiul aplică principiile de securitate cuprinse în normele de securitate ale Comisiei pentru protejarea informațiilor UE clasificate (IUEC) și a informațiilor sensibile neclasificate, astfel cum sunt prevăzute în Deciziile (UE, Euratom) 2015/443 (18) și (UE, Euratom) 2015/444 (19) ale Comisiei. Principiile de securitate acoperă, printre altele, dispozițiile privind schimbul, prelucrarea și stocarea informațiilor respective.		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 151					
(1) Oficiului îi revin următoarele atribuții:		Prevederi UE neaplicabile			

<p>(a) administrarea și promovarea sistemului mărcilor UE stabilit în prezentul regulament;</p> <p>(b) administrarea și promovarea sistemului de desene sau modele industriale ale Uniunii Europene stabilit în Regulamentul (CE) nr. 6/2002 al Consiliului (20);</p> <p>(c) promovarea convergenței practicilor și instrumentelor în materie de mărci, desene și modele industriale, în cooperare cu oficiile centrale pentru proprietatea industrială din statele membre, inclusiv cu Oficiul Benelux pentru Proprietate Intelectuală;</p> <p>(d) atribuțiile prevăzute în Regulamentul (UE) nr. 386/2012 al Parlamentului European și al Consiliului (21);</p> <p>(e) atribuțiile care îi revin în temeiul Directivei 2012/28/UE a Parlamentului European și a Consiliului (22).</p>					
<p>(2) Oficiul cooperează cu instituții, autorități, organisme, oficii pentru proprietatea industrială, organizații internaționale și neguvernamentale în ceea ce privește atribuțiile prevăzute la alineatul (1).</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>(3) Oficiul poate asigura servicii de mediere în mod voluntar în scopul de a ajuta părțile să ajungă la o soluționare pe cale amiabilă.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>Art. 152</p>					
<p>(1) Oficiul, oficiile centrale pentru proprietatea industrială din statele membre și Oficiul Benelux pentru Proprietate Intelectuală cooperează pentru a promova convergența practicilor și instrumentelor în materie de mărci, desene și modele industriale.</p> <p>Fără a aduce atingere alineatului (3), această cooperare acoperă în special următoarele domenii de activitate:</p> <p>(a) elaborarea de standarde comune de examinare;</p> <p>(b) crearea de baze de date și portaluri comune sau conectate, în vederea consultării, cercetării și clasificării la nivelul Uniunii;</p> <p>(c) furnizarea și schimbul continuu de date și informații, inclusiv pentru alimentarea bazelor de date și a portalurilor menționate la litera (b);</p> <p>(d) stabilirea de standarde și practici comune, în scopul de a asigura interoperabilitatea între procedurile și sistemele din întreaga Uniune și</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>de a consolida coerența, eficiența și eficacitatea acestora;</p> <p>(e) schimbul de informații privind drepturile și procedurile de proprietate industrială, inclusiv sprijin reciproc pentru birourile de asistență tehnică și centrele de informare;</p> <p>(f) schimbul de cunoștințe și de asistență tehnică în ceea ce privește domeniile menționate la literele (a)-(e).</p>					
<p>(2) Pe baza unei propuneri din partea directorului executiv, consiliul de administrație definește și coordonează proiectele de interes pentru Uniune și pentru statele membre în ceea ce privește domeniile menționate la alineatele (1) și (6) și invită oficiile centrale pentru proprietatea industrială din statele membre și Oficiul Benelux pentru Proprietate Intelectuală să participe la aceste proiecte.</p> <p>Definiția proiectului cuprinde obligațiile și responsabilitățile specifice ale fiecărui Oficiu pentru proprietatea industrială participant din statele membre, ale Oficiului Benelux pentru Proprietate Intelectuală și ale Oficiului. Oficiul se consultă cu reprezentanții utilizatorilor, în special în fazele de</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

definiere a proiectelor și de evaluare a rezultatelor acestora.					
<p>(3) Oficiile centrale pentru proprietatea industrială din statele membre și Oficiul Benelux pentru Proprietate Intelectuală pot alege să nu participe la cooperarea în cadrul proiectelor menționate la alineatul (2) primul paragraf, să o limiteze sau să o suspende temporar.</p> <p>Atunci când fac uz de opțiunile prezentată la primul paragraf, oficiile centrale pentru proprietatea industrială din statele membre și Oficiul Benelux pentru Proprietate Intelectuală furnizează Oficiului o declarație scrisă care să explice motivele deciziei lor.</p>		Prevederi UE neaplicabile			
<p>(4) După ce s-au angajat să participe la anumite proiecte, oficiile centrale pentru proprietatea industrială din statele membre și Oficiul Benelux pentru Proprietate Intelectuală participă efectiv la proiectele menționate la alineatul (2) cu scopul de a asigura dezvoltarea, funcționarea, interoperabilitatea și actualizarea acestora, fără a aduce atingere dispozițiilor alineatului (3).</p>		Prevederi UE neaplicabile			
<p>(5) Oficiul asigură sprijin financiar pentru proiectele menționate la alineatul (2) în măsura în care acest lucru este necesar pentru a asigura, în sensul alineatului (4), participarea</p>		Prevederi UE neaplicabile			

<p>efectivă a oficiilor centrale pentru proprietatea industrială din statele membre și a Oficiului Benelux pentru Proprietate Intelectuală la aceste proiecte. Sprijinul financiar respectiv poate fi acordat sub formă de granturi și contribuții în natură. Valoarea totală a finanțării nu trebuie să depășească 15 % din venitul anual al Oficiului. Beneficiarii granturilor sunt oficiile centrale pentru proprietatea industrială din statele membre și Oficiul Benelux pentru Proprietate Intelectuală. Granturile pot fi acordate fără cereri de propuneri, în conformitate cu normele financiare aplicabile Oficiului și cu principiile procedurilor de acordare de granturi cuprinse în Regulamentul (UE, Euratom) nr. 966/2012 al Parlamentului European și al Consiliului (23) și în Regulamentul delegat (UE) nr. 1268/2012 al Comisiei (24).</p>					
<p>(6) Oficiul și autoritățile competente relevante din statele membre cooperează în mod voluntar pentru a promova sensibilizarea cu privire la sistemul de mărci înregistrate și combaterea contrafacerii. O astfel de cooperare include proiecte care vizează, în special, punerea în aplicare a standardelor și practicilor consacrate, precum și organizarea</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>activităților de educație și formare. Sprijinul financiar pentru aceste proiecte face parte din valoarea totală a finanțării menționate la alineatul (5). Alineatele (2)-(5) se aplică mutatis mutandis.</p>					
<p>Art. 153</p>					
<p>(1) Fără a aduce atingere funcțiilor care sunt atribuite comitetului bugetar în secțiunea 6, consiliul de administrație are următoarele funcții:</p> <p>(a) adoptă programul anual de lucru al Oficiului pentru anul următor, pe baza unui proiect prezentat de directorul executiv în conformitate cu articolul 157 alineatul (4) litera (c) și luând în considerare avizul Comisiei, și transmite Parlamentului European, Consiliului și Comisiei programul anual de activitate adoptat;</p> <p>(b) adoptă, în urma unui schimb de opinii între directorul executiv și comisia relevantă din Parlamentul European, un program strategic multianual pentru Oficiu, inclusiv strategia Oficiului pentru cooperare internațională, pe baza unui proiect prezentat de directorul executiv în conformitate cu articolul 157 alineatul (4) litera (e) și luând în considerare avizul Comisiei, și transmite Parlamentului European,</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>Consiliului și Comisiei programul strategic multianual adoptat;</p> <p>(c) adoptă raportul anual pe baza unui proiect prezentat de directorul executiv în conformitate cu articolul 157 alineatul (4) litera (g) și transmite Parlamentului European, Consiliului, Comisiei și Curții de Conturi raportul anual adoptat;</p> <p>(d) adoptă planul multianual privind politica de personal pe baza unui proiect prezentat de directorul executiv în conformitate cu articolul 157 alineatul (4) litera (h);</p> <p>(e) exercită competențele care îi sunt conferite prin articolul 152 alineatul (2);</p> <p>(f) exercită competențele care îi sunt conferite prin articolul 172 alineatul (5);</p> <p>(g) adoptă normele privind prevenirea și gestionarea conflictelor de interese în cadrul Oficiului;</p> <p>(h) exercită în conformitate cu alineatul (2), în ceea ce privește personalul Oficiului, competențele conferite prin Statutul funcționarilor în ceea ce privește autoritatea împuternicită să facă numiri,</p>					
---	--	--	--	--	--

<p>precum și competențele conferite de Regimul aplicabil în ceea ce privește autoritatea abilitată să încheie contracte de muncă („competențele de autoritate împuternicită să facă numiri”);</p> <p>(i) adoptă norme corespunzătoare de punere în aplicare a Statutului funcționarilor și a Regimului aplicabil în conformitate cu dispozițiile articolului 110 din Statutul funcționarilor;</p> <p>(j) întocmește lista de candidați prevăzută la articolul 158 alineatul (2);</p> <p>(k) garantează că se dă curs în mod adecvat concluziilor și recomandărilor care decurg din rapoartele de audit și evaluările interne sau externe menționate la articolul 210, precum și din anchetele efectuate de Oficiul European de Luptă Antifraudă (OLAF);</p> <p>(l) este consultat înainte de adoptarea orientărilor privind examinarea efectuată în cadrul Oficiului și în celelalte cazuri prevăzute în prezentul regulament;</p> <p>(m) prezintă avize și solicitări de informații către directorul executiv</p>					
--	--	--	--	--	--

<p>și Comisie, în cazul în care consideră că acest lucru este necesar.</p>					
<p>(2) Consiliul de administrație adoptă, în conformitate cu articolul 110 din Statutul funcționarilor și cu articolul 142 din Regimul aplicabil, o decizie bazată pe articolul 2 alineatul (1) din Statutul funcționarilor și pe articolul 6 din Regimul aplicabil prin care delegă directorului executiv competențele relevante de autoritate împuternicită să facă numiri și definește condițiile în care această delegare de competențe poate fi suspendată.</p> <p>Directorul executiv este autorizat să subdelege aceste competențe.</p> <p>În cazul în care împrejurări excepționale impun acest lucru, consiliul de administrație poate, printr-o decizie, să suspende temporar delegarea către directorul executiv a competențelor de autoritate împuternicită să facă numiri și subdelegarea competențelor de către acesta și să le exercite el însuși sau să le delege unuia dintre membrii săi ori unui membru al personalului, altul decât directorul executiv.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>Art. 154</p>					
<p>(1) Consiliul de administrație este compus dintr-un reprezentant al</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>fiecărui stat membru, doi reprezentanți ai Comisiei și un reprezentant al Parlamentului European, precum și din supleanții acestora.</p>					
<p>(2) Membrii consiliului de administrație pot, sub rezerva regulamentului de procedură al acestuia, să fie asistați de consilieri sau de experți.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>Art. 155</p>					
<p>(1) Consiliul de administrație alege un președinte și un vicepreședinte din rândul membrilor săi. Vicepreședintele îl înlocuiește de drept pe președinte în caz de imposibilitate a acestuia de a-și exercita atribuțiile.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(2) Durata mandatului președintelui și vicepreședintelui este de patru ani. Mandatul poate fi reînnoit o singură dată. Cu toate acestea, dacă în timpul mandatului aceștia pierd calitatea de membri ai consiliului de administrație, mandatul lor expiră automat la aceeași dată.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>Art. 156</p>					
<p>(1) Consiliul de administrație se reunește la convocarea președintelui.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(2) Directorul executiv ia parte la deliberări, cu excepția cazului în care consiliul de administrație decide altfel.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

(3) Consiliul de administrație se reunește în ședință ordinară cel puțin o dată pe an. În plus, se întrunește la inițiativa președintelui sau la cererea Comisiei sau a unei treimi din numărul statelor membre.		Prevederi UE neaplicabile			
(4) Consiliul de administrație adoptă un regulament de procedură.		Prevederi UE neaplicabile			
(5) Consiliul de administrație adoptă decizii cu majoritatea absolută a membrilor săi. Cu toate acestea, deciziile pe care consiliul de administrație este competent să le adopte în temeiul articolului 153 alineatul (1) literele (a) și (b), al articolului 155 alineatul (1) și al articolului 158 alineatele (2) și (4) necesită o majoritate de două treimi a membrilor săi. În ambele cazuri, fiecare membru dispune de un singur vot.		Prevederi UE neaplicabile			
(6) Consiliul de administrație poate să invite observatori la sesiunile sale.		Prevederi UE neaplicabile			
(7) Secretariatul consiliului de administrație este asigurat de Oficiu.		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 157					
(1) Conducerea Oficiului este asigurată de directorul executiv. Directorul executiv răspunde în fața consiliului de administrație.		Prevederi UE neaplicabile			
(2) Fără a aduce atingere competențelor Comisiei, ale consiliului de administrație și ale comitetului bugetar, directorul		Prevederi UE neaplicabile			

<p>executiv își exercită funcțiile în mod independent și nu solicită și nici nu acceptă instrucțiuni de la un guvern sau de la un alt organism.</p>					
<p>(3) Directorul executiv este reprezentantul legal al Oficiului.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(4) Directorul executiv îi revin, în mod concret, următoarele funcții, pe care le poate delega:</p> <p>(a) luarea tuturor măsurilor utile, inclusiv adoptarea măsurilor administrative interne și publicarea comunicărilor în vederea asigurării funcționării Oficiului;</p> <p>(b) punerea în aplicare deciziile adoptate de consiliul de administrație;</p> <p>(c) pregătirea unui proiect de program de lucru anual care indică resursele umane și financiare estimate pentru fiecare activitate, și prezentarea acestuia consiliului de administrație, după consultarea Comisiei;</p> <p>(d) prezentarea de propuneri consiliului de administrație, în conformitate cu articolul 152 alineatul (2);</p> <p>(e) pregătirea unui proiect de program strategic multianual, care cuprinde și strategia Oficiului</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>pentru cooperarea internațională, și prezentarea acestuia consiliului de administrație, după consultarea Comisiei și în urma unui schimb de opinii cu comisia relevantă din Parlamentul European;</p> <p>(f) punerea în aplicare programul de lucru anual și programul strategic multianual și informarea consiliul de administrație în legătură cu punerea în aplicare a acestora;</p> <p>(g) pregătirea raportul anual privind activitățile Oficiului și prezentarea acestuia spre aprobare consiliului de administrație;</p> <p>(h) pregătirea unui proiect de plan multianual privind politica de personal și prezentarea acestuia consiliului de administrație, după consultarea Comisiei;</p> <p>(i) pregătirea unui plan de acțiune pe baza concluziilor rezultate în urma rapoartelor și evaluărilor de audit interne sau externe, precum și urmărirea situațiilor ulterioare ale anchetelor efectuate de OLAF, și informarea bianual a Comisiei și a consiliului de administrație în legătură cu progresele înregistrate;</p> <p>(j) protejarea intereselor financiare ale Uniunii prin aplicarea de măsuri</p>					
---	--	--	--	--	--

<p>preventive de combatere a fraudei, a corupției și a altor activități ilegale, prin realizarea de controale eficace și, dacă se constată nereguli, prin recuperarea sumelor plătite necuvenit și, dacă este cazul, prin aplicarea de sancțiuni administrative și financiare eficace, proporționale și disuasive;</p> <p>(k) pregătirea unei strategii antifraudă a Oficiului și prezentarea acesteia comitetului bugetar în vederea aprobării;</p> <p>(l) pentru a asigura aplicarea uniformă a prezentului regulament, poate sesiza camera de recurs extinsă, denumită în continuare „marea cameră” cu privire la aspecte de drept, în special în cazul în care camerele de recurs au emis decizii divergente în legătură cu aspectul respectiv;</p> <p>(m) întocmirea estimării veniturilor și cheltuielilor Oficiului și execuția bugetului;</p> <p>(n) exercitarea, în ceea ce privește personalul, a competențelor care îi sunt încredințate de către consiliul de administrație în conformitate cu articolul 153 alineatul (1) litera (h);</p>					
--	--	--	--	--	--

<p>(o) exercitarea competențelor care îi sunt conferite prin articolul 31 alineatul (3), articolul 34 alineatul (5), articolul 35 alineatul (3), articolul 94 alineatul (2), articolul 97 alineatul (5), articolele 98, 100 și 101, articolul 111 alineatul (4), articolul 112 alineatul (3), articolul 114 alineatul (5), articolele 115 și 116, articolul 120 alineatul (4), articolul 146 alineatul (10), articolul 178, articolul 179 alineatul (1), articolul 180 alineatul (2) și articolul 181 în conformitate cu criteriile prevăzute în prezentul regulament și în actele adoptate în temeiul prezentului regulament.</p>					
<p>(5) Directorul executiv este asistat de unul sau mai mulți directori executivi adjuncți. În caz de absență sau imposibilitate de exercitare a atribuțiilor directorului executiv, directorul executiv adjunct sau unul dintre directorii executivi adjuncți îl înlocuiește, respectând procedura stabilită de consiliul de administrație.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>Art. 158</p>					
<p>(1) Directorul executiv este angajat ca agent temporar al Oficiului în temeiul articolului 2 litera (a) din Regimul aplicabil.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(2) Directorul executiv este numit de Consiliu cu majoritate simplă, dintr-o listă de candidați propusă de consiliul de administrație, în urma</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>unei proceduri de selecție deschise și transparente. Înainte de a fi numit în funcție, candidatul selecționat de către consiliul de administrație poate fi invitat să facă o declarație în fața oricărei comisii competente a Parlamentului European și să răspundă întrebărilor adresate de membrii acesteia. În scopul încheierii contractului cu directorul executiv, Oficiul este reprezentat de președintele Consiliului de administrație.</p> <p>Directorul executiv poate fi demis din funcție numai printr-o decizie a Consiliului, la propunerea consiliului de administrație.</p>					
<p>(3) Directorul executiv este numit pentru un mandat de cinci ani. Până la sfârșitul acestei perioade, consiliul de administrație realizează o evaluare bazată pe o analiză a activității directorului executiv, precum și a sarcinilor și provocărilor viitoare ale Oficiului.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(4) Consiliul, ținând seama de evaluarea menționată la alineatul (3), poate reînnoi mandatul directorului executiv o singură dată, pentru maximum cinci ani.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(5) Un director executiv al cărui mandat a fost reînnoit nu mai poate să participe la o altă procedură de selecție pentru același post la sfârșitul mandatului.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>(6) Directorul executiv adjunct sau directorii executivi adjuncți sunt numiți sau revocați din funcție, astfel cum se prevede la alineatul (2), după consultarea directorului executiv și, după caz, a directorului executiv care a fost numit dar care nu și-a început mandatul. Directorul executiv este numit pentru un mandat de cinci ani. Acesta poate fi reînnoit o singură dată, pentru maximum cinci ani, de către Consiliu, după consultarea directorului executiv.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>Art. 159</p> <p>Au competența de a lua orice hotărâre în cadrul procedurilor prevăzute de prezentul regulament:</p> <p>(a) examinatorii;</p> <p>(b) diviziile de opoziție;</p> <p>(c) un departament însărcinat cu ținerea registrului;</p> <p>(d) diviziile de anulare;</p> <p>(e) camerele de recurs;</p> <p>(f) orice altă unitate sau persoană numită de directorul executiv în acest scop.</p>	<p>Art. 33</p> <p>(2) Comisia de decădere și anulare are competența de a examina și lua decizii cu referire la:</p> <p>a) cererile de decădere a titularului din drepturi sau de anulare a înregistrării unei mărci;</p> <p>b) cererile de transfer ale unei mărci, în conformitate cu prevederile art. 37 alin. (7).</p> <p>Art. 53</p> <p>(1) Opoziția formulată împotriva înregistrării mărcii se examinează de către Comisia de opoziție, instituită în acest scop în cadrul AGEPI, în conformitate cu prevederile Regulamentului.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

	(8) În cel mult 2 luni de la expirarea termenului prevăzut la alin. (3) sau alin. (5), după caz, comisia emite o decizie motivată privind soluționarea opoziției, care se comunică părților în termen de 30 de zile de la pronunțare și care poate fi contestată conform procedurii prevăzute la art. 58.				
Art. 160					
Examinatorul are competența de a lua, în numele Oficiului, orice decizie privind cererile de înregistrare a unei mărci UE, inclusiv chestiunile menționate la articolele 41, 42, 76 și 85, în afară de cazul în care este competentă o divizie de opoziție.		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 161					
(1) O divizie de opoziție are competența de a lua orice decizie privind opoziția la o cerere de înregistrare a unei mărci UE.	Art. 53 (1) Opoziția formulată împotriva înregistrării mărcii se examinează de către Comisia de opoziție, instituită în acest scop în cadrul AGEPI, în conformitate cu prevederile Regulamentului. (2) În procesul examinării opoziției, se verifică dacă aceasta îndeplinește condițiile de depunere prevăzute la art. 52, dacă solicitantul și-a exprimat punctul de vedere în conformitate cu alin.(3) din	Compatibil			AGEPI

	prezentul articol și se examinează argumentele părților.				
(2) Diviziile de opoziție iau deciziile într-o formație compusă din trei membri. Cel puțin unul dintre acești membri este jurist. Deciziile referitoare la cheltuieli sau proceduri se iau de către un singur membru. Comisia adoptă acte de punere în aplicare care precizează tipurile exacte de decizii care pot fi luate de un singur membru. Respectivetele acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 207 alineatul (2).				Prevederi care vor fi incluse în Regulament	
Art. 162					
(1) Departamentul însărcinat cu ținerea registrului are competența de a lua decizii în ceea ce privește înscrierea în registru.		Prevederi UE neaplicabile			
(2) De asemenea, acesta are competența de a păstra lista reprezentanților autorizați menționați la articolul 120 alineatul (2).		Prevederi UE neaplicabile			
(3) Deciziile departamentului se iau de către un singur membru.		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 163					
(1) O divizie de anulare are competența de a lua orice decizie referitoare la:	Art. 33 (1) Decăderea titularului din drepturi sau anularea	Compatibil			AGEPI

<p>(a) cererile de decădere sau în nulitatea unei mărci UE;</p> <p>(b) cererile de transfer al unei mărci UE, astfel cum se prevede la articolul 21.</p>	<p>înregistrării mărcii solicitate printr-o cerere depusă, în scris, la AGEPI se soluționează de către Comisia de decădere și anulare, în conformitate cu regulamentul acesteia, aprobat de Guvern.</p> <p>(2) Comisia de decădere și anulare are competența de a examina și lua decizii cu referire la:</p> <p>a) cererile de decădere a titularului din drepturi sau de anulare a înregistrării unei mărci;</p> <p>b) cererile de transfer ale unei mărci, în conformitate cu prevederile art. 37 alin. (7).</p>				
<p>(2) Diviziile de anulare iau deciziile într-o formație compusă din trei membri. Cel puțin unul dintre acești membri este jurist. Deciziile referitoare la cheltuieli sau proceduri, astfel cum se precizează în actele adoptat în temeiul articolului 161 alineatul (2) se iau de către un singur membru.</p>				<p>Prevederi care vor fi incluse în Regulamentul Comisiei de decădere și anulare</p>	
<p>Art. 164</p>					
<p>Deciziile necesare în temeiul prezentului regulament și care nu sunt de competența unui examinator, a unei divizii de opoziție, a unei divizii de anulare sau a departamentului însărcinat cu ținerea registrului sunt luate de către</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

orice funcționar sau unitate numită de către directorul executiv în acest scop.					
Art. 165					
(1) Camerele de recurs sunt competente să se pronunțe asupra căilor de atac introduse împotriva deciziilor luate în temeiul articolelor 160-164.		Prevederi UE neaplicabile			
(2) Deciziile camerelor de recurs se iau de către trei membri, dintre care cel puțin doi sunt juriști. În anumite cazuri speciale, deciziile se iau de către marea cameră prezidată de către Președintele camerelor de recurs sau se iau de către un singur membru, care este jurist.		Prevederi UE neaplicabile			
(3) Pentru a determina cazurile speciale care sunt de competența mării camere, trebuie să se ia în considerare dificultatea juridică, importanța cauzei sau circumstanțele particulare care justifică acest lucru. Aceste cauze pot fi deferite mării camere: (a) de către autoritatea camerelor de recurs menționată la articolul 166 alineatul (4) litera (a); sau (b) de către camera investită cu cauza.		Prevederi UE neaplicabile			
(4) Marea cameră are, de asemenea, sarcina de a emite avize motivate cu privire la aspecte de drept cu care este sesizată de către		Prevederi UE neaplicabile			

directorul executiv în conformitate cu articolul 157 alineatul (4) litera (l).					
(5) Pentru determinarea cazurilor speciale care sunt de competența unui singur membru, este necesar să se ia în considerare absența dificultăților chestiunilor de drept sau de fapt, importanța limitată a cauzei în speță și absența altor circumstanțe speciale. Decizia de atribuire a unei cauze unui singur membru în cazurile citate este luată de camera însărcinată cu cauza respectivă.		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 166					
(1) Președintele camerelor de recurs și președintele fiecărei camere sunt numiți pentru o perioadă de cinci ani, în conformitate cu procedura prevăzută la articolul 158 pentru numirea directorului executiv. Aceștia sunt eliberați din funcție pe durata mandatului numai pentru motive grave și în cazul în care Curtea de Justiție, sesizată de către instituția care i-a numit, ia o decizie în acest sens.		Prevederi UE neaplicabile			
(2) Mandatul președintelui camerelor de recurs poate fi reînnoit o singură dată pentru o perioadă suplimentară de cinci ani sau până la ieșirea la pensie, în cazul în care vârsta de pensionare este atinsă în timpul noului mandat, după o		Prevederi UE neaplicabile			

<p>evaluare prealabilă pozitivă a activității sale de către consiliul de administrație.</p>					
<p>(3) Durata mandatului președinților fiecărei camere poate fi prelungită pentru perioade suplimentare de cinci ani sau până la ieșirea la pensie, în cazul în care vârsta de pensionare este atinsă în timpul noului mandat, după o evaluare prealabilă pozitivă a activității lor de către consiliul de administrație, și după consultarea președintelui camerelor de recurs.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(4) Președintele camerelor de recurs are următoarele funcții de gestiune și de organizare:</p> <p>(a) conduce prezidiul camerelor de recurs (denumit în continuare „prezidiul”), responsabil pentru stabilirea regulamentului și organizarea activității camerelor;</p> <p>(b) asigură executarea deciziilor autorității;</p> <p>(c) alocă cauzele unei camere pe baza criteriilor obiective stabilite de prezidiu;</p> <p>(d) transmite către directorul executiv nevoile referitoare la cheltuieli ale camerelor pentru a stabili estimările de cheltuieli.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

Președintele camerelor de recurs prezidează marea cameră.					
(5) Membrii camerelor de recurs sunt numiți pentru o perioadă de cinci ani de către consiliul de administrație. Mandatul lor poate fi reînnoit pentru perioade suplimentare de cinci ani sau până la ieșirea la pensie, în cazul în care vârsta de pensionare este atinsă în timpul noului mandat, după o evaluare prealabilă pozitivă a activității lor de către consiliul de administrație, și după consultarea președintelui camerelor de recurs.		Prevederi UE neaplicabile			
(6) Membrii camerelor de recurs sunt eliberați din funcție numai pentru motive grave și în cazul în care Curtea de Justiție, sesizată de către consiliul de administrație care acționează la recomandarea președintelui camerelor de recurs, și după consultarea președintelui camerei căreia îi aparține membrul în cauză, ia o decizie în acest sens.		Prevederi UE neaplicabile			
(7) Președintele camerelor de recurs și președinții și membrii fiecărei camere de recurs sunt independenți. În deciziile lor, aceștia nu depind de niciun fel de instrucțiuni.		Prevederi UE neaplicabile			
(8) Deciziile luate de către marea cameră privind căile de atac sau avizele legate de aspectele de drept cu care a fost sesizată de către directorul executiv în conformitate		Prevederi UE neaplicabile			

cu articolul 165 sunt obligatorii pentru forurile de decizie ale Oficiului enumerate la articolul 159.					
(9) Președintele camerelor de recurs și președinții și membrii camerelor de recurs nu sunt examinatori sau membri ai diviziilor de opoziție, ai departamentului însărcinat cu ținerea registrului sau ai diviziilor de anulare.		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 167					
(1) Prezidiul cuprinde președintele camerei de recurs, care îl conduce, președinții camerelor și membrii camerelor, aleși pentru fiecare an calendaristic de către și dintre toți membrii camerelor, alții decât președintele camerelor de recurs și președinții camerelor. Numărul de membri ai camerei astfel aleși reprezintă un sfert din numărul de membri ai camerei, alții decât președintele camerelor de recurs și președinții camerelor și acest număr este rotunjit prin adăugare, după caz.		Prevederi UE neaplicabile			
(2) Marea cameră menționată la articolul 165 alineatul (2) cuprinde nouă membri, inclusiv președintele camerelor de recurs, președinții camerelor, raportorul desemnat anterior trimiterii la marea cameră, după caz, și membrii extrași prin rotație dintr-o listă care cuprinde numele tuturor membrilor camerelor de recurs, alții decât		Prevederi UE neaplicabile			

președintele camerelor de recurs și președinții camerelor.					
Art. 168					
Comisia este împuternicită să adopte acte delegate în conformitate cu articolul 208 în care să precizeze detaliile privind organizarea camerelor de recurs, inclusiv înființarea și rolul unui prezidiu, componența camerei extinse și normele referitoare la sesizarea acesteia, precum și condițiile în care deciziile se iau de către un singur membru în conformitate cu articolul 165 alineatele (2) și (5).		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 169					
(1) Examinatorii și membrii diviziilor instituite în cadrul Oficiului și ai camerelor de recurs nu pot participa la soluționarea unei cauze în cazul în care au un interes personal sau în cazul în care au intervenit anterior în calitate de reprezentanți ai uneia dintre părți. Doi dintre cei trei membri ai unei divizii de opoziție trebuie să nu fi luat parte la examinarea cererii. Membrii diviziilor de anulare nu pot participa la soluționarea unei cauze în cazul în care au luat parte la hotărârea finală asupra acestei cauze în cadrul procedurii de înregistrare a mărcii sau a procedurii de opoziție. Membrii camerelor de recurs nu pot lua parte la o procedură de recurs în cazul în care au luat parte la				Prevederile date vor fi incluse în Regulament și regulamentele Comisiei de contestații și Comisiei de decădere și anulare	

hotărârea care face obiectul recursului.					
(2) În cazul în care, pentru unul dintre motivele menționate la alineatul (1) sau pentru un alt motiv, un membru al unei divizii sau al unei camere de recurs consideră că nu poate participa la soluționarea unei cauze, avertizează divizia sau camera asupra acestui lucru.				Prevederile date vor fi incluse în Regulament și regulamentele Comisiei de contestații și Comisiei de decădere și anulare	
(3) Examinatorii și membrii diviziilor sau ai unei camere de recurs pot fi recuzați de orice parte pentru unul dintre motivele menționate la alineatul (1) sau în cazul în care pot fi suspectați de parțialitate. Recuzarea nu este admisibilă atunci când partea în cauză a făcut acte de procedură, deși avea cunoștință deja de motivul de recuzare. Nici o recuzare nu poate fi întemeiată pe cetățenia examinatorilor sau a membrilor.				Prevederile date vor fi incluse în Regulament și regulamentele Comisiei de contestații și Comisiei de decădere și anulare	
(4) Diviziile și camerele de recurs se pronunță, în cazurile menționate la alineatele (2) și (3), fără participarea membrului interesat. Pentru adoptarea acestei hotărâri, membrul care se abține sau care este recuzat este înlocuit, în cadrul diviziei sau al camerei, de către supleantul său.				Prevederile date vor fi incluse în Regulament și regulamentele Comisiei de contestații și Comisiei de decădere și anulare	
Art. 170					
(1) În sensul articolului 151 alineatul (3), Oficiul poate înființa				Prevederile privind Comisia de mediere în domeniul	

<p>un centru de mediere (denumit în continuare „centrul”).</p> <p>(2) Orice persoană fizică sau juridică poate utiliza serviciile centrului pe bază voluntară, cu scopul de a soluționa pe cale amiabilă litigii pe baza prezentului regulament sau a Regulamentului (CE) nr. 6/2002, de comun acord.</p> <p>(3) Părțile pot recurge la mediere prin intermediul unei cereri comune. Cererea nu se consideră depusă decât după achitarea taxei corespunzătoare. Directorul executiv stabilește cuantumul taxelor care urmează să fie percepute în conformitate cu articolul 178 alineatul (1).</p> <p>(4) În cazul litigiilor care fac obiectul procedurilor pendinte în fața diviziilor de opoziție, diviziilor de anulare sau în fața camerelor de recurs ale Oficiului, o cerere comună de mediere poate fi prezentată în orice moment după depunerea unui act de opoziție, a unei cereri de decădere sau în nulitate sau a unei cereri de introducere a unei căi de atac împotriva deciziilor diviziilor de opoziție sau de anulare.</p> <p>(5) Procedurile în cauză se suspendă și termenele, altele decât termenul de plată a taxei aplicabile, se întrerup începând cu data depunerii unei cereri comune de</p>				<p>proprietății intelectuale și competența acestora sunt reglementate de Legea nr. 114/2014 cu privire la Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală și Hotărârea Guvernului nr. 184 din 16.04.2015 pentru aprobarea Regulamentului privind organizarea și funcționarea Comisiei de mediere în domeniul proprietății intelectuale și procedura de mediere.</p>	
--	--	--	--	--	--

mediere. Termenele reîncep să curgă din ziua reluării procedurii.

(6) Părțile sunt invitate să numească de comun acord, de pe lista menționată la alineatul (12), un mediator care a declarat că stăpânește limba de mediere în cauză. În cazul în care părțile nu numesc un mediator în termen de 20 de zile de la invitație, medierea se consideră eșuată.

(7) Părțile convin împreună cu mediatorul modalitățile specifice de mediere în cadrul unui acord de mediere.

(8) Mediatorul încheie procedurile de mediere, de îndată ce părțile ajung la un acord de soluționare sau una dintre părți declară că dorește să pună capăt medierii, sau atunci când mediatorul stabilește că părțile nu au reușit să ajungă la un astfel de acord.

(9) Mediatorul informează părțile și instanța competentă din cadrul Oficiului de îndată ce procedura de mediere a fost încheisă.

(10) Discuțiile și negocierile desfășurate în cadrul medierii sunt confidențiale pentru toate persoanele implicate în mediere, în special mediatorul, părțile și reprezentanții acestora. Toate documentele și informațiile prezentate pe parcursul medierii sunt ținute separat de dosar sau de orice alte proceduri desfășurate în

fața Oficiului și nu fac parte din acestea.

(11) Medierea se desfășoară într-una din limbile oficiale ale Uniunii, convenite de părți. În cazul în care se referă la litigiile pendinte în fața Oficiului, medierea se desfășoară în limba de procedură a Oficiului, cu excepția cazului în care părțile convin altfel.

(12) Oficiul întocmește o listă de mediatori care să ajute părțile să soluționeze litigiile. Mediatorii trebuie să fie independenți și să dispună de experiență și competențe relevante. Lista poate include mediatori care sunt angajați de Oficiu și mediatori care nu sunt angajați ai Oficiului.

(13) Mediatorii sunt imparțiali în exercitarea atribuțiilor lor și declară orice conflict de interese real sau perceput în momentul desemnării lor. Membrii forurilor de decizie ale Oficiului enumerate la articolul 159 nu iau parte la nicio mediere a unui caz în care aceștia:

(a) au fost implicați anterior în proceduri supuse medierii;

(b) au interese personale în respectivele proceduri; sau

(c) au fost implicați anterior în calitate de reprezentanți ai uneia dintre părți. (14) Mediatorii nu iau parte, în calitate de membri ai forurilor decizionale ale Oficiului enumerate la articolul 159, la procedurile reluate ca urmare a eșecului medierii.					
(15) Oficiul poate coopera cu alte organisme internaționale sau naționale recunoscute care se ocupă cu medierea.		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 171					
(1) Comitetul bugetar are funcțiile care îi sunt atribuite de prezenta secțiune.		Prevederi UE neaplicabile			
(2) Articolele 154 și 155, articolul 156 alineatele (1)-(4) și alineatul (5) în măsura în care privește alegerea președintelui și a vicepreședintelui, și articolul 156 alineatele (6) și (7) se aplică mutatis mutandis în ceea ce privește comitetul bugetar.		Prevederi UE neaplicabile			
(3) Comitetul bugetar adoptă deciziile cu majoritatea absolută a membrilor săi. Cu toate acestea, deciziile pe care comitetul bugetar este competent să le adopte în temeiul articolului 173 alineatul (3) și al articolului 177 impun o majoritate de două treimi a membrilor săi. În ambele cazuri, fiecare membru dispune de un singur vot.		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 172					

<p>(1) Pentru fiecare exercițiu financiar este pregătită o estimare a veniturilor și cheltuielilor Oficiului, care se include în bugetul Oficiului. Fiecare exercițiu financiar corespunde anului calendaristic.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(2) Veniturile și cheltuielile bugetare trebuie să fie echilibrate.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(3) Veniturile conțin, fără a aduce atingere altor tipuri de venituri, totalul taxelor datorate în temeiul anexei I la prezentul regulament, totalul taxelor menționate în Regulamentul (CE) nr. 6/2002, taxele totale datorate în temeiul Protocolului de la Madrid pentru o înregistrare internațională care desemnează Uniunea și alte plăți efectuate către părțile contractante ale Protocolului de la Madrid, totalul taxelor datorate în temeiul Actului de la Geneva, prevăzut la articolul 106c din Regulamentul (CE) nr. 6/2002, pentru o înregistrare internațională care desemnează Uniunea și alte plăți efectuate către părțile contractante ale Actului de la Geneva și, în caz de nevoie, o subvenție înscrisă sub o linie bugetară specifică în secțiunea Comisiei a bugetului general al Uniunii.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(4) În fiecare an, Oficiul compensează costurile suportate de oficiile centrale pentru proprietatea industrială din statele membre și de</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>Oficiul Benelux pentru Proprietate Intelectuală, precum și de orice altă autoritate relevantă care urmează să fie desemnată de un stat membru ca urmare a sarcinilor specifice pe care le îndeplinesc în calitate de părți funcționale ale sistemului de mărci UE în contextul următoarelor servicii și proceduri:</p> <p>(a) procedurile de opoziție și în nulitate în fața oficiilor centrale pentru proprietatea industrială din statele membre și a Oficiului Benelux pentru Proprietate Intelectuală, care implică mărcile UE;</p> <p>(b) furnizarea de informații privind funcționarea sistemului de mărci UE prin birourile de asistență tehnică și centrele de informare;</p> <p>(c) asigurarea punerii în aplicare a sistemului de mărci UE, inclusiv acțiunile întreprinse în conformitate cu articolul 9 alineatul (4).</p>					
<p>(5) Compensarea totală a costurilor identificate la alineatul (4) corespunde unui procent de 5 % din venitul anual al Oficiului. Fără a aduce atingere dispozițiilor paragrafului al treilea din prezentul alineat, pe baza unei propuneri din partea Oficiului și după consultarea comitetului bugetar, Consiliul de</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

administrație stabilește cheia de distribuție pe baza următorilor indicatori corecți, echitabili și relevanți:

(a) numărul anual al cererilor de înregistrare de mărci UE provenite de la solicitanți din fiecare stat membru;

(b) numărul anual al cererilor de înregistrare de mărci naționale în fiecare stat membru;

(c) numărul anual de opoziții și cereri în nulitate formulate de către titularii de mărci UE în fiecare stat membru;

(d) numărul anual al cauzelor aduse în fața instanțelor competente în domeniul mărcilor UE desemnate de fiecare stat membru în conformitate cu articolul 123.

În scopul de a justifica costurile menționate la alineatul (4), statele membre înaintează Oficiului, până la data de 31 martie a fiecărui an, datele statistice care demonstrează cifrele menționate în prezentul alineat primul paragraf literele (a)-(d) pentru anul precedent, care vor fi incluse în propunerea prezentată consiliului de administrație.

Din motive de echitate, costurile suportate de organismele menționate la alineatul (4) din fiecare stat membru trebuie să fie considerate ca reprezentând cel puțin 2 % din totalul compensației prevăzute în temeiul prezentului alineat.					
(6) Obligația Oficiului de a compensa costurile menționate la alineatul (4) și efectuate într-un anumit an se aplică doar în măsura în care în anul respectiv nu există un deficit bugetar.		Prevederi UE neaplicabile			
(7) În cazul unui excedent bugetar, și fără a aduce atingere alineatului (10), pe baza unei propuneri din partea Oficiului și după consultarea comitetului bugetar, consiliul de administrație poate crește procentul menționat la alineatul (5) până la o limită maximă de 10 % din venitul anual al Oficiului.		Prevederi UE neaplicabile			
(8) Fără a aduce atingere alineatelor (4)-(7) și alineatului (10) din prezentul articol și articolelor 151 și 152, în cazul în care un excedent semnificativ este generat timp de cinci ani consecutivi, comitetul bugetar, pe baza unei propuneri din partea Oficiului și în conformitate cu programul de activitate și cu programele strategice multianuale menționate la articolul 153 alineatul (1) literele (a) și (b), decide printr-o majoritate de două		Prevederi UE neaplicabile			

treimi cu privire la transferul către bugetul Uniunii a excedentului generat de la 23 martie 2016.					
(9) Oficiul pregătește semestrial un raport adresat Parlamentului European, Consiliului și Comisiei cu privire la situația sa financiară, inclusiv cu privire la operațiunile financiare efectuate în temeiul articolului 152 alineatele (5) și (6) și al alineatelor (5) și (7) din prezentul articol. Pe baza raportului respectiv, Comisia examinează situația financiară a Oficiului.		Prevederi UE neaplicabile			
(10) Oficiul constituie o rezervă financiară care să corespundă unui an de cheltuieli operaționale, pentru a asigura continuitatea activităților și executarea sarcinilor sale.		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 173					
(1) Directorul executiv întocmește, în fiecare an, o estimare a veniturilor și cheltuielilor Oficiului pentru exercițiul următor și o transmite comitetului bugetar, însoțită de o descriere a efectivelor, până la 31 martie.		Prevederi UE neaplicabile			
(2) Atât timp cât prognozele bugetare stipulează o subvenție a Uniunii, comitetul bugetar transmite neîntârziat această estimare Comisiei, care o transmite autorității bugetare a Uniunii. Comisia poate să anexeze un aviz conținând estimări divergente.		Prevederi UE neaplicabile			

<p>(3) Comitetul bugetar adoptă bugetul care cuprinde și tabelul cu efectivele Oficiului. Dacă estimările bugetare conțin o subvenție din partea bugetului general al Uniunii, bugetul Oficiului este, dacă este cazul, adaptat.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>Art. 174</p>					
<p>(1) În cadrul Oficiului se creează o funcție de audit intern care trebuie exercitată cu respectarea normelor internaționale pertinente. Auditorul intern, numit de directorul executiv, este răspunzător față de acesta de verificarea bunei funcționări a sistemelor și a procedurilor de execuție a bugetului Oficiului.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(2) Auditorul intern îl consiliază pe directorul executiv cu privire la gestionarea riscurilor, prin formularea de avize independente privind calitatea sistemelor de gestiune și control și prin emiterea de recomandări destinate îmbunătățirii condițiilor de executare a operațiunilor și promovării unei bune gestiuni financiare.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(3) Responsabilitatea introducerii sistemelor și a procedurilor de control intern adaptate executării sarcinilor sale revine ordonatorului de credite.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>Art. 175</p>					
<p>(1) În scopul de a facilita combaterea fraudei, a corupției și a</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>altor activități ilegale în temeiul Regulamentului (UE, Euratom) nr. 883/2013 al Parlamentului European și al Consiliului (25), Oficiul aderă la Acordul interinstituțional din 25 mai 1999 privind anchetele interne efectuate de OLAF și adoptă dispozițiile corespunzătoare care se aplică tuturor angajaților Oficiului utilizând modelul prevăzut în anexa la respectivul acord.</p>					
<p>(2) Curtea de Conturi are competența de a efectua audituri, pe bază de documente și la fața locului, la toți beneficiarii de granturi, contractanții și subcontractanții care au primit fonduri ale Uniunii din partea Oficiului.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(3) OLAF poate efectua investigații, inclusiv controale la fața locului și inspecții, în conformitate cu dispozițiile și procedurile prevăzute de Regulamentul (UE, Euratom) nr. 883/2013 și de Regulamentul (Euratom, CE) nr. 2185/96 al Consiliului (26), pentru a stabili dacă au avut loc fraude, cazuri de corupție sau orice altă activitate ilegală care afectează interesele financiare ale Uniunii în legătură cu un grant sau cu un contract finanțat de Oficiu.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(4) Fără a aduce atingere alineatelor (1), (2) și (3), acordurile</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

de cooperare cu țări terțe și cu organizații internaționale, contractele, acordurile de grant și deciziile privind granturile luate de Oficiu conțin dispoziții care împuternicesc în mod expres Curtea de Conturi și OLAF să efectueze astfel de audituri și investigații, în conformitate cu competențele care le revin.					
(5) Comitetul bugetar adoptă o strategie antifraudă care este proporțională cu riscurile de fraudă, luând în considerare raportul cost-beneficiu al măsurilor care urmează să fie puse în aplicare.		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 176					
(1) Până la data de 31 martie a fiecărui an, directorul executiv adresează Comisiei, Parlamentului European, comitetului bugetar și Curții de Conturi calculele tuturor veniturilor și cheltuielilor Oficiului pentru exercițiul încheiat. Curtea de Conturi le examinează conform articolului 287 din TFUE. (2) Comitetul bugetar îi dă descărcarea directorului executiv în ceea ce privește executarea bugetului.		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 177					
Comitetul bugetar adoptă, după obținerea avizului Comisiei și a Curții de Conturi, dispozițiile financiare interne care prevăd, în special, modalitățile de stabilire și		Prevederi UE neaplicabile			

<p>executare a bugetului Oficiului. Dispozițiile financiare se inspiră, dacă sunt compatibile cu caracterul propriu al Oficiului, din reglementările financiare adoptate pentru alte organisme create de Uniune.</p>					
<p>Art. 178</p>					
<p>1) Directorul executiv stabilește suma care urmează să fie percepută pentru fiecare serviciu oferit de Oficiu, cu excepția celor prevăzute în anexa I, precum și pentru Buletinul mărcilor Uniunii Europene, Jurnalul Oficial al Oficiului și orice alte publicații ale Oficiului. Valoarea tarifelor se stabilește în euro și se publică în Jurnalul Oficial al Oficiului. Valoarea fiecărui tarif nu depășește ceea ce este necesar pentru acoperirea costurilor serviciului specific oferit de Oficiu.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(2) Axele și tarifele a căror scadență nu este prevăzută de prezentul regulament sunt scadente la data primirii solicitării pentru serviciul pentru care se percepe taxa sau tariful respectiv. Cu acordul comitetului bugetar, directorul executiv poate stabili care dintre serviciile menționate în primul paragraf nu este condiționat de plata în avans a taxelor sau a tarifelor aferente.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>Art. 179</p>					

<p>(1) Taxele și tarifele datorate Oficiului sunt plătite prin vărsământ sau transfer într-un cont bancar al Oficiului.</p> <p>Cu acordul comitetului bugetar, directorul executiv poate preciza ce metode de plată specifice pot fi utilizate, altele decât cele prevăzute la primul paragraf, în special prin intermediul depozitelor în conturile curente deschise la Oficiu.</p> <p>Deciziile adoptate în temeiul paragrafului al doilea se publică în Jurnalul Oficial al Oficiului.</p> <p>Toate plățile, inclusiv cele efectuate prin orice altă metodă de plată, stabilite în temeiul celui de al doilea paragraf, se efectuează în euro.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(2) Orice plată efectuată menționează numele persoanei care a efectuat plata și datele necesare pentru a permite Oficiului să identifice rapid scopul plății. În special, sunt furnizate următoarele informații:</p> <p>(a) atunci când se plătește taxa de cerere, scopul plății, respectiv „taxa de cerere”;</p> <p>(b) atunci când se plătește taxa de opoziție, numărul dosarului atribuit cererii și numele solicitantului</p>	<p>Art. 104</p> <p>(3) Taxele se achită de solicitant, de titular sau de oricare persoană fizică sau juridică împuternicită. Documentele de plată trebuie să conțină datele necesare pentru identificarea cererii depuse sau, după caz, a mărcii la care se referă, precum și a procedurii solicitate, în caz contrar taxa se consideră ca nefiind achitată și se restituie în rezerva plătitorului la</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>mărcii UE împotriva căruia s-a formulat opoziția, precum și scopul plății, respectiv „taxă de opoziție”;</p> <p>(c) atunci când se plătește taxa de cerere de decădere sau în nulitate, numărul de înregistrare și numele titularului mărcii UE împotriva căruia este formulată cererea, precum și scopul plății, respectiv „taxă de cerere de decădere” sau „taxă de cerere în nulitate”.</p>	<p>AGEPI și poate fi restituită la cererea acestuia.</p>				
<p>(3) În cazul în care scopul plății menționat la alineatul (2) nu este identificabil de îndată, Oficiul solicită persoanei care a efectuat plata să comunice scopul acesteia în scris, într-un termen stabilit de Oficiu. În cazul în care persoana nu respectă solicitarea respectivă în timp util, plata este considerată ca nefiind efectuată. Suma achitată se rambursează.</p>				<p>Prevedea va fi inclusă în Regulament</p>	
<p>Art. 180</p>					
<p>(1) În cazurile menționate la articolul 179 alineatul (1) primul paragraf, data la care plata este considerată a fi fost depusă la Oficiu este data la care cuantumul plății sau al transferului intră efectiv într-un cont bancar deținut de Oficiu.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(2) În cazul în care se pot utiliza metodele de plată menționate la articolul 179 alineatul (1) al doilea paragraf, directorul executiv stabilește data la care se consideră</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

că au fost efectuate plățile respective către Oficiu.					
(3) În cazul în care, în temeiul alineatelor (1) și (2), plata unei taxe nu este considerată ca fiind efectuată decât după expirarea termenului de plată, se consideră că termenul a fost respectat în cazul în care Oficiului i se furnizează dovada faptului că persoanele care au efectuat plata într-un stat membru, în perioada în care plata ar fi trebuit efectuată, au transmis în mod corespunzător unei instituții bancare un ordin de transfer al cuantumului plății, plătind totodată Oficiului o taxă suplimentară de 10 % din taxa sau din taxele datorate, fără a depăși 200 EUR. Nu se plătește nicio suprataxă în cazul în care ordinul relevant către instituția bancară a fost transmis cu cel puțin 10 zile înainte de expirarea termenului de plată.		Prevederi UE neaplicabile			
(4) Oficiul poate să invite persoana care a efectuat plata să facă dovada datei la care a transmis ordinul către instituția bancară astfel cum este menționată la alineatul (3) și, după caz, să plătească suprataxa relevantă într-un termen care urmează a fi stabilit de către Oficiu. În cazul în care persoana nu dă curs acestei solicitări sau dovezile sunt insuficiente, sau suprataxa impusă nu este achitată la timp, se consideră				Prevederile vor fi incluse în Regulament	

că termenul de plată nu a fost respectat.					
Art. 181					
(1) În principiu, un termen de plată se consideră respectat numai în cazul în care quantumul integral al taxei a fost achitat în termenul prevăzut. În cazul în care taxa nu este achitată integral, suma plătită se rambursează după expirarea termenului de plată.	<p>Art. 104</p> <p>(1) Depunerea și examinarea cererii de înregistrare a mărcii, depunerea opoziției și a contestației, înregistrarea mărcii, reînnoirea înregistrării unei mărci, precum și efectuarea altor acțiuni cu semnificație juridică ce țin de procedurile de examinare a cererii și de protecția juridică a mărcii sunt supuse taxelor.</p> <p>(4) Taxele plătite se restituie plătitorului, la cererea acestuia, în cazul când procedurile pentru care acestea au fost plătite nu au început. Taxa pentru depunerea și examinarea cererii de înregistrare a mărcii se restituie în proporție de 80 % din quantumul acesteia, dacă procedura de examinare a motivelor absolute de refuz nu a început.</p>	Compatibil			AGEPI
(2) Cu toate acestea, Oficiul poate să permită persoanei care a efectuat plata, în măsura posibilului, în termenul rămas până la scadență, să	<p>Art. 104</p> <p>(5) Taxa plătită într-un quantum mai mic decât cel stabilit se ia în considerare la</p>	Compatibil			AGEPI

plătească suma lipsă sau, în cazul în care acest lucru se justifică, să nu țină seama de micile sume neachitate, fără a aduce atingere drepturilor persoanei care efectuează plata.	achitarea diferenței, iar procedura începe la data când taxa este achitată integral.				
(3) Cu acordul comitetului bugetar, directorul executiv poate renunța la inițierea unei proceduri de recuperare silită a oricărei sume datorate dacă suma de recuperat este minimă sau dacă recuperarea este prea nesigură.		Prevederi UE neaplicabile			
(4) Atunci când pentru plata unei taxe sau a unui tarif este vărsată o sumă excesivă, excedentul nu se rambursează în cazul în care este nesemnificativ, iar partea interesată nu a solicitat în mod expres restituirea ei. Cu acordul comitetului bugetar, directorul executiv poate stabili valorile sub care o sumă excesivă plătită pentru o taxă sau pentru un tarif nu se restituie; Deciziile adoptate în temeiul celui de al doilea paragraf se publică în Jurnalul Oficial al Oficiului.		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 182					
Cu excepția cazului în care se prevede altfel în prezentul capitol, prezentul regulament și actele adoptate în temeiul prezentului regulament se aplică oricărei cereri	Art. 93 Prevederile prezentei legi se aplică mutatis mutandis și înregistrărilor internaționale, conform Protocolului referitor	Compatibil			AGEPI

<p>de înregistrare internațională depuse în temeiul Protocolului de la Madrid („cerere internațională”) și întemeiate pe o cerere de marcă UE sau pe o marcă UE, precum și înregistrării în registrul internațional ținut de Biroul Internațional al Organizației Mondiale a Proprietății Intelectuale („înregistrare internațională” și „Birou Internațional”), a mărcilor ce desemnează Uniunea.</p>	<p>la Aranjament, care au ca țară de origine sau care își extind efectele în Republica Moldova, cu excepția cazurilor când aceste acte prevăd altfel.</p>				
<p>Art. 183</p>					
<p>(1) Cererile internaționale în înțelesul articolului 3 din Protocolul de la Madrid care se întemeiază pe o cerere de marcă UE sau pe o marcă UE se depun la Oficiu.</p>	<p>Art. 94 (1) Cererea internațională, conform art.3 al Protocolului referitor la Aranjament pentru o marcă având ca țară de origine Republica Moldova, depusă spre înregistrare sau înregistrată în Registrul național al mărcilor, se depune la Biroul Internațional al Organizației Mondiale de Proprietate Intelectuală, denumit în continuare Biroul Internațional, prin intermediul AGEPI.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(2) Atunci când o cerere internațională este depusă înainte ca marca pe care trebuie să se întemeieze înregistrarea internațională să fi fost înregistrată ca marcă UE, solicitantul înregistrării internaționale indică</p>				<p>Această prevedere nu se regăsește în proiectul legii, deoarece și-a pierdut relevanța, luând în considerare că Asambléa Uniunii</p>	

<p>dacă înregistrarea internațională trebuie să se întemeieze pe o cerere sau pe o înregistrare de marcă UE. Atunci când înregistrarea internațională trebuie să se întemeieze pe o marcă UE, o dată ce aceasta a fost înregistrată, cererea internațională se consideră primită la Oficiu la data înregistrării mărcii UE.</p>				<p>de la Madrid a decis înghețarea aplicării articolelor 14.1) și 2)a) din Aranjamentul de la Madrid privind înregistrarea internațională a mărcilor, începând cu 11 octombrie 2016. Astfel, cadrul juridic al Sistemului de la Madrid ce vizează înregistrarea internațională include: Protocolul referitor la Aranjamentul de la Madrid, Regulamentul de executare a Protocolului și Instrucțiunile administrative.</p>	
<p>Art. 184</p>					
<p>(1) Cererea internațională se depune într-una din limbile oficiale ale Uniunii prin intermediul unui formular pus la dispoziție de către Oficiu. Oficiul informează solicitantul care a depus cererea internațională cu privire la data la care au fost primite de către Oficiu documentele care compun cererea internațională. Cu excepția cazului</p>	<p>Art. 94 (2) Cererea internațională specificată la alin.(1) poate fi depusă de orice persoană fizică sau juridică care are în Republica Moldova o întreprindere industrială sau comercială efectivă și funcțională ori, în lipsa acesteia, își are aici domiciliul,</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>în care solicitantul indică altfel în formular atunci când depune cererea internațională, Oficiul corespundează cu solicitantul în limba de depunere a cererii într-o formă standardizată.</p>	<p>ori, în lipsa acestora, este cetățean sau resortisant al Republicii Moldova.</p>				
<p>(2) În cazul în care cererea internațională este depusă într-o limbă care nu este una dintre limbile autorizate de către Protocolul de la Madrid, solicitantul indică o a doua limbă dintre acestea din urmă. Această a doua limbă este cea în care Oficiul prezintă cererea internațională Biroului Internațional.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(3) Atunci când cererea internațională este depusă într-o limbă care nu este una dintre limbile autorizate de Protocolul de la Madrid pentru depunerea cererilor internaționale, solicitantul poate furniza o traducere a listei de produse sau servicii și a oricărui alt text care face parte din cererea internațională, în limba în care cererea internațională trebuie prezentată biroului internațional în temeiul alineatului (2). În cazul în care cererea nu este însoțită de o astfel de traducere, solicitantul autorizează Oficiul să includă respectiva traducere în cererea internațională. În cazul în care traducerea nu a fost efectuată în cursul procedurii de înregistrare a</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>cererii de înregistrare a mărcii UE pe care se bazează cererea internațională, Oficiul ia, fără întârziere, măsurile necesare pentru a furniza această traducere.</p>					
<p>(4) Depunerea unei cereri internaționale este condiționată de achitarea unei taxe către Oficiu. În cazul în care înregistrarea internațională urmează să se întemeieze pe o marcă UE odată ce aceasta a fost înregistrată, taxa este datorată la data înregistrării mărcii UE. Cererea se consideră a nu fi fost depusă atât timp cât taxa nu a fost achitată. În cazul în care taxa nu este achitată, Oficiul informează solicitantul cu privire la acest lucru. În cazul depunerii electronice, Oficiul poate autoriza biroul internațional să colecteze taxa în numele său.</p>	<p>Art. 95 (1) La depunerea cererii internaționale se vor achita următoarele taxe: a) la AGEPI – pentru recepționarea, verificarea, examinarea și transmiterea cererii la Biroul Internațional; b) la Biroul Internațional – pentru înregistrarea mărcii, conform prevederilor art. 8(2) sau, după caz, art. 8(7) al Protocolului referitor la Aranjament. (2) Taxele prevăzute la alin.(1) lit.b) pot fi achitate direct sau pot fi transferate la Biroul Internațional prin intermediul AGEPI. În cazul neachitării taxelor, cererea internațională se consideră nedepusă.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(5) În cazul în care, la examinarea cererii internaționale, se constată oricare dintre următoarele deficiențe, Oficiul invită solicitantul să le remedieze într-un termen precizat de Oficiu:</p>	<p>Art. 94 (2) Cererea internațională, conform art.3 al Protocolului referitor la Aranjament pentru o marcă având ca țară de origine Republica Moldova, depusă spre înregistrare sau înregistrată în Registrul</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>(a) cererea internațională nu a fost prezentată folosind formularul prevăzut la alineatul (1) și nu conține toate indicațiile și informațiile impuse de acest formular;</p> <p>(b) lista produselor și serviciilor indicate în cererea internațională nu este acoperită de lista de produse și servicii care figurează în cererea de bază de înregistrare a mărcii UE sau în marca UE de bază;</p> <p>(c) marca care face obiectul cererii internaționale nu este identică cu cea din cererea de bază de înregistrare a mărcii UE sau din marca UE de bază;</p> <p>(d) o indicație din cererea internațională referitoare la marcă, în afară de o declarație de renunțare, sau o revendicare de culoare, nu figurează și în cererea de bază de înregistrare a mărcii UE sau în cadrul mărcii UE de bază;</p> <p>(e) în cazul în care, în cererea internațională, culoarea este revendicată ca element distinctiv al mărcii, cererea de bază de înregistrare a mărcii UE sau marca UE de bază nu are aceeași culoare sau aceleași culori; sau</p>	<p>național al mărcilor, se depune la Biroul Internațional al Organizației Mondiale de Proprietate Intelectuală, denumit în continuare Biroul Internațional, prin intermediul AGEPI.</p>				
---	--	--	--	--	--

<p>(f) conform indicațiilor conținute în formularul internațional, solicitantul nu este eligibil pentru a depune o cerere internațională prin intermediul Oficiului, în conformitate cu articolul 2 alineatul (1) punctul (ii) din Protocolul de la Madrid.</p>					
<p>(6) Atunci când solicitantul nu a autorizat Oficiul să anexeze o traducere, în conformitate cu alineatul (3), sau când nu este clar pe ce listă de produse și servicii se bazează cererea internațională, Oficiul invită solicitantul să transmită indicațiile solicitate în termenul precizat de Oficiu.</p>	<p>Art. 96 (3) Dacă, în conformitate cu prevederile alin.(1), sunt depistate greșeli sau inexactități a căror corectare necesită consimțământul solicitantului, în particular concretizarea listei de produse/servicii, AGEPI le notifică solicitantului și îl invită să remedieze greșelile sau inexactitățile într-un termen rezonabil, ținând cont de prevederile alin.(2).</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(7) În cazul în care deficiențele menționate la alineatul (5) nu sunt corectate sau dacă indicațiile menționate la alineatul (6) nu sunt furnizate în termenul stabilit de Oficiu, acesta ia o decizie prin care refuză să transmită cererea internațională la biroul internațional.</p>				<p>Prevederea va inclusă în Regulament</p>	
<p>(8) Oficiul transmite cererea internațională biroului internațional, împreună cu certificarea menționată la articolul 3 alineatul (1) din</p>	<p>Art. 96 (4) Dacă cererea corespunde prevederilor prezentei legi și ale Regulamentului de</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>Protocolul de la Madrid, de îndată ce cererea internațională îndeplinește cerințele prevăzute de prezentul articol, de actul de punere în aplicare adoptat în temeiul alineatului (9) din prezentul articol și de articolul 183 din prezentul regulament.</p>	<p>executare a Protocolului referitor la Aranjament, AGEPI semnează cererea, indicând data depunerii cererii la AGEPI, și expediază un exemplar al acesteia pe adresa Biroului Internațional, iar un alt exemplar – solicitantului, drept confirmare a depunerii cererii.</p>				
<p>(9) Comisia adoptă acte de punere în aplicare care să precizeze formularul exact, inclusiv elementele acestuia, care urmează să fie utilizat pentru depunerea unei cereri internaționale în conformitate cu alineatul (1). Respectivetele acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 207 alineatul (2) din prezentul regulament.</p>					
<p>Art. 185</p>					
<p>(1) Data și numărul înregistrării internaționale întemeiate pe o cerere de marcă UE sunt înscrise în dosarul respectivei cereri. Atunci când cererea are ca rezultat înregistrarea mărcii UE, data și numărul înregistrării internaționale sunt înscrise în registru.</p>				<p>Prevederea va inclusă în Regulament</p>	
<p>(2) Data și numărul înregistrării internaționale întemeiate pe o marcă UE sunt înscrise în registru.</p>				<p>Prevederea va inclusă în Regulament</p>	
<p>Art. 186</p>					

<p>(1) În termen de cinci ani de la data înregistrării internaționale, Oficiul notifică biroului internațional orice fapte și decizii care afectează validitatea cererii de înregistrare a mărcii UE sau a înregistrării mărcii UE pe care s-a bazat înregistrarea internațională.</p>	<p>Art. 97 În sensul art.6 al Protocolului referitor la Aranjament, în termen de cinci ani de la data înregistrării internaționale, AGEPI notifică Biroului Internațional orice fapte și decizii care afectează validitatea cererii de înregistrare a mărcii sau a înregistrării mărcii pe care s-a bazat înregistrarea internațională.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(2) Comisia adoptă acte de punere în aplicare care precizează faptele și deciziile individuale supuse obligației de notificare în conformitate cu articolul 6 alineatul (3) din protocolul de la Madrid, precum și momentul relevant al acestor notificări. Respectivele acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 207 alineatul (2) din prezentul regulament</p>					
<p>Art. 187</p>					
<p>(1) Orice cerere de extindere teritorială prezentată, în conformitate cu articolul 3b alineatul (2) din Protocolul de la Madrid, ulterior înregistrării internaționale, se poate depune prin intermediul Oficiului. Cererea este depusă în limba în care s-a depus</p>	<p>Art. 99 (1) Orice înregistrare internațională în care este desemnată Republica Moldova sau, după caz, care este obiectul extinderii teritoriale ulterioare asupra Republicii Moldova, notificată</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>cererea internațională în conformitate cu articolul 184 din prezentul regulament. Aceasta trebuie să cuprindă indicații care să justifice dreptul de a face o desemnare în conformitate cu articolul 2 alineatul (1) punctul (ii) și cu articolul 3b alineatul (2) din Protocolul de la Madrid. Oficiul informează solicitantul care depune cererea de extindere teritorială cu privire la data la care a fost primită cererea de extindere teritorială.</p>	<p>de Biroul Internațional, este supusă procedurilor reglementate de prezenta lege ca și cererea depusă direct la AGEPI.</p>				
<p>(2) Comisia adoptă acte de punere în aplicare care să precizeze cerințele detaliate privind cererea de extindere teritorială în temeiul alineatului (1) din prezentul articol. Respectivele acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 207 alineatul (2).</p>					
<p>(3) În cazul în care cererea de extindere teritorială ulterioară înregistrării internaționale nu respectă cerințele stabilite la alineatul (1) și în actul de punere în aplicare adoptat în temeiul alineatului (2), Oficiul invită solicitantul să remedieze deficiențele constatate într-un termen stabilit de Oficiu. În cazul în care deficiențele nu sunt remediate în termenul acordat de Oficiu, acesta refuză să transmită cererea la biroul internațional. Oficiul nu refuză</p>	<p>Art. 99 (3) În cazul când înregistrarea internațională supusă examinării motivelor absolute de refuz nu întrunește condițiile de protecție prevăzute de lege, AGEPI emite un refuz provizoriu pentru toate ori, după caz, pentru o parte din produsele și/sau serviciile solicitate, pe care îl notifică Biroului Internațional.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>transmiterea către biroul internațional a cererii de extindere teritorială înainte ca solicitantul să fi avut posibilitatea de a corecta eventualele deficiențe constatate în aceasta.</p> <p>(4) Oficiul transmite cererea de extindere teritorială prezentată ulterior înregistrării internaționale la biroul internațional, de îndată ce cerințele prevăzute la alineatul (3) sunt respectate.</p>	<p>(4) Orice procedură prevăzută de lege, ulterioară refuzului provizoriu menționat la alin.(3), se efectuează direct între AGEPI și solicitantul reprezentat de un mandatar autorizat.</p>				
<p>Art. 188</p>					
<p>Taxele datorate Biroului Internațional în temeiul Protocolului de la Madrid se plătesc direct acestuia din urmă.</p>	<p>Art. 95</p> <p>(1) La depunerea cererii internaționale se vor achita următoarele taxe:</p> <p>a) la AGEPI – pentru recepționarea, verificarea, examinarea și transmiterea cererii la Biroul Internațional;</p> <p>b) la Biroul Internațional – pentru înregistrarea mărcii, conform prevederilor art. 8(2) sau, după caz, art. 8(7) al Protocolului referitor la Aranjament.</p> <p>(2) Taxele prevăzute la alin.(1) lit.b) pot fi achitate direct sau pot fi transferate la Biroul Internațional prin intermediul AGEPI.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>Art. 189</p>					
<p>(1) Orice înregistrare internațională care desemnează Uniunea produce,</p>	<p>Art. 100</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>de la data înregistrării prevăzută la articolul 3 alineatul (4) din Protocolul de la Madrid sau de la data extinderii ulterioare la Uniunea, prevăzută la articolul 3b alineatul (2) din Protocolul de la Madrid, aceleași efecte ca și o cerere de marcă UE.</p>	<p>(1) Orice înregistrare internațională în care este desemnată Republica Moldova, începând cu data înregistrării internaționale sau, după caz, cu data desemnării ulterioare a Republicii Moldova, are aceleași efecte ca și în cazul în care marca ar fi fost depusă spre înregistrare direct la AGEPI.</p>				
<p>(2) În cazul în care nu se notifică niciun refuz în temeiul articolului 5 alineatele (1) și (2) din Protocolul de la Madrid sau dacă, în caz de refuz, acesta este retras, înregistrarea internațională a unei mărci care desemnează Uniunea produce, de la data prevăzută la alineatul (1), aceleași efecte ca și înregistrarea unei mărci ca marcă UE.</p>	<p>Art. 100 (2) În cazul când AGEPI nu a notificat Biroului Internațional niciun refuz sau când refuzul notificat a fost ulterior retras, în tot sau în parte, protecția mărcii în Republica Moldova, începând cu data indicată la alin.(1) din prezentul articol, va fi aceeași ca și în cazul în care marca ar fi fost înregistrată direct la AGEPI.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(3) În sensul aplicării articolului 11 din prezentul regulament, publicarea indicațiilor înregistrării internaționale care desemnează Uniunea prevăzute la articolul 190 alineatul (1) se substituie publicării unei cereri de marcă UE, iar publicarea indicației menționate la articolul 190 alineatul (2) se</p>	<p>Art. 100 (3) În cazul în care protecția mărcii a fost refuzată conform art. 99 alin. (5) lit. a), se consideră că, în Republica Moldova, înregistrarea internațională corespunzătoare nu a produs efectele menționate la alin.(1) și (2) din prezentul articol.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

substituie publicării înregistrării unei mărci UE.					
Art. 190					
(1) Oficiul publică data înregistrării internaționale a unei mărci care desemnează Uniunea prevăzută la articolul 3 alineatul (4) din Protocolul de la Madrid sau data extinderii ulterioare la Uniunea prevăzută la articolul 3b alineatul (2) din Protocolul de la Madrid, limba în care se depune cererea internațională și a doua limbă indicată de către solicitant, precum și numărul înregistrării internaționale și data publicării acestei înregistrări în publicația editată de Biroul Internațional, o reproducere a mărcii, precum și numerele claselor de produse sau de servicii pentru care se revendică protecția.	Art. 99 (2) Publicarea înregistrării internaționale notificate de Biroul Internațional se realizează în conformitate cu art. 50.	Compatibil			AGEPI
(2) În cazul în care nu se notifică niciun refuz de protecție a unei înregistrări internaționale care desemnează Uniunea în temeiul articolului 5 alineatele (1) și (2) din Protocolul de la Madrid sau dacă, în cazul unui refuz, acesta este retras, Oficiul publică acest fapt, precum și numărul înregistrării internaționale și, după caz, data publicării acestei înregistrări în publicația editată de către Biroul Internațional.	Art. 99 (2) Publicarea înregistrării internaționale notificate de Biroul Internațional se realizează în conformitate cu art. 50.	Compatibil			AGEPI
Art. 191					

<p>(1) Solicitantul unei înregistrări internaționale care desemnează Uniunea poate revendica, în cererea internațională, senioritatea unei mărci anterioare înregistrate într-un stat membru, inclusiv a unei mărci anterioare înregistrate pe teritoriul Benelux, sau care a făcut obiectul unei înregistrări internaționale care produce efecte într-un stat membru, în temeiul articolului 39.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(2) Documentația în sprijinul cererii privind senioritatea, astfel cum se precizează în actul de punere în aplicare adoptat în temeiul articolului 39 alineatul (6), este înaintată în termen de trei luni de la data la care biroul internațional a notificat înregistrarea internațională Oficiului. În acest sens, se aplică articolul 39 alineatul (7).</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(3) În cazul în care titularul înregistrării internaționale trebuie să fie reprezentat în fața Oficiului, în conformitate cu articolul 119 alineatul (2), comunicarea menționată în alineatul (2) din prezentul articol conține numirea unui reprezentant în înțelesul articolului 120 alineatul (1).</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(4) În cazul în care consideră că revendicarea seniorității în conformitate cu alineatul (1) din prezentul articol nu respectă articolul 39, sau nu respectă alte cerințe prevăzute în prezentul</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>articol, Oficiul invită solicitantul să remedieze deficiențele. În cazul în care cerințele menționate în prima teză nu sunt îndeplinite în termenul precizat de Oficiu, dreptul de senioritate legat de această înregistrare internațională se stinge. În cazul în care deficiențele se referă numai la anumite produse și servicii, dreptul de senioritate se stinge numai pentru produsele și serviciile în cauză.</p>					
<p>(5) Oficiul informează biroul internațional cu privire la orice declarație de pierdere a dreptului de senioritate în conformitate cu alineatul (4). Acesta informează, de asemenea, biroul internațional cu privire la orice retragere sau restricție a revendicării seniorității.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(6) Se aplică articolul 39 alineatul (5), cu excepția cazului în care dreptul de senioritate se declară stins în conformitate cu alineatul (4) din prezentul articol.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>Art. 192</p>					
<p>(1) Titularul unei înregistrări internaționale care desemnează Uniunea poate, de la data publicării efectelor unei asemenea înregistrări, în temeiul articolului 190 alineatul (2), să revendice în fața Oficiului senioritatea unei mărci anterioare înregistrate într-un stat membru, inclusiv a unei mărci anterioare înregistrate în țările Benelux, sau</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

care a făcut obiectul unei înregistrări internaționale care produce efecte într-un stat membru în temeiul articolului 40.					
(2) În cazul în care senioritatea este revendicată înainte de data menționată la alineatul (1), se consideră că cererea privind senioritatea a fost primită de Oficiu la data respectivă.		Prevederi UE neaplicabile			
(3) Revendicarea seniorității în conformitate cu alineatul (1) din prezentul articol îndeplinește cerințele menționate la articolul 40 și conține informații care să permită examinarea sa comparativ cu cerințele respective.		Prevederi UE neaplicabile			
(4) În cazul în care cerințele care reglementează revendicarea seniorității prevăzute la alineatul (3) și precizate în actul de punere în aplicare adoptat în temeiul alineatului (6) nu sunt îndeplinite, Oficiul invită titularul înregistrării internaționale să remedieze deficiențele. În cazul în care deficiențele nu sunt remediate în termenul ce urmează a fi acordat de Oficiu, acesta respinge cererea.		Prevederi UE neaplicabile			
(5) În cazul în care Oficiul a acceptat revendicarea seniorității, sau în cazul în care o cerere privind senioritatea a fost retrasă sau anulată de Oficiu, Oficiul informează biroul internațional în acest sens.		Prevederi UE neaplicabile			

<p>(6) Comisia adoptă acte de punere în aplicare care precizează conținutul detaliat al unei revendicări a seniorității în temeiul alineatului (1) din prezentul articol și detaliile informațiilor care urmează să fie notificate, în conformitate cu alineatul (5) din prezentul articol. Respectivele acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 207 alineatul (2).</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>Art. 193</p>					
<p>(1) Înregistrările internaționale care desemnează Uniunea fac obiectul unei examinări din punctul de vedere al conformității lor cu articolul 33 alineatele (2), (3) și (4) și al motivelor absolute de refuz, în același mod ca cererile de înregistrare a mărcilor UE.</p>	<p>Art. 99 (1) Orice înregistrare internațională în care este desemnată Republica Moldova sau, după caz, care este obiectul extinderii teritoriale ulterioare asupra Republicii Moldova, notificată de Biroul Internațional, este supusă procedurilor reglementate de prezenta lege ca și cererea depusă direct la AGEPI.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(2) În cazul în care o înregistrare internațională care desemnează Uniunea este considerată ca nefiind eligibilă pentru protecție în temeiul articolului 33 alineatul (4) sau al articolului 42 alineatul (1) din prezentul regulament pentru toate sau o parte din produsele și serviciile pentru care a fost</p>	<p>Art. 99 (3) În cazul când înregistrarea internațională supusă examinării motivelor absolute de refuz nu întrunește condițiile de protecție prevăzute de lege, AGEPI emite un refuz provizoriu pentru toate ori, după caz,</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

înregistrată de biroul internațional, Oficiul transmite acestuia o notificare de refuz provizoriu ex officio în conformitate cu articolul 5 alineatele (1) și (2) din Protocolul de la Madrid.	pentru o parte din produsele și/sau serviciile solicitate, pe care îl notifică Biroului Internațional.				
(3) În cazul în care titularul unei înregistrări internaționale trebuie să fie reprezentat în fața Oficiului în conformitate cu articolul 119 alineatul (2), notificarea menționată la alineatul (2) de la prezentul articol conține invitația la desemnarea unui reprezentant în înțelesul articolului 120 alineatul (1).	Art. 99 (4) Orice procedură prevăzută de lege, ulterioară refuzului provizoriu menționat la alin.(3), se efectuează direct între AGEPI și solicitantul reprezentat de un mandatar autorizat.	Compatibil			AGEPI
(4) Notificarea refuzului provizoriu indică motivele pe care se întemeiază acest refuz și stabilește un termen în care titularul înregistrării internaționale își poate prezenta observațiile și, dacă este cazul, își desemnează un reprezentant. Acest termen începe să curgă de la data la care Oficiul emite refuzul provizoriu.				Prevederile vor fi incluse în Regulament	
(5) Dacă Oficiul consideră că o anumită cerere internațională care desemnează Uniunea nu conține mențiunea unei a doua limbi în temeiul articolului 206 din prezentul regulament, Oficiul transmite biroului internațional o notificare de refuz provizoriu ex officio, în conformitate cu articolul 5 alineatele (1) și (2) din Protocolul de la Madrid		Prevederi UE neaplicabile			

<p>(6) În cazul în care titularul unei înregistrări internaționale nu reușește să elimine motivele refuzului protecției în termenul dat sau, dacă este cazul, să desemneze un reprezentant sau să indice o a doua limbă, Oficiul respinge acordarea protecției în întregime sau pentru o parte din produsele și serviciile pentru care înregistrarea internațională este înregistrată. Refuzul protecției echivalează cu refuzul unei cereri de marcă UE. Decizia poate face obiectul unei căi de atac în conformitate cu articolele 66-72.</p>	<p>Art. 99 (1) Orice înregistrare internațională în care este desemnată Republica Moldova sau, după caz, care este obiectul extinderii teritoriale ulterioare asupra Republicii Moldova, notificată de Biroul Internațional, este supusă procedurilor reglementate de prezenta lege ca și cererea depusă direct la AGEPI. (5) După emiterea deciziei definitive referitoare la înregistrarea internațională în cauză, AGEPI notifică Biroului Internațional: a) refuzul protecției mărcii; sau b) protejarea mărcii pentru toate produsele și/sau serviciile revendicate; sau c) produsele și/sau serviciile pentru care marca este protejată.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(7) În cazul în care, de când începe să curgă perioada de opoziție menționată la articolul 196 alineatul (2), nu a emis o notificare de refuz provizoriu ex officio în conformitate cu alineatul (2) din prezentul articol, Oficiul transmite biroului internațional o declarație de</p>					

<p>acordare a protecției precizând că examinarea privind motivele absolute de refuz, în temeiul articolului 42, este încheiată, dar că înregistrarea internațională poate încă face obiectul unor opoziții sau observații din partea terților. Respectiva declarație provizorie nu aduce atingere dreptului Oficiului de a redeschide examinarea motivelor absolute din proprie inițiativă în orice moment înainte de notificarea finală cu privire la acordarea protecției.</p>					
<p>(8) Comisia adoptă acte de punere în aplicare care precizează în detaliu conținutul notificării de refuz provizoriu ex officio al protecției care urmează să fie trimisă către biroul internațional, și al comunicărilor finale care urmează să fie trimise biroului internațional cu privire la acordarea finală sau refuzul final al protecției. Respectivele acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 207 alineatul (2).</p>					
<p>Art. 194</p>					
<p>(1) În cazul în care o înregistrare internațională se întemeiază pe o cerere de bază sau pe o înregistrare de bază referitoare la o marcă colectivă, la o marcă de certificare sau la o marcă de garantare, înregistrarea internațională care</p>				<p>Prevederile vor fi incluse în Regulament</p>	

desemnează Uniunea este tratată ca o marcă UE colectivă sau ca o marcă UE de certificare, după caz.					
(2) Titularul înregistrării internaționale transmite direct Oficiului regulamentul de utilizare a mărcii, astfel cum este prevăzut la articolele 75 și 84, în termen de două luni de la data la care biroul internațional notifică Oficiului înregistrarea internațională.				Prevederile vor fi incluse în Regulament	
(3) Comisia este împuternicită să adopte acte delegate în conformitate cu articolul 208, care să precizeze detaliile procedurii privind înregistrarea internațională bazată pe o cerere de bază sau pe o înregistrare de bază referitoare la o marcă colectivă, la o marcă de certificare sau la o marcă de garanție.					
Art. 195					
(1) După ce primește notificarea unei înregistrări internaționale care desemnează Uniunea, Oficiul întocmește un raport de cercetare a Uniunii în conformitate cu articolul 43 alineatul (1) cu condiția ca cererea de primire a unui raport de cercetare, în temeiul articolului 43 alineatul (1), să fie prezentată Oficiului în termen de o lună de la data notificării.	Art. 99 (1) Orice înregistrare internațională în care este desemnată Republica Moldova sau, după caz, care este obiectul extinderii teritoriale ulterioare asupra Republicii Moldova, notificată de Biroul Internațional, este supusă procedurilor reglementate de prezenta lege ca și cererea depusă direct la AGEPI.	Compatibil			AGEPI

<p>(2) După ce primește notificarea unei înregistrări internaționale care desemnează Uniunea, Oficiul transmite o copie a acesteia serviciului central al proprietății industriale din toate statele membre care au comunicat Oficiului decizia de a efectua o cercetare în propriul registru al mărcilor, în conformitate cu articolul 43 alineatul (2) cu condiția ca cererea de primire a unui raport de cercetare, în temeiul articolului 43 alineatul (2), să fie prezentată Oficiului în termen de o lună de la data notificării, iar taxa de cercetare să fie achitată în același termen.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(3) Se aplică mutatis mutandis articolul 43 alineatele (3)-(6).</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(4) Oficiul informează titularii unei mărci UE anterioare sau ai unei cereri de marcă UE anterioare, menționați în raportul de cercetare a Uniunii, cu privire la publicarea, în temeiul articolului 190 alineatul (1), a înregistrării internaționale care desemnează Uniunea. Această dispoziție se aplică indiferent dacă titularul înregistrării internaționale a cerut sau nu să primească raportul UE de cercetare, cu excepția cazului în care titularul unei înregistrări sau cereri anterioare solicită să nu primească notificarea.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>Art. 196</p>					

<p>(1) Orice înregistrare internațională care desemnează Uniunea face obiectul aceleiași proceduri de opoziție ca și cererile de marcă UE publicate.</p>	<p>Art. 99 (1) Orice înregistrare internațională în care este desemnată Republica Moldova sau, după caz, care este obiectul extinderii teritoriale ulterioare asupra Republicii Moldova, notificată de Biroul Internațional, este supusă procedurilor reglementate de prezenta lege ca și cererea depusă direct la AGEPI.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(2) Opoziția se formulează într-un termen de trei luni, care începe să curgă la o lună de la data publicării prevăzute la articolul 190 alineatul (1). Opoziția se consideră formulată numai după achitarea taxei de opoziție.</p>	<p>Art. 99 (1) Orice înregistrare internațională în care este desemnată Republica Moldova sau, după caz, care este obiectul extinderii teritoriale ulterioare asupra Republicii Moldova, notificată de Biroul Internațional, este supusă procedurilor reglementate de prezenta lege ca și cererea depusă direct la AGEPI.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(3) Respingerea protecției echivalează cu respingerea unei cereri de marcă UE.</p>	<p>Art. 100 (3) În cazul în care protecția mărcii a fost refuzată conform art. 99 alin. (5) lit. a), se consideră că, în Republica Moldova, înregistrarea internațională corespunzătoare nu a produs efectele</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

	menționate la alin.(1) și (2) din prezentul articol.				
(4) Comisia este împuternicită să adopte acte delegate în conformitate cu articolul 208, care să precizeze procedura de depunere și examinare a opoziției, inclusiv comunicările necesare care urmează să fie transmise biroului internațional.					
Art. 197					
La cerere, Oficiul este obligat să noteze în registru că o marcă UE se consideră a fi fost înlocuită cu o înregistrare internațională, în conformitate cu articolul 4a din Protocolul de la Madrid.				Prevederile vor fi incluse în Regulament	
Art. 198					
(1) Poate fi pronunțată nulitatea efectelor unei înregistrări internaționale care desemnează Uniunea.	Art. 99 (1) Orice înregistrare internațională în care este desemnată Republica Moldova sau, după caz, care este obiectul extinderii teritoriale ulterioare asupra Republicii Moldova, notificată de Biroul Internațional, este supusă procedurilor reglementate de prezenta lege ca și cererea depusă direct la AGEPI.	Compatibil			AGEPI
(2) Cererea de anulare a efectelor unei înregistrări internaționale care desemnează Uniunea ține loc de cerere de decădere în temeiul	Art. 99 (1) Orice înregistrare internațională în care este desemnată Republica	Compatibil			AGEPI

<p>articolului 58 sau de cerere de anulare în temeiul articolului 59 sau 60.</p>	<p>Moldova sau, după caz, care este obiectul extinderii teritoriale ulterioare asupra Republicii Moldova, notificată de Biroul Internațional, este supusă procedurilor reglementate de prezenta lege ca și cererea depusă direct la AGEPI.</p>				
<p>(3) În cazul în care, în temeiul articolului 64 sau al articolul 128 din prezentul regulament și al prezentului articol, efectele unei înregistrări internaționale care desemnează Uniunea au fost declarate nevalide printr-o decizie definitivă, Oficiul notifică acest fapt biroului internațional în conformitate cu articolul 5 alineatul (6) din Protocolul de la Madrid.</p>	<p>Art. 99 (1) Orice înregistrare internațională în care este desemnată Republica Moldova sau, după caz, care este obiectul extinderii teritoriale ulterioare asupra Republicii Moldova, notificată de Biroul Internațional, este supusă procedurilor reglementate de prezenta lege ca și cererea depusă direct la AGEPI.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(4) Comisia adoptă acte de punere în aplicare care precizează conținutul detaliat al notificării care urmează să fie transmisă biroului internațional în conformitate cu alineatul (3) din prezentul articol. Respectivele acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 207 alineatul (2).</p>					
<p>Art. 199</p>					

<p>Înregistrarea schimbării titularului unei înregistrări internaționale în registrul internațional are același efect ca și înscrierea unui transfer în registru în temeiul articolului 20.</p>	<p>Art. 99 (1) Orice înregistrare internațională în care este desemnată Republica Moldova sau, după caz, care este obiectul extinderii teritoriale ulterioare asupra Republicii Moldova, notificată de Biroul Internațional, este supusă procedurilor reglementate de prezenta lege ca și cererea depusă direct la AGEPI.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>Art. 200 Înregistrarea în registrul internațional a unei licențe sau a unei limitări a dreptului titularului de a dispune de înregistrarea internațională are același efect ca și înscrierea în registru a unui drept real, a unei executări silite, a unei proceduri de insolvență sau a unei licențe în temeiul articolelor 22, 23, 24 și, respectiv, 25.</p>	<p>Art. 99 (1) Orice înregistrare internațională în care este desemnată Republica Moldova sau, după caz, care este obiectul extinderii teritoriale ulterioare asupra Republicii Moldova, notificată de Biroul Internațional, este supusă procedurilor reglementate de prezenta lege ca și cererea depusă direct la AGEPI.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>Art. 201 Oficiul transmite biroului internațional cererile depuse la Oficiu pentru înregistrarea unei modificări de titular, a unei licențe sau a unei limitări a dreptului de dispunere al titularului, a</p>				<p>Prevederile vor fi incluse în Regulament</p>	

<p>modificării sau anulării unei licențe sau a înlăturării unei limitări a dreptului de dispunere al titularului, în cazul în care acestea sunt însoțite de dovada corespunzătoare a transferului, licenței sau limitării dreptului de dispunere sau de dovada faptului că licența nu mai există sau a fost modificată, sau că limitarea dreptului de dispunere a fost eliminată.</p>					
<p>Art. 202</p>					
<p>(1) Atunci când o desemnare a Uniunii operată prin intermediul unei înregistrări internaționale este respinsă sau încetează să producă efecte, titularul înregistrării internaționale poate solicita transformarea desemnării Uniunii. (a) în cerere de marcă națională în temeiul articolelor 139, 140 și 141; (b) în desemnare a unui stat membru parte la Protocolul de la Madrid, cu condiția ca, la data cererii de transformare, să fie posibilă desemnarea directă a acelui stat membru pe baza Protocolului de la Madrid. Se aplică articolele 139, 140 și 141 din prezentul regulament.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(2) Cererea de înregistrare a unei mărci naționale sau desemnarea unui stat membru parte la Protocolul de la Madrid rezultată din transformarea desemnării Uniunii operată prin intermediul unei înregistrări internaționale</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

<p>beneficiază, în ceea ce privește statul membru respectiv, de data înregistrării internaționale prevăzute la articolul 3 alineatul (4) din Protocolul de la Madrid, de data extinderii la Uniune în temeiul articolului 3b alineatul (2) din Protocolul de la Madrid, în cazul în care aceasta din urmă este posteroară înregistrării internaționale, sau de data de prioritate a acestei înregistrări și, după caz, de senioritatea unei mărci a statului respectiv, revendicată în conformitate cu articolul 191 din prezentul regulament.</p>					
<p>(3) Cererea de transformare se publică.</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(4) Cererea de transformare a unei înregistrări internaționale care desemnează Uniunea într-o cerere de înregistrare a unei mărci naționale include informațiile și indicațiile menționate la articolul 140 alineatul (1).</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			
<p>(5) În cazul în care transformarea este solicitată în temeiul prezentului articol și al articolului 139 alineatul (5) din prezentul regulament ca urmare a nereînnoirii înregistrării internaționale, cererea menționată la alineatul (4) din prezentul articol conține o indicație în acest sens și data la care protecția a expirat. Perioada de trei luni prevăzută la articolul 139 alineatul (5) din</p>		<p>Prevederi UE neaplicabile</p>			

prezentul regulament începe să curgă din ziua următoare ultimei zile în care reînnoirea mai poate fi realizată în conformitate cu articolul 7 alineatul (4) din Protocolul de la Madrid.					
(6) Articolul 140 alineatele (3) și (5) se aplică mutatis mutandis cererii de transformare menționate la alineatul (4) din prezentul articol.		Prevederi UE neaplicabile			
(7) Cererea de transformare a unei înregistrări internaționale care desemnează Uniunea într-o desemnare a unui stat membru care este parte la Protocolul de la Madrid include indicațiile și elementele menționate la alineatele (4) și (5).		Prevederi UE neaplicabile			
(8) Articolul 140 alineatul (3) se aplică mutatis mutandis cererii de transformare menționate la alineatul (7) din prezentul articol. Oficiul respinge, de asemenea, cererea de transformare atunci când condițiile de desemnare a statului membru care este parte la Protocolul de la Madrid sau la Aranjamentul de la Madrid nu au fost îndeplinite nici la data desemnării Uniunii, nici la data la care cererea de transformare a fost primită sau la data la care, în conformitate cu articolul 140 alineatul (1) ultima teză, se consideră că a fost primită de Oficiu.		Prevederi UE neaplicabile			
(9) În cazul în care cererea de transformare menționată la alineatul (7) este în conformitate cu cerințele		Prevederi UE neaplicabile			

prevăzute de prezentul regulament și normele adoptate în temeiul acestuia, Oficiul o transmite fără întârziere biroului internațional. Oficiul informează titularul înregistrării internaționale cu privire la data transmiterii.					
(10) Comisia adoptă acte de punere în aplicare care precizează: (a) conținutul detaliat al cererilor de transformare menționate la alineatele (4) și (7); (b) detaliile pe care trebuie să le conțină publicarea cererilor de transformare în conformitate cu alineatul (3). Respectivele acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 207 alineatul (2).		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 203					
În sensul aplicării articolului 18 alineatul (1), al articolului 47 alineatul (2), al articolului 58 alineatul (1) litera (a) și al articolului 64 alineatul (2), data publicării, prevăzută la articolul 190 alineatul (2), ține loc de dată a înregistrării în vederea stabilirii datei de la care începe utilizarea efectivă în Uniune a mărcii care face obiectul înregistrării internaționale care desemnează Uniunea.				Prevederile vor fi incluse în Regulament	
Art. 204					
(1) Sub rezerva alineatului (2), dispozițiile aplicabile cererilor de	Art. 102 (2) Cererea prevăzută la alin.(1) va fi tratată ca și în	Compatibil			AGEPI

<p>marcă UE se aplică <i>mutatis mutandis</i> cererilor de transformare a unei înregistrări internaționale în cerere de marcă UE, în temeiul articolului 9d din Protocolul de la Madrid.</p>	<p>cazul în care ea ar fi fost depusă direct la AGEPI la data înregistrării internaționale sau, după caz, la data extinderii teritoriale ulterioare asupra Republicii Moldova, iar dacă înregistrarea internațională avea prioritate, cererea în cauză va beneficia de aceeași prioritate, sub rezerva ca:</p> <p>a) cererea să fie depusă în termen de 3 luni de la data la care înregistrarea internațională a fost radiată din Registrul internațional;</p> <p>b) produsele și/sau serviciile enumerate în cerere să fie acoperite de lista produselor și/sau serviciilor cuprinse în înregistrarea internațională referitoare la Republica Moldova;</p> <p>c) cererea să corespundă tuturor prevederilor prezentei legi și ale Regulamentului;</p> <p>d) cererea să fie însoțită de dovada achitării taxelor stabilite.</p>				
<p>(2) În cazul în care cererea de transformare se referă la o înregistrare internațională care desemnează Uniunea ale cărei indicații au fost publicate în</p>				<p>Prevederile vor fi incluse în Regulament</p>	

<p>conformitate cu articolul 190 alineatul (2), articolele 42-47 nu se aplică.</p>					
<p>(3) Pentru a fi considerată ca transformare a unei înregistrări internaționale care a fost anulată la solicitarea Oficiului de origine de către biroul internațional, în conformitate cu articolul 9d din Protocolul de la Madrid, o cerere de înregistrare a unei mărci UE trebuie să conțină o mențiune în acest sens. Această mențiune trebuie să fie efectuată în momentul depunerii cererii.</p>				<p>Prevederile vor fi incluse în Regulament</p>	
<p>(4) În cazul în care, în cursul examinării în conformitate cu articolul 41 alineatul (1) litera (b), Oficiul constată că cererea nu a fost depusă în termen de trei luni de la data la care înregistrarea internațională a fost anulată de biroul internațional sau că produsele și serviciile pentru care urmează să fie înregistrată marca UE nu figurează în lista produselor și serviciilor pentru care înregistrarea internațională a fost efectuată în raport cu Uniunea, Oficiul invită</p>				<p>Prevederile vor fi incluse în Regulament</p>	

solicitantul să remedieze deficiențele.					
(5) În cazul în care deficiențele prevăzute la alineatul (4) nu sunt corectate în termenul stabilit de Oficiu, dreptul de a invoca data înregistrării internaționale sau data extinderii teritoriale și, dacă este cazul, data de prioritate a înregistrării internaționale încetează să mai existe.				Prevederile vor fi incluse în Regulament	
(6) Comisia adoptă acte de punere în aplicare care precizează conținutul detaliat al cererii de transformare în conformitate cu alineatul (3) din prezentul articol. Respectivetele acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 207 alineatul (2).					
Art. 205					
Comunicarea cu biroul internațional are loc printr-o modalitate și un format convenite între biroul internațional și Oficiu, și de preferință pe cale electronică. Se consideră că toate trimerile la formulare se referă inclusiv la		Prevederi UE neaplicabile			

formularele disponibile în format electronic.					
Art. 206					
În scopul aplicării prezentului regulament și a normelor adoptate în temeiul său, înregistrărilor internaționale care desemnează Uniunea, limba de depunere a cererilor internaționale este limba de procedură în înțelesul articolului 146 alineatul (4), iar a doua limbă indicată în cererea internațională este a doua limbă în înțelesul articolului 146 alineatul (3).		Prevederi UE neaplicabile			

TABEL DE CONCORDANȚĂ
la proiectul Legii privind mărcile

1	Titlul actului Uniunii Europene, inclusiv cele mai recente amendamente incluse Directiva 2004/48/CE a Parlamentului European și a Consiliului 29 aprilie 2004 privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală (text cu relevanță pentru SEE), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L157 din 30 aprilie 2004					
2	Titlul proiectului de act normativ național Proiectul Legii privind mărcile					
3	Gradul general de compatibilitate Compatibil					
	Actul Uniunii Europene	Proiectul de act normativ național	Gradul de compatibilitate	Diferențele	Observațiile	Autoritatea/ persoana responsabilă
	4	5	6	7	8	9
	Art. 1					
	Prezenta directivă privește măsurile, procedurile și mijloacele de reparație necesare pentru a asigura respectarea drepturilor de proprietate intelectuală. În înțelesul prezentei directive, expresia „drepturi de proprietate intelectuală” include drepturile de proprietate industrială.	Prezenta lege transpune... Directiva Parlamentului European și a Consiliului 2004/48/CE din 29 aprilie 2004 privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L157 din 30 aprilie 2004	Compatibil			AGEPI
	Art. 2					
	(1) Fără a aduce atingere mijloacelor prevăzute sau care pot fi prevăzute prin legislația comunitară sau internă, în măsura în care aceste mijloace sunt favorabile titularilor drepturilor, măsurile, procedurile și mijloacele de reparație prevăzute prin prezenta directivă se aplică, în conformitate cu articolul 3, oricărei încălcări a	Art. 80 (2) Măsurile, procedurile și mijloacele de reparare stabilite în prezentul capitol au scopul de a asigura respectarea drepturilor și a obligațiilor prevăzute de prezenta lege. Acestea se aplică în mod corect și echitabil, nu sunt complicate în mod inutil sau costisitoare și presupun termene rezonabile, astfel	Compatibil			AGEPI

drepturilor de proprietate intelectuală, prevăzute de legislația comunitară și/sau legislația internă a statului membru în cauză.	încât să nu atragă întârzieri nejustificate.				
(2) Prezenta directivă nu aduce atingere dispozițiilor speciale privind respectarea drepturilor și excepțiile prevăzute de legislația comunitară în domeniul dreptului de autor și al drepturilor conexe dreptului de autor, mai ales de Directiva 91/250/CEE, în special articolul 7, sau de Directiva 2001/29/CE, în special articolele 2-6 și articolul 8.				Prevederi neaplicabile domeniului mărcilor	
(3) Prezenta directivă nu aduce atingere: (a) dispozițiilor comunitare care reglementează dreptul material al proprietății intelectuale, Directivei 95/46/CE, Directivei 1999/93/CE și Directivei 2003/31/CE în general și articolelor 12-15 ale acestei ultime directive în special; (b) obligațiilor care decurg, pentru statele membre, din convențiile internaționale și în special din Acordul TRIPS, inclusiv cele referitoare la procedurile penale și la sancțiunile aplicabile; (c) oricăror dispoziții interne ale statelor membre referitoare la procedurile penale sau la	Art. 1 (1) Raporturile juridice ce apar în procesul înregistrării, protecției juridice și utilizării mărcilor sunt reglementate de Constituția Republicii Moldova, tratatele internaționale la care Republica Moldova este parte, prezenta lege și de alte acte normative. (2) Prezenta lege se aplică mărcilor individuale, colective și de certificare, care fac obiectul unei înregistrări sau solicitări de înregistrare în Republica Moldova sau a unei înregistrări internaționale ce produce efecte în Republica Moldova. (3) În cazul în care tratatele internaționale din domeniu la care Republica Moldova este parte stabilesc alte norme decât cele	Compatibil			AGEPI

sanctiunile ce se aplică în cazul încălcării drepturilor de proprietate intelectuală.	prevăzute de prezenta lege, se aplică normele tratatelor internaționale.				
Art. 3					
(1) Statele membre prevăd măsuri, proceduri și mijloace de reparație necesare pentru a asigura respectarea drepturilor de proprietate intelectuală care intră sub incidența prezentei directive. Aceste măsuri, proceduri și mijloace de reparație trebuie să fie corecte și echitabile, nu trebuie să fie complicate în mod inutil sau costisitoare, ori să presupună termene nerezonabile sau să atragă întârzieri nejustificate.	Art. 80 (2) Măsurile, procedurile și mijloacele de reparare stabilite în prezentul capitol au scopul de a asigura respectarea drepturilor și a obligațiilor prevăzute de prezenta lege. Acestea se aplică în mod corect și echitabil, nu sunt complicate în mod inutil sau costisitoare și presupun termene rezonabile, astfel încât să nu atragă întârzieri nejustificate.	Compatibil			AGEPI
(2) Măsurile, procedurile și mijloacele de reparație trebuie să fie de asemenea eficiente, proporționale și disuasive și să fie aplicate astfel încât să se evite crearea unor obstacole în calea comerțului legal și să se ofere protecție împotriva folosirii lor abuzive.	Art. 80 (3) Aplicarea măsurilor, a procedurilor și a mijloacelor de reparare va fi una eficientă, proporțională și disuasivă, va evita crearea obstacolelor în calea comerțului legal și va oferi protecție împotriva folosirii lor abuzive.	Compatibil			AGEPI
Art. 4					
Statele membre recunosc ca fiind îndreptățite să solicite aplicarea măsurilor, procedurilor și mijloacelor de reparație menționate în prezentul capitol următoarele persoane: (a) titularii drepturilor de	Art. 81 (1) Orice persoană fizică sau juridică, alte entități interesate care au pretenții față de utilizarea unei mărci înregistrate ori solicitate spre înregistrare sunt în drept să inițieze acțiuni în instanța	Compatibil			AGEPI

<p>proprietate intelectuală, în conformitate cu dispozițiile legislației aplicabile,</p> <p>(b) toate celelalte persoane autorizate să utilizeze aceste drepturi, în special licențiații, în măsura în care legislația aplicabilă permite acest lucru și în conformitate cu aceasta,</p> <p>(c) organismele de gestionare colectivă a drepturilor de proprietate intelectuală recunoscute prin lege ca având calitatea de a-i reprezenta pe titularii drepturilor de proprietate intelectuală, în măsura în care dispozițiile legislației aplicabile permit acest lucru și în conformitate cu acestea,</p> <p>(d) organismele de protecție profesională recunoscute prin lege ca având calitatea de a-i reprezenta pe titularii drepturilor de proprietate intelectuală, în măsura în care dispozițiile legislației aplicabile permit acest lucru și în conformitate cu acestea.</p>	<p>judecătorească pentru a-și apăra drepturile și interesele legitime.</p> <p>(2) Sunt în drept să inițieze acțiuni privind încălcarea unui drept exclusiv ori a unui interes legitim care decurge din dreptul exclusiv următoarele persoane:</p> <p>a) titularul mărcii;</p> <p>b) orice persoană autorizată să utilizeze marca înregistrată, în special licențiații în condițiile art. 38 alin. (6);</p> <p>c) alte persoane fizice sau juridice care reprezintă titularul de drepturi.</p> <p>(3) Persoana ale cărei drepturi sunt încălcate poate să ceară instanței judecătorești apărarea drepturilor în termenul de prescripție extinctivă, stabilit conform legii, și care nu va fi mai mic de 3 ani.</p>				
<p>Art. 5</p>					
<p>Pentru aplicarea măsurilor, procedurilor și mijloacelor de reparație prevăzute prin prezenta directivă,</p> <p>(a) pentru ca autorul unei opere literare sau artistice să fie, până la proba contrară, considerat ca atare</p>				<p>Prevederi neaplicabile domeniului mărcilor</p>	

<p>și admis, prin urmare, să inițieze proceduri împotriva nerespectării drepturilor, este suficient ca numele său să fie menționat pe operă în modul obișnuit;</p> <p>(b) litera (a) se aplică mutatis mutandis titularilor de drepturi conexe dreptului de autor în ceea ce privește obiectul lor protejat.</p>					
<p>Art. 6</p>					
<p>(1) Statele membre se asigură ca, la cererea unei părți care a prezentat dovezi accesibile în mod rezonabil, suficiente în sprijinul pretențiilor sale și a precizat dovezile pe care se întemeiază pretențiile sale care se află sub controlul părții adverse, autoritățile judecătorești competente să poată ordona ca aceste dovezi să fie prezentate de partea adversă, sub rezerva asigurării protecției informațiilor confidențiale. În sensul prezentului alineat, statele membre pot să prevadă că un eșantion rezonabil al unui număr mare de copii ale unei opere sau ale oricărui alt obiect protejat să fie considerat de către autoritățile judecătorești competente ca reprezentând dovezi suficiente.</p>	<p>Art. 85</p> <p>(1) La solicitarea unei părți care prezintă dovezi suficiente și rezonabile că pretențiile sale sunt fondate, precum și informații că anumite probe se află în gestiunea părții adverse, instanța de judecată poate dispune ca probele să fie prezentate de cealaltă parte, sub rezerva asigurării protecției informațiilor confidențiale.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(2) În aceleași condiții, în cazul unei încălcări săvârșite pe scară comercială, statele membre iau</p>	<p>Art. 85</p> <p>(2) În cazul în care încălcarea drepturilor este comisă la scară</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>măsurile necesare pentru a permite autoritățile judecătorești competente, dacă este cazul, la cererea unei părți, să ordone comunicarea de documente bancare, financiare sau comerciale, care se află sub controlul părții adverse, sub rezerva asigurării protecției informațiilor confidențiale.</p>	<p>comercială, instanța de judecată poate dispune, la solicitarea unei părți, prezentarea de documente bancare, financiare sau comerciale, sub rezerva asigurării protecției informațiilor confidențiale.</p>				
<p>Art. 7</p>					
<p>(1) Înainte chiar de introducerea unei acțiuni pe fond, statele membre se asigură că autoritățile judecătorești competente pot, la cererea unei părți care a prezentat dovezi în mod rezonabil accesibile și suficiente în sprijinul pretențiilor sale privind încălcarea drepturilor sale de proprietate intelectuală sau iminența unei astfel de încălcări, să ordone măsuri provizorii rapide și eficiente pentru a conserva dovezile pertinente referitoare la încălcarea menționată, sub rezerva asigurării protecției informațiilor confidențiale. Astfel de măsuri pot să includă descrierea detaliată cu sau fără prelevare de eșantioane sau sechestrul fizic al mărfurilor în litigiu și, în cazurile corespunzătoare, a materialelor și instrumentelor utilizate pentru a</p>	<p>Art. 83 (1) Orice persoană îndreptățită care a prezentat elemente de probă suficiente pentru a-și sprijini afirmațiile de încălcare a drepturilor sale poate cere instanței de judecată sau unei alte autorități competente, până la inițierea unui proces împotriva acțiunilor ilegale, aplicarea de măsuri provizorii pentru asigurarea probelor relevante, sub rezerva garantării protecției informațiilor confidențiale, cu condiția depunerii unei cauțiuni sau a unei garanții echivalente corespunzătoare, necesare pentru repararea prejudiciilor care ar putea fi cauzate pârâtului în cazul în care nu va fi constatată existența unei încălcări. (2) În vederea luării măsurilor de asigurare a probelor, instanța de judecată este în drept: a) să ceară descrierea detaliată a acțiunilor pretinse a fi încălcate;</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>produce și/sau distribui aceste mărfuri, precum și documentele care se referă la ele.</p> <p>Aceste măsuri sunt luate, dacă este cazul, fără audierea celeilalte părți, în special atunci când orice întârziere este susceptibilă să provoace o vătămare ireparabilă titularului dreptului sau atunci când există riscul, care poate fi demonstrat, de distrugere a dovezilor.</p> <p>În cazurile în care măsurile de conservare a dovezilor sunt adoptate fără audierea celeilalte părți, părților afectate li se aduce imediat la cunoștință acest lucru, cel târziu îndată după executarea măsurilor. O revizuire, inclusiv dreptul de a fi audiat, are loc la cererea părților afectate pentru a se decide, în termen rezonabil după notificarea măsurilor, dacă acestea sunt modificate, abrogate sau confirmate.</p>	<p>b) să pună sechestru pe produsele în litigiu;</p> <p>c) să pună sechestru pe materialele și instrumentele utilizate la producerea și/sau distribuirea produselor în litigiu;</p> <p>d) să ceară prezentarea documentelor relevante.</p> <p>.....</p> <p>(4) Măsurile de asigurare a probelor pot fi stabilite, dacă este cazul, fără ca pârâtul să fie audiat dacă orice întârziere poate cauza o daună ireparabilă titularului de drepturi sau dacă există un risc de distrugere a probelor. Încheierea judecătorească va fi adusă imediat la cunoștință părții afectate, cel târziu îndată după executarea măsurilor.</p> <p>.....</p> <p>(6) O revizuire, inclusiv dreptul de a fi audiat, are loc la cererea părților afectate pentru a se decide, în termen rezonabil, după notificarea măsurilor, dacă acestea trebuie modificate, revocate sau confirmate.</p>				
<p>(2) Statele membre se asigură că măsurile de conservare dovezilor să poată fi condiționate de constituirea de către reclamant a unei cauțiuni sau a unei garanții echivalente corespunzătoare, destinate să asigure acoperirea oricărui prejudiciu suferit de pârât, în conformitate cu alineatul (4).</p>	<p>Art. 83</p> <p>(1) Orice persoană îndreptățită care a prezentat elemente de probă suficiente pentru a-și sprijini afirmațiile de încălcare a drepturilor sale poate cere instanței de judecată sau unei alte autorități competente, până la inițierea unui proces împotriva acțiunilor ilegale, aplicarea de măsuri provizorii</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

	<p>pentru asigurarea probelor relevante, sub rezerva garantării protecției informațiilor confidențiale, cu condiția depunerii unei cauțiuni sau a unei garanții echivalente corespunzătoare, necesare pentru repararea prejudiciilor care ar putea fi cauzate pârâtului în cazul în care nu va fi constatată existența unei încălcări.</p>				
<p>(3) Statele membre asigură ca măsurile de conservare a dovezilor sunt abrogate sau încetează să producă efecte în alt mod, la cererea pârâtului, fără a aduce atingere pretențiilor la daunele-interese, dacă reclamantul nu a introdus, într-un termen rezonabil, o acțiune care să conducă la o decizie pe fond în fața autorității judecătorești competente, termen care va fi stabilit de către autoritatea judecătorească care ordonă măsurile atunci când legislația statului membru o permite sau, dacă nu se stabilește acest lucru, într-un termen care nu depășește douăzeci de zile lucrătoare sau treizeci și una de zile calendaristice dacă acest termen este mai lung.</p>	<p>Art. 84 (1) Măsurile de asigurare a probelor sunt anulate la cererea pârâtului, care își păstrează dreptul de a cere despăgubiri, sau încetează să producă efecte dacă reclamantul nu intentează o acțiune în instanța de judecată în termen de 20 de zile lucrătoare de la data pronunțării încheierii de asigurare a probelor.</p>	Compatibil			AGEPI
<p>(4) În cazul în care măsurile de conservare a dovezilor sunt abrogate sau încetează să se mai</p>	<p>Art. 84 (2) În cazul în care măsurile sunt anulate sau încetează din cauza</p>	Compatibil			AGEPI

<p>aplice datorită oricărui act sau omisiuni a reclamantului, ori în cazurile în care se constată ulterior că nu a existat o încălcare sau o amenințare de încălcare a unui drept de proprietate intelectuală, autoritățile judecătorești sunt împuternicite să ordone reclamantului, la cererea pârâtului, să acorde acestuia o despăgubire corespunzătoare ca reparație pentru orice prejudiciu provocat de aceste măsuri.</p>	<p>oricărui act sau omisiuni a reclamantului ori dacă, ulterior, se constată inexistența încălcării sau a iminenței de încălcare a dreptului asupra mărcilor, instanța de judecată poate obliga reclamantul, la cererea pârâtului, să achite acestuia o despăgubire corespunzătoare prejudiciului cauzat.</p>				
<p>(5) Statele membre pot să ia măsuri pentru a proteja identitatea martorilor.</p>					
<p>Art. 8</p>					
<p>(1) Statele membre asigură ca, în cadrul unei acțiuni referitoare la încălcarea unui drept de proprietate intelectuală și ca răspuns la o cerere justificată și rezonabilă a reclamantului, autoritățile judecătorești competente să poată ordona ca informațiile privind originea și rețelele de distribuție a mărfurilor sau a serviciilor care aduc încălcă unui drept de proprietate intelectuală să fie furnizate de contravenient și/sau de orice altă persoană care:</p> <p>(a) a fost găsită în posesia mărfurilor contrafăcute la scară comercială;</p> <p>(b) a fost găsită în timp ce utiliza</p>	<p>Art. 86</p> <p>(1) Dacă în procesul examinării unui litigiu se constată că sunt încălcate drepturile asupra unei mărci, instanța de judecată poate cere ca informațiile privind originea și rețelele de distribuție a produselor care încalcă un drept asupra mărcii să fie furnizate de contravenient și/sau de orice altă persoană care:</p> <p>a) a fost găsită în posesia produselor contrafăcute destinate comercializării;</p> <p>b) a fost găsită beneficiind, în scop comercial, de servicii cu produse contrafăcute;</p> <p>c) a fost găsită prestând, în scop comercial, servicii utilizate în activități de contrafacere; sau</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>servicii contrafăcute la scară comercială;</p> <p>(c) a fost găsită în timp ce furniza, la scară comercială, servicii utilizate în activități de contrafacere sau</p> <p>(d) a fost semnalată, de către persoana menționată la litera (a), (b) sau (c), ca intervenind în producerea, fabricarea sau distribuirea mărfurilor sau în furnizarea serviciilor.</p>	<p>d) a fost indicată, de către persoana menționată la lit.a), b) sau c), ca fiind implicată în acțiunile de fabricare, producere sau distribuire a produselor ori de prestare a serviciilor.</p>				
<p>(2) Informațiile menționate la alineatul (1) cuprind, după caz:</p> <p>(a) denumirea și adresele producătorilor, fabricanților, distribuitorilor, furnizorilor și ale celorlalți deținători anteriori ai mărfurilor sau ai serviciilor, precum și ale angrosiștilor destinatari și ale vânzătorilor cu amănuntul;</p> <p>b) informații privind cantitățile produse, fabricate, livrate, primite sau comandate, precum și prețul obținut pentru mărfurile sau serviciile respective.</p>	<p>Art. 86</p> <p>(2) Informațiile menționate la alin.(1) cuprind, după caz:</p> <p>a) numele și adresa producătorului, distribuitorului, furnizorului, deținătorilor anteriori ai mărfurilor sau ai serviciilor, precum și ale vânzătorilor angro și cu amănuntul;</p> <p>b) date despre cantitățile de produse sau servicii fabricate, livrate, primite sau comandate, precum și despre prețul lor.</p>	Compatibil			AGEPI
<p>(3) Alineatele (1) și (2) se aplică fără a aduce atingere altor acte cu putere de lege și norme administrative care:</p> <p>(a) acordă titularului dreptul de a primi informații mai extinse;</p> <p>(b) reglementează utilizarea în cauzele civile sau penale a</p>	<p>Art. 86</p> <p>(3) Alin.(1) și (2) se aplică fără a aduce atingere altor prevederi legale care:</p> <p>a) acordă titularului dreptul de a primi informații mai detaliate;</p> <p>b) reglementează utilizarea în cauze civile sau penale a informațiilor</p>	Compatibil			AGEPI

<p>informațiilor comunicate în conformitate cu prezentul articol;</p> <p>(c) reglementează răspunderea pentru abuzul de drept la informare;</p> <p>(d) dau posibilitatea să se refuze furnizarea de informații care ar constrânge persoana menționată la alineatul (1) să admită propria sa participare sau cea a rudelor sale apropiate la încălcarea unui drept de proprietate intelectuală sau</p> <p>(e) reglementează protecția confidențialității surselor de informare sau prelucrarea datelor cu caracter personal.</p>	<p>comunicate în conformitate cu prezentul articol;</p> <p>c) stabilesc răspunderea pentru abuzul de drept la informare;</p> <p>d) dau posibilitatea de a fi refuzată prezentarea de informații care ar constrânge persoana menționată la alin.(1) să recunoască propria sa participare sau participarea rudelor sale apropiate la o încălcare a unui drept asupra mărcii; sau</p> <p>e) reglementează protecția confidențialității surselor de informare sau prelucrarea datelor cu caracter personal.</p>				
<p>Art. 9</p>					
<p>(1) Statele membre asigură ca autoritățile judecătorești competente să poată, la cererea reclamantului:</p> <p>(a) să pronunțe împotriva presupusului contravenient o ordonanță de urgență cu scopul de a preveni orice încălcare iminentă a unui drept de proprietate intelectuală, de a interzice, cu titlu provizoriu și sub rezerva, dacă este cazul, plății unei daune cominatorii atunci când legislația internă</p>	<p>Art. 87</p> <p>(1) Dacă s-a constatat faptul sau iminența încălcării drepturilor asupra unei mărci, instanța de judecată poate, la cererea reclamantului, să instituie măsuri de asigurare a acțiunii privind încălcarea drepturilor împotriva contravenientului și/sau intermediarilor, și anume:</p> <p>a) să pronunțe cu titlu provizoriu o încheiere de interzicere a oricăror acțiuni ce constituie încălcare a drepturilor asupra mărcii ori să permită continuarea acțiunilor, cu condiția depunerii unei cauțiuni suficiente să asigure despăgubirea titularului de drepturi;</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

prevede acest lucru, caprezumatele încălcări ale acestui drept să continue, sau de a subordona continuarea lor constituirii unor garanții destinate să asigure despăgubirea titularului dreptului; o ordonanță de urgență poate fi de asemenea pronunțată, în aceleași condiții, împotriva unui intermediar ale cărui servicii sunt utilizate de către un terț pentru a încălca un drept de proprietate intelectuală; ordinele judecătorești împotriva intermediarilor ale căror servicii sunt utilizate de către un terț pentru a aduce atingere unui drept de autor sau unui drept conex sunt reglementate prin Directiva 2001/29/CE;

(b) să ordone sechestrarea sau predarea mărfurilor suspectate de a încălca un drept de proprietate intelectuală, pentru a împiedica introducerea sau circulația lor în circuitele comerciale.

În cazul unei încălcări la scară comercială, statele membre asigură ca autoritățile judecătorești competente să poată ordona, dacă partea vătămată face dovada unor împrejurări susceptibile să pună în pericol recuperarea daunelor-interese,

b) să dispună sechestrarea sau confiscarea bunurilor suspectate de a încălca drepturile asupra unei mărci pentru a preveni introducerea lor în circuitul comercial;

c) să pună sechestru pe orice proprietate a contravenientului, inclusiv să dispună blocarea conturilor bancare, prezentarea documentelor bancare, financiare sau comerciale, dacă încălcarea a fost comisă la scară comercială și există riscul de nerecuperare a prejudiciilor.

<p>sechestrul asigurator al bunurilor mobile și imobile ale presupusului contravenient, inclusiv blocarea conturilor sale bancare și a altor bunuri. În acest scop, autoritățile competente pot să ordone comunicarea unor documente bancare, financiare sau comerciale sau accesul corespunzător la informațiile pertinente.</p>					
<p>(3) Autoritățile judecătorești sunt autorizate, cu privire la măsurile menționate la alineatele (1) și (2), să solicite reclamantului să prezinte orice dovadă disponibilă în mod rezonabil, pentru a dobândi cu suficientă certitudine convingerea că acesta este titularul dreptului și că dreptul acestuia a fost încălcat sau că această încălcare este iminentă.</p>					
<p>(4) Statele membre asigură ca măsurile provizorii menționate la alineatele (1) și (2) să poată, în cazurile corespunzătoare, să fie luate fără audierea părâtului, în special atunci când orice întârziere ar cauza o vătămare ireparabilă titularului dreptului. În acest caz, părților li se aduce imediat la cunoștință acest lucru,</p>	<p>Art. 87 (2) Măsurile menționate la alin. (1) sunt luate, dacă este cazul, fără audierea părâtului, în special dacă orice întârziere poate cauza o daună ireparabilă titularului de drepturi sau dacă există riscul de distrugere a probelor. Încheierea instanței va fi adusă imediat la cunoștință părții afectate.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>de îndată după aplicarea măsurilor.</p> <p>O revizuire, inclusiv dreptul de a fi audiat, are loc la cererea pârâtului pentru a se decide, într-un termen rezonabil de la notificarea măsurilor, dacă acestea sunt modificate, revocate sau confirmate.</p>	<p>(3) O revizuire, inclusiv dreptul de a fi audiat, are loc la cererea părților afectate pentru a se decide, în termen rezonabil după notificarea măsurilor, dacă acestea trebuie modificate, revocate sau confirmate.</p>				
<p>(5) Statele membre asigură ca măsurile provizorii menționate la alineatele (1) și (2) să fie abrogate sau să înceteze de a produce efecte într-un alt mod, la cererea pârâtului, dacă reclamantul nu a introdus, într-un termen rezonabil, o acțiune care să conducă la o decizie pe fond în fața autorității judecătorești competente, termen care va fi stabilit de către autoritatea judecătorească care ordonă măsurile atunci când legislația statului membru o permite sau, dacă nu se stabilește acest lucru, într-un termen care nu depășește douăzeci de zile lucrătoare sau treizeci și una de zile calendaristice dacă acest termen este mai lung.</p>	<p>Art. 87</p> <p>(4) Măsurile de asigurare sunt anulate, la cererea pârâtului care își păstrează dreptul de a cere despăgubiri, sau încetează să producă efecte, dacă titularul nu intenționează o acțiune pe fond, în termen de 20 de zile lucrătoare de la data pronunțării încheierii de asigurare a probelor.</p>	<p>Compatibil</p>			
<p>(6) Autoritățile judecătorești competente pot să condiționeze măsurile provizorii menționate la alineatele (1) și (2) de constituirea de către reclamant a unei cauțiuni</p>	<p>Art. 87</p> <p>(6) Instanța de judecată poate dispune măsurile prevăzute la alin. (1) cu condiția ca titularul să depună o cauțiune sau o garanție echivalentă,</p>	<p>Compatibil</p>			

sau a unei garanții echivalente corespunzătoare, destinată să asigure acoperirea oricărui prejudiciu suferit de pârât, în conformitate cu dispozițiile alineatului(7).	având menirea să asigure repararea eventualelor prejudicii cauzate pârâtului, prevăzută la alin. (5).				
(7) În cazurile în care măsurile provizorii sunt revocate sau încetează să se mai aplice datorită oricărei acțiuni sau omisiuni a reclamantului ori în cazurile în care se constată ulterior că nu a existat o încălcare sau o amenințare de încălcare a unui drept de proprietate intelectuală, autoritățile judecătorești sunt autorizate să ordone reclamantului, la cererea pârâtului, să acorde acestuia o despăgubire corespunzătoare ca reparație pentru orice vătămare provocată prin aceste măsuri.	Art. 87 (5) În cazul în care măsurile prevăzute la alin. (1) sunt anulate sau încetează din cauza oricărui act sau omisiuni a reclamantului, ori dacă, ulterior, se constată inexistența încălcării sau a iminenței de încălcare a dreptului de autor, a drepturilor conexe sau a altor drepturi protejate de prezenta lege, instanța de judecată poate obliga reclamantul, la cererea pârâtului, să achite acestuia o despăgubire corespunzătoare prejudiciului cauzat.	Compatibil			
Art. 10					
(1) Fără a aduce atingere eventualelor daune- interese datorate titularului dreptului în temeiul încălcării și fără nici o despăgubire, statele membre asigură ca autoritățile judecătorești competente să poată ordona la cererea reclamantului luarea de măsuri corespunzătoare cu privire la mărfurile care s-a constatat că încalcă un drept de proprietate intelectuală și, în	Art. 88 (1) În cazul când s-a constatat încălcarea drepturilor, instanța de judecată poate ordona, la cererea reclamantului, luarea de măsuri cu privire la produsele cu care s-a încălcat dreptul asupra unei mărci și, în cazurile corespunzătoare, cu privire la materialele și instrumentele care au servit la crearea și fabricarea acestor produse. Printre măsuri vor figura în special: a) retragerea provizorie a produselor din circuitul comercial;	Compatibil			AGEPI

<p>cazurile corespunzătoare, cu privire la materialele și instrumentele care au servit în principal la crearea și fabricarea acestor mărfuri. Printre aceste măsuri, vor figura în special:</p> <p>(a) retragerea din circuitele comerciale;</p> <p>(b) retragerea definitivă din circuitele comerciale sau</p> <p>(c) distrugerea.</p>	<p>b) retragerea definitivă a produselor din circuitul comercial; sau</p> <p>c) distrugerea produselor, în cazul în care marca nu poate fi înlăturată de pe acestea fără a le deteriora, precum și în cazul în care înlăturarea mărcii nu va fi suficientă pentru a exclude încălcarea de drepturi.</p>				
<p>(2) Autoritățile judecătorești ordonă ca acestemăsuri să fie puse în aplicare pe cheltuiala contravenientului, în afară de cazul când există motive speciale care se opun acestui lucru.</p>	<p>Art. 88</p> <p>(2) Măsurile specificate la alin.(1) se realizează din contul pârâtului, cu excepția cazului când există motive temeinice care se opun acestui lucru.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>(3) La examinarea unei cereri de măsuri corective, se va ține seama de faptul că trebuie să existe o proporție între gravitatea încălcării și măsurile corective ordonate, precum și de interesele terților.</p>	<p>Art. 88</p> <p>(3) La examinarea cererii de aplicare a măsurilor corective, instanța de judecată se va conduce de principiul echității, de proporția între gravitatea încălcării și remedierile ordonate, precum și de interesele persoanelor terțe.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>Art. 11</p>					
<p>Statele membre asigură ca, atunci când se pronunță o hotărâre judecătorească de constatare a încălcării unui drept de proprietate intelectuală, autoritățile judecătorești competente să poată pronunța împotriva contravenientului un ordin judecătoresc prin care interzic</p>	<p>Art. 89</p> <p>În cazul în care a emis o hotărâre de constatare a încălcării unui drept asupra mărcii, instanța de judecată, la cererea titularului, poate lua măsuri de asigurare a executării hotărârii împotriva contravenientului, prin care acesta va fi somat să înceteze orice acțiune ce constituie încălcare a drepturilor titularului. În acest scop,</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>continuarea încălcării. Atunci când legislația internă prevede aceasta, nerespectarea unui ordin judecătoresc este pasibilă, dacă este cazul, de plata unor daune cominatorii, cu scopul de a-i asigura executarea. Statele membre asigură de asemenea ca titularii drepturilor să poată solicita pronunțarea unui ordin judecătoresc împotriva intermediarilor ale căror servicii sunt utilizate de un terț pentru a încălca un drept de proprietate intelectuală, fără a aduce atingere articolului 8 alineatul (3) din Directiva 2001/29/CE.</p>	<p>instanța poate cere depunerea de către contravenient a unei cauțiuni sau garanții echivalente corespunzătoare. Titularul de drepturi poate cere dispunerea acestor măsuri și împotriva intermediarilor ale căror servicii sunt utilizate de un terț pentru a încălca drepturile sale asupra mărcii.</p>				
<p>Art. 12</p> <p>Statele membre pot să prevadă că, în cazuri corespunzătoare și la cererea persoanei care poate face subiectul măsurilor prevăzute în prezenta secțiune, autoritățile judecătorești competente pot să ordone plata către partea prejudiciată a unei despăgubiri bănești în locul aplicării măsurilor prevăzute în prezenta secțiune, dacă persoana respectivă nu a acționat cu intenție sau din neglijență și dacă aplicarea măsurilor respective ar cauza acestei persoane o vătămare disproporționată și dacă o</p>	<p>Art. 90</p> <p>În cazuri corespunzătoare și la cererea persoanei pasibile a fi subiectul măsurilor prevăzute de prezentul capitol, instanța de judecată poate să dispună plata unei despăgubiri pecuniare în locul aplicării măsurilor provizorii prevăzute de prezenta lege dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:</p> <p>a) persoana a acționat fără intenție sau din imprudență;</p> <p>b) executarea măsurilor ce ar trebui stabilite ar cauza pentru acea persoană un prejudiciu disproporționat în raport cu fapta săvârșită;</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>despăgubire bănească a părții prejudiciate pare satisfăcătoare în mod rezonabil.</p>	<p>c) plata unei despăgubiri este, în mod rezonabil, satisfăcătoare.</p>				
<p>Art. 13</p>					
<p>(1) Statele membre asigură ca, la cererea părții prejudiciate, autoritățile judecătorești competente să ordone contravenientului care a acționat cu bună știință sau având motive suficiente de a ști acest lucru, plata către titularul dreptului a unor daune-interese adaptate prejudiciului real suferit de acesta prin încălcarea dreptului său. La stabilirea daunelor-interese, autoritățile judecătorești:</p> <p>(a) iau în considerare toate aspectele necesare, cum ar fi consecințele economice negative suferite de partea prejudiciată, în special câștigul nerealizat, orice beneficiu fără justă cauză realizat de contravenient și, dacă este cazul, alte elemente în afara factorilor economici, cum ar fi prejudiciul moral cauzată titularului dreptului prin încălcarea drepturilor sale sau</p> <p>(b) ca alternativă la litera (a), pot hotărî, dacă este cazul, să fixeze o valoare forfetară pentru daunele-interese, pe baza unor elemente</p>	<p>Art. 91</p> <p>(1) La cererea părții lezate, pârâtul care a încălcat drepturile asupra unei mărci cu bună știință sau având motive rezonabile de a ști acest lucru va repara titularului de drepturi pagubele pe care acesta le-a suportat în mod real din cauza încălcării drepturilor sale. La stabilirea despăgubirilor:</p> <p>a) se va ține cont de toate aspectele relevante, cum ar fi consecințele economice negative, inclusiv beneficiul ratat, suferite de partea lezată, beneficiile realizate pe nedrept de pârât și, după caz, de alte aspecte, cum ar fi prejudiciul moral cauzat titularului de drept prin încălcarea drepturilor sale; sau</p> <p>b) poate fi fixată, ca alternativă, o sumă unică pe baza unor elemente, cum ar fi, cel puțin, valoarea royalty sau încasările care ar fi fost datorate în cazul în care</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>

<p>cum ar fi, cel puțin, valoarea redevențelor sau drepturilor care ar fi fost datorate în cazul în care contravenientul ar fi cerut autorizația de a utiliza dreptul de proprietate intelectuală respectiv.</p>	<p>pârâtul ar fi cerut autorizația de a utiliza marca respectivă.</p>				
<p>(2) Atunci când contravenientul a săvârșit o încălcare fără a avea știință de aceasta sau fără a avea motive rezonabile de a ști aceasta, statele membre pot să prevadă că autoritățile judecătorești pot ordona recuperarea beneficiilor sau plata unor daune-interese care pot fi prestabilite.</p>	<p>Art. 91 (2) În cazul când a comis o încălcare din neștiință sau fără a avea motive rezonabile de a ști acest lucru, contravenientul se obligă să recupereze beneficiile ratate sau pagubele aduse titularului de drepturi, stabilite conform legii.</p>	<p>Compatibil</p>			<p>AGEPI</p>
<p>Art. 14</p>					
<p>Statele membre asigură ca, în principiu, cheltuielile de judecată rezonabile și proporționale și celelalte cheltuieli făcute de partea care a obținut câștig de cauză să fie suportate de partea care a pierdut, în afară de cazul când principul echității nu permite acest lucru.</p>				<p>Prevederile art. 14 din prezenta directivă se regăsesc în Codul de procedură civilă: Art. 82 Cheltuielile de judecată se compun din taxa de stat și din cheltuielile de judecare a cauzei. Art. 94 (1) Instanța judecătorească obligă partea care</p>	

				<p>a pierdut procesul să plătească, la cererea părții care a avut câștig de cauză cheltuielile de judecată. Dacă acțiunea reclamantului a fost admisă parțial, acestuia i se compensează cheltuielile de judecată proporțional părții admise din pretenții, iar pârâtului – proporțional părții respinse din pretențiile reclamantului.</p>	
Art. 15					
<p>Statele membre asigură ca, în cadrul acțiunilor în justiție inițiate pentru încălcarea unui drept de proprietate intelectuală, autoritățile judecătorești pot ordona, la cererea reclamantului și pe cheltuiala contravenientului, măsuri corespunzătoare pentru difuzarea informațiilor cu privire la hotărâre, inclusiv afișarea hotărârii, precum și publicarea sa integrală sau parțială. Statele membre pot să</p>	<p>Art. 92 (1) În cadrul acțiunilor privind încălcarea drepturilor protejate asupra mărcii, instanța de judecată competentă poate să ordone, la cererea reclamantului și pe cheltuiala persoanei care a încălcat dreptul protejat, măsuri corespunzătoare, în scopul difuzării informației privind hotărârea de judecătorească, inclusiv afișarea acesteia, precum și publicarea integrală sau parțială a hotărârii. (2) Instanța de judecată competentă</p>	Compatibil			AGEPI

prevadă măsuri suplimentare de publicitate adaptate unor împrejurări speciale, inclusiv o publicitate de mare amploare.	poate ordona și măsuri suplimentare de publicitate corespunzătoare împrejurărilor speciale, inclusiv o publicitate de mare amploare.				
Art. 16					
Fără a aduce atingere măsurilor, procedurilor și mijloacelor de reparație de natură civilă și administrativă prevăzute prin prezenta directivă, statele membre pot să aplice alte sancțiuni corespunzătoare în cazul încălcării unor drepturi de proprietate intelectuală.		Normă UE cu caracter opțional		În măsura în care prezenta normă nu are un caracter obligatoriu ci lasă la discreția statelor de a opta de a prelua sau nu o astfel de opțiune, proiectul Legii nu conține o astfel de prevedere	AGEPI
Art. 17					
Statele membre încurajează: (a) elaborarea, de către asociațiile sau organizațiile de întreprinderi sau profesionale, a unor coduri de conduită la nivel comunitar, destinate să contribuie la respectarea drepturilor de proprietate intelectuală, în special prin preconizarea utilizării pe discurile optice a unui cod care să permită identificarea originii fabricației lor; (b) transmiterea către Comisie a proiectelor de coduri de conduită la nivel național sau comunitar și a eventualelor evaluări privind aplicarea acestor coduri de conduită.		Prevederi UE neaplicabile			

Art. 18					
<p>(1) După trei ani de la data prevăzută la articolul 20 alineatul (1), fiecare stat membru transmite Comisiei un raport cu privire la aplicarea prezentei directive.</p> <p>Pe baza acestor rapoarte, Comisia întocmește un raport cu privire la aplicarea prezentei directive, cuprinzând în special o evaluare a eficienței măsurilor luate, precum și o apreciere a impactului său asupra inovației și dezvoltării societății informaționale. Acest raport este transmis Parlamentului European, Consiliului și Comitetului Economic și Social European. El este însoțit, dacă este cazul, și în lumina evoluției ordinii juridice comunitare, de propuneri de modificări ale prezentei directive.</p> <p>(2) Statele membre oferă Comisiei ajutorul și asistența de care aceasta poate avea nevoie pentru întocmirea raportului menționat la alineatul (1) paragraful al doilea.</p>		Prevederi UE neaplicabile			
Art. 19					
<p>În scopul promovării cooperării, în special a schimbului de informații, între statele membre și între statele membre și Comisie, fiecare stat membru desemnează unul sau mai mulți corespondenți naționali</p>		Prevederi UE neaplicabile			

responsabili cu toate problemele privind aplicarea măsurilor prevăzute de prezenta directivă. Acesta transmite coordonatele corespondentului național (corespondenților naționali) celorlalte state membre și Comisiei.					
---	--	--	--	--	--