



Comisia economie, buget și finanțe

RAPORT **la proiectul de lege pentru modificarea unor acte normative** **(nr. 263 din 24.07.2024), Lectura II**

Comisia economie, buget și finanțe a examinat pentru lectura a doua proiectul de lege pentru modificarea unor acte normative, inițiativa legislativă a deputaților în Parlamentul Republicii Moldova - Radu Marian și Dorian Istratii, și informează despre următoarele:

Reiterăm, că proiectul de lege este propus în scopul revizuirii cadrului normativ aplicabil publicității în domeniul jocurilor de noroc. Astfel, sursele alocate în publicitatea loteriei și pariurilor sportive vor putea fi direcționate spre susținerea activităților sportive și sociale din țara noastră, dar și la stimularea creării conținutului autohton de media. Prevederile proiectului de lege vor genera investiții directe de cel puțin 30 milioane lei anual în susținerea/promovarea evenimentelor sportive, sociale dar și în stimularea producerii conținutului media autohton.

Pentru lectura a doua, Comisia economie, buget și finanțe a examinat proiectul de lege în contextul amendamentului deputatului în Parlament, Radu MARIAN și în contextul propunerilor expuse în avizul Guvernului Republicii Moldova și în avizul Direcției generale juridice a Secretariatului Parlamentului, care sunt reflectate în tabela de sinteză, parte integrată a prezentului raport. Proiectul de lege redactat în corespundere cu propunerile acceptate este prezentat în anexă la Raport.

În rezultatul examinării proiectului de lege, Comisia economie, buget și finanțe cu vot majoritar propune adoptarea proiectului de lege nr.263 din 24.07.2024 în lectura a doua.

Radu MARIAN
Președintele Comisiei

LEGE

pentru modificarea unor acte normative

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Art. I. – Articolul 277¹ din Codul contravențional al Republicii Moldova nr. 218/2008 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2017, nr. 78–84, art. 100), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

alineatul (5) va avea următorul cuprins:

„(5) Amplasarea și/sau difuzarea publicității ori a programelor audiovizuale sponsorizate în favoarea promovării și/sau stimulării jocurilor de noroc cu încălcarea prevederilor Legii nr. 291/2016 cu privire la organizarea și desfășurarea jocurilor de noroc

se sancționează cu amendă de la 60 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 120 la 180 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 200 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.”

la alineatul (6):

dispoziția se completează cu textul „, în alte condiții decât cele permise de Legea nr. 291/2016 cu privire la organizarea și desfășurarea jocurilor de noroc,”;

în sancțiune, textul „cu privarea de dreptul de a desfășura o anumită activitate pe un termen de la 6 luni la un an” se exclude.

Art. II. – Legea nr. 291/2016 cu privire la organizarea și desfășurarea jocurilor de noroc (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2017, nr. 2–8, art. 3), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. Articolul 53 se completează cu alineatele (2³)–(2⁸) cu următorul cuprins:

„(2³) Se exceptează de la prevederile alin. (2) și (2²) inițierea și participarea la activități de sponsorizare sau de filantropie, de către agenții economici care organizează, desfășoară sau exploatează jocurile de noroc cu risc social scăzut, precum și de către beneficiarii acestor activități de sponsorizare sau de filantropie, în urma cărora marca comercială a organizatorului jocurilor de noroc care constituie monopol de stat poate deveni publicitară.

(2⁴) Se exceptează de la prevederile alin. (2) publicitatea și programele audiovizuale sponsorizate de către persoanele juridice a căror activitate principală este organizarea, desfășurarea sau exploatarea jocurilor de noroc cu risc social scăzut, difuzate între orele 22.00–07.00, precum și programele audiovizuale referitoare la competițiile/evenimentele sportive difuzate în direct de un furnizor de servicii media cu acoperire națională. În produsele publicitare se includ mențiuni obligatorii privind impactul negativ al jocurilor de noroc, care cuprind cel puțin 20% din timpul sau din suprafața materialului publicitar.

(2⁵) Se exceptează de la prevederile alin. (2²) afișarea în interiorul spațiilor publice închise și semiînchise în care se desfășoară un eveniment sportiv, pe durata evenimentului în cauză, a mărcilor comerciale ale sponsorilor oficiali ai participanților la competiția respectivă, în cazul în care sponsorii respectivi sunt exclusiv organizatori de jocuri de noroc de tipul pariurilor pentru competiții/evenimente sportive.

(2⁶) Se exceptează de la prevederile alin. (2) publicitatea în publicațiile periodice publice sau private în care spațiul rezervat publicității jocurilor de noroc cu risc social scăzut nu depășește 15% din volumul unui număr al ediției. În produsele publicitare se includ mențiuni obligatorii privind impactul negativ al jocurilor de noroc, care cuprind cel puțin 20% din suprafața materialului publicitar.

(2⁷) Se exceptează de la prevederile alin. (2) afișarea materialelor publicitare pentru jocurile de noroc de tipul loteriilor, ce nu depășesc mărimea formatului A4, la unitățile comerciale prin intermediul cărora sunt distribuite mijloacele de joc specifice pentru genul dat de activitate.

(2⁸) Nu constituie publicitate, în sensul alin. (2), publicarea pe paginile web ale organizatorului jocurilor de noroc care constituie monopol de stat a rezultatelor jocurilor de noroc de tipul loteriilor organizate și desfășurate în conformitate cu prezenta lege.”

2. Articolul 54 alineatul (2):

la litera h), textul „, a pariurilor pentru competițiile/evenimentele sportive și a altor activități din domeniul jocurilor de noroc” se substituie cu cuvintele „cu risc social sport”;

la litera i), textul „, pariurile pentru competițiile/evenimentele sportive și alte activități din domeniul jocurilor de noroc” se exclude, iar în final litera se completează cu textul „, în alte condiții decât cele prevăzute la art. 53 alin. (2)”;

alineatul se completează cu literele j)–k) cu următorul cuprins:

„j) amplasarea și/sau difuzarea publicității ori a programelor audiovizuale sponsorizate în favoarea promovării, organizării, desfășurării sau exploatării jocurilor de noroc cu risc social scăzut în intervale de timp ori într-un format interzis de prezenta lege;

k) amplasarea publicității în favoarea promovării, organizării, desfășurării sau exploatării jocurilor de noroc cu risc social scăzut în publicațiile periodice publice sau private, care depășește limitele indicate la art. 53 alin. (2^b).”

Art. III. – Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr. 462–466, art. 766), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. La articolul 15 alineatul (10), litera c) va avea următorul cuprins:

„c) în cazul difuzării programelor dedicate jocurilor de noroc, care pot avea loc în conformitate cu prevederile Legii nr. 291/2016 cu privire la organizarea și desfășurarea jocurilor de noroc;”.

2. La articolul 63 alineatul (3), litera b¹) va avea următorul cuprins:

„b¹) jocuri de noroc, cu excepția celor permise de Legea nr. 291/2016 cu privire la organizarea și desfășurarea jocurilor de noroc;”.

3. La articolul 65 alineatul (3), textul „jocurile de noroc, pariurile pentru competițiile/evenimentele sportive și alte activități din domeniul jocurilor de noroc” se substituie cu textul „jocurile de noroc, cu excepția celor permise de Legea nr. 291/2016 cu privire la organizarea și desfășurarea jocurilor de noroc”.

4. La articolul 69 alineatul (5), litera d) va avea următorul cuprins:

„d) jocuri de noroc, cu excepția celor permise de Legea nr. 291/2016 cu privire la organizarea și desfășurarea jocurilor de noroc.”

Art. IV. – Guvernul, în termen de două luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi:

- a) va aproba actele normative necesare pentru aplicarea prezentei legi;
- b) va prezenta Parlamentului propuneri pentru aducerea legislației în vigoare în corespundere cu prezenta lege;
- c) va aduce actele sale normative în concordanță cu prezenta lege.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

SINTEZA
rezultatelor examinării amendamentelor, propunerilor și obiecțiilor la proiectul de lege pentru modificarea unor acte normative
(nr.263 din 24.07.2024), Lectura II

	<i>Prevederile proiectului de lege</i>	<i>Conținutul amendamentului, obiecției sau propunerii</i>	<i>Rezultatele examinării de către autor și Comisia economie, buget și finanțe</i>
	1	2	3
1.	<p>Art. I. – Articolul 277¹ din Codul contravențional al Republicii Moldova nr.218/2008 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2017, nr. 78–84, art.100), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:</p> <p>alineatul (5) se modifică și va avea următorul conținut:</p> <p>„(5) Amplasarea și/sau difuzarea publicității în favoarea promovării și/sau stimulării jocurilor de noroc cu risc social sporit și/sau difuzarea publicității, sau a programelor audiovizuale sponsorizate de către persoanele juridice a căror activitate principală este organizarea, desfășurarea sau exploatarea jocurilor de noroc cu risc social scăzut în intervale de timp interzise, în locuri, în moduri sau în formate interzise, ori în favoarea organizatorilor care nu sunt autorizați în</p>	<p><u>Guvernul RM</u></p> <p>În primul rând, în proiectul de lege, în textul normei prevăzute la art. 277¹ alin. (5) din Codul contravențional al Republicii Moldova nr. 218/2008 se menționează că subiecți ai contravenției <i>sunt „persoanele juridice ale căror activitate principală este organizarea, desfășurarea sau exploatarea jocurilor de noroc cu risc social scăzut (...)”</i>.</p> <p>Însă, în proiectul de lege, la art. 54 alin. (2) lit. j) din Legea nr. 291/2016 nu este prevăzută o mențiune în acest sens, ceea ce generează o inadverență între cele două acte normative. În aceste condiții, este necesar să se precizeze în textul celei din urme norme calitatea specială a subiectului contravenției, fie să se excludă din textul art. 277¹ alin. (5) din Codul contravențional referirea la calitatea specială a subiectului contravenției. Deși normele de la art. 54 alin. (2) din Legea nr. 291/2016 nu au caracter sancționator (nu sunt norme contravenționale), pentru a asigura coerența cu textul art. 277¹ alin. (5) din Codul contravențional, propunem eliminarea acestei inadverențe. În caz contrar, formula propusă ar putea sugera că faptele consemnate la art. 54 alin. (2) lit. j) din Legea nr. 291/2016 pot fi comise de un cerc mai larg de subiecți decât cel specificat la art. 277¹ alin. (5) din Codul contravențional.</p> <p>În cele din urmă, s-ar părea că prin norma de la art. 277¹ alin. (5) din Codul contravențional se restrânge sfera de incidență a ilicitului consacrat la art. 54 alin. (2) lit. j) din Legea nr. 291/2016, i.e. din perspectiva îngustării cercului de subiecți ai contravenției (în condițiile</p>	<p style="text-align: center;">Se acceptă în redacția propusă de deputatul Radu MARIAN</p>

	<p>modul stabilit, dacă aceasta nu constituie infracțiune,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 60 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 120 la 180 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 200 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.”;</p> <p>alineatul (6) se completează în final cu textul „, în alte condiții decât cele permise de Legea nr.291/2016 cu privire la organizarea și desfășurarea jocurilor de noroc”, iar textul „cu privarea de dreptul de a desfășura o anumită activitate pe un termen de la 6 luni la un an” din sancțiune se exclude.</p>	<p>în care norma de la art. 54 alin. (2) lit. j) din Legea nr. 291/2016 nu indică clar calitatea subiectului ilicitului).</p>	
2.	<p>Art. I. – Articolul 277¹ din Codul contravențional al Republicii Moldova nr.218/2008 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2017, nr. 78–84, art.100), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:</p> <p>alineatul (5) se modifică și va avea următorul conținut:</p> <p>„(5) Amplasarea și/sau difuzarea publicității în favoarea promovării și/sau stimulării jocurilor de noroc cu risc social sporit și/sau</p>	<p>Radu MARIAN, deputat în Parlament</p> <p>La Art. I. - alineatul (5) se modifică și va avea următorul conținut:</p> <p>„(5) Amplasarea și/sau difuzarea publicității sau a programelor audiovizuale sponsorizate în favoarea promovării și/sau stimulării jocurilor de noroc cu încălcarea prevederilor Legii nr.291/2016 cu privire la organizarea și desfășurarea jocurilor de noroc.</p>	

<p>difuzarea publicității, sau a programelor audiovizuale sponsorizate de către persoanele juridice a căror activitate principală este organizarea, desfășurarea sau exploatarea jocurilor de noroc cu risc social scăzut în intervale de timp interzise, în locuri, în moduri sau în formate interzise, ori în favoarea organizatorilor care nu sunt autorizați în modul stabilit, dacă aceasta nu constituie infracțiune,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 60 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 120 la 180 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 200 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.”;</p>		
<p>3.</p> <p>Art. II. – Legea nr. 291/2016 cu privire la organizarea și desfășurarea jocurilor de noroc (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2017, nr. 2–8, art. 3), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:</p> <p>2. Articolul 54 alineatul (2):</p> <p>litera h) textul „, a pariurilor pentru competițiile/evenimentele sportive și a altor activități din domeniul jocurilor de noroc” se substituie cu textul „cu risc social sporit”.</p>	<p><u>Guvernul RM</u></p> <p>În al doilea rând, se constată o neconformitate între textul art. 54 alin. (2) lit. j) din Legea nr. 291/2016 și textul art. 277¹ alin. (5) din Codul contravențional, din perspectiva scopului urmărit de subiectul faptei ilicite. Astfel, norma înscrisă la art. 54 alin. (2) lit. j) din Legea nr. 291/2016 prevede că fapta de „amplasare și/sau difuzare a publicității sau a programelor audiovizuale” trebuie să se realizeze în favoarea (a se citi – scopul) „promovării, organizării (...) jocurilor de noroc cu risc social scăzut (...)”.</p> <p>Cu toate acestea, un astfel de scop nu este menționat și în textul normei contravenționale propuse. În această situație, sugerăm eliminarea acestei inadvertențe, recomandând ca și în textul normei contravenționale propuse să fie precizat scopul contravenției. De asemenea, observăm că în textul normei contravenționale este specificată calitatea specială a subiectului contravenției, dar nu și</p>	

	<p>la litera i) textul „ , pariurile pentru competițiile/eventele sportive și alte activități din domeniul jocurilor de noroc” se exclude și se completează în final cu textul „ , în alte condiții decât cele prevăzute la art.53 alin.(2)”.</p> <p>se completează cu literele j) - k)ce vor avea următorul cuprins:</p> <p>„j) amplasarea și/sau difuzarea publicității, sau a programelor audiovizuale în favoarea promovării, organizării, desfășurării sau exploatarei jocurilor de noroc cu risc social scăzut în intervale de timp, sau într-un format interzis de prezenta lege;</p>	<p>scopul acesteia. În contrast, în cazul normei de la art. 54 alin. (2) lit. j) din Legea nr. 291/2016, este precizat scopul, dar nu și calitatea specială a subiectului ilicitului.</p> <p>Recomandăm modificarea textului normei de la art. 277¹ alin. (5) din Codul contravențional, în sensul renunțării la stipularea calității speciale a subiectului contravenției, dar introducerea scopului contravenției, așa cum este stipulat în art. 54 alin. (2) lit. j) din Legea nr. 291/2016.</p> <p>De asemenea, pentru a asigura coerența cu textul normei contravenționale, sugerăm ca în textul art. 54 alin. (2) lit. j) din Legea nr. 291/2016 să fie introdus cuvântul „sponsorizate”, în sensul de programe audiovizuale sponsorizate.</p> <p>În plus, se remarcă faptul că nota de fundamentare nu conține o expunere expresă a argumentelor care stau la baza propunerilor de modificare a Codului contravențional, nici o descriere succintă a esenței acestor intervenții și a finalităților urmărite. Prin urmare, sugerăm autorilor completarea notei de fundamentare la proiectul de lege cu considerentele respective.</p>	<p>Se acceptă</p>
<p>4.</p>	<p>Art. II. – Legea nr. 291/2016 cu privire la organizarea și desfășurarea jocurilor de noroc (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2017, nr. 2–8, art. 3), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:</p> <p>1. Articolul 53 se completează cu alineatele (2³) – (2⁷) cu următorul cuprins:</p> <p>„(2³) Se exceptează de la prevederile alin. (2) și (2²) inițierea sau participarea</p>	<p><u>Radu MARIAN, deputat în Parlament</u></p> <p>La Art. II.-</p> <p>Punctul 1. alin.(2³) textul ” în urma cărora marca comercială a Loteriei Naționale a Moldovei, poate deveni publicitară.” se substituie cu textul ” precum și a beneficiarilor acestor activități de sponsorizare sau de filantropie, în urma cărora marca comercială a organizatorului jocurilor de noroc care constituie monopol de stat, poate deveni publicitară.”</p> <p>Se completează cu un nou alin. (2⁵) cu următorul conținut:</p>	

la activități de sponsorizare sau de filantropie, a agenților economici care organizează, desfășoară sau exploatează jocurile de noroc cu risc social scăzut, în urma cărora marca comercială a Loteriei Naționale a Moldovei, poate deveni publicitară.”

(2⁴) Se exceptează de la prevederile alin. (2) publicitatea și programele audiovizuale sponsorizate de către persoanele juridice a căror activitate principală este organizarea, desfășurarea sau exploatarea jocurilor de noroc cu risc social scăzut, ce sunt difuzate între orele 22.00-07.00 și programele audiovizuale referitoare la competițiile/evenimentele sportive difuzate în direct de un furnizor de servicii media cu acoperire națională. În produsele publicitare se vor face mențiuni obligatorii privitor la impactul negativ al jocurilor de noroc, care va cuprinde cel puțin 20% din timpul sau suprafața materialului publicitar.

(2⁵) Se exceptează de la prevederile alin. (2) publicitatea în publicațiile periodice publice sau private, spațiul rezervat publicității jocurilor de noroc cu risc social scăzut ce nu va depăși 15% din spațiul unui număr al ediției. În produsele publicitare se vor face mențiuni obligatorii privitor la impactul negativ al jocurilor de noroc, care va cuprinde cel puțin 20% suprafața materialului publicitar.

”(2⁵) Se exceptează de la prevederile alin. (2²) publicarea, pe durata unui eveniment sportiv, în interiorul spațiilor publice închise și semiînchise, în care se desfășoară respectivul eveniment, a mărcilor comerciale ale sponsorilor oficiali a participanților la competiția respectivă, în cazul în care respectivii sponsori sunt exclusiv organizatori de jocuri de noroc de tipul pariurilor pentru competițiile și evenimentele sportive ”.

Argumentare: Amendamentele propuse vor contribui la susținerea activităților sportive și sociale prin permiterea inițierii sau participării la activități de sponsorizare sau de filantropie a agenților economici care organizează, desfășoară sau exploatează jocurile de noroc cu risc social scăzut precum și a beneficiarilor acestor activități de sponsorizare sau de filantropie.

	<p>(2⁶) Se exceptează de la prevederile alin. (2) afişarea materialelor publicitare pentru jocurile de noroc de tipul loteriilor ce nu depăşesc mărimea formatului A4, la unităţile comerciale prin intermediul cărora sunt distribuite mijloacele de joc specifice pentru genul dat de activitate.</p> <p>(2⁷) Nu va constitui publicitate, în sensul prevăzut la alin.(2) publicarea pe pagina web a Loteriei Naţionale a Moldovei a rezultatelor jocurilor de noroc de tipul loteriilor, organizate şi desfăşurate în conformitate cu prezenta lege.</p>		
5.	<p>Art. II. – Legea nr. 291/2016 cu privire la organizarea şi desfăşurarea jocurilor de noroc (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2017, nr. 2–8, art. 3), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:</p> <p>Articolul 53 se completează cu alineatele (2³) – (2⁷) cu următorul cuprins:</p> <p>„(2³) Se exceptează de la prevederile alin. (2) şi (2²) iniţierea sau participarea la activităţi de sponsorizare sau de filantropie, a agenţilor economici care organizează, desfăşoară sau exploatează jocurile de noroc cu risc social scăzut, în urma cărora marca</p>	<p><u>Directia generală juridică</u></p> <p>1. La Art. II, Legea nr.291/2016 cu privire la organizarea şi desfăşurarea jocurilor de noroc.</p> <p>Prin proiectul de lege se propune amendarea art. 53 cu completarea alin. (2²) – (2⁷), care în fond constituie norme de derogare. În acest sens, amintim că potrivit art.5 alin.(1) din Legea nr.100/2017, normele juridice se împart în generale, speciale şi <u>derogatorii</u>. Art. 53 în ansamblul reglementărilor, în special alin. (2), de la care se intenţionează a se face derogarea, constituie „interdicţii” în partea ce ţine de desfăşurarea acţiunilor publicitare pentru promovarea şi/sau stimularea jocurilor de noroc, precum şi a altor acţiuni specificate la acest alineat.</p> <p>În particular, alin. (2³) propune, că „se exceptează de la prevederile alin. (2) şi (2²) iniţierea sau participarea la activităţi de sponsorizare sau de filantropie a agenţilor economici care organizează, desfăşoară sau exploatează jocurile de noroc cu risc social scăzut, în urma cărora marca comercială a Loteriei Naţionale a Moldovei, poate deveni publicitară”.</p>	<p>? Se accepta Sintagma ” a Loteriei Naţionale a Moldovei” se substituie cu sintagma ” organizatorului jocurilor de noroc care constituie monopol de stat”</p>

comercială a Loteriei Naționale a Moldovei, poate deveni publicitară.”

(2⁴) Se exceptează de la prevederile alin. (2) publicitatea și programele audiovizuale sponsorizate de către persoanele juridice a căror activitate principală este organizarea, desfășurarea sau exploatarea jocurilor de noroc cu risc social scăzut, ce sunt difuzate între orele 22.00-07.00 și programele audiovizuale referitoare la competițiile/evenimentele sportive difuzate în direct de un furnizor de servicii media cu acoperire națională. În produsele publicitare se vor face mențiuni obligatorii privitor la impactul negativ al jocurilor de noroc, care va cuprinde cel puțin 20% din timpul sau suprafața materialului publicitar.

(2⁵) Se exceptează de la prevederile alin. (2) publicitatea în publicațiile periodice publice sau private, spațiul rezervat publicității jocurilor de noroc cu risc social scăzut ce nu va depăși 15% din spațiul unui număr al ediției. În produsele publicitare se vor face mențiuni obligatorii privitor la impactul negativ al jocurilor de noroc, care va cuprinde cel puțin 20% suprafața materialului publicitar.

(2⁶) Se exceptează de la prevederile alin. (2) afișarea materialelor publicitare pentru jocurile de noroc de tipul loteriilor ce nu

În acest sens, favorizarea unor agenți economici care vor desfășura activitate în domeniul jocurilor de noroc. Considerăm, că această propunere va afecta principiul egalității în fața legii civile, care semnifică că toate persoanele juridice dintr-o anumită categorie se supun, în mod egal, normelor juridice edictate pentru reglementarea aceleiași categorii de persoane juridice, respectiv, aceste persoane se află pe aceeași poziție de egalitate juridică.

Egalitatea, în acest sens, presupune, că la exercitarea libertății de acțiune legea impune aceleași reguli și aceleași limite pentru toți participanții la raportul juridic civil. În virtutea acestui principiu, menționăm, că normele propuse în proiect instituie un tratament diferențiat privilegiat pentru o anumită categorie de agenți economici care va constitui un tratament discriminatoriu, inechitabil în raport cu alte persoane juridice, iar exceptarea de la interdicțiile stabilite la art. 53 nu reprezintă un remediu oportun pentru susținerea unor sau altor categorii de subiecți.

Cu titlu de referință invocăm și Hotărârea Curții Constituționale nr. 6/2014, unde Curtea a statuat, că „un element constituțional inerent al unei economii de piață funcționale și deschise, alături de libertatea de mișcare a bunurilor, persoanelor, serviciilor și capitalului, îl constituie **libera concurență**. Prin urmare, orice act având scopul de a împiedica, restrânge ori distorsiona concurența va avea drept rezultat funcționarea necorespunzătoare a economiei, crearea de dezechilibre și discontinuități în raporturile economice.

O premisă fundamentală în vederea realizării transpunerii în practică a principiului liberei concurențe este asigurarea, prin cadrul legal instituit de către stat, a egalității oportunităților între agenții economici. Aceasta presupune, în mare parte, nefavorizarea unor agenți economici prin acordarea unor avantaje financiare sau de alt tip în comparație cu concurenții lor din sfera de activitate respectivă.

În acest sens, Curtea reiterează că o premisă fundamentală în vederea realizării transpunerii în practică a principiului liberei

	<p>depășesc mărimea formatului A4, la unitățile comerciale prin intermediul cărora sunt distribuite mijloacele de joc specifice pentru genul dat de activitate.</p> <p>(2⁷) Nu va constitui publicitate, în sensul prevăzut la alin.(2) publicarea pe pagina web a Loteriei Naționale a Moldovei a rezultatelor jocurilor de noroc de tipul loteriilor, organizate și desfășurate în conformitate cu prezenta lege.</p>	<p>concurențe este asigurarea, prin cadrul legal instituit de către stat, a egalității oportunităților între agenții economici. Aceasta presupune, în mare parte, nefavorizarea unor agenți economici prin acordarea unor avantaje financiare sau de alt tip în comparație cu concurenții lor din sfera de activitate respectivă”.</p>	
6.	<p>Art. III. – Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr.174/2018 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr.462–466, art.766), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:</p> <p>4. La articolul 69 alineatul (5) litera d) textul „ , pariuri pentru competițiile/evenimentele sportive și alte activități din domeniul jocurilor de noroc” se substituie cu textul „,, jocuri de noroc, cu excepția celor permise de Legea nr.291/2016 cu privire la organizarea și desfășurarea jocurilor de noroc”</p>	<p><u>Direcție generală juridică</u></p> <p>2. La Art. III, la pct.4, ce modifică art.69 alin.(5) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale al RM, în scop de rigoare redacțională, propunem excluderea cuvintelor „jocurile de noroc”, deoarece acestea se vor dubla.</p>	Se acceptă
7.	<p>Art. IV. – Dispoziții finale și tranzitorii</p> <p>(1) Prezenta lege intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.</p>	<p><u>Guvernul RM</u></p> <p>1. În ceea ce privește data intrării în vigoare a prevederilor proiectului de lege, facem referire la dispozițiile art. 56 alin. (1) din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative, care stabilesc că actele normative intră în vigoare peste o lună de la data publicării în</p>	Se acceptă

	<p>(2)Guvernul, în termen de 2 luni de la publicare:</p> <p>a) va aproba actele normative necesare pentru aplicarea prezentei legi;</p> <p>b) va prezenta Parlamentului propuneri pentru aducerea legislației în vigoare în corespundere cu prezenta lege;</p> <p>c) va aduce actele sale normative în concordanță cu prezenta lege.</p>	<p>Monitorul Oficial al Republicii Moldova sau la data indicată în textul actului normativ, care nu poate fi anterioară datei publicării.</p> <p>Totodată, conform alin. (3) din același articol, intrarea în vigoare a actelor normative poate fi stabilită pentru o altă dată doar în cazul în care se urmărește protecția drepturilor și libertăților fundamentale ale omului, realizarea angajamentelor internaționale ale Republicii Moldova, conformarea cadrului normativ la hotărârile Curții Constituționale, eliminarea unor lacune din legislație sau a contradicțiilor între actele normative ori dacă există alte circumstanțe obiective, fapt despre care se va relata detaliat în nota de fundamentare a proiectului de lege. De asemenea, proiectul urmează a fi supus unei revizuirii suplimentare pentru a asigura conformitatea cu toate cerințele de tehnică legislativă.</p>	
8.	<p>Art. IV. – Dispoziții finale și tranzitorii</p> <p>(1)Prezenta lege intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.</p> <p>(2)Guvernul, în termen de 2 luni de la publicare:</p> <p>a) va aproba actele normative necesare pentru aplicarea prezentei legi;</p> <p>b) va prezenta Parlamentului propuneri pentru aducerea legislației în vigoare în corespundere cu prezenta lege;</p> <p>c) va aduce actele sale normative în concordanță cu prezenta lege.</p>	<p><u>Directia generală juridică</u></p> <p>La Art. IV alin. (2):</p> <p>- având în vedere, că potrivit alin. (1) al acestui articol, legea va intra în vigoare la data publicării, cuvintele „de la publicarea” se vor substitui cu cuvintele „de la data intrării în vigoare a legii”;</p> <p>- cu referire la sarcina Guvernului de a aproba actele normative necesare aplicării legii, precum și de a prezenta Parlamentului propuneri pentru aducerea legislației în vigoare în corespundere cu legea, din textul proiectului de lege nu rezultă, că Guvernul este responsabil de aprobarea unor acte normative necesare implementării noilor reglementări. Cât privește propunerea de aducere a legislației în corespundere cu legea adoptată, sugerăm a se revedea propunerea înaintată, în situația în care deja au fost propuse modificări la legile care au tangență directă cu obiectul de reglementare a proiectului de lege. Sugerăm o concretizare în acest sens.</p>	<p>Se acceptă</p>


Radu MARIAN
Președintele Comisiei economie, buget și finanțe