



PREȘEDINTELE REPUBLICII MOLDOVA

02 noiembrie 2018

Nr. 01/1-06-99

Stimate Doamne Președinte al Parlamentului,

La 18 octombrie 2018, Parlamentul a adoptat Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr.174, pe care, ulterior, l-a remis Președintelui Republicii Moldova spre promulgare.

Analiza prevederilor respectivului Cod a permis identificarea unui șir de norme ce comportă carențe, despre care voi relata în cele ce urmează:

În lumina art. 5 alin. (2) se instituie cercul informațional determinat din care pot proveni serviciile și programele de televiziune. Or, potrivit acestor prevederi, programele audiovizuale achiziționate urmează să aibă proveniență fie strict europeană, fie a statelor membre ale Convenției europene privind televiziunea transfrontalieră.

În alura aceluiași obiecții, remarcăm prevederile art. 17 alin. (4) care, avînd scopul declarat – protejarea spațiului audiovizual național, instituie reglementări care concentrează și monopolizează spațiul mediatic cu programe de televiziune și radio cu conținut informativ-analitic, militar și politic, produse în statele membre al Uniunii Europene, SUA și Canada precum și cele care au ratificat Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră. Or, acest rastru cuprinde doar un procent nesemnificativ de surse informaționale produse în cele peste 190 de state ale lumii, limitînd astfel accesul consumatorului autohton la produse media de altă proveniență.

În aceeași ordine de idei, Codul reduce arealul spațiului cultural – menționînd că acesta va reflecta exclusiv diversitatea culturală națională și pe cea europeană. Or, conceptul noțiunii „cultură” coroborat cu cel al noțiunii „diversitate” combat, prin definiție, delimitarea unui mediu informațional îngust și strict determinat.

Reiterăm că, în Hotărîrea sa nr. 17 din 6 decembrie 2012 pentru controlul constituționalității unor prevederi din Codul audiovizualului al Republicii Moldova nr. 260-XVI din 27 iulie 2006, Curtea Constituțională a reținut că orice restrîngere a libertății de exprimare și de informare nu este justificată dacă nu se poate dovedi în mod convingător că este necesară într-o societate democratică.

*Domnului Andrian CANDU,
Președintele Parlamentului*

SECRETARIATUL PARLAMENTULUI REPUBLICII MOLDOVA	
D.D.P. Nr.	2353
„Ora”	11 2018
Ora	

Trebuie demonstrată existența unei necesități sociale imperioase care a determinat aplicarea acestor limitări asupra exercitării dreptului la libera exprimare.

În conformitate cu prevederile art. 16 alin. (1), care reglementează dreptul de acces al persoanelor cu dizabilități de văz sau auz la serviciile media audiovizuale, norma respectivă poartă un caracter superfluu, de moment ce Constituția, prin prisma art. 15 și 34 garantează acest drept tuturor persoanelor fără a face distincție pe criteriu de dizabilitate. În această ordine de idei, deopotrivă alin. (1) și (2) ale art. 16 merită a fi reformulate în alura în care ar obliga furnizorii de servicii media să asigure necondiționat respectarea acestui drept pentru categoria de persoane sus-citate. Or, alin. (2) al art. 16 creează premise certe pentru furnizorii de servicii media de a ignora prevederile alin. (3) al aceluiași articol.

În ceea ce privește imposibilitatea exprimării votului al persoanei care pe lângă o funcție de demnitate publică, are și calitatea de fondator sau acționar al unei persoane juridice din domeniul serviciilor media audiovizuale – aspectul de integritate al acestor prevederi este perceptibil, însă inconsecvența normei rezidă prin prisma prevederilor Codului civil nr. 1107-XV din 6 iunie 2002 (art. 161 alin. (2)) și al Legii nr. 845-XII din 3 ianuarie 1992 cu privire la antreprenoriat și întreprinderi, care pun accent determinant pe decizia fondatorului, după caz a acționarului unic.

Suplimentar, majoritatea prevederilor ce reglementează salarizarea organelor de conducere ale furnizorului public de servicii media poartă un caracter superfluu în condițiile proiectului legii privind sistemul unitar de salarizare în sectorul bugetar, care prevăd expres grila de salarizare pentru funcțiile respective, iar în același timp proiectul menționat prevede că la elaborarea oricăror legi, hotărâri ale Parlamentului, se interzice includerea prevederilor ce țin de salarizarea personalului din sectorul bugetar.

În altă ordine de idei, prevederile menite să reglementeze suspendarea și retragerea licențelor de emisie, comportă abateri de la principiul transparenței și legalității. Or, prin prisma Codului examinat, Consiliul Audiovizualului posedă o marjă efectivă de discreție în aplicarea acestor sancțiuni, totodată legea prevede aplicarea acestora în cadrul unei proceduri extrajudiciare.

În acest sens, mecanismul aplicabil de Legea abrogată nr. 603-XIII din 3 octombrie 1995, și anume – sistarea sau încetarea activității instituțiilor audiovizualului se realiza prin intermediul unui proces judiciar, este unul corespunzător principiilor legalității, transparenței și democratismului *per ansamblu*. Or, în condițiile propuse în Codul examinat sînt create premise pentru abuzuri și influențe asupra agenției media, ba chiar atentarea la dreptul de proprietate privată în condițiile în care licența de emisie constituie un bun în sensul hotărîrilor anterioare ale Curții Constituționale și ale Curții Europene.

De altfel, în Hotărîrea Curții Constituționale nr. 17/2012, Curtea a reținut că, așa cum a menționat și anterior (Hotărîrea nr. 15 din 13 septembrie 2011 privind controlul constituționalității articolului 18 alin. (3) din Legea nr. 152-XVI

din 8 iunie 2006 privind Institutul Național al Justiției), retragerea unei licențe de exploatare a unei afaceri este o ingerință în dreptul la respectarea bunurilor, garantat de art. 1 din Protocolul nr.1 la Convenția Europeană pentru apărarea drepturilor omului și a libertăților fundamentale.

Curtea a notat că, deoarece scopul procedurii este revocarea, temporară sau permanentă, a autorizației de emisie acordate unui radiodifuzor, aceasta implică în mod incontestabil o ingerință în libertatea de exprimare, garantată de art. 32 din Constituție și de art. 10 din Convenția europeană (a se vedea, între altele, *Nur Radyo Ve Televizyon Yayıncılığı A.Ş. v. Turcia* (nr. 2) din 12 octombrie 2010).

Iar în ceea ce privește rolul organului coordonator, Înalte Curte a menționat că, luând în considerare faptul că Consiliul Coordonator al Audiovizualului este un organ susceptibil politizării, decizia acesteia de a suspenda sau retrage licența unui radiodifuzor poate duce la instaurarea cenzurii sau autocenzurii, ambele la fel de periculoase pentru libertatea de exprimare și dreptul la informație al publicului. Or, decizia de a „suspenda” licența unui radiodifuzor are același efect ca și „suprimarea” ei.

Literalmente, întru argumentarea suplimentară a obiecțiilor descrise *supra* ce vizează arealul informațional din care pot proveni serviciile și programele de televiziune, menționăm că potrivit Principiilor de la Johannesburg privind siguranța națională, libertatea de exprimare și accesul la informație (adoptate la 1 octombrie 1995), o restrângere nu este legitimă când este justificată prin motive de siguranță națională, dacă adevăratul său scop sau efect demonstrabil este de a proteja interese fără legătură cu siguranța națională.

Mai mult ca atât, Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră, încheiată la Strasbourg la 5 mai 1989, ratificată de Republica Moldova prin Legea nr. 1555-XV din 19 decembrie 2002, statuează printre altele principiul libertății de recepție și retransmitere, potrivit căruia părțile vor asigura libertatea de expresie și de informare, conform art. 10 din Convenția pentru apărarea drepturilor omului și a libertăților fundamentale. Părțile vor garanta libertatea de recepție și nu se vor opune retransmiterii pe teritoriul lor a serviciilor de programe care se conformează dispozițiilor prezentei convenții.

Suplimentar, potrivit art. 9bis al Convenției, (adăugat în conformitate cu dispozițiile Protocolului STE Nr. 171), fiecare Parte își rezervă dreptul de a asigura ca un radiodifuzor din competența sa să nu difuzeze în mod exclusiv evenimente care sînt considerate de acea Parte ca fiind de importanță majoră pentru societate în așa fel încît să lipsească o parte substanțială a publicului din acea Parte de posibilitatea să urmărească astfel de evenimente în relatare în direct sau în înregistrare la o televiziune liberă.

În același timp, art. 10bis al Convenției statuează principiul pluralismului mass-media, potrivit căruia părțile vor evita ca serviciile de programe transmise sau retransmise de un difuzor sau oricare altă persoană fizică sau juridică din competența lor, în conformitate cu Articolul 3, să pericliteze pluralismul mass-media.

Nu în ultimul rînd, art. 27 alin. (2) al Convenției garantează dreptul părților de a încheia acorduri internaționale care completează sau dezvoltă prevederile sale sau care extind cîmpul lor de aplicare.

Din raționamentele enunțate, deducem că autorii proiectului au interpretat *in stricto sensu* unele prevederi ale Convenției, omițînd intenționat cumulul normelor ce garantează dreptul la informare a consumatorului de programe media.

Subsidiar, Constituția Republicii Moldova, în art. 34, garantează dreptul la informație, potrivit căruia dreptul persoanei de a avea acces la orice informație de interes public nu poate fi îngrădit, iar potrivit alin. (5) al aceluiași articol, mijloacele de informare publică nu sînt supuse cenzurii.

Or, în condițiile proiectului examinat, atestăm că tendința autorilor este una specifică regimurilor politice autoritare, care se remarcă prin limitarea libertății conștiinței, presei și celorlalte mijloace de informare în masă. Acest exercițiu deseori se manifestă prin monopolizarea mijloacelor de informare în masă și supunerea acestora unei monitorizări politice excesive, prin instrumentul cenzurării și interzicerii difuzării informațiilor neconveniente puterii.

Art. 32 al Constituției statuează expres libertatea opiniei și a exprimării, iar, după cum este bine cunoscut, acest drept înglobează cele mai importante prerogative de care se poate bucura omul într-o societate democratică modernă – libertatea gîndului, libertatea cuvîntului și libertatea presei.

Totodată, libertatea de opinie și de exprimare a fost declarată un drept fundamental al omului și piatra de temelie a tuturor libertăților cărora li se consacră Națiunile Unite. Limitarea surselor de informare și a izvorului acestora nu reprezintă altceva decît îngrădirea accesului la informație, în lipsa căreia opinia nu doar că nu poate fi obiectivă, dar devine și guvernată de promotorul informațiilor difuzate.

În raționamentele doctrinare vom regăsi extins conceptul potrivit căruia dispoziția constituțională referitoare la libertatea gîndirii și a opiniei ar trebui să-și găsească locul în art. 31 alin. (1) al Constituției, întregind libertatea conștiinței, care este și trebuie să fie garantată oricărui individ.

Susținem, de altfel, ideea că, garantînd libertatea de exprimare, textul constituțional impune reglementări speciale pentru activitatea instituțiilor ce asigură aducerea gîndurilor și opiniilor la cunoștința publică – mijloacele de informare în masă. Or, în Hotărîrea nr. 19 din 16 iunie 1998, Curtea Constituțională a statuat că dreptul la informație este un drept fundamental al persoanei, deoarece dezvoltarea persoanei în societate, exercitarea libertăților prevăzute de Constituție, inclusiv libertatea gîndirii, a opiniei, a creației, a exprimării în public prin cuvînt, imagine sau prin alt mijloc posibil, presupune și posibilitatea de a recepționa informații asupra vieții sociale, politice, economice, științifice, culturale etc.

De asemenea, Curtea a menționat că art. 34 al Constituției cuprinde dreptul persoanei de a fi informat prompt, corect și clar asupra măsurilor preconizate sau luate de autoritățile publice; accesul liber la sursele de informare politică, științifico-tehnică, socială, culturală etc.; posibilitatea de a recepționa personal

și în condiții bune emisiunile radiofonice și televizate; obligația autorităților publice de a asigura cadrul juridic necesar pentru difuzarea liberă și amplă a informației de orice natură. Iar prin aceasta, Constituția stabilește și obligații corelative puse în sarcina autorităților publice, care, potrivit competențelor ce le revin, sînt obligate să asigure informarea corectă a cetățenilor asupra treburilor publice și problemelor de interes personal, favorizînd pluralismul în mass-media, obligînd mijloacele de informare publică de stat și private să asigure informarea corectă a opiniei publice.

Potrivit Hotărîrii Curții Constituționale nr. 42 din 14 decembrie 2000, sistemul de mijloace de informare în masă este un element indispensabil al societății democratice. Aceste mijloace trebuie să fie puse la dispoziția publicului și accesul la ele trebuie să se facă ușor, ele trebuie să reflecte caracterul pluralist al societății căreia îi servesc și nu trebuie să fie controlate, în regim de monopol, de nici un grup de persoane sau de interese, să nu fie aservite vreunei ideologii. Ele trebuie să furnizeze informații imparțiale, pentru ca cetățenii să poată să-și formeze, în cunoștință de cauză, o opinie clară despre viața socială, economică și politică a țării. În cazul în care instituțiile audiovizualului nu respectă dispozițiile legii, acestea sînt pasibile de măsuri de constrîngere legale, cu dreptul de contestare în justiție.

În Hotărîrea nr.17/2012, Curtea observă că într-o societate democratică, pentru a asigura un pluralism real în sectorul audiovizual, nu este suficient să se prevadă existența a mai multe canale sau posibilitatea teoretică pentru operatorii potențiali de a avea acces pe piața audiovizualului. Trebuie să permită în continuare accesul efectiv la piață, pentru a asigura o diversitate a programelor, care să reflecte cît mai mult posibil varietatea de curente de opinii din societate, căreia aceste programe îi sunt destinate.

În suportul acestui deziderat, Curtea a subliniat că, într-o zonă atît de sensibilă ca mass-media audiovizuală, la obligația negativă de noninterferență se adaugă obligația pozitivă a statului de a pune în aplicare un cadru legislativ și administrativ adecvat pentru a asigura pluralismul efectiv.

Suplimentar, Curtea a considerat că este necesar să se reamintească principiile generale, derivate din jurisprudența Curții Europene (*Centro Europa 7 S.r.l. și Di Stefano v. Italia*, precitată), privind pluralismul în mass-media audiovizuală: „Așa cum s-a subliniat adesea, nu există democrație fără pluralism. Democrația se „hrănește” din libertatea de exprimare. Ține de esența acesteia să permită propunerea și discutarea unor proiecte politice diverse, inclusiv a celor care pun în discuție modul de organizare actuală a statului, cu condiția ca acestea să nu dăuneze democrației în sine (*Manole și alții c. Moldovei*, § 95, și *Partidul Socialist și alții c. Turciei*, din 25 mai 1998)”.

În susținerea argumentelor evocate *supra*, vom menționa că, potrivit art. 19 al Declarației Universale a Drepturilor Omului, orice om are dreptul la libertatea opiniilor și exprimării; acest drept include libertatea de a avea opinii fără imixtiune din afară, precum și libertatea de a căuta, de a primi și de a răspîndi informații și idei prin orice mijloace și independent de frontierele de stat.

În acest sens, Curtea Europeană a Drepturilor Omului (CtEDO) a statuat, în Hotărîrea *Ozgur Gundem vs. Turcia 2000*, un raționament de valență principială în domeniul accesului la informație. Astfel, CtEDO a menționat că publicul are dreptul să primească, prin intermediul presei, informații asupra unui subiect, chiar dacă faptele în cauză și problemele ridicate sînt litigioase.

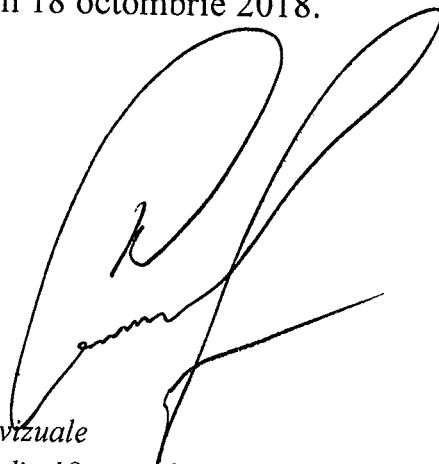
În ceea ce privește încălcarea art. 54 al Constituției, subliniem că respectiva normă statuează expres faptul că nu pot fi adoptate legi care ar suprima sau ar diminua drepturile și libertățile fundamentale ale omului și cetățeanului. Or, o ingerință în rastrul drepturilor omului urmează a fi justificată de anumite argumente: ingerința corespunde normelor unanim recunoscute ale dreptului internațional, ingerința constituie o măsură necesară într-o societate democratică, ingerința trebuie să fie proporțională scopului urmărit etc., argumente care nu pot fi identificate în raport cu legea examinată.

Nu în ultimul rînd, normele conturate (art.5 și 17) contravin unui șir de acte fundamentale în materia drepturilor omului: Declarația Universală a Drepturilor Omului, Pactul Internațional cu privire la drepturile economice, sociale și culturale, Pactul internațional cu privire la drepturile civile și politice, Convenția Europeană a Drepturilor Omului. Actele enumerate prevăd expres condițiile în care este admisă restrîngerea drepturilor omului.

Prin urmare, considerăm că orice prevedere în materia asigurării dreptului la informație și accesului la produse media urmează a fi guvernată de marile imperative în materie de informație, care necesită a fi respectate, și anume: exactitatea, onestitatea, discreția, corectitudinea.

Pentru motivele invocate mai sus, în temeiul art.93 alin.(2) din Constituție, remit Parlamentului, spre reexaminare, Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr.174 din 18 octombrie 2018.

Cu stimă,



Igor DODON

*Anexă: Codul serviciilor media audiovizuale
al Republicii Moldova nr.174 din 18 octombrie 2018.*



PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

CODUL SERVICIILOR MEDIA AUDIOVIZUALE AL REPUBLICII MOLDOVA

Confirmând adeziunea Republicii Moldova la standardele Uniunii Europene privind libertatea de exprimare și accesul la serviciile media audiovizuale, în temeiul art. 66 lit. d), art. 72 alin. (3) lit. r), art. 126 alin. (2) lit. a) și b) și art. 132 alin. (1) din Constituția Republicii Moldova,

Parlamentul adoptă prezentul cod.

Prezentul cod transpune Directiva 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 95 din 15 aprilie 2010.

Capitolul I DISPOZIȚII GENERALE

Articolul 1. Noțiuni principale

În sensul prezentului cod, următoarele noțiuni semnifică:

autopromovare – mesaj, difuzat din inițiativa unui furnizor de servicii media, care vizează promovarea propriilor servicii, programe audiovizuale sau produse auxiliare derivate direct din acestea;

autoritate publică autonomă – instituție care întrunește cumulativ următoarele cerințe:

- a) este instituită prin lege;
- b) își desfășoară activitatea pe teritoriul Republicii Moldova în conformitate cu legislația în vigoare;
- c) acționează în regim de putere publică în scopul realizării unui interes public;

- d) utilizează resurse financiare publice;
- e) este competentă să emită acte cu caracter normativ;
- f) nu se află în subordinea Guvernului și nu are o altă autoritate administrativă supraordonată ierarhic;
- g) prezintă în fața Parlamentului raportul cu privire la activitatea desfășurată;

autorizație de retransmisiune – act permisiv emis de către Consiliul Audiovizualului prin care unui distribuitor de servicii media i se acordă dreptul de a retransmite o ofertă de servicii media audiovizuale;

aviz de furnizare a serviciului media audiovizual neliniar – act emis de către Consiliul Audiovizualului ce confirmă recepționarea notificării din partea unui furnizor de servicii media privind intenția de a pune la dispoziția publicului servicii media audiovizuale neliniare;

comunicare audiovizuală – punere la dispoziția publicului a diverselor programe audiovizuale prin utilizarea frecvențelor terestre și a diferitor mijloace tehnice (emițătoare, sateliți, cablu etc.);

comunicare comercială audiovizuală – mesaj sonor ori mesaj în imagini însoțite sau nu de sunet, care sînt destinate să promoveze, direct ori indirect, bunurile, serviciile sau imaginea unei persoane fizice ori juridice. Mesajele respective fie însoțesc, fie sînt incluse într-un program audiovizual în schimbul unei plăți ori retribuții similare sau în scopul autopromovării. Comunicările comerciale audiovizuale pot lua forma publicității, sponsorizării, teleshoppingului, plasării de produse și alte forme;

comunicare audiovizuală cu conținut comercial mascat – reprezentare prin sunete și/sau imagini a bunurilor, a serviciilor, a denumirii, a mărcii comerciale ori a activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor audiovizuale, dacă reprezentarea respectivă este destinată unor scopuri publicitare și poate induce în eroare publicul cu privire la natura acesteia. Reprezentările respective se consideră intenționate, în special, atunci cînd se fac în schimbul unei plăți sau al unei retribuții similare;

control – posibilitate de a exercita o influență decisivă asupra unei persoane juridice, care decurge din drepturi, din contracte sau din orice alte mijloace, separat sau combinate, ținînd seama de circumstanțele de drept și de fapt relevante, în special din:

- a) dreptul de proprietate sau de folosință integrală ori parțială asupra activelor unei persoane juridice;
- b) drepturi sau contracte care conferă o influență decisivă asupra structurii, voturilor sau deciziilor organelor de conducere ale persoanei juridice.

Controlul este dobândit de persoane fizice sau juridice care sînt titulare ale drepturilor ori beneficiare ale drepturilor în baza contractelor sau care, deși nu sînt titulare ale acestor drepturi sau beneficiare ale drepturilor în baza acestor contracte, au puterea de a exercita drepturile care decurg din acestea;

cotă de piață – raportul procentual dintre numărul mediu de utilizatori ai unui serviciu media audiovizual într-un interval de timp și numărul mediu de utilizatori ai tuturor serviciilor media audiovizuale relevante, calculat pentru același interval de timp;

discurs care incită la ură – mesaj care propagă, incită, promovează sau justifică ura rasială, xenofobia, antisemitismul sau alte forme de ură fondate pe intoleranță sau pe discriminarea pe criterii de sex, de rasă, de naționalitate, de religie, de dizabilitate sau de orientare sexuală;

distribuitor de servicii media – persoană care constituie și pune la dispoziția publicului o ofertă de servicii media audiovizuale, prin retransmisiune, pe bază de relații contractuale cu furnizorii de servicii media sau cu persoane autorizate în condițiile legii;

drepturi de exclusivitate – drepturi obținute de către un furnizor de servicii media în temeiul unui contract de la organizatorul unui eveniment și/sau de la proprietarul ori, după caz, administratorul locului unde se desfășoară evenimentul, de la autori și/sau de la alți deținători de drepturi în vederea difuzării exclusive de către furnizorul de servicii media respectiv pe o zonă geografică determinată;

durată programată – interval de timp care însumează durata efectivă a programului audiovizual sau a tranșei de program și, după caz, durata publicității difuzate în interiorul acestora;

eveniment de importanță majoră – eveniment care este inclus în lista aprobată de către Consiliul Audiovizualului și care este considerat a fi de interes major pentru o parte semnificativă a populației, desfășurat de un organizator de evenimente care deține dreptul legal de a comercializa drepturile aferente evenimentului respectiv;

furnizor de servicii media – persoană fizică sau juridică care poartă responsabilitate editorială pentru alegerea conținutului audiovizual al serviciului media audiovizual și care stabilește modul de organizare a serviciului respectiv;

furnizor național de servicii media – furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel național și pot fi recepționate de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova;

furnizor regional de servicii media – furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel regional și pot fi recepționate de cel puțin 1/3 din populația Republicii Moldova;

furnizor local de servicii media – furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel local și care pot fi recepționate de mai puțin de 1/3 din populația Republicii Moldova;

furnizorul serviciului de platformă de partajare a materialelor video – persoană fizică sau juridică care oferă un serviciu de platformă de partajare a materialelor video;

furnizor de multiplex – persoană fizică sau juridică, înregistrată în Republica Moldova și autorizată, în condițiile legii, de către autoritatea publică centrală de reglementare a pieței serviciilor în domeniul comunicațiilor electronice și tehnologiei informației, a cărei activitate constă, în totalitate sau în parte, în instalarea, operarea și gestionarea propriei rețele de comunicații electronice prin care se realizează un multiplex;

licență de emisie – act permisiv emis de către Consiliul Audiovizualului prin care unui furnizor de servicii media, aflat în jurisdicția Republicii Moldova, i se acordă dreptul de a difuza un anumit serviciu media audiovizual liniar;

materiale video generate de utilizatori – o serie de imagini în mișcare, însoțite sau nu de sunet, care constituie un singur element, indiferent de durata sa, creat de către un utilizator și încărcat pe o platformă de partajare a materialelor video de către acesta sau de către un alt utilizator;

mesaj subliminal – mesaj care utilizează stimuli prea slabi pentru a putea fi percepuți în mod conștient, dar care pot influența comportamentul persoanelor;

multiplex – sistem de structurare a unui set de servicii media audiovizuale și de servicii auxiliare, integrate într-un flux digital și difuzate printr-un canal radio de televiziune digitală terestră;

ore de maximă audiență – intervalele de timp cuprinse între orele 06.00–09.00 și 17.00–23.00 – pentru serviciile de televiziune și între 06.00–10.00, 12.00–15.00 și 17.00–20.00 – pentru serviciile de radiodifuziune sonoră;

plasare de produse – formă de comunicare comercială audiovizuală ce constă în includerea unui produs, serviciu sau a mărcilor comerciale ale acestora ori în

referirea la acestea, în cadrul unui program audiovizual, în schimbul unei plăți sau al unei retribuții similare;

pluralism audiovizual – context în domeniul audiovizualului care întrunește cumulativ următoarele caracteristici:

- a) diversitate de furnizori de servicii media și de servicii media audiovizuale;
- b) diversitate de programe audiovizuale în cadrul aceluiași serviciu media audiovizual;
- c) prezența opiniilor publicului larg în serviciile media audiovizuale, în special a celor liniare;
- d) prezența furnizorilor de servicii media liberi, autonomi, independenți economic și editorial;
- e) accesul publicului larg la gama de opinii prezente în serviciile media audiovizuale;

producător independent – persoană fizică sau juridică, stabilită sau înregistrată în Republica Moldova, independentă în raport cu furnizorul de servicii media, care întrunește cumulativ următoarele caracteristici:

- a) dispune de personalitate juridică distinctă de cea a unui furnizor de servicii media;
- b) nu dispune, direct sau indirect, de mai mult de 15% din capitalul unui furnizor de servicii media;
- c) nu încasează mai mult de 2/3 din veniturile sale (cifra anuală de afaceri) pe o perioadă de 3 ani din vânzările de produse către unul și același furnizor de servicii media;
- d) capitalul său nu este deținut în proporție mai mare de 15% de către o persoană fizică sau juridică care deține, la rândul acesteia, direct sau indirect, mai mult de 15% din capitalul unui furnizor de servicii media;

proprietar beneficiar – persoană fizică care, în temeiul legii și/sau al contractului, se află în una dintre următoarele situații:

- a) beneficiază sau poate beneficia de orice tip de venit din activitatea unui furnizor de servicii media sau distribuitor de servicii media și nu are obligația de a preda acest venit unei terțe persoane;
- b) deține, direct sau indirect, prin persoane afiliate, controlul asupra furnizorului de servicii media ori distribuitorului de servicii media;
- c) are calitatea de membru al organului de conducere al unei persoane juridice cu scop necomercial sau al unei persoane juridice în care nicio persoană fizică nu deține o cotă de participare egală cu sau mai mare decât cota substanțială, de asemenea are competența să revoce, singură sau împreună cu alți membri, majoritatea membrilor consiliului, organul executiv sau majoritatea membrilor organului executiv și/sau cenzorul ori majoritatea membrilor comisiei de cenzori a furnizorului de servicii media sau a distribuitorului de servicii media;

program audiovizual – ansamblu de imagini în mișcare, însoțite sau nu de sunet, în cazul unui program televizat, sau ansamblu de sunete, în cazul unui program sonor, indiferent de durata acestuia, care constituie un întreg identificabil prin titlu, conținut sau formă, în cadrul unei grile sau al unui catalog realizat de către un furnizor de servicii media (evenimente sportive, filme documentare, programe de divertisment și de tip reality, programe pentru copii, piese de teatru și altele);

program audiovizual în primă difuzare – program audiovizual difuzat în premieră în cadrul unui serviciu media audiovizual liniar;

protejarea spațiului audiovizual național – ansamblu de măsuri având ca scop atât eliminarea factorilor interni sau externi, intenționali sau involuntari, ce prejudiciază ori pot afecta integritatea instituțională, cea funcțională, cea structurală, cea de conținut, cea tehnologică sau de altă natură a spațiului de referință, cât și crearea ambianței sociale propice pentru funcționarea spațiului audiovizual național în condiții de securitate legală, politică, economică, culturală sau de altă natură;

publicitate – mesaj, sub orice formă, difuzat în scop de autopromovare sau difuzat în schimbul unei plăți, fie al unei retribuții similare, de către o persoană juridică sau fizică, în legătură cu un domeniu de activitate, cu o activitate comercială, cu o meserie ori profesie, în scop de promovare a furnizării unor bunuri și servicii, inclusiv bunuri imobiliare, sau a unei cauze, a unei idei, ori a unor drepturi și obligații;

publicitate interactivă – publicitate televizată, tehnica de difuzare a căreia permite utilizatorului să opteze pentru accesul la publicitate prin intermediul unui serviciu media audiovizual neliniar la momentul, pe durata și la conținutul publicitar alese de acesta;

publicitate prin ecran partajat – publicitate televizată, inclusiv autopromovare sau promovare a elementelor de identificare a sponsorului, tehnica de difuzare a căreia constă în divizarea spațială a ecranului pentru difuzarea televizată simultană a conținutului editorial și a conținutului publicitar sau a mesajului cu privire la sponsor;

publicitate virtuală – publicitate televizată, tehnica de difuzare a căreia constă în prelucrarea imaginii, în cazul transmisiunii unor evenimente, prin înlocuirea imaginii panourilor publicitare expuse în incinta în care se desfășoară evenimentele respective cu mesaje publicitare introduse de către furnizorul de servicii media sau prin suprapunerea de noi imagini cu astfel de mesaje în orice zonă a imaginii transmise;

responsabilitate editorială – exercitarea unui control efectiv asupra selectării programelor audiovizuale și asupra organizării acestora fie într-o grilă cronologică, în cazul serviciilor de televiziune sau de radiodifuziune sonoră, fie într-un catalog, în cazul serviciilor media audiovizuale neliniare;

retransmisiune – captare și furnizare simultană ori cvasisimultană, prin orice mijloace tehnice, a serviciilor media audiovizuale sau a unor părți ale acestora (versiuni prescurtate), în mod integral și fără vreo modificare a conținutului, destinate recepționării de către public;

rețea de comunicații electronice – sistem de transmisiune și, după caz, echipament de comutare sau de rutare și alte resurse, inclusiv elemente de rețea care nu sînt active, dar care permit transmiterea semnalelor prin cablu, prin unde radio, prin mijloace optice sau prin alte mijloace electromagnetice, inclusiv prin rețele de satelit, prin rețele terestre fixe (cu comutare de circuite sau de pachete, inclusiv internet) și mobile, sistem care utilizează rețeaua electrică, atît timp cît servesc la transmiterea semnalelor, rețelele utilizate pentru difuzarea programelor audiovizuale și rețelele de televiziune prin cablu, indiferent de tipul de informație transmisă;

securitate informațională – stare de protecție a resurselor informaționale, a persoanei, a societății și a statului, inclusiv prezența unui ansamblu de măsuri pentru asigurarea protecției persoanei, a societății și a statului de eventuale tentative de dezinformare și/sau de informare manipulatorie din exterior și pentru neadmiterea agresiunii mediatice îndreptate împotriva Republicii Moldova;

serviciu media audiovizual – serviciu, aflat sub responsabilitatea editorială a unui furnizor de servicii media, al cărui scop principal sau al unei secțiuni dissociabile a acestuia este furnizarea de programe audiovizuale în scop informativ, educativ sau de divertisment pentru publicul larg, prin rețele de comunicații electronice;

serviciu media audiovizual liniar – serviciu media audiovizual pus la dispoziția publicului de către un furnizor de servicii media pentru vizionarea/audierea simultană de programe audiovizuale în baza unei grile de programe elaborate de furnizorul de servicii media;

serviciu media audiovizual neliniar – serviciu media audiovizual pus la dispoziție de către un furnizor de servicii media pentru vizionarea/audierea de programe audiovizuale la cererea individuală a utilizatorului și la momentul ales de acesta, în baza unui catalog de programe stabilit de furnizorul de servicii media;

serviciu media audiovizual generalist – serviciu media audiovizual care furnizează programe audiovizuale cu conținut preponderent informativ, educativ și de divertisment, în domenii de interes public, și care sînt adresate publicului larg;

serviciu media audiovizual de știri – serviciu media audiovizual care furnizează programe audiovizuale cu conținut preponderent informativ și informativ-analitic, axat pe actualitatea internă și externă și care sînt adresate publicului larg;

serviciu media audiovizual tematic – serviciu media audiovizual care furnizează programe audiovizuale dedicate preponderent unui domeniu și care sînt adresate unui anumit segment al publicului;

servicii media audiovizuale libere la retransmisiune – servicii media audiovizuale a căror retransmisiune nu este condiționată financiar ori tehnic de către furnizorii de servicii media sau de către reprezentanții legali ai acestora;

servicii media audiovizuale „must carry” – servicii media audiovizuale libere la retransmisiune, a căror retransmisiune este obligatorie pentru distribuitorii de servicii media în baza listei serviciilor media audiovizuale stabilite anual de către Consiliul Audiovizualului;

serviciu de platformă de partajare a materialelor video – serviciu media audiovizual ce constă în:

a) stocarea programelor sau a materialelor video generate de utilizatori, pentru care furnizorul serviciului de platformă de partajare a materialelor video nu poartă responsabilitate editorială;

b) organizarea programelor sau a materialelor video generate de utilizatori și stocate în ordinea stabilită de către furnizorul serviciului de platformă de partajare a materialelor video, inclusiv prin mijloace automate sau algoritmi, în special prin afișare, marcare și secvenționare;

c) asigurarea furnizării către publicul larg a programelor și materialelor video, generate de utilizatori, în scop informativ, educativ sau de divertisment, aceasta fiind scopul principal al serviciului, al unei secțiuni dissociabile sau al unei funcționalități esențiale a acestuia;

d) punerea la dispoziția publicului larg a programelor sau a materialelor video generate de utilizatori prin rețele de comunicații electronice;

serviciu de teletext – oferirea informațiilor codificate sub formă de text, care pot fi accesate cu ajutorul unui decodor standard al receptorului televizorului în momentul accesării, pe durata și pentru conținutul alese;

serviciu de videotext – oferirea mesajelor sub formă de text sau semne grafice, în cadrul unei grile ori al unui catalog, realizate de către un furnizor de servicii

media, avînd forma și conținutul serviciilor de televiziune sau fiind comparabile ca formă și conținut cu acestea;

sistem cu acces condiționat – modalitate tehnică sau dispozitiv prin intermediul cărora accesul la un serviciu media audiovizual protejat se poate face în mod restricționat, în baza unui abonament sau în baza altei forme de autorizare individuală prealabilă;

slot – o parte a fluxului digital din cadrul multiplexului, suficientă pentru transmisiunea/retransmisiunea unui serviciu media audiovizual;

spațiu audiovizual național – spațiu informațional-mediatic constituit structural și compozițional din servicii media audiovizuale locale, comunitare, regionale, naționale sau internaționale, publice ori private, generaliste sau tematice, informative, educative și de divertisment, puse la dispoziția publicului prin rețele de comunicații electronice;

sponsorizare – contribuție a unei întreprinderi publice sau private acordată pentru finanțarea programelor audiovizuale în vederea promovării denumirii, a mărcii comerciale, a imaginii, a activităților ori a unor produse proprii;

sponsorizare virtuală – tehnică de difuzare a elementelor de identificare a sponsorului care constă în prelucrarea imaginii, în cazul transmisiunii unor evenimente, prin înlocuirea imaginii panourilor publicitare expuse în incinta în care se desfășoară evenimentele respective cu mesaje cu privire la sponsori, introduse de către furnizorul de servicii media sau prin suprapunerea de noi imagini cu astfel de mesaje în orice zonă a imaginii transmise;

spot izolat – spot de publicitate ori de teleshopping care nu este precedat și nici succedat de un alt spot de publicitate sau de teleshopping;

teleshopping – mesaj transmis direct către publicul larg în scopul furnizării unor bunuri sau servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații, în schimbul unei plăți;

transmisiune – furnizare primară, prin rețele de comunicații electronice, a serviciilor media audiovizuale liniare destinate recepționării de către public;

utilizator – persoană care utilizează cel puțin un serviciu media audiovizual.

Articolul 2. Scopul, obiectul și sfera de aplicare

(1) Prezentul cod are drept scop:

- a) să asigure tuturor persoanelor dreptul de a primi informații corecte și obiective și să contribuie la formarea liberă a opiniilor;
- b) să garanteze dreptul la independență editorială și libertatea de exprimare;
- c) să asigure independență autorității de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale;
- d) să asigure independență organelor de supraveghere a activității furnizorilor publici de servicii media;
- e) să asigure, să mențină și să dezvolte pluralismul audiovizual;
- f) să asigure protejarea și dezvoltarea spațiului audiovizual național.

(2) Prezentul cod are ca obiect de reglementare furnizarea și distribuirea serviciilor media audiovizuale de către furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova.

(3) Prezentul cod nu se aplică:

- a) serviciilor web care nu intră în concurență cu serviciile media audiovizuale; conținutul audiovizual prezent pe pagina web fiind doar ocazional și nu constituie scopul principal al acestora;
- b) serviciilor web care furnizează conținuturi audiovizuale ce nu sînt mijloace de informare în masă în sensul obiectivului de a informa, educa și distra publicul larg;
- c) paginilor web care furnizează conținut audiovizual generat de către utilizatori privați în scopul utilizării în comun și al schimbului în cadrul unei comunități de interese;
- d) jocurilor de noroc online, inclusiv loteriilor, pariurilor și altor forme de servicii din domeniul jocurilor de noroc, cu excepția jocurilor și concursurilor difuzate, în condițiile legii, în cadrul unui serviciu media audiovizual;
- e) ziarelor și revistelor în format electronic;
- f) motoarelor de căutare pe internet;
- g) corespondenței private sub orice formă.

(4) Subiecți ai prezentului cod sînt:

- a) furnizorii de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova;
- b) distribuitorii de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova;
- c) autoritatea de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale;
- d) organele de supraveghere a activității furnizorilor publici de servicii media;
- e) furnizorii de servicii de platformă de partajare a materialelor video aflați în jurisdicția Republicii Moldova.

(5) În sensul prezentului cod, un furnizor de servicii media este considerat aflat în jurisdicția Republicii Moldova dacă întrunește cel puțin una dintre următoarele condiții:

a) are sediul principal în Republica Moldova și deciziile editoriale privind serviciul media audiovizual sînt luate în Republica Moldova;

b) are sediul principal în Republica Moldova și partea majoritară a forței de muncă implicate în furnizarea serviciilor media audiovizuale își desfășoară activitatea în Republica Moldova;

c) deciziile editoriale privind serviciile media audiovizuale sînt luate în Republica Moldova și o parte majoritară a forței de muncă implicate în furnizarea serviciilor media audiovizuale își desfășoară activitatea în Republica Moldova.

(6) Furnizorul de servicii media care nu întrunește niciuna dintre condițiile prevăzute la alin. (5) și nu este stabilit în alt stat participant la Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră este considerat a fi în jurisdicția Republicii Moldova dacă se află în una dintre următoarele situații:

a) utilizează o frecvență acordată de autoritatea publică competentă din Republica Moldova;

b) utilizează un slot acordat de autoritatea publică competentă din Republica Moldova;

c) utilizează o capacitate de satelit ce aparține Republicii Moldova;

d) utilizează o legătură ascendentă la satelit situată pe teritoriul Republicii Moldova;

e) utilizează o legătură la internet situată pe teritoriul Republicii Moldova.

(7) Dacă, în stabilirea jurisdicției aplicabile, criteriile prevăzute la alin. (5) și (6) nu sînt relevante, furnizorul de servicii media se consideră în afara jurisdicției Republicii Moldova.

(8) În sensul prezentului cod, un distribuitor de servicii media este considerat aflat în jurisdicția Republicii Moldova dacă întrunește cel puțin una dintre următoarele condiții:

a) are sediul principal în Republica Moldova și deciziile privind crearea ofertelor de servicii media audiovizuale retransmise sînt luate în Republica Moldova;

b) are sediul principal în Republica Moldova și partea majoritară a forței de muncă implicate în crearea și punerea la dispoziția publicului a ofertelor de servicii media audiovizuale retransmise își desfășoară activitatea în Republica Moldova;

c) deciziile privind crearea ofertelor de servicii media audiovizuale retransmise sînt luate în Republica Moldova și partea majoritară a forței de muncă implicate în punerea la dispoziția publicului a ofertelor de servicii media audiovizuale retransmise își desfășoară activitatea în Republica Moldova.

(9) Distribuitorul de servicii media care nu întrunește niciuna dintre condițiile prevăzute la alin. (8) și nu este stabilit în alt stat participant la Convenția europeană

cu privire la televiziunea transfrontalieră este considerat a fi în jurisdicția Republicii Moldova dacă se află în una dintre următoarele situații:

- a) utilizează un slot acordat de autoritatea publică competentă din Republica Moldova;
- b) utilizează o capacitate de satelit ce aparține Republicii Moldova;
- c) utilizează o legătură ascendentă la satelit situată pe teritoriul Republicii Moldova;
- d) utilizează o legătură la internet situată pe teritoriul Republicii Moldova.

(10) Dacă, în stabilirea jurisdicției aplicabile, criteriile prevăzute la alin. (8) și (9) nu sînt relevante, distribuitorul de servicii media se consideră în afara jurisdicției Republicii Moldova.

Articolul 3. Legislația privind serviciile media audiovizuale

(1) Legislația privind serviciile media audiovizuale are la bază Constituția Republicii Moldova, prezentul cod și alte acte normative, precum și tratatele internaționale la care Republica Moldova este parte.

(2) Dacă tratatele internaționale la care Republica Moldova este parte stabilesc alte norme decît cele prevăzute de prezentul cod, se aplică prevederile tratatelor respective.

(3) Consiliul Audiovizualului, în calitate de autoritate de reglementare, adoptă acte normative prevăzute de prezentul cod și de tratatele internaționale în domeniul serviciilor media audiovizuale la care Republica Moldova este parte.

Articolul 4. Programele audiovizuale locale

(1) În sensul prezentului cod, programele audiovizuale locale sînt:

- a) programele audiovizuale realizate în exclusivitate cu resurse umane, mijloace tehnice și financiare proprii ale furnizorului de servicii media aflat în jurisdicția Republicii Moldova, cu condiția că producerea acestor programe este supervizată și controlată efectiv, din punct de vedere editorial, de către furnizorul de servicii media respectiv;
- b) programele audiovizuale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media aflat în jurisdicția Republicii Moldova, care raportată la totalul costurilor de producere este majoritară;
- c) programele audiovizuale realizate de către producătorii independenți din Republica Moldova.

(2) Programele audiovizuale realizate în coproducție, altele decît cele prevăzute la alin. (1) lit. b), sînt considerate programe audiovizuale locale, în proporția

corespunzătoare ponderii contribuției furnizorului de servicii media aflat în jurisdicția Republicii Moldova în totalul costurilor de producere.

(3) Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice:

a) cel puțin 10 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii publici naționali de servicii media;

b) cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii publici regionali de servicii media;

c) cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media;

d) cel puțin 4 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați regionali de servicii media;

e) cel puțin 2 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați locali de servicii media.

(4) Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la alin. (3).

(5) Prevederile alin. (4) nu se aplică serviciilor de televiziune axate preponderent pe difuzarea programelor audiovizuale de promovare a patrimoniului cultural național și european, din arhivele proprii.

(6) Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de radiodifuziune sonoră, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice:

a) cel puțin 12 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii publici naționali de servicii media;

b) cel puțin 10 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii publici regionali de servicii media;

c) cel puțin 10 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media;

d) cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați regionali de servicii media;

e) cel puțin 6 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați locali de servicii media.

(7) Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română.

(8) Furnizorii de servicii media ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate

etnică reprezintă o pondere majoritară au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective.

(9) Programele audiovizuale locale prevăzute la alin. (3), (6) și (7) se difuzează în intervalul orar 06.00–24.00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.

(10) Duratele medii zilnice ale programelor audiovizuale prevăzute la alin. (3) și (6), se calculează în cadrul unei săptămâni calendaristice.

(11) Furnizorii de servicii media prezintă în raportul anual Consiliului Audiovizualului informații privind respectarea prevederilor alin. (3), (6) și (7).

(12) Prevederile prezentului articol nu se aplică serviciilor media audiovizuale comunitare și celor dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

(13) Consiliul Audiovizualului, cel puțin o dată pe an, elaborează și publică pe pagina sa web oficială lista furnizorilor de servicii media naționali, regionali și locali.

Articolul 5. Programele audiovizuale achiziționate

(1) Furnizorii de servicii media au dreptul, în condițiile legii, să achiziționeze programe audiovizuale din țară și de peste hotare, în scopul completării și asigurării varietății propriilor servicii media audiovizuale.

(2) În cazul serviciilor de televiziune, programele audiovizuale achiziționate de peste hotare trebuie să provină în proporție de cel puțin 50% din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră.

Articolul 6. Operele audiovizuale europene

- (1) În sensul prezentului cod, opere audiovizuale europene sînt:
- a) operele provenind din statele membre ale Uniunii Europene;
 - b) operele provenind din Republica Moldova și din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră;
 - c) operele coproduse în cadrul unor acorduri privind sectorul audiovizual încheiate între Uniunea Europeană și statele terțe, care îndeplinesc condițiile prevăzute în fiecare dintre acordurile respective;
 - d) operele realizate în baza unor acorduri bilaterale de coproducție încheiate între statele membre ale Uniunii Europene și statele terțe, cu condiția că participarea

coproducătorilor din Uniunea Europeană în totalul costurilor de producere să fie majoritară, iar producerea să nu fie controlată de niciun producător stabilit în afara teritoriului statelor membre ale Uniunii Europene.

(2) Operele prevăzute la alin. (1) lit. a) și b) sînt opere realizate în cea mai mare parte cu contribuția unor autori și lucrători rezidenți într-unul sau mai multe dintre statele respective, care îndeplinesc cel puțin una dintre următoarele cerințe:

a) operele sînt realizate de către unul sau mai mulți producători stabiliți într-unul sau mai multe dintre statele respective;

b) producerea operelor este supervizată și controlată efectiv de către unul sau mai mulți producători stabiliți într-unul sau mai multe dintre statele respective;

c) contribuția coproducătorilor din statele respective la totalul costurilor coproducției este majoritară, iar coproducția nu este controlată de niciun producător stabilit în afara statelor respective.

(3) Prevederile alin. (1) lit. b) și c) se aplică numai în cazul operelor provenind din statele membre ale Uniunii Europene care nu fac obiectul unor măsuri discriminatorii în statele terțe în cauză.

(4) În cazul serviciilor media audiovizuale liniare, furnizorii de servicii media au obligația să rezerve operelor audiovizuale europene cel puțin 50% din timpul de emisie al fiecărui serviciu, din care se scade timpul alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității, serviciilor de teletext și teleshoppingului.

(5) În cazul serviciilor media audiovizuale neliniare, furnizorii de servicii media au obligația să rezerve operelor audiovizuale europene cel puțin 30% din catalogul de programe și să le scoată în evidență.

(6) În cazul serviciilor media audiovizuale liniare, furnizorii de servicii media au obligația să rezerve operelor audiovizuale europene create de către producătorii independenți din Republica Moldova cel puțin 10% din timpul de emisie al fiecărui serviciu, din care se scade timpul alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității, serviciilor de teletext și teleshoppingului.

(7) Furnizorii de servicii media prezintă în raportul anual Consiliului Audiovizualului informații privind respectarea prevederilor alin. (4)–(6).

(8) Prevederile prezentului articol nu se aplică serviciilor de radiodifuziune sonoră, serviciilor de televiziune locale și comunitare, precum și serviciilor media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

Capitolul II

PRINCIPIILE COMUNICĂRII AUDIOVIZUALE

Articolul 7. Libertatea de exprimare

(1) Statul garantează libertatea de exprimare furnizorilor de servicii media și distribuitorilor de servicii media.

(2) Furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media sînt obligați să respecte dreptul persoanelor la libertatea de exprimare, precum și dreptul de a primi informații.

(3) Furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media pun la dispoziția publicului servicii media audiovizuale în conformitate cu prevederile prezentului cod și ale Legii nr. 64/2010 cu privire la libertatea de exprimare.

(4) Consiliul Audiovizualului acționează, din oficiu și la sesizare, în vederea asigurării libertății de exprimare.

(5) Controlul conținutului serviciilor media audiovizuale înainte de difuzarea acestora este interzis.

Articolul 8. Independența editorială și libertatea de creație

(1) Furnizorii de servicii media au dreptul să decidă independent și liber asupra conținutului serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu legislația privind serviciile media audiovizuale și condițiile licenței de emisie.

(2) Cenzura de orice tip asupra serviciilor media audiovizuale este interzisă.

(3) Este interzisă imixtiunea de orice tip în conținutul, forma sau în modalitățile de creare și prezentare a programelor audiovizuale și a altor elemente ale serviciilor media audiovizuale din partea oricăror persoane sau autorități publice.

(4) Nu constituie imixtiune reglementările Consiliului Audiovizualului privind aplicarea prevederilor prezentului cod, adoptate în conformitate cu legislația în vigoare.

Articolul 9. Protecția confidențialității surselor de informare

(1) Caracterul confidențial al surselor de informare utilizate în conceperea sau elaborarea programelor audiovizuale este garantat prin lege.

(2) Jurnalistul este liber să nu dezvăluie date de natură să identifice sursele de informare în legătură directă cu activitatea sa profesională, în conformitate cu Legea nr. 64/2010 cu privire la libertatea de exprimare.

Articolul 10. Protecția jurnaliștilor

(1) Autoritățile responsabile de menținerea ordinii publice asigură:

a) protecția jurnaliștilor și a locurilor de muncă ale acestora, în cazul în care aceștia sînt supuși unor presiuni sau amenințări de natură să împiedice ori să restrîngă libera exercitare a profesiei lor;

b) protecția sediilor și a locațiilor furnizorilor de servicii media, în cazul în care acestea sînt supuse unor amenințări de natură să împiedice sau să afecteze libera desfășurare a activității acestora.

(2) Protecția menționată la alin. (1) nu poate să devină pretext pentru a prejudicia libera exprimare a jurnaliștilor, pentru a împiedica sau a restrînge libera exercitare a profesiei ori pentru a împiedica revendicarea drepturilor și libertăților fundamentale de către jurnaliști.

(3) Constrîngerea sau exercitarea presiunii prin amenințare ori intimidare a jurnaliștilor atrage răspundere contravențională și, după caz, penală.

(4) În cazul autosesizării ori în cazul sesizării de către jurnaliști sau de către furnizorii de servicii media, Consiliul Audiovizualului examinează în ședințe publice cazurile de amenințări, presiuni și intimidări, de natură să împiedice ori să restrîngă în mod efectiv libera exercitare a profesiei jurnaliștilor sau activității furnizorilor de servicii media și, după caz, sesizează autoritățile competente.

Articolul 11. Respectarea drepturilor și libertăților fundamentale

(1) Furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media respectă drepturile și libertățile fundamentale în cadrul serviciilor media audiovizuale.

(2) Sînt interzise programele audiovizuale:

a) susceptibile de a propaga, incita, promova sau justifica ura rasială, xenofobia, antisemitismul sau alte forme de ură fondate pe intoleranță sau pe discriminarea pe criterii de sex, de rasă, de naționalitate, de religie, de dizabilitate sau de orientare sexuală;

b) ce diseminează pornografia infantilă;

c) a căror difuzare este interzisă prin Regulamentul privind conținuturile audiovizuale, elaborat și aprobat de către Consiliul Audiovizualului, după consultarea cu furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media.

(3) Furnizorii de servicii media sînt obligați să respecte legislația cu privire la apărarea onoarei, demnității și reputației profesionale, precum și dreptul la respectarea și ocrotirea vieții intime, familiale și private.

Articolul 12. Accesul la serviciile media audiovizuale

(1) Toate persoanele dețin dreptul de acces la serviciile media audiovizuale.

(2) În vederea asigurării dreptului prevăzut la alin. (1), Consiliul Audiovizualului instituie reglementări privind asigurarea dreptului persoanei de a accede la serviciile media audiovizuale liniare:

- a) care reflectă diversitatea ideologică, politică, socială, lingvistică, religioasă și culturală a societății;
- b) furnizate în scop informativ, educativ și de divertisment;
- c) cu conținut generalist, de știri și tematic;
- d) locale, regionale, naționale și internaționale;
- e) care nu necesită autorizare individuală prealabilă.

Articolul 13. Asigurarea informării corecte

(1) În virtutea dreptului fundamental la informare, furnizorii de servicii media trebuie să respecte următoarele exigențe:

- a) să asigure distincția clară între fapte și opinii;
- b) să informeze cu privire la un fapt sau un eveniment corect, iar informația să fie verificată și prezentată în mod imparțial și cu bună-credință.

(2) În cazul în care informațiile prezentate se dovedesc a fi eronate într-o măsură semnificativă, furnizorul de servicii media trebuie să prezinte rectificările necesare în cel mai scurt timp și în condiții similare de difuzare.

(3) În cazul în care informația provine din surse confidențiale sau a căror credibilitate nu este verificată suficient, acest lucru trebuie să fie menționat explicit.

(4) În cadrul programelor audiovizuale de știri, pentru care exactitatea și corectitudinea sînt esențiale, relatările trebuie să provină din surse sigure, suficient documentate sub aspect factologic, cu o abordare credibilă și imparțială a evenimentelor, cu reflectarea echilibrată a diferitor opinii.

(5) În programele audiovizuale de știri și de dezbateri trebuie să fie respectate următoarele reguli:

- a) rigoare și acuratețe în redactarea și prezentarea știrilor;
- b) între subiectul abordat și imaginile ce însoțesc comentariul să existe o conexiune reală;

- c) titlurile și textele afișate pe ecran să reflecte cât mai fidel esența faptelor și datelor prezentate;
- d) în cazul difuzării unor reconstrucții, să se menționeze în mod clar acest lucru;
- e) în cazul prezentării înregistrărilor provenite din alte surse decât cele ale redacției, să se precizeze acest lucru;
- f) în enunțarea unor ipoteze sau a unor relații de cauzalitate privind producerea unor eventuale catastrofe, să se solicite și punctul de vedere al autorității publice competente.

(6) În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe:

a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sînt în dezbatere publică;

b) evitarea oricăror forme de discriminare.

(7) Prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție se asigură, de regulă, în cadrul aceluiași program audiovizual, iar în mod excepțional, în programele următoare. În cazul în care cei solicitați refuză să participe sau să își exprime punctul de vedere, acest lucru trebuie menționat în cadrul programului audiovizual. Absența punctului de vedere al uneia dintre părți nu exonerează realizatorul/moderatorul de asigurarea imparțialității.

(8) Furnizorii de servicii media nu pot difuza programe audiovizuale de știri și de dezbateri prezentate sau moderate de persoane care dețin funcții de demnitate publică ori de purtători de cuvînt ai instituțiilor publice, precum și de persoane desemnate public să candideze sau care și-au anunțat public intenția de a candida la alegeri de orice tip.

(9) În programele audiovizuale de știri și de dezbateri, furnizorii de servicii media trebuie să asigure prezentarea echilibrată a reprezentanților puterii și ai opoziției. Prezentatorii și moderatorii trebuie să precizeze calitatea politică a persoanelor care își exprimă punctul de vedere în probleme de interes public.

(10) În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri care abordează probleme de interes public privind minoritățile etnice, religioase sau sexuale trebuie să fie prezentate și opiniile reprezentanților acestora.

(11) În cazul televotului sau al sondajului propriu, de genul *vox populi*, organizat și prezentat de către furnizorul de servicii media, trebuie să fie respectate următoarele cerințe:

a) să nu fie oferite recompense persoanelor chestionate;

- b) să nu fie încălcată legislația cu privire la protecția minorilor;
- c) să fie difuzată, în cadrul invitației adresate publicului de a participa la televot sau la sondaj, precum și la prezentarea rezultatelor, mențiunea „Televotul/sondajul nu este reprezentativ pentru opinia publică și nu are valoarea unui sondaj de opinie”.

(12) Transmisiunea în direct trebuie să fie însoțită permanent de mențiunea „Direct”.

(13) Difuzarea în reluare a programelor audiovizuale trebuie să fie însoțită de mențiunea „Reluare” pe întreaga durată a difuzării acestora, cu excepția operelor cinematografice.

(14) Difuzarea unor imagini și/sau înregistrări sonore de arhivă trebuie să fie însoțită de datarea acestora ori de mențiunea „Arhiva”.

(15) Consiliul Audiovizualului instituie în Regulamentul privind conținuturile audiovizuale prevederi detaliate în vederea asigurării informării corecte a publicului.

Articolul 14. Dreptul la replică sau la rectificare

(1) Persoana fizică sau juridică, care se consideră lezată în drepturile sale în urma difuzării unor programe audiovizuale sau în urma prezentării altor elemente ale serviciilor media audiovizuale, are dreptul la replică în conformitate cu Legea nr. 64/2010 cu privire la libertatea de exprimare.

(2) Procedura privind exercitarea dreptului la replică sau la rectificare, precum și orice alte măsuri necesare, inclusiv sancțiuni, în vederea garantării dreptului la replică sau la rectificare se aprobă de către Consiliul Audiovizualului într-o limită rezonabilă de timp de la data depunerii cererii solicitantului.

(3) Difuzarea rectificării, dezmințirii sau acordarea dreptului la replică nu exclude dreptul persoanei lezate de a se adresa în instanțele judecătorești.

Articolul 15. Protecția minorilor

(1) Furnizorii de servicii media au obligația să respecte principiul interesului superior al minorului.

(2) Minorul are dreptul la protecția imaginii și a vieții sale private.

(3) La stabilirea condițiilor de participare a minorului la un program audiovizual se ia în considerare sensibilitatea și vulnerabilitatea specifice vârstei minorului, în general, precum și tipul de personalitate al acestuia, în particular.

(4) Dreptul minorului la respectarea vieții private și la propria imagine prevalează în fața necesității de informare, inclusiv în cazul minorului aflat în situații dificile.

(5) În cadrul programelor audiovizuale, minorul nu poate fi folosit sau expus de către părinți, rude, reprezentanți legali, avocați sau alte persoane responsabile de creșterea și îngrijirea acestuia, în scopul de a obține avantaje de orice tip sau de a influența deciziile autorităților publice.

(6) În serviciile media audiovizuale liniare se interzice difuzarea programelor audiovizuale susceptibile de a afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor, în special a celor ce conțin scene de pornografie sau de violență nejustificată.

(7) Programele audiovizuale susceptibile de a afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor pot fi difuzate în serviciile media audiovizuale liniare numai dacă vizionarea acestora este restricționată printr-un sistem cu acces condiționat.

(8) În serviciile media audiovizuale neliniare, programele audiovizuale care ar putea afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor pot fi puse la dispoziție cu asigurarea obligatorie a măsurilor de restricționare a accesului, astfel ca minorii să nu poată vedea ori auzi, în mod normal, programele respective.

(9) Consiliul Audiovizualului instituie în Regulamentul privind conținuturile audiovizuale prevederi detaliate referitoare la:

- a) clasificarea programelor audiovizuale în vederea protecției minorilor;
- b) informațiile ce conțin date personale cu impact negativ asupra minorilor;
- c) informațiile cu impact negativ asupra minorilor;
- d) informațiile privind minorii aflați în situație de risc.

(10) Consiliul Audiovizualului instituie pentru furnizorii de servicii media cerințe suplimentare privind protecția minorilor în cadrul serviciilor media audiovizuale liniare:

- a) difuzate în zilele de sâmbătă și duminică, în perioadele de vacanță ale minorilor și în zilele de sărbătoare nelucrătoare;
- b) difuzate între orele 07.00–08.00 și 17.00–21.00, iar în zilele și perioadele prevăzute la lit. a) – orele 08.00–12.00 și 17.00–22.00;
- c) în cazul difuzării programelor dedicate pariurilor și jocurilor de noroc (cu excepția loteriilor) permise de legislația în vigoare, care pot avea loc doar între orele 01.00–05.00;
- d) în cazul difuzării comunicărilor comerciale audiovizuale;

e) în alte cazuri prevăzute în directivele, rezoluțiile și recomandările, adoptate de Parlamentul European, Consiliul Uniunii Europene și/sau Consiliul Europei.

(11) În scopul protecției minorilor, Consiliul Audiovizualului:

a) promovează în rândul furnizorilor de servicii media necesitatea reglementării în domeniul comunicărilor comerciale audiovizuale;

b) instituie cerințe în domeniul serviciilor media audiovizuale neliniare privind protecția minorilor;

c) promovează, în temeiul recomandărilor, crearea și actualizarea cataloagelor de programe audiovizuale pentru minori și a cataloagelor de programe audiovizuale cu autorizare individuală prealabilă.

Articolul 16. Protecția persoanelor cu dizabilități

(1) Persoanele cu dizabilități de văz sau auz au dreptul de acces la serviciile media audiovizuale.

(2) Furnizorii de servicii media asigură respectarea dreptului prevăzut la alin. (1), în funcție de posibilitățile tehnologice și economice.

(3) În cadrul serviciilor de televiziune, furnizorii naționali și regionali de servicii media sînt obligați:

a) să interpreteze în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron cel puțin un program audiovizual de știri din timpul zilnic de emisie;

b) să interpreteze în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron programele audiovizuale de importanță majoră în întregime ori rezumatele acestora;

c) să interpreteze în limbajul mimico-gestual cel puțin 60 de minute din timpul lunar de emisie al serviciului media audiovizual;

d) să informeze anticipat publicul despre timpul de difuzare a programelor audiovizuale indicate la lit. a)–c).

(4) Consiliul Audiovizualului aprobă reglementări în vederea asigurării dreptului de acces la serviciile media audiovizuale al persoanelor cu dizabilități de văz sau auz.

Articolul 17. Protejarea spațiului audiovizual național

(1) Frecvențele radio prevăzute pentru furnizarea de servicii media audiovizuale în sistem digital terestru sau în sistem analogic, constituie bun public și sînt utilizate în baza licențelor de emisie eliberate în condițiile legii.

(2) Spațiul audiovizual național este utilizat în condițiile prezentului cod, destinat:

- a) să favorizeze libera circulație a informației;
- b) să contribuie la asigurarea libertății de exprimare;
- c) să contribuie la acoperirea necesităților informaționale sociale;
- d) să contribuie la asigurarea integrității profesionale și sociale a furnizorilor de servicii media.

(3) În spațiul audiovizual național este interzisă difuzarea programelor audiovizuale ce constituie discurs care incită la ură.

(4) În vederea protejării spațiului audiovizual național și asigurării securității informaționale, se permite furnizorilor de servicii media și distribuitorilor de servicii media transmisiunea programelor de televiziune și de radio cu conținut informativ, informativ-analitic, militar și politic care sînt produse în statele membre ale Uniunii Europene, în SUA și Canada, precum și în statele care au ratificat Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră.

(5) Consiliul Audiovizualului monitorizează și supraveghează respectarea de către furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media a prevederilor prezentului cod privind protejarea spațiului audiovizual național și asigurarea securității informaționale, precum și poate institui reglementări și întreprinde măsurile necesare, în limita competențelor, pentru atingerea scopului respectiv.

Articolul 18. Egalitatea de gen

(1) Furnizorii de servicii media promovează în activitatea acestora principiul egalității între femei și bărbați.

(2) La difuzarea programelor audiovizuale, furnizorii de servicii media respectă principiul egalității între femei și bărbați.

(3) Este interzisă utilizarea limbajului sexist și a scenelor de violență și comportament degradant față de femei și bărbați în serviciile media audiovizuale.

Articolul 19. Responsabilități culturale

(1) Serviciile media audiovizuale reflectă diversitatea spațiului cultural național și a celui european.

(2) Furnizorii de servicii media asigură respectarea normelor ortografice, ortoepice, morfologice și sintactice ale limbii române și ale celorlalte limbi de difuzare în cadrul programelor audiovizuale.

(3) Programele audiovizuale transmise în alte limbi sînt însoțite de traducere în limba română (dublare, sonorizare și/sau subtitrare). Această prevedere nu se aplică programelor audiovizuale locale, emisiunilor de studiere a limbilor străine și de valorificare a clipurilor muzicale.

(4) Filmele artistice și cele documentare sînt transmise cu dublare sau subtitrare în limba română, păstrîndu-se coloana sonoră originală sau, după caz, versiunea lingvistică licențiată, iar filmele pentru copii sînt dublate sau sonorizate în limba română.

(5) Serviciile de televiziune cu conținut muzical și serviciile de radiodifuziune sonoră trebuie să conțină cel puțin 30% de opere muzicale în limba română, inclusiv 10% de opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători originari din Republica Moldova.

(6) Operele muzicale prevăzute la alin. (5) trebuie să fie difuzate în intervalul orelor 06.00–24.00.

(7) Prevederile alin. (4) nu se aplică filmelor artistice și celor documentare dublate în limba română pînă în anul 1991.

(8) Consiliul Audiovizualului aprobă reglementări privind aplicarea și respectarea prevederilor alin. (5).

Articolul 20. Accesul la evenimente de importanță majoră

(1) Toate persoanele dețin dreptul de acces la evenimente de importanță majoră prin intermediul serviciilor de televiziune fără autorizare individuală prealabilă.

(2) Evenimentele de importanță majoră pot fi difuzate în exclusivitate în cadrul serviciilor de televiziune ale furnizorilor de servicii media naționali fără autorizare individuală prealabilă numai dacă transmisiunea nu privează o parte substanțială a publicului de posibilitatea de a le urmări în direct sau în transmisiune decalată.

(3) Lista evenimentelor de importanță majoră se aprobă de către Consiliul Audiovizualului.

(4) În Lista evenimentelor de importanță majoră se stabilește:
a) procentul din populație care reprezintă o parte substanțială a publicului;
b) dreptul furnizorului de servicii media de a transmite evenimentul de importanță majoră în direct sau decalat, integral ori parțial.

(5) Furnizorii de servicii media, aflați în jurisdicția Republicii Moldova, care dețin drepturi exclusive de difuzare a unor evenimente de importanță majoră, nu pot priva publicul de a urmări evenimentele respective prin intermediul altor servicii media audiovizuale.

(6) Toți furnizorii de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova dețin dreptul de a relata despre un eveniment de importanță majoră prin intermediul unui extras, cu condiția solicitării acordului prealabil al furnizorului de servicii media care deține drepturi de exclusivitate:

a) înregistrând semnalul furnizorului de servicii media care deține drepturi de exclusivitate, pentru a realiza un extras;

b) accedînd la locul de desfășurare a evenimentului de importanță majoră pentru a realiza un extras.

(7) Dacă un eveniment de importanță majoră organizat este constituit din mai multe elemente autonome în plan organizatoric, fiecare element este considerat ca fiind un eveniment de importanță majoră.

(8) Dacă un eveniment de importanță majoră organizat se desfășoară timp de mai multe zile, se realizează cel puțin un extras pentru fiecare zi.

(9) Extrasele sînt realizate:

a) în condiții corecte, rezonabile și nediscriminatorii;

b) în condițiile liberei alegeri.

(10) Durata autorizată a unui extras este de maximum 60 de secunde.

(11) La utilizarea extraselor, furnizorii de servicii media respectă următoarele cerințe:

a) să fie difuzate doar în programele audiovizuale de știri principale, realizate cu regularitate;

b) să nu fie difuzate înainte de difuzarea principală a evenimentului de importanță majoră de către furnizorul de servicii media care deține drepturi de exclusivitate;

c) să fie menționată denumirea și/sau să fie inserat logoul furnizorului de servicii media care deține drepturi de exclusivitate, în calitate de sursă, dacă acestea au fost realizate prin înregistrarea semnalului furnizorului de servicii media care deține drepturi de exclusivitate, cu excepția cazului în care există alte prevederi contractuale între furnizorul de servicii media care deține drepturi de exclusivitate și furnizorul de servicii media care utilizează extrasul;

d) extrasul difuzat poate fi utilizat repetat doar în cazul în care există o legătură directă între conținutul acestuia și alt eveniment de actualitate;

e) toate elementele originale ale programelor audiovizuale utilizate pentru realizarea extrasului aflate în posesia furnizorului de servicii media sînt distruse după realizarea extrasului și furnizorul de servicii media care deține drepturi de exclusivitate este informat despre aceasta;

f) extrasele pot fi păstrate în arhivă, dar nu pot fi utilizate repetat, cu excepția circumstanțelor prevăzute la lit. d).

(12) Furnizorul de servicii media care deține drepturi de exclusivitate nu este în drept să perceapă plăți de la furnizorii de servicii media pentru extrase, cu excepția cazului în care există alte prevederi contractuale între aceștia.

Articolul 21. Transparența proprietății furnizorilor de servicii media

Furnizorii de servicii media au obligația de a asigura accesul simplu, direct și permanent al utilizatorilor serviciilor media audiovizuale la cel puțin următoarele categorii de informații:

- a) denumirea, statutul juridic și sediul ale acestuia;
- b) numele reprezentanților legali;
- c) proprietarii beneficiari care dețin, direct sau indirect, controlul asupra furnizorului de servicii media;
- d) lista acționarilor și asociaților pînă la nivel de persoană fizică, cu excepția acționarilor și asociaților care sînt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale;
- e) persoanele din organul de conducere și, după caz, de supraveghere, precum și funcțiile deținute de acestea;
- f) persoanele responsabile de politica editorială;
- g) datele de contact ale furnizorului de servicii media, inclusiv adresa juridică, adresele pentru corespondență (după caz), adresa poștei electronice și a paginii web oficiale, la care acesta poate fi contactat rapid, direct și efectiv.

Articolul 22. Difuzarea informațiilor cu privire la starea de urgență, de asediu și de război

(1) Informațiile și comunicatele oficiale ale autorităților publice cu privire la starea de urgență, de asediu și de război sînt difuzate de către furnizorii de servicii media integral și cu prioritate.

(2) Informațiile prevăzute la alin. (1) sînt difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale liniare în mod operativ, din momentul comunicării acestora.

(3) Informațiile prevăzute la alin. (1) sînt difuzate inclusiv prin intermediul limbajului mimico-gestual sau prin titrare sincron pentru a asigura accesul la informație al persoanelor cu dizabilități de auz.

Articolul 23. Protecția dreptului de autor și a drepturilor conexe

Protecția dreptului de autor și a drepturilor conexe în cadrul furnizării serviciilor media audiovizuale este asigurată în conformitate cu legislația privind dreptul de autor și drepturile conexe.

**Capitolul III
SERVICIILE MEDIA AUDIOVIZUALE LINIARE****Articolul 24. Organizarea și funcționarea serviciilor media liniare**

(1) Serviciile media audiovizuale liniare sînt furnizate de către:

- a) furnizorii privați de servicii media;
- b) furnizorii publici de servicii media;
- c) furnizorii comunitari de servicii media.

(2) Furnizorul de servicii media trebuie să păstreze o copie a fiecărui program audiovizual inclus în serviciul media audiovizual liniar cel puțin 30 de zile de la data difuzării acestuia.

(3) În cazul în care un program audiovizual inclus în serviciul media audiovizual liniar face obiectul unei solicitări privind acordarea dreptului la replică și/sau la rectificare, furnizorul de servicii media trebuie să păstreze o copie a programului respectiv pînă la consumarea definitivă a litigiilor.

(4) Serviciile media audiovizuale liniare sînt furnizate în temeiul licenței de emisie.

Articolul 25. Licența de emisie

(1) Licența de emisie se acordă în baza prevederilor prezentului cod.

(2) Licența de emisie se acordă pentru un termen de 9 ani și este valabilă din data publicării deciziei Consiliului Audiovizualului în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

(3) Licența de emisie se acordă pentru fiecare serviciu media audiovizual liniar.

(4) Licența de emisie conține:

- a) numărul licenței de emisie;
- b) datele de identificare a deținătorului licenței de emisie;

- c) datele de identificare ale acționarilor și ale asociațiilor pînă la nivel de persoană fizică sau juridică, cu excepția acționarilor și asociațiilor care sînt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale;
- d) conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual;
- e) denumirea și elementele de identificare ale serviciului media audiovizual;
- f) zona de difuzare, în cazul furnizării serviciului media audiovizual în sistem analogic sau digital terestru;
- g) termenul de valabilitate;
- h) rețeaua de comunicații electronice folosită pentru furnizarea serviciului media audiovizual și numele proprietarului sau al gestionarului acesteia;
- i) frecvențele sau canalele acordate, în cazul licenței de emisie analogice;
- j) multiplexul digital în cadrul căruia este furnizat serviciul media audiovizual;
- k) angajamentul furnizorului de servicii media de a respecta prevederile prezentului cod și ale actelor aprobate de către Consiliul Audiovizualului;
- l) angajamentul furnizorului de servicii media de a păstra înregistrările programelor audiovizuale pe durata prevăzută de legislație;
- m) angajamentul furnizorului de servicii media de a prezenta Consiliului Audiovizualului informațiile solicitate în vederea exercitării atribuțiilor acestuia;
- n) argumentele pentru care Consiliul Audiovizualului a acordat licență de emisie furnizorului de servicii media.

(5) Furnizorii de servicii media au obligația să solicite în scris acordul Consiliului Audiovizualului pentru orice modificare în documentele și în datele declarate prevăzute la alin. (4) lit. c)–e). În cazul adoptării deciziei favorabile solicitării, modificările în conținutul licenței de emisie sînt efectuate cu titlu gratuit.

(6) Furnizorii de servicii media sînt obligați să notifice Consiliul Audiovizualului, în termen de 30 de zile, despre modificările intervenite în documentele și în datele declarate prevăzute la alin. (4) lit. b), f) și h).

(7) Pe durata valabilității licenței de emisie, Consiliul Audiovizualului modifică, din proprie inițiativă și cu titlu gratuit, conținutul licenței de emisie pentru a ajusta activitatea furnizorului de servicii media la modificările intervenite în legislație.

Articolul 26. Prelungirea valabilității licenței de emisie

(1) La cererea deținătorului licenței de emisie, valabilitatea acesteia poate fi prelungită pentru un nou termen, în conformitate cu prevederile prezentului articol. Cu cel mult 6 luni, dar nu mai puțin de 3 luni înaintea expirării termenului pentru care a fost acordată licența de emisie, furnizorul de servicii media depune o cerere de prelungire a valabilității licenței de emisie la Consiliul Audiovizualului.

(2) Consiliul Audiovizualului prelungeste valabilitatea licenței de emisie dacă sînt întrunite cumulativ următoarele cerințe:

a) furnizorul de servicii media a depus cererea de prelungire a valabilității licenței de emisie în termenul prevăzut la alin. (1);

b) furnizorul de servicii media a respectat conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual prevăzute în conținutul licenței de emisie;

c) furnizorul de servicii media nu a fost sancționat de către Consiliul Audiovizualului pentru încălcări grave în urma cărora licența de emisie a fost suspendată pentru o perioadă de la 30 la 60 de zile.

(3) Consiliul Audiovizualului adoptă decizia de prelungire a valabilității licenței de emisie sau de respingere a cererii de prelungire, cu cel puțin 60 de zile înainte de expirarea termenului pentru care a fost acordată licența respectivă.

(4) Licența de emisie prelungită în condițiile alin. (3) devine valabilă din data expirării termenului anterior pentru care a fost acordată.

(5) În cazul în care Consiliul Audiovizualului nu a adoptat o decizie, în termenul prevăzut la alin. (3), privind prelungirea valabilității licenței de emisie sau privind respingerea cererii respective, licența de emisie se consideră prelungită de drept.

(6) Dacă prelungirea valabilității licenței de emisie nu a fost solicitată, frecvența sau canalul sînt scoase la concurs cu 3 luni înainte de expirarea termenului pentru care a fost acordată licența respectivă.

(7) Dacă cererea de prelungire a valabilității licenței de emisie a fost respinsă, frecvența sau canalul sînt scoase la concurs după expirarea termenului pentru care a fost acordată licența respectivă.

(8) Furnizorul de servicii media a cărui cerere de prelungire a valabilității licenței de emisie nu a fost acceptată este în drept să conteste decizia Consiliului Audiovizualului în instanța de judecată. În acest caz, Consiliul Audiovizualului va acționa în funcție de hotărîrea judecătorească rămasă definitivă.

(9) Licența de emisie nu poate fi cesionată.

Articolul 27. Retragera licenței de emisie

Licența de emisie este retrasă în următoarele cazuri:

a) furnizorul de servicii media notifică Consiliul Audiovizualului despre renunțarea la difuzarea serviciului media audiovizual;

b) furnizorul de servicii media nu a început emisia în termen de 6 luni de la eliberarea licenței de emisie în format analog și de 3 luni – în sistem digital terestru;

c) furnizorul de servicii media nu a plătit taxa pentru licența de emisie, stabilită în conformitate cu Legea nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător, după ce a fost avertizat de 2 ori, în scris, de către Consiliul Audiovizualului;

d) furnizorul de servicii media a prezentat Consiliului Audiovizualului informații false, care au condus la încălcarea regimului juridic al proprietății în domeniul serviciilor media audiovizuale;

e) furnizorul de servicii media a refuzat să prezinte sau nu a prezentat din alte motive Consiliului Audiovizualului informații privind regimul juridic al proprietății în domeniul serviciilor media audiovizuale;

f) furnizorul de servicii media a încălcat în mod repetat prevederile art. 11 alin. (2) și ale art. 17 din prezentul cod după ce i-au fost aplicate gradual sancțiunile prevăzute la art. 84 alin. (9) din prezentul cod;

g) furnizorul de servicii media a cărui licență de emisie a fost suspendată în conformitate cu art. 84 alin. (10) din prezentul cod nu remediază încălcarea pentru care a fost sancționat cu suspendarea și/sau este sancționat mai mult de două ori în decursul a 12 luni de la expirarea sancțiunii de suspendare.

Articolul 28. Regimul juridic al proprietății furnizorilor de servicii media

(1) Furnizorii privați de servicii media sînt constituiți de către persoane fizice și/sau juridice și funcționează sub formă de societăți comerciale.

(2) Furnizorii privați de servicii media nu pot avea în calitate de proprietar beneficiar:

- a) Parlamentul, Președintele Republicii Moldova sau Guvernul;
- b) un organ central de specialitate sau o autoritate administrativă centrală;
- c) o autoritate a administrației publice locale;
- d) alt organ/autoritate, instituite cu scopul exercitării atribuțiilor administrative, social-culturale sau cu caracter necomercial;
- e) o instituție publică finanțată integral sau parțial de la bugetul de stat;
- f) o organizație comercială finanțată integral sau parțial de la bugetul de stat;
- g) un partid sau o organizație social-politică;
- h) o organizație comercială care are în calitate de fondator sau cofondator cel puțin unul dintre subiecții prevăzuți la lit. a)–g);
- i) un sindicat;
- j) un cult religios.

(3) Furnizorii privați de servicii media activează într-un regim juridic al proprietății care asigură eficiență economică, cu condiția să nu genereze apariția situațiilor dominante în formarea opiniei publice.

(4) Sînt interzise și, în modul stabilit de legislația în vigoare, considerate nevalabile în întregime sau parțial orice acorduri (acțiuni coordonate) ale persoanelor fizice și juridice concurente din domeniul serviciilor media audiovizuale, care dețin în comun o situație dominantă pe piață, dacă acestea au sau pot avea drept rezultat limitarea concurenței.

(5) Sînt interzise și, în modul stabilit de legislația în vigoare, considerate nevalabile în întregime sau parțial orice acorduri (acțiuni coordonate) ale persoanelor fizice și juridice neconcurente din domeniul serviciilor media audiovizuale, dintre care o persoană deține o situație dominantă pe piață, iar cealaltă este furnizorul sau cumpărătorul acesteia, dacă asemenea acorduri (acțiuni coordonate) conduc sau pot conduce la limitarea concurenței.

(6) O persoană fizică poate fi proprietar beneficiar la cel mult 2 servicii de televiziune.

(7) O persoană fizică poate fi proprietar beneficiar la cel mult 2 servicii de radiodifuziune sonoră.

(8) Persoana fizică, soțul/soția acesteia, sau persoana juridică care este fondator/asociat/propietar unic ori care deține o cotă mai mare de 50% din acțiunile, din drepturile de vot sau din capitalul social al unei persoane juridice din domeniul serviciilor media audiovizuale nu poate deține mai mult de 20% din acțiunile, din drepturile de vot sau din capitalul social al unei persoane juridice din domeniul serviciilor media audiovizuale aflate în jurisdicția Republicii Moldova.

(9) Partidele politice, entitățile juridice sau întreprinderile fondate de acestea, sindicatele și cultele religioase nu pot deține acțiuni, drepturi de vot sau cote din capitalul social al persoanei juridice din domeniul serviciilor media audiovizuale.

(10) Persoana fizică care deține o funcție în autoritățile administrației publice legislative, executive sau judecătorești, precum și cea care deține o funcție electivă în organele de conducere ale unui partid ori ale altei organizații social-politice și este fondatoare și/sau deține acțiuni la persoana juridică din domeniul serviciilor media audiovizuale nu pot avea drept de vot în cadrul acestora.

(11) Persoana fizică sau juridică care deține ori dobîndește o cotă egală sau mai mare de 20% din capitalul social ori din drepturile de vot ale unei persoane juridice care deține licență de emisie sau ale unei persoane juridice care controlează deținătorul unei astfel de licențe are obligația de a înștiința Consiliul Audiovizualului despre aceasta, printr-o declarație scrisă pe proprie răspundere, în termen de 30 de zile de la data la care a atins cota respectivă.

(12) Este interzisă utilizarea denumirii unei persoane terțe de către o persoană juridică care solicită acordarea unei licențe de emisie sau care controlează o persoană juridică deținătoare a unei licențe de emisie, în scopul eludării prevederilor prezentului cod.

(13) Furnizorii privați de servicii media sînt obligați să publice pe propriile pagini web și să prezinte Consiliului Audiovizualului, anual, pînă la data de 1 februarie, un raport de activitate, conform modelului aprobat de către Consiliul Audiovizualului, care să cuprindă numele, cetățenia proprietarului beneficiar/proprietarilor beneficiari, descrierea structurii proprietății, organigrama și capitalul social ale furnizorului de servicii media, sursele de finanțare a serviciului media audiovizual și informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de activitate precedent.

(14) Regimul juridic al proprietății furnizorilor publici și comunitari de servicii media este reglementat în capitolele IV și VI.

Articolul 29. Limitarea cotei de audiență

(1) În conformitate cu prevederile prezentului cod și pentru determinarea cotei de audiență a serviciilor media audiovizuale, se consideră că:

a) piața serviciilor media audiovizuale liniare cu acoperire națională, regională, locală reprezintă totalitatea serviciilor media audiovizuale ale furnizorilor de servicii media naționali, regionali, locali, în zona de acoperire corespunzătoare, aflați în jurisdicția Republicii Moldova;

b) serviciile media audiovizuale liniare cu pondere semnificativă în formarea opiniei publice sînt serviciile media audiovizuale generaliste și cele de știri;

c) piața semnificativă reprezintă totalitatea serviciilor media audiovizuale liniare, prevăzute la lit. b), ale furnizorilor de servicii media naționali, regionali, locali în zona de acoperire corespunzătoare;

d) cota de audiență reprezintă cota de piață atribuită unui anumit serviciu media audiovizual liniar, în zona de acoperire corespunzătoare, determinată în condițiile prezentului articol.

(2) La determinarea situației dominante în formarea opiniei publice se iau în considerare serviciile media audiovizuale prevăzute la alin. (1) lit. b), pe care persoana fizică sau juridică fie le furnizează în calitate de deținător de licență de emisie, fie deține o cotă mai mare de 20% din capitalul social ori din drepturile de vot ale deținătorului licenței de emisie care furnizează serviciile respective.

(3) În cazul persoanei fizice, suplimentar prevederilor din alin. (2), se iau în considerare și persoanele apropiate acesteia, conform Legii nr. 133/2016 privind declararea averii și a intereselor personale.

(4) Se consideră că o persoană fizică sau juridică deține o situație dominantă în formarea opiniei publice în cazul în care cota de audiență ponderată a serviciilor media audiovizuale atribuită depășește 35% din piața semnificativă.

(5) Cota de audiență ponderată a serviciilor media audiovizuale atribuită unei persoane fizice sau juridice reprezintă suma cotelor de audiență pentru fiecare dintre serviciile media audiovizuale, prevăzute la alin. (2), ponderate cu cota de capital ori cu cota drepturilor de vot deținute de către persoana respectivă.

(6) Determinarea cotei de audiență pentru fiecare serviciu media audiovizual liniar național, regional și local, în zona de acoperire corespunzătoare, se efectuează trimestrial, prin calcularea mediei cotei de audiență înregistrate în trimestrul anterior.

(7) Consiliul Audiovizualului evaluează situația dominantă în formarea opiniei publice a unei persoane fizice sau juridice în cazul existenței unor indicii întemeiate privind atingerea limitei prevăzute la alin. (4). Dacă se constată o situație dominantă în formarea opiniei publice, Consiliul Audiovizualului se angajează într-o conciliere cu deținătorul licenței de emisie pentru a conveni asupra măsurilor menite să remedieze situația respectivă și să asigure pluralismul de opinii. În cazul în care concilierea nu conduce la încheierea unui acord comun în termen de 6 luni sau dacă acordul respectiv nu este pus în aplicare într-un termen rezonabil, în scopul garantării pluralismului de opinii, Consiliul Audiovizualului poate impune sancțiuni în conformitate cu prevederile prezentului cod.

(8) În cazul în care Consiliul Concurenței constată o practică anticoncurențială în sensul prevederilor alin. (2)–(5), acesta sesizează Consiliul Audiovizualului.

Articolul 30. Măsurarea cotelor de audiență

(1) Măsurarea cotelor de audiență și a cotelor de piață se realizează de către instituții specializate selectate prin concurs deschis, în conformitate cu standardele și uzanțele internaționale.

(2) Concursul stipulat la alin. (1) este desfășurat la inițiativa Consiliului Audiovizualului o dată la 5 ani.

(3) Concursul respectiv este organizat în baza unui regulament ad-hoc elaborat și aprobat de către Consiliul Audiovizualului, care asigură un proces de achiziții deschis și transparent, în conformitate cu standardele și uzanțele internaționale din domeniu.

(4) Contractele de achiziții de servicii cu instituțiile specializate selectate obligă instituțiile specializate să furnizeze trimestrial Consiliului Audiovizualului rezultatele măsurărilor efectuate conform prezentului articol.

Capitolul IV FURNIZORII PUBLICI DE SERVICII MEDIA

Articolul 31. Misiunea furnizorilor publici de servicii media

Furnizorii publici de servicii media se află în serviciul publicului, funcționează din contribuția publicului, sînt supuși controlului public și au misiunea să realizeze în practică următoarele principii:

- a) asigurarea accesului universal al populației la o diversitate de servicii media audiovizuale generaliste și tematice, liniare și neliniare, furnizate inclusiv prin intermediul noilor platforme de comunicare, care să satisfacă necesitățile informaționale, educaționale și recreative ale tuturor grupurilor sociale de utilizatori;
- b) promovarea, prin politica editorială, a coeziunii sociale la nivel local, regional, național și internațional, precum și încurajarea sentimentului de responsabilitate comună a populației pentru realizarea acestui principiu;
- c) promovarea pluralismului audiovizual;
- d) informarea corectă, obiectivă, complexă și imparțială prin programe audiovizuale inovatoare și variate, care respectă standardele etice și de înaltă calitate;
- e) promovarea dezbaterilor publice pluraliste și încurajarea unei participări democratice largi a publicului;
- f) promovarea diversității patrimoniului cultural național, european și internațional;
- g) asigurarea independenței editoriale și a autonomiei instituționale față de autoritățile și instituțiile publice, de partidele politice și grupurile de interese;
- h) asumarea responsabilității față de public.

Articolul 32. Statutul juridic al furnizorilor publici de servicii media

(1) În Republica Moldova funcționează:

- a) furnizorul public național de servicii media – Compania „Teleradio-Moldova”;
- b) furnizorul public regional de servicii media – Compania „Gagauziya Radio Televizionu”.

(2) Compania „Teleradio-Moldova” și Compania „Gagauziya Radio Televizionu” sînt persoane juridice de drept public, constituite sub formă de instituții publice.

(3) Furnizorul public național de servicii media Compania „Teleradio-Moldova” este fondat și activează în conformitate cu prevederile prezentului cod.

(4) Furnizorul public regional de servicii media Compania „Gagauziya Radio Televizionu” este fondat de Adunarea Populară a Găgăuziei și activează în conformitate cu prevederile prezentului cod și ale actelor normative locale.

Articolul 33. Obiectul de activitate al furnizorilor publici de servicii media

(1) Furnizorii publici de servicii media au ca obiect de activitate:

- a) difuzarea programelor audiovizuale de știri, informative, educative, culturale, sportive și de divertisment, liniare și neliniare, destinate diferitor categorii de public, realizate în limba română, precum și în limbile minorităților naționale sau în alte limbi de circulație internațională;
- b) oferirea serviciilor interactive personalizate, implicarea generației tinere în forme active de comunicare, încurajarea furnizării de conținuturi generate de utilizatori, instituirea altor sisteme participative;
- c) asigurarea prezenței în cadrul programelor audiovizuale a reprezentanților tuturor comunităților, păturilor sociale și generațiilor, inclusiv ai grupurilor minoritare, ai tinerilor, ai persoanelor în vârstă, ai categoriilor sociale dezavantajate, ai persoanelor cu dizabilități, respectând identitățile și răspunzând nevoilor de informare ale acestora;
- d) difuzarea programelor audiovizuale locale realizate cu respectarea principiului egalității de gen;
- e) realizarea programelor audiovizuale de producție proprie sau în cooperare cu parteneri interni ori externi și achiziționarea programelor audiovizuale;
- f) furnizarea serviciilor media audiovizuale prin rețele de comunicații electronice aflate în proprietate sau închiriate;
- g) dezvoltarea noilor platforme și a serviciilor de comunicare în mediul digital, inclusiv prin utilizarea tehnologiilor interactive;
- h) organizarea concertelor, a festivalurilor și a spectacolelor cu participarea publicului, a concursurilor, a jocurilor de inteligență sau a jocurilor aleatorii, încheierea contractelor cu artiști și impresari din țară și din străinătate, oferind onorarii și efectuând încasări, în condițiile legii;
- i) efectuarea operațiunilor de comerț exterior cu producție audiovizuală și a plăților în lei și în valută străină, în condițiile legii;
- j) încheierea, la solicitare și după caz, a acordurilor cu instituții similare din străinătate în vederea realizării producției, coproducției, schimbului, exportului și importului de filme și/sau de programe audiovizuale pentru propriile servicii media audiovizuale ori în scopul difuzării și vânzării acestora în străinătate;
- k) reprezentarea în relațiile cu organismele internaționale de specialitate și stabilirea relațiilor de colaborare cu organizațiile de televiziune și de radiodifuziune din alte țări;

- l) păstrarea și arhivarea înregistrărilor audiovizuale și a documentelor care prezintă interes pentru patrimoniul național;
- m) gestionarea colectivelor artistice (muzicale, teatrale etc.);
- n) alte activități prevăzute de prezentul cod și de Regulamentul de organizare și funcționare a furnizorului public de servicii media.

(2) Nu constituie obiect de activitate a furnizorilor publici de servicii media:

- a) serviciile media audiovizuale sau programele audiovizuale în limba română și în alte limbi, adresate telespectatorilor și radioascultătorilor din străinătate, pentru a promova imaginea Republicii Moldova și politicile sale internă și externă;
- b) coproducțiile de natură audiovizuală cu autoritățile publice.

(3) Activitatea furnizorului public național de servicii media Compania „Teleradio-Moldova” este reglementată de prezentul cod, de legislația în vigoare și de actele emise de către Consiliul Audiovizualului.

(4) Activitatea furnizorului public regional de servicii media Compania „Gagauziya Radio Televizionu” este reglementată de prezentul cod, de actele normative ale Adunării Populare a Găgăuziei, care nu vin în contradicție cu Constituția și legislația Republicii Moldova.

Articolul 34. Independența editorială a furnizorilor publici de servicii media

(1) Independența editorială a furnizorilor publici de servicii media este garantată prin lege. Este interzisă imixtiunea autorităților publice, a partidelor și altor organizații social-politice, a sindicatelor, a organizațiilor comerciale și economice sau a grupurilor de interese.

(2) Nu constituie imixtiune în activitatea furnizorilor publici de servicii media aplicarea normelor stabilite de către Consiliul Audiovizualului, în condițiile prezentului cod.

(3) Independența editorială și libertatea de creație includ dreptul exclusiv al organului de conducere și al organului de supraveghere a activității furnizorului public de servicii media de a adopta, în limitele stabilite de prezentul cod, decizii cu privire la:

- a) determinarea politicii editoriale, aprobarea și modificarea conținutului serviciilor media audiovizuale și a grilei de emisie;
- b) organizarea activității editoriale și de creație;
- c) conceperea, producerea și difuzarea programelor audiovizuale;
- d) alte activități stabilite de prezentul cod și/sau de organul de supraveghere a activității furnizorului public de servicii media.

(4) Organele de conducere și cele de supraveghere a activității furnizorului public de servicii media sînt obligate să asigure, în cadrul instituției, independența editorială, autonomia instituțională, libertatea de creație a angajaților.

(5) Organele de conducere și cele de supraveghere a activității furnizorului public de servicii media sînt obligate să declare public orice influență din exterior susceptibilă de a limita independența editorială.

Articolul 35. Atribuțiile furnizorilor publici de servicii media

Atribuțiile furnizorilor publici de servicii media sînt:

- a) furnizarea programelor audiovizuale, inclusiv de știri, despre realitățile din țară și din lume, menite să asigure informarea exactă, imparțială, obiectivă a publicului, respectînd echilibrul politic, egalitatea de gen, libertatea de exprimare, de creație și de conștiință;
- b) servirea în calitate de forum de dezbateri, cu implicarea publicului larg, sau de platformă pentru diseminarea valorilor democratice, inclusiv cu utilizarea noilor tehnologii interactive;
- c) încurajarea participării populației la viața publică, în special la alegeri și în procesul decizional, și stimularea interesului populației pentru treburile publice;
- d) stimularea creativității și reflectarea diversității activităților culturale; contribuirea la formarea societății bazate pe cunoaștere;
- e) promovarea incluziunii digitale și a reducerii decalajului digital, inclusiv prin sporirea accesibilității propriilor programe audiovizuale pe noile platforme de comunicare;
- f) furnizarea mesajelor de interes public în conformitate cu legislația în vigoare și cu propriile regulamente;
- g) contribuirea la conservarea patrimoniului cultural prin dezvoltarea și digitalizarea arhivelor audiovizuale, cu posibilitate de acces online;
- h) asigurarea unei structuri organizatorice interne funcționale și a unui sistem echitabil de retribuire a muncii, bazate pe stimularea performanței profesionale și pe eficiență economică;
- i) angajarea personalului calificat, luîndu-se în considerare diversitatea societății și egalitatea de gen; organizarea dezvoltării profesionale a personalului, cel puțin o dată la 5 ani, în cadrul propriului centru de instruire continuă sau prin contractarea serviciilor corespunzătoare;
- j) asigurarea funcționalității unor rețele de corespondenți și/sau de birouri de corespondenți, în țară și/sau în străinătate, în scopul completării și diversificării conținutului serviciilor media audiovizuale;
- k) asigurarea transparenței activității proprii, inclusiv prin prezentarea anuală a dărilor de seamă publice despre respectarea angajamentelor prevăzute în Caietul de sarcini al furnizorului public național de servicii media;

- l) mediatizarea propriului catalog al serviciilor media audiovizuale neliniare puse la dispoziția publicului;
- m) stabilirea prețurilor și tarifelor pentru serviciile pe care le prestează;
- n) prezentarea anuală a raportului de activitate către organul de supraveghere;
- o) dezvoltarea propriului serviciu media al ombudsmanului;
- p) cooperarea între furnizorii publici de servicii media, precum și cu instituții similare din străinătate, în scopul realizării corespunzătoare a misiunii.

Capitolul V

FURNIZORUL PUBLIC NAȚIONAL DE SERVICII MEDIA

Articolul 36. Funcționarea furnizorului public național de servicii media

(1) Funcționarea furnizorului public național de servicii media este asigurată de către Comitetul managerial al acestuia, condus de directorul general.

(2) Activitatea furnizorului public național de servicii media este supravegheată de către Consiliul de supraveghere al acestuia.

(3) Directorul general al furnizorului public național de servicii media (în continuare – *director general*) este desemnat prin concurs public de către Consiliul de supraveghere al furnizorului public național de servicii media (în continuare – *Consiliu de supraveghere*). În scopul organizării concursului, Consiliul de supraveghere elaborează și aprobă ad-hoc un regulament, care să prevadă condițiile, criteriile de selectare și finalitatea concursului.

(4) Componenta numerică și nominală a Comitetului managerial al furnizorului public național de servicii media (în continuare – *Comitet managerial*) este aprobată de către directorul general.

(5) Din Comitetul managerial fac parte din oficiu:

- a) directorul general, care exercită și funcția de președinte al acestuia;
- b) directorii generali adjuncți;
- c) managerii serviciilor media audiovizuale;
- d) managerii serviciilor comune.

(6) Membrii Comitetului managerial dețin mandate pe durată determinată, care expiră odată cu expirarea mandatului directorului general.

Articolul 37. Directorul general

(1) Directorul general este desemnat de către Consiliul de supraveghere pentru un mandat de 7 ani, care nu poate fi reînnoit.

(2) Directorul general are următoarele atribuții:

- a) asigură conducerea curentă a furnizorului public național de servicii media;
- b) dispune, controlează și răspunde de executarea deciziilor Consiliului de supraveghere, precum și de executarea obligațiilor asumate de către furnizorul public național de servicii media;
- c) aprobă, la propunerea Comitetului managerial, reglementări, regulamente și instrucțiuni oportune pentru funcționarea furnizorului public național de servicii media;
- d) desemnează, pe termen determinat valabil pînă la expirarea mandatului directorului general, cel puțin 2 directori generali adjuncți, dintre care unul fiind responsabil de serviciile de radiodifuziune sonoră, iar celălalt – de serviciile de televiziune;
- e) numește și demite membrii Comitetului managerial, în condițiile legii;
- f) elaborează proiectul agendei de lucru și prezidează ședințele Comitetului managerial;
- g) asigură, împreună cu Comitetul managerial, elaborarea proiectului Caietului de sarcini al furnizorului public național de servicii media și implementarea prevederilor acestuia;
- h) administrează bugetul furnizorului public național de servicii media;
- i) delegă provizoriu competențele și responsabilitățile proprii unui membru al Comitetului managerial, în cazul absenței sale motivate;
- j) semnează, în numele furnizorului public național de servicii media, contracte și acorduri;
- k) asigură transparența activității furnizorului public național de servicii media;
- l) exercită alte atribuții care îi revin conform prevederilor legale.

(3) Directorul general aprobă angajarea și concedierea personalului și numește, în bază de concurs, șefii unităților structurale direct subordonate.

(4) Directorul general dispune și aprobă componența numerică și nominală a Consiliului de calificare reprezentativ, responsabil de desemnarea prin concurs a șefilor unităților structurale direct subordonate. Consiliul de calificare activează în conformitate cu propriul regulament, avizat de către Consiliul de supraveghere și de Comitetul managerial și aprobat de către directorul general. Activitatea membrilor Consiliului de calificare care nu sînt angajați ai furnizorului public național de servicii media este remunerată în mărimea stabilită în regulamentul Consiliului de calificare.

(5) Directorul general aprobă, în condițiile legii, angajarea specialiștilor pentru o perioadă determinată, în scopul efectuării studiilor, lucrărilor, expertizelor și avizelor, necesare pentru realizarea misiunii furnizorului public național de servicii media.

(6) Directorul general aprobă participarea și mandatul delegațiilor în cadrul reuniunilor naționale sau internaționale, al întâlnirilor de afaceri sau al vizitelor de documentare pentru furnizorul public național de servicii media.

(7) Directorul general reprezintă furnizorul public național de servicii media în relațiile cu autoritățile publice, cu organizațiile și instituțiile din Republica Moldova, precum și din străinătate.

(8) Salariul lunar al directorului general este stabilit în mărime de 5 salarii medii lunare ale personalului furnizorului public național de servicii media, calculat anual în conformitate cu mărimea salariilor medii indexate ale tuturor salariaților.

(9) Funcția de director general este incompatibilă cu:

a) oricare altă funcție publică sau privată, cu excepția celor științifice și/sau didactice, dacă nu atrag după sine conflict de interese în raport cu furnizorul public național de servicii media;

b) calitatea de membru al unui organ de conducere, partener, participant sau deținător al capitalului social al unui furnizor de servicii media, prestator de servicii media, producător independent de servicii media, furnizor privat de echipamente și utilaje tehnice de specialitate, prestator de servicii tehnice de specialitate și/sau al unei agenții de publicitate;

c) calitatea de membru de partid și/sau de afiliat politic;

d) calitatea de autor și/sau coautor de programe audiovizuale, realizate și difuzate pe perioada mandatului în serviciile media audiovizuale ale furnizorului public de servicii media și ale altor furnizori de servicii media, indiferent dacă această calitate presupune sau nu remunerație.

(10) Directorul general este demis din funcție de către Consiliul de supraveghere în următoarele cazuri:

a) din proprie inițiativă, în temeiul cererii depuse;

b) în alte cazuri prevăzute de legislația în vigoare.

(11) Directorul general este demis cu votul a cel puțin 2/3 din numărul total al membrilor Consiliului de supraveghere.

(12) Directorul general și directorii generali adjuncți își exercită mandatele până la desemnarea succesorilor. Prelungirea mandatelor nu poate fi mai mare de 6 luni.

Articolul 38. Comitetul managerial

(1) Comitetul managerial își desfășoară activitatea în conformitate cu propriul regulament de organizare și funcționare, elaborat la propunerea directorului general și aprobat de către Consiliul de supraveghere.

(2) Comitetul managerial, în raport cu directorul general, are statut de organ consultativ.

(3) Comitetul managerial are următoarele atribuții:

- a) contribuie la executarea deciziilor directorului general și ale Consiliului de supraveghere;
- b) elaborează proiectele de documente supuse aprobării de către directorul general;
- c) oferă avize consultative pentru proiectele de decizii, dispoziții, regulamente și instrucțiuni, supuse aprobării de către directorul general;
- d) oferă avize consultative pentru documentele care sînt supuse aprobării de către Consiliul de supraveghere, la solicitarea acestuia;
- e) exercită alte atribuții care îi revin conform prevederilor prezentului cod și ale regulamentului de organizare și funcționare.

Articolul 39. Caietul de sarcini al furnizorului public național de servicii media

(1) Caietul de sarcini al furnizorului public național de servicii media (în continuare – *Caiet de sarcini*) conține:

- a) lista serviciilor media audiovizuale liniare și neliniare propuse spre furnizare;
- b) declarația politicii editoriale pentru fiecare serviciu media audiovizual;
- c) planul de finanțare.

(2) Caietul de sarcini reprezintă temei pentru:

- a) aprobarea bugetului furnizorului public național de servicii media;
- b) monitorizarea și supravegherea modului de realizare a misiunii furnizorului public național de servicii media;
- c) exercitarea controlului public asupra activității furnizorului public național de servicii media.

(3) Declarația politicii editoriale este elaborată în conformitate cu misiunea furnizorului public național de servicii media și prevede obiectivele principale, activitățile prin care va fi atins fiecare obiectiv și motivarea acestora.

(4) Planul de finanțare conține:

- a) bugetul general al furnizorului public național de servicii media;
- b) bugetul detaliat al fiecărui serviciu media audiovizual.

(5) Proiectul Caietului de sarcini este elaborat din inițiativa directorului general, avizat de către Comitetul managerial și prezentat spre aprobare Consiliului de supraveghere.

(6) Caietul de sarcini, aprobat de către Consiliul de supraveghere, este depus de către directorul general pentru informare la comisia parlamentară de profil, în termenul prevăzut de legislația în vigoare.

(7) Conținutul Caietului de sarcini poate fi modificat de Consiliul de supraveghere din inițiativa directorului general, cu avizul Comitetului managerial.

Articolul 40. Proprietatea furnizorului public național de servicii media

(1) Furnizorul public național de servicii media posedă, utilizează și dispune de bunuri aflate în proprietatea sa, inclusiv clădiri, spații și terenuri, în conformitate cu legislația în vigoare.

(2) Furnizorul public național de servicii media poate achiziționa bunuri necesare pentru exercitarea atribuțiilor, conform prevederilor legale.

(3) Furnizorul public național de servicii media poate achiziționa și înstrăina bunurile imobile cu acordul prealabil al Consiliului de supraveghere și cu acceptul fondatorului.

Articolul 41. Bugetul furnizorului public național de servicii media

(1) Bugetul furnizorului public național de servicii media se constituie din subvenții de la bugetul de stat și din venituri proprii.

(2) Subvențiile de la bugetul de stat se stabilesc anual, prin legea bugetului de stat, și reprezintă volumul subvențiilor de la bugetul de stat pentru anul precedent, indexat cu indicele prețurilor de consum din ultimul an bugetar executat deplin.

(3) Veniturile proprii ale furnizorului public național de servicii media provin, după caz, din:

a) sume încasate din comunicările comerciale audiovizuale difuzate în cadrul evenimentelor de importanță majoră;

b) sume încasate din realizarea obiectului de activitate, inclusiv venituri provenite din vânzarea programelor audiovizuale sau a drepturilor de autor din coproducții;

c) donații și sponsorizări;

d) alte surse legale.

(4) Raportul privind executarea bugetului furnizorului public național de servicii media este prezentat anual de către directorul general și avizat de către Comitetul managerial și Consiliul de supraveghere, precum și este făcut public pe pagina web oficială a furnizorului.

(5) Raportul privind executarea bugetului furnizorului public național de servicii media este depus împreună cu raportul anual de activitate la Consiliul Audiovizualului de către directorul general.

(6) Activitatea financiară a furnizorului public național de servicii media este verificată de către Curtea de Conturi, în conformitate cu legislația în vigoare.

(7) Utilizarea fondurilor furnizorului public național de servicii media este supusă controlului organelor abilitate prin lege, potrivit provenienței fondurilor respective.

Articolul 42. Consiliul de supraveghere

(1) Consiliul de supraveghere își desfășoară activitatea în baza propriului regulament de organizare și funcționare, aprobat de către acesta.

(2) Consiliul de supraveghere reprezintă o diversitate a opiniilor din cadrul societății.

(3) Consiliul de supraveghere reprezintă interesul public în raport cu instituțiile publice și cu furnizorul public național de servicii media.

(4) Consiliul de supraveghere își desfășoară activitatea în nume propriu, contribuie la edificarea și dezvoltarea furnizorului public național de servicii media conform principiilor stipulate în capitolul II.

Articolul 43. Componența Consiliului de supraveghere

(1) Consiliul de supraveghere este constituit din 9 membri, personalități publice cu calificări profesionale în domeniile jurnalismului, dreptului, relațiilor cu publicul, relațiilor internaționale, culturii, cinematografilei, gestiunii financiare și gestiunii întreprinderii comerciale, tehnologiei informației și comunicațiilor, activității academice, mass-mediei, ingineriei.

(2) În componența Consiliului de supraveghere sînt desemnați cel puțin 3 reprezentanți ai unităților administrativ-teritoriale, altele decît municipiul Chișinău.

(3) La desemnarea membrilor Consiliului de supraveghere se ia în considerare principiul egalității de gen.

(4) Membrii Consiliului de supraveghere sînt desemnați de către Consiliul Audiovizualului, conform următoarei proceduri:

a) cu 60 de zile înainte de expirarea mandatelor a 3 membri, președintele Consiliului de supraveghere notifică Consiliul Audiovizualului despre aceasta;

b) Consiliul Audiovizualului, în termen de 15 zile de la notificarea despre funcțiile vacante, emite o invitație publică de participare la concurs pentru candidații la 3 funcții de membru al Consiliului de supraveghere, făcînd publice criteriile pentru ocuparea funcțiilor respective și data-limită pentru depunerea dosarelor de participare;

c) procedura prevăzută la lit. a) și b) este repetată și în cazul expirării mandatelor celorlalți membri;

d) în termen de 15 zile de la data-limită de depunere a dosarelor de participare, Consiliul Audiovizualului desemnează, cu votul majorității membrilor săi, membrii Consiliului de supraveghere.

(5) În cazul în care concursul a eșuat în termenul prevăzut la alin. (4), Consiliul de supraveghere funcționează valabil în componența a cel puțin 6 membri validați, iar Consiliul Audiovizualului repetă procedura de desemnare după 7 zile de la constatarea funcțiilor rămase vacante.

(6) La funcția de membru al Consiliului de supraveghere poate candida persoana care întrunește cumulativ următoarele condiții:

a) deține cetățenia Republicii Moldova;

b) deține diplomă de licență sau echivalentă și experiență de cel puțin 5 ani în unul dintre domeniile prevăzute la alin. (1);

c) cunoaște limba română și o limbă de circulație internațională;

d) are reputație ireproșabilă confirmată prin cel puțin 3 scrisori de recomandare din mediul de specialitate;

e) nu a deținut, în ultimii 6 ani, funcția de membru al Consiliului de Observatori și/sau de membru al Consiliului de supraveghere, de membru al Consiliului Coordonator al Audiovizualului și/sau de membru al Consiliului Audiovizualului;

d) nu are antecedente penale.

(7) Membrii Consiliului de supraveghere sînt desemnați pentru un singur mandat de 6 ani.

Articolul 44. Incompatibilitățile funcției de membru al Consiliului de supraveghere

(1) Funcția de membru al Consiliului de supraveghere este incompatibilă cu:

a) statutul de deputat, de membru al Guvernului, de ales local, de membru al administrației publice centrale ori locale sau de angajat din cadrul acestora, precum și de membru al Consiliului Audiovizualului;

b) calitatea de deținător, direct sau indirect, de acțiuni sau părți ale fondului statutar al societăților comerciale cu activități în domenii în care s-ar afla în conflict de interese cu calitatea de membru al Consiliului de supraveghere;

c) statutul de angajat al furnizorului public național de servicii media, cu excepțiile prevăzute la art. 47 alin. (1);

d) statutul de autor, prezentator, moderator, realizator (titular sau netitular) de programe audiovizuale ale furnizorului public de servicii media;

e) calitatea de membru de partid sau de afiliat politic.

(2) Membrul Consiliului de supraveghere care, la data desemnării, se află în una dintre situațiile prevăzute la alin. (1) lit. a)–d) are la dispoziție un termen de 30 de zile pentru a renunța la calitatea sau la acțiunile respective, perioadă în care nu are drept de vot în cadrul Consiliului de supraveghere.

(3) Membrul Consiliului de supraveghere care nu respectă prevederile prezentului articol este demis de drept, funcția sa devenind vacantă.

Articolul 45. Atribuțiile Consiliului de supraveghere

Consiliul de supraveghere are următoarele atribuții:

a) aprobă statutul furnizorului public național de servicii media și modificările acestuia;

b) aprobă regulamentul de organizare și funcționare a furnizorului public național de servicii media și modificările acestuia;

c) aprobă propriul regulament de organizare și funcționare și modificările acestuia;

d) aprobă Caietul de sarcini;

e) aprobă condițiile de organizare a concursului pentru desemnarea directorului general;

f) desemnează și demite din funcție directorul general, în temeiul prezentului cod;

g) aprobă strategii de dezvoltare a furnizorului public național de servicii media pe termen mediu și lung;

h) aprobă declarația politicii editoriale a furnizorului public național de servicii media în campaniile electorale;

i) supraveghează activitatea furnizorului public național de servicii media în scopul realizării Caietului de sarcini și, după caz, intervine cu decizii cu caracter de reglementare;

j) aprobă plafonul maxim al creditelor bancare pe care le poate solicita directorul general fără aprobarea Consiliului de supraveghere;

k) aprobă propunerile de modificare a bugetului furnizorului public național de servicii media;

l) ține registrul adresărilor publice, examinează petițiile și sesizările parvenite de la populație și, după caz, prescrie directorului general măsuri obligatorii privind redresarea situației;

m) prezintă Consiliului Audiovizualului raportul anual de activitate pînă la data de 1 februarie a anului următor celui de gestiune;

n) asigură transparența propriei activități;

o) exercită alte atribuții care îi revin conform prevederilor legale și regulamentului de organizare și funcționare.

Articolul 46. Activitatea Consiliului de supraveghere

(1) Consiliul de supraveghere își desfășoară activitatea în ședințe, de regulă, publice, convocate din inițiativa președintelui, a cel puțin 1/3 din numărul membrilor acestuia sau la solicitarea directorului general. Consiliul de supraveghere se convoacă ori de câte ori este necesar, dar nu mai rar de o dată pe lună.

(2) Consiliul de supraveghere își alege președintele și secretarul cu votul a 2/3 din numărul membrilor acestuia. Ședința în care sînt aleși președintele și secretarul Consiliului de supraveghere este prezidată de cel mai în vîrstă membru al acestuia.

(3) Președintele Consiliului de supraveghere este responsabil de exercitarea atribuțiilor Consiliului de supraveghere.

(4) Secretarul Consiliului de supraveghere este responsabil de organizarea ședințelor și de lucrările de secretariat.

(5) Președintele Consiliului de supraveghere:

a) elaborează agenda ședințelor și prezidează ședințele;

b) semnează deciziile și asigură publicarea acestora;

c) întocmește raportul anual de activitate și, după aprobarea acestuia de către Consiliul de supraveghere, îl prezintă Consiliului Audiovizualului;

d) reprezintă Consiliul de supraveghere în relațiile cu instituțiile publice și cu persoanele fizice și juridice;

e) reprezintă Consiliul de supraveghere în organizațiile naționale și internaționale în problemele ce țin de supravegherea furnizorilor publici de servicii media.

(6) În absența președintelui, activitatea Consiliului de supraveghere este condusă de secretar, iar ședințele de lucru sînt prezidate de către președintele ședinței, ales de către consiliu prin vot deschis cu majoritatea de voturi ale membrilor prezenți.

(7) În caz de vacanță a funcției de președinte sau de secretar, se procedează la alegere, în condițiile prezentului articol.

(8) Vacanța funcției de membru al Consiliului de supraveghere poate interveni în caz de:

- a) demisie;
- b) deces;
- c) expirare a mandatului;
- d) condamnare prin hotărîre judecătorească definitivă;
- e) absență consecutivă și nejustificată de la 7 ședințe ale consiliului, timp de 12 luni;
- f) instituire a unei măsuri de ocrotire judiciară, conform legii.

(9) Cu cel puțin 60 de zile înainte de expirarea mandatului și în termen de 7 zile de la intervenirea de drept a vacanței funcției de membru, constatată în condițiile specificate la alin. (8) din prezentul articol și la art. 44, președintele Consiliului de supraveghere notifică Consiliul Audiovizualului care, la prima ședință publică după notificare, anunță concursul pentru ocuparea funcțiilor vacante de membru al Consiliului de supraveghere.

(10) Președintele și secretarul pot fi demisi, în cazul pierderii încrederii Consiliului de supraveghere, cu votul a cel puțin 2/3 din numărul membrilor acestuia.

(11) În cazul demisiei sau al demiterii intervenite conform alin. (10), președintele și secretarul își păstrează calitatea de membru al Consiliului de supraveghere.

(12) În exercitarea atribuțiilor, Consiliul de supraveghere adoptă decizii cu caracter de reglementare, care intră în vigoare la data publicării acestora.

(13) Toate deciziile Consiliului de supraveghere sînt motivate și sînt publicate pe pagina web oficială a furnizorului public național de servicii media.

Articolul 47. Remunerarea membrilor Consiliului de supraveghere

(1) Președintele și secretarul Consiliului de supraveghere sînt angajați ai furnizorului public național de servicii media cu durata normală a timpului de muncă.

(2) Mărimea salariului lunar al președintelui Consiliului de supraveghere este echivalentă cu 90% din mărimea salariului lunar al președintelui Consiliului Audiovizualului. Mărimea salariului lunar al secretarului Consiliului de

supraveghere constituie 90% din mărimea salariului lunar al președintelui Consiliului de supraveghere. Ceilalți membri ai Consiliului de supraveghere primesc lunar o indemnizație reprezentând 10% din salariul lunar al președintelui Consiliului de supraveghere pentru participarea la fiecare ședință și, după caz, beneficiază de rambursarea cheltuielilor de transport și de cazare.

(3) Sursele financiare necesare pentru activitatea Consiliului de supraveghere sînt prevăzute în bugetul furnizorului public național de servicii media.

Articolul 48. Responsabilitatea Consiliului de supraveghere

(1) Consiliul de supraveghere este responsabil de prezentarea raportului anual de activitate Consiliului Audiovizualului.

(2) Raportul anual de activitate al Consiliului de supraveghere este constituit din două părți, care includ activitatea furnizorului public național de servicii media și, respectiv, activitatea Consiliului de supraveghere. Raportul respectiv este prezentat și dezbătut public, precum și depus pînă la data de 1 februarie la Consiliul Audiovizualului.

Capitolul VI FURNIZORII COMUNITARI DE SERVICII DE RADIODIFUZIUNE SONORĂ

Articolul 49. Constituirea furnizorilor comunitari de servicii de radiodifuziune sonoră

(1) Furnizorii comunitari de servicii de radiodifuziune sonoră (în continuare – *furnizor comunitar*) sînt constituiți și gestionați de către comunitate, funcționează pentru comunitate și sînt finanțați din contribuția membrilor comunității.

(2) În sensul prezentului cod, comunitatea reprezintă grupurile sociale unite pe criteriu teritorial și/sau pe criteriu de interese comune, exceptînd interesele de ordin politic, religios și sindical.

(3) Furnizorii comunitari sînt persoane juridice necomerciale.

(4) Furnizorii comunitari sînt constituiți de persoane fizice și/sau juridice, conform următoarei proceduri:

a) grupul de inițiativă convoacă o întrunire generală reprezentativă a comunității;

b) în cadrul întrunirii respective se decide modul de organizare și funcționare a furnizorului comunitar.

(5) Furnizorii comunitari se bucură de înlesnirile prevăzute pentru instituțiile cu statut de utilitate publică.

Articolul 50. Funcționarea furnizorului comunitar

(1) Furnizorul comunitar respectă principiile comunicării audiovizuale prevăzute de prezentul cod.

(2) Furnizorul comunitar poate utiliza:

a) frecvențe și/sau canale, în temeiul licenței de emisie obținute în conformitate cu prevederile prezentului cod;

b) spații de emisie pe frecvențe și canale aparținând altor furnizori de servicii media și/sau distribuitori de servicii media.

(3) Furnizorul comunitar poate utiliza spații de emisie pe frecvențe și canale aparținând altor furnizori de servicii media, în temeiul unui acord semnat între părți și avizat de către Consiliul Audiovizualului.

(4) Licența de emisie este acordată furnizorului comunitar pe un termen de 9 ani și nu poate fi cesionată.

(5) Furnizorul comunitar prezintă Consiliului Audiovizualului raportul anual de activitate.

(6) Furnizorul comunitar este inclus la compartimentul corespunzător al Registrului furnizorilor de servicii media, ținut de către Consiliul Audiovizualului.

Articolul 51. Finanțarea furnizorului comunitar

(1) Bugetul furnizorului comunitar se constituie din:

a) contribuțiile membrilor comunității;

b) încasări din prestări de servicii specializate în interesul comunității, în bază de contract;

c) donații, sponsorizări și granturi.

(2) Bugetul furnizorului comunitar este făcut public prin plasarea acestuia pe pagina web sau printr-un raport public.

(3) Executarea bugetului furnizorului comunitar este supravegheată și controlată în modul stabilit de întrunirea generală reprezentativă a comunității.

Articolul 52. Suspendarea și încetarea activității furnizorului comunitar

(1) Suspendarea activității furnizorului comunitar este decisă de întrunirea generală reprezentativă a comunității. În cazul utilizării frecvențelor terestre în temeiul licenței de emisie, suspendarea nu poate dura mai mult de 6 luni din data la care a fost luată decizia.

(2) Încetarea activității furnizorului comunitar este decisă de întrunirea generală reprezentativă a comunității.

(3) Consiliul Audiovizualului este notificat despre decizia privind suspendarea sau încetarea activității furnizorului comunitar în termen de 10 zile lucrătoare de la data luării acesteia.

Capitolul VII DISTRIBUITORII DE SERVICII MEDIA

Articolul 53. Funcționarea distribuitorilor de servicii media

(1) Distribuitorii de servicii media sînt constituiți de către persoane fizice și/sau juridice sub formă de societăți comerciale.

(2) Distribuitorii de servicii media nu pot avea în calitate de proprietar beneficiar:

- a) Parlamentul, Președintele Republicii Moldova sau Guvernul;
- b) un organ central de specialitate sau o autoritate administrativă centrală;
- c) o autoritate a administrației publice locale;
- d) alt organ/autoritate, instituite cu scopul exercitării atribuțiilor administrative, social-culturale sau cu caracter necomercial;
- e) o instituție publică finanțată integral sau parțial de la bugetul de stat;
- f) o organizație comercială finanțată integral sau parțial de la bugetul de stat;
- g) o organizație comercială care are în calitate de fondator sau cofondator cel puțin unul dintre subiecții prevăzuți la lit. a)–f);
- h) un partid sau altă organizație social-politică;
- i) un sindicat;
- j) un cult religios.

(3) Distribuitorii de servicii media își desfășoară activitatea în temeiul autorizației de retransmisiune.

Articolul 54. Autorizația de retransmisiune

(1) Modul de eliberare, modificare și revocare a autorizației de retransmisiune se stabilește de către Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu prevederile prezentului cod.

(2) Pentru obținerea autorizației de retransmisiune, solicitantul depune la Consiliul Audiovizualului o cerere însoțită de următoarele acte:

- a) lista serviciilor media audiovizuale preconizate spre retransmisiune;
- b) copiile de pe acordurile prealabile, existente la data solicitării, încheiate cu furnizorii serviciilor media audiovizuale preconizate spre retransmisiune sau cu reprezentanții legali ai acestora;
- c) lista proprietarilor beneficiari ai solicitantului.

(3) În termen de 30 de zile de la data depunerii cererii, Consiliul Audiovizualului eliberează sau refuză eliberarea autorizației de retransmisiune printr-o decizie motivată, care se publică pe pagina web oficială a consiliului.

(4) Autorizația de retransmisiune se eliberează fără concurs, pe un termen de 10 ani și conține:

- a) numărul și data emiterii;
- b) denumirea persoanei juridice, codul fiscal, sediul și adresele pentru corespondență ale deținătorului autorizației de retransmisiune;
- c) denumirea distribuitorului de servicii media;
- d) lista serviciilor media audiovizuale retransmise;
- e) localitățile în care urmează a fi puse la dispoziția publicului ofertele de servicii media audiovizuale;
- f) rețeaua de comunicații electronice utilizată;
- g) angajamentul distribuitorului de servicii media de a respecta prevederile prezentului cod și actele aprobate de către Consiliul Audiovizualului;
- h) angajamentul distribuitorului de servicii media de a prezenta Consiliului Audiovizualului informațiile solicitate cu privire la exercitarea atribuțiilor distribuitorului respectiv.

(5) Distribuitorul de servicii media este în drept să solicite o nouă autorizație de retransmisiune, în mod anticipat, în ultimele 6 luni de valabilitate a autorizației de retransmisiune precedente.

(6) Taxele percepute pentru eliberarea și, după caz, modificarea autorizației de retransmisiune se stabilesc prin lege.

(7) Autorizația de retransmisiune este retrasă în cazul în care distribuitorul de servicii media a încălcat în mod repetat prevederile art. 11 alin. (2) și ale art. 17 după ce i-au fost aplicate gradual sancțiunile prevăzute la art. 84 alin. (9) și (10).

Articolul 55. Oferta de servicii media audiovizuale retransmise

(1) Oferta de servicii media audiovizuale retransmise se aprobă de către Consiliul Audiovizualului în termen de 15 zile lucrătoare de la data înregistrării solicitării deținătorului autorizației de retransmisiune.

(2) Distribuitorul de servicii media are obligația să includă în oferta de servicii media audiovizuale:

- a) serviciile de televiziune ale furnizorului public național de servicii media;
- b) cel puțin 35%, cu majorarea graduală a cotei până la 50% în următorii 5 ani, din serviciile de televiziune libere la retransmisiune ale furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, inclusiv serviciile de televiziune „must carry”;
- c) serviciile de televiziune distribuite în temeiul acordurilor internaționale la care Republica Moldova este parte.

(3) Oferta de servicii media audiovizuale întrunește următoarele cerințe:

- a) serviciile de televiziune în limba română și serviciile de televiziune cu subtitrare/dublare în limba română constituie cel puțin 35% din numărul total de servicii distribuite prin rețeaua respectivă, cu majorarea graduală a cotei până la 50% în următorii 3 ani;
- b) serviciile de televiziune care provin din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră constituie cel puțin 50% din numărul total de servicii de televiziune distribuite prin rețeaua respectivă.

(4) Distribuitorul de servicii media este în drept să modifice oferta de servicii aprobată, fără acordul Consiliului Audiovizualului, în proporție de până la 10% din numărul total de servicii de televiziune distribuite prin rețeaua respectivă, respectând condițiile prevăzute la alin. (2) și (3).

(5) La cererea furnizorilor de servicii media, distribuitorii de servicii media au obligația, la nivel regional și local, să includă în oferta acestora de servicii media audiovizuale retransmise cel puțin unul dintre serviciile de televiziune regionale și locale libere la retransmisiune, în localitățile sau, după caz, teritoriul în care serviciile respective există.

(6) În localitățile în care o minoritate etnică reprezintă cel puțin 25% din populație, distribuitorii de servicii media asigură cel puțin un serviciu media audiovizual liber la retransmisiune în limba minorității respective.

(7) Distribuitorul de servicii media asigură în structura ofertei de servicii media audiovizuale un echilibru relativ între numărul de servicii media audiovizuale informative, educative și de divertisment.

(8) Distribuitorul de servicii media notifică Consiliul Audiovizualului despre punerea la dispoziția publicului a ofertei de servicii media audiovizuale cu cel puțin 72 de ore înainte.

(9) Serviciile de televiziune libere la retransmisiune, inclusiv serviciile de televiziune „must carry”, sînt puse la dispoziția distribuitorului de servicii media gratuit de către furnizorii de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova și sînt retransmise gratuit de către distribuitorii de servicii media.

(10) Distribuitorul de servicii media este obligat să poziționeze cu prioritate serviciul de televiziune generalist al furnizorului public național de servicii media în lista de preselectare automată a serviciilor de televiziune retransmise prin rețeaua distribuitorului respectiv. Este interzisă orice imixtiune în modalitatea de poziționare a serviciilor de televiziune în oferta de servicii media audiovizuale retransmise.

(11) În cazul în care furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (2) lit. b) își schimbă locația inițială de livrare-preluare a semnalului serviciilor de televiziune furnizate, distribuitorul de servicii media este în drept să pretindă de la furnizorii respectivi compensarea cheltuielilor rezonabile necesare pentru asigurarea preluării semnalului.

Articolul 56. Raportul anual al distribuitorului de servicii media

Pînă la data de 1 februarie a anului următor celui de gestiune, distribuitorul de servicii media prezintă Consiliului Audiovizualului un raport anual care să conțină:

a) localitățile sau, după caz, teritoriul în care sînt distribuite ofertele de servicii media audiovizuale retransmise;

b) lista serviciilor media audiovizuale incluse în ofertele de servicii media audiovizuale retransmise;

c) datele de identificare ale proprietarilor beneficiari ai persoanei juridice, care este deținătoare a autorizației de retransmisiune, și valoarea cotei de participațiune a acestora;

d) declarații pe proprie răspundere ale persoanelor indicate la lit. c), care dețin o cotă mai mare de 20% din capitalul social ori din drepturile de vot ale deținătorului autorizației de retransmisiune, prin care declară dacă sînt fondatori sau investitori, direcți ori indirecti, la alți distribuitori de servicii media sau furnizori de servicii media, cu precizarea procentului deținut din capitalul social al acestora;

e) alte informații solicitate, conform modelului de raport aprobat de către Consiliul Audiovizualului.

Capitolul VIII

SERVICIILE MEDIA AUDIOVIZUALE NELINIARE

Articolul 57. Organizarea serviciilor media audiovizuale neliniare

(1) Serviciul media audiovizual neliniar trebuie să întrunească cumulativ următoarele cerințe:

- a) furnizează programe audiovizuale comparabile cu cele oferite în mod obișnuit de serviciile de televiziune;
- b) programele audiovizuale sînt destinate publicului larg;
- c) programele audiovizuale sînt cuprinse într-un catalog de programe;
- d) accesul la programele audiovizuale se efectuează la cerere;
- e) răspunderea editorială pentru conținutul programelor audiovizuale revine unei persoane fizice sau juridice aflate sub jurisdicția Republicii Moldova.

(2) Serviciile media audiovizuale neliniare sînt constituite din următoarele tipuri de servicii:

- a) *video la cerere* – serviciu media audiovizual neliniar (gratuit și/sau cu plată) care oferă utilizatorului acces, la cerere individuală și în momentul ales de acesta, către vizionarea filmelor, videoclipurilor, spectacolelor (live sau înregistrate), precum și altor tipuri de materiale video reunite în cadrul unui catalog de programe;
- b) *video în reluare* – serviciu media audiovizual neliniar, care oferă utilizatorului, pentru o perioadă limitată, accesul către revizionarea, la cererea individuală și în momentul ales de acesta, a programelor audiovizuale difuzate în prealabil în cadrul unui serviciu de televiziune.

Articolul 58. Cerințe de notificare a furnizării serviciilor media audiovizuale neliniare

(1) Persoana care intenționează să furnizeze servicii media audiovizuale neliniare are obligația să notifice Consiliul Audiovizualului despre această intenție cu cel puțin 7 zile lucrătoare înainte de demararea activității.

(2) În scopul notificării, solicitantul depune o declarație, al cărei model poate fi accesat de pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului, care cuprinde cel puțin următoarele date:

- a) denumirea/numele solicitantului;
- b) numele reprezentantului legal al solicitantului;
- c) adresa de corespondență și adresa juridică, în cazul persoanei juridice;
- d) denumirea serviciului media audiovizual neliniar;
- e) tipul serviciului media audiovizual neliniar;
- f) rețeaua de comunicații electronice utilizată;

g) localitățile sau, după caz, teritoriul de furnizare a serviciului media audiovizual neliniar;

h) condițiile de acces către serviciul media audiovizual neliniar;

i) sursele de finanțare;

j) data estimativă a demarării activității.

(3) La declarația în vederea notificării, care este depusă la Consiliul Audiovizualului, solicitantul anexează următoarele acte:

a) copia actului care certifică înregistrarea persoanei juridice;

b) copia actului de identitate al solicitantului persoană fizică.

(4) Declarația în vederea notificării și actele anexate fie sînt depuse la Consiliul Audiovizualului, fie sînt transmise prin scrisoare recomandată ori sub formă de document electronic autentificat cu semnătură electronică.

(5) Pentru furnizarea și distribuirea serviciilor media audiovizuale neliniare, prevăzute la art. 57 alin. (2) lit. b), nu este necesară notificarea Consiliului Audiovizualului.

(6) Pentru distribuirea serviciilor media audiovizuale neliniare, prevăzute la art. 57 alin. (2) lit. a), nu este necesară notificarea Consiliului Audiovizualului, cu condiția că furnizorii respectivi dețin aviz de furnizare a serviciilor media audiovizuale neliniare.

(7) Furnizarea serviciilor media audiovizuale neliniare prin rețele de comunicații electronice care utilizează frecvențe în sistem digital terestru este posibilă numai în baza unei licențe de emisie acordate de către Consiliul Audiovizualului, în condițiile legii.

Articolul 59. Avizul de furnizare a serviciului media audiovizual neliniar

(1) În termen de 10 zile lucrătoare de la data recepționării declarației depuse în vederea notificării, Consiliul Audiovizualului eliberează gratuit solicitantului avizul de furnizare a serviciului media audiovizual neliniar. Acest termen poate fi prelungit cu cel mult 10 zile lucrătoare în cazul în care notificarea este incompletă.

(2) Avizul de furnizare a serviciului media audiovizual neliniar conține, după caz:

a) numărul și data eliberării documentului;

b) datele de identificare ale deținătorului licenței de emisie;

c) denumirea și tipul serviciului media audiovizual neliniar;

d) datele de identificare ale rețelelor de comunicații electronice utilizate;

e) adresa paginii web și/sau a poștei electronice;

f) localitățile sau, după caz, teritoriul de furnizare a serviciului media audiovizual neliniar.

(3) Omiterea confirmării recepționării unei notificări complete de către Consiliul Audiovizualului nu poate constitui un impediment în demararea activității de furnizare a serviciului media audiovizual neliniar.

(4) Furnizorii de servicii media audiovizuale neliniare au obligația să înștiințeze Consiliul Audiovizualului despre orice modificare a datelor din documentele prevăzute la art. 58 alin. (2) și (3), depuse la momentul notificării, precum și a datelor prevăzute la alin. (2) lit. b)–f) din același articol, cuprinse în declarația în vederea notificării, în termen de 30 de zile de la data apariției modificărilor respective.

(5) Drepturile prevăzute de avizul de furnizare a serviciilor media audiovizuale neliniare nu pot fi transmise către terți.

Articolul 60. Activitatea furnizorilor de servicii media audiovizuale neliniare

(1) Furnizorii de servicii media audiovizuale neliniare prezintă Consiliului Audiovizualului anual, pînă la data de 1 februarie, un raport privind operele audiovizuale europene difuzate în cursul anului precedent. Raportul, al cărui model poate fi accesat pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului, cuprinde cel puțin următoarele date:

- a) denumirea serviciului media audiovizual neliniar;
- b) tipul serviciului media audiovizual neliniar;
- c) condițiile de acces la serviciul media audiovizual neliniar;
- d) cota operelor audiovizuale europene difuzate.

(2) Furnizorii de servicii media audiovizuale neliniare au obligația să publice, pe pagina web a serviciului media audiovizual neliniar, într-un loc vizibil, următoarele categorii de informații actualizate:

- a) denumirea, statutul juridic și adresa juridică;
- b) numele reprezentantului legal și structura acționariatului pînă la nivel de persoană fizică și juridică, asociat sau acționar care deține o cotă mai mare de 20% din capitalul social ori drepturile de vot în cadrul societății comerciale;
- c) numele persoanelor responsabile de conducerea societății comerciale și al celor care își asumă, în principal, responsabilitatea editorială;
- d) coordonatele furnizorului de servicii media audiovizuale neliniare, inclusiv adresa poștei electronice, la care acesta poate fi contactat rapid și direct.

(3) Furnizorii de servicii media audiovizuale neliniare au obligația să asigure pe pagina web a serviciului media audiovizual neliniar un formular pentru sesizări și reclamații.

(4) În scopul realizării unei evidențe oficiale, Consiliul Audiovizualului creează și ține Registrul furnizorilor de servicii media audiovizuale neliniare, care se publică pe pagina web oficială a acestuia.

(5) În cazul sistării activității de furnizare a serviciului media audiovizual neliniar, furnizorul respectiv depune o notificare la Consiliul Audiovizualului în termen de 10 zile lucrătoare de la data sistării activității respective.

Articolul 61. Obligațiile furnizorilor de servicii media audiovizuale neliniare

(1) Furnizorii de servicii media audiovizuale neliniare au obligația să respecte:

- a) cerințele privind protecția minorilor, stabilite de prezentul cod;
- b) obligațiile de promovare a operelor audiovizuale europene, stabilite de prezentul cod;
- c) cerințele privind comunicările comerciale audiovizuale, stabilite de prezentul cod.

(2) Furnizorul de servicii media audiovizuale neliniare trebuie să păstreze o copie a fiecărui program audiovizual inclus în serviciul media audiovizual neliniar cel puțin 60 de zile de la data la care programul audiovizual încetează să mai fie disponibil pentru vizualizare.

(3) În cazul în care un program audiovizual inclus în serviciul media audiovizual neliniar face obiectul unei solicitări privind acordarea dreptului la replică și/sau la rectificare, furnizorul de servicii media trebuie să păstreze o copie a programului respectiv cel puțin 90 de zile de la data la care programul audiovizual încetează să mai fie disponibil pentru vizualizare.

(4) La solicitarea Consiliului Audiovizualului, furnizorii de servicii media audiovizuale neliniare sînt obligați să pună la dispoziție, în cel mult 3 zile lucrătoare de la data solicitării, copia programului audiovizual într-un format standard, care să permită vizualizarea programului respectiv așa cum acesta a fost pus la dispoziție pentru vizualizare.

(5) Furnizorii de servicii media audiovizuale neliniare au obligația de a pune la dispoziția publicului informații privind prețurile și tarifele aplicate.

Capitolul IX

COMUNICĂRILE COMERCIALE AUDIOVIZUALE

Articolul 62. Dreptul de a difuza comunicări comerciale audiovizuale

(1) Furnizorii de servicii media au dreptul de a difuza comunicări comerciale audiovizuale în schimbul unei plăți ori retribuiții similare sau în scopul autopromovării, în conformitate cu prezentul cod, cu Legea nr. 1227/1997 cu privire la publicitate și cu Regulamentul privind conținuturile audiovizuale.

(2) Furnizorii de servicii media sînt în drept să difuzeze următoarele forme de comunicări comerciale audiovizuale:

- a) sponsorizare;
- b) publicitate;
- c) teleshopping;
- d) plasare de produse;
- e) autopromovare;
- f) publicitate interactivă;
- g) publicitate prin ecran partajat;
- h) publicitate virtuală;
- i) sponsorizare virtuală;
- j) alte forme de comunicări comerciale audiovizuale.

Articolul 63. Cerințe generale privind comunicările comerciale audiovizuale

(1) Comunicările comerciale audiovizuale sînt corecte și oneste.

(2) Comunicările comerciale audiovizuale sînt clar identificabile și se deosebesc de conținutul editorial, precum și sînt conforme cu prevederile prezentului cod și ale Regulamentului privind conținuturile audiovizuale.

(3) Sînt interzise comunicările comerciale audiovizuale pentru:

- a) țigări și alte produse pe bază de tutun, țigări electronice;
- b) produse medicamentoase și/sau tratamente medicale, disponibile numai pe bază de prescripție medicală;
- c) practici oculte;
- d) alte produse și servicii, în conformitate cu prevederile legislației în vigoare.

(4) Sînt interzise comunicările comerciale audiovizuale care:

- a) au conținut comercial mascat sau înșelător;
- b) utilizează tehnici ale mesajelor subliminale;
- c) lezează onoarea, demnitatea și reputația profesională;

d) includ și/sau promovează orice discriminare bazată pe criterii de sex, de rasă, de naționalitate, de religie, de vîrstă, de dizabilitate sau de orientare sexuală, de libertate de conștiință, de gîndire;

e) încurajează comportamente care dăunează sănătății și/sau siguranței persoanei;

f) încurajează comportamente care dăunează protecției mediului.

(5) Furnizorii de servicii media poartă răspundere pentru conținutul comunicărilor comerciale audiovizuale.

(6) Furnizorii de servicii media au obligația de a uniformiza nivelul sunetului al programelor audiovizuale cu cel utilizat în cazul difuzării comunicărilor comerciale audiovizuale.

Articolul 64. Cerințe privind protecția minorilor

(1) Furnizorii de servicii media difuzează comunicările comerciale audiovizuale respectînd prevederile art. 15.

(2) Este interzisă difuzarea comunicărilor comerciale audiovizuale care:

a) prezintă nejustificat minorul în situații de abuz sau de alt pericol;

b) provoacă daună morală, fizică sau mintală minorilor;

c) instigă în mod direct minorii, prin exploatarea lipsei de experiență ori a credulității acestora, să cumpere/închirieze un produs sau să angajeze un serviciu;

d) încurajează minorii să își convingă părinții sau pe alte persoane să cumpere bunurile ori serviciile care fac obiectul comunicării comerciale audiovizuale;

e) exploatează încrederea specială pe care o au minorii față de părinți, de profesori sau de alte persoane;

f) sînt destinate comercializării băuturilor alcoolice și vizează în mod special minorii.

Articolul 65. Sponsorizarea programelor audiovizuale

(1) Programul audiovizual sponsorizat trebuie să îndeplinească următoarele criterii:

a) conținutul și programarea acestuia nu vor fi influențate de sponsor într-o manieră care să aducă atingere independenței editoriale și responsabilității furnizorului de servicii media;

b) să nu încurajeze în mod direct vânzarea, cumpărarea sau închirierea produselor și/sau serviciilor sponsorului ori ale unui terț, în special prin referiri promoționale ori de natură comercială privind produsele sau serviciile respective;

c) să fie identificat cu exactitate prin specificarea denumirii, a siglei și/sau a oricărui alt simbol corespunzător sponsorului, precum și prin mențiuni despre

produsele ori serviciile acestuia sau printr-un semn distinctiv, prezentate în mod adecvat pentru astfel de programe audiovizuale, la începutul, în cuprinsul și/sau la sfârșitul programelor respective, în vederea informării utilizatorilor cu privire la existența unui acord de sponsorizare.

(2) Este interzisă sponsorizarea programelor audiovizuale de știri și a celor cu conținut informativ-analitic de actualitate.

(3) Niciun program audiovizual nu poate fi sponsorizat de către persoane fizice sau juridice a căror activitate principală este fabricarea și/sau comercializarea țigărilor și altor produse pe bază de tutun, a țigărilor electronice.

(4) În cadrul programelor audiovizuale sponsorizate de către întreprinderi ale căror activități cuprind fabricarea sau vânzarea produselor medicamentoase și/sau tratamentelor medicale pot fi promovate denumirea și imaginea întreprinderii, fără a fi promovate anumite produse medicamentoase ori tratamente medicale care sînt disponibile numai pe bază de prescripție medicală.

(5) Este interzisă sponsorizarea programelor audiovizuale de către partidele politice și alte organizații social-politice.

(6) Pe parcursul unei zile, durata programelor audiovizuale sponsorizate de același sponsor nu poate depăși 25% din durata cumulată a programelor audiovizuale care pot fi sponsorizate din cadrul fiecărui serviciu media audiovizual generalist și de știri.

Articolul 66. Publicitatea și teleshoppingul

(1) Publicitatea și teleshoppingul trebuie să fie clar identificabile și separate de conținutul editorial și de alte părți ale serviciului media audiovizual prin mijloace optice, acustice și/sau spațiale.

(2) Publicitatea și teleshoppingul pot fi inserate în programele audiovizuale doar în cazul în care nu este afectată integritatea acestora, luîndu-se în considerare pauzele din cadrul programelor respective, durata și natura acestora și fără a fi afectate drepturile de autor și drepturile conexe.

(3) Difuzarea filmelor concepute pentru televiziune (cu excepția serialelor, foiletoanelor și a documentarelor), a operelor cinematografice și a programelor audiovizuale de știri poate fi întreruptă de publicitate și/sau de teleshopping o singură dată la un interval de cel puțin 30 de minute. Difuzarea programelor audiovizuale pentru copii poate fi întreruptă de publicitate și/sau de teleshopping o singură dată la un interval de cel puțin 30 de minute, cu condiția că durata

programată a programului respectiv depășește 30 de minute. Nu este permisă inserarea publicității sau a teleshoppingului în programele audiovizuale cu caracter religios.

(4) Furnizorii publici de servicii media nu au dreptul de a difuza teleshopping.

(5) Furnizorii publici de servicii media pot difuza publicitate doar în cadrul programelor audiovizuale ce reflectă evenimente de interes major.

(6) Prevederile prezentului articol nu se aplică serviciilor media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

Articolul 67. Spoturile publicitare și spoturile de teleshopping

(1) Proporția de spoturi publicitare și de spoturi de teleshopping într-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute ca durată cumulată.

(2) Prevederile alin. (1) nu se aplică:

a) mesajelor de autopromovare;

b) mesajelor de sponsorizare;

c) plasării de produse;

d) mesajelor de interes general și celor umanitare, difuzate cu titlu gratuit;

e) mesajelor de interes public, difuzate cu titlu gratuit;

f) publicității electorale, difuzată cu titlu gratuit.

(3) Spoturile publicitare și spoturile de teleshopping sînt separate de cele prevăzute la alin. (2) prin mijloace optice, acustice și/sau spațiale.

(4) Spoturile izolate de publicitate sînt permise doar în cadrul transmisiunilor sportive și, cu titlu de excepție, în cadrul altor programe audiovizuale cu transmisiune în direct.

(5) Prevederile prezentului articol nu se aplică serviciilor media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

Articolul 68. Programele de teleshopping

(1) Programul de teleshopping este separat de alte programe audiovizuale prin mijloace optice, acustice și/sau spațiale.

(2) Fereastra de difuzare dedicată programelor de teleshopping trebuie să aibă o durată neîntreruptă de cel puțin 15 minute, numărul maxim al ferestrelor de difuzare dedicate programelor de teleshopping fiind 8 pe zi. Durata totală a

ferestrelor de difuzare dedicate programelor de teleshopping nu trebuie să depășească 3 ore pe zi.

(3) În cadrul programelor de teleshopping nu pot fi difuzate spoturi publicitare.

(4) Prevederile alin. (1) și (2) nu se aplică serviciilor media audiovizuale dedicate exclusiv teleshoppingului.

Articolul 69. Plasarea de produse

(1) Este admisă plasarea de produse în cadrul serviciilor media audiovizuale, cu excepția programelor audiovizuale de știri și a celor cu conținut informativ-analitic de actualitate, a celor dedicate afacerilor pentru utilizatori, a celor cu caracter religios și a programelor audiovizuale pentru copii sau a celor cu conținut destinat în principal copiilor.

(2) Programele audiovizuale care conțin plasare de produse trebuie să îndeplinească următoarele cerințe:

a) să nu influențeze conținutul programelor audiovizuale și programarea acestora într-un mod în care să afecteze responsabilitatea și independența editorială a furnizorului de servicii media;

b) să nu încurajeze în mod direct cumpărarea sau închirierea produselor ori serviciilor, mai ales prin mențiuni exprese cu caracter promoțional la produsele sau serviciile respective;

c) să nu evidențieze sau să atragă atenție asupra mărfurilor respective într-o manieră exagerată, prin proeminență, accentuare sau referință nejustificată.

(3) Furnizorii de servicii media sînt obligați să difuzeze mesajul privind plasarea de produse:

a) la începutul și la sfîrșitul programului audiovizual care conține plasare de produse;

b) la reluarea, după întrerupere, a programului audiovizual care conține plasare de produse.

(4) Prevederile alin. (3) nu se aplică programelor audiovizuale care nu au fost nici produse, nici comandate de către furnizorul de servicii media sau de către o persoană afiliată acestuia.

(5) Este interzisă plasarea de produse referitoare la:

a) țigări și alte produse pe bază de tutun, țigări electronice;

b) produse și/sau servicii ale persoanelor fizice și juridice avînd ca obiect principal de activitate fabricarea ori vînzarea țigărilor ori altor produse pe bază de tutun;

c) produse medicamentoase sau tratamente medicale, disponibile numai pe bază de prescripție medicală.

(6) Plasarea tematică este interzisă.

Articolul 70. Publicitatea și teleshoppingul pentru băuturile alcoolice

(1) Furnizorii de servicii media sînt în drept să difuzeze publicitate și teleshopping pentru băuturile alcoolice în conformitate cu prezentul cod, cu Legea nr. 1227/1997 cu privire la publicitate și cu Regulamentul privind conținuturile audiovizuale.

(2) În serviciile media audiovizuale, publicitatea și teleshoppingul pentru băuturile alcoolice trebuie să respecte următoarele cerințe:

a) să nu vizeze cu precădere minorii și să nu prezinte minori consumînd astfel de băuturi;

b) să nu stabilească o corelație între consumul de alcool și performanța fizică mărită sau ușurința în conducerea vehiculelor;

c) să nu creeze impresia că consumul de alcool favorizează succesul social și sexual;

d) să nu pretindă că alcoolul posedă calități terapeutice sau că este un stimulent, un sedativ sau un mijloc de rezolvare a conflictelor personale;

e) să nu încurajeze consumul excesiv de alcool și să nu prezinte abținerea sau moderația într-o lumină negativă;

f) să nu scoată în evidență conținutul ridicat de alcool drept atribut pozitiv al băuturilor.

Articolul 71. Publicitatea și teleshoppingul pentru produsele medicamentoase și tratamentele medicale

(1) Furnizorii de servicii media sînt în drept să difuzeze publicitate și teleshopping pentru produsele medicamentoase și tratamentele medicale în conformitate cu prezentul cod, cu Legea nr. 1227/1997 cu privire la publicitate și cu Regulamentul privind conținuturile audiovizuale.

(2) Se interzice difuzarea teleshoppingului pentru produsele medicamentoase care intră sub incidența autorizației de marketing în sensul Directivei 2001/83/CE, precum și a teleshoppingului pentru tratamentele medicale.

Articolul 72. Publicitatea politică și cea electorală

Publicitatea politică și cea electorală se difuzează în conformitate cu prevederile Codului electoral și ale Legii nr. 1227/1997 cu privire la publicitate.

Capitolul X

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI

Articolul 73. Misiunea Consiliului Audiovizualului

(1) Consiliul Audiovizualului este garant al interesului public în domeniul audiovizualului și are misiunea de a contribui la dezvoltarea serviciilor media audiovizuale în conformitate cu principiile comunicării audiovizuale prevăzute de prezentul cod, cu normele, standardele și cele mai bune practici internaționale în domeniu.

(2) În sensul prezentului cod, interes public în domeniul audiovizualului reprezintă interesul pentru asigurarea unei informări pluraliste și obiective a populației, un interes superior în raport cu interesele politice, economice, comerciale, ideologice sau de altă natură.

Articolul 74. Statutul Consiliului Audiovizualului

(1) Consiliul Audiovizualului este autoritate publică autonomă, este independent din punct de vedere organizațional față de orice altă entitate și este responsabil de implementarea prevederilor prezentului cod.

(2) Consiliul Audiovizualului are statut de persoană juridică de drept public.

(3) Consiliul Audiovizualului este consultat cu privire la proiectele de acte normative prin care se reglementează activități din domeniul audiovizualului și din domeniile conexe.

(4) Consiliul Audiovizualului este consultat în procesul de definire a poziției Republicii Moldova la negocierile internaționale cu privire la domeniul audiovizualului și, prin reprezentanții acestuia, participă la acestea.

(5) Consiliul Audiovizualului este responsabil pentru punerea în aplicare a convențiilor și a tratatelor internaționale în domeniul audiovizualului la care Republica Moldova este parte.

Articolul 75. Atribuțiile Consiliului Audiovizualului

(1) Consiliul Audiovizualului asigură dezvoltarea serviciilor media audiovizuale în conformitate cu principiile comunicării audiovizuale prevăzute de prezentul cod.

(2) Consiliul Audiovizualului elaborează, dezbate public, aprobă, actualizează și pune în aplicare strategii de dezvoltare a serviciilor media audiovizuale pe termen mediu și lung.

(3) În vederea exercitării atribuțiilor sale, Consiliul Audiovizualului elaborează și supraveghează punerea în aplicare:

a) a reglementărilor privind condițiile, criteriile și procedura de acordare, de prelungire, de modificare, de suspendare și de revocare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisiune;

b) a reglementărilor privind conținuturile serviciilor media audiovizuale liniare și neliniare, precum și privind serviciile de platformă de partajare a materialelor video;

c) a reglementărilor privind comunicările comerciale audiovizuale;

d) a reglementărilor privind regimul juridic al proprietății;

e) a reglementărilor privind modul de desemnare a membrilor Consiliului de supraveghere și de examinare a raportului anual de activitate al acestuia;

f) a reglementărilor privind asigurarea accesului la servicii media audiovizuale, privind informarea corectă, dreptul la replică, protecția minorilor și a persoanelor cu dizabilități, egalitatea de gen;

g) a reglementărilor privind protejarea spațiului audiovizual național;

h) a metodologiilor de monitorizare a conținuturilor serviciilor media audiovizuale liniare și neliniare, precum și ale serviciilor de platformă de partajare a materialelor video;

i) a metodologiilor de monitorizare a pluralismului audiovizual și a respectării normelor privind remedierea situațiilor referitoare la situația dominantă în formarea opiniei publice;

j) a altor acte normative care asigură implementarea prevederilor prezentului cod;

k) a normelor și procedurilor interne prevăzute la art. 80 alin. (1).

(4) Consiliul Audiovizualului:

a) exercită controlul asupra modului în care furnizorii și distribuitorii de servicii media își îndeplinesc obligațiile asumate, conform prezentului cod. Controlul asupra conținuturilor serviciilor media audiovizuale și ale programelor audiovizuale este exercitat numai după furnizarea acestora, în conformitate cu art. 7 alin. (5);

b) elaborează și aprobă lista evenimentelor de importanță majoră;

c) examinează și soluționează petițiile și sesizările privind activitatea furnizorilor de servicii media, furnizorilor serviciilor de platformă de partajare a materialelor video și a distribuitorilor de servicii media, inclusiv cu privire la dreptul de autor și la drepturile conexe;

d) elaborează și actualizează lista serviciilor media audiovizuale libere la retransmisiune și a celor „must carry” și o publică pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului;

e) cooperează cu instituții similare din alte state în vederea preluării și implementării celor mai bune practici și standarde internaționale în domeniul audiovizualului;

f) cooperează cu alte autorități publice și instituții competente din Republica Moldova în vederea aplicării legislației în domeniul audiovizualului;

g) exercită atribuții prevăzute de Codul electoral și de alte acte normative;

h) solicită furnizorilor de servicii media, furnizorilor serviciilor de platformă de partajare a materialelor video și distribuitorilor de servicii media informațiile privind activitatea acestora, indicând temeiul legal, scopul solicitării și termenul prezentării informației respective;

i) inițiază și organizează activități de cercetare în domeniul audiovizualului, studii de piață, sondaje, studii de audiență și alte studii în vederea aplicării prevederilor legale din domeniu și, în acest scop, este în drept să contracteze instituții specializate în condițiile Legii nr. 131/2015 cu privire la achizițiile publice;

j) ține și actualizează registrul furnizorilor de servicii media, al furnizorilor serviciilor de platformă de partajare a materialelor video și al distribuitorilor de servicii media.

(5) Consiliul Audiovizualului asigură transparența:

a) proprietății și finanțării furnizorilor de servicii media și a distribuitorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova;

b) tarifelor și a condițiilor privind utilizarea serviciilor media audiovizuale;

c) activității proprii.

(6) În vederea exercitării atribuțiilor, Consiliul Audiovizualului emite acte normative, precum și reguli de conduită profesională cu caracter de recomandare.

(7) Consiliul Audiovizualului aplică sancțiuni în conformitate cu prezentul cod.

(8) Consiliul Audiovizualului exercită alte atribuții în conformitate cu prezentul cod.

Articolul 76. Componenta Consiliului Audiovizualului

(1) Consiliul Audiovizualului este constituit din 9 membri, care trebuie să fie integri și să dețină experiență profesională în domeniul audiovizualului, al comunicării și jurnalismului, al dreptului, al cinematografului, al culturii, al științei și cercetării, al tehnologiei informației și comunicațiilor, al publicității, precum și în activitatea academică. La constituirea Consiliului Audiovizualului se respectă principiul egalității de gen.

(2) Consiliul Audiovizualului este format din:

- a) 2 membri propuși de Parlament;
- b) un membru propus de Președintele Republicii Moldova;
- c) un membru propus de Guvern;
- d) 5 membri propuși de organizațiile societății civile, selectați prin concurs public.

(3) Candidații la funcția de membru al Consiliului Audiovizualului sînt selectați de comisia parlamentară de profil. Cu 60 de zile înainte de expirarea mandatului de membru al Consiliului Audiovizualului, președintele comisiei parlamentare de profil:

- a) solicită entităților enumerate la alin. (2) lit. a)–c) să propună cîte 2 candidați pentru fiecare funcție vacantă de membru al Consiliului Audiovizualului;
- b) anunță concurs public pentru selectarea candidaților propuși de organizațiile societății civile, făcînd publice pe pagina web oficială a Parlamentului și pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului regulamentul de organizare și desfășurare a concursului respectiv și data-limită pentru depunerea dosarelor, în funcție de poziția cărei entități devine vacantă.

(4) În termen de 15 zile lucrătoare de la data-limită de depunere a dosarelor, comisia parlamentară de profil desfășoară concursul, conform regulamentului, și selectează cîte un candidat pentru fiecare funcție vacantă. În cazul în care pentru una sau mai multe funcții vacante nu este selectat niciun candidat, în termen de 10 zile lucrătoare este organizat un nou concurs, în condițiile prezentului articol.

(5) Poate candida la funcția de membru al Consiliului Audiovizualului persoana care întrunește cumulativ următoarele cerințe:

- a) deține diplomă de licență sau echivalentă cu aceasta și are experiență de cel puțin 5 ani în unul din domeniile prevăzute la alin. (1);
- b) cunoaște prevederile legislației naționale și ale Uniunii Europene, precum și bunele practici internaționale în domeniul audiovizualului și în domeniile conexe;
- c) deține cetățenia Republicii Moldova;
- d) cunoaște limba română și cel puțin o limbă de circulație internațională;
- e) nu are calitatea de membru de partid și/sau de afiliat politic;
- f) nu deține, în mod direct sau indirect, interese, inclusiv financiare în cadrul furnizorilor de servicii media, distribuitorilor de servicii media, întreprinderilor de comunicații electronice sau al întreprinderilor din domeniul publicității;
- g) are o reputație ireproșabilă;
- h) nu este privată de dreptul de a ocupa o funcție publică prin hotărîre judecătorească definitivă.

(6) Comisia parlamentară de profil selectează sau respinge candidații la funcția de membru al Consiliului Audiovizualului prin hotărîre motivată. După selectarea candidaților pentru funcția de membru al Consiliului Audiovizualului, Comisia parlamentară de profil prezintă în ședința în plen a Parlamentului un raport, iar Comisia parlamentară juridică, pentru numiri și imunități – un coraport privind întrunirea cerințelor prevăzute de prezentul articol.

(7) Membrii Consiliului Audiovizualului sînt desemnați prin hotărîrea Parlamentului, adoptată cu votul majorității deputaților prezenți. În cazul în care un candidat la funcția de membru al Consiliului Audiovizualului nu întrunește numărul necesar de voturi, în termen de 10 zile lucrătoare de la ședința în plen a Parlamentului este anunțat un nou concurs, în condițiile prezentului articol.

(8) Membrii Consiliului Audiovizualului sînt desemnați pentru un singur mandat de 6 ani.

(9) Reînnoirea componenței Consiliului Audiovizualului se efectuează eșalonat. La expirarea mandatelor, noii membri ai Consiliului Audiovizualului sînt desemnați în ordinea prevăzută pentru entitățile specificate la alin. (2).

(10) În caz de vacanță a funcției înainte de termen, un nou membru al Consiliului Audiovizualului este desemnat pe durata restantă a mandatului, la propunerea aceleiași entități.

Articolul 77. Membrii Consiliului Audiovizualului

(1) Membrii Consiliului Audiovizualului nu reprezintă entitatea care i-a desemnat și își onorează atribuțiile în conformitate cu legea, fiind liberi de influența oricăror alte entități publice sau private.

(2) Pe durata mandatului, membrii Consiliului Audiovizualului sînt inamovibili.

(3) Programul de muncă al membrilor Consiliului Audiovizualului are o durată normală a timpului de muncă.

(4) Vacanța funcției de membru al Consiliului Audiovizualului survine de drept în cazul:

- a) expirării mandatului;
- b) demisiei;
- c) condamnării prin hotărîre judecătorească definitivă;
- d) pierderii cetățeniei Republicii Moldova;

- e) imposibilității exercitării funcției pentru o perioadă mai mare de 4 luni, în mod neîntrerupt, stabilită prin acte doveditoare;
- f) absenței, motivate sau nemotivate, de la cel puțin 7 ședințe consecutive;
- g) incompatibilității cu funcția de membru al Consiliului Audiovizualului, în conformitate cu prevederile art. 78;
- h) instituirii unei măsuri de ocrotire judiciară prin hotărâre judecătorească definitivă;
- i) decesului.

(5) În cazul vacanței funcției, președintele Consiliului Audiovizualului prezintă o notificare Comisiei parlamentare de profil în termen de 5 zile lucrătoare de la data survenirii vacanței funcției.

(6) În cazul prevăzut la alin. (4) lit. a), membrul Consiliului Audiovizualului continuă să-și exercite funcția pînă la desemnarea altei persoane pentru funcția respectivă, dar nu mai mult de 6 luni. În cazurile prevăzute la alin. (4) lit. b)–i), funcția de membru al Consiliului Audiovizualului rămîne vacantă de la data emiterii ordinului de către președintele Consiliului Audiovizualului.

(7) Membrii Consiliului Audiovizualului exercită funcții de demnitate publică.

(8) Pe durata exercitării funcției, membrii Consiliului Audiovizualului nu pot face declarații sau întreprinde acțiuni susceptibile să dăuneze independenței funcției acestora și nu pot profita de funcția pe care o dețin în scopul obținerii avantajelor politice, economice sau de altă natură.

Articolul 78. Incompatibilitățile funcției de membru al Consiliului Audiovizualului

(1) Funcția de membru al Consiliului Audiovizualului este incompatibilă cu oricare altă funcție publică sau privată, cu excepția celor didactice și științifice, dacă nu prezintă conflicte de interese.

(2) Pe durata mandatului, membrii Consiliului Audiovizualului nu pot fi membri ai partidelor politice sau ai altor organizații social-politice.

(3) Membrii Consiliului Audiovizualului, precum și persoanele apropiate ai acestora, în sensul Legii nr. 133/2016 privind declararea averii și a intereselor personale, nu au dreptul să dețină, direct sau indirect, acțiuni ori părți sociale în societăți comerciale cu activități în domenii în care s-ar afla în conflict de interese cu calitatea de membru al Consiliului Audiovizualului.

(4) Membrii Consiliului Audiovizualului, precum și persoanele apropiate ai acestora nu pot fi membri în consiliile de administrație ori în organele de conducere ale furnizorilor de servicii media și ale distribuitorilor de servicii media și nici nu pot să exercite funcții ori să dețină acțiuni ori părți sociale ale unei persoane juridice, deținătoare a unei licențe de emisie sau a unei autorizații de retransmisiune.

(5) În scopul aplicării prevederilor alin. (3) și (4), membrii Consiliului Audiovizualului depun în ședință publică o declarație de conformitate pe propria răspundere.

(6) Membrul Consiliului Audiovizualului care, în momentul desemnării, se află în una dintre situațiile prevăzute la alin. (1)–(4) dispune de un termen de 30 de zile pentru a înlătura situația de incompatibilitate, perioadă în care nu deține drept de vot în cadrul Consiliului Audiovizualului.

Articolul 79. Conducerea Consiliului Audiovizualului

(1) Consiliul Audiovizualului este condus de un președinte și de un vicepreședinte aleși prin vot secret de cel puțin 6 membri ai Consiliului.

(2) Ședința Consiliului Audiovizualului în care este ales președintele este prezidată de cel mai în vârstă membru al Consiliului.

(3) Președintele Consiliului Audiovizualului este responsabil de activitatea Consiliului Audiovizualului în exercitarea atribuțiilor prevăzute de prezentul cod.

- (4) Președintele Consiliului Audiovizualului:
- a) convoacă și prezidează ședințele Consiliului Audiovizualului;
 - b) semnează deciziile și alte acte emise de către Consiliul Audiovizualului;
 - c) asigură gestionarea alocațiilor bugetare și administrarea patrimoniului public în conformitate cu principiile bunei guvernări;
 - d) numește și eliberează din funcție personalul aparatului Consiliului Audiovizualului;
 - e) emite ordine privind activitatea aparatului Consiliului Audiovizualului;
 - f) prezintă Parlamentului raportul anual de activitate al Consiliului Audiovizualului;
 - g) reprezintă Consiliul Audiovizualului în relațiile cu autoritățile publice, cu persoanele juridice, precum și în relațiile internaționale;
 - h) reprezintă Republica Moldova în organizații internaționale pe aspecte ce țin de serviciile media audiovizuale.

(5) În absența președintelui Consiliului Audiovizualului, precum și în cazul survenirii de drept a vacanței funcției și pînă la alegerea unui nou președinte, atribuțiile președintelui sînt exercitate de vicepreședinte.

(6) Președintele și vicepreședintele Consiliului Audiovizualului pot fi demiși, prin vot secret, la propunerea a 3 membri și cu votul a cel puțin 6 membri ai Consiliului Audiovizualului.

Articolul 80. Organizarea și funcționarea Consiliului Audiovizualului

(1) Consiliul Audiovizualului activează în baza propriului regulament de organizare și funcționare.

(2) În vederea exercitării atribuțiilor, Consiliul Audiovizualului instituie o structură funcțională proprie, precum și poate institui structuri funcționale teritoriale.

(3) Ședințele Consiliului Audiovizualului sînt deliberative cu prezența a cel puțin 6 membri. Consiliul Audiovizualului adoptă decizii cu votul a cel puțin 5 membri, cu excepția cazurilor prevăzute de prezentul cod. Toate deciziile Consiliului Audiovizualului sînt motivate.

(4) Ședințele Consiliului Audiovizualului sînt publice. Votul exprimat de fiecare membru al Consiliului Audiovizualului este întotdeauna însoțit de argumentare. Membrii Consiliului Audiovizualului își pot exprima votul pro sau contra, deschis sau secret, fără a fi admisă abținerea de la vot.

(5) Dezbaterile din cadrul ședințelor Consiliului Audiovizualului și rezultatele votării se consemnează în procese-verbale, semnate de către președintele Consiliului Audiovizualului. Deciziile împreună cu procesele-verbale se publică pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului în termen de 10 zile lucrătoare de la data adoptării deciziilor respective.

(6) În campaniile electorale, deciziile cu privire la examinarea contestațiilor de către Consiliul Audiovizualului sînt publicate pe pagina web oficială în termen de 2 zile de la data adoptării deciziei.

(7) Deciziile cu caracter normativ emise de Consiliul Audiovizualului intră în vigoare la data publicării acestora în Monitorul Oficial al Republicii Moldova. Celelalte decizii ale Consiliului Audiovizualului sînt obligatorii de la data indicată în decizie.

(8) Consiliul Audiovizualului publică deciziile pe pagina web oficială a acestuia și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

Articolul 81. Finanțarea Consiliului Audiovizualului

(1) Bugetul Consiliului Audiovizualului se constituie din subvenții de la bugetul de stat și din venituri proprii.

(2) Subvențiile de la bugetul de stat se stabilesc anual, prin legea bugetului de stat, și reprezintă volumul subvențiilor de la bugetul de stat aprobat pentru anul precedent, indexat cu indicele prețurilor de consum din ultimul an bugetar executat deplin.

(3) Veniturile proprii ale Consiliului Audiovizualului provin din donații, sponsorizări și alte surse legale. Nu pot constitui sursă de completare a bugetului Consiliului Audiovizualului veniturile provenite de la persoane fizice sau juridice care au interes în domeniul audiovizualului.

(4) Consiliul Audiovizualului aprobă raportul anual cu privire la activitatea financiară a acestuia, care se publică în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a consiliului.

(5) Activitatea financiară a Consiliului Audiovizualului este verificată de către Curtea de Conturi în conformitate cu legislația în vigoare.

Articolul 82. Remunerarea membrilor Consiliului Audiovizualului

(1) Membrii Consiliului Audiovizualului sînt remunerați în conformitate cu Legea nr. 355/2005 cu privire la sistemul de salarizare în sectorul bugetar.

(2) Președintele Consiliului Audiovizualului este remunerat cu un salariu lunar echivalent salariului prevăzut pentru funcția de ministru.

(3) Vicepreședintele Consiliului Audiovizualului este remunerat cu un salariu lunar în mărime de 95% din salariul lunar prevăzut pentru președintele Consiliului Audiovizualului.

(4) Membrii Consiliului Audiovizualului sînt remunerați cu un salariu lunar în mărime de 90% din salariul lunar prevăzut pentru președintele Consiliului Audiovizualului.

Articolul 83. Activitatea de supraveghere și control

(1) Supravegherea respectării prevederilor prezentului cod și sancționarea încălcărilor, precum și controlul îndeplinirii obligațiilor și a deciziilor adoptate în temeiul și pentru aplicarea prezentului cod revin Consiliului Audiovizualului.

(2) În activitatea de supraveghere și control, Consiliul Audiovizualului solicită informațiile și actele necesare pentru aplicarea prevederilor prezentului cod. Solicitantul indică temeiul legal, scopul solicitării și termenul prezentării informației.

(3) Consiliul Audiovizualului exercită controlul:

a) din oficiu;

b) la sesizarea unei autorități publice;

c) ca urmare a petiției depuse de către o persoană fizică sau juridică.

(4) În cazurile prevăzute la alin. (3) lit. b) și c), Consiliul Audiovizualului, în termen de 15 zile lucrătoare din data depunerii sesizării ori petiției, efectuează un control privind circumstanțele de fapt. Termenul respectiv poate fi prelungit prin decizia Consiliului Audiovizualului cu cel mult 15 zile lucrătoare. În cel mult 5 zile lucrătoare după efectuarea controlului privind circumstanțele de fapt, Consiliul Audiovizualului examinează sesizarea sau petiția în ședință publică, anunță rezultatele controlului, audiază subiecții interesați și decide respingerea sau acceptarea sesizării ori petiției și, după caz, aplicarea unei sancțiuni, în condițiile prevăzute de prezentul cod.

(5) Rezultatele controlului efectuat în condițiile alin. (3) lit. a) se examinează în ședință publică, cu audierea subiecților interesați.

(6) În sensul prezentului articol, se consideră subiecți interesați reprezentanții autorității publice care a depus sesizarea, persoană fizică sau juridică care a depus petiția ori reprezentanții acestora împuterniciți prin procură, reprezentanții organizației societății civile care a depus sesizarea, precum și reprezentanții furnizorului de servicii media, furnizorului serviciilor de platformă de partajare a materialelor video și distribuitorului de servicii media.

(7) Cu excepția perioadei electorale, cu 10 zile lucrătoare înainte de desfășurarea ședinței publice în cadrul căreia va fi examinată sesizarea sau petiția, Consiliul Audiovizualului informează subiecții interesați despre data, ora și locul desfășurării acesteia.

(8) Consiliul Audiovizualului examinează sesizarea sau petiția în lipsa subiecților interesați dacă a fost respectată procedura informării prealabile a acestora.

(9) Deciziile adoptate de către Consiliul Audiovizualului, în condițiile alin. (3), sînt constituite din partea descriptivă, motivarea și dispozitivul.

(10) Partea descriptivă se referă la temeiurile de fapt și de drept în baza cărora a fost efectuat controlul, precum și la pretențiile și argumentele în apărare, invocate de subiecții interesați, rezultatele controlului efectuat de către Consiliul Audiovizualului, alte circumstanțe importante.

(11) În motivare se indică încălcările depistate în urma efectuării controlului sau lipsa acestora, argumentele și probele pe care se întemeiază concluziile privind rezultatele controlului, precum și prevederile legale de care s-a condus Consiliul Audiovizualului.

(12) Dispozitivul deciziei cuprinde concluzia Consiliului Audiovizualului privind admiterea sau respingerea integrală ori parțială a sesizării sau a petiției, sancțiunea aplicată, măsurile ce obligă subiecții interesați la o acțiune sau inacțiune, calea și termenul de atac al deciziei, termenul de executare și măsurile necesare pentru asigurarea executării deciziei.

(13) Consiliul Audiovizualului contribuie plenar la soluționarea sesizărilor și a petițiilor pe cale amiabilă.

(14) În cazul în care la efectuarea controlului sînt depistate elemente constitutive ale unei infracțiuni sau este constatată competența altei autorități, Consiliul Audiovizualului remite materialele relevante autorității competente.

(15) Consiliul Audiovizualului efectuează anual, din oficiu, un control al modului de executare a prevederilor legale în vigoare de către furnizorii de servicii media, furnizorii serviciilor de platformă de partajare a materialelor video și distribuitorii de servicii media. Rezultatele controlului sînt reflectate în raportul anual de activitate al Consiliului Audiovizualului.

Articolul 84. Sancțiuni

(1) Furnizorii de servicii media, furnizorii de servicii de platformă de partajare a materialelor video și distribuitorii de servicii media poartă răspundere pentru încălcarea legislației în domeniul audiovizualului în conformitate cu prezentul articol și cu legislația în vigoare.

(2) Pentru încălcarea prevederilor prezentului cod, Consiliul Audiovizualului aplică sancțiuni stabilite individual, în funcție de gravitatea încălcării, de efectele acesteia, precum și de frecvența încălcărilor comise în ultimele 12 luni.

(3) Se sancționează cu avertizare publică furnizorii de servicii media care au comis prima încălcare a prevederilor stipulate la:

a) art. 4 alin. (3), (4) și (6)–(9), art. 5 alin. (2), art. 6 alin. (4)–(6), art. 13–15, art. 16 alin. (3), art. 19 alin. (2)–(6), art. 20 alin. (5), (10) și (11) și art. 22 din prezentul cod;

b) art. 70 alin. (2), (6) și (11) din Codul electoral.

(4) Se sancționează cu avertizare publică distribuitorii de servicii media care au comis prima încălcare a prevederilor art. 55 alin. (2)–(10).

(5) Se sancționează cu amendă de la 5000 de lei la 10000 de lei furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media care au comis următoarele încălcări:

a) refuzul de a se supune controlului în conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a), refuzul de a permite accesul în spațiile în care aceștia își desfășoară activitatea, refuzul de a crea condiții de vizionare a ofertei de servicii media audiovizuale retransmise sau de a pune la dispoziția reprezentanților împuterniciți documentele solicitate și înregistrările programelor audiovizuale difuzate;

b) nerespectarea ofertei de servicii media audiovizuale retransmise de către distribuitorul de servicii media;

c) omiterea prezentării, pînă la data de 1 februarie a anului următor celui de gestiune, a rapoartelor de activitate anuale și a contractelor de retransmisiune a serviciilor media audiovizuale;

d) utilizarea ilegală a semnalelor și/sau a siglei unui alt furnizor de servicii media;

e) nerespectarea prevederilor privind comunicarea motivelor și a obiectului sancțiunii, prevăzute la alin. (11)–(13) ale prezentului articol;

f) transmisiunea/retransmisiunea serviciilor media audiovizuale cu încălcarea prevederilor licenței de emisie sau ale autorizației de retransmisiune;

g) nerespectarea concepției generale a serviciului media audiovizual, aprobată de către Consiliul Audiovizualului;

h) nerespectarea prevederilor art. 23 și omiterea prezentării, la solicitarea Consiliului Audiovizualului, a contractelor încheiate cu deținătorii dreptului de autor și a drepturilor conexe;

i) nerespectarea prevederilor art. 24 alin. (2) și (3) și refuzul de a pune la dispoziția Consiliului Audiovizualului înregistrările serviciului media audiovizual;

j) nerespectarea prevederilor privind condițiile de furnizare a comunicărilor comerciale audiovizuale prevăzute la art. 63 alin. (2)–(4) și la art. 64, amenda fiind aplicată pentru fiecare caz de încălcare constatat;

k) comiterea repetată a încălcărilor prevăzute la alin. (3) și (4) din prezentul articol;

l) nerespectarea prevederilor art. 63 alin. (6).

(6) Se sancționează cu amendă de la 10000 de lei la 15000 de lei furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media care au comis următoarele încălcări:

a) nerespectarea deciziilor Consiliului Audiovizualului privind protecția minorilor;

b) utilizarea tehnicii mesajelor subliminale în cadrul spoturilor de publicitate sau de teleshopping;

c) nerespectarea obligației de a asigura transparența proprietății furnizorilor de servicii media, prevăzută la art. 21, și a regimului juridic al proprietății, prevăzut la art. 28 alin. (2)–(12) și art. 29 alin. (7);

d) comiterea repetată a încălcărilor prevăzute la alin. (5) din prezentul articol, cu excepția art. 19 alin. (2);

e) nerespectarea prevederilor art. 69 alin. (5) și (6) și ale art. 70 alin. (3)–(5) din Codul electoral.

(7) Se sancționează cu amendă de la 15000 de lei la 20000 de lei furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media care au comis următoarele încălcări:

a) transmisiunea/retransmisiunea serviciilor media audiovizuale fără licență de emisie sau autorizație de retransmisiune;

b) transmisiunea/retransmisiunea serviciilor media audiovizuale în afara zonei de acoperire specificate în licența de emisie sau în autorizația de retransmisiune;

c) retransmisiunea serviciilor media audiovizuale cu încălcarea prevederilor art. 53–55;

d) difuzarea unor opere cinematografice în afara perioadelor prevăzute în contractele încheiate cu deținătorii dreptului de autor și ai drepturilor conexe sau fără a obține o licență valabilă prin care se acordă dreptul de a le difuza;

e) întreruperea nemotivată a activității furnizorului de servicii media sau a distribuitorului de servicii media pentru o perioadă mai mare de 10 zile ori pentru mai mult de 30 de zile intermitente pe parcursul unui an calendaristic;

f) comiterea repetată a încălcărilor prevăzute la alin. (6) din prezentul articol;

g) nerespectarea prevederilor art. 70 alin. (9) și (10) din Codul electoral.

(8) Se sancționează cu amendă de la 25000 de lei la 30000 de lei furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media care au comis în mod repetat, în decurs de 12 luni, încălcările prevăzute la alin. (7).

(9) Se sancționează cu amendă de la 40000 de lei la 70000 de lei furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media care au încălcat prevederile art. 11 alin. (2) și ale art. 17. Pentru încălcarea repetată a prevederilor respective, amenda constituie de la 70000 de lei la 100000 de lei. Retragera licenței de emisie pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) și ale art. 17 se aplică după ce au fost aplicate gradual sancțiunile prevăzute de prezentul alineat.

(10) Se sancționează cu suspendarea licenței de emisie sau a autorizației de retransmisiune furnizorul de servicii media sau, respectiv, distribuitorul de servicii media care a comis în mod repetat, în decurs de 12 luni, încălcările prevăzute la

alin. (8). Suspendarea licenței de emisie sau a autorizației de retransmisiune se aplică după ce au fost aplicate gradual sancțiunile prevăzute la alin. (4)–(8).

(11) Furnizorul de servicii media sau distribuitorul de servicii media căruia i s-a aplicat una dintre sancțiunile prevăzute de prezentul articol are obligația de a comunica publicului motivele și obiectul sancțiunii în modul indicat de Consiliul Audiovizualului în decizia privind aplicarea sancțiunii.

(12) Textul sancțiunii se difuzează în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri, în conformitate cu decizia respectivă a Consiliului Audiovizualului.

(13) Distribuitorul de servicii media sancționat se obligă să difuzeze textul sancțiunii periodic timp de 24 de ore, în conformitate cu decizia Consiliului Audiovizualului cu privire la aplicarea sancțiunii.

(14) Licența de emisie este retrasă în condițiile art. 27, iar autorizația de retransmisiune – în condițiile art. 54 alin. (7).

(15) Decizia Consiliului Audiovizualului privind aplicarea sancțiunii este motivată, devenind executorie de la data publicării. Deciziile Consiliului Audiovizualului privind aplicarea sancțiunii pot fi atacate în instanța de judecată de către furnizorul de servicii media sancționat sau de către distribuitorul de servicii media sancționat.

(16) În vederea protejării spațiului audiovizual național, instanța de judecată va examina litigiile care reies din încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) și ale art. 17 în termen de 30 de zile. Apelul sau recursul este depus în termen de 3 zile de la data pronunțării hotărârii și se examinează în termen de 10 zile.

(17) În cazul în care în decurs de 12 luni de la data ultimei sancționări furnizorul de servicii media sau distribuitorul de servicii media nu comite alte încălcări ale prevederilor prezentului cod, sancțiunile anterioare sînt considerate nule.

Articolul 85. Cooperarea cu alte autorități publice

(1) În vederea exercitării atribuțiilor, Consiliul Audiovizualului cooperează cu autoritățile publice din Republica Moldova.

(2) Procedura și condițiile de cooperare cu autoritățile publice sînt stabilite prin acorduri de cooperare, care sînt publicate pe paginile web oficiale ale părților contractante.

(3) Consiliul Audiovizualului cooperează cu Consiliul Concurenței în scopul asigurării unei concurențe loiale pe piața serviciilor media audiovizuale, al prevenirii și excluderii situațiilor dominante în formarea opiniei publice prin intermediul furnizorilor de servicii media.

(4) Consiliul Audiovizualului cooperează cu autoritatea de reglementare în domeniul comunicațiilor electronice și al tehnologiei informației în scopul asigurării funcționalității principiului de „ghîșeu unic” la eliberarea licențelor de emisie.

(5) Consiliul Audiovizualului cooperează cu autoritatea responsabilă de domeniul medicamentelor în scopul aplicării legislației cu privire la comunicările audiovizuale comerciale pentru produsele medicamentoase și tratamentele medicale.

(6) Consiliul Audiovizualului cooperează cu autoritatea pentru protecția obiectelor de proprietate intelectuală, precum și cu organizațiile de gestiune colectivă a drepturilor patrimoniale în scopul asigurării protecției dreptului de autor și a drepturilor conexe în domeniul audiovizualului.

(7) Cooperarea Consiliului Audiovizualului poate fi extinsă și pentru alte domenii decît cele prevăzute în prezentul articol, conform competenței atribuite prin lege autorităților respective.

(8) Consiliul Audiovizualului, în raportul anual de activitate, reflectă rezultatele cooperării cu alte autorități publice.

Articolul 86. Cooperarea cu societatea civilă

(1) Pentru exercitarea atribuțiilor, Consiliul Audiovizualului cooperează cu organizațiile reprezentative de profil ale societății civile în scopul:

- a) elaborării documentelor ce vizează domeniul audiovizualului;
- b) monitorizării serviciilor media audiovizuale;
- c) elaborării analizelor, expertizelor și recomandărilor relevante domeniului audiovizualului;
- d) consultării asupra aspectelor importante ale domeniului audiovizualului;
- e) asigurării altor necesități.

(2) Propunerile și sugestiile organizațiilor reprezentative de profil ale societății civile au pentru Consiliul Audiovizualului caracter de recomandare.

(3) Consiliul Audiovizualului reflectă în raportul anual de activitate rezultatele cooperării cu societatea civilă.

Articolul 87. Responsabilitatea Consiliului Audiovizualului

(1) Consiliul Audiovizualului prezintă raportul anual de activitate în ședința în plen a Parlamentului.

(2) Până la data de 1 martie a anului următor, Consiliul Audiovizualului depune la comisia parlamentară de profil raportul anual de activitate, precum și îl publică pe pagina sa web oficială.

Capitolul XI DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII

Articolul 88. Intrarea în vigoare a prezentului cod

Prezentul cod intră în vigoare la data de 1 ianuarie 2019, cu excepția:

a) art. 6 alin. (4) și (5), a căror punere în aplicare este asigurată gradual în decurs de 3 ani de la data intrării în vigoare a prezentului cod;

b) art. 6 alin. (6), a cărui punere în aplicare este asigurată gradual în decurs de 5 ani de la data intrării în vigoare a prezentului cod;

c) art. 26 alin. (1), care se aplică după 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentului cod;

d) art. 28 alin. (4), art. 29, art. 33 alin. (2), care se aplică după 12 luni de la data intrării în vigoare a prezentului cod.

Articolul 89

(1) Consiliul Audiovizualului este succesorul de drept al Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

(2) Membrii Consiliului Coordonator al Audiovizualului își exercită funcția până la expirarea mandatelor.

(3) Membrii Consiliului de Observatori al instituției publice naționale a audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova” își exercită funcția până la expirarea mandatelor.

Articolul 90

(1) În termen de 12 luni de la data intrării în vigoare a prezentului cod, distribuitorii de servicii media vor ajusta structura ofertelor de servicii media audiovizuale la prevederile art. 55.

(2) Prevederile art. 57–60 se aplică după 6 luni de la data aprobării de către Consiliul Audiovizualului a procedurii de notificare și de eliberare a avizului de furnizare a serviciilor media audiovizuale neliniare.

Articolul 91

(1) Licențele de emisie acordate pînă la data intrării în vigoare a prezentului cod sînt valabile pînă la expirarea termenului pentru care au fost eliberate și sînt prelungite de drept în conformitate cu prevederile prezentului cod.

(2) Autorizațiile de retransmisiune acordate pînă la data intrării în vigoare a prezentului cod sînt valabile pînă la expirarea termenului pentru care au fost eliberate.

(3) Autorizația de retransmisiune a distribuitorului de servicii media „Moldtelecom” S.A. este valabilă pînă la data expirării termenului pentru care a fost eliberată.

Articolul 92

La data intrării în vigoare a prezentului cod, se abrogă Codul audiovizualului al Republicii Moldova nr. 260/2006 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2006, nr. 131–133, art. 679), cu modificările ulterioare.

Articolul 93

În termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentului cod, Guvernul:


- a) va elabora și va prezenta Parlamentului propuneri privind aducerea legislației în concordanță cu prezentul cod;
- b) va aduce actele sale normative în concordanță cu prezentul cod și va asigura elaborarea actelor normative necesare pentru punerea în aplicare a acestuia.

Articolul 94

Consiliul Audiovizualului:

a) în termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentului cod:

- a) în termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentului cod:
- va institui reglementări și va întreprinde, în limita competențelor, măsurile necesare în scopul protejării spațiului audiovizual național;
 - va institui reglementări, inclusiv privind asigurarea dreptului persoanei de a accede la serviciile media audiovizuale liniare;
 - va adopta procedura de notificare și de eliberare a avizului de furnizare a serviciilor media audiovizuale neliniare;
- b) în termen de 12 luni de la data intrării în vigoare a prezentului cod, va aproba Regulamentul privind conținuturile audiovizuale.

**VICEPRESEDINTELE PARLAMENTULUI**
VALERIU GHILEȚCHI

Chișinău, 18 octombrie 2018.
Nr. 174.



ПАРЛАМЕНТ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

КОДЕКС РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА ОБ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ МЕДИАУСЛУГАХ

Подтверждая присоединение Республики Молдова к стандартам Европейского Союза о свободе выражения мнения и доступе к аудиовизуальным медиауслугам, на основании пункта d) статьи 66, пункта r) части (3) статьи 72, пунктов a) и b) части (2) статьи 126, а также части (1) статьи 132 Конституции Республики Молдова

Парламент принимает настоящий кодекс.

Настоящий кодекс перелагает Директиву Европейского Парламента и Совета 2010/13/ЕС от 10 марта 2010 года о координации некоторых законодательных, регламентарных и административных положений, действующих в государствах-членах Европейского Союза, относительно оказания аудиовизуальных медиауслуг (Директива об аудиовизуальных медиауслугах), опубликованную в Официальном журнале Европейского Союза L 95 от 15 апреля 2010 года.

Глава I ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Основные понятия

В целях настоящего кодекса используются следующие основные понятия:

самопродвижение – сообщение, распространяемое по инициативе поставщика медиауслуг, касающееся продвижения собственных услуг, аудиовизуальных программ или дополнительных продуктов, являющихся их непосредственными производными;

автономный орган публичной власти – учреждение, отвечающее в совокупности следующим требованиям:

а) учреждено законом;

- b) осуществляет деятельность на территории Республики Молдова в соответствии с действующим законодательством;
- c) действует в режиме публичной власти в целях реализации определенного общественного интереса;
- d) использует публичные финансовые ресурсы;
- e) уполномочено издавать акты нормативного характера;
- f) не подчиняется Правительству и не имеет других вышестоящих административных органов;
- g) представляет Парламенту отчет об осуществленной деятельности;

разрешение на ретрансляцию – разрешительный документ, выданный Советом по телевидению и радио, которым распространителю медиауслуг предоставляется право на ретрансляцию предложения аудиовизуальных медиауслуг;

заключение о поставке нелинейной аудиовизуальной медиауслуги – документ, выданный Советом по телевидению и радио, подтверждающий получение уведомления поставщика медиауслуг о намерении предоставлять широкой аудитории нелинейные аудиовизуальные медиауслуги;

аудиовизуальная коммуникация – предоставление аудитории посредством наземных частот и различных технических средств (передатчики, спутники, кабельные сети и т. п.) разных аудиовизуальных программ;

коммерческая аудиовизуальная коммуникация – звуковое сообщение или изобразительное сообщение в сопровождении звука или без него, предназначенные для продвижения, прямо или косвенно, товаров, услуг или образа физического или юридического лица. Соответствующие сообщения сопровождают аудиовизуальные программы либо включаются в них за плату или схожее вознаграждение или в целях самопродвижения. Коммерческие аудиовизуальные коммуникации могут быть в форме рекламы, спонсирования, телемагазина, размещения продукта или в других формах;

скрытая коммерческая аудиовизуальная коммуникация – представление внутри аудиовизуальных программ товаров, услуг, наименования, товарного знака или деятельности производителя товаров или поставщика услуг с помощью звуков и/или изображений в случае, если данное представление используется в целях рекламы и может ввести аудиторию в заблуждение относительно своего характера. Соответствующие представления считаются намеренными особенно в случае, если осуществляются за плату или схожее вознаграждение;

контроль – возможность оказывать на юридическое лицо решающее влияние, вытекающая из прав, договоров или любых других инструментов, отдельных либо комбинированных, с учетом значимых юридических и фактических обстоятельств, в особенности из:

а) права собственности или права на полное или частичное использование активов юридического лица;

б) прав или договоров, позволяющих оказывать решающее влияние на структуру, голосование или решения руководящих органов юридического лица.

Контролю подвергаются физические или юридические лица, которые являются обладателями или пользователями прав на основании договоров или которые, хотя и не являются обладателями или пользователями прав на основании этих договоров, вправе осуществлять вытекающие из них права;

доля рынка – процентное соотношение между средним количеством пользователей аудиовизуальной медиауслуги в определенный промежуток времени и средним количеством пользователей всех соответствующих аудиовизуальных медиауслуг, рассчитанным за такой же промежуток времени;

призыв к ненависти – сообщение, пропагандирующее, разжигающее, поддерживающее или оправдывающее расовую ненависть, ксенофобию, антисемитизм или другие формы ненависти, основанные на нетерпимости или дискриминации по признаку пола, расы, национальности, религии, ограничения возможностей или сексуальной ориентации;

распространитель медиауслуг – лицо, составляющее и предоставляющее аудитории предложение аудиовизуальных медиауслуг посредством ретрансляции на основе договорных отношений с поставщиками медиауслуг или лицами, получившими разрешение в установленном законом порядке;

исключительные права – права, полученные на основании договора поставщиком медиауслуг от организатора события и/или от собственника либо, по обстоятельствам, от управляющего места, где происходит событие, от авторов и/или других правообладателей в целях исключительного распространения этим поставщиком медиауслуг в определенной географической зоне;

запланированная продолжительность – промежуток времени, охватывающий фактическую длительность аудиовизуальной программы или ее фрагмента и продолжительность рекламы, транслируемой, по обстоятельствам, в этой программе;

важное событие – включенное в утвержденный Советом по телевидению и радио перечень событие, представляющее особый интерес для

значительной части аудитории, проведенное организатором мероприятий, обладающим на законных основаниях правом продажи прав, связанных с этим событием;

поставщик медиауслуг – физическое или юридическое лицо, несущее редакционную ответственность за выбор аудиовизуального содержания аудиовизуальной медиауслуги и устанавливающее порядок ее организации;

национальный поставщик медиауслуг – поставщик, линейные аудиовизуальные медиауслуги которого предназначаются для населения на национальном уровне и могут приниматься не менее чем 2/3 населения Республики Молдова;

региональный поставщик медиауслуг – поставщик, линейные аудиовизуальные медиауслуги которого предназначаются для населения на региональном уровне и могут приниматься не менее чем 1/3 населения Республики Молдова;

местный поставщик медиауслуг – поставщик, линейные аудиовизуальные медиауслуги которого предназначаются для населения на местном уровне и могут приниматься не менее чем 1/3 населения Республики Молдова;

поставщик платформы для распределения видеоматериалов – физическое или юридическое лицо, оказывающее услугу по предоставлению платформы для видеоматериалов;

поставщик мультиплекс – физическое или юридическое лицо, зарегистрированное в Республике Молдова и авторизованное в соответствии с законом центральным органом публичной власти по регулированию рынка услуг в области электронных коммуникаций и информационных технологий, деятельность которого состоит, в полном объеме или частично, в установке, обслуживании и управлении собственной сетью электронных коммуникаций, посредством которой реализуется мультиплекс;

лицензия на вещание – разрешительный документ, изданный Советом по телевидению и радио, которым поставщику медиауслуг, находящемуся под юрисдикцией Республики Молдова, предоставляется право на передачу определенной линейной аудиовизуальной медиауслуги;

видеоматериалы, произведенные пользователями, – совокупность движущихся изображений в сопровождении звука или без него, составляющих единый элемент независимо от его продолжительности, созданный

пользователем и загруженный на платформу для распределения видеоматериалов им самим или другим пользователем;

сообщение, воздействующее на подсознание, – сообщение, использующее слишком слабые стимулы для их осознанного восприятия, которые могут влиять на поведение лиц;

мультиплекс – система структурирования пакета аудиовизуальных медиауслуг и дополнительных услуг, интегрированных в цифровой поток и передаваемых посредством радиоканала цифрового наземного телевидения;

прайм-тайм – промежутки времени 06:00–09:00 и 17:00–23:00 – для телевизионных услуг и 06:00–10:00, 12:00–15:00 и 17:00–20:00 – для радиовещательных услуг;

размещение продукта – форма коммерческой аудиовизуальной коммуникации, состоящей из включения товара, услуги или их товарного знака либо из ссылки на них в рамках аудиовизуальной программы взамен платы или схожего вознаграждения;

аудиовизуальный плюрализм – состояние аудиовизуальной области, отвечающее в совокупности следующим характеристикам:

- а) разнообразие поставщиков медиауслуг и аудиовизуальных медиауслуг;
- б) разнообразие аудиовизуальных программ в рамках одной и той же аудиовизуальной медиауслуги;
- в) выражение широкой аудиторией своего мнения в аудиовизуальных медиауслугах, особенно в линейных;
- г) наличие свободных, автономных, обладающих экономической и редакционной независимостью поставщиков медиауслуг;
- е) доступ широкой аудитории к диапазону мнений, выражаемых в аудиовизуальных медиауслугах;

независимый производитель – физическое или юридическое лицо, проживающее или зарегистрированное в Республике Молдова, независимое от поставщика медиауслуг и отвечающее в совокупности следующим характеристикам:

- а) обладает статусом юридического лица, отличным от статуса поставщика медиауслуг;
- б) владеет, прямо или косвенно, не более чем 15 процентами капитала поставщика медиауслуг;

с) в течение трехлетнего периода его выручка составляет не более 2/3 своих доходов (годовой торговый оборот) от продаж продукции одному и тому же поставщику медиауслуг;

d) его капиталом не владеет в соотношении более 15 процентов физическое или юридическое лицо, которое в свою очередь владеет, прямо или косвенно, более чем 15 процентами капитала поставщика медиауслуг;

бенефициарный собственник – физическое лицо, на основании закона и/или договора находящееся в одном из нескольких положений:

a) получает или может получать любой вид доходов от деятельности поставщика или распространителя медиауслуг и не обязан передавать этот доход третьим лицам;

b) осуществляет, прямо или косвенно, через аффилированных лиц, контроль за поставщиком или распространителем медиауслуг;

c) является членом руководящего органа юридического лица, не преследующего цели получения прибыли, или юридического лица, в котором никто из физических лиц не владеет долей участия, равной или большей по отношению к существенной доле, и которое обладает правом отзывать, самостоятельно или совместно с другими членами, большинство членов совета, исполнительный орган или большинство членов исполнительного органа и/или ревизора либо большинство членов ревизионной комиссии поставщика или распространителя медиауслуг;

аудиовизуальная программа – совокупность движущихся изображений в сопровождении звука или без него в случае телевизионной программы или звукоряд в случае радиовещательной программы независимо от ее продолжительности, которые составляют единое целое и отличаются по своему названию, содержанию или форме в рамках одной сетки вещания или одного каталога, реализованного поставщиком медиауслуг (спортивные события, документальные фильмы, развлекательные программы, реалити-шоу, программы для детей, театральные постановки и другие);

аудиовизуальная программа в первой трансляции – аудиовизуальная программа, транслируемая впервые в рамках линейной аудиовизуальной медиауслуги;

защита национального аудиовизуального пространства – комплекс мер, нацеленных на устранение внутренних или внешних, преднамеренных или непреднамеренных факторов, которые наносят ущерб или могут оказать негативное воздействие на институциональную, функциональную, структурную, содержательную, технологическую или иного рода целостность указанного пространства, и создание благоприятной социальной среды для функционирования национального аудиовизуального пространства в условиях

юридической, политической, экономической, культурной или любой иной безопасности;

реклама – сообщение любой формы, распространяемое в целях самопродвижения или взамен платы или схожего вознаграждения юридическим или физическим лицом, связанное с определенным видом деятельности, коммерческой, ремесленной или профессиональной деятельностью, в целях продвижения поставки товаров и услуг, в том числе недвижимости, а также продвижения образа, идеи или прав и обязанностей;

интерактивная реклама – телевизионная реклама, техника распространения которой позволяет пользователю использовать опцию выбора времени доступа к рекламе посредством нелинейной аудиовизуальной медиауслуги, а также ее продолжительности и содержания;

реклама с использованием разделенного экрана – телевизионная реклама, включая самопродвижение или продвижение элементов распознавания спонсора, техника распространения которой заключается в пространственном разделении экрана для одновременного телевизионного распространения редакционного и рекламного содержания или сообщения о спонсоре;

виртуальная реклама – телевизионная реклама, техника распространения которой заключается в обработке изображения в случае трансляции посредством замены изображений рекламных щитов, размещенных в месте проведения соответствующих событий, мероприятий, рекламными сообщениями, внесенными поставщиком медиауслуг, или посредством наложения новых изображений с подобными сообщениями в любой зоне передаваемого изображения;

редакционная ответственность – осуществление фактического контроля за выбором аудиовизуальных программ и их структурированием в хронологическую сетку вещания в случае телевизионных или радиовещательных услуг или в каталог в случае нелинейных аудиовизуальных медиауслуг;

ретрансляция – прием и поставка одновременно или почти одновременно любыми техническими средствами целостно и без каких-либо изменений содержания аудиовизуальных медиауслуг или их частей (сокращенные версии), предназначенных для приема аудиторией;

сеть электронных коммуникаций – система передачи и, по обстоятельствам, оборудование для коммутации или маршрутизации и другие ресурсы, включая неактивные элементы сети, позволяющие осуществлять передачу сигналов посредством кабеля, радиоволн, через средства оптической

коммуникации или с использованием других электромагнитных средств, включая сети спутниковой связи, наземные стационарные сети (с коммутацией цепей или пакетов, включая Интернет) и наземные мобильные сети, системы, использующие электрическую сеть во время передачи сигналов, сети, использующиеся для трансляции аудиовизуальных программ, и сети кабельного телевидения независимо от типа передаваемой информации;

информационная безопасность – защищенное состояние информационных ресурсов, общества и государства, включая комплекс мер по обеспечению защиты общества и государства от возможных попыток дезинформирования и/или информационного манипулирования извне и по недопущению медийной агрессии, направленной против Республики Молдова;

аудиовизуальная медиауслуга – услуга, предоставляемая под редакционную ответственность поставщика медиауслуг, главной целью которой в полном объеме или ее отдельной части является поставка аудиовизуальных программ в информационных, образовательных или развлекательных целях широкой аудитории посредством сетей электронных коммуникаций;

линейная аудиовизуальная медиауслуга – аудиовизуальная медиауслуга, предоставляемая аудитории поставщиком медиауслуг для одновременного просмотра/прослушивания аудиовизуальных программ на основании разработанной поставщиком медиауслуг сетки вещания;

нелинейная аудиовизуальная медиауслуга – аудиовизуальная медиауслуга, предоставляемая поставщиком медиауслуг для просмотра/прослушивания аудиовизуальных программ по индивидуальному требованию пользователя в выбранное им время на основании каталога программ, составленного поставщиком медиауслуг;

общая аудиовизуальная медиауслуга – аудиовизуальная медиауслуга по поставке аудиовизуальных программ с преимущественно информационным, образовательным и развлекательным содержанием, освещающих основные сферы общественного интереса и предназначенных для широкой аудитории;

новостная аудиовизуальная медиауслуга – аудиовизуальная медиауслуга по поставке аудиовизуальных программ с преимущественно информационным и информационно-аналитическим содержанием, освещающих обстановку в стране и за рубежом и предназначенных для широкой аудитории;

тематическая аудиовизуальная медиауслуга – аудиовизуальная медиауслуга по поставке аудиовизуальных программ, посвященных преиму-

щественно определенной тематической области и предназначенных для определенного сегмента аудитории;

аудиовизуальные медиауслуги для свободной ретрансляции – аудиовизуальные медиауслуги, ретрансляция которых не является финансово или технически обусловленной поставщиками медиауслуг или их законными представителями;

аудиовизуальные медиауслуги «must carry» – аудиовизуальные медиауслуги для свободной ретрансляции, которая является обязательной для распространителей медиауслуг на основании перечня аудиовизуальных медиауслуг, ежегодно составляемого Советом по телевидению и радио;

услуга по предоставлению платформы для распределения видеоматериалов – аудиовизуальная медиауслуга, которая заключается:

а) в сохранении программ или видеоматериалов, созданных пользователями, за которые поставщик услуги по предоставлению платформы для распределения видеоматериалов не несет редакционной ответственности;

б) в организации программ или видеоматериалов, созданных и сохраненных пользователями, в порядке, установленном поставщиком услуги по предоставлению платформы для распределения видеоматериалов, в том числе с использованием программных средств или алгоритмов, в частности посредством афиширования, маркировки и разделения;

с) в обеспечении поставки созданных пользователями программ и видеоматериалов широкой аудитории в информационных, образовательных или развлекательных целях, что является главной целью услуги, какой-либо ее отделяемой части или ее существенной функциональности;

д) в предоставлении широкой аудитории программ или видеоматериалов, созданных пользователями посредством сетей электронных коммуникаций;

услуга телетекста – предоставление закодированной информации, доступной в текстовом формате с помощью стандартного декодера телеприемника, позволяющего в нужное время выбирать информацию требуемого объема и содержания;

услуга видеотекста – предоставление текстовых или графических сообщений в рамках сетки вещания или каталога, составленных поставщиком медиауслуг, имеющих форму и содержание телевизионных услуг или аналогичных им по форме и содержанию;

система ограниченного доступа – техническая мера или устройство, посредством которых может быть осуществлен ограниченный режим доступа к

защищенной аудиовизуальной медиауслуге на основании абонемента или другой формы предварительного индивидуального разрешения;

слот – часть цифрового потока в составе мультиплекса, достаточная для трансляции/ретрансляции одного программного комплекса;

национальное аудиовизуальное пространство – информационно-медийное пространство, структурно и композиционно состоящее из местных, коммунальных, региональных, национальных или международных, публичных или частных, общих или тематических, информационных, образовательных и развлекательных аудиовизуальных медиауслуг, предоставляемых аудитории посредством сетей электронных коммуникаций;

спонсирование – вклад публичного или частного предприятия, представленный на финансирование аудиовизуальных программ с целью продвижения своего наименования, товарного знака, имиджа, осуществляемой деятельности или товаров;

виртуальное спонсирование – техника распространения идентификационных элементов спонсора, заключающаяся в обработке изображения в случае трансляции посредством замены изображения рекламных щитов, размещенных в месте проведения соответствующих событий, мероприятий, спонсорскими сообщениями, внесенными поставщиком медиауслуг, или посредством наложения новых изображений с подобными сообщениями в любой зоне передаваемого изображения;

изолированный ролик – рекламный ролик или выпуск телемагазина, которому не предшествует и за которым не следует другой рекламный ролик или выпуск телемагазина;

телемагазин – предложение, напрямую доведенное до широкой аудитории в целях поставки товаров или услуг, в том числе недвижимости, прав и обязанностей, за плату;

трансляция – первичная поставка посредством сетей электронных коммуникаций линейных аудиовизуальных медиауслуг, предназначенных для широкой аудитории;

пользователь – лицо, которое пользуется хотя бы одной аудиовизуальной медиауслугой.

Статья 2. Цель, предмет и сфера применения

(1) Целью настоящего кодекса является:

- a) обеспечение права каждого лица на получение достоверной и объективной информации и содействие свободному формированию мнений;
- b) гарантирование права на редакционную независимость и свободу выражения мнений;
- c) обеспечение независимости регулирующего органа в области аудиовизуальных медиауслуг;
- d) обеспечение независимости органов по надзору за деятельностью публичных поставщиков медиауслуг;
- e) обеспечение, поддержка и развитие аудиовизуального плюрализма;
- f) обеспечение защиты и развития национального аудиовизуального пространства.

(2) Предметом регулирования настоящего кодекса являются поставка и распространение аудиовизуальных медиауслуг поставщиками и распространителями медиауслуг, находящимися под юрисдикцией Республики Молдова.

(3) Настоящий кодекс не применяется:

- a) к веб-услугам, не составляющим конкуренцию аудиовизуальным медиауслугам; аудиовизуальный контент, имеющийся на веб-странице, носит спорадический характер и не является основной целью услуг;
- b) к веб-услугам, предоставляющим аудиовизуальный контент, не являющийся средством массовой информации, нацеленным на информирование, образование и развлечение аудитории;
- c) к веб-страницам, предоставляющим аудиовизуальный контент, произведенный частными пользователями в целях предоставления его для общего пользования и обмена в рамках определенного тематического сообщества;
- d) к азартным онлайн-играм, включая лотереи, спортивные пари и другие формы услуг из области азартных игр, за исключением игр и конкурсов, транслируемых в соответствии с законом в рамках аудиовизуальной медиауслуги;
- e) к электронным газетам и журналам;
- f) к поисковым интернет-системам;
- g) к любой форме частной корреспонденции.

(4) Субъектами настоящего кодекса являются:

- a) поставщики медиауслуг, находящиеся под юрисдикцией Республики Молдова;
- b) распространители медиауслуг, находящиеся под юрисдикцией Республики Молдова;
- c) орган по регулированию в области аудиовизуальных медиауслуг;

d) органы по надзору за деятельностью публичных поставщиков медиауслуг;

e) поставщики услуг по предоставлению платформы для распределения видеоматериалов, находящиеся под юрисдикцией Республики Молдова.

(5) В целях настоящего кодекса поставщик медиауслуг считается находящимся под юрисдикцией Республики Молдова, если отвечает одному из следующих условий:

a) его основное местонахождение расположено в Республике Молдова и редакционные решения об аудиовизуальных медиауслугах принимаются также в Республике Молдова;

b) его основное местонахождение расположено в Республике Молдова и значительная часть работников, вовлеченных в предоставление аудиовизуальных медиауслуг, осуществляет свою деятельность также в Республике Молдова;

c) редакционные решения об аудиовизуальных медиауслугах принимаются в Республике Молдова и значительная часть работников, вовлеченных в предоставление аудиовизуальных медиауслуг, осуществляет свою деятельность также в Республике Молдова.

(6) Поставщик медиауслуг, который не отвечает ни одному из предусмотренных частью (5) условий и местонахождение которого не расположено в другом государстве-участнике Европейской конвенции о трансграничном телевидении, считается находящимся под юрисдикцией Республики Молдова в следующих случаях:

a) использует частоту, предоставленную компетентным органом публичной власти Республики Молдова;

b) использует слот, предоставленный компетентным органом публичной власти Республики Молдова;

c) использует спутниковые мощности, принадлежащие Республике Молдова;

d) использует расположенную на территории Республики Молдова станцию подачи сигнала на спутник;

e) использует интернет-связь, расположенную на территории Республики Молдова.

(7) Если при установлении применимой юрисдикции предусмотренные частями (5) и (6) критерии не являются релевантными, поставщик медиауслуг считается находящимся вне юрисдикции Республики Молдова.

(8) В целях настоящего кодекса распространитель медиауслуг считается находящимся под юрисдикцией Республики Молдова, если отвечает любому из следующих условий:

а) его основное местонахождение расположено в Республике Молдова и решения о создании предложений ретранслируемых аудиовизуальных медиауслуг принимаются также в Республике Молдова;

б) его основное местонахождение расположено в Республике Молдова и значительная часть работников, вовлеченных в создание и предоставление аудитории предложений ретранслируемых аудиовизуальных медиауслуг, осуществляет свою деятельность также в Республике Молдова;

с) решения о создании предложений ретранслируемых аудиовизуальных медиауслуг принимаются в Республике Молдова и значительная часть работников, вовлеченных в предоставление аудитории предложений ретранслируемых аудиовизуальных медиауслуг, осуществляет свою деятельность также в Республике Молдова.

(9) Распространитель медиауслуг, не отвечающий ни одному из предусмотренных частью (8) условий и местонахождение которого не расположено ни в одном из государств-участников Европейской конвенции о трансграничном телевидении, считается находящимся под юрисдикцией Республики Молдова, если он находится в одном из следующих положений:

а) использует слот, предоставленный компетентным органом публичной власти Республики Молдова;

б) использует спутниковые мощности, принадлежащие Республике Молдова;

с) использует расположенную на территории Республики Молдова станцию подачи сигнала на спутник;

д) использует интернет-связь, расположенную на территории Республики Молдова.

(10) Если при установлении применяемой юрисдикции предусмотренные частями (8) и (9) критерии не являются релевантными, распространитель медиауслуг считается находящимся вне юрисдикции Республики Молдова.

Статья 3. Законодательство об аудиовизуальных медиауслугах

(1) Основу законодательства об аудиовизуальных медиауслугах составляют Конституция Республики Молдова, настоящий кодекс и иные нормативные акты, а также международные договоры, стороной которых является Республика Молдова.

(2) Если международными договорами, стороной которых является Республика Молдова, устанавливаются нормы, отличные от предусмотренных настоящим кодексом, применяются положения этих договоров.

(3) Совет по телевидению и радио в качестве регулирующего органа принимает нормативные акты, предусмотренные настоящим кодексом и международными договорами в области аудиовизуальных медиауслуг, стороной которых является Республика Молдова.

Статья 4. Местные аудиовизуальные программы

(1) В смысле настоящего кодекса местными аудиовизуальными программами являются:

а) аудиовизуальные программы, созданные исключительно с привлечением собственных кадров, технических и финансовых средств поставщика медиауслуг, находящегося под юрисдикцией Республики Молдова, при условии, что продукция этих программ находится под фактическим надзором и редакционным контролем соответствующего поставщика медиауслуг;

б) аудиовизуальные программы совместного производства, в создание которых вклад поставщика медиауслуг, находящегося под юрисдикцией Республики Молдова, в общих расходах на производство является преобладающим;

с) аудиовизуальные программы, созданные независимыми производителями Республики Молдова.

(2) Аудиовизуальные программы совместного производства, отличные от указанных в пункте б) части (1), считаются местными аудиовизуальными программами в зависимости от соответствующей доли вклада поставщика медиауслуг, находящегося под юрисдикцией Республики Молдова, в общих расходах на их производство.

(3) Поставщики медиауслуг обязаны транслировать в рамках телевизионных услуг местные аудиовизуальные программы со следующей ежедневной средней продолжительностью:

а) национальные публичные поставщики медиауслуг – не менее 10 часов для каждой аудиовизуальной медиауслуги;

б) региональные публичные поставщики медиауслуг – не менее 8 часов для каждой аудиовизуальной медиауслуги;

с) национальные частные поставщики медиауслуг – не менее 8 часов для каждой аудиовизуальной медиауслуги;

д) региональные частные поставщики медиауслуг – не менее 4 часов для каждой аудиовизуальной медиауслуги;

е) местные частные поставщики медиауслуг – не менее 2 часов для каждой аудиовизуальной медиауслуги.

- (4) Поставщики медиауслуг обязаны передавать в первой трансляции по меньшей мере 50 процентов из доли собственного производства, предусмотренной частью (3).
- (5) Положения части (4) не применяются к телевизионным услугам, нацеленным преимущественно на передачу аудиовизуальных программ по популяризации национального и европейского культурного наследия из собственных архивов.
- (6) Поставщики медиауслуг обязаны транслировать в рамках радиовещательных услуг местные аудиовизуальные программы со следующей ежедневной средней продолжительностью:
- а) национальные публичные поставщики медиауслуг – не менее 12 часов для каждой аудиовизуальной медиауслуги;
 - б) региональные публичные поставщики медиауслуг – не менее 10 часов для каждой аудиовизуальной медиауслуги;
 - с) национальные частные поставщики медиауслуг – не менее 10 часов для каждой аудиовизуальной медиауслуги;
 - д) региональные частные поставщики медиауслуг – не менее 8 часов для каждой аудиовизуальной медиауслуги;
 - е) местные частные поставщики медиауслуг – не менее 6 часов для каждой аудиовизуальной медиауслуги.
- (7) Поставщики медиауслуг, предусмотренные частями (3) и (6), обязаны транслировать местные аудиовизуальные программы в соотношении не менее 80 процентов на румынском языке.
- (8) Поставщики медиауслуг, аудиовизуальные медиауслуги которых предназначаются для жителей административно-территориальных единиц, в которых одно из этнических меньшинств составляет большую часть населения, обязаны транслировать местные аудиовизуальные программы в соотношении не менее 25 процентов на румынском языке, а также аудиовизуальные программы собственного производства на языке соответствующего меньшинства.
- (9) Местные аудиовизуальные программы, предусмотренные частями (3), (6) и (7), транслируются в промежуток времени 06:00–24:00. Не менее 75 процентов содержания этих программ транслируется в прайм-тайм.
- (10) Ежедневная средняя продолжительность аудиовизуальных программ, предусмотренная частями (3) и (6), рассчитывается для одной календарной недели.

(11) Поставщики медиауслуг ежегодно представляют Совету по телевидению и радио отчет о соблюдении требований, предусмотренных частями (3), (6) и (7).

(12) Положения настоящей статьи не применяются по отношению к коммуитарным аудиовизуальным медиауслугам и услугам, предназначенным исключительно для рекламы и телемагазина.

(13) Совет по телевидению и радио не реже одного раза в год разрабатывает и публикует на своей официальной веб-странице перечень национальных, региональных и местных телерадиовещательных организаций.

Статья 5. Закупленные аудиовизуальные программы

(1) Поставщики медиауслуг вправе закупать в соответствии с законодательством аудиовизуальные программы, произведенные в стране и за рубежом, в целях пополнения и обеспечения разнообразия собственных медиауслуг.

(2) В случае телевизионных услуг аудиовизуальные программы, закупленные за рубежом, должны производиться в соотношении не менее 50 процентов в государствах-членах Европейского Союза и/или других государствах-участниках Европейской конвенции о трансграничном телевидении.

Статья 6. Европейские аудиовизуальные произведения

(1) В смысле настоящего кодекса европейскими аудиовизуальными произведениями являются:

- a) произведения, созданные в государствах-членах Европейского Союза;
- b) произведения, созданные в Республике Молдова и других государствах-участниках Европейской конвенции о трансграничном телевидении;
- c) произведения, совместное производство которых осуществлялось в рамках соглашений в области телерадиовещания, заключенных между Европейским Союзом и другими государствами, которые отвечают условиям, предусмотренным любым из этих соглашений;
- d) произведения, созданные на основании двусторонних соглашений о совместном производстве, заключенных между государствами-членами Европейского Союза и другими государствами, при условии преобладающего вклада сопроизводителей из Европейского Союза в общих расходах по производству, при этом само производство не контролируется ни одним из производителей, местонахождение которых расположено за пределами государств-членов Европейского Союза.

(2) Произведения, предусмотренные пунктами а) и б) части (1), являются произведениями, созданными в основном при содействии авторов и работников-резидентов одного или нескольких соответствующих государств и отвечающими по меньшей мере одному из следующих условий:

а) произведения создаются одним или несколькими производителями, находящимся в одном или нескольких соответствующих государствах;

б) их производство фактически находится под надзором и контролем одного или нескольких производителей, находящихся в одном или нескольких соответствующих государствах;

с) вклад сопроизводителей соответствующих государств в общих расходах по совместному производству преобладает, при этом совместное производство не контролируется ни одним из производителей, находящихся за пределами соответствующих государств.

(3) Положения пунктов б) и с) части (1) применяются только в отношении созданных в государствах-членах Европейского Союза произведений, не являющихся предметом дискриминационных мер в других государствах.

(4) Для линейных аудиовизуальных медиауслуг поставщики медиауслуг обязаны отводить для европейских аудиовизуальных произведений не менее 50 процентов времени вещания каждой услуги с вычетом времени, выделяемого для новостей, спортивных событий, игр, рекламы, услуг телетекста и телемагазина.

(5) Для нелинейных аудиовизуальных медиауслуг поставщики медиауслуг обязаны отводить европейским аудиовизуальным произведениям не менее 30 процентов каталога программ и выделять им лучшее время.

(6) Для линейных аудиовизуальных медиауслуг поставщики медиауслуг обязаны отводить для европейских аудиовизуальных произведений, созданных независимыми производителями Республики Молдова, не менее 10 процентов времени вещания каждой услуги с вычетом времени, выделяемого для новостей, спортивных событий, игр, рекламы, услуг телетекста и телемагазина.

(7) Поставщики медиауслуг ежегодно представляют Совету по телевидению и радио отчет о выполнении положений частей (4)–(6).

(8) Положения настоящей статьи не применяются к услугам звукового радиовещания, к местным и коммунитарным телевизионным услугам, а также аудиовизуальным медиауслугам, исключительно предназначенным для рекламы и телемагазина.

Глава II

ПРИНЦИПЫ АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Статья 7. Свобода выражения мнения

(1) Государство гарантирует поставщикам и распространителям медиауслуг свободу выражения мнения.

(2) Поставщики и распространители медиауслуг обязаны соблюдать право человека на свободу выражения мнения, а также право на получение информации.

(3) Поставщики и распространители медиауслуг предоставляют обществу аудиовизуальные медиауслуги в соответствии с положениями настоящего кодекса и Закона о свободе выражения мнения № 64/2010.

(4) Совет по телевидению и радио действует как по собственной инициативе, так и по обращению в целях обеспечения свободы выражения мнения.

(5) Предварительная проверка содержания аудиовизуальных медиауслуг до их распространения запрещается.

Статья 8. Редакционная независимость и свобода творчества

(1) Поставщики медиауслуг вправе независимо и свободно определять содержание своих аудиовизуальных медиауслуг в соответствии с законодательством об аудиовизуальных услугах и условиями лицензии на вещание.

(2) Любая цензура аудиовизуальных медиауслуг запрещается.

(3) Любое вмешательство публичных лиц и органов публичной власти в содержание, форму или способы создания и представления аудиовизуальных программ и иных элементов аудиовизуальных медиауслуг запрещается.

(4) Не являются вмешательством принятые Советом по телевидению и радио в соответствии с действующим законодательством регулирующие нормы по применению положений настоящего кодекса.

Статья 9. Защита конфиденциальности источников информации

(1) Конфиденциальность источников информации, используемых при разработке концепции или подготовке аудиовизуальных программ, гарантируется законом.

(2) Любой журналист вправе не разглашать сведения, могущие раскрыть источники информации, прямо связанные с его профессиональной деятельностью, в соответствии с Законом о свободе выражения мнения № 64/2010.

Статья 10. Защита журналистов

(1) Органы публичной власти, ответственные за поддержание общественного порядка, обеспечивают:

а) защиту журналистов и их рабочих мест в случае, если на них оказывается давление или в их адрес поступают угрозы с целью воспрепятствования или фактического ограничения свободы осуществления ими профессиональной деятельности;

б) охрану офисов и помещений поставщиков медиауслуг в случае, если в их адрес поступают угрозы с целью воспрепятствования или ограничения свободы осуществления ими профессиональной деятельности.

(2) Защита и охрана, указанные в части (1), не могут служить поводом для ущемления свободы выражения журналистами своего мнения, для воспрепятствования или ограничения свободы осуществления ими профессиональной деятельности либо реализации их основных прав и свобод.

(3) Ущемление или оказание давления путем угроз или запугивания журналистов влечет правонарушительную или, по обстоятельствам, уголовную ответственность.

(4) По собственной инициативе или в случае обращения журналистов либо поставщиков медиауслуг Совет по телевидению и радио рассматривает на открытых заседаниях случаи поступления угроз, оказания давления и запугивания с целью воспрепятствования или фактического ограничения свободы осуществления журналистами профессиональной деятельности либо деятельности поставщиков медиауслуг и в зависимости от обстоятельств обращается в компетентные органы.

Статья 11. Соблюдение основных прав и свобод

(1) Поставщики и распространители медиауслуг соблюдают основные права и свободы в рамках аудиовизуальных медиауслуг.

(2) Запрещаются аудиовизуальные программы:

а) в отношении которых имеются основания полагать, что они пропагандируют, разжигают, популяризируют или оправдывают расовую ненависть, ксенофобию, антисемитизм или другие формы ненависти, основанные на

нетерпимости или дискриминации по признаку пола, расы, национальности, религии, ограничения возможностей или сексуальной ориентации;

б) распространяющие детскую порнографию;

с) распространение которых запрещается Положением о содержании аудиовизуальной продукции, разработанным и утвержденным Советом по телевидению и радио после консультаций с поставщиками и распространителями медиауслуг.

(3) Поставщики медиауслуг обязаны соблюдать законодательство о защите чести, достоинства и профессиональной репутации, а также право на уважение и охрану интимной, семейной и частной жизни.

Статья 12. Доступ к аудиовизуальным медиауслугам

(1) Все лица имеют право доступа к аудиовизуальным медиауслугам.

(2) В целях обеспечения предусмотренного частью (1) права Совет по телевидению и радио учреждает нормативы по обеспечению права лица на доступ к следующим линейным аудиовизуальным медиауслугам:

а) отражающим идеологическое, политическое, социальное, языковое, религиозное и культурное разнообразие общества;

б) поставляемым в информационных, образовательных и развлекательных целях;

с) общим, новостным и тематическим;

д) местным, региональным, национальным и международным;

е) не требующим предварительного индивидуального разрешения.

Статья 13. Обеспечение достоверного информирования

(1) В силу основного права на информирование поставщики медиауслуг должны соблюдать следующие требования:

а) обеспечение четкого различия между фактами и мнениями;

б) информирование о факте или событии должно быть достоверным, а информация должна проверяться и представляться беспристрастно и добросовестно.

(2) В случае если представленные сведения оказываются в значительной мере ошибочными, поставщик медиауслуг должен в кратчайшие сроки внести необходимые исправления в схожих с распространением условиях.

(3) В случае если информация поступила из конфиденциальных источников или источников, надежность которых не была проверена в достаточной степени, об этом должно быть указано отдельно.

(4) В новостных аудиовизуальных программах, где точность и достоверность информации являются основополагающими критериями, сведения должны поступать из проверенных источников, быть документально подтвержденными фактами, обеспечивать правдивую и беспристрастную подачу событий и сбалансированно отражать различные мнения.

(5) В новостных аудиовизуальных программах и ток-шоу должны соблюдаться следующие правила:

- a) точность и аккуратность в редактировании и представлении новостей;
- b) наличие реальной взаимосвязи между обсуждаемой темой и изображениями, сопровождающими комментарий;
- c) заголовки и тексты, выводимые на экран, должны максимально близко отражать суть представляемых фактов и сведений;
- d) в случае трансляции реконструкции событий об этом следует прямо указывать;
- e) в случае представления записей из источников, отличных от редакционных, об этом следует обязательно указывать;
- f) при изложении гипотез или причинно-следственных связей о вероятности катастроф следует в обязательном порядке запросить мнение компетентных органов публичной власти.

(6) В новостных аудиовизуальных программах и ток-шоу освещение вопросов, представляющих общественный интерес, а также проблем политического, экономического, социального или культурного характера должно соответствовать следующим требованиям:

- a) обеспечение непредвзятости, взвешенности и поощрения свободного формирования мнений посредством представления основных противоположных точек зрения в период общественного обсуждения соответствующих вопросов;
- b) недопущение любых форм дискриминации.

(7) Основные противоположные точки зрения, как правило, должны представляться в рамках одной и той же аудиовизуальной программы, а в виде исключения – в последующих. Если лица, мнение которых запрашивалось, отказываются участвовать или высказывать свою точку зрения, об этом факте должно указываться в аудиовизуальной программе. Отсутствие точки зрения одной из сторон не освобождает автора/ведущего от необходимости обеспечения непредвзятости.

(8) Поставщики медиауслуг не вправе распространять новостные аудиовизуальные программы и ток-шоу, ведущими которых выступают лица, занимающие ответственные государственные должности, или пресс-секретари

публичных учреждений, а также лица, публично выдвигаемые в качестве кандидатов или публично объявившие о намерении баллотироваться на любого рода выборах.

(9) В новостных аудиовизуальных программах и ток-шоу поставщики медиауслуг должны обеспечивать сбалансированное представительство как представителей власти, так и оппозиции. Ведущие программ должны объявлять политическую принадлежность лиц, выражающих свою точку зрения по вопросам, представляющим общественный интерес.

(10) В рамках новостных аудиовизуальных программ и ток-шоу, затрагивающих представляющие общественный интерес проблемы, связанные с этническими, религиозными или сексуальными меньшинствами, должны приводиться также точки зрения их представителей.

(11) При проведении организованного и представленного поставщиком медиауслуг телеголосования или собственного опроса общественного мнения должны соблюдаться следующие требования:

- а) лицам, принимающим участие в опросе, не должно предлагаться вознаграждение;
- б) не должны нарушаться положения о защите несовершеннолетних;
- с) адресованное аудитории приглашение о принятии участия в телеголосовании или опросе, а также оглашение их результатов должны сопровождаться текстовым сообщением «Телеголосование/опрос не является представительным для общественного мнения и не приравнивается к социологическому опросу».

(12) Прямая трансляция должна постоянно сопровождаться надписью «Прямая трансляция».

(13) Повторная трансляция аудиовизуальных программ на всем своем протяжении должна сопровождаться надписью «Ретрансляция», за исключением кинематографических произведений.

(14) При трансляции архивные видео- и/или звукозаписи должны датироваться или сопровождаться надписью «Arhiva» («Архив»).

(15) Совет по телевидению и радио предусматривает в Положении о содержании аудиовизуальных программ подробные нормы обеспечения достоверного информирования аудитории.

Статья 14. Право на ответ или поправку

(1) Любое физическое или юридическое лицо, считающее себя ущемленным в своих правах вследствие трансляции аудиовизуальных программ или в результате представления других элементов аудиовизуальных медиауслуг, имеет право на ответ в соответствии с Законом о свободе выражения мнения № 64/2010.

(2) Процедура осуществления права на ответ или поправку, а также принятия других необходимых мер, включая применение наказаний, в целях гарантирования права на ответ или поправку утверждается Советом по телевидению и радио в разумные сроки с момента поступления от заявителя заявления.

(3) Распространение поправки, опровержения или предоставление права на ответ не лишает лицо, считающее себя ущемленным, права обратиться в судебные инстанции.

Статья 15. Защита несовершеннолетних

(1) Поставщики медиауслуг обязаны соблюдать принцип защиты наивысших интересов ребенка.

(2) Несовершеннолетний имеет право на защиту своих взглядов и частной жизни.

(3) При определении условий участия несовершеннолетнего в аудиовизуальной программе должны быть приняты во внимание как чувствительность и уязвимость, свойственные этому возрасту, в целом, так и особенности личности несовершеннолетнего в частности.

(4) Право несовершеннолетнего на уважение частной жизни и своих взглядов превалирует над потребностью информирования, в том числе в случае, когда несовершеннолетний находится в сложном положении.

(5) В рамках аудиовизуальных программ несовершеннолетний не может использоваться или привлекаться родителями, родственниками, законными представителями, адвокатами или другими лицами, ответственными за его воспитание и развитие, с целью получения для себя выгод любого рода или оказания воздействия на решения органов публичной власти.

(6) В рамках линейных аудиовизуальных медиауслуг запрещается распространение аудиовизуальных программ, в отношении которых имеются

основания полагать, что они могут оказать негативное воздействие на физическое, умственное или нравственное развитие несовершеннолетних, в частности аудиовизуальных программ, содержащих сцены порнографического характера или необоснованного насилия.

(7) Трансляция аудиовизуальных программ, в отношении которых имеются основания полагать, что они могут оказать негативное воздействие на физическое, умственное или нравственное развитие несовершеннолетних, запрещается в рамках линейных аудиовизуальных медиауслуг только в случае, если их просмотр ограничивается посредством системы обусловленного допуска.

(8) В рамках нелинейных аудиовизуальных медиауслуг аудиовизуальные программы, которые могут оказать негативное воздействие на физическое, умственное или нравственное развитие несовершеннолетних, могут транслироваться только при условии обязательного обеспечения мер по ограничению доступа, с тем чтобы в обычных условиях несовершеннолетние не могли стать зрителями или слушателями этих программ.

(9) Совет по телевидению и радио Положением о содержании аудиовизуальных программ устанавливает подробные нормы, касающиеся:

- а) классификации аудиовизуальных программ в целях защиты несовершеннолетних;
- б) информации личного характера, оказывающей негативное воздействие на несовершеннолетних;
- с) информации, оказывающей негативное воздействие на несовершеннолетних;
- д) информации о несовершеннолетних, находящихся в ситуации риска.

(10) Совет по телевидению и радио устанавливает для поставщиков медиауслуг дополнительные требования в отношении защиты несовершеннолетних в рамках линейных аудиовизуальных медиауслуг:

- а) транслируемых по субботам и воскресеньям, во время каникул несовершеннолетних и в нерабочие праздничные дни;
- б) транслируемых в промежутки времени 07.00–08.00 и 17.00–21.00, а в предусмотренные пунктом а) дни и во время каникул – 08.00–12.00 и 17.00–22.00;
- с) в случае показа программ, посвященных спортивным пари и азартным играм (за исключением лотерей), разрешенных действующим законодательством, которые могут транслироваться только в промежутке времени 01:00–05:00;
- д) в случае распространения коммерческих аудиовизуальных коммуникаций;

е) в иных случаях, предусмотренных директивами, резолюциями и рекомендациями, принятыми Европейским Парламентом, Советом Европейского Союза и/или Советом Европы.

(11) В целях защиты несовершеннолетних Совет по телевидению и радио:

а) поддерживает среди поставщиков медиауслуг необходимость совместного регулирования в области коммерческой аудиовизуальной коммуникации;

б) устанавливает требования по защите несовершеннолетних в области нелинейных аудиовизуальных медиауслуг;

с) способствует на основании рекомендаций созданию и актуализации каталогов аудиовизуальных программ для несовершеннолетних и каталогов аудиовизуальных программ с предварительным индивидуальным разрешением.

Статья 16. Защита лиц с ограниченными возможностями

(1) Лица с ограниченными возможностями слуха или зрения имеют право на доступ к аудиовизуальным медиауслугам.

(2) Поставщики медиауслуг обеспечивают соблюдение права, предусмотренного частью (1), в зависимости от технических и экономических возможностей.

(3) В рамках телевизионных услуг национальные и региональные поставщики медиауслуг обязаны:

а) обеспечивать сурдоперевод или синхронное субтитрование по меньшей мере одной новостной аудиовизуальной программы ежедневного вещания;

б) обеспечивать сурдоперевод или синхронное субтитрование аудиовизуальных программ особого значения в полном объеме или в кратком изложении;

с) обеспечивать сурдоперевод или синхронное субтитрование не менее 60 минут ежемесячного времени вещания аудиовизуальной медиауслуги;

д) обеспечивать предварительное информирование аудитории о времени трансляции аудиовизуальных программ, указанных в пунктах а)–с).

(4) Совет по телевидению и радио утверждает нормы обеспечения права доступа к аудиовизуальным медиауслугам лиц с ограниченными возможностями слуха или зрения.

Статья 17. Защита национального аудиовизуального пространства

(1) Радиочастоты, предусмотренные для поставки аудиовизуальных медиауслуг в наземной цифровой или аналоговой системе, являются публичной собственностью и используются на основании лицензий на вещание, выдаваемых в соответствии с законодательством.

(2) Национальное аудиовизуальное пространство используется в соответствии с настоящим кодексом, призванным:

- a) способствовать свободному распространению информации;
- b) содействовать обеспечению свободы выражения мнения;
- c) содействовать удовлетворению информационных потребностей общества;
- d) содействовать обеспечению профессиональной и социальной добросовестности поставщиков медиауслуг.

(3) В пределах национального аудиовизуального пространства трансляция аудиовизуальных программ, призывающих к разжиганию ненависти, запрещается.

(4) В целях защиты национального аудиовизуального пространства и обеспечения информационной безопасности разрешается поставщикам и распространителям медиауслуг трансляция телевизионных и радиовещательных программ информационного, информационно-аналитического, военно-политического характера, произведенных в государствах-членах Европейского Союза, в США и Канаде, а также других государствах, ратифицировавших Европейскую конвенцию о трансграничном телевидении.

(5) Совет по телевидению и радио осуществляет мониторинг и надзор за соблюдением поставщиками и распространителями медиауслуг положений настоящего кодекса по защите национального аудиовизуального пространства и обеспечению информационной безопасности, а также вправе устанавливать нормы и принимать необходимые меры в пределах полномочий для достижения этой цели.

Статья 18. Гендерное равенство

(1) Поставщики медиауслуг продвигают в своей деятельности принцип равенства женщин и мужчин.

(2) Поставщики медиауслуг соблюдают при распространении аудиовизуальных программ принцип равенства женщин и мужчин.

(3) В рамках аудиовизуальных медиауслуг использование сексистской лексики и сцен жестокого обращения с женщинами и мужчинами, а также унижающих их достоинство сцен запрещается.

Статья 19. Ответственность в сфере культуры

(1) Аудиовизуальные медиауслуги должны отображать разнообразие национального и европейского культурного пространства.

(2) Поставщики медиауслуг обязаны обеспечивать в аудиовизуальных программах соблюдение орфографических, орфоэпических, морфологических и синтаксических норм румынского и других языков вещания.

(3) Аудиовизуальные программы, транслируемые на других языках, сопровождаются переводом на румынский язык (дублирование, озвучивание и/или субтитрование). Это положение не применяется к местным аудиовизуальным программам, передачам, обучающим иностранным языкам, и показу музыкальных клипов.

(4) Художественные и документальные фильмы дублируются или сопровождаются субтитрами на румынском языке с сохранением лицензированной языковой версии, а фильмы для детей дублируются или озвучиваются на румынском языке.

(5) Радиовещательные услуги и телевизионные услуги музыкального содержания должны включать не менее 30 процентов музыкальных произведений на румынском языке, в том числе 10 процентов музыкальных произведений, созданных композиторами, артистами-исполнителями и производителями, являющимися выходцами из Республики Молдова.

(6) Музыкальные произведения, предусмотренные частью (5), должны транслироваться в промежутке времени 06:00–24:00.

(7) Положения части (4) не применяются к художественным и документальным фильмам, продублированным на румынский язык до 1991 года.

(8) Совет по телевидению и радио утверждает нормы применения и соблюдения предусмотренных частью (5) положений.

Статья 20. Доступ к важным событиям

(1) Лица имеют право на доступ к важным событиям посредством телевизионных услуг без предварительного индивидуального разрешения.

(2) Исключительное право показа важных событий в рамках телевизионных услуг, оказываемых национальными поставщиками медиауслуг, без предварительного индивидуального разрешения предоставляется только при условии, что трансляция не лишает значительную часть аудитории возможности их просмотра в прямом эфире или ретрансляции.

(3) Перечень важных событий утверждается Советом по телевидению и радио.

(4) В перечне важных событий устанавливаются:

- а) процент населения, представляющего значительную часть аудитории;
- б) право поставщика медиауслуг транслировать важное событие в полном объеме или частично в прямом эфире или ретрансляции.

(5) Поставщики медиауслуг, находящиеся под юрисдикцией Республики Молдова и обладающие исключительными правами на трансляцию важных событий, не вправе лишать аудиторию возможности просмотра этих событий посредством других аудиовизуальных медиауслуг.

(6) Поставщики медиауслуг, находящиеся под юрисдикцией Республики Молдова, имеют право информировать о важном событии посредством короткого сюжета при условии запрашивания предварительного согласия поставщика медиауслуг, обладающего исключительным правом на трансляцию:

- а) записав сигнал поставщика медиауслуг, обладающего исключительными правами, с целью создания короткого сюжета;
- б) прибыв на место проведения важного события с целью самостоятельной записи короткого сюжета.

(7) Если организованное важное событие состоит из нескольких не зависящих с организационной точки зрения друг от друга элементов, каждый из них расценивается как отдельное важное событие.

(8) Если организованное важное событие проводится в течение нескольких дней, создается как минимум один короткий сюжет по каждому дню события.

(9) Короткие сюжеты создаются:

- а) в корректных, разумных и недискриминационных условиях;
- б) посредством свободного выбора.

(10) Максимальная разрешенная продолжительность одного короткого сюжета составляет 60 секунд.

(11) Поставщики медиауслуг при использовании коротких сюжетов должны соблюдать следующие требования:

а) транслировать их только в основных регулярно выходящих новостных программах;

б) не транслировать их перед основной трансляцией важного события, осуществляемой поставщиком медиауслуг, обладающим исключительными правами на трансляцию;

с) указывать наименование и/или вставлять логотип поставщика медиауслуг, обладающего исключительными правами, в качестве источника, если короткие сюжеты создавались посредством записи сигнала поставщика медиауслуг, обладающего исключительными правами, кроме случаев, когда договоры, заключенные между обладающим исключительными правами поставщиком медиауслуг и поставщиком медиауслуг, использующим короткий сюжет, предусматривают иное;

д) короткий сюжет может повторно использоваться только в случае наличия непосредственной связи между его содержанием и другим злободневным событием;

е) все находящиеся в распоряжении поставщика медиауслуг оригинальные элементы программ, использованные для создания короткого сюжета, должны после его создания уничтожаться, а поставщик медиауслуг, обладающий исключительными правами, ставится об этом в известность;

ф) короткие сюжеты могут храниться в архиве, но не могут повторно использоваться, за исключением обстоятельств, предусмотренных пунктом д).

(12) Поставщик медиауслуг, обладающий исключительными правами на трансляцию, не вправе взимать оплату с поставщиков медиауслуг за короткие сюжеты, за исключением случаев, когда это предусматривается заключенными между ними договорами.

Статья 21. Прозрачность собственности поставщиков медиауслуг

Поставщики медиауслуг обязаны обеспечивать пользователям аудиовизуальной медиауслуги простой, беспрепятственный и постоянный доступ как минимум к следующим категориям информации:

а) о наименовании, юридическом статусе и местонахождении;

б) об именах законных представителей;

с) о бенефициарных собственниках, прямо или косвенно контролирующих поставщика медиауслуг;

д) к списку акционеров и участников вплоть до уровня физического лица, за исключением акционеров и участников, являющихся акционерными обществами с акциями на предъявителя или с акциями, котирующимися на международных биржах ценных бумаг;

- е) о членах руководящего органа и, по обстоятельствам, органа по надзору, а также о занимаемых ими должностях;
- ф) о лицах, ответственных за редакционную политику;
- г) к контактными данным поставщика медиауслуг, включая юридический адрес, адрес для направления корреспонденции (по обстоятельствам), адрес электронной почты и веб-страницы, посредством которых быстро, напрямую и продуктивно можно с ним связаться.

Статья 22. Трансляция информации о чрезвычайном, осадном и военном положении

(1) Официальная информация и сообщения органов публичной власти о чрезвычайном, осадном и военном положении транслируются поставщиками медиауслуг в полном объеме и в приоритетном порядке.

(2) Вся предусмотренная частью (1) информация транслируется в рамках линейных аудиовизуальных услуг оперативно с момента ее поступления.

(3) Вся предусмотренная частью (1) информация транслируется в том числе в сопровождении сурдоперевода или с субтитрами для обеспечения доступа к ней лиц с ограниченными возможностями слуха.

Статья 23. Охрана авторского права и смежных прав

Охрана авторского права и смежных прав в рамках поставки аудиовизуальных медиауслуг обеспечивается в соответствии с законодательством об авторском праве и смежных правах.

Глава III ЛИНЕЙНЫЕ АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ МЕДИАУСЛУГИ

Статья 24. Организация и функционирование линейных аудиовизуальных медиауслуг

- (1) Линейные аудиовизуальные медиауслуги поставляются:
- а) частными поставщиками медиауслуг;
 - б) публичными поставщиками медиауслуг;
 - с) коммунитарными поставщиками медиауслуг.

(2) Поставщик медиауслуг должен хранить копию каждой аудиовизуальной программы, включенной в линейную аудиовизуальную медиауслугу, в течение не менее 30 дней со дня ее трансляции.

(3) В случае когда аудиовизуальная программа, включенная в линейную аудиовизуальную медиауслугу, является предметом запроса о предоставлении права на ответ и/или на поправку, поставщик медиауслуг должен хранить копию соответствующей программы до окончательного разрешения споров.

(4) Линейные аудиовизуальные медиауслуги поставляются на основании лицензии на вещание.

Статья 25. Лицензия на вещание

(1) Лицензия на вещание предоставляется на основании положений настоящего кодекса.

(2) Лицензия на вещание предоставляется на девятилетний срок и действительна со дня опубликования постановления Совета по телевидению и радио в Официальном мониторе Республики Молдова.

(3) Лицензия на вещание предоставляется для каждой линейной аудиовизуальной медиауслуги.

(4) Лицензия на вещание содержит:

- a) номер лицензии;
- b) идентификационные данные обладателя лицензии;
- c) идентификационные сведения об акционерах и участниках до уровня физического или юридического лица, за исключением акционеров и участников, являющихся акционерными обществами с акциями на предъявителя или с акциями, котирующимися на международных биржах ценных бумаг;
- d) общую концепцию, вид и структуру аудиовизуальной медиауслуги;
- e) наименование и идентификационные элементы аудиовизуальной медиауслуги;
- f) указание зоны вещания в случае поставки аудиовизуальной медиауслуги в аналоговой или наземной цифровой системе;
- g) срок действия;
- h) указание сети электронных коммуникаций, используемой для поставки аудиовизуальной медиауслуги, и имя ее собственника или управляющего;
- i) предоставленные частоты или каналы в случае лицензии на аналоговое вещание;
- j) цифровой мультиплекс, в который поставляется аудиовизуальная медиауслуга;
- k) обязательство поставщика медиауслуг соблюдать положения настоящего кодекса и актов, утвержденных Советом по телевидению и радио;

- l) обязательство поставщика медиауслуг хранить записи аудиовизуальных программ в течение предусмотренного законодательством срока;
- m) обязательство поставщика медиауслуг представлять Совету по телевидению и радио запрашиваемые сведения в целях исполнения своих полномочий;
- n) основания, на которых Совет по телевидению и радио предоставил лицензию на вещание поставщику медиауслуг.

(5) Поставщики медиауслуг обязаны письменно запрашивать согласие Совета по телевидению и радио для внесения любых изменений в документы и заявленные данные, предусмотренные пунктами с)–е) части (4). В случае удовлетворения запроса изменения в содержание лицензии на вещание вносятся бесплатно.

(6) Поставщики медиауслуг обязаны уведомить Совет по телевидению и радио в течение 30 дней обо всех изменениях, вносимых в документы и заявленные данные, предусмотренные пунктами b), f) и h) части (4).

(7) В течение срока действия лицензии на вещание Совет по телевидению и радио вносит по своей инициативе и на безвозмездной основе изменения в содержание лицензии на вещание в целях приведения деятельности поставщика медиауслуг в соответствие с изменениями, внесенными в законодательство.

Статья 26. Продление срока действия лицензии на вещание

(1) По запросу обладателя лицензии на вещание срок ее действия может продлеваться на новый срок в соответствии с положениями настоящей статьи. Не более чем за шесть, но не менее чем за три месяца до истечения срока, на который выдавалась лицензия на вещание, поставщик медиауслуг подает заявление о продлении срока действия лицензии на вещание в Совет по телевидению и радио.

(2) Совет по телевидению и радио продлевает срок действия лицензии на вещание, если в совокупности соблюдаются следующие требования:

- a) поставщик медиауслуг подал заявление на продление срока действия лицензии на вещание в срок, предусмотренный частью (1);
- b) поставщик медиауслуг соблюдал общую концепцию, вид и структуру аудиовизуальной медиауслуги, предусмотренные в лицензии на вещание;
- c) к поставщику медиауслуг Советом по телевидению и радио не применялись наказания за серьезные нарушения, в результате которых действие лицензии на вещание приостанавливалось на период от 30 до 60 дней.

(3) Совет по телевидению и радио принимает решение о продлении срока действия лицензии на вещание или об отклонении заявления о продлении не менее чем за 60 дней до истечения срока действия, на который выдавалась соответствующая лицензия.

(4) Лицензия на вещание, продленная в соответствии с частью (3), становится действительной со дня истечения предыдущего срока, на который она выдавалась.

(5) В случае если Совет по телевидению и радио не принимает в предусмотренный частью (3) срок решение о продлении срока действия лицензии на вещание или об отклонении соответствующего заявления, лицензия на вещание считается продленной по праву.

(6) Если продление срока действия лицензии на вещание не запрашивалось, частота или канал выставляются на конкурс за три месяца до истечения срока действия, на который выдавалась соответствующая лицензия.

(7) Если заявление на продление срока действия лицензии на вещание отклоняется, частота или канал выставляются на конкурс по истечении срока действия, на который выдавалась соответствующая лицензия.

(8) Поставщик медиауслуг, заявление о продлении срока действия лицензии на вещание которого не удовлетворяется, вправе оспорить решение Совета по телевидению и радио в судебной инстанции. В этом случае Совет по телевидению и радио действует в зависимости от окончательного судебного решения.

(9) Лицензия на вещание не подлежит уступке.

Статья 27. Отзыв лицензии на вещание

Лицензия на вещание может отзываться в следующих случаях:

а) если поставщик услуг в письменной форме уведомляет Совет по телевидению и радио об отказе от распространения аудиовизуальной медиауслуги;

б) если поставщик медиауслуг не начал вещание в течение шести месяцев со дня выдачи лицензии на вещание в аналоговом формате и в течение трех месяцев со дня выдачи лицензии на вещание в наземной цифровой системе;

с) если поставщик медиауслуг не оплатил сбор за лицензию на вещание в соответствии с Законом о регулировании предпринимательской деятельности путем разрешения № 160/2011 и получил двукратное письменное предупреждение Совета по телевидению и радио;

d) если поставщик медиауслуг представил Совету по телевидению и радио недостоверные сведения, которые привели к нарушению правового режима собственности в области аудиовизуальных медиауслуг;

e) если поставщик медиауслуг отказался представить или по другим причинам не представил Совету по телевидению и радио информацию о правовом режиме собственности в области аудиовизуальных медиауслуг;

f) если поставщик медиауслуг неоднократно нарушал положения части (2) статьи 11 и статьи 17 и к нему последовательно применялись наказания, предусмотренные частью (9) статьи 84 настоящего кодекса;

g) если поставщик медиауслуг, лицензия которого приостанавливалась в соответствии с частью (10) статьи 84 настоящего кодекса, не устранил нарушения, за которые к нему было применено наказание в виде приостановления и/или наказывался более двух раз в течение 12 месяцев после истечения срока наказания в виде приостановления.

Статья 28. Правовой режим собственности поставщиков медиауслуг

(1) Частные поставщики медиауслуг учреждаются физическими и/или юридическими лицами и осуществляют деятельность в форме коммерческих обществ.

(2) Частные поставщики медиауслуг не вправе иметь в качестве бенефициарного собственника:

a) Парламент, Президента Республики Молдова или Правительство;

b) центральный отраслевой орган или центральный административный орган;

c) орган местного публичного управления;

d) другой орган, созданный с целью осуществления управленческих, социально-культурных и иных полномочий некоммерческого характера;

e) публичное учреждение, финансируемое в полном объеме или частично из государственного бюджета;

f) коммерческую организацию, финансируемую в полном объеме или частично из государственного бюджета;

g) партию или общественно-политическую организацию;

h) коммерческую организацию, в которой учредителями или соучредителями выступает хотя бы один из субъектов, предусмотренных пунктами a)–g);

i) профессиональный союз;

j) религиозный культ.

(3) Частные поставщики медиауслуг осуществляют деятельность в правовом режиме собственности, обеспечивающем экономическую эффектив-

ность, но не способствующем возникновению доминирующего положения в формировании общественного мнения.

(4) Запрещаются и в установленном законодательством порядке признаются недействительными в полном объеме или частично любые соглашения (согласованные действия) физических и юридических лиц, являющихся конкурентами в области аудиовизуальных медиауслуг, которые совместно занимают доминирующее положение на рынке, если в результате таких соглашений возникает или может возникнуть ограничение конкуренции.

(5) Запрещаются и в установленном законодательством порядке признаются недействительными в полном объеме или частично любые соглашения (согласованные действия) физических и юридических лиц, не являющихся конкурентами в области аудиовизуальных медиауслуг, одно из которых занимает доминирующее положение на рынке, а другое является его поставщиком или покупателем, если такие соглашения (согласованные действия) ведут или могут привести к ограничению конкуренции.

(6) Физическое лицо может являться бенефициарным собственником не более чем двух телевизионных услуг.

(7) Физическое лицо может являться бенефициарным собственником не более чем двух радиовещательных услуг.

(8) Физическое лицо, его супруг/супруга или юридическое лицо, являющееся единственным учредителем/участником/собственником или владельцем свыше 50 процентов акций, прав голоса или уставного капитала юридического лица, осуществляющего деятельность в области аудиовизуальных медиауслуг, не вправе владеть более чем 20 процентами акций, прав голоса или уставного капитала осуществляющего деятельность в области аудиовизуальных медиауслуг юридического лица, находящегося под юрисдикцией Республики Молдова.

(9) Политические партии, основанные ими юридические субъекты или предприятия, профессиональные союзы и религиозные культы не могут владеть акциями, правами голоса или долями уставного капитала юридического лица, осуществляющего деятельность в области аудиовизуальных медиауслуг.

(10) Физическое лицо, занимающее должность в органах публичного управления, законодательных, исполнительных или судебных органах, а также выборную должность в руководящих органах партии или другой общественно-политической организации и являющееся учредителем и/или акционером юридического лица, осуществляющего деятельность в области

аудиовизуальных медиауслуг, не имеет права голоса при принятии решений в рабочих органах этого юридического лица.

(11) Физическое или юридическое лицо, владеющее долей или приобретающее долю в размере 20 и более процентов уставного капитала или прав голоса юридического лица, являющегося обладателем лицензии на вещание, или юридического лица, контролирующего обладателя лицензии на вещание, обязано уведомить об этом Совет по телевидению и радио путем представления письменного заявления под личную ответственность в течение 30 дней со дня приобретения этой доли.

(12) Использование наименования третьего лица юридическим лицом, запросившим предоставление лицензии на вещание или контролирующим юридическое лицо, являющееся обладателем лицензии на вещание, в целях отступления от положений настоящего кодекса запрещается.

(13) Частные поставщики медиауслуг обязаны публиковать на своих веб-страницах и представлять Совету по телевидению и радио ежегодно до 1 февраля отчет о деятельности согласно образцу, утвержденному Советом по телевидению и радио и содержащему следующие сведения: имя, гражданство бенефициарного собственника/бенефициарных собственников, описание структуры собственности, организационную структуру и уставный капитал поставщика медиауслуг, источники финансирования аудиовизуальной медиауслуги и информацию о реализации концепции аудиовизуальной медиауслуги за предыдущий год деятельности.

(14) Правовой режим собственности публичных и коммунитарных поставщиков медиауслуг регулируется положениями глав IV и VI.

Статья 29. Определение доли аудитории

(1) В соответствии с положениями настоящего кодекса и в целях определения доли аудитории аудиовизуальных медиауслуг считается, что:

а) рынок линейных аудиовизуальных медиауслуг с национальным, региональным и местным покрытием представляет совокупность аудиовизуальных медиауслуг, предоставляемых находящимися под юрисдикцией Республики Молдова национальными, региональными и местными поставщиками медиауслуг в соответствующей зоне покрытия;

б) линейными аудиовизуальными медиауслугами с существенным удельным весом в формировании общественного мнения являются общие и новостные аудиовизуальные медиауслуги;

с) существенная доля рынка линейных аудиовизуальных медиауслуг является совокупностью линейных аудиовизуальных медиауслуг, предус-

мотренных пунктом б), предоставляемых национальными, региональными и местными поставщиками медиауслуг в соответствующей зоне покрытия;

д) доля аудитории, установленная согласно положениям настоящей статьи, представляет долю рынка, относящуюся к определенной линейной аудиовизуальной медиауслуге в соответствующей зоне покрытия.

(2) При определении доминирующего положения в формировании общественного мнения принимаются во внимание аудиовизуальные медиауслуги, предусмотренные пунктом б) части (1), предоставляемые физическим или юридическим лицом, являющимся обладателем лицензии на вещание либо владельцем свыше 20 процентов уставного капитала или прав голоса обладателя лицензии на вещание, который предоставляет соответствующие медиауслуги.

(3) В случае физического лица, кроме положений части (2), принимаются во внимание и близкие ему лица в соответствии с Законом о декларировании имущества и личных интересов № 133/2016.

(4) Считается, что физическое или юридическое лицо занимает доминирующее положение в формировании общественного мнения в случае, если средневзвешенная доля аудитории аудиовизуальных медиауслуг, предоставляемых им, превышает 35 процентов существенной доли рынка.

(5) Средневзвешенная доля аудитории аудиовизуальных медиауслуг, относящихся к физическому или юридическому лицу, представляет сумму долей аудитории, приходящихся на каждую из аудиовизуальных медиауслуг, предусмотренных частью (2), соотношенных с долей капитала или прав голоса, которыми обладает соответствующее лицо.

(6) Определение доли аудитории каждой национальной, региональной и местной линейной аудиовизуальной медиауслуги в соответствующей зоне покрытия осуществляется ежеквартально посредством средневзвешенной доли аудитории, зафиксированной в течение предыдущего квартала.

(7) Совет по телевидению и радио оценивает доминирующее положение в формировании общественного мнения физического или юридического лица при наличии обоснованных показаний о достижении предела, предусмотренного частью (4). В случае установления доминирующего положения в формировании общественного мнения Совет по телевидению и радио вступает в переговоры с обладателем лицензии на вещание в целях согласования мер по исправлению ситуации и обеспечению плюрализма мнений. Если в результате переговоров не удастся достичь соглашения в течение шести месяцев или если достигнутое соглашение не применяется в разумные сроки, в целях

гарантирования плюрализма мнений Совет по телевидению и радио вправе применить наказания в соответствии с положениями настоящего кодекса.

(8) Если Советом по конкуренции устанавливается применение антиконкурентной практики, установленной частями (2)–(5), об этом доводится до сведения Совета по телевидению и радио.

Статья 30. Измерение долей аудитории

(1) Измерение долей аудитории и долей рынка осуществляется в соответствии с международными стандартами и практикой специализированными учреждениями, отобранными по итогам открытого конкурса.

(2) Конкурс, предусмотренный частью (1), проводится по инициативе Совета по телевидению и радио один раз в пять лет.

(3) Соответствующий конкурс организуется на основании специально разработанного и утвержденного Советом по телевидению и радио положения, которое обеспечивает открытый и прозрачный процесс закупки согласно международным стандартам и практике в данной области.

(4) Договорами на закупку услуг, заключенными с отобранными специализированными учреждениями, предусматривается ежеквартально представлять Совету по телевидению и радио результаты осуществленных в соответствии с настоящей статьей измерений.

Глава IV ПУБЛИЧНЫЕ ПОСТАВЩИКИ МЕДИАУСЛУГ

Статья 31. Миссия публичных поставщиков медиауслуг

Публичные поставщики медиауслуг служат интересам аудитории, действуют за счет публичных средств, подлежат общественному контролю и на них возлагается миссия по реализации на практике следующих принципов:

а) всеобщий доступ аудитории к широкому спектру общих, тематических, линейных и нелинейных аудиовизуальных медиауслуг, предоставляемых в том числе посредством новых коммуникационных платформ, для удовлетворения информационных, образовательных и развлекательных потребностей всех социальных групп пользователей;

б) продвижение посредством редакционной политики социальной сплоченности на местном, региональном, национальном и международном уровнях и поощрение совместной ответственности аудитории за осуществление этого принципа;

- c) продвижение аудиовизуального плюрализма;
- d) достоверное, объективное, исчерпывающее и непредвзятое информирование посредством инновационных и разнообразных аудиовизуальных программ, отвечающих стандартам этики и высокого качества;
- e) продвижение общественных слушаний с соблюдением принципов плюрализма и поощрение широкого демократического участия общественности в них;
- f) продвижение разнообразия национального, европейского и международного культурного наследия;
- g) редакционная независимость и институциональная автономия по отношению к органам публичной власти и публичным учреждениям, к политическим партиям и заинтересованным группам;
- h) ответственность перед аудиторией.

Статья 32. Правовой статус публичных поставщиков медиауслуг

- (1) В Республике Молдова функционируют:
 - a) национальный публичный поставщик медиауслуг – Компания «Teleradio-Moldova»;
 - b) региональный публичный поставщик медиауслуг – Компания «Gagauziya Radio Televizionu».
- (2) Компания «Teleradio-Moldova» и Компания «Gagauziya Radio Televizionu» являются юридическими лицами публичного права, учрежденными в виде публичных учреждений.
- (3) Национальный публичный поставщик медиауслуг Компания «Teleradio-Moldova» учреждается и осуществляет свою деятельность согласно положениям настоящего кодекса.
- (4) Региональный публичный поставщик медиауслуг Компания «Gagauziya Radio Televizionu» учреждается Народным Собранием Гагаузии и осуществляет свою деятельность согласно положениям настоящего кодекса и местным нормативным актам.

Статья 33. Предмет деятельности публичных поставщиков медиауслуг

- (1) Предметом деятельности публичных поставщиков медиауслуг являются:
 - a) распространение для различных категорий аудитории новостных, информационных, образовательных, культурных, спортивных и развлекательных, линейных и нелинейных аудиовизуальных программ, произведенных на румынском языке, а также на языках национальных меньшинств или на других языках международного общения;

- b) предоставление персонализированных интерактивных услуг, вовлечение молодежи в активные формы общения, поощрение поставки произведенного пользователями контента, учреждение других систем участия;
- c) обеспечение присутствия в аудиовизуальных программах представителей всех сообществ, социальных групп и поколений, включая меньшинства, молодежь, пожилых людей, социально уязвимые слои населения, лиц с ограниченными возможностями, соблюдая их идентичность и удовлетворяя их информационные потребности;
- d) распространение местных аудиовизуальных программ, произведенных с соблюдением принципа гендерного равенства;
- e) производство самостоятельно или в сотрудничестве с внутренними или внешними партнерами аудиовизуальных программ и их закупка;
- f) поставка аудиовизуальных медиауслуг посредством собственных или арендованных сетей электронных коммуникаций;
- g) развитие в цифровой среде новых коммуникационных платформ и услуг, в том числе посредством использования интерактивных технологий;
- h) организация концертов, фестивалей и спектаклей с участием общенациональности, конкурсов, интеллектуальных и других игр, заключение договоров с отечественными и зарубежными артистами и организаторами, выплата гонораров и осуществление кассовых сборов в соответствии с законодательством;
- i) осуществление внешних торговых операций с аудиовизуальной продукцией и оплаты в лаях и иностранной валюте в соответствии с законодательством;
- j) заключение, по запросу и по обстоятельствам, договоров с аналогичными зарубежными учреждениями в целях осуществления производства, совместного производства, обмена, экспорта и импорта фильмов и/или аудиовизуальных программ для собственных аудиовизуальных медиауслуг или в целях их распространения и продажи за рубежом;
- k) представительство в отношении с профильными международными организациями и установление сотрудничества с телевизионными и радиовещательными организациями из других стран;
- l) хранение и архивирование аудиовизуальных записей и документов, представляющих интерес для национального наследия;
- m) управление художественными коллективами (музыкальными, театральными и др.);
- n) другая деятельность, предусмотренная настоящим кодексом и Положением об организации и функционировании публичного поставщика медиауслуг.

(2) Не являются предметом деятельности публичных поставщиков медиауслуг:

а) аудиовизуальные медиауслуги или аудиовизуальные программы на румынском языке и на других языках, предназначенные для телезрителей и радиослушателей из-за рубежа, в целях продвижения имиджа Республики Молдова и ее внутренней и внешней политики;

б) совместное производство аудиовизуальных программ с участием органов публичной власти.

(3) Деятельность национального публичного поставщика медиауслуг Компании «Teleradio-Moldova» регулируется настоящим кодексом, законодательством и актами, принятыми Советом по телевидению и радио.

(4) Деятельность регионального публичного поставщика медиауслуг Компании «Gagauziya Radio Televizionu» регулируется настоящим кодексом, нормативными актами Народного Собрания Гагаузии, не противоречащими Конституции и законодательству Республики Молдова.

Статья 34. Редакционная независимость публичных поставщиков медиауслуг

(1) Редакционная независимость публичных поставщиков медиауслуг гарантируется законом. Вмешательство в их деятельность органов публичной власти, партий, общественно-политических организаций, профессиональных союзов, коммерческих и экономических структур, а также заинтересованных групп запрещается.

(2) Не является вмешательством в деятельность публичных поставщиков медиауслуг применение к исполнению норм, установленных Советом по телевидению и радио в соответствии с положениями настоящего кодекса.

(3) Редакционная независимость и свобода творчества предусматривают исключительное право руководящего органа и органа надзора публичного поставщика медиауслуг принимать в установленных настоящим кодексом пределах решения, касающиеся:

а) определения редакционной политики, утверждения и изменения содержания аудиовизуальных медиауслуг и сетки вещания;

б) организации редакционной и творческой деятельности;

с) разработки концепции, производства и распространения аудиовизуальных программ;

д) других видов деятельности, установленных настоящим кодексом и/или органом надзора публичного поставщика медиауслуг.

(4) Руководящие органы и органы надзора публичных поставщиков медиауслуг обязаны обеспечивать в рамках учреждения редакционную независимость, институциональную автономию и свободу творчества работников.

(5) Руководящие органы и органы надзора публичных поставщиков медиауслуг обязаны публично сообщать о любом внешнем влиянии, способном ограничить редакционную независимость.

Статья 35. Полномочия публичных поставщиков медиауслуг

В полномочия публичных поставщиков медиауслуг входит следующее:

- a) поставлять аудиовизуальные программы, в том числе новостные, об актуальных фактах и событиях в стране и за рубежом, призванные обеспечить точное, беспристрастное и объективное информирование аудитории с соблюдением политического равновесия, гендерного равенства, свободы выражения мнения, творчества и убеждений;
- b) служить дискуссионной площадкой с широким вовлечением аудитории или платформой для распространения демократических ценностей, в том числе при помощи новых интерактивных технологий;
- c) поощрять участие населения в общественной жизни, в частности в выборах и в процессе принятия решений, и стимулировать интерес граждан к общественным делам;
- d) стимулировать креативность и отражать разнообразие культурной деятельности; способствовать формированию разнообразно развитого общества;
- e) продвигать цифровую интеграцию и содействовать сокращению отставания в развитии цифровых технологий, в том числе путем повышения доступности собственных аудиовизуальных программ на новых коммуникационных платформах;
- f) выпускать в эфир сообщения, представляющие общественный интерес, в соответствии с действующим законодательством и внутренними положениями;
- g) содействовать сохранению культурного наследия посредством развития и перевода в цифровой формат аудиовизуальных архивов с возможностью доступа к ним в режиме онлайн;
- h) обеспечивать функциональность внутренней организационной структуры и справедливую систему оплаты труда, основанную на стимулировании профессиональных достижений и экономической эффективности;
- i) принимать квалифицированный персонал с учетом многогранности общества и гендерного равенства; повышать уровень профессиональной подготовки персонала в собственном центре непрерывного обучения или путем заключения договоров на оказание соответствующих услуг один раз в пять лет;
- j) обеспечивать функциональность корреспондентских сетей и/или их бюро в стране и/или за рубежом в целях пополнения и диверсификации содержания аудиовизуальных медиауслуг;

к) обеспечивать прозрачность своей деятельности, в том числе посредством ежегодного представления публичных отчетов о соблюдении обязательств, предусмотренных Техническим заданием национального публичного поставщика медиауслуг;

л) обеспечивать доступность собственного каталога нелинейных аудиовизуальных медиауслуг, предоставляемых аудитории;

м) устанавливать цены и тарифы на предоставляемые услуги;

н) представлять органу надзора годовой отчет о своей деятельности;

о) развивать собственную службу медиаомбудсменов;

р) сотрудничать с публичными поставщиками медиауслуг, а также с аналогичными зарубежными учреждениями в целях надлежащего исполнения своей миссии.

Глава V НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПУБЛИЧНЫЙ ПОСТАВЩИК МЕДИАУСЛУГ

Статья 36. Функционирование национального публичного поставщика медиауслуг

(1) Функционирование национального публичного поставщика медиауслуг обеспечивается Управляющим комитетом во главе с генеральным директором.

(2) Надзор за деятельностью национального публичного поставщика медиауслуг осуществляется Советом по надзору.

(3) Генеральный директор национального публичного поставщика медиауслуг (далее – *генеральный директор*) назначается посредством публичного конкурса Советом по надзору национального публичного поставщика медиауслуг (далее – *Совет по надзору*). В целях организации конкурса Совет по надзору разрабатывает и утверждает специальное положение, устанавливающее условия, критерии отбора и цель конкурса.

(4) Численный и персональный состав Управляющего комитета национального публичного поставщика медиауслуг (далее – *Управляющий комитет*) утверждается генеральным директором.

(5) В состав Управляющего комитета входят согласно занимаемой должности:

- а) генеральный директор, исполняющий обязанности председателя;
- б) заместители генерального директора;
- в) руководители аудиовизуальных медиауслуг;
- г) руководители структур, оказывающих услуги общего характера.

(6) Члены Управляющего комитета имеют ограниченный срок исполнения полномочий, действительный до истечения исполнения генеральным директором своих полномочий.

Статья 37. Генеральный директор

(1) Генеральный директор назначается Советом по надзору на семилетний срок исполнения полномочий, который не продлевается.

(2) Генеральный директор исполняет следующие полномочия:

- a) обеспечивает текущее руководство национальным публичным поставщиком медиауслуг;
- b) распоряжается, контролирует и отвечает за исполнение решений Совета по надзору, а также за исполнение обязательств, взятых национальным публичным поставщиком медиауслуг;
- c) утверждает по предложению Управляющего комитета правила, положения и инструкции, необходимые для функционирования публичного поставщика медиауслуг;
- d) назначает как минимум двух своих заместителей, один из которых несет ответственность за радиовещательные, а другой – за телевизионные услуги, на ограниченный срок полномочий, действительный до истечения исполнения генеральным директором своих полномочий;
- e) назначает и освобождает от должности членов Управляющего комитета в соответствии с законодательством;
- f) разрабатывает проект рабочей повестки и председательствует на заседаниях Управляющего комитета;
- g) обеспечивает совместно с Управляющим комитетом разработку проекта Технического задания национального публичного поставщика медиауслуг и реализацию его положений;
- h) управляет бюджетом национального публичного поставщика медиауслуг;
- i) временно делегирует собственные компетенции и обязанности члену Управляющего комитета в случае своего обоснованного отсутствия;
- j) подписывает от имени национального публичного поставщика медиауслуг договоры и соглашения;
- k) обеспечивает прозрачность деятельности национального публичного поставщика медиауслуг;
- l) исполняет иные полномочия в соответствии с законодательством.

(3) Генеральный директор на конкурсной основе принимает и освобождает персонал и назначает руководителей структурных подразделений, находящихся в непосредственном подчинении.

- (4) Генеральный директор предлагает и утверждает численный и персональный состав представительного Квалификационного совета, ответственного за назначение на конкурсной основе руководителей структурных подразделений, находящихся в непосредственном подчинении. Квалификационный совет действует в соответствии с собственным положением, согласованным с Советом по надзору, Управляющим комитетом и утвержденным генеральным директором. Членам Квалификационного совета, не являющимся работниками национального публичного поставщика медиауслуг, выплачивается вознаграждение в размере, установленном положением о Квалификационном совете.
- (5) Генеральный директор утверждает в соответствии с законодательством наем специалистов на определенный период для осуществления исследований, работ, экспертиз и выработки заключений, необходимых для выполнения обязанностей национального публичного поставщика медиауслуг.
- (6) Генеральный директор утверждает участие и полномочия делегаций в национальных или международных совещаниях, деловых встречах или ознакомительных визитах, представляющих интерес для национального публичного поставщика медиауслуг.
- (7) Генеральный директор представляет национального публичного поставщика медиауслуг в отношениях с органами публичной власти, организациями и учреждениями из Республики Молдова, а также из-за рубежа.
- (8) Генеральный директор получает ежемесячную заработную плату в размере пяти среднемесячных заработных плат персонала национального публичного поставщика медиауслуг, исчисляемую ежегодно в соответствии с размером индексированных средних заработных плат всех работников.
- (9) Должность генерального директора является несовместимой:
- a) с любой другой публичной или частной должностью, за исключением научной и/или преподавательской, если это совмещение не ведет к возникновению конфликта интересов в отношениях с публичными поставщиками медиауслуг;
 - b) со статусом члена руководящего органа, партнера, участника или владельца уставного капитала поставщика медиауслуг, производителя медиауслуг, независимого производителя медиауслуг, частного поставщика специализированного оборудования и технического оснащения, поставщика специализированных технических услуг и/или услуг рекламного агентства;
 - c) с членством в партии и/или со статусом политически ангажированного лица;

d) со статусом автора и/или соавтора аудиовизуальных программ, созданных и распространяемых в течение срока полномочий в области аудиовизуальных медиауслуг публичного поставщика медиауслуг и иных поставщиков медиауслуг, вне зависимости от того, предполагалось ли получение за них вознаграждения.

(10) Генеральный директор освобождается от должности Советом по надзору в следующих случаях:

- а) по собственному желанию на основании письменного заявления;
- б) в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством.

(11) Генеральный директор освобождается от должности не менее 2/3 голосов всех членов Совета по надзору.

(12) Генеральный директор и его заместители исполняют свои полномочия до назначения преемников. Срок полномочий не может продлеваться более чем на шесть месяцев.

Статья 38. Управляющий комитет

(1) Управляющий комитет осуществляет свою деятельность в соответствии с положением об организации и функционировании, разработанным по предложению генерального директора и утвержденным Советом по надзору.

(2) Управляющий комитет по отношению к генеральному директору имеет статус консультативного органа.

(3) Полномочиями Управляющего комитета являются:

- а) содействие исполнению решений генерального директора и Совета по надзору;
- б) разработка проектов документов, подлежащих утверждению генеральным директором;
- в) выработка консультативного заключения на проекты решений, распоряжений, положений и инструкций, подлежащих утверждению генеральным директором;
- г) выработка заключений на документы, подлежащие утверждению Советом по надзору, по запросу последнего;
- е) исполняет иные полномочия в соответствии с настоящим кодексом и положением об организации и функционировании.

Статья 39. Техническое задание национального публичного поставщика медиауслуг

- (1) Техническое задание национального публичного поставщика медиауслуг (далее – *Техническое задание*) содержит:
 - а) перечень линейных и нелинейных аудиовизуальных медиауслуг, предлагаемых для поставки;
 - б) декларацию о редакционной политике для каждой аудиовизуальной медиауслуги;
 - в) финансовый план.

- (2) Техническое задание служит основанием:
 - а) для утверждения бюджета национального публичного поставщика медиауслуг;
 - б) для мониторинга и надзора за порядком осуществления миссии национального публичного поставщика медиауслуг;
 - в) для проведения общественного контроля деятельности национального публичного поставщика медиауслуг.

- (3) Декларация о редакционной политике разрабатывается в соответствии с миссией национального публичного поставщика медиауслуг и предусматривает основные цели, виды деятельности, способствующие достижению каждой из них, и их обоснование.

- (4) Финансовый план содержит:
 - а) общий бюджет национального публичного поставщика медиауслуг;
 - б) детальный бюджет по каждой аудиовизуальной медиауслуге.

- (5) Проект Технического задания разрабатывается по инициативе генерального директора и при согласовании Управляющим комитетом и представляется на утверждение Совету по надзору.

- (6) Утвержденное Советом по надзору Техническое задание представляется генеральным директором национального публичного поставщика медиауслуг в профильную парламентскую комиссию в предусмотренные действующим законодательством сроки.

- (7) Содержание Технического задания может быть изменено Советом по надзору по инициативе генерального директора и при согласовании с Управляющим комитетом.

Статья 40. Собственность национального публичного поставщика медиауслуг

(1) Национальный публичный поставщик медиауслуг владеет, использует и распоряжается имуществом, находящимся в его собственности, включая здания, помещения и земельные участки, в соответствии с действующим законодательством.

(2) Национальный публичный поставщик медиауслуг может закупать имущество, необходимое для исполнения им своих полномочий в соответствии с законодательными требованиями.

(3) Национальный публичный поставщик медиауслуг может закупать и отчуждать недвижимое имущество с предварительного согласия Совета по надзору и с разрешения учредителя.

Статья 41. Бюджет национального публичного поставщика медиауслуг

(1) Бюджет национального публичного поставщика медиауслуг состоит из выделяемых из государственного бюджета ассигнований и из собственных доходов.

(2) Ассигнования из государственного бюджета устанавливаются ежегодно в законе о государственном бюджете в размере полученных из государственного бюджета за предыдущий год ассигнований, проиндексированных с учетом роста потребительских цен за последний бюджетный год, исполненный в полном объеме.

(3) Собственные доходы национального публичного поставщика медиауслуг формируются, по обстоятельствам, за счет:

- a) сумм, взимаемых за коммерческие аудиовизуальные коммуникации, транслируемые во время освещения важных событий;
- b) сумм, полученных в ходе осуществляемой деятельности, в том числе от продажи аудиовизуальных программ или авторских прав совместного производства;
- c) пожертвований и спонсирования;
- d) иных законных источников.

(4) Отчет об исполнении бюджета национального публичного поставщика медиауслуг ежегодно представляется генеральным директором, согласовывается с Управляющим комитетом, Советом по надзору и публикуется на официальной веб-странице поставщика.

(5) Отчет об исполнении бюджета национального публичного поставщика медиауслуг представляется вместе с годовым отчетом о деятельности в Совет по телевидению и радио генеральным директором.

(6) Финансовая деятельность национального публичного поставщика медиауслуг проверяется Счетной палатой в соответствии с действующим законодательством.

(7) Использование фондов национального публичного поставщика медиауслуг подвергается контролю уполномоченными законом органами согласно происхождению соответствующих фондов.

Статья 42. Совет по надзору

(1) Совет по надзору осуществляет свою деятельность на основании утвержденного им собственного положения об организации и функционировании.

(2) Совет по надзору представляет разнообразие мнений общества.

(3) Совет по надзору представляет интересы широкой аудитории в отношениях с публичными учреждениями и национальным публичным поставщиком медиауслуг.

(4) Совет по надзору осуществляет свою деятельность от собственного имени, способствует укреплению и развитию национального публичного поставщика медиауслуг в соответствии с принципами, указанными в главе II.

Статья 43. Состав Совета по надзору

(1) Совет по надзору состоит из девяти членов, представленных заслуженными личностями, являющимися квалифицированными специалистами в следующих областях: журналистики, права, связей с общественностью, международных отношений, культуры, кинематографии, управления финансами и коммерческим предприятием, информационно-коммуникационных технологий, академической деятельности, средств массовой информации и инженерных разработок.

(2) В состав Совета по надзору назначаются как минимум три представителя административно-территориальных единиц, за исключением муниципалитета Кишинэу.

(3) При назначении членов Совета по надзору учитывается принцип гендерного равенства.

(4) Члены Совета по надзору назначаются Советом по телевидению и радио согласно следующей процедуре:

а) за 60 дней до истечения срока полномочий трех членов председатель Совета по надзору уведомляет Совет по телевидению и радио;

б) Совет по телевидению и радио в 15-дневный срок со дня получения уведомления о наличии вакансий публично объявляет конкурс на замещение трех должностей члена Совета по надзору с указанием критериев отбора кандидатов и предельного срока подачи пакета документов на участие в конкурсе;

с) предусмотренная пунктами а) и б) процедура повторяется и при истечении сроков полномочий остальных членов;

д) Совет по телевидению и радио в течение 15 дней со дня предельного срока подачи пакета документов на участие в конкурсе назначает членов Совета по надзору большинством голосов своих членов.

(5) В случаях когда конкурс не дает результатов в сроки, предусмотренные частью (4), Совет по надзору действует правомочно в составе не менее шести утвержденных членов, а Совет по телевидению и радио повторяет процедуру назначения по прошествии семи дней с даты установления оставшихся вакансий.

(6) Кандидатом на должность члена Совета по надзору может стать лицо, отвечающее в совокупности следующим требованиям:

а) является гражданином Республики Молдова;

б) имеет диплом лицензиата или эквивалентный диплом и опыт работы не менее пяти лет в одной из сфер, предусмотренных частью (1);

с) владеет румынским языком и одним из языков международного общения;

д) обладает безупречной репутацией, подтверждаемой как минимум тремя рекомендательными письмами в соответствующей области;

е) в последние шесть лет не занимало должность члена Наблюдательного совета и/или члена Совета по надзору, члена Координационного совета по телевидению и радио и/или члена Совета по телевидению и радио;

ф) не имеет судимости.

(7) Члены Совета по надзору назначаются лишь единожды на шестилетний срок.

Статья 44. Несовместимость с должностью члена Совета по надзору

(1) Должность члена Совета по надзору несовместима:

а) со статусом депутата, члена Правительства, местного избранника, члена органа центрального или местного публичного управления или его работника, а также члена Совета по телевидению и радио;

б) со статусом прямого или косвенного владельца акций или долей участия в уставном капитале коммерческих обществ, осуществляющих деятельность в таких областях, в которых может оказаться в ситуации конфликта интересов в качестве члена Совета по надзору;

с) со статусом работника национального публичного поставщика медиауслуг, за исключением положений части (1) статьи 47;

д) со статусом автора, ведущего, администратора, создателя (штатного или внештатного) аудиовизуальных программ публичного поставщика медиауслуг;

е) с членством в партии или с положением политически ангажированного лица.

(2) Член Совета по надзору, который на момент назначения находится в одном из предусмотренных пунктами а)–д) части (1) положений, должен отказаться от соответствующего статуса или акций в срок не более 30 дней, в течение которого он не имеет права голоса в составе совета.

(3) Член Совета по надзору, который не соблюдает положения настоящей статьи, отстраняется по праву и место становится вакантным.

Статья 45. Полномочия Совета по надзору

Совет по надзору имеет следующие полномочия:

а) утверждает устав национального публичного поставщика медиауслуг и вносимые в него изменения;

б) утверждает положение об организации и функционировании национального публичного поставщика медиауслуг и вносимые в него изменения;

с) утверждает собственное положение об организации и функционировании и вносимые в него изменения;

д) утверждает Техническое задание;

е) утверждает условия организации конкурсов по назначению генерального директора;

ф) назначает и освобождает от должности генерального директора на основании настоящего кодекса;

г) утверждает среднесрочные и долгосрочные стратегии развития национального публичного поставщика медиауслуг;

h) утверждает декларацию о редакционной политике национального публичного поставщика медиауслуг в ходе избирательных кампаний;

і) осуществляет надзор за деятельностью национального публичного поставщика медиауслуг в целях исполнения Технического задания и при

необходимости осуществляет вмешательство посредством принятия решений нормативного характера;

ж) утверждает максимальный размер банковских кредитов, которые генеральный директор может запрашивать без утверждения Совета по надзору;

к) утверждает предложения по изменению бюджета национального публичного поставщика медиауслуг;

л) ведет журнал учета публичных обращений, рассматривает поступившие от населения петиции и жалобы и, по обстоятельствам, предписывает генеральному директору обязательные для исполнения меры по урегулированию ситуации;

м) до 1 февраля следующего за отчетным года представляет Совету по телевидению и радио годовой отчет о своей деятельности;

н) обеспечивает прозрачность собственной деятельности;

о) исполняет другие свои полномочия согласно законодательным положениям и положению об организации и функционировании.

Статья 46. Деятельность Совета по надзору

(1) Совет по надзору осуществляет свою деятельность, как правило, в ходе публичных заседаний, созываемых по инициативе председателя, не менее чем 1/3 своих членов или по запросу генерального директора. Совет по надзору созывается по мере необходимости, но не реже одного раза в месяц.

(2) Совет по надзору избирает председателя и секретаря голосами 2/3 своих членов. На заседании, на котором избираются председатель и секретарь, председательствует старейший по возрасту член Совета по надзору.

(3) Председатель Совета по надзору несет ответственность за исполнение этим органом своих полномочий.

(4) Секретарь Совета по надзору несет ответственность за организацию заседаний и за делопроизводство.

(5) Председатель Совета по надзору:

а) разрабатывает повестку заседаний и председательствует на них;

б) подписывает решения и обеспечивает их опубликование;

в) составляет годовой отчет о своей деятельности и после его утверждения Советом по надзору представляет отчет в Совет по телевидению и радио;

г) представляет Совет по надзору при взаимодействии с органами публичной власти и с физическими и юридическими лицами;

д) представляет Совет по надзору в национальных и международных организациях по вопросам осуществления надзора за публичными поставщиками медиауслуг.

(6) В случае отсутствия председателя текущей деятельностью Совета по надзору руководит секретарь; рабочие заседания проводятся под руководством председателя заседания, избираемого советом в ходе открытого голосования большинством голосов присутствующих членов.

(7) В случае наступления вакансии должности председателя или секретаря проводится процедура выборов в соответствии с положениями настоящей статьи.

(8) Должность члена Совета по надзору становится вакантной в случае:

- a) отставки;
- b) смерти;
- c) истечения срока полномочий;
- d) вынесения обвинительного приговора окончательным судебным решением;
- e) необоснованного отсутствия на семи заседаниях совета подряд в течение 12 месяцев;
- f) установления меры судебной охраны согласно закону.

(9) Не менее чем за 60 дней до истечения срока полномочий и в течение семи дней со дня наступления вакансии должности члена, установленной согласно указанным в части (8) настоящей статьи и статье 44 положениям, председатель Совета по надзору в письменной форме уведомляет Совет по телевидению и радио, который на первом публичном заседании после получения уведомления объявляет конкурс на замещение вакантной должности члена Совета по надзору.

(10) Председатель и секретарь могут освобождаться от должности в случае утраты доверия Советом по надзору 2/3 голосов общего числа членов совета.

(11) В случае увольнения по собственному желанию или освобождения от должности в соответствии с частью (10) председатель и секретарь сохраняют членство в Совете по надзору.

(12) В ходе осуществления своих полномочий Совет по надзору принимает решения нормативного характера, которые вступают в силу со дня их опубликования.

(13) Все решения Совета по надзору являются мотивированными и публикуются на официальной веб-странице национального публичного поставщика медиауслуг.

Статья 47. Оплата труда членов Совета по надзору

(1) Председатель и секретарь Совета по надзору являются работниками национального публичного поставщика медиауслуг с нормальной продолжительностью рабочего времени.

(2) Размер ежемесячной заработной платы председателя Совета по надзору равен 90 процентам размера ежемесячной заработной платы председателя Совета по телевидению и радио. Размер ежемесячной заработной платы секретаря Совета по надзору равен 90 процентам размера ежемесячной заработной платы председателя Совета по надзору. Остальные члены Совета по надзору получают ежемесячно пособие в размере 10 процентов размера ежемесячной заработной платы председателя Совета по надзору за участие в одном заседании. Также, по обстоятельствам, им возмещаются транспортные расходы и расходы на проживание.

(3) Средства для финансирования деятельности Совета по надзору предусматриваются в бюджете национального публичного поставщика медиауслуг.

Статья 48. Ответственность Совета по надзору

(1) Совет по надзору несет ответственность за представление годового отчета о своей деятельности Совету по телевидению и радио.

(2) Годовой отчет о деятельности Совета по надзору состоит из двух частей, включающих деятельность национального публичного поставщика медиауслуг и собственную деятельность. Отчет выносится на публичное обсуждение, а также представляется Совету по телевидению и радио до 1 февраля следующего за отчетным года.

Глава VI КОММУНИТАРНЫЕ ПОСТАВЩИКИ РАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Статья 49. Учреждение коммунитарных поставщиков радиовещательных услуг

(1) Коммунитарные поставщики радиовещательных услуг (далее – *коммунитарные поставщики*) учреждаются и управляются сообществом, осуществляют свою деятельность в интересах сообщества и финансируются за счет взносов его членов.

(2) В целях настоящего кодекса сообщество представляет собой социальные группы, объединенные по территориальному критерию и/или по критерию общности интересов, за исключением интересов политического, религиозного и профсоюзного характера.

(3) Коммунитарные поставщики являются некоммерческими юридическими лицами.

(4) Коммунитарные поставщики учреждаются физическими и/или юридическими лицами согласно следующей процедуре:

а) инициативная группа созывает общее представительное собрание общества;

б) собрание принимает решение о порядке организации и функционирования коммунитарного поставщика.

(5) Коммунитарные поставщики пользуются льготами, предусмотренными для учреждений, обладающих статусом организации общественной пользы.

Статья 50. Функционирование коммунитарного поставщика

(1) Коммунитарный поставщик соблюдает принципы аудиовизуальной коммуникации, предусмотренные настоящим кодексом.

(2) Коммунитарный поставщик вправе использовать:

а) частоты и/или каналы на основании лицензии на вещание, полученной в соответствии с положениями настоящего кодекса;

б) эфирное время на частотах и каналах, принадлежащих другим поставщикам и/или распространителям медиауслуг.

(3) Коммунитарный поставщик может использовать эфирное время на частотах и каналах, принадлежащих другим поставщикам медиауслуг, на основании заключенного сторонами и согласованного с Советом по телевидению и радио соглашения.

(4) Лицензия на вещание предоставляется коммунитарному поставщику на девять лет и не подлежит уступке.

(5) Коммунитарный поставщик представляет Совету по телевидению и радио годовой отчет о своей деятельности.

(6) Коммунитарный поставщик включается в соответствующий раздел Реестра поставщиков медиауслуг, находящегося в ведении Совета по телевидению и радио.

Статья 51. Финансирование коммунитарного поставщика

(1) Бюджет коммунитарного поставщика формируется за счет:

- а) взносов членов сообщества;
- б) платы за предоставление на договорной основе специализированных услуг в интересах сообщества;
- в) пожертвований, спонсирования и грантов.

(2) Бюджет коммунитарного поставщика обнародуется путем его размещения на своей веб-странице либо посредством представления годового отчета о деятельности.

(3) Надзор и контроль за исполнением бюджета коммунитарного поставщика осуществляются в установленном общим представительным собранием сообщества порядке.

Статья 52. Приостановление и прекращение деятельности коммунитарного поставщика

(1) Деятельность коммунитарного поставщика приостанавливается решением общего представительного собрания сообщества. В случае использования наземных частот на основании лицензии на вещание деятельность не может приостанавливаться более чем на шесть месяцев со дня принятия решения.

(2) Деятельность коммунитарного поставщика прекращается решением общего представительного собрания сообщества.

(3) Решение о приостановлении либо прекращении деятельности коммунитарного поставщика доводится до сведения Совета по телевидению и радио в письменной форме в течение 10 рабочих дней со дня его принятия.

Глава VII РАСПРОСТРАНТЕЛИ МЕДИАУСЛУГ

Статья 53. Функционирование распространителей медиауслуг

(1) Распространители медиауслуг учреждаются физическими и/или юридическими лицами в виде коммерческих обществ.

(2) Распространители медиауслуг не могут иметь в качестве бенефициарного собственника:

- a) Парламент, Президента Республики Молдова или Правительство;
- b) центральный отраслевой орган или центральный административный орган;
- c) орган местного публичного управления;
- d) другой орган, учрежденный с целью осуществления административных, социально-культурных или иных полномочий некоммерческого характера;
- e) публичное учреждение, финансируемое в полном объеме или частично из государственного бюджета;
- f) коммерческую организацию, финансируемую в полном объеме или частично из государственного бюджета;
- g) коммерческую организацию, учредителем или соучредителем которой выступает хотя бы один из субъектов, предусмотренных пунктами a)–f);
- h) партию или иную общественно-политическую организацию;
- i) профессиональный союз;
- j) религиозный культ.

(3) Распространители медиауслуг осуществляют свою деятельность на основании разрешения на ретрансляцию.

Статья 54. Разрешение на ретрансляцию

(1) Порядок выдачи, изменения и отзыва разрешения на ретрансляцию устанавливается Советом по телевидению и радио в соответствии с положениями настоящего кодекса.

(2) Для получения разрешения на ретрансляцию заявитель подает Совету по телевидению и радио заявление, к которому прилагаются следующие документы:

- a) перечень аудиовизуальных медиауслуг, подлежащих ретрансляции;
- b) копии имеющихся на день запроса предварительных соглашений с поставщиками аудиовизуальных медиауслуг, подлежащих ретрансляции, или с их законными представителями;
- c) перечень бенефициарных собственников заявителя.

(3) В 30-дневный срок со дня подачи заявления Совет по телевидению и радио выдает или отказывает в выдаче разрешения на ретрансляцию мотивированным решением, размещаемым на официальной веб-странице совета.

(4) Разрешение на ретрансляцию выдается на внеконкурсной основе на 10 лет и содержит следующее:

- a) номер и дату выдачи;
- b) наименование юридического лица, фискальный код, местонахождение и адреса для ведения переписки владельца разрешения на ретрансляцию;
- c) наименование распространителя медиауслуг;
- d) перечень ретранслируемых аудиовизуальных медиауслуг;
- e) населенные пункты, в которых подлежат предоставлению аудитории предложения аудиовизуальных медиауслуг;
- f) используемую сеть электронных коммуникаций;
- g) обязательство распространителя медиауслуг соблюдать положения настоящего кодекса и актов, утвержденных Советом по телевидению и радио;
- h) обязательство распространителя медиауслуг представлять Совету по телевидению и радио запрашиваемые сведения об осуществлении им своих полномочий.

(5) Распространитель медиауслуг вправе заблаговременно запросить новое разрешение на ретрансляцию в течение последних шести месяцев срока действия предыдущего разрешения на ретрансляцию.

(6) Размер сборов за выдачу и, по обстоятельствам, за внесение изменений в разрешение на ретрансляцию устанавливается законом.

(7) Разрешение на ретрансляцию может быть отозвано в случае, если распространитель медиауслуг допустил неоднократные нарушения положений части (2) статьи 11 и статьи 17 после того, как к нему в определенной последовательности были применены наказания, предусмотренные частями (9) и (10) статьи 84.

Статья 55. Предложения ретранслируемых аудиовизуальных медиауслуг

(1) Предложения ретранслируемых аудиовизуальных медиауслуг утверждаются Советом по телевидению и радио в течение 15 рабочих дней со дня регистрации заявления владельца разрешения на ретрансляцию.

(2) Распространитель медиауслуг обязан включать в свое предложение аудиовизуальных медиауслуг:

- a) телевизионные услуги национального публичного поставщика медиауслуг;
- b) не менее 35 процентов с постепенным повышением до 50 процентов в течение последующих пяти лет свободно ретранслируемых телевизионных услуг поставщиков медиауслуг, находящихся под юрисдикцией Республики Молдова, включая телевизионные услуги «must carry»;
- c) телевизионные услуги, распространяемые на основании международных соглашений, стороной которых является Республика Молдова.

(3) Предложение аудиовизуальных медиауслуг должно отвечать следующим требованиям:

а) телевизионные услуги на румынском языке и телевизионные услуги с использованием субтитров/дублирования на румынском языке должны составлять не менее 35 процентов общего количества услуг, распространяемых через соответствующую сеть, с постепенным повышением до 50 процентов в течение последующих трех лет;

б) телевизионные услуги, происходящие из государств-членов Европейского Союза и других государств-участников Европейской конвенции о трансграничном телевидении, должны составлять не менее 50 процентов общего количества телевизионных услуг, распространяемых через соответствующую сеть.

(4) Распространитель медиауслуг вправе изменять без согласия Совета по телевидению и радио утвержденное предложение аудиовизуальных медиауслуг в пропорции до 10 процентов общего количества телевизионных услуг, распространяемых через соответствующую сеть, с соблюдением предусмотренных частями (2) и (3) положений.

(5) По требованию поставщиков медиауслуг распространители медиауслуг обязаны на региональном и местном уровнях включать в свои предложения по меньшей мере одну из свободно ретранслируемых региональных и местных телевизионных услуг в населенных пунктах или, по обстоятельствам, на территории, где соответствующие услуги предоставляются.

(6) В населенных пунктах, где доля одного из этнических меньшинств составляет не менее 25 процентов населения, распространители медиауслуг обязаны обеспечить предоставление по меньшей мере одной свободно ретранслируемой аудиовизуальной медиауслуги на языке соответствующего меньшинства.

(7) Распространитель медиауслуг должен обеспечить в структуре своего предложения аудиовизуальных медиауслуг относительный баланс между количеством информационных, образовательных и развлекательных аудиовизуальных медиауслуг.

(8) Распространитель медиауслуг должен не менее чем за 72 часа извещать Совет по телевидению и радио о представлении аудитории предложения аудиовизуальных медиауслуг.

(9) Свободно ретранслируемые телевизионные услуги, в том числе телевизионные услуги «must carry», предоставляются бесплатно распространителю медиауслуг находящимися под юрисдикцией Республики Молдова

поставщиками медиауслуг и ретранслируются бесплатно распространителями медиауслуг.

(10) Распространитель медиауслуг обязан в приоритетном порядке размещать общие телевизионные услуги национального публичного поставщика медиауслуг в перечне автоматического выбора телевизионных услуг, ретранслируемых через его сеть. Любое вмешательство в порядок размещения телевизионных услуг, содержащихся в предложении ретранслируемых аудиовизуальных медиауслуг, запрещается.

(11) Распространитель медиауслуг вправе требовать от поставщиков медиауслуг, указанных в пункте б) части (2), возмещения необходимых обособленных расходов на обеспечение приема сигнала в случае смены первоначального положения места передачи–приема сигнала поставляемых телевизионных услуг.

Статья 56. Годовой отчет распространителя медиауслуг

Распространитель медиауслуг до 1 февраля следующего за отчетным года представляет Совету по телевидению и радио годовой отчет, содержащий следующие сведения:

- а) населенные пункты или, по обстоятельствам, территорию, где распространяются предложения ретранслируемых аудиовизуальных медиауслуг;
- б) перечень аудиовизуальных медиауслуг, включенных в предложения ретранслируемых аудиовизуальных медиауслуг;
- в) идентификационные данные бенефициарных собственников юридического лица, являющегося владельцем разрешения на ретрансляцию, и стоимость их доли участия;
- г) декларации под собственную ответственность указанных в пункте в) лиц, являющихся владельцами более 20 процентов уставного капитала или прав голоса владельца разрешения на ретрансляцию, о том, являются ли они прямыми или косвенными учредителями или инвесторами других распространителей или поставщиков медиауслуг, с указанием процента принадлежащей им доли уставного капитала;
- е) иные сведения согласно утвержденному Советом по телевидению и радио образцу отчета.

Глава VIII

НЕЛИНЕЙНЫЕ АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ МЕДИАУСЛУГИ

Статья 57. Организация нелинейных аудиовизуальных медиауслуг

(1) Нелинейная аудиовизуальная медиауслуга должна отвечать в совокупности следующим требованиям:

- а) поставлять аудиовизуальные программы, аналогичные оказываемым в обычном порядке телевизионным услугам;
- б) аудиовизуальные программы должны предназначаться для широкой аудитории;
- в) аудиовизуальные программы должны быть включены в каталог программ;
- г) доступ к аудиовизуальным программам предоставляется по запросу;
- д) редакционная ответственность за содержание аудиовизуальных программ возлагается на физическое или юридическое лицо, находящееся под юрисдикцией Республики Молдова.

(2) Нелинейные аудиовизуальные медиауслуги состоят из следующих видов услуг:

- а) *видео по требованию* – нелинейная аудиовизуальная медиауслуга (бесплатная и/или платная), предоставляющая пользователю по личному запросу в выбранное им время доступ к просмотру фильмов, видеоклипов, спектаклей, транслируемых в прямом эфире или в записи, а также других видов видеоматериалов, объединенных в один каталог;
- б) *видеоповтор* – нелинейная аудиовизуальная медиауслуга, предоставляющая пользователю на ограниченный период времени доступ к повторному просмотру по личному запросу в выбранное им время аудиовизуальных программ, транслировавшихся ранее в рамках телевизионной услуги.

Статья 58. Требования к порядку уведомления
о поставке нелинейных аудиовизуальных
медиауслуг

(1) Лицо, намеревающееся поставлять нелинейные аудиовизуальные медиауслуги, обязано уведомлять об этом Совет по телевидению и радио не позднее семи рабочих дней до начала деятельности.

(2) В целях уведомления заявитель подает декларацию, образец которой можно скачать с официальной веб-страницы Совета по телевидению и радио, которая должна содержать по меньшей мере следующие сведения:

- а) наименование/имя заявителя;
- б) имя законного представителя заявителя;
- в) адрес для ведения переписки и юридический адрес в случае юридического лица;
- г) наименование нелинейной аудиовизуальной медиауслуги;
- д) вид нелинейной аудиовизуальной медиауслуги;
- е) используемую сеть электронных коммуникаций;
- ж) населенные пункты или, по обстоятельствам, территорию поставки нелинейной аудиовизуальной медиауслуги;

- h) условия доступа к нелинейной аудиовизуальной медиауслуге;
- i) источники финансирования;
- j) предположительную дату начала деятельности.

(3) К подаваемой Совету по телевидению и радио декларации в целях уведомления заявитель прилагает следующие документы:

- а) копию документа, удостоверяющего регистрацию юридического лица;
- б) копию документа, удостоверяющего личность заявителя—физического лица.

(4) Декларация в целях уведомления и сопроводительные документы подаются в Совет по телевидению и радио или направляются как заказным письмом, так и в виде электронного документа, заверенного электронной подписью.

(5) При поставке и распределении нелинейных аудиовизуальных медиауслуг, предусмотренных пунктом б) части (2) статьи 57, Совет по телевидению и радио не уведомляется.

(6) При распределении нелинейных аудиовизуальных медиауслуг, предусмотренных пунктом а) части (2) статьи 57, Совет по телевидению и радио не уведомляется при условии, что их поставщики располагают заключением о поставке нелинейных аудиовизуальных медиауслуг.

(7) Поставка нелинейных аудиовизуальных медиауслуг посредством сетей электронных коммуникаций, использующих частоты наземной цифровой системы, возможна только на основании лицензии на вещание, выдаваемой Советом по телевидению и радио в предусмотренном законом порядке.

Статья 59. Заключение о поставке нелинейной аудиовизуальной медиауслуги

(1) В течение 10 рабочих дней со дня получения декларации в целях уведомления Совет по телевидению и радио бесплатно выдает заявителю заключение о поставке нелинейной аудиовизуальной медиауслуги. Этот срок может продлеваться на не более чем 10 рабочих дней в случае неполного уведомления.

(2) Заключение о поставке нелинейной аудиовизуальной медиауслуги содержит, по обстоятельствам, следующие сведения:

- а) номер и дату выдачи документа;
- б) идентификационные данные владельца лицензии;

- с) наименование и вид нелинейной аудиовизуальной медиауслуги;
- д) идентификационные данные используемых сетей электронных коммуникаций;
- е) адрес веб-страницы и/или электронной почты;
- ф) населенные пункты или, по обстоятельствам, территорию поставки нелинейной аудиовизуальной медиауслуги.

(3) Невыдача Советом по телевидению и радио подтверждения о получении заполненного бланка уведомления не является препятствием для начала деятельности по поставке нелинейной аудиовизуальной медиауслуги.

(4) Поставщики нелинейных аудиовизуальных медиауслуг обязаны извещать Совет по телевидению и радио в 30-дневный срок со дня появления о любых изменениях в поданных на день уведомления документах, указанных в частях (2) и (3) статьи 58, а также в предусмотренных в пунктах b)–f) части (2) той же статьи сведениях, включенных в декларацию в целях уведомления.

(5) Права, предусмотренные заключением о поставке нелинейных аудиовизуальных медиауслуг, третьим лицам не передаются.

Статья 60. Деятельность поставщиков нелинейных аудиовизуальных медиауслуг

(1) Поставщики нелинейных аудиовизуальных медиауслуг ежегодно до 1 февраля представляют Совету по телевидению и радио отчет об европейских аудиовизуальных произведениях, транслируемых в течение предыдущего года. Отчет, образец которого можно скачать с официальной веб-страницы Совета по телевидению и радио, должен содержать по меньшей мере следующие данные:

- а) наименование нелинейной аудиовизуальной медиауслуги;
- б) вид нелинейной аудиовизуальной медиауслуги;
- с) условия доступа к нелинейной аудиовизуальной медиауслуге;
- д) долю транслируемых европейских аудиовизуальных произведений.

(2) Поставщики нелинейных аудиовизуальных медиауслуг обязаны размещать на веб-странице нелинейной аудиовизуальной медиауслуги на видном месте следующие категории обновляемых сведений:

- а) наименование, юридический статус и юридический адрес;
- б) имя законного представителя и структуру акционариата до уровня физического и юридического лица, участника или акционера, являющегося владельцем более 20 процентов уставного капитала или прав голоса в коммерческом обществе;

с) имена лиц, ответственных за руководство коммерческим обществом, и лиц, берущих на себя в целом редакционную ответственность;

д) контактные данные поставщика нелинейных аудиовизуальных медиауслуг, в том числе адрес электронной почты для оперативной прямой связи.

(3) Поставщики нелинейных аудиовизуальных медиауслуг обязаны обеспечить наличие на веб-странице этой услуги бланка жалоб и предложений.

(4) В целях осуществления официального учета Совет по телевидению и радио создает и ведет Реестр поставщиков нелинейных аудиовизуальных медиауслуг и размещает его на своей веб-странице.

(5) В случае прекращения деятельности по поставке нелинейной аудиовизуальной медиауслуги соответствующий поставщик уведомляет об этом Совет по телевидению и радио в течение 10 рабочих дней со дня прекращения.

Статья 61. Обязанности поставщиков нелинейных аудиовизуальных медиауслуг

(1) Поставщики нелинейных аудиовизуальных медиауслуг обязаны соблюдать:

а) требования по защите несовершеннолетних, установленные настоящим кодексом;

б) обязательства по продвижению европейских аудиовизуальных произведений, установленные настоящим кодексом;

с) требования к аудиовизуальным коммерческим коммуникациям, установленные настоящим кодексом.

(2) Поставщик нелинейных аудиовизуальных медиауслуг должен хранить копию каждой аудиовизуальной программы, включенной в нелинейную аудиовизуальную медиауслугу, в течение не менее 60 дней со дня прекращения доступа к просмотру аудиовизуальной программы.

(3) В случае если аудиовизуальная программа, включенная в нелинейную аудиовизуальную медиауслугу, становится предметом обращения о предоставлении права на ответ и/или на поправку, поставщик медиауслуг должен хранить копию этой программы в течение не менее 90 дней со дня прекращения доступа к просмотру соответствующей аудиовизуальной программы.

(4) По запросу Совета по телевидению и радио поставщики нелинейных

аудиовизуальных медиауслуг обязаны в течение не более трех рабочих дней после запроса предоставить копию аудиовизуальной программы в стандартном формате, позволяющем осуществить просмотр соответствующей программы в том виде, в каком она изначально предоставлялась для просмотра.

(5) Поставщики нелинейных аудиовизуальных медиауслуг обязаны предоставлять аудитории информацию о применяемых ценах и тарифах.

Глава IX

КОММЕРЧЕСКАЯ АУДИОВИЗУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Статья 62. Право на трансляцию коммерческой аудиовизуальной коммуникации

(1) Поставщики медиауслуг вправе транслировать коммерческие аудиовизуальные коммуникации за плату или схожее вознаграждение, а также в целях самопродвижения в соответствии с настоящим кодексом, Законом о рекламе № 1227/1997 и Положением об аудиовизуальном содержании.

(2) Поставщики медиауслуг вправе транслировать следующие формы коммерческих аудиовизуальных коммуникаций:

- a) спонсирование;
- b) реклама;
- c) телемагазин;
- d) размещение продукта;
- e) самопродвижение;
- f) интерактивная реклама;
- g) реклама посредством разделенного экрана;
- h) виртуальная реклама;
- i) виртуальное спонсирование;
- j) иные формы коммерческих аудиовизуальных коммуникаций.

Статья 63. Общие требования к коммерческим аудиовизуальным коммуникациям

(1) Коммерческие аудиовизуальные коммуникации должны быть корректными и честными.

(2) Коммерческие аудиовизуальные коммуникации должны быть узнаваемыми и отделяться от редакционного содержания. Также они должны соответствовать настоящему кодексу и Положению об аудиовизуальном содержании.

- (3) Запрещаются коммерческие аудиовизуальные коммуникации:
- a) сигарет и других видов табачных изделий, а также электронных сигарет;
 - b) лекарственных средств и/или медицинского лечения, доступных только на основании медицинского заключения;
 - c) оккультных практик;
 - d) других товаров и услуг в соответствии с положениями действующего законодательства.

- (4) Запрещаются коммерческие аудиовизуальные коммуникации:
- a) со скрытым коммерческим содержанием или вводящие в заблуждение;
 - b) использующие техники, воздействующие на подсознание;
 - c) порочащие честь, достоинство и деловую репутацию;
 - d) содержащие и/или продвигающие дискриминацию по признаку пола, расы, национальности, религии, возраста, ограничения возможностей или сексуальной ориентации, а также свободы совести и выражения мнения;
 - e) поощряющие поведение, причиняющее вред здоровью и/или безопасности личности;
 - f) поощряющие поведение, наносящее ущерб окружающей среде.

(5) Поставщики медиауслуг несут ответственность за содержание коммерческих аудиовизуальных коммуникаций.

(6) Поставщики медиауслуг обязаны уравнивать звук телевизионных программ со звуком распространяемых коммерческих аудиовизуальных коммуникаций.

Статья 64. Требования по защите несовершеннолетних

(1) Поставщики медиауслуг распространяют коммерческие аудиовизуальные коммуникации в соответствии с положениями статьи 15.

(2) Запрещается распространение коммерческих аудиовизуальных коммуникаций:

- a) неправомерно представляющих несовершеннолетнего подвергающимся жестокому обращению или иной опасности;
- b) причиняющих вред нравственному, физическому или умственному развитию несовершеннолетних;
- c) непосредственно подстрекающих несовершеннолетних к покупке/аренде товара или к заказу услуги и использующих их неопытность или доверчивость;

d) поощряющих несовершеннолетних убеждать родителей или иных лиц приобретать товары или услуги, являющиеся предметом коммерческих аудиовизуальных коммуникаций;

e) злоупотребляющих особым доверием, которое испытывают несовершеннолетние к родителям, учителям или иным лицам;

f) предназначенных для продажи алкогольных напитков и обращенных специально к несовершеннолетним.

Статья 65. Спонсирование аудиовизуальных программ

(1) Спонсируемая аудиовизуальная программа должна отвечать следующим критериям:

a) спонсор не вправе оказывать на содержание и график спонсируемой им аудиовизуальной программы влияния, ущемляющего редакционную независимость и ответственность поставщика медиауслуг;

b) спонсируемая аудиовизуальная программа не должна напрямую способствовать продаже, покупке или аренде товаров и/или услуг спонсора либо третьего лица, в частности путем упоминания или рекламы соответствующих товаров или услуг;

c) спонсируемая аудиовизуальная программа должна быть четко обозначена путем указания наименования, логотипа и/или любого иного символа, соответствующих спонсору, а также указания его продуктов или услуг либо с помощью отличительного знака, которые представляются в подходящей для таких программ форме в начале, содержании и/или в конце программы в целях информирования пользователей о наличии соглашения о спонсорской поддержке.

(2) Спонсирование новостных аудиовизуальных программ и актуальных информационно-аналитических программ запрещается.

(3) Ни одна аудиовизуальная программа не должна спонсироваться физическими или юридическими лицами, чьим основным видом деятельности являются производство и/или продажа сигарет и других видов табачных изделий, а также электронных сигарет.

(4) В аудиовизуальных программах, спонсируемых предприятиями, чья деятельность связана с производством или продажей лекарственных средств и/или медицинским лечением, разрешается продвигать наименование и имидж предприятия без рекламирования конкретных лекарственных средств или медицинского лечения, доступных только на основании медицинского заключения.

(5) Спонсирование аудиовизуальных программ партиями и общественно-политическими организациями запрещается.

(6) Продолжительность транслируемых на протяжении одного года аудиовизуальных программ, спонсируемых одним и тем же спонсором, не должна превышать 25 процентов совокупной продолжительности аудиовизуальных программ каждой общей и новостной аудиовизуальной медиауслуги, пользующейся спонсорской поддержкой.

Статья 66. Реклама и телемагазин

(1) Реклама и телемагазин должны быть легко отличимыми и отделяться от редакционного содержания и других частей аудиовизуальной медиауслуги при помощи оптических, акустических и/или пространственных средств.

(2) Реклама и телемагазин включаются в аудиовизуальные программы блоками только в том случае, если не нарушается их целостность, принимая во внимание промежутки между частями в пределах соответствующих программ, их продолжительность и характер, а также если не ущемляются авторское право и смежные права.

(3) Трансляция телевизионных фильмов (за исключением сериалов, развлекательных программ и документальных фильмов), кинематографических произведений и новостных аудиовизуальных программ может прерываться рекламой и/или телемагазином всего один раз после не менее чем 30 минут. Трансляция аудиовизуальных программ для детей может прерываться рекламой и/или телемагазином не чаще одного раза в течение 30 минут при условии, что запланированная продолжительность аудиовизуальной программы превышает 30 минут. Не допускается размещение рекламы или телемагазина в аудиовизуальных программах религиозного содержания.

(4) Публичные поставщики медиауслуг не вправе транслировать выпуски телемагазина.

(5) Публичным поставщикам медиауслуг разрешается транслировать рекламу только в рамках аудиовизуальных программ, отражающих важные события.

(6) Положения настоящей статьи не применяются к аудиовизуальным медиауслугам, посвященным исключительно рекламе и телемагазину.

Статья 67. Рекламные ролики и выпуски телемагазина

(1) Доля рекламных роликов и выпусков телемагазина в течение часа вещания не может превышать 20 процентов, соответственно 12 минут совокупной продолжительности.

(2) Положения части (1) не применяются в случае:

- a) сообщений о самопродвижении;
- b) сообщений о спонсировании;
- c) размещения продукта;
- d) сообщений общего и гуманитарного характера, транслируемых бесплатно;
- e) сообщений, представляющих общественный интерес, которые транслируются бесплатно;
- f) избирательной рекламы, транслируемой бесплатно.

(3) Рекламные ролики и выпуски телемагазина отделяются от предусмотренных частью (2) роликов и выпусков при помощи оптических, акустических и/или пространственных средств.

(4) Изолированные рекламные ролики разрешаются только в рамках спортивных трансляций и – в виде исключения – в рамках других аудиовизуальных программ, транслируемых в прямом эфире.

(5) Положения настоящей статьи не применяются в случае аудиовизуальных медиауслуг, посвященных исключительно рекламе и телемагазину.

Статья 68. Программы телемагазина

(1) Трансляция программы телемагазина отделяется от других аудиовизуальных программ при помощи оптических, акустических и/или пространственных средств.

(2) Непрерывная длительность одного блока программ телемагазина должна составлять не менее 15 минут, максимальное количество программ телеторговли не должно превышать восьми в день. Общая продолжительность блоков программ телемагазина не должна превышать 3 часов в день.

(3) В рамках программ телемагазина не могут транслироваться рекламные ролики.

(4) Положения частей (1) и (2) не применяются к аудиовизуальным услугам, посвященным исключительно телемагазину.

Статья 69. Размещение продукта

(1) Размещение продукта допускается во всех аудиовизуальных медиауслугах, за исключением новостных и актуальных информационно-аналитических аудиовизуальных программ, программ о бизнесе для пользователей, религиозных программ и аудиовизуальных программ для детей или с содержанием, предназначенным в основном для детей.

(2) Аудиовизуальные программы, содержащие размещение продукта, должны соответствовать следующим требованиям:

а) не должны влиять на содержание аудиовизуальных программ и график их показа, ущемляя редакционную ответственность и независимость поставщика медиауслуг;

б) не должны поощрять напрямую покупку или аренду товаров или услуг, особенно посредством прямых указаний на рекламные акции относительно соответствующих товаров или услуг;

с) не должны чрезмерно выделять соответствующие товары и привлекать к ним повышенное внимание посредством необоснованного выставления, подчеркивания или ссылок на них.

(3) Поставщики медиауслуг обязаны распространять сообщения о размещении продукта:

а) в начале и в конце аудиовизуальной программы, содержащей размещение продукта;

б) при возобновлении после перерыва трансляции аудиовизуальной программы, содержащей размещение продукта.

(4) Положения части (3) не применяются к аудиовизуальным программам, которые не были ни произведены, ни заказаны поставщиком медиауслуг или связанным с ним лицом.

(5) Запрещается размещение следующих видов товаров:

а) сигарет и других видов табачных изделий, а также электронных сигарет;

б) товаров и/или услуг физических и юридических лиц, основным видом деятельности которых являются производство или продажа сигарет или других видов табачных изделий;

с) лекарственных средств или медицинского лечения, доступных только на основании медицинского заключения.

(6) Запрещается тематическое размещение.

Статья 70. Реклама и телемагазин алкогольных напитков

(1) Поставщики медиауслуг вправе транслировать рекламу и телемагазин алкогольных напитков в соответствии с положениями настоящего кодекса, Закона о рекламе № 1227/1997 и Положением об аудиовизуальном содержании.

(2) В рамках аудиовизуальных медиауслуг реклама и телемагазин алкогольных напитков должны отвечать следующим требованиям:

a) не предназначаться для несовершеннолетних и не изображать их употребляющими эти напитки;

b) не увязывать употребление алкогольных напитков с повышением физических возможностей или водительских способностей;

c) не внушать, что употребление алкогольных напитков способствует успехам в социальном и сексуальном плане;

d) не утверждать, что алкоголь обладает лечебными свойствами либо является тонизирующим, успокоительным средством или средством, способствующим разрешению межличностных конфликтов;

e) не поощрять злоупотребление алкоголем и не выставлять отказ от его употребления или умеренное употребление в негативном свете;

f) не подчеркивать высокое содержание алкоголя положительным свойством напитков.

Статья 71. Реклама и телемагазин лекарственных средств и медицинского лечения

(1) Поставщики медиауслуг вправе транслировать рекламу и телемагазин лекарственных средств и медицинского лечения в соответствии с положениями настоящего кодекса, Закона о рекламе № 1227/1997 и Положением об аудиовизуальном содержании.

(2) Запрещается трансляция телемагазина лекарственных средств, подпадающих под действие разрешения на маркетинг согласно Директиве 2001/83/ЕС, а также телемагазина медицинского лечения.

Статья 72. Политическая и предвыборная реклама

Политическая и предвыборная реклама транслируется в соответствии с положениями Кодекса о выборах и Закона о рекламе № 1227/1997.

Глава X СОВЕТ ПО ТЕЛЕВИДЕНИЮ И РАДИО

Статья 73. Миссия Совета по телевидению и радио

(1) Совет по телевидению и радио является гарантом общественного интереса в области телерадиовещания, а его миссия заключается в оказании содействия развитию аудиовизуальных медиауслуг в соответствии с предусмотренными настоящим кодексом принципами аудиовизуальной коммуникации, а также с нормами, стандартами и передовым международным опытом в этой области.

(2) В смысле настоящего кодекса общественный интерес в области телерадиовещания означает интерес к обеспечению плюрализма и объективности в информировании населения, что является высшим интересом по отношению к политическим, экономическим, коммерческим, идеологическим или иным интересам.

Статья 74. Статус Совета по телевидению и радио

(1) Совет по телевидению и радио является автономным органом публичной власти, обладает организационной независимостью по отношению к другим субъектам и несет ответственность за внедрение положений настоящего кодекса.

(2) Совет по телевидению и радио обладает статусом юридического лица публичного права.

(3) Совет по телевидению и радио является консультативным органом в отношении проектов нормативных актов, регулирующих деятельность в области телерадиовещания и в смежных областях.

(4) Совет по телевидению и радио является консультативным органом при определении позиции Республики Молдова в ходе международных переговоров в области телерадиовещания и посредством своих представителей участвует в них.

(5) Совет по телевидению и радио несет ответственность за введение в действие положений международных конвенций и договоров в области телерадиовещания, стороной которых является Республика Молдова.

Статья 75. Полномочия Совета по телевидению и радио

(1) Совет по телевидению и радио обеспечивает развитие аудиовизуальных медиауслуг в соответствии с предусмотренными настоящим кодексом принципами аудиовизуальной коммуникации.

(2) Совет по телевидению и радио разрабатывает, выносит на публичные обсуждения, утверждает, обновляет и вводит в действие среднесрочные и долгосрочные стратегии развития аудиовизуальных медиауслуг.

(3) В целях исполнения своих полномочий Совет по телевидению и радио разрабатывает и следит за введением в действие:

а) положений об условиях, критериях и процедурах предоставления, продления, изменения, приостановления и отзыва лицензий на вещание и решений на ретрансляцию;

б) положений о содержании линейных и нелинейных аудиовизуальных медиауслуг, а также услуг по предоставлению платформы для распределения видеоматериалов;

с) положений о коммерческих аудиовизуальных коммуникациях;

д) положений о правовом режиме собственности;

е) положений о порядке назначения членов Совета по надзору и о порядке обсуждения годового отчета о его деятельности;

ф) положений об обеспечении доступа к аудиовизуальным медиауслугам, достоверного информирования, права на ответ, защиты несовершеннолетних и лиц с ограниченными возможностями, гендерного равенства;

г) положений о защите национального аудиовизуального пространства;

h) методологии осуществления мониторинга содержания линейных и нелинейных аудиовизуальных медиауслуг, а также услуг по предоставлению платформы для распределения видеоматериалов;

i) методологии осуществления мониторинга аудиовизуального плюрализма и соблюдения норм по разрешению ситуаций, связанных с образованием доминирующего положения в формировании общественного мнения;

ж) других нормативных актов, обеспечивающих внедрение положений настоящего кодекса;

к) внутренних норм и процедур, предусмотренных частью (1) статьи 80.

(4) Совет по телевидению и радио:

а) осуществляет контроль за порядком выполнения поставщиками и распространителями медиауслуг взятых на себя обязательств согласно настоящему кодексу. Контроль за содержанием аудиовизуальных медиауслуг и аудиовизуальных программ осуществляется только после их распространения согласно части (5) статьи 7;

б) разрабатывает и утверждает перечень важных событий;

с) рассматривает и принимает решения по обращениям и петициям, касающимся деятельности поставщиков медиауслуг, поставщиков услуг по предоставлению платформы для распределения видеоматериалов и распространителей медиауслуг, в том числе в области авторского права и смежных прав;

д) разрабатывает и обновляет перечень свободно ретранслируемых аудиовизуальных медиауслуг и медиауслуг «must carry» и публикует его на своей официальной веб-странице;

е) сотрудничает с аналогичными учреждениями других государств в целях заимствования и внедрения передового международного опыта и стандартов в своей сфере деятельности;

ф) сотрудничает с другими органами публичной власти и компетентными учреждениями Республики Молдова в целях применения законодательства в области телерадиовещания;

г) исполняет полномочия, предусмотренные Кодексом о выборах и другими нормативными актами;

h) запрашивает у поставщиков медиауслуг, поставщиков услуг по предоставлению платформы для распределения видеоматериалов и распространителей медиауслуг сведения о их деятельности с указанием законного основания, целей запроса и сроков предоставления соответствующих сведений;

і) иницирует и организует деятельность по исследованию в области телерадиовещания, по исследованию рынка и опросы общественного мнения, по исследованию доли аудитории и другие исследования в целях применения законодательства в соответствующей области и вправе заключать договоры со специализированными учреждениями согласно положениям Закона о государственных закупках № 131/2015;

ј) ведет и обновляет реестры поставщиков медиауслуг, поставщиков услуг по предоставлению платформы для распределения видеоматериалов и распространителей медиауслуг.

(5) Совет по телевидению и радио обеспечивает прозрачность:

а) собственности и финансирования поставщиков и распространителей медиауслуг, находящихся под юрисдикцией Республики Молдова;

б) тарифов и условий использования аудиовизуальных медиауслуг;

с) собственной деятельности.

(6) В целях осуществления своих полномочий Совет по телевидению и радио издает нормативные акты и носящие рекомендательный характер правила профессиональной этики.

(7) Совет по телевидению и радио применяет наказания в соответствии с настоящим кодексом.

(8) Совет по телевидению и радио осуществляет и другие полномочия в соответствии с положениями настоящего кодекса.

Статья 76. Состав Совета по телевидению и радио

(1) Совет по телевидению и радио состоит из девяти членов, неподкупных и имеющих профессиональный опыт в областях аудиовизуальных медиауслуг, связей с общественностью и журналистики, права, кинематографии, культуры, науки и исследовательской деятельности, информационно-коммуникационных технологий, рекламы и академической деятельности. При учреждении Совета по телевидению и радио соблюдается принцип гендерного равенства.

(2) В состав Совета по телевидению и радио входят:

- a) два члена, предложенных Парламентом;
- b) один член, предложенный Президентом Республики Молдова;
- c) один член, предложенный Правительством;
- d) пять членов, предложенных организациями гражданского общества и отобранных на основе публичного конкурса.

(3) Кандидатуры на должность члена Совета по телевидению и радио выдвигаются профильной парламентской комиссией. За 60 дней до истечения срока действия полномочий члена Совета по телевидению и радио председатель профильной парламентской комиссии:

a) обращается к указанным в пунктах a)–c) части (2) субъектам с требованием предложить по две кандидатуры на каждую вакантную должность члена Совета по телевидению и радио;

b) объявляет публичный конкурс для отбора кандидатов, предложенных организациями гражданского общества, и публикует на официальной веб-странице Парламента, а также на официальной веб-странице Совета по телевидению и радио положение об организации и проведении конкурса и предельный срок подачи пакета документов в зависимости от того, должность какого субъекта стала вакантной.

(4) В течение 15 рабочих дней со дня наступления предельного срока подачи пакета документов профильная парламентская комиссия проводит конкурс в соответствии с положением и отбирает по одному кандидату на каждую вакантную должность. В случае если на одну или несколько вакантных должностей не был отобран ни один кандидат, в течение 10 рабочих дней проводится повторно конкурс согласно положениям настоящей части.

(5) Кандидаты на должность члена Совета по телевидению и радио должны отвечать в совокупности следующим требованиям:

- a) иметь диплом лицензиата или равноценный диплом и не менее чем пятилетний опыт работы в одной из областей, предусмотренных частью (1);
- b) знать положения национального законодательства и законодательства Европейского Союза и применять передовой международной опыт в области телерадиовещания и в смежных областях;
- c) иметь гражданство Республики Молдова;
- d) владеть румынским языком и по крайней мере одним языком международного общения;
- e) не состоять в какой-либо партии и/или не быть политически ангажированным лицом;
- f) не иметь прямых или косвенных интересов, в том числе финансовых, касающихся поставщиков, распространителей медиауслуг, предприятий в области электронных коммуникаций или предприятий в сфере рекламы;
- g) иметь безупречную репутацию;
- h) не быть лишенным права занимать публичные должности согласно окончательному судебному решению.

(6) Профильная парламентская комиссия выдвигает или отклоняет кандидатуры на должность члена Совета по телевидению и радио обоснованным решением. После выдвижения кандидатур на должность члена Совета по телевидению и радио профильная парламентская комиссия представляет на пленарном заседании Парламента доклад, а парламентская Комиссия по вопросам права, назначениям и иммунитету – содоклад о соответствии требованиям, изложенным в настоящей статье.

(7) Члены Совета по телевидению и радио назначаются постановлением Парламента, принятым большинством голосов присутствующих депутатов. В случае если кандидат на должность члена Совета по телевидению и радио не набирает необходимого числа голосов, объявляется новый конкурс в течение 10 рабочих дней со дня пленарного заседания Парламента в соответствии с положениями настоящей статьи.

(8) Члены Совета по телевидению и радио назначаются на шестилетний срок лишь единожды.

(9) Обновление состава Совета по телевидению и радио осуществляется поэтапно. По истечении срока полномочий членов Совета по телевидению и радио новые члены назначаются в порядке, предусмотренном для указанных в части (2) субъектов.

(10) В случае если должность становится вакантной досрочно, новый член Совета по телевидению и радио назначается на оставшийся срок полномочий по предложению того же субъекта.

Статья 77. Члены Совета по телевидению и радио

(1) Члены Совета по телевидению и радио не представляют выдвинувшего их субъекта и осуществляют свои полномочия в соответствии с законом, в условиях отсутствия влияния любых других публичных или частных субъектов.

(2) В течение срока полномочий члены Совета по телевидению и радио несменяемы.

(3) Рабочий график членов Совета по телевидению и радио имеет нормальную длительность рабочего времени.

(4) Вакансия должности члена Совета по телевидению и радио открывается по праву в следующих случаях:

- a) истечения срока полномочий;
- b) увольнения;
- c) вынесения обвинительного приговора окончательным судебным решением;
- d) утраты гражданства Республики Молдова;
- e) невозможности исполнения должностных обязанностей более четырех месяцев подряд, установленной подтверждающими документами;
- f) мотивированного или немотивированного отсутствия на семи заседаниях подряд;
- g) несовместимости с должностью члена Совета по телевидению и радио в соответствии с положениями статьи 78;
- h) установления меры судебной охраны в соответствии с окончательным судебным решением;
- i) смерти.

(5) В случае открытия вакансии председатель Совета по телевидению и радио уведомляет профильную парламентскую комиссию в течение пяти рабочих дней со дня ее открытия.

(6) В случае, предусмотренном пунктом a) части (4), член Совета по телевидению и радио продолжает исполнять свои должностные обязанности до назначения другого лица на соответствующую должность, но не более шести месяцев. В случаях, указанных в пунктах b)–i) части (4), должность члена Совета по телевидению и радио становится вакантной со дня издания приказа председателя Совета по телевидению и радио.

(7) Члены Совета по телевидению и радио исполняют ответственные государственные должности.

(8) Во время исполнения должностных обязанностей члены Совета по телевидению и радио не имеют права делать заявления или предпринимать действия, способные нанести ущерб должностной независимости, а также пользоваться своим положением для получения политической, экономической или иной выгоды.

Статья 78. Несовместимости должности
члена Совета по телевидению и радио

(1) Должность члена Совета по телевидению и радио несовместима с любыми другими публичными или частными должностями, за исключением преподавательской и научной деятельности, если не возникает конфликта интересов.

(2) Во время исполнения должностных обязанностей члены Совета по телевидению и радио не имеют права быть членами партий или других общественно-политических организаций.

(3) Члены Совета по телевидению и радио, а также близкие им лица в значении Закона о декларировании имущества и личных интересов № 133/2016 не вправе владеть, прямо или косвенно, акциями или долями уставного капитала в коммерческих обществах, осуществляющих деятельность в областях, в которых они могли бы вступить в конфликт интересов в качестве члена Совета по телевидению и радио.

(4) Члены Совета по телевидению и радио, а также близкие им лица не вправе быть членами административных советов или руководящих органов поставщиков или распространителей медиауслуг, а также занимать должности или владеть акциями или долями уставного капитала юридического лица, являющегося обладателем лицензии на вещание или разрешения на ретрансляцию.

(5) В целях применения положений частей (3) и (4) члены Совета по телевидению и радио представляют на публичном заседании декларацию о соответствии под личную ответственность.

(6) Членам Совета по телевидению и радио, находящимся на день назначения в одном из положений, предусмотренных частями (1)–(4), предоставляется для устранения несовместимости 30-дневный срок, в течение которого они не имеют права голоса в Совете по телевидению и радио.

Статья 79. Руководство Совета по телевидению и радио

(1) Советом по телевидению и радио руководят председатель и заместитель председателя, избранные тайным голосованием не менее чем шестью членами совета.

(2) Заседанием Совета по телевидению и радио, на котором избирается председатель, руководит старейший по возрасту член совета.

(3) Председатель Совета по телевидению и радио несет ответственность за деятельность Совета по телевидению и радио при исполнении им своих обязанностей, предусмотренных настоящим кодексом.

(4) Председатель Совета по телевидению и радио:

а) созывает заседания Совета по телевидению и радио и председательствует на них;

б) подписывает решения и другие акты Совета по телевидению и радио;

с) обеспечивает управление бюджетными ассигнованиями и распоряжается публичным имуществом в соответствии с принципами надлежащего управления;

д) назначает и снимает с должности персонал аппарата Совета по телевидению и радио;

е) издает приказы, касающиеся деятельности аппарата Совета по телевидению и радио;

ф) представляет Парламенту годовой отчет о деятельности Совета по телевидению и радио;

г) представляет Совет по телевидению и радио в отношениях с органами публичной власти и юридическими лицами, а также в международных отношениях;

h) представляет Республику Молдова в международных организациях по вопросам аудиовизуальных медиауслуг.

(5) В отсутствие председателя Совета по телевидению и радио, а также в случае открытия по праву вакансии должности и до назначения нового председателя обязанности председателя исполняются его заместителем.

(6) Председатель Совета по телевидению и радио и его заместитель могут быть сняты с должности по предложению трех членов Совета по телевидению и радио тайным голосованием не менее чем шестью членами совета.

Статья 80. Организация и функционирование Совета по телевидению и радио

- (1) Совет по телевидению и радио действует на основании собственного положения об организации и функционировании.
- (2) Во исполнение своих обязанностей Совет по телевидению и радио создает собственную функциональную структуру, в том числе территориальные функциональные структуры.
- (3) Заседания Совета по телевидению и радио являются правомочными в присутствии не менее шести своих членов. Совет по телевидению и радио принимает решения голосами не менее чем пяти членов, за исключением случаев, предусмотренных настоящим кодексом. Все решения Совета по телевидению и радио обосновываются.
- (4) Заседания Совета по телевидению и радио являются открытыми. Голос, отданный каждым членом Совета по телевидению и радио, всегда сопровождается обоснованием. Члены Совета по телевидению и радио могут голосовать «за» или «против» открыто или тайно, без предоставления возможности воздержаться от голосования.
- (5) Обсуждения на заседаниях Совета по телевидению и радио и результаты голосования заносятся в протоколы, подписываемые председателем Совета по телевидению и радио. Решения и протоколы публикуются на официальной веб-странице Совета по телевидению и радио в течение 10 рабочих дней со дня принятия соответствующих решений.
- (6) Во время избирательных кампаний решения по рассмотренным Советом по телевидению и радио жалобам публикуются на официальной веб-странице в течение двух рабочих дней со дня их принятия.
- (7) Вынесенные Советом по телевидению и радио решения, носящие нормативный характер, вступают в силу со дня опубликования в Официальном мониторе Республики Молдова. Остальные решения Совета по телевидению и радио являются обязательными для исполнения со дня, указанного в них.
- (8) Совет по телевидению и радио публикует решения на своей официальной веб-странице и в Официальном мониторе Республики Молдова.

Статья 81. Финансирование Совета по телевидению и радио

(1) Бюджет Совета по телевидению и радио состоит из выделяемых из государственного бюджета ассигнований и из собственных доходов.

(2) Ассигнования из государственного бюджета устанавливаются ежегодно законом о государственном бюджете в размере полученных из государственного бюджета за предыдущий год ассигнований, проиндексированных с учетом потребительских цен за предыдущий бюджетный год, исполненный в полном объеме.

(3) Собственные доходы Совета по телевидению и радио формируются за счет пожертвований, спонсорской поддержки и иных законных источников. Не являются источниками пополнения бюджета доходы, полученные от физических или юридических лиц, имеющих интересы в области телерадиовещания.

(4) Совет по телевидению и радио утверждает годовой отчет о своей финансовой деятельности, который публикуется в Официальном мониторе Республики Молдова и на официальной веб-странице совета.

(5) Финансовая деятельность Совета по телевидению и радио проверяется Счетной палатой в соответствии с действующим законодательством.

Статья 82. Оплата труда членов Совета по телевидению и радио

(1) Труд членов Совета по телевидению и радио оплачивается в соответствии с положениями Закона о системе оплаты труда в бюджетной сфере № 355/2005.

(2) Председателю Совета по телевидению и радио выплачивается ежемесячная заработная плата в размере, предусмотренном для должности министра.

(3) Заместителю председателя Совета по телевидению и радио выплачивается ежемесячная заработная плата в размере 95 процентов ежемесячной заработной платы председателя Совета по телевидению и радио.

(4) Членам Совета по телевидению и радио выплачивается ежемесячная заработная плата в размере 90 процентов ежемесячной заработной платы председателя Совета по телевидению и радио.

Статья 83. Деятельность по надзору и контролю

(1) Надзор за соблюдением положений настоящего кодекса и наложением наказаний за нарушения, а также контроль над исполнением обязательств и решений, принятых на основании настоящего кодекса и для его применения, осуществляются Советом по телевидению и радио.

(2) В ходе деятельности по надзору и контролю Совет по телевидению и радио запрашивает необходимые сведения и документы для применения положений настоящего кодекса. При направлении запроса Совет по телевидению и радио указывает законное обоснование, цель запроса и срок представления информации.

(3) Совет по телевидению и радио осуществляет контроль:

- а) по собственной инициативе;
- б) по обращению органа публичной власти;
- с) при подаче петиции физическим или юридическим лицом.

(4) В случаях, предусмотренных пунктами б) и с) части (3), Совет по телевидению и радио в течение 15 рабочих дней со дня поступления обращения или петиции осуществляет контроль фактических обстоятельств. Этот срок может быть продлен по решению Совета по телевидению и радио на не более чем 15 рабочих дней. В течение не более пяти рабочих дней после проведения контроля фактических обстоятельств Совет по телевидению и радио рассматривает обращение или петицию на открытом заседании, объявляет результаты контроля, заслушивает заинтересованных субъектов и принимает решение об отклонении либо удовлетворении обращения или петиции и, по обстоятельствам, о применении наказаний согласно положениям настоящего кодекса.

(5) Результаты контроля, осуществленного согласно пункту а) части (3), рассматриваются на открытом заседании с заслушиванием заинтересованных субъектов.

(6) Заинтересованными субъектами в целях настоящей статьи считаются представители органа публичной власти, подавшего обращение, физическое или юридическое лицо, подавшее петицию, или их представители, уполномоченные на основании доверенности, представители организации гражданского общества, подавшей обращение, а также представители поставщика медиауслуг, поставщика услуг по предоставлению платформы для распределения видеоматериалов и распространителя медиауслуг.

(7) За исключением избирательной кампании, Совет по телевидению и радио оповещает заинтересованных субъектов о дате, времени и месте

открытого заседания, в ходе которого состоится рассмотрение обращения или петиции, за 10 рабочих дней до его проведения.

(8) Совет по телевидению и радио рассматривает обращение или петицию в отсутствие заинтересованных субъектов при условии соблюдения процедуры предварительного оповещения.

(9) Решения, принятые Советом по телевидению и радио в соответствии с положениями части (3), состоят из описательной, мотивировочной и резолютивной частей.

(10) Описательная часть относится к фактическому и правовому обоснованию осуществления контроля, выдвинутым претензиям и аргументам, приведенным заинтересованными субъектами в свою защиту, результатам контроля, проведенного Советом по телевидению и радио, и к другим важным обстоятельствам.

(11) В мотивировочной части указываются нарушения, установленные в результате контроля, или констатируется их отсутствие, приводятся аргументы и доказательства, на которых основывается заключение по результатам контроля, а также положения законодательства, которыми руководствовался Совет по телевидению и радио.

(12) Резолютивная часть принятого решения содержит заключение Совета по телевидению и радио об удовлетворении или отклонении в полном объеме или частично соответствующего обращения или петиции, налагаемое наказание, меры, обязывающие заинтересованных субъектов совершить определенные действия либо воздержаться от них, способы и срок обжалования решения, срок исполнения и меры, необходимые для обеспечения исполнения решения.

(13) Совет по телевидению и радио всеобъемлюще способствует удовлетворению по взаимному соглашению обращений и петиций.

(14) В случае если в ходе осуществления контроля выявляются признаки состава преступления или компетенция другого органа, Совет по телевидению и радио передает релевантные материалы компетентному органу.

(15) Совет по телевидению и радио ежегодно по собственной инициативе осуществляет контроль порядка исполнения положений действующего законодательства поставщиками медиауслуг, поставщиками услуг по предоставлению платформы для распределения видеоматериалов и распростра-

нителями медиауслуг. Результаты контроля отражаются в годовом отчете о деятельности Совета по телевидению и радио.

Статья 84. Наказания

(1) Поставщик медиауслуг, поставщик услуг по предоставлению платформы для распределения видеоматериалов и распространитель медиауслуг несут ответственность за нарушение законодательства, действующего в области телерадиовещания, в соответствии с настоящей статьей и действующим законодательством.

(2) За нарушение положений настоящего кодекса Совет по телевидению и радио применяет установленные индивидуально наказания с учетом тяжести нарушения, его последствий, а также частоты совершения нарушений в течение последних 12 месяцев.

(3) Наказание в виде публичного предупреждения применяется к поставщикам медиауслуг, впервые совершившим нарушение положений:

а) частей (3), (4) и (6)–(9) статьи 4, части (2) статьи 5, частей (4)–(6) статьи 6, статей 13–15, части (3) статьи 16, частей (2)–(6) статьи 19, частей (5), (10) и (11) статьи 20 и статьи 22 настоящего кодекса;

б) частей (2), (6) и (11) статьи 70 Кодекса о выборах.

(4) Наказание в виде публичного предупреждения применяется к распространителям медиауслуг, впервые совершившим нарушение положений частей (2)–(10) статьи 55.

(5) Штраф в размере от 5000 до 10000 леев налагается на поставщиков и распространителей медиауслуг, совершившим следующие нарушения:

а) отказ от проведения контроля в соответствии с пунктом а) части (4) статьи 75, отказ в допуске в рабочие помещения, отказ в создании условий для просмотра предложения ретранслируемых медиауслуг или в предоставлении уполномоченным представителям запрашиваемых документов и записей вышедших в эфир аудиовизуальных программ;

б) несоблюдение предложения ретранслируемых аудиовизуальных медиауслуг распространителем медиауслуг;

с) непредставление до 1 февраля следующего за отчетным года годовых отчетов о деятельности и договоров на ретрансляцию аудиовизуальных медиауслуг;

д) незаконное использование сигналов и/или логотипа другого поставщика медиауслуг;

е) несоблюдение предусмотренных частями (11)–(13) настоящей статьи положений о сообщении причин и предмета наказания;

- f) трансляция/ретрансляция аудиовизуальных медиауслуг с нарушением требований лицензии на вещание или разрешения на ретрансляцию;
- g) несоблюдение основной концепции аудиовизуальной медиауслуги, утвержденной Советом по телевидению и радио;
- h) несоблюдение положений статьи 23 и непредставление по запросу Совета по телевидению и радио договоров, заключенных с обладателями авторского права и смежных прав;
- i) несоблюдение положений частей (2) и (3) статьи 24, а равно отказ в предоставлении Совету по телевидению и радио записей аудиовизуальной медиауслуги;
- j) несоблюдение предусмотренных частями (2)–(4) статьи 63 и статьей 64 положений об условиях поставки коммерческих аудиовизуальных коммуникаций с наложением штрафа за каждый установленный случай нарушения;
- k) повторное совершение нарушений, предусмотренных частями (3) и (4) настоящей статьи;
- l) несоблюдение положений части (6) статьи 63.

(6) Штраф в размере от 10000 до 15000 леев налагается на поставщиков и распространителей медиауслуг, совершивших следующие нарушения:

- a) невыполнение решений Совета по телевидению и радио о защите несовершеннолетних;
- b) использование в рекламных роликах или выпусках телемагазина техник, характерных для сообщений, воздействующих на подсознание;
- c) несоблюдение обязанности обеспечивать прозрачность собственности поставщиков медиауслуг, предусмотренной статьей 21, и правового режима собственности, предусмотренного частями (2)–(12) статьи 28 и частью (7) статьи 29;
- d) повторное совершение нарушений, предусмотренных частью (5) настоящей статьи, за исключением части (2) статьи 19;
- e) несоблюдение положений частей (5) и (6) статьи 69 и частей (3)–(5) статьи 70 Кодекса о выборах.

(7) Штраф в размере от 15000 до 20000 леев налагается на поставщиков и распространителей медиауслуг, совершивших следующие нарушения:

- a) трансляция/ретрансляция аудиовизуальных медиауслуг без лицензии на вещание или разрешения на ретрансляцию;
- b) трансляция/ретрансляция аудиовизуальных медиауслуг вне зоны покрытия, указанной в лицензии на вещание или разрешении на ретрансляцию;
- c) ретрансляция аудиовизуальных медиауслуг с нарушением положений статей 53–55;
- d) трансляция кинематографических произведений во время, не предусмотренное в договорах, заключенных с обладателями авторского права и смежных прав, или без получения действующей лицензии на их вещание;

е) необоснованное приостановление деятельности поставщика или распространителя медиауслуг на период более 10 дней или на период более 30 дней с перерывами в течение календарного года;

ф) повторное совершение нарушений, предусмотренных частью (6) настоящей статьи;

г) несоблюдение положений частей (9) и (10) статьи 70 Кодекса о выборах.

(8) Штраф в размере от 25000 до 30000 леев налагается на поставщиков и распространителей медиауслуг за повторное совершение в течение 12 месяцев нарушений, предусмотренных частью (7).

(9) Штраф в размере от 40000 до 70000 леев налагается на поставщиков и распространителей медиауслуг, совершивших нарушение положений части (2) статьи 11 и статьи 17. За повторное нарушение этих положений штраф составляет от 70000 до 100000 леев. Отзыв лицензии на вещание за нарушение положений части (2) статьи 11 и статьи 17 применяется только после последовательного применения предусмотренных настоящей частью наказаний.

(10) Наказание в виде приостановления действия лицензии на вещание или разрешения на ретрансляцию применяется к поставщику или, соответственно, распространителю медиауслуг за повторное совершение в течение 12 месяцев нарушений, предусмотренных частью (8). Приостановление действия лицензии на вещание или разрешения на ретрансляцию применяется после последовательного применения указанных в частях (4)–(8) наказаний.

(11) Поставщик или распространитель медиауслуг, к которому применено одно из наказаний, предусмотренных настоящей статьей, обязан обнародовать основания и предмет наказания в порядке, указанном Советом по телевидению и радио в решении о назначении наказания.

(12) Текст наказания в течение 48 часов после принятия решения о его назначении зачитывается и/или передается в виде текстового сообщения не менее трех раз в прайм-тайм, в том числе один раз в главной новостной аудиовизуальной программе в случае общих и/или новостных аудиовизуальных медиауслуг в соответствии с соответствующим решением Совета по телевидению и радио.

(13) Распространитель медиауслуг, к которому применяется наказание, обязан периодически передавать текст наказания в течение 24 часов в соответствии с решением Совета по телевидению и радио о назначении наказания.

(14) Лицензия на вещание отзывается в соответствии со статьей 27, а разрешение на ретрансляцию – в соответствии с положениями части (7) статьи 54.

(15) Решение Совета по телевидению и радио о назначении наказания должно быть обоснованным и обязательно для исполнения со дня опубликования. Решения Совета по телевидению и радио о назначении наказаний могут обжаловаться в судебной инстанции поставщиком или распространителем медиауслуг, подвергшимся наказанию.

(16) В целях защиты национального аудиовизуального пространства судебная инстанция рассматривает споры, возникшие вследствие нарушения положений части (2) статьи 11 и статьи 17, в 30-дневный срок. Апелляционная или кассационная жалоба подается в трехдневный срок с момента оглашения решения и рассматривается в 10-дневный срок.

(17) В случае если в течение 12 месяцев со дня последнего наказания поставщик или распространитель медиауслуг не совершает других нарушений положений настоящего кодекса, предшествующие наказания признаются погашенными.

Статья 85. Сотрудничество с другими органами публичной власти

(1) Совет по телевидению и радио сотрудничает с органами публичной власти Республики Молдова в целях осуществления своих полномочий.

(2) Процедура и условия сотрудничества с органами публичной власти устанавливаются соглашениями о сотрудничестве, которые размещаются на официальных веб-страницах сторон.

(3) Совет по телевидению и радио сотрудничает с Советом по конкуренции в целях обеспечения добросовестной конкуренции на рынке аудиовизуальных медиауслуг, предупреждения и исключения доминирующего положения в формировании общественного мнения посредством поставщиков медиауслуг.

(4) Совет по телевидению и радио сотрудничает с регулирующим органом публичной власти в области электронных коммуникаций и информационных технологий в целях обеспечения функциональности принципа единого окна при выдаче лицензий на вещание.

(5) Совет по телевидению и радио сотрудничает с органом публичной власти, ответственным за оборот лекарственных средств, в целях применения

законодательства о коммерческих аудиовизуальных коммуникациях лекарственных средств и медицинского лечения.

(6) Совет по телевидению и радио сотрудничает с органом по охране объектов интеллектуальной собственности, а также с организациями по управлению имущественными правами на коллективной основе в целях обеспечения защиты авторского права и смежных прав в области телерадиовещания.

(7) Сотрудничество Совета по телевидению и радио распространяется и на другие области деятельности, помимо предусмотренных настоящей статьей, на основании компетенций, предоставленных законом соответствующим органам публичной власти.

(8) Совет по телевидению и радио отражает в годовом отчете о своей деятельности результаты сотрудничества с другими органами публичной власти.

Статья 86. Сотрудничество с гражданским обществом

(1) Для осуществления своих полномочий Совет по телевидению и радио сотрудничает с профильными представительными организациями гражданского общества в целях:

- a) разработки документов, касающихся области телерадиовещания;
- b) осуществления мониторинга аудиовизуальных медиауслуг;
- c) разработки анализа, экспертиз и релевантных рекомендаций в области телерадиовещания;
- d) консультирования по важнейшим аспектам в области телерадиовещания;
- e) обеспечения других потребностей.

(2) Предложения и замечания профильных представительных организаций гражданского общества носят рекомендательный характер для Совета по телевидению и радио.

(3) Совет по телевидению и радио отражает в годовом отчете о своей деятельности результаты сотрудничества с организациями гражданского общества.

Статья 87. Ответственность Совета по телевидению и радио

(1) Совет по телевидению и радио представляет годовой отчет о своей деятельности на пленарном заседании Парламента.

(2) До 1 марта следующего за отчетным года Совет по телевидению и радио представляет годовой отчет о своей деятельности профильной парламентской комиссии, а также публикует его на своей официальной веб-странице.

Глава XI ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ И ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 88. Вступление в силу настоящего кодекса

Настоящий кодекс вступает в силу 1 января 2019 года, за исключением:

- а) частей (4) и (5) статьи 6, введение в действие которых обеспечивается поэтапно в течение трех лет со дня вступления в силу настоящего кодекса;
- б) части (6) статьи 6, введение в действие которой обеспечивается поэтапно в течение пяти лет со дня вступления в силу настоящего кодекса;
- с) части (1) статьи 26, которая применяется по истечении шести месяцев со дня вступления в силу настоящего кодекса;
- д) части (4) статьи 28, статьи 29, части (2) статьи 33, которые применяются по истечении 12 месяцев со дня вступления в силу настоящего кодекса.

Статья 89

- (1) Совет по телевидению и радио является правопреемником Координационного совета по телевидению и радио.
- (2) Члены Координационного совета по телевидению и радио исполняют свои должностные обязанности до истечения срока полномочий.
- (3) Члены Наблюдательного совета общественной национальной телерадиоорганизации Компании «Телерадио-Молдова» исполняют свои должностные обязанности до истечения срока полномочий.

Статья 90

- (1) В течение 12 месяцев со дня вступления в силу настоящего кодекса распространителям медиауслуг привести структуру предложений аудиовизуальных медиауслуг в соответствии с положениями статьи 55.
- (2) Положения статей 57–60 применяются через шесть месяцев после утверждения Советом по телевидению и радио процедуры уведомления и выдачи заключения о поставке нелинейных аудиовизуальных медиауслуг.

Статья 91

(1) Лицензии на вещание, выданные до вступления в силу настоящего кодекса, действительны до истечения срока, на который выдавались, и могут продлеваться в соответствии с положениями настоящего кодекса.

(2) Разрешения на ретрансляцию, выданные до вступления в силу настоящего кодекса, действительны до истечения срока, на который выдавались.

(3) Разрешение на ретрансляцию распространителя медиауслуг АО «Moldtelecom» действительно до истечения срока, на который выдавалось.

Статья 92

Кодекс телевидения и радио Республики Молдова № 260/2006 (Официальный монитор Республики Молдова, 2006 г., № 131–133, ст. 679), с последующими изменениями, признается утратившим силу со дня вступления в силу настоящего кодекса.

Статья 93

Правительству в шестимесячный срок со дня вступления в силу настоящего кодекса:

а) разработать и представить Парламенту предложения по приведению законодательства в соответствие с настоящим кодексом;

б) привести свои нормативные акты в соответствие с настоящим кодексом и обеспечить разработку нормативных актов, необходимых для приведения его в действие.

Статья 94

Совету по телевидению и радио:

а) в шестимесячный срок со дня вступления в силу настоящего кодекса:
– установить нормативные требования и принять в пределах своей компетенции необходимые меры по защите национального аудиовизуального пространства;

– установить нормативные требования, в том числе по обеспечению права доступа лиц к линейным аудиовизуальным медиауслугам;

– принять процедуру уведомления и выдачи заключения о поставке нелинейных аудиовизуальных медиауслуг;

б) в 12-месячный срок со дня вступления в силу настоящего кодекса утвердить Положение об аудиовизуальном содержании.

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПАРЛАМЕНТА
ВАЛЕРИУ ГИЛЕЦКИ**



**Кишинэу, 18 октября 2018 г.
№ 174.**